首都师范大学
管理学院大数据管理与应用 教学大纲

《Web编程》教学大纲 3
《大数据采集与处理》教学大纲 6
《大数据采集与处理实训》教学大纲 9
《大数据技术基础》教学大纲 12
《大数据技术基础实训》教学大纲 15
《多元统计分析与R建模》教学大纲 17
《机器学习》教学大纲 20
《社会媒体挖掘》教学大纲 21
《管理运筹学》教学大纲 25
《管理运筹学实训》教学大纲 28
《网站设计与实践》教学大纲 31
《Python程序设计》教学大纲 33
《Python程序设计实训》教学大纲 36
《移动互联网应用开发》教学大纲 39
《应用统计学》 教学大纲 42
《应用统计学实训》教学大纲 45
《电子商务》教学大纲 47
《项目管理》教学大纲 54
《信息技术基础》教学大纲 57
《C语言程序设计》教学大纲 60
《文献检索与科技论文写作》教学大纲 63
《专业实习》教学大纲 67
《毕业论文》教学大纲 69
《社会实践》教学大纲 70
《程序设计综合设计实践(Java)》教学大纲 72
《计算机网络》教学大纲 74
《面向对象程序设计（Java）》教学大纲 77

《数据结构》教学大纲 79
《管理学理论与实践》教学大纲 82
《数据结构实训》教学大纲 87
《信息技术基础实训》教学大纲 89
《大数据导论》教学大纲 93
《linux操作系统》教学大纲 95
《创新创业管理》教学大纲 98
《大数据管理方法与应用》教学大纲 104
《大数据可视化》教学大纲 107
《大数据可视化实训》教学大纲 112
《大数据治理》教学大纲 115
《面向对象程序设计实训》教学大纲 118
《人工智能导论》教学大纲 120
《用户行为分析》教学大纲 123
《组织运营与数据化管理》教学大纲 128
《组织运营与数据化管理实训》教学大纲 134
《大数据应用实践课程设计》教学大纲 140
《计算机网络实训》教学大纲 142
《数据库原理与应用》教学大纲 146
《数据库原理与应用实训》教学大纲 151
《大数据智能分析理论与方法》教学大纲 155
《大数据智能分析理论与方法实训》教学大纲 158
《数据分析与挖掘》教学大纲 162
《数据分析与挖掘实训》教学大纲 168
《微观经济学》（理）教学大纲 175

《Web 编程》教学大纲

一、课程信息

课程名称	（中文）Web 编程			
	（英文）Web Programming			
课程编码	3290093	课程性质	☐必修 ☑选修	
课程类型	☐通识课程 ☑专业课程			
适用专业	大数据管理应用专业			
开课部门	管理学院	课程负责人	郝博文	
学时学分	学分：2 总学时：32	理论：20	实验：6	实践：6
授课语言	中文			
先修课程	Python基础、程序设计基础			

二、课程内容简介

《Web编程》是大数据管理应用专业的一门专业实践课程，是《电子商务系统分析与设计》、《数据分析与挖掘》等各课程的前导课程。本课程是一门实践性较强的课程，知识涉及面大、实践性很强，讲授了目前主流的Web编程开发技术。

三、课程目标

从课程及其与专业人才培养目标的关系阐述教学目的和要求，要求分解、细化专业人才培养目标，解释清楚课程目标与毕业要求、专业培养目标的支撑关系。课程目标须体现课程思政要求，应努力体现国际视野。

L01：通过课程实训和项目开发实践，全面理解Web系统开发的整个技术构架；

L02：通过实训，理解Web编程思想的精髓，了解Python编程的基本技术，熟练掌握编程技能，提高工程开发能力；

L03：通过实训，熟练掌握HTML、CSS、JavaScript原理与开发；熟练使用Flask, Bootstrap等主流的Web前端开发框架；

L04：通过实训，理解基于数据库的应用系统开发的原理和基本的开发步骤；熟悉数据库开发的方法。

L05：通过综合实例，全面了解Web项目的开发，以实际工程解决能力作为考核标准。

课程目标	支撑毕业要求指标点	支撑程度	支撑培养目标指标点	支撑程度
L01	专业知识	H、M	强化数据科学与管理学理论基础	H、M

L02	专业知识	H、M	培养学生数据分析、数据建模和数据挖掘的能力	H、M
L03	专业知识	H、M	培养学生数据分析、数据建模和数据挖掘的能力	H、M
L04	专业知识	H、M	培养学生数据分析、数据建模和数据挖掘的能力	H、M
L05	专业知识	H、M	培养学生数据分析、数据建模和数据挖掘的能力	H、M

四、教学内容、要求及进度安排

（一）Web应用开发概述　学时 4

主要内容：

1. 网络程序开发体系结构
2. Python Web开发的基本构建流程
3. Python基本语法
4. Flask框架基本搭建

教学要求：掌握

掌握介绍网络程序开发体系结构、Python Web开发的基本构建流程。

重点、难点：

学习配置Python Web程序的开发环境。

（二）HTML与CSS开发基础　学时4

主要内容：

1. HTML语言
2. CSS样式表
3. 综合应用

教学要求：

理解和掌握HTML语言、CSS样式表。学习基本的HTML标记，以及HTML的新特性。

重点、难点：

CSS样式的定义与引用，以及HTML与CSS的综合应用。

（三）Web前端开发技术　学时 4

主要内容：

1. Bootstrap的应用的方法与步骤
2. 添加Bootstrap的class实现基本样式。
3. 使用Bootstrap的组件
4. Bootstrap中的JS特效

教学要求：

Web前端开发框架介绍，学习Bootstrap的应用的方法与步骤，添加Bootstrap的class实现基本样式。

重点、难点：

使用Bootstrap的组件，Bootstrap中的JS特效。

（四）JavaScript基本语法　学时 6

主要内容：

1. JavaScript基础及指令
2. JavaScrip常见功能及类型
3. Python Flask + JavaScrip应用

教学要求：

学习JavaScrip；详细介绍JavaScrip指令、JavaScrip脚本的语法及用途。

重点、难点：

通过实验验证JavaScrip语法和功能。

（五）JQuery基础　学时 4

主要内容：

1. JQuery选择器和菜单案例
2. JQuery表格和页面整合

教学要求：

了解JQuery语法及用途;

重点、难点：

通过实验验证JQuery语法和功能。

（六）数据库应用开发　学时 6

主要内容：

1. MySQL安装
2. MySQL语法
3. Flask + 前端 + MySQL整合

教学要求：

MySQL概况；MySQL安装；MySQL语法；Flask + 前端 + MySQL整合使用。

重点、难点：

通过一系列实验,熟悉基于Python的Web编程逻辑，加强代码编写能力。

（七）综合实例展示　学时 2

主要内容：

1. 开发背景
2. 需求分析
3. 数据库设计
4. 各模块设计
5. 编程实现

教学要求：

完成简单的基于Python语言的Web编程的设计与程序开发。可使用Flask + 前端 + MySQL框架进行系统开发

重点、难点：

基于数据库的应用系统开发与实现。

（八）复习（2学时）

五、先修课要求及教学方法建议

1、教学策略：课堂讲授、案例教学、演示结果

2、方法建议：鼓励学生多多动手实践，重在实际练习，在练习中与学科知识相结合。

3、先修课要求：电子商务导论、程序设计基础、数据库原理

六、考核方式

选修课：课程大作业结课

七、教材、参考文献与其他教学资源

教材：

《Flask Web开发：基于Python的Web应用开发实战》（人民邮电出版社，[美]格林布戈主编）

（ISBN:9787115373991）

参考书目：

1、《Python Web开发实战》（电子工业出版社，董伟明主编）

（ISBN 9787121297335）

2、《Python编程快速上手》（人民邮电出版社，Al Sweigart主编）

（ISBN 9787115422699）

3、《Flask Web开发入门、进阶与实战》（机械工业出版社，张学建主编）

（ISBN 9787111673170）

《大数据采集与处理》教学大纲

一、课程信息

课程名称	(中文)大数据采集与处理				
	(英文)Big data acquisition and processing				
课程编码	3290446		课程性质	√必修 □选修	
课程类型	□通识课程 √专业课程				
适用专业	大数据管理与应用专业				
开课部门	管理学院		课程负责人	郝博文	
学时学分	学分：2	总学时：32	理论：20	实验：4	实践：8
授课语言	中文				

先修课程	大数据导论、Python、概率论、线性代数、高等数学等

二、课程内容简介

本课程是大数据系列课程的基础，主要内容包括大数据采集、大数据预处理、大数据存储与计算、大数据安全等。本课程结合大数据应用各行业背景，向学生介绍电商、煤炭、教育、医疗、电信、交通等行业的大数据采集与处理过程。除此之外，本课程以某电商网站数据分析为背景，介绍了一个完整的数据采集、清洗、处理的离线数据分析案例，向学生展示了一个系统的实践操作过程，从而加深学生对大数据采集与处理技术的认识，使学生基本具备处理大数据的能力，最后，本课程简单介绍传统数据挖掘、深度学习、大模型等最新大数据分析处理技术，旨在拓宽学生眼界。

三、课程目标

L01：培养具有扎实的数据科学与管理学理论基础
L02：培养学生利用采集大数据的能力
L03：培养学生利用大数据进行量化分析的能力
L04：培养学生的编程能力
L05：培养学生的建模能力

课程目标	支撑毕业要求指标点	支撑程度	支撑培养目标指标点	支撑程度
L01	基础知识	H、M	强化数据科学与管理学理论基础	H、M
L02	基础知识、专业知识	H、M	培养学生数据分析、数据建模和数据挖掘的能力	H、M
L03	国情与国际知识、专业知识	H、M	培养学生数据分析、数据建模和数据挖掘的能力	H、M
L04	基础知识、专业知识	H、M	培养学生数据分析、数据建模和数据挖掘的能力	H、M
L05	基础知识、专业知识	H、M	培养学生利用大数据进行量化分析的能力	H、M

四、教学内容、要求及进度安排

第1章 大数据采集与处理概论（6 学时）
1.1 绪论
1.2 工业大数据采集与处理基本流程

第2章 Python基础（4 学时）

2.1 环境搭建
2.2 Python基础回顾
2.3 Python进阶

第3章 大数据采集（8 学时）
3.1 数据采集与大数据采集
3.1.1 数据采集
3.1.2 大数据采集及数据来源
3.1.3 传统数据采集与大数据采集的区别
3.1.4 大数据采集分类
3.2 大数据采集方法
3.2.1 数据库采集
3.2.2 系统日志采集
3.2.3 网络数据采集
3.2.4 传感器采集
3.2.5 众包采集
3.3 网络爬虫
3.3.1 网络爬虫分类
3.3.2 网络爬虫发展现状
3.3.3 网络爬虫使用技术
3.4 实战
3.4.1 项目准备
3.4.2 架构设计
3.4.3 代码实现
3.4.4 结果展示

第4章 大数据预处理（8 学时）
4.1 概述
4.2 大数据预处理总体架构
4.2 大数据预处理方法
4.2.1 数据清洗
4.2.2 数据集成
4.2.3 数据转换
4.2.4 数据消减
4.3 ETL工具Kettle
4.3.1 ETL介绍
4.3.2 Kettle介绍
4.3.3 Kettle安装与配置
4.4 实战
4.4.1 基于Python的数据预处理
4.4.2 基于Hadoop生态圈的Kettle应用

第5章 大数据分析（6 学时）
5.1 传统数据挖掘算法

5.2 深度学习算法
5.3 大模型

五、先修课要求及教学方法建议

1.先修课要求：大数据导论、Python、概率论、线性代数、高等数学等
2.教学方法建议：无

六、考核方式

必修课：见考试大纲
选修课要求如下：
1.考核目标：应与课程目标一致
2.考核方式与考核要求
考试、考查及具体方式（如为考试，说明闭卷或开卷考试即可；如为考查，明确“提交论文、调查报告、实验报告、读书报告”等形式。

考核方式	考核要求	比重(%)	对应的课程目标
闭卷考试	平时+期末	平时（40%） 期末（60%）	L01、L02、L03、L04、L05

3.填写《首都师范大学考试（考查）分析表》，与学生考试试卷或考查的论文、调查报告、实验报告、读书报告等一并保存五年。（从考试当日开始计算）

七、教材、参考文献与其他教学资源

参考教材：大数据采集与处理 第1版，张雪萍 著，电子工业出版社，2021-09

八、备注

各院系应有教学大纲修订的制度。上课前须按规定完成修订，并经院系专业负责人、教学院长批准并报教务处备案后公布大纲。教学须按教学大纲实施，不允许任课教师随意修订教学大纲和离开大纲要求实施教学。

教学日历须按教学大纲编制，任课教师可以在总学时不变的前提下根据具体情况适当调整某些章节的教学时数；可以调整参考资料（不能调整教材）；在教学大纲或考试大纲规定的范围内确定考试方式、试卷结构、成绩评定方式。

《大数据采集与处理实训》教学大纲

一、课程信息

课程名称	(中文)大数据采集与处理实训		
	(英文)Big data acquisition and processing training		
课程编码	3290447	课程性质	☑必修 ☐选修
课程类型	☐通识课程 ☑专业课程		

适用专业	大数据管理与应用专业				
开课部门	管理学院		课程负责人	郝博文	
学时学分	学分：0	总学时：16	理论：0	实验：8	实践：8
授课语言	中文				
先修课程	大数据导论、Python、概率论、线性代数、高等数学等				

二、课程内容简介

课程内容概要：本课程是大数据采集与处理的实验课程，主要内容包括大数据的采集实验以及大数据的处理实验。

三、课程目标

L01：培养具有扎实的数据科学与管理学理论基础
L02：培养学生利用采集大数据的能力
L03：培养学生利用大数据进行量化分析的能力
L04：培养学生的编程能力
L05：培养学生的建模能力

课程目标	支撑毕业要求指标点	支撑程度	支撑培养目标指标点	支撑程度
L01	基础知识	H、M	强化数据科学与管理学理论基础	H、M
L02	基础知识、专业知识	H、M	培养学生数据分析、数据建模和数据挖掘的能力	H、M
L03	国情与国际知识、专业知识	H、M	培养学生数据分析、数据建模和数据挖掘的能力	H、M
L04	基础知识、专业知识	H、M	培养学生数据分析、数据建模和数据挖掘的能力	H、M
L05	基础知识、专业知识	H、M	培养学生利用大数据进行量化分析的能力	H、M

四、教学内容、要求及进度安排

1 Python读写文件
2 网络爬虫实验
2.1 招聘岗位爬虫
2.2 学堂在线爬虫
3数据预处理基础实验
3.1 数据清洗
3.2 数据格式转换

3.3 Pandas、Numpy实验

4 大规模数据处理实验

4.1 电商大数据采集与处理

4.2 煤炭大数据采集与处理

4.3 教育大数据采集与处理

5 推荐系统数据采集与处理

5.1 推荐系统数据介绍

5.2 推荐系统数据处理

五、先修课要求及教学方法建议

1.先修课要求：大数据导论、Python、概率论、线性代数、高等数学等

2.教学方法建议：无

六、考核方式

必修课：见考试大纲

选修课要求如下：

1.考核目标：应与课程目标一致

2.考核方式与考核要求

考试、考查及具体方式（如为考试，说明闭卷或开卷考试即可；如为考查，明确“提交论文、调查报告、实验报告、读书报告”等形式。

考核方式	考核要求	比重(%)	对应的课程目标
实验报告	平时	100%	L01、L02、L03、L04、L05

3.填写《首都师范大学考试（考查）分析表》，与学生考试试卷或考查的论文、调查报告、实验报告、读书报告等一并保存五年。（从考试当日开始计算）

七、教材、参考文献与其他教学资源

参考教材：大数据采集与处理 第1版，张雪萍 著，电子工业出版社，2021-09

八、备注

各院系应有教学大纲修订的制度。上课前须按规定完成修订，并经院系专业负责人、教学院长批准并报教务处备案后公布大纲。教学须按教学大纲实施，不允许任课教师随意修订教学大纲和离开大纲要求实施教学。

教学日历须按教学大纲编制，任课教师可以在总学时不变的前提下根据具体情况适当调整某些章节的教学时数；可以调整参考资料（不能调整教材）；在教学大纲或考试大纲规定的范围内确定考试方式、试卷结构、成绩评定方式。

《大数据技术基础》教学大纲

一、课程信息

课程名称	(中文)大数据技术基础				
	(英文)Fundamentals of big data technology				
课程编码	3290449		课程性质	√必修 □选修	
课程类型	□通识课程 √专业课程				
适用专业	大数据管理与应用专业				
开课部门	管理学院		课程负责人	郝博文	
学时学分	学分：2	总学时：32	理论：20	实验：4	实践：8
授课语言	中文				
先修课程	大数据导论、Python、概率论				

二、课程内容简介

本课介绍大数据基础知识、数据分析的基本流程和大数据在各个行业的应用情况；涵盖了编程语言、分析算法、计算框架、数据可视化等众多内容。本课程的特色主要包括：（1）本课程讲授大数据分析的基本原理、相关技术和典型应用案例，使学生掌握大数据应用系统的构造方法和过程，培养大数据思维意识，掌握数据分析的基本技术和方法。（2）本课程以大数据处理流程为线索，分别介绍数据采集、数据清洗加工、数据分析、开源大数据计算平台、数据可视化等内容。对常用的大数据编程语言Python进行入门级介绍。（3）课程中介绍了大量的大数据应用案例，这些案例来自于不同的行业和领域，为学生提供不同学科专业多方面的参考。

三、课程目标

L01：加深学生对大数据数据相关技术（例如利用编程语言进行数据处理、分析算法、计算框架、数据可视化）的认识与理解

L02：培养学生利用采集大数据的能力

L03：培养学生认识并熟练操作大数据处理并行框架的能力

L04：培养学生的编程能力

课程目标	支撑毕业要求指标点	支撑程度	支撑培养目标指标点	支撑程度
L01	基础知识	H、M	强化数据科学与管理学理论基础	H、M
L02	基础知识、专业知识	H、M	培养学生数据分析、数据建模和数据挖掘	H、M

			的能力	
L03	国情与国际知识、专业知识	H、M	培养学生数据分析、数据建模和数据挖掘的能力	H、M
L04	基础知识、专业知识	H、M	培养学生数据分析、数据建模和数据挖掘的能力	H、M

四、教学内容、要求及进度安排

第1章 大数据概述（4 课时）

1.1 大数据简介
1.2 大数据平台应具备的能力
1.3 大数据平台架构
1.4 Hadoop生态系统
1.5 大数据应用

第2章 大数据存储——分布式文件系统及NoSQL数据库（4 课时）

2.1 分布式文件系统
2.2 NoSQL数据库
2.3 列族数据库
2.4 键值数据库
2.5 文档数据库
2.6 图数据库

第3章大数据处理——MapReduce处理框架（4 课时）

3.1 MapReduce的发展背景
3.2 MapReduce框架
3.3 MapReduce的编程模型
3.4 MapReduce的集群调度

第4章 大数据处理——分布式内存处理框架Spark（4 课时）

4.1 Spark间接
4.2 Spark框架
4.3 RDD概念理解
4.4 RDD操作
4.5 Scala语言
4.6 Spark SQL简介
4.7 MLlib简介

第5章 大数据处理——实时处理框架（4 课时）

5.1 实时处理架构
5.2 Storm框架
5.3 Flume分布式日志收集
5.4 Kafka分布式消息队列

5.5 Spark Streaming框架
5.6 Flink框架

第6章 大数据查询——分布式数据查询（4 课时）
6.1 分布式数据查询简介
6.2 Hive分布式数据仓库
6.3 Druid时序数据仓储
6.4 Druid分布式实时查询

第7章大数据分析——Kylinf分布式多维数据分析（4 课时）
7.1 使用Apache Kylin的原因
7.2 Kylin学习的前奏
7.3 Kylin工作原理
7.4 Kylin架构
7.5 Kylin快速入门
7.6 增量构建
7.7 查询和可视化
7.8 Cube优化

第8章 数据可视化（4 课时）
8.1 数据可视化定义及分类
8.2 数据可视化基础
8.3 信息可视化分类
8.4 在商业智能中的数据可视化应用
8.5 数据可视化的实践

五、先修课要求及教学方法建议

1.先修课要求：大数据导论、Python、概率论、线性代数、高等数学等
2.教学方法建议：无

六、考核方式

必修课：见考试大纲
选修课要求如下：
1.考核目标：应与课程目标一致
2.考核方式与考核要求
考试、考查及具体方式（如为考试，说明闭卷或开卷考试即可；如为考查，明确“提交论文、调查报告、实验报告、读书报告”等形式。

考核方式	考核要求	比重(%)	对应的课程目标
闭卷考试	平时+期末	平时（40%） 期末（60%）	L01、L02、L03、L04、L05

3.填写《首都师范大学考试（考查）分析表》，与学生考试试卷或考查的论文、调查报告、实验报告、读书报告等一并保存五年。（从考试当日开始计算）

七、教材、参考文献与其他教学资源

参考教材：大数据采集与处理 第1版，张雪萍 著，电子工业出版社，2021-09

八、备注

各院系应有教学大纲修订的制度。上课前须按规定完成修订，并经院系专业负责人、教学院长批准并报教务处备案后公布大纲。教学须按教学大纲实施，不允许任课教师随意修订教学大纲和离开大纲要求实施教学。

教学日历须按教学大纲编制，任课教师可以在总学时不变的前提下根据具体情况适当调整某些章节的教学时数；可以调整参考资料（不能调整教材）；在教学大纲或考试大纲规定的范围内确定考试方式、试卷结构、成绩评定方式。

《大数据技术基础实训》教学大纲

一、课程信息

<table>
<tr><td rowspan="2">课程名称</td><td colspan="5">(中文)大数据技术基础</td></tr>
<tr><td colspan="5">(英文)Big data technology basic training</td></tr>
<tr><td>课程编码</td><td colspan="2">3290450</td><td>课程性质</td><td colspan="2">√必修 □选修</td></tr>
<tr><td>课程类型</td><td colspan="5">□通识课程 √专业课程</td></tr>
<tr><td>适用专业</td><td colspan="5">大数据管理与应用专业</td></tr>
<tr><td>开课部门</td><td colspan="2">管理学院</td><td>课程负责人</td><td colspan="2">郝博文</td></tr>
<tr><td>学时学分</td><td>学分：0</td><td>总学时：16</td><td>理论：0</td><td>实验：8</td><td>实践：8</td></tr>
<tr><td>授课语言</td><td colspan="5">中文</td></tr>
<tr><td>先修课程</td><td colspan="5">大数据导论、Python、概率论</td></tr>
</table>

二、课程内容简介

本课为大数据技术基础的实验课程。主要内容为利用Python语言进行处理数据、读取存写数据、数据转换、数据可视化、实现简单机器学习算法等。

三、课程目标

L01：加深学生对大数据数据相关技术（例如利用编程语言进行数据处理、分析算法、计算框架、数据可视化）的认识与理解

L02：培养学生利用采集大数据的能力

L03：培养学生认识并熟练操作大数据处理并行框架的能力

L04：培养学生的编程能力

课程目标	支撑毕业要求指标点	支撑程度	支撑培养目标指标点	支撑程度
L01	基础知识	H、M	强化数据科学与管理学理论基础	H、M
L02	基础知识、专业知识	H、M	培养学生数据分析、数据建模和数据挖掘的能力	H、M
L03	国情与国际知识、专业知识	H、M	培养学生数据分析、数据建模和数据挖掘的能力	H、M
L04	基础知识、专业知识	H、M	培养学生数据分析、数据建模和数据挖掘的能力	H、M

四、教学内容、要求及进度安排

1 MapReduce处理框架 （4课时）
2 分布式内存处理Spark框架 （6课时）
3 数据可视化综合实验 （6课时）

五、先修课要求及教学方法建议

1.先修课要求：大数据导论、Python、概率论、线性代数、高等数学等
2.教学方法建议：无

六、考核方式

必修课：见考试大纲
选修课要求如下：
1.考核目标：应与课程目标一致
2.考核方式与考核要求
考试、考查及具体方式（如为考试，说明闭卷或开卷考试即可；如为考查，明确“提交论文、调查报告、实验报告、读书报告”等形式。

考核方式	考核要求	比重(%)	对应的课程目标
闭卷考试	平时+期末	平时（40%） 期末（60%）	L01、L02、L03、L04、L05

3.填写《首都师范大学考试（考查）分析表》，与学生考试试卷或考查的论文、调查报告、实验报告、读书报告等一并保存五年。（从考试当日开始计算）

七、教材、参考文献与其他教学资源

参考教材：大数据采集与处理 第1版，张雪萍 著，电子工业出版社，2021-09

八、备注

各院系应有教学大纲修订的制度。上课前须按规定完成修订，并经院系专业负责人、教学院长批准并报教务处备案后公布大纲。教学须按教学大纲实施，不允许任课教师随意修订教学大纲和离开大纲要求实施教学。

教学日历须按教学大纲编制，任课教师可以在总学时不变的前提下根据具体情况适当调整某些章节的教学时数；可以调整参考资料（不能调整教材）；在教学大纲或考试大纲规定的范围内确定考试方式、试卷结构、成绩评定方式。

《多元统计分析与R建模》教学大纲

一、课程信息

课程名称	（中文）多元统计分析与R建模				
	（英文）Multivariate statistical analysis and R modeling				
课程编码	3290458		课程性质	☐必修 ☑选修	
课程类型	☐通识课程 ☑专业课程				
适用专业	大数据管理应用专业				
开课部门	管理学院		课程负责人	郝博文	
学时学分	学分：2	总学时：32	理论：20	实验：6	实践：6
授课语言	中文				
先修课程	Python基础、程序设计基础、概率论、线性代数				

二、课程内容简介

本课程以概率统计课程、线性代数课程为基础，结合计算机编程语言（R语言）对实际资料数据和信息进行收集、整理和分析。因此，它的原理较为抽象，对学生的数学基础要求也较高。课程中存在着大量的数学公式、数学符号、矩阵运算和统计计算。本课程首先介绍多元统计分析的基本概念，例如多元数据的数学表达，多元数据的直观表示，多元相关与回归分析，线性模型，判别分析、聚类分析，主成分分析、因子分析等，然后利用R语言进行实战编程，加深学生对多元统计分析的理解，同时加深学生对R语言工作原理的理解，加强学生的编程建模能力。

三、课程目标

从课程及其与专业人才培养目标的关系阐述教学目的和要求，要求分解、细化专业人才培养目标，解释清楚课程目标与毕业要求、专业培养目标的支撑关系。课程目标须体现课程思政要求，应努力体现国际视野。

L01：加深学生对多元统计分析基本概念的理解

L02：加深学生对R语言工作原理的理解，提升学生的编程能力与建模能力

课程目标	支撑毕业要求指标点	支撑程度	支撑培养目标指标点	支撑程度
L01	专业知识	H、M	强化数据科学与管理学理论基础	H、M
L02	专业知识	H、M	培养学生数据分析、数据建模和数据挖掘的能力	H、M

四、教学内容、要求及进度安排

第1章 多元统计分析概述（1学时）

1.1 引言

1.2 多元统计分析概述

1.3 统计技术及软件应用

第2章 多元数据的数学表达（2学时）

2.1 多元数据的数学表达

2.2 多元数据的R语言使用

第3章 多元数据的直观表示（2学时）

3.1 数据直观分析的思想

3.2 多元数据的R语言图书

第4章 多元相关与回归分析（2学时）

4.1 相关与回归分析概述

4.2 线性回归分析模型

第5章 广义与一般线性模型（2学时）

5.1 模型的选择

5.2 广义线性模型

5.3 一般线性模型

第6章 判别分析及R使用（4学时）

6.1 线性判别分析

6.2 距离判别分析

6.3 Bayes判别

第7章 聚类分析及R使用（4学时）

7.1 聚类分析介绍

7.2 系统聚类法

7.3 快速聚类法

第8章 主成分分析及R使用（4学时）

8.1 主成分的直观解释

8.2 主成分性质及使用

第9章 因子分析及R使用（3学时）
9.1 因子分析模型介绍
9.2 因子载荷及旋转
9.3 因子得分及评价

第10章 对应分析及R使用（2学时）
10.1 对应分析的基本原理
10.2 对应分析的计算步骤

第11章 典型相关分析及R使用（2学时）
11.1 典型分析的基本框架
11.2 典型相关的检验与计算

第12章 多维标度法及R使用（2学时）
12.1 MDS的基本理论和方法
12.2 MDS的古典解法及计算

第13章 综合评价方法及R使用（2学时）
13.1 综合评价指标体系构建
13.2 指标体系权重的确定
13.3 数据无量纲化方法

五、先修课要求及教学方法建议

1、教学策略：课堂讲授、案例教学、演示结果

2、方法建议：鼓励学生多多动手实践，重在实际练习，在练习中与学科知识相结合。

3、先修课要求：电子商务导论、程序设计基础、数据库原理

六、考核方式

选修课：课程大作业结课

七、教材、参考文献与其他教学资源

1.教材：

多元统计分析及R语言建模（第5版），王斌会 著，高等教育出版社，2020-01

2.参考资料：

多元统计分析及R语言建模（第4版），王斌会 著，暨南大学出版社，2016-03

计量经济学模型及R语言应用，王斌会 著，北京大学出版社，2015-05（ISBN 9787121297335）

2、《Python编程快速上手》（人民邮电出版社，Al Sweigart主编）（ISBN 9787115422699）

3、《Flask Web开发入门、进阶与实战》（机械工业出版社，张学建主编）

（ISBN 9787111673170）

《机器学习》教学大纲

一、课程信息

课程名称	（中文）机器学习				
	（英文）Machine Learning				
课程编码	3290459		课程性质	☐必修 ☑选修	
课程类型	☐通识课程 ☑专业课程				
适用专业	大数据管理应用专业				
开课部门	管理学院		课程负责人	郝博文	
学时学分	学分：2	总学时：48	理论：32	实验：8	实践：8
授课语言	中文				
先修课程	Python基础、程序设计基础、高等数学、线性代数、概率论				

二、课程内容简介

机器学习是一门多领域交叉学科，涉及概率论、统计学、逼近论、凸分析、算法复杂度理论等多门学科。专门研究计算机怎样模拟或实现人类的学习行为，以获取新的知识或技能，重新组织已有的知识结构使之不断改善自身的性能。

三、课程目标

从课程及其与专业人才培养目标的关系阐述教学目的和要求，要求分解、细化专业人才培养目标，解释清楚课程目标与毕业要求、专业培养目标的支撑关系。课程目标须体现课程思政要求，应努力体现国际视野。

L01：通过介绍机器学习相关知识点，使学生全面理解如何设计算法来模拟或实现人类的学习行为；

L02：通过实训提高学生的动手编程能力；

L03：通过实训提高学生的逻辑思维能力；

课程目标	支撑毕业要求指标点	支撑程度	支撑培养目标指标点	支撑程度
L01	专业知识	H、M	强化数据科学与管理学理论基础	H、M
L02	专业知识	H、M	培养学生数据分析、数据建模和数据挖掘的能力	H、M

L03	专业知识	H、M	培养学生数据分析、数据建模和数据挖掘的能力	H、M

四、教学内容、要求及进度安排

（一）机器学习介绍及基础 学时 6
（二）线性模型讲解线性回归、逻辑回归　　学时 3
（三）神经网络讲解标准神经网络和误差反向传播算法　　学时 3
（四）深度学习讲解卷积神经网络及应用 3
（五）推荐系统 学时 9
（六）信息检索　学时 6
（七）大语言模型 学时 9
（八）计算机视觉 学时 3
（九） 项目汇报学生呈现项目内容并进行讨论反馈 学时 3
（十） 复习总结回顾及总结课程内容 3

五、先修课要求及教学方法建议

1、教学策略：课堂讲授、案例教学、演示结果

2、方法建议：鼓励学生多多动手实践，重在实际练习，在练习中与学科知识相结合。

3、先修课要求：Python、程序设计基础、高等数学、线性代数、概率论

六、考核方式

选修课：课程大作业结课

七、教材、参考文献与其他教学资源

教材：

“Introduction to Statistical Learning” (Springer, Gareth James, Daniela Witten,Trevor Hastie, Robert Tibshirani) （ISBN 9781461471370）

参考书目

1、《机器学习》（清华大学出版社，周志华主编）（ISBN 9787302423287）

《社会媒体挖掘》教学大纲

一、课程信息

课程名称	(中文)社会媒体挖掘
	(英文)Social media mining

课程编码	3290428		课程性质	☐必修 ☑选修	
课程类型	☐通识课程 ☑专业课程				
适用专业	大数据管理与应用专业				
开课部门	管理学院		课程负责人	郝博文	
学时学分	学分：3	总学时48：	理论：30	实验：12	实践：6
授课语言	中文				
先修课程	高等数学、线性代数、概率论、大数据技术基础、Python				

二、课程内容简介

《社会媒体挖掘》是大数据管理与应用的一门专业选修实践课程，阐述了网络分析和数据挖掘的基本概念、新问题以及有效的算法。本课程是一门专业学术性较强的课程，知识涉及面大、知识点较难，需要学生具备较好的高数、线性代数、概率论、Python编程、数据结构、数据库基础。

三、课程目标

L01：培养具有扎实的数据科学与管理学理论基础
L02：熟悉主流社交媒体挖掘算法理论
L03：了解最新的大模型行业现状
L04：能够较好的利用简单的社会媒体挖掘算法实现对数据的分析挖掘
L05：培养建模能力
L06：强化Python编程能力

课程目标	支撑毕业要求指标点	支撑程度	支撑培养目标指标点	支撑程度
L01	基础知识	H、M	强化数据科学与管理学理论基础	H、M
L02	基础知识、专业知识	H、M	培养学生数据分析、数据建模和数据挖掘的能力	H、M
L03	国情与国际知识、专业知识	H、M	培养学生数据分析、数据建模和数据挖掘的能力	H、M
L04	基础知识、专业知识	H、M	培养学生数据分析、数据建模和数据挖掘的能力	H、M
L05	基础知识、专业知识	H、M	培养学生利用大数据进行量化分析的能力	H、M
L06	基础知识、专业知识	H、M	培养学生的实践能力	H、M

四、教学内容、要求及进度安排

（一）社会媒体挖掘绪论　学时 9

主要内容：

1. 社会媒体挖掘概述
2. 数据挖掘概述、数据挖掘案例分析
3. 机器学习技术介绍
4. 深度学习技术介绍
5. 社会媒体挖掘应用介绍

教学要求：掌握

掌握社会媒体挖掘概念、社会媒体挖掘的关键技术，即机器学习和深度学习技术，掌握社会媒体挖掘和数据挖掘技术的联系与区别。

重点、难点：

社会媒体挖掘流程、机器学习技术、深度学习技术的掌握。

（二）传统社会媒体挖掘　学时 6

主要内容：

1.支持向量机 Kmeans（1周） 监督学习 无监督学习等

2.贝叶斯网络（1周）

教学要求：

理解和掌握传统社会媒体挖掘算法。

重点、难点：

传统社会媒体挖掘算法的理解较为困难。

（三）推荐系统　学时 9

主要内容：

1. 推荐系统起源、推荐流程、推荐评测指标（1 周）
2. 矩阵分解算法、Neural Collaborative Filtering、Graph Neural Network based Recommender System、multi-modal Recommender System （2 周）、

教学要求：

熟悉推荐系统的起源、掌握推荐流程，对矩阵分解算法、神经协同过滤推荐算法等进行掌握，了解最新的推荐技术。

重点、难点：

掌握矩阵分解算法、神经协同过滤推荐算法。

（四）自然语言处理　学时 15

主要内容：

1. 自然语言处理起源、推荐流程、推荐评测指标（1 周）
2. ChatGPT 介绍

教学要求：

学习自然语言处理的基本概念，对最新的通用对话系统模型ChatGPT加以了解。

重点、难点：

理解基于深度学习的自然语言处理算法。

（五）计算机视觉　学时 3

主要内容：

1. 计算机视觉基本概念
2. 卷积神经网络

3. 计算机视觉应用

教学要求：

了解计算机视觉相关应用

重点、难点：

掌握计算机视觉相关算法

（六）其他领域 学时 3

主要内容：

1. 医疗领域信息挖掘
2. 生物蛋白领域信息挖掘

教学要求：

了解医疗领域和生物蛋白领域社会媒体挖掘例子;

重点、难点：

培养将算法应用到其他领域的思想。

（七）总结复习 学时 3

五、先修课要求及教学方法建议

1.先修课要求：高等数学、线性代数、概率论、大数据技术基础、Python

2.教学方法建议：课堂讲授、小组讨论、课外延伸阅读相结合

六、考核方式

必修课：见考试大纲

选修课要求如下：

1.考核目标：应与课程目标一致

2.考核方式与考核要求

考试、考查及具体方式（如为考试，说明闭卷或开卷考试即可；如为考查，明确“提交论文、调查报告、实验报告、读书报告”等形式。

考核方式	考核要求	比重(%)	对应的课程目标
考察	实验报告	100%	L01、L02、L03、L04、L05、L06

3.填写《首都师范大学考试（考查）分析表》，与学生考试试卷或考查的论文、调查报告、实验报告、读书报告等一并保存五年。（从考试当日开始计算）

七、教材、参考文献与其他教学资源

教材：

《社会媒体挖掘》（人民邮电出版社，Reza Zafara主编）（ISBN: 9787115406392）

参考书目：

1、《机器学习》（清华大学出版社，周志华主编）

（ISBN 9787302423287）

2、《机器学习公式详解》（清华大学出版社，周志华主编）

（ISBN 9787111654247）

3、《深度学习》（人民邮电出版社，Ian Goodfellow主编）

5.相关教学资源网址：

八、备注

各院系应有教学大纲修订的制度。上课前须按规定完成修订，并经院系专业负责人、教学院长批准并报教务处备案后公布大纲。教学须按教学大纲实施，不允许任课教师随意修订教学大纲和离开大纲要求实施教学。

教学日历须按教学大纲编制，任课教师可以在总学时不变的前提下根据具体情况适当调整某些章节的教学时数；可以调整参考资料（不能调整教材）；在教学大纲或考试大纲规定的范围内确定考试方式、试卷结构、成绩评定方式。

《管理运筹学》教学大纲

一、课程信息

<table>
<tr><td rowspan="2">课程名称</td><td colspan="5">管理运筹学</td></tr>
<tr><td colspan="5">Management Operational Research</td></tr>
<tr><td>课程编码</td><td colspan="2">3290277</td><td>课程性质</td><td colspan="2">☐√必修　　☐选修</td></tr>
<tr><td>课程类型</td><td colspan="5">☐通识课程　☐√专业课程</td></tr>
<tr><td>适用专业</td><td colspan="5">大数据管理与应用专业</td></tr>
<tr><td>开课部门</td><td colspan="2">管理学院</td><td>课程负责人</td><td colspan="2">林云</td></tr>
<tr><td>学时学分</td><td>学分：2</td><td>总学时：32</td><td>理论：32</td><td>实验：0</td><td>实践：0</td></tr>
<tr><td>授课语言</td><td colspan="5">中文</td></tr>
<tr><td>先修课程</td><td colspan="5">线性代数、概率论</td></tr>
</table>

二、课程内容简介

运筹学是一门应用科学，该课程从管理实际出发把运筹学看作是一种解决实际问题的方法。当然除了管理领域外，在其他领域中运筹学也是适用的，为示区别，该课程取名为“管理运筹学”。 管理运筹学课程主要内容为线性规划的图解法及问题的计算机求解，线性规划单纯形表格求解法，原问题与对偶问题的关系，多阶段决策过程最优化问题，需求存储问题，排队现象背后的科学问题，对策论是什么，矩阵对策的最优纯策略和混合策略，自然状态发生的可能性大小未知或已知情况下如何进行决策。

三、课程目标

本课程的主要任务是让学生掌握管理运筹学的基本原理、方法，培养解决实际问题的能力。因此，我们在教学过程中十分注重加强对学生的基本原理、基本知识和基本技能的培养。 主要包括以下几个方面：

1、要求以管理运筹学方法论为指导，掌握运筹学整体优化思想；

2、掌握管理运筹学的基本概念和基本理论、掌握线性规划、整数规划、动态规划等基本模型的功能和特点，熟悉其建模条件、步骤以及相应的技巧，能根据实际问题抽象出适当的运筹学模型；

3、具有初步运用管理运筹学思想和方法分析、解决实际问题的能力，发展创新思维与较强的应用能力；

4、遵循学以致用的基本原则，掌握包括使用管理运筹学软件在内的技能，解决一些常见的实际问题。

L01：扎实掌握数学、管理学的基础理论和知识，具备较强的信息技术能力，掌握大数据分析方法和应用知识。能理论联系实际，树立科学的人生观、价值观和世界观；具备较强的管理决策和实践应用能力

L02：掌握基础知识能力、学习能力和科研能力；能够进行数据分析、数据建模，开展科学研究的能力。

L03：兼具身心素质培养，锻炼学生具备良好的人际沟通素质和团队合作精神

课程目标	支撑毕业要求指标点	支撑程度	支撑培养目标指标点	支撑程度
L01	知识要求 4-1,4-2,4-3	H	培养目标1,培养目标2,培养目标3	H
L02	能力要求 5-1,5-2,5-3	H	培养目标2,培养目标3,培养目标4,培养目标5	H
L03	素质要求6-3	H	培养目标3,培养目标4,	H

四、教学内容、要求及进度安排

第一章 绪论（1学时，支撑课程目标1）

第一节 决策、定量分析与管理运筹学

第二节 运筹学的分支

第三节 运筹学在工商管理中的应用

第四节 学习管理运筹学必须使用相应的计算机软件，必须注重于学以致用的原则

阅读文献

思考题

第二章 线性规划的图解法（3学时）

第一节 线性规划问题提出

第二节 图解法

第三节 图解法的灵敏度分析

第三章 线性规划问题的计算机求解（2学时）

第一节 “管理运筹学”软件的操作方法

第二节 “管理运筹学”软件的输出信息分析

第四章 线性规划在工商管理中的应用（4学时）

第一节 人力资源分配的问题

第二节 生产计划问题

第三节 套裁下料的问题

第四节 配料问题

第五节 投资问题

第五章 单纯形法（4学时）

第一节 单纯形法的基本思路和原理

第二节 单纯形法的表格形式

第三节 求目标函数值最小的线性规划的问题的单纯形表解法

第四节 几种特殊情况

第六章 单纯形法的灵敏度分析与对偶（4学时）

第一节 单纯形表的灵敏度分析

第二节 线性规划的对偶问题

第三节 对偶单纯形法

第七章 运输问题（3学时）

第一节 运输模型

第二节 运输问题的计算机求解

第三节 运输问题的应用

第四节 运输问题的表上作业法

第八章 整数规划（2学时）

第一节 整数规划图解法

第二节 整数规划的计算机求解

第三节 整数规划的应用

第四节 隐枚举法

第九章 目标规划（2学时）

第一节 目标规划问题举例

第二节 有优先权的目标规划

第三节 复杂情况下的有优先权的目标规划

第四节 加权目标规划

第十章 动态规划（4学时）

第一节 多阶段决策过程最优化问题举例

第二节 基本概念、基本方程与最化化原理

第三节 动态规划应用

第十一章 存储论（1.5学时）

第一节 经济订购批量存贮模型

第二节 经济生产批量模型

第三节 允许缺货的经济订货批量模型

第四节 允许缺货的经济生产批量模型

第五节 需求为随机的单一周期的存贮模型

第十二章 排队论（1.5学时）

第一节 排队过程的组成部分

第二节 单服务台泊松到达、负指数服务时间的排队模型

第三节 多服务台泊松到达、负指数服务时间的排队模型
第四节 排队系统的经济分析
第五节 其他排队模型

第十三章 对策论（1学时）

第一节 对策论基本概念
第二节 矩阵对策的最优纯策略
第三节 矩阵对策的混合策略

第十四章 决策问题（1学时）

第一节 不确定情况下的决策
第二节 风险型情况下的决策
第三节 效用理论在决策中的应用
第四节 层次分析法

五、先修课要求及教学方法建议

1.先修课要求：线性代数，概率论

2.教学方法建议：课堂讲授、鼓励学生多做练习，相互交流、课外延伸阅读相结合。

六、考核方式

见考试大纲

六、教材、参考文献与其他教学资源

1.管理运筹学（第五版），韩伯棠主编，北京：高等教育出版社，2020年。

2.参考文献：运筹学教程（第4版），胡运权、郭耀煌 编，北京：清华大学出版社，2012。

七、备注

各院系应有教学大纲修订的制度。上课前须按规定完成修订，并经院系专业负责人、教学院长批准并报教务处备案后公布大纲。教学须按教学大纲实施，不允许任课教师随意修订教学大纲和离开大纲要求实施教学。

教学日历须按教学大纲编制，任课教师可以在总学时不变的前提下根据具体情况适当调整某些章节的教学时数；可以调整参考资料（不能调整教材）；在教学大纲或考试大纲规定的范围内确定考试方式、试卷结构、成绩评定方式。

《管理运筹学实训》教学大纲

一、课程信息

课程名称	管理运筹学实训		
	Practical training of Management Operational Research		
课程编码	3290374	课程性质	□√必修 □选修
课程类型	□通识课程 □√专业课程		

适用专业	大数据管理与应用专业				
开课部门	管理学院		课程负责人	林云	
学时学分	学分：0	总学时：32	理论：0	实验：0	实践：32
授课语言	中文				
先修课程	线性代数、概率论				

二、课程内容简介

管理运筹学实训课程是管理运筹学的辅助课程，是对管理运筹学课程的补充，目的在于让学生在学习了管理运筹学中的数量方法与建模知识后，通过练习来强化并应用使用相应的知识。

三、课程目标

本课程的主要任务是让学生掌握管理运筹学解决实际问题的能力。

1．掌握线性规划在工商管理中的应用

2．掌握单纯形法的表格形式 、表上作业法等求解数学规划的能力

3．具有初步运用管理运筹学思想和方法分析、解决实际问题的能力，发展创新思维与较强的应用能力；

4．遵循学以致用的基本原则，掌握包括使用管理运筹学软件在内的技能，解决一些常见的实际问题。

L01：扎实掌握数学、管理学的基础理论和知识，具备较强的信息技术能力，掌握大数据分析方法和应用知识。能理论联系实际，树立科学的人生观、价值观和世界观；具备较强的管理决策和实践应用能力

L02：掌握基础知识能力、学习能力和科研能力；能够进行数据分析、数据建模，开展科学研究的能力。

L03：兼具身心素质培养，锻炼学生具备良好的人际沟通素质和团队合作精神

课程目标	支撑毕业要求指标点	支撑程度	支撑培养目标指标点	支撑程度
L01	知识要求4-1,4-2,4-3	H	培养目标1,培养目标2,培养目标3	H
L02	能力要求5-1,5-2,5-3	H	培养目标2,培养目标3,培养目标4,培养目标5	H
L03	素质要求6-3	H	培养目标3,培养目标4,	H

四、教学内容、要求及进度安排

第一章 线性规划的图解法（3学时，支撑课程目标1）

第一节 图解法

第二节 图解法的灵敏度分析

第二章 线性规划在工商管理中的应用（3学时）

第一节 人力资源分配的问题
第二节 生产计划问题
第三节 套裁下料的问题
第四节 配料问题
第五节 投资问题

第三章 单纯形法（4学时）

第一节 单纯形法的表格形式
第二节 大M法与两阶段法

第四章 单纯形法的灵敏度分析与对偶（5学时）

第一节 单纯形表的灵敏度分析
第二节 如何写一个线性规划的对偶问题

第五章 运输问题（4学时）

第一节 运输问题的应用
第二节 运输问题的表上作业法

第六章 整数规划（3学时）

第一节 整数规划的应用
第二节 隐枚举法

第七章 目标规划（2学时）

第一节 复杂情况下目标规划问题建模

第八章 动态规划（4学时）

第一节 动态规划应用练习

第九章 存储论（1学时）

第一节 需求为随机的单一周期的存贮模型

第十章 排队论（1学时）

第一节 损失制排队模型、顾客来源有限排队模型的应用

第十一章对策论（1学时）

第一节 矩阵对策的混合策略

第十二章 决策问题（1学时）

第一节 后悔值准则应用
第二节 效用理论在决策中的应用
第三节 层次分析法应用

五、先修课要求及教学方法建议

1.先修课要求：线性代数，概率论
2.教学方法建议：鼓励学生多做练习，相互交流心得。

六、考核方式

考查，采用课堂作业形式

七、教材、参考文献与其他教学资源

1.管理运筹学（第五版），韩伯棠主编，北京：高等教育出版社，2020年。
2.参考文献：运筹学教程（第4版），胡运权、郭耀煌 编，北京：清华大学出版社，2012。

八、备注

各院系应有教学大纲修订的制度。上课前须按规定完成修订，并经院系专业负责人、教学院长批准并报教务处备案后公布大纲。教学须按教学大纲实施，不允许任课教师随意修订教学大纲和离开大纲要求实施教学。

教学日历须按教学大纲编制，任课教师可以在总学时不变的前提下根据具体情况适当调整某些章节的教学时数；可以调整参考资料（不能调整教材）；在教学大纲或考试大纲规定的范围内确定考试方式、试卷结构、成绩评定方式。

《网站设计与实践》教学大纲

一、课程信息

<table>
<tr><td rowspan="2">课程名称</td><td colspan="5">网站设计与实践</td></tr>
<tr><td colspan="5">Management Operational Research</td></tr>
<tr><td>课程编码</td><td colspan="2">3290330</td><td>课程性质</td><td colspan="2">☐必修 ☐√选修</td></tr>
<tr><td>课程类型</td><td colspan="5">☐通识课程 ☐√专业课程</td></tr>
<tr><td>适用专业</td><td colspan="5">大数据管理与应用专业</td></tr>
<tr><td>开课部门</td><td colspan="2">管理学院</td><td>课程负责人</td><td colspan="2">林云</td></tr>
<tr><td>学时学分</td><td>学分：2</td><td>总学时：32</td><td>理论：16</td><td>实验：0</td><td>实践：16</td></tr>
<tr><td>授课语言</td><td colspan="5">中文</td></tr>
<tr><td>先修课程</td><td colspan="5">程序设计</td></tr>
</table>

二、课程内容简介

本课程是为大数据管理与应用专业开设的一门实践教育课程选修课。 学生学习本课程后，应掌握web前端开发基本内容：学会使用HTML语言编写网页程序；学会使用层叠样式表技术；了解最常用的客户端脚本语言JavaScript，能够读懂常用脚本程序；并为后续Web后端开发技术和web挖掘技术等课程的学习打下坚实基础。

三、课程目标

要求通过各种方法，初步达到的教学效果如下：

1、熟练掌握Html语言制作静态网页。

2、掌握CSS技术进行网页样式设计。

3、能应用JavaScript进行网页的基本操纵。

L01：具有扎实的信息技术理论基础和技能，具备较强的信息技术能力。能熟练运用大数据技术进行数据采集、存储、处理、分析挖掘及可视化，具备开展大数据业务管理及决策的专业知识。

L02：掌握基础知识能力、学习能力；具备运用计算机及信息网络辅助获取本专业相关技术的能力。

课程目标	支撑毕业要求指标点	支撑程度	支撑培养目标指标点	支撑程度
L01	知识要求 4-1,4-2,4-5	H	培养目标1,培养目标2,	H
L02	能力要求 5-1,5-2,5-3	H	培养目标2,培养目标3,培养目标4	H

四、教学内容、要求及进度安排

第一章 HTML概述与HTML文件（2学时，支撑课程目标1）

第一节 HTML的基础知识

第二节 文字与段落标记

第三节 列表标记

第四节 图片标记、超链接标记

阅读文献：线上相关资料

第二章 表格、框架、表单（4学时，支撑课程目标1、课程目标2）

第一节 在网页中使用表格

第二节 使用框架结构

第三节 创建表单

阅读文献：线上相关资料

第三章 CSS层叠样式表基础知识（6学时，支撑课程目标1）

第一节 介绍CSS概念、应用CSS的步骤、CSS的基本语法

第二节 CSS基本选择器。

第三节 CSS复合选择器

第四节 CSS常用属性(字体、文本、列表等)

第五节 CSS三大特性

阅读文献：线上相关资料

第四章 CSS+DIV布局（6学时，支撑课程目标1）

第一节 网页布局概述

第二节 DIV标记与Span标记区别

第三节 盒子模型border、padding、margin属性

第四节 盒子的浮动与定位

阅读文献：线上相关资料

第五章 Javascript基础与Javascript对象（6学时，支撑课程目标1、课程目标2）

第一节 Javascript简介

第二节 事件驱动及事件处理、脚本函数

第三节 内置对象(Array、String、Math、Date等)

第四节 浏览器对(navigator、window、document、location)

阅读文献：线上相关资料

第六章 Javascript经典实例（2学时，支撑课程目标1、课程目标2）

第一节 漂浮广告

第二节 折叠式菜单

第三节 下拉式菜单
第四节 加入收藏和设为首页
阅读文献：线上相关资料
第七章 综合实例（6学时，支撑课程目标1、课程目标2）
第一节 制作综合实例一
第二节 制作综合实例二

五、先修课要求及教学方法建议
1.先修课要求：程序设计
2.教学方法建议：鼓励学生多做练习，相互交流、课外延伸阅读相结合。

六、考核方式
1.考核目标：与课程目标一致
2.考核方式与考核要求。

考核方式	考核要求	比重(%)	对应的课程目标
考查，以课程大作业（电子档）形式	基本网页制作	40%	熟练掌握Html语言制作静态网页
	网页布局与美观样式	40%	掌握CSS技术进行网页样式设计
	有基本网页互动	20%	能应用JavaScript进行网页的基本操纵

3.填写《首都师范大学考试（考查）分析表》，与学生考试试卷或考查的论文、调查报告、实验报告、读书报告等一并保存五年。（从考试当日开始计算）

七、教材、参考文献与其他教学资源
1.教材：无
2.参考资料：https://www.w3school.com.cn/
http://www.runoob.com

八、备注
各院系应有教学大纲修订的制度。上课前须按规定完成修订，并经院系专业负责人、教学院长批准并报教务处备案后公布大纲。教学须按教学大纲实施，不允许任课教师随意修订教学大纲和离开大纲要求实施教学。

教学日历须按教学大纲编制，任课教师可以在总学时不变的前提下根据具体情况适当调整某些章节的教学时数；可以调整参考资料（不能调整教材）；在教学大纲或考试大纲规定的范围内确定考试方式、试卷结构、成绩评定方式。

《Python程序设计》教学大纲

一、课程信息

课程名称	(中文)Python程序设计
	(英文) Python Programming Design

课程编码	3290443		课程性质	☑必修 ☐选修	
课程类型	☐通识课程 ☑专业课程				
适用专业	大数据管理与应用				
开课部门	管理学院		课程负责人	李晓	
学时学分	学分：2	总学时：32	理论：32	实验：0	实践：0
授课语言	中文				
先修课程	无				

二、课程内容简介

通过本课程的学习，使得学生能够理解Python的编程模式，熟练运用Python运算符、内置函数以及列表、元组、字典、集合等基本数据类型和相关列表推导式、切片等特征来解决实际问题，熟练掌握Python分支结构、循环结构、函数设计以及类的设计与使用，熟练使用字符串方法，适当了解正则表达式，熟练使用Python读写文本文件，掌握Python程序的调试方法，了解Python面向对象程序设计模式。

三、课程目标

从课程及其与专业人才培养目标的关系阐述教学目的和要求，要求分解、细化专业人才培养目标，解释清楚课程目标与毕业要求、专业培养目标的支撑关系。课程目标须体现课程思政要求，应努力体现国际视野。

L01：学生应熟练掌握程序设计的基本思想和使用Python语言进行程序设计的基本语法。

L02：学生应具备运用Python设计语言解决复杂问题的能力，具备较强的编程能力，为后续课程和实践奠定基础。

L03：依据Python程序设计课程的特点，运用恰当的课堂案例培养学生的爱国主义情怀，坚定学生的理想信念，培育学生严谨的科学精神。

L04：通过实验实践教学，提升学生运用Python基本知识解决实际问题的能力、科研创新能力和团队合作能力，培养学生的工匠精神。

课程目标	支撑毕业要求指标点	支撑程度	支撑培养目标指标点	支撑程度
L01	知识要求	☑H、M	培养目标2	☑H、M
L02	能力要求	☑H、M	培养目标3	☑H、M
L03	家国情怀、理想信念	☑H、M	培养目标1	☑H、M
L04	素质要求、交流合作、国际视野	☑H、M	培养目标4、5、6	☑H、M

四、教学内容、要求及进度安排

第一章 Python概述（2学时，支撑课程目标1,3,4）

1. Python语言
2. Python版本
3. Python编程规划
4. Python开发环境
5. Python扩展库

第二章 运算符、表达式与内置对象（4学时，支撑课程目标1，2，3）

1. Python常用内置对象
2. Python运算符与表达式
3. Python常用内置函数
4. 案例分析

第三章 Python数据结构（4学时，支撑课程目标1,2，4）

1. 列表
2. 元组
3. 字典
4. 集合
5. 案例分析

第四章 程序控制结构（4学时，支撑课程目标1,2，4）

1. 条件表达式
2. 选择结构
3. 循环结构
4. 案例分析

第五章 函数（4学时，支撑课程目标1,2，3）

1. 函数定义与使用
2. 函数参数
3. 变量作用域
4. lambda表达式
5. 案例分析

第六章 面向对象程序设计 （4学时，支撑课程目标1,2,3）

1. 类的定义与使用
2. 数据成员与成员方法
3. 继承与多态
4. 案例

第七章 字符串与正则表达式（4学时，支撑课程目标1,2，4）

1. 字符串编码格式简介
2. 转义字符与原始字符串
3. 字符串格式化
4. 字符串常用方法
5. 字符串常量
6. 案例分析

第八章 文件内容操作 （4学时，支撑课程目标1,2）

1. 文件操作基本知识
2. 文本文件基本操作
3. 二进制文件操作

复习与答疑（2学时）

五、先修课要求及教学方法建议

1.先修课要求：无

2.教学方法建议：课堂讲授、小组讨论、文献阅读相结合，鼓励学生多做练习、相互交流学习心得。

六、考核方式

见考试大纲

七、教材、参考文献与其他教学资源

1.教材。

Python程序设计基础（第2版）.董付国，北京：清华大学出版社，2018,9787302490562

2.参考资料。

Python语言程序设计基础(第2版). 嵩天 礼欣 黄天羽, 高等教育出版社,2017, 9787040471700

Python编程 从入门到实践(第2版).［美］埃里克•马瑟斯 著，袁国忠 译,人民邮电出版社，2020，9787115546081

Python数据分析与数据挖掘. 王洁 李晓， 清华大学出版社，2023,9787302625728

八、备注

《Python程序设计实训》教学大纲

一、课程信息

课程名称	（中文)Python程序设计实训				
	（英文）Lab for Python Programming Design				
课程编码	3290444		课程性质	☑必修 ☐选修	
课程类型	☐通识课程 ☑专业课程				
适用专业	大数据管理与应用				
开课部门	管理学院		课程负责人	李晓	
学时学分	学分：0	总学时：32	理论：0	实验：32	实践：0
授课语言	中文				
先修课程	无				

二、课程内容简介

本课程是Python程序设计的辅助。通过本课程的学习，使得学生熟练运用Python运算符、内置函数以及列表、元组、字典、集合等基本数据类型和相关列表推导式、切片等特征来解决实际问题，熟练掌握Python分支结构、循环结构、函数设计以及类的设计与使用，熟练使用字符串方法，适当了解正则表达式，熟练使用Python读写文本文件，了解Python程序的调试方法，了解Python面向对象程序设计模式。

三、课程目标

从课程及其与专业人才培养目标的关系阐述教学目的和要求，要求分解、细化专业人才培养目标，解释清楚课程目标与毕业要求、专业培养目标的支撑关系。课程目标须体现课程思政要求，应努力体现国际视野。

L01：熟练掌握Python程序设计基础语法

L02：培养学生运用Python设计语言解决复杂问题的能力，具备较强的编程能力，为后续课程和实践奠定基础，培养协作创新能力

L03：依据Python程序设计课程的特点，运用恰当的课堂案例培养学生的爱国主义情怀，坚定学生的理想信念，培育学生严谨的科学精神。

L04：通过实验实践教学，提升学生运用Python基本知识解决实际问题的能力、科研创新能力和团队合作能力，培养学生的工匠精神。

课程目标	支撑毕业要求指标点	支撑程度	支撑培养目标指标点	支撑程度
L01	知识要求	☑H、M	培养目标2	☑H、M
L02	能力要求	☑H、M	培养目标3	☑H、M
L03	家国情怀、理想信念	☑H、M	培养目标1	☑H、M
L04	素质要求、交流合作、国际视野	☑H、M	培养目标4、5、6	☑H、M

四、教学内容、要求及进度安排

第一章 Python简介与安装（2学时，支撑课程目标1,3,4）

1．Python版本

2．Python开发环境安装

3．Python扩展库安装

第二章 Python基本语法元素（4学时，支撑课程目标1,2,3）

1. 编写程序，实现温度转换
2. 编写程序，输入任意大的自然数，输出各位数字之和
3. 分析程序所包含的基本语法

第三章 Python数据结构（4学时，支撑课程目标1,2,4）

1. 编写程序，输入一个大于2的自然数，然后输出小于该数字的所有素数组成的列表
2. 编写程序，设计一个字典，用户输入内容作为“键”，然后输出该“键”对应的“值”。

第四章 程序控制结构（4学时，支撑课程目标1,2,4）

1. 编写程序，实现分段函数
2. 编写程序，运行是否为闰年
3. 查阅资料，编写程序，实现蒙特卡洛

第五章 函数（4学时，支撑课程目标1，2,3）

1. 编写函数，模拟内置函数sum()
2. 编写函数，模拟内置函数sorted()
3. 编写函数，判断一个整数是否为素数，并编写主程序调用该函数

第六章 面向对象程序设计 （4学时，支撑课程目标1,2,3）

1. 编写自定义类，模拟内置集合类
2. 设计一个三维向量类，实现向量的加法、减法以及向量与标量的乘法和除法运算。

第七章 字符串与正则表达式（4学时，支撑课程目标1,2,4）

1. 编写程序，输入一段英文，输出这段英文中所有长度为3个字母的单词
2. 编写程序，判断一段英文是否有重复的单词

第八章 文件内容操作 （4学时，支撑课程目标1,2）

1. 编写程序，读取word、excel等文件
2. 编写程序，输出指定文件夹中包含特定字符串的所有docx、xlsx文件

期末考查（2学时）

五、先修课要求及教学方法建议

1.先修课要求：无

2.教学方法建议：上机操作、小组讨论、鼓励学生多做练习、相互交流学习心得。

六、考核方式

1.考核目标：本实训课将考核Python编程语言的掌握程度，让学生能利用Python语言解决实际的问题。

2.考核方式与考核要求

考查，采用学生出勤率、课堂讨论、提交实验报告与随堂测试形式

考核方式	考核要求	比重(%)	对应的课程目标
平时成绩	出勤率、课堂讨论、课堂练习	40%	1,2,3,4
期末随堂测试	闭卷	60%	1,2

七、教材、参考文献与其他教学资源

1.教材。

Python程序设计基础（第2版）.董付国，北京：清华大学出版社，2018,9787302490562

2.参考资料。

Python语言程序设计基础(第2版). 嵩天 礼欣 黄天羽, 高等教育出版社,2017, 9787040471700

Python编程 从入门到实践(第2版).［美］埃里克•马瑟斯 著，袁国忠 译,人民邮电出版社，2020，9787115546081

Python数据分析与数据挖掘. 王洁 李晓， 清华大学出版社，2023,9787302625728

八、备注

《移动互联网应用开发》教学大纲

一、课程信息

课程名称	（中文)移动互联网应用开发				
	（英文） Application and Development of Mobile Internet				
课程编码	3290388		课程性质	☑必修 ☐选修	
课程类型	☐通识课程 ☑专业课程				
适用专业	大数据管理与应用				
开课部门	管理学院		课程负责人	李晓	
学时学分	学分：1.5	总学时：48	理论：32	实验：16	实践：0
授课语言	中文				
先修课程	无				

二、课程内容简介

本课程主要介绍移动互联网应用开发的发展现状以及重要的移动互联网应用开发。主要内容包括移动互联网应用开发概况、微信小程序的发展状况、微信小程序开发的框架分析、微信小程序开发组件、微信小程序API以及微信小程序开发综合案例开发及分析。旨在掌握初步的实验技能，培养学生的科学思维能力、分析计算能力、实验研究能力和科学归纳能力解决问题的能力，为学习后续课程准备必要知识。

三、课程目标

从课程及其与专业人才培养目标的关系阐述教学目的和要求，要求分解、细化专业人才培养目标，解释清楚课程目标与毕业要求、专业培养目标的支撑关系。课程目标须体现课程思政要求，应努力体现国际视野。

L01：学生应掌握移动互联网应用开发的基本思想和基本方法。

L02：学生应具备微信小程序开发的能力。

L03：学生应能运用微信小程序开发语言解决实际问题。

L04：根据移动互联网应用开发的特点，运用恰当课程案例培养学生的爱国主义情怀，坚定学生的理想信念，培育学生的科学精神和严谨精神。

L05：通过实验实践教学，提升学生运用基本原理与基本知识解决实际问题的能力以及团队合作能力，从而培养学生的工匠精神。

课程目标	支撑毕业要求指标点	支撑程度	支撑培养目标指标点	支撑程度
L01	知识要求	H、M	培养目标2	H、M
L02	能力要求	H、M	培养目标3	H、M
L03	能力要求	H、M	培养目标4，5	H、M
L04	理想信念、家国情怀	H、M	培养目标1	H、M
L05	素质要求、交流合作	H、M	培养目标6	H、M

四、教学内容、要求及进度安排

第一章 移动互联网应用开发概述（3学时）

1．移动互联网定义

2．移动互联网发展现状

3．移动互联网的新特征及移动互联网开发的新变化

第二章 微信小程序初识（3学时）

4. 微信小程序介绍

5. 微信小程序账号注册

6. 微信开发者工具安装

第三章 微信小程序框架分析（9学时）

1. 项目结构概述

2. 小程序的配置、视图和逻辑

3. 小程序的列表渲染

4. 小程序的定义模板

5. 小程序的开发实战

第四章 案例分析之数值大小比较 （3学时）

1. 案例分析介绍

2. 创建项目

3. 页面设计

4. 页面样式

5. 配置文件

6. 页面逻辑

第五章 微信小程序组件构建（9学时）

5. 视图容器组件

6. 基础内容组件

7. 表单组件

8. 导航组件
9. 媒体组件、地图组件及画布组件
10. 小程序的开发实战

第六章 微信小程序API（6学时）

1. 微信小程序API介绍
2. 网络API—实时天气
3. 位置API—会议邀请函
4. 小程序的开发实战

第七章 仿智行小程序开发（6学时）

1. 项目需求
2. 设计思路与相关知识

第八章 微信小程序云开发之云数据库（6学时）

1. 云开发简介
2. 云开发开通
3. 云开发环境初始化

复习与讨论（3学时）

总结复习微信小程序开发的主要技术。

五、先修课要求及教学方法建议

1.先修课要求：网站设计与实践

2.教学方法建议：上机操作、小组讨论、鼓励学生多做练习、相互交流学习心得。

六、考核方式

1.考核目标：本实训课将考核移动互联网应用开发，特别是微信小程序开发的掌握程度，让学生能利用微信小程序开发软件开发满足实际需求的微信小程序。

2.考核方式与考核要求

考查，采用学生出勤率、课堂讨论、提交实验报告与期末大作业形式

考核方式	考核要求	比重(%)	对应的课程目标
平时成绩	出勤率、课堂讨论、课堂作业	40%	1,2,4,5
期末大作业	分组作业，运用移动互联网开发工具，开发实际应用并完成论文报告	60%	1,2,3,4,5

七、教材、参考文献与其他教学资源

1.教材。

《微信小程序开发》，刘刚，人民邮电出版社，2017

2.参考资料。

《微信小程序开发从入门到实战》，李睿琦，梁博，中国水利水电出版社，2020

《微信小程序开发实战》，周文洁，清华大学出版社，2020

八、备注

《应用统计学》 教学大纲

一、课程信息

课程名称	(中文)应用统计学				
	(英文)Applied Statistics				
课程编码	3290467		课程性质	☑必修 ☐选修	
课程类型	☐通识课程 ☑专业课程				
适用专业	大数据管理与应用				
开课部门	管理学院		课程负责人	李晓	
学时学分	学分：2	总学时：32	理论：32	实验：0	实践：0
授课语言	中文				
先修课程	概率与数理统计				

二、课程内容简介

本课程为大数据管理与应用专业四年制本科生的专业必修课。本课程为学生进一步学习相关专业课程奠定良好的统计学基础，使得学生熟悉统计学的基本原理和基本方法，掌握常用的统计软件，培养学生手机数据、分析数据和解决实际问题的能力。课程主要内容包括：数据收集，如何使用图形和统计指标对数据进行整理和描述，概率分布、抽样分布、点估计、区间估计、假设检验、方差分析、相关分析以及回归分析。

三、课程目标

从课程及其与专业人才培养目标的关系阐述教学目的和要求，要求分解、细化专业人才培养目标，解释清楚课程目标与毕业要求、专业培养目标的支撑关系。课程目标须体现课程思政要求，应努力体现国际视野。

L01：学生应掌握统计学的基本理论、基本思想和基本方法。

L02：学生应具备搜集和处理统计数据的能力。

L03：学生应能运用定量分析方法解决经济管理中的实际问题。

L04：学生应能熟练运用Excel或SPSS统计分析软件对实际问题进行统计分析。

L05：根据应用统计课程数据分析的特点，运用恰当课程案例培养学生的爱国主义情怀，坚定学生的理想信念，培育学生的科学精神和严谨精神。

L06：通过实验实践教学，提升学生运用基本原理与基本知识解决实际问题的能力以及团队合作能力，从而培养学生的工匠精神。

课程目标	支撑毕业要求指标点	支撑程度	支撑培养目标指标点	支撑程度
L01	知识要求	H、M	培养目标2	H、M
L02	能力要求	H、M	培养目标3	H、M
L03	能力要求	H、M	培养目标5	H、M
L04	反思研究	H、M	培养目标4	H、M
L05	理想信念、家国情怀	H、M	培养目标1	H、M
L06	素质要求、交流合作	H、M	培养目标6	H、M

四、教学内容、要求及进度安排

第一章 应用统计学导论（2学时，支撑课程目标5，6）

1. 统计学产生
2. 统计学基本概念
3. 统计学应用领域
4. 常用统计软件

阅读文献

第二章 数据的搜集（2学时，支撑课程目标1，2，5）

7. 数据的来源
8. 调查数据
9. 实验数据
10. 数据的误差

阅读文献

思考题

第三章 用图表展示数据（2学时，支撑课程目标1，2，4）

1. 定性数据的展示
2. 定量数据的展示
3. 合理使用图表

思考题

第四章 描述性统计（4学时，支撑课程目标1，3，4）

1. 水平的度量
2. 差异的度量
3. 分布形状的度量

思考题

第五章 概率与概率分布（2学时，支撑课程目标1，6）

11. 随机事件及其概率
12. 离散型随机变量及其分布
13. 连续型随机变量及其分布

思考题

第六章 统计量与抽样分布 （4学时，支撑课程目标1，5）

1. 统计量
2. 关于分布的概念
3. 几个重要的分布
4. 样本均值、样本比例与样本比例之差

第七章 参数估计（4学时，支撑课程目标1，4）

1. 参数估计的基本原理
2. 一个总体的参数估计
3. 两个总体的参数估计
4. 样本量的确定

第八章 假设检验（4学时，支撑课程目标1，4）

1. 假设检验的概念
2. 一个总体参数的假设检验
3. 两个总体参数的假设检验
4. 利用P值进行决策

第九章 分类数据分析 （2学时，支撑课程目标1，5，6）

1. 分类数据与卡方统计
2. 拟合优度检验
3. 独立性检验

第十章 一元线性回归（4学时，支撑课程目标1，4）

1. 回归分析的概念
2. 最小二乘法
3. 相关参数的计算
4. 解读回归方程优劣的标准

阅读文献

复习与答疑（2学时）

五、先修课要求及教学方法建议

1.先修课要求：概率论与数理统计

2.教学方法建议：课堂讲授、小组讨论、文献阅读、实验操作相结合

六、考核方式

见考试大纲

七、教材、参考文献与其他教学资源

1、教材。

《统计学(第7版)》.贾俊平，何晓群等主编，北京：中国人民大学出版社，2018

2、参考资料。

《统计学》（第1版），肖春来等主编，北京：中国商业出版社，2014

八、备注

《应用统计学实训》教学大纲

一、课程信息

课程名称	（中文)应用统计学实训				
	（英文）Lab for Applied Statistics				
课程编码	3290468		课程性质	☑必修 ☐选修	
课程类型	☐通识课程 ☑专业课程				
适用专业	大数据管理与应用				
开课部门	管理学院		课程负责人	李晓	
学时学分	学分：0	总学时：32	理论：0	实验：32	实践：0
授课语言	中文				
先修课程	无				

二、课程内容简介

本课程是应用统计学课程的辅助。本课将讲授SPSS统计软件的使用方法，让学生能借助软件对数据进行初步的统计描述与统计推断，包括数据收集、数据预处理、用图表描述数据、统计指标的计算、参数估计、假设检验、相关分析与回归分析。此外，还要求学生能够撰写简单的统计分析报告。

三、课程目标

从课程及其与专业人才培养目标的关系阐述教学目的和要求，要求分解、细化专业人才培养目标，解释清楚课程目标与毕业要求、专业培养目标的支撑关系。课程目标须体现课程思政要求，应努力体现国际视野。

L01：学生应掌握统计学的基本理论、基本思想和基本方法。

L02：学生应具备搜集和处理统计数据的能力。

L03：学生应能运用定量分析方法解决经济管理中的实际问题。

L04:学生应能熟练运用Excel或SPSS统计分析软件对实际问题进行统计分析。

L05：根据应用统计课程数据分析的特点，运用恰当课程案例培养学生的爱国主义情怀，坚定学生的理想信念，培育学生的科学精神和严谨精神。

L06：通过实验实践教学，提升学生运用基本原理与基本知识解决实际问题的能力以及团队合作能力，从而培养学生的工匠精神。

课程目标	支撑毕业要求指标点	支撑程度	支撑培养目标指标点	支撑程度
L01	知识要求	H、M	培养目标2	H、M
L02	能力要求	H、M	培养目标3	H、M
L03	能力要求	H、M	培养目标5	H、M
L04	反思研究	H、M	培养目标4	H、M

L05	理想信念、家国情怀	H、M	培养目标1	H、M
L06	素质要求、交流合作	H、M	培养目标6	H、M

四、教学内容、要求及进度安排

第一章 spss入门（2学时，支撑课程目标1,2,3,5,6）

1．特点与功能

2．运行方式

3．基本步骤

第二章spss数据文件的建立与管理（2学时，支撑课程目标1,2,3,4,6）

11. 数据文件

12. 数据的结构和定义方法

13. 数据的读入、编辑与保存

14. 数据文件合并

第三章 数据的预处理（4学时，支撑课程目标1,2,3,5,6）

14. 数据的排序

15. 变量计算

16. 数据选取与计数

17. 分类汇总

18. 数据的分组

19. 数据预处理的其他功能

第四章 基本统计分析（4学时，支撑课程目标1,2,4,5）

1. 频数分析

2. 计算基本描述统计量

3. 交叉分组下的频数分析

4. 多选项分析与比率分析

第五章 参数估计、假设检验与方差分析（10学时，支撑课程目标1,2,3,6）

1. 参数估计

2. 假设检验

3. 方差分析

第六章 线性回归（4学时，支撑课程目标1,2,6）

1. 一元线性回归

2. 多元线性回归

第七章 因子分析（4学时，支撑课程目标1,2,5,6）

1. 回归模型

2. 模型的估计方法

3. 模型的应用与分析结果的解释

第八章 复习讨论与测验（2学时）

对全部内容进行总结梳理、答疑与测验

五、先修课要求及教学方法建议

1.先修课要求：概率论与数理统计

2.教学方法建议：上机操作、小组讨论、鼓励学生多做练习、相互交流学习心得。

六、考核方式

1.考核目标：本实训课将考核统计软件的使用方法，让学生能借助软件对数据进行初步的统计推断，还能够撰写简单的统计分析报告。

2.考核方式与考核要求

考查，采用学生出勤率、课堂讨论、提交实验报告与期末大作业形式

考核方式	考核要求	比重(%)	对应的课程目标
平时成绩	出勤率、课堂讨论、课堂作业	40%	1,2,5,6
期末大作业	分组作业，针对实际问题，运用统计学基本方法与工具，完成论文报告	60%	1,2,3,4,5,6

七、教材、参考文献与其他教学资源

1.教材。

《统计分析与SPSS的应用(第5版)》[M] 薛薇 著，北京：中国人民大学出版社 2017

2.参考资料。

SPSS统计分析基础教程(第3版)[M] 张文彤著，北京：高等教育出版社 2017

八、备注

《电子商务》教学大纲

一、课程信息

课程名称	电子商务				
	Electronic Commerce				
课程编码	3290114		课程性质	☐必修 ☑选修	
课程类型	☐通识课程 ☑专业课程				
适用专业	大数据管理与应用				
开课部门	管理学院		课程负责人	荣毅虹	
学时学分	学分：2	总学时：32	理论：32	实验：	实践：

授课语言	双语
先修课程	大数据导论、管理学理论与实践、微观经济学等

二、课程内容简介

本课程是专业选修课之一。课程内容主要包括：电子商务的基本概念、商务模式、基本原理、关键技术、应用及其管理等。内容包括：电子商务导论、电子商务技术、基础设施及工具、零售业电子商务：产品与服务、B2B电子商务、电子商务创新：电子政务、远程教育、协同商务和C2C电子商务、移动商务及普适计算、Web 2.0与社交媒体的变革、电子商务中的广告及营销活动、电子商务安全与欺诈防范、电子商务支付系统、供应链订单实施及各类电子商务支持服务、电子商务战略、全球电子商务及中小企业电子商务、电子商务系统实施、电子商务的法律、道德及社会环境、成功开展网络经营和电子商务项目。

三、课程目标

帮助学生掌握电子商务基本概念、理念和商业模型；电子商务的定义、分类和框架结构；电子商务活动、过程和机制。帮助学生了解并掌握当前主流电子商务技术和发展趋势。使学生理解并掌握电子商务管理、标准、社会文化法律伦理因素和电子商务的商业实践。使学生能够独立撰写电子商务规划和网站规划方案，并参与实施。

L01：帮助学生树立正确的电子商务观和电子商务企业社会责任观，提高学生的综合管理素质，提升道德素质、文化素质、身心素质、专业素质，为后续专业学习打下良好基础。

L02：帮助学生学习和掌握电子商务基础知识，正确理解相关概念，掌握电子商务实施原理和一般方法，为后续专业学习获得坚实的知识储备。

L03：帮助学生学习和掌握电子商务运营专业知识，理解和掌握电子商务相关基本概念、基本原理、经典理论和专业方法。

L04：通过探究性教学和基于项目的教学，激发学生自主学习、主动探究，加深学生对相关概念和理论等内容的理解，培养学生对电子商务管理的兴趣和科研精神，提高其研究能力和创新能力。

L05：培养学生综合运用所学知识分析国内外知名电子商务企业的实际运营问题，帮助学生建立创新意识和思维，学会终身学习和追踪行业前沿的技能和技巧，并具备发现和解决实际问题的能力。

L06：利用国内外典型案例分析和小组研讨，帮助学生了解和掌握电子商务企业实际应用的理论、方法，培养学生的国际视野、团队合作意识，提升综合素质。

课程目标	支撑毕业要求指标点	支撑程度	支撑培养目标指标点	支撑程度
L01	理想信念、家国情怀、人文精神	H	理想信念与道德规范	H
L02	知识要求、素质要求	H	知识基础	H
L03	知识要求、素质要求	H	专业素养	H
L04	能力要求、反思研究	H	研究能力	H
L05	能力要求	H	创新发展能力	H

L06	素质要求	H	国际视野与交流合作能力	H

四、教学内容、要求及进度安排

第一章 电子商务导论（2学时，支撑课程目标1-6）

第一节 电子商务的定义和重要概念
第二节 电子商务的分类、内容及发展史
第三节 电子商务的2.0时代：从社交网络到虚拟世界
第四节 数字世界里的经济、企业和社会
第五节 电子商务环境
第六节 电子商务模式、优势和限制
阅读文献
知网、EBSCO和Elsevier-ScienceDirect数据库中相关的中英文文献
思考题
请你谈一谈生成式AI会给电子商务带来哪些影响？

第二章 电子商务技术、基础设施及工具（2学时，支撑课程目标1-6）

第一节 电子商务机制概述
第二节 网络市场
第三节 客户购物场所：店铺、卖场及门户网站
第四节 商用解决方案：电子商品目录、搜索引擎、购物车
第五节 网络竞价、物物交换及在线谈判
第六节 社交网络工具：博客、维客及微博
第七节 虚拟世界在电子商务中的应用
第八节 电子商务发展的未来：Web 3.0和Web 4.0管理问题
阅读文献
知网、EBSCO和Elsevier-ScienceDirect数据库中相关的中英文文献
思考题
电子商务已经成为常态，你认为目前有哪些技术可能引领电子商务做出创新性改变？

第三章 零售业电子商务：产品与服务（2学时，支撑课程目标1-6）

第一节 网络营销及B2C网络零售业务
第二节 网络零售业务的商业模式
第三节 网络旅游和宾馆服务
第四节 就业及网络就业市场
第五节 在线房地产市场、保险市场及股票交易市场
第六节 在线银行及个人金融业务
第七节 按需提供实体产品、数字产品、娱乐信息和游戏
第八节 在线购买决策辅助工具
阅读文献
知网、EBSCO和Elsevier-ScienceDirect数据库中相关的中英文文献
思考题
请谈谈你对在线游戏发展现状的看法。

第四章 B2B电子商务 （2学时，支撑课程目标1-6）

第一节 B2B电子商务的定义、特征及模式
第二节 一对多：卖方为主的电子商务市场
第三节 利用渠道商及各种中介开展销售活动
第四节 网络竞价销售
第五节 多对一：买方为主的网络市场采购活动
第六节 买方为主的网络市场逆向拍卖
第七节 其他网络采购方法
第八节 B2B交易平台定义和基本概念
第九节 B2B门户网站及交易名录
阅读文献
知网、EBSCO和Elsevier-ScienceDirect数据库中相关的中英文文献
思考题
B2B交易平台如何吸引客户？

第五章 电子商务创新：电子政务、远程教育、协同商务和C2C电子商务（2学时，支撑课程目标1-6）

第一节 电子政务概述
第二节 远程教育、网络培训及电子图书
第三节 知识管理、咨询系统及电子商务
第四节 协同商务
第五节 C2C电子商务
阅读文献
知网、EBSCO和Elsevier-ScienceDirect数据库中相关的中英文文献
思考题
请谈谈你对远程教育发展现状的看法。

第六章 移动商务及普适计算 （2学时，支撑课程目标1-6）

第一节 移动商务的定义、应用范围、属性、驱动力、应用方式以及带给人们的利益
第二节 移动商务的技术基础：移动计算的要素与服务
第三节 移动金融服务
第四节 企业对移动技术的应用
第五节 移动娱乐服务及其他消费服务
第六节 移动定位商务
第七节 普适计算及感应网络
第八节 移动商务的实施问题：安全问题、隐私问题、移动商务面临的障碍
阅读文献
知网、EBSCO和Elsevier-ScienceDirect数据库中相关的中英文文献
思考题
你认为当前最成功的移动商务是什么？

第七章 社交商务 （6学时，支撑课程目标1-6）

第一节 Web 2.0与社交媒体的变革
第二节 社交商务及网络社交的基本概念
第三节 社交购物的概念、利益及商业模式
第四节 社交广告：从病毒营销广告发展到定位广告
第五节 市场调研及网络社交战略
第六节 社交客户服务及社交客户关系管理

第七节 企业对社交网络的应用：建立网络社区及在线协调
第八节 众包：利用群体智慧解决问题，创造内容
第九节 社交商务在虚拟世界中的应用
第十节 环境、多媒体分享及社交游戏
阅读文献
知网、EBSCO和Elsevier-ScienceDirect数据库中相关的中英文文献
思考题
企业如何更有价值地进行社交商务？

第八章 电子商务中的广告及营销活动 （2学时，支撑课程目标1-6）

第一节 网络环境下的消费者行为方式
第二节 消费者购买决策制定的过程
第三节 电子商务中客户忠诚度、满意度以及信任度
第四节 大众营销、市场细分和关系营销
第五节 个性化和行为营销
第六节 电子商务活动中的市场调研
第七节 网络广告
第八节 网络广告方法
第九节 移动营销与广告
阅读文献
知网、EBSCO和Elsevier-ScienceDirect数据库中相关的中英文文献
思考题
你认为移动时代在线广告发展主要面临哪些障碍？

第九章 电子商务安全与欺诈防范 （2学时，支撑课程目标1-6）

第一节 信息安全的定义和概念
第二节 电子商务安全的基本问题
第三节 技术攻击方法：从病毒到拒绝服务
第四节 非技术攻击方法：从网络钓鱼到垃圾邮件
第五节 信息保障模型和防御策略
第六节 电子商务安全防御之一：接入控制、加密和公钥基础设施
第七节 电子商务安全防御之二：电子商务网络安全
第八节 电子商务安全防御之三：一般控制、内部控制、执行及其他防御机制
阅读文献
知网、EBSCO和Elsevier-ScienceDirect数据库中相关的中英文文献
思考题
请谈谈你对移动时代如何保护个人隐私的看法。

第十章 电子商务支付系统 （2学时，支撑课程目标1-6）

第一节 支付方式的变革
第二节 网上支付卡的使用
第三节 智能卡
第四节 储值卡
第五节 小额电子支付
第六节 电子支票
第七节 移动支付

阅读文献

知网、EBSCO和Elsevier-ScienceDirect数据库中相关的中英文文献

思考题

请选择你常用的移动支付平台为观察对象，谈一谈它的优缺点。

第十一章 供应链订单实施及各类电子商务支持服务 （2学时，支撑课程目标1-6）

第一节 订单实施和物流

第二节 供应链上订单实施存在的问题

第三节 供应链中订单实施问题的解决途径

第四节 射频识别技术及协同式供应链库存管理

第五节 其他电子商务的支持性服务

阅读文献

知网、EBSCO和Elsevier-ScienceDirect数据库中相关的中英文文献

思考题

射频识别技术都有哪些应用场景？

第十二章 电子商务战略、全球电子商务及中小企业电子商务（2学时，支撑课程目标1-6）

第一节 公司战略的基本概念

第二节 电子商务战略概述

第三节 电子商务战略准备阶段

第四节 制定电子商务战略

第五节 电子商务战略的实施

第六节 电子商务战略和项目的绩效评估

第七节 全球电子商务战略

阅读文献

知网、EBSCO和Elsevier-ScienceDirect数据库中相关的中英文文献

思考题

如何制定电子商务战略？

第十三章 电子商务系统实施（2学时，支撑课程目标1-6）

第一节 电子商务系统实施概述

第二节 为什么要论证电子商务投资？如何论证

第三节 EC项目投资衡量和论证的难点

第四节 EC投资评估及论证的方法和工具

第五节 EC指标和项目评估案例

第六节 电子商务经济学

第七节 开发EC系统的5个步骤

第八节 EC项目的开发策略

阅读文献

知网、EBSCO和Elsevier-ScienceDirect数据库中相关的中英文文献

思考题

开发EC系统都需要哪些步骤？

第十四章 电子商务的法律、道德及社会环境（2学时，支撑课程目标1-6）

第一节 道德挑战和指导原则

第二节 知识产权法

第三节 隐私权、隐私保护和言论自由

第四节 电子商务有关的其他法律问题
第五节 对消费者和商家免于网络欺诈的保护
第六节 公共政策和政治环境
第七节 社会问题和绿色电子商务
阅读文献
知网、EBSCO和Elsevier-ScienceDirect数据库中相关的中英文文献
思考题
请谈一谈社交媒体时代，我们应该如何保护短视频制作者的知识产权。

第十五章 成功开展网络经营和电子商务项目（2学时，支撑课程目标1-6）

第一节 启动新的电子商务
第二节 由电子商务到电子业务
第三节 建设网站
第四节 网站主机和域名
第五节 内容创建、分发和管理
第六节 网站设计
第七节 电子商务支持服务
阅读文献
知网、EBSCO和Elsevier-ScienceDirect数据库中相关的中英文文献
思考题
小企业的电子商务网络经营都有哪些难点？应该如何解决？

五、先修课要求及教学方法建议

先修课程：大数据导论、管理学理论与实践、微观经济学等。

教学方法建议：课堂讲授、小组讨论、课外延伸阅读相结合，研究型教学、案例教学，鼓励学生多研讨，相互交流心得，重在实际练习，与学科教学结合。

六、考核方式

考核目标：考查学生对电子商务的基础知识、基本原理、技术、方法和应用的理解和掌握，对电子商务管理、标准、社会文化法律伦理因素和电子商务的商业实践的分析能力、发现问题和解决问题能力，对当前主流电子商务技术和发展趋势的了解和掌握。

考核方式：考查，根据授课学期的具体情况，采用提交论文或调查报告形式之一。

考核内容：覆盖课程内容。

考核方式	考核要求	比重(%)	对应的课程目标
提交论文	撰写2000字论文，要求：论点明确、论据充分、论证科学合理、研究方法得当、数据真实。	平时：40%-60% 期末：60%-40%	课程目标1-6
调查报告	制作调查PPT，要求：论点明确、论据充分、论证科学合理、研究方法得当、数据真实、内容清晰、PPT风格严谨、不花哨。	平时：40%-60% 期末：60%-40%	课程目标1-6

七、教材、参考文献与其他教学资源

1.教材：

Efrain Turban, Electronic Commerce: A Managerial Perspective (8th Edition) [M]，北京：人民大学出版社，原文影印版

2.参考资料：

Schneider/Perry, Electronic Commerce, Course Technology,

http://www.course.com/downloads/sites/ecommerce/indextoc.html

各大电子商务公司网站

电子商务战略研究网站：

艾瑞咨询，http://www.iresearch.cn/

易观国际，https://www.analysys.cn/

中国电子商务研究中心，http://www.100ec.cn/

中国互联网信息中心，http://www.cnnic.net.cn/

中国电子政务网，http://www.egovernment.gov.cn/

中国社会科学网，http://www.cssn.cn

互联网数据中心，http://www.199it.com

尼尔森数据，http://www.nielsen.com

欧洲电子商务https://www.ecommerce-europe.eu/

Gartner, Inc., https://www.gartner.com

Forrester Research, https://go.forrester.com/

《项目管理》教学大纲

一、课程信息

<table>
<tr><td rowspan="2">课程名称</td><td colspan="5">项目管理</td></tr>
<tr><td colspan="5">Project management</td></tr>
<tr><td>课程编码</td><td colspan="2">3290129</td><td>课程性质</td><td colspan="2">☐必修 ☑选修</td></tr>
<tr><td>课程类型</td><td colspan="5">☐通识课程 ☑专业课程</td></tr>
<tr><td>适用专业</td><td colspan="5">大数据管理与应用</td></tr>
<tr><td>开课部门</td><td colspan="2">管理学院</td><td>课程负责人</td><td colspan="2">赵成安</td></tr>
<tr><td>学时学分</td><td>学分：2</td><td>总学时：32</td><td>理论：24</td><td>实验：8</td><td>实践：</td></tr>
<tr><td>授课语言</td><td colspan="5">中文</td></tr>
<tr><td>先修课程</td><td colspan="5">管理学理论与实践</td></tr>
</table>

二、课程内容简介

本课程主要讲授项目管理的知识体系和相关工具与方法。现代项目管理知识体系包括项目范围、项目工期、项目成本、项目质量、项目风险、项目沟通、项目采购、项目集成和项目人力资源管理等九个基本的项目管理知识领域。

三、课程目标

L01：掌握项目管理的核心理论和方法；

L02：正确地应用项目管理理论和知识指导实践工作,提高解决项目管理中较为复杂的问题的综合能力。

课程目标	支撑毕业要求指标点	支撑程度	支撑培养目标指标点	支撑程度
L01	4-1、4-2、9-1	M	2、3、5	H
L02	4-1、4-2、9-1	H	2、3、5	M

四、教学内容、要求及进度安排

一、概述 （2课时，支撑课程目标1、2）

1．现代与传统项目管理

2．项目的基本概念

3．项目管理的基本概念

4．现代项目管理知识体系

二、项目过程与项目管理过程 （2课时，支撑课程目标1、2）

1．项目工作阶段划分

2．项目管理过程

3．项目生命周期

三、项目组织管理与项目经理 （2课时，支撑课程目标1、2）

1．项目主要的相关利益主体

2．项目组织类型

3．项目团队

4．项目经理的角色与职责

四、项目范围管理 （2课时，支撑课程目标1、2）

1．项目范围管理概述

2．项目的起始

3．项目范围的定义

4．项目范围的确认

5．制定项目范围计划

6．范围变更控制

五、项目时间管理 （4课时，支撑课程目标1、2）

1．项目时间管理的概念

2．项目活动的分解与界定

3．项目活动排序

4．项目活动工期的估算

5．项目工期计划制定

6．项目工期计划的控制

六、项目成本管理 （4课时，支撑课程目标1、2）
1．项目成本及其管理
2．项目资源计划
3．项目成本估算
4．项目成本预算
5．项目成本控制
6．挣值分析方法

七、项目质量管理 （4课时，支撑课程目标1、2）
1．项目质量管理的概念
2．项目质量计划
3．项目质量保障
4．项目质量控制

八、项目集成管理 （4课时，支撑课程目标1、2）
1．项目集成管理基本概述
2．项目集成计划编制
3．项目集成计划实施
4．项目变更总体控制

九、项目风险管理 （2课时，支撑课程目标1、2）
1．项目风险及其管理
2．项目风险的识别
3．项目风险度量
4．项目风险应对措施制定
5．项目风险控制

十、项目沟通管理 （2课时，支撑课程目标1、2）
1．沟通的概念、过程、要素及原则
2．项目沟通的方法
3．沟通障碍
4．项目沟通计划
5．项目报告
6．项目会议沟通的管理

十一、人力资源管理的原理 （2课时，支撑课程目标1、2）
1．人力资源管理的概念
2．项目人员的获得与配备
3．团队成员发展与团队建设

十二、项目采购管理 （2课时，支撑课程目标1、2）
1．采购管理概述
2．项目采购管理的方法和技术
3．项目采购计划编制

4．项目采购计划实施
5．项目合同管理

五、先修课要求及教学方法建议

1.先修课要求：管理学理论与实践
2.教学方法建议：课堂讲授、上机实践、课外延伸阅读相结合

六、考核方式

1.考核目标：考核学生掌握项目范围、项目工期、项目成本、项目质量、项目风险、项目沟通、项目人力资源管理等基本的项目管理知识领域。
2.考核方式与考核要求

考核方式	考核要求	比重(%)	对应的课程目标
大作业	掌握课程理论知识	60%	1、2
实验报告	完成相应上机操作要求	40%	1、2

3.填写《首都师范大学考试（考查）分析表》，与学生考试试卷或考查的论文、调查报告、实验报告、读书报告等一并保存五年。（从考试当日开始计算）。

七、教材、参考文献与其他教学资源

1.教材：汪小金，《项目管理方法论（第三版）》，中国电力出版社，2020年。
2.参考书：
1）戚安邦，《项目管理学》，南开大学出版社，2014年。
2）Harold Kerzner，项目管理：计划、进度和控制的系统方法（第12版），电子工业出版社，2018年。

八、备注

各院系应有教学大纲修订的制度。上课前须按规定完成修订，并经院系专业负责人、教学院长批准并报教务处备案后公布大纲。教学须按教学大纲实施，不允许任课教师随意修订教学大纲和离开大纲要求实施教学。

教学日历须按教学大纲编制，任课教师可以在总学时不变的前提下根据具体情况适当调整某些章节的教学时数；可以调整参考资料（不能调整教材）；在教学大纲或考试大纲规定的范围内确定考试方式、试卷结构、成绩评定方式。

《信息技术基础》教学大纲

一、课程信息

课程名称	信息技术基础
	Introduction to Information Technology

课程编码	3290162		课程性质	☑必修 ☐选修	
课程类型	☐通识课程 ☑专业课程				
适用专业	大数据管理与应用				
开课部门	管理学院		课程负责人	赵成安	
学时学分	学分：2	总学时：32	理论：32	实验：	实践：
授课语言	中文				
先修课程					

二、课程内容简介

本课程从需求的角度提高学生的学习兴趣，强化学生的学习目的，消除学生对计算机的陌生感。课程内容包括计算机概述和系统介绍、计算思维和操作系统基础知识等方面的内容。通过本课程的教学，不仅让学生掌握计算机的基础知识，而且初步具有利用计算机分析问题、解决问题的意识与能力,培养学生的计算思维，为将来运用计算机知识和技能解决自己专业实际问题提供条件。

三、课程目标

L01：掌握和了解计算机概述和系统介绍、计算思维和操作系统基础知识、办公软件、数据库系统功能、网络基础等知识，初步具有利用计算机分析问题、解决问题的意识与能力。

L02：培养学生的计算思维，为将来运用计算机知识和技能解决自己专业实际问题奠定基础。

课程目标	支撑毕业要求指标点	支撑程度	支撑培养目标指标点	支撑程度
L01	4-1、4-2、5-1	H	2、3	H
L02	4-1、4-2、5-1	H	2、3	H

四、教学内容、要求及进度安排

第1章 计算工具 （2课时，支撑课程目标1、2）
1.1计算机的发展
1.2计算机的类型
1.3计算机的特征
1.4计算机新技术

第2章 程序语言 （6课时，支撑课程目标1、2）
2.1程序特征
2.2程序结构

2.3程序语言介绍
2.4软件开发方法

第3章 信息编码 （6课时，支撑课程目标1、2）
3.1数值信息编码
3.2非数值信息编码
3.3逻辑运算与应用
3.4压缩与纠错编码

第4章 系统结构 （8课时，支撑课程目标1、2）
4.1计算机系统结构
4.2计算机工作原理
4.3计算机硬件系统
4.4计算机操作系统
4.5计算机引导过程

第5章 网络通信 （6课时，支撑课程目标1、2）
5.1网络原理
5.2网络组成
5.3安全防护
5.4信息加密

第8章 应用技术 （4课时，支撑课程目标1、2）
8.1数据库技术应用
8.2图形处理技术
8.3常用应用软件
8.4计算机故障处理
8.5职业卫生与健康

五、先修课要求及教学方法建议

1.先修课要求：
2.教学方法建议：课堂讲授、上机实践、课外延伸阅读相结合

六、考核方式

1.见考试大纲
2.填写《首都师范大学考试（考查）分析表》，与学生考试试卷或考查的论文、调查报告、实验报告、读书报告等一并保存五年。（从考试当日开始计算）

六、教材、参考文献与其他教学资源

1.教材：易建勋，唐良荣，唐建湘. 计算机导论:计算思维和应用技术（第2版）. 清华大学出版社，2018.

七、备注

各院系应有教学大纲修订的制度。上课前须按规定完成修订，并经院系专业负责人、教学院长批准并报教务处备案后公布大纲。教学须按教学大纲实施，不允许任课教师随意修订教学大纲和离开大纲要求实施教学。

教学日历须按教学大纲编制，任课教师可以在总学时不变的前提下根据具体情况适当调整某些章节的教学时数；可以调整参考资料（不能调整教材）；在教学大纲或考试大纲规定的范围内确定考试方式、试卷结构、成绩评定方式。

《C语言程序设计》教学大纲

一、课程信息

<table>
<tr><td rowspan="2">课程名称</td><td colspan="5">C语言程序设计</td></tr>
<tr><td colspan="5">C Language Programming</td></tr>
<tr><td>课程编码</td><td colspan="2">3290188</td><td>课程性质</td><td colspan="2">☑必修 ☐选修</td></tr>
<tr><td>课程类型</td><td colspan="5">☐通识课程 ☑专业课程</td></tr>
<tr><td>适用专业</td><td colspan="5">大数据管理与应用</td></tr>
<tr><td>开课部门</td><td colspan="2">管理学院</td><td>课程负责人</td><td colspan="2">王康</td></tr>
<tr><td>学时学分</td><td>学分：3</td><td>总学时：48</td><td>理论：48</td><td>实验：</td><td>实践：</td></tr>
<tr><td>授课语言</td><td colspan="5">中文</td></tr>
<tr><td>先修课程</td><td colspan="5">信息技术基础，高等数学</td></tr>
</table>

二、课程内容简介

《C 语言程序设计》是大数据管理与应用其相关专业的重要专业课。在众多的程序设计语言中，C语言以其灵活性和实用性受到了广大计算机应用人员的喜爱，是当今计算机产业中处于主导地位的程序设计语言。它的内容主要包括，C语言的特点，常量、变量、运算符以及表达式，条件分支结构，循环语句，数组，函数，指针，结构和链表等。作为计算机语言的入门课程，它既要介绍C的语法、语句的特点及功能，更要介绍常用算法设计思想使之能完整地掌握一门程序设计语言。

三、课程目标

L01：掌握C语言程序的历史、语法、组成；

L02：掌握C语言程序的结构及书写规则，流程控制的三种基本控制结构、数组、自定义函数和自定义结构体；

L03：掌握“自顶向下”的模块化程序设计的基本方法，并熟练使用一种开发工具进行程序编写和测试；

L04：培养学生应用计算思维方法分析和解决实际问题，养成良好的编程习惯和严谨的科学态度；

课程目标	支撑毕业要求指标点	支撑程度	支撑培养目标指标点	支撑程度
L01	1，2，3，4（1）（5），5，6（4）	H	1,2,5,6	H
L02	1，2，3，4，7	H	1,2,3,4	H
L03	1，2，3，4，7	H	1,2,3,4	H
L04	1，2，3，4，7	H	1,2,3,4	H

四、教学内容、要求及进度安排

第一章 概述 学时3，支撑课程目标1，4

第一节 什么是程序设计语言

第二节 计算机的工作过程

第三节 程序设计语言的发展史

第四节 C语言的发展历史

第五节 一个简单的C语言程序

第二章 基本数据类型、运算符与表达式 学时3，支撑课程目标1，2，3

第一节 C的数据类型

第二节 常量与变量

第三节 常用数据类型

第四节 变量赋初值

第五节 各类数值型数据间的混合运算

第六节 算术运算符与算术表达式

第三章 简单C程序设计 学时3，支撑课程目标1，2，3，4

第一节 C语句概述

第二节 数据的输出

第三节 数据的输入

第四章 选择结构程序设计 学时4，支撑课程目标1，2，3

第一节 关系运算符和关系表达式

第二节 逻辑运算符和逻辑表达式

第三节 if语句

第四节 条件表达式

第五节 switch语句

第五章 循环控制 学时8，支撑课程目标1，2，3

第一节 goto语句

第二节 while语句

第三节 do-while语句

第四节 for语句

第五节 break与 continue语句

第六节 枚举和迭代

第六章 数组 学时6，支撑课程目标1，2，3，4

第一节 数组的定义和使用

第二节 数组的初始化

第三节 数组的使用

第四节 字符数组
第五节 字符串
第六节 字符串处理函数

第七章 函数 学时9, 支撑课程目标1，2，3，4
第一节 函数的格式
第二节 函数的参数
第三节 函数的返回值
第四节 函数的调用
第五节 函数的嵌套调用
第六节 局部变量与全局变量
第八节 变量的存储类别

第八章 编译预处理 学时3, 支撑课程目标2，3，4
第一节 宏定义
第二节 文件包含

第九章 指针 学时6, 支撑课程目标2，3，4
第一节 指针的概念
第二节 变量的指针和指向变量的指针变量
第三节 指向数组元素的指针变量
第四节 字符串的指针和指向字符串的指针变量
第五节 二维数组与指针
第六节 指向函数的指针
第七节 返回指针的函数

第十章 结构体与共用体 学时4, 支撑课程目标2，3，4
第一节 结构体类型
第二节 结构体变量的定义与使用
第三节 结构体数组
第四节 指向结构体类型数据的指针
第五节 链表
第六节 共用体
第七节 枚举类型
第八节 用typedef定义类型标识符

五、先修课要求及教学方法建议

1.先修课要求：高等数学、信息技术基础
2.教学方法建议：课堂讲授、小组讨论、课外延伸阅读相结合。

六、考核方式

1.考核目标：
掌握 C 语言的基本语法；
掌握程序调试步骤；
掌握利用数组处理批量数据
掌握用函数实现模块化程序设计
掌握利用指针进行编程
掌握用户自己建立数据类型

2.考核方式与考核要求

8次实验报告和最终大作业。

考核方式	考核要求	比重(%)	对应的课程目标
8次实训报告	完成	80	L01，L02，L03
平时表现	认真听讲和参与课堂讨论和提问	20	L03，L04

3.填写《首都师范大学考试（考查）分析表》，与学生考试试卷或考查的论文、调查报告、实验报告、读书报告等一并保存五年。（从考试当日开始计算）

七、教材、参考文献与其他教学资源

选用教材：

《C程序设计》（第四版）（清华大学出版社，谭浩强编著）（ ISBN 978-7-302-22446-4 ）

参考书：

《C程序设计试题汇编》（清华大学出版社，谭浩强编著）

《C语言与习题解答》（清华大学出版社，李春堡编著）

《C程序设计思想与方法》（机械工业出版社，尹宝林编著）

《计算机程序设计基础》（高等教育出版社，乔林编著）

八、备注

各院系应有教学大纲修订的制度。上课前须按规定完成修订，并经院系专业负责人、教学院长批准并报教务处备案后公布大纲。教学须按教学大纲实施，不允许任课教师随意修订教学大纲和离开大纲要求实施教学。

教学日历须按教学大纲编制，任课教师可以在总学时不变的前提下根据具体情况适当调整某些章节的教学时数；可以调整参考资料（不能调整教材）；在教学大纲或考试大纲规定的范围内确定考试方式、试卷结构、成绩评定方式。

《文献检索与科技论文写作》教学大纲

一、课程信息

课程名称	文献检索与科技论文写作		
	Information Retrieval and Scientific Writing		
课程编码	3290209	课程性质	☑必修 ☐选修
课程类型	☐通识课程 ☑专业课程		
适用专业	大数据管理与应用		
开课部门	管理学院	课程负责人	荣毅虹

学时学分	学分：0.5	总学时：16	理论：8	实验：	实践：8
授课语言	中文				
先修课程	《大数据导论》、《管理学理论与实践》等				

二、课程内容简介

本课程融理论、方法和实践于一体，以提高学生的文献信息收集、整理、加工与利用能力、科研论文写作能力为目的，帮助学生了解和理解科研选题、科研方法、科研过程与步骤，掌握科研所必须的信息检索技能和论文写作技巧，助其提升信息素养，提高学习、研究和创新能力，以便更好地满足时代对该类人才的要求。课程内容包括科学研究过程与文献检索概述、中文文献检索工具理论与实践、英文文献检索工具理论与实践、以及科研论文写作。通过该课程的学习，学生将充分认识文献信息在科研中的传播和交流作用，并掌握相应的检索技能，同时，学生将充分了解学术论文的写作规范，掌握一定的科研论文撰写方法和投稿技巧等。

三、课程目标

通过本课程的学习，学生能够掌握科学研究、文献信息检索和科技论文写作的基础知识，具备文献分析和信息处理技能；能够较为熟练地利用中英文文献检索数据库和搜索引擎来获取科研文献信息；树立负责任地使用文献资源的意识与观念；掌握科技论文写作方法，能够成功的撰写科研论文并顺利投稿。

L01：帮助学生认知科学研究、文献信息检索和科技论文写作的社会价值与意义，帮助学生提高社会责任感、道德素质、文化素质、身心素质、专业素质，为后续学习和工作打下良好基础。

L02：帮助学生学习和掌握科学研究、文献信息检索和科技论文写作的基础知识，正确理解相关概念，理解并掌握科研选题、科技信息检索的一般规律、基本原理和主要方法，为今后工作奠定专业知识基础。

L03：帮助学生学习和掌握文献信息检索的基本技巧和科技论文写作的基本知识，理解和掌握文献检索策略制定的技巧与方法，常用中英文数据库工作的检索技巧和方法，科研成果的通用和专用表达方式与方法等。

L04：以国内外最新科技文献为案例，进行探究性教学和基于项目的教学，帮助学生实现自主学习和主动探究，加深学生对相关概念、理论、技巧和方法的理解，培养学生的实践能力和创新精神。

L05：帮助学生建立科研思维和学术规范意识，帮助学生提高科研表达能力，形成终身学习和追踪行业前沿的习惯。

L06：利用国内外典型案例分析和小组研讨，帮助学生了解和掌握科学研究中的文献获取、处理、分析和使用、科研成果的书面表达，扩展学生的国际视野、团队合作意识，提升综合素质。

课程目标	支撑毕业要求指标点	支撑程度	支撑培养目标指标点	支撑程度
L01	人文精神	H	理想信念与道德规范	H
L02	知识要求、素质要求	M	知识基础	H
L03	知识要求、素质要求	M	专业素养	H

L04	能力要求、反思研究	H	研究能力	H
L05	能力要求	H	反思研究	H
L06	素质要求	H	国际视野与交流合作能力	H

四、教学内容、要求及进度安排

第一章 科学研究及其选题 （2学时，支撑课程目标1-6）

第一节 科学研究概述及其步骤

第二节 科研选题和科学研究方法

第三节 选题阶段的信息研究工作

阅读文献

知网、EBSCO和Elsevier-ScienceDirect数据库中相关的中英文文献

思考题

请谈谈你对科研选题原则的认识。

请你谈谈文献信息对科学研究的重要性。

第二章 文献检索概述 （2学时，支撑课程目标1-6）

第一节 科研中的信息收集

第二节 文献及其类型

第三节 文献检索概述

第四节 文献检索工具及其发展历程

阅读文献

知网、EBSCO和Elsevier-ScienceDirect数据库中相关的中英文文献

思考题

请就传统科技文献检索工具与AIGC一般工具的优缺点进行一个比较研究。

第三章 文献检索检索基本理论与方法（2学时，支撑课程目标1-6）

第一节 文献检索基本原理

第二节 文献检索步骤

第三节 检索词的确定

第四节 检索式及检索策略的构建

第五节 检索结果评价

阅读文献

知网、EBSCO和Elsevier-ScienceDirect数据库中相关的中英文文献

思考题

请谈一谈你对检索策略制定的认识。

第四章 中文文献检索工具理论与实践 （2学时，支撑课程目标1-6）

第一节 中文检索工具概述

第二节 中文检索工具性能比较

第三节 中文检索工具选择

第四节 中文检索策略制定

第五节 中文检索结果评价

第六节 中文文献检索工具理论与实践

阅读文献

知网、EBSCO和Elsevier-ScienceDirect数据库中相关的中英文文献

思考题

请谈一谈知网的优缺点以及你的使用体会。

第五章 英文文献检索工具理论与实践（2学时，支撑课程目标1-6）

第一节 英文文献特征分析

第二节 中文检索工具概述

第三节 中文检索工具性能比较

第四节 英文检索语言

第五节 检索工具选择

第六节 检索策略制定、检索结果评价

第七节 英文文献检索工具理论与实践

第八节 中英文献比较研究

阅读文献

知网、EBSCO和Elsevier-ScienceDirect数据库中相关的中英文文献

思考题

请谈一谈Elsevier-ScienceDirect数据库的优缺点以及你的使用体会。

第六章 特种文献资源检索 （2学时，支撑课程目标1-6）

第一节 专利文献的检索与利用

第二节 学位论文和会议论文的检索与利用

第三节 科技报告的检索

第四节 标准文献的检索

阅读文献

知网、EBSCO和Elsevier-ScienceDirect数据库中相关的中英文文献

思考题

请谈一谈特种文献检索的意义和作用。

第七章 科技论文结构和特征（2学时，支撑课程目标1-6）

第一节 科技论文的结构

第二节 科技论文的语言特征

第三节 学位论文的结构和特征

第四节 优秀科技论文分析

阅读文献

知网、EBSCO和Elsevier-ScienceDirect数据库中相关的中英文文献

思考题

科技论文写作在结构和风格方面有哪些特殊之处？

第八章 科技论文写作 （2学时，支撑课程目标1-6）

第一节 科技论文写作规范

第二节 题目和关键词的选取

第三节 中英文摘要的写作

第四节 参考文献标注

第五节 致谢的写作

阅读文献

知网、EBSCO和Elsevier-ScienceDirect数据库中相关的中英文文献

思考题

中英文摘要的写作都有哪些不同之处。

五、先修课要求及教学方法建议

先修课为《大数据导论》、《管理学理论与实践》等。课堂讲授、小组讨论、课外延伸阅读相结合，融合案例教学。

六、考核方式

考核目标：考查学生对科学研究、文献信息检索和科技论文写作的基本了解，考查学生中英文文献检索数据库的文献检索技能、文献分析和信息处理能力、以及科技论文的写作规范。

考核方式与考核要求：考查，根据授课学期的实际情况，采用提交论文、课程大作业等形式之一。

考核方式	考核要求	比重(%)	对应的课程目标
提交论文	撰写3000字论文，要求：论点明确、论据充分、论证科学合理、研究方法得当、数据真实。	平时：40%-60% 期末：60%-40%	课程目标1-6
课程大作业	按照课程大作业每道题目的具体要求，进行科研选题、中英文数据库科技文献检索并进行文献分析、书写科技论文的确定部分。	平时：40%-60% 期末：60%-40%	课程目标1-6

七、教材、参考文献与其他教学资源

王荣民等，科技信息检索与论文写作[M]，北京：科学出版社，2020
张孙玮，科技论文写作入门[M]，北京：化学工业出版社，2012
翟帅，大学生毕业论文写作[M]，成都：电子科技大学出版社，2017
图书馆中英文数据库

《专业实习》教学大纲

一、课程信息

课程名称	专业实习 Professional Practice				
课程编码	3290245		课程性质	☑必修 ☐选修	
课程类型	☐通识课程 ☑专业课程				
适用专业	大数据管理与应用				
开课部门	管理学院		课程负责人	赵成安	
学时学分	学分：4	总学时：128	理论：	实验：	实践：128
授课语言	中文				

先修课程	

二、课程内容简介

根据教学计划的安排，本科生在第七学期结束前要进行不少于六周的专业实习。专业实习内容必须紧扣大数据管理与应用专业，可在本专业的实习基地进行或由学生自行选择实习单位。

三、课程目标

L01：培养锻炼学生理论联系实际、独立分析问题、解决问题及动手操作能力；
L02：提供平台促使学生了解社会、融入社会、展示自己的能力。

课程目标	支撑毕业要求指标点	支撑程度	支撑培养目标指标点	支撑程度
L01	1、2、3、4、5、6、7、8、9	H	1、2、3、4、5	H
L02	1、2、3、4、5、6、7、8、9	H	1、2、3、4、5	H

四、教学内容、要求及进度安排

1. 第1周-第2周，选择实习单位并初步确定实习岗位
2. 第3周-第4周，和公司接洽确定实习内容
3. 第5周-期末，完成不少于6周的专业实习

五、先修课要求及教学方法建议

1.先修课要求：所有课程
2.教学方法建议：

六、考核方式

1.考核目标：考核学生理论联系实际、独立分析问题、解决问题及动手操作能力。
2.考核方式与考核要求

考核方式	考核要求	比重(%)	对应的课程目标
实习报告	理论联系实际、独立分析问题、解决问题及动手操作能力	100%	1、2

3.填写《首都师范大学考试（考查）分析表》，与学生考试试卷或考查的论文、调查报告、实验报告、读书报告等一并保存五年。（从考试当日开始计算）。

七、教材、参考文献与其他教学资源

1.首都师范大学大数据管理与应用专业培养方案
2.首都师范大学教务处教学管理文件
3.管理学院专业实习管理办法

八、备注

各院系应有教学大纲修订的制度。上课前须按规定完成修订，并经院系专业负责人、教学院长批准并报教务处备案后公布大纲。教学须按教学大纲实施，不允许任课教师随意修订教学大纲和离开大纲要求实施教学。

教学日历须按教学大纲编制，任课教师可以在总学时不变的前提下根据具体情况适当调整某些章节的教学时数；可以调整参考资料（不能调整教材）；在教学大纲或考试大纲规定的范围内确定考试方式、试卷结构、成绩评定方式。

《毕业论文》教学大纲

一、课程信息

课程名称	毕业论文 Dissertation				
课程编码	3290246		课程性质	☑必修 ☐选修	
课程类型	☐通识课程 ☑专业课程				
适用专业	大数据管理与应用				
开课部门	管理学院		课程负责人		
学时学分	学分：3	总学时：128	理论：	实验：	实践：128
授课语言	中文				
先修课程					

二、课程内容简介

根据教学计划的安排，本科生在第八学期结束前要完成毕业论文。毕业论文内容必须紧扣大数据管理与应用专业相关知识，在本专业的教师的指导下进行。

三、课程目标

L01：培养锻炼学生理论联系实际、独立分析问题、解决问题及动手操作能力。
L02：促使学生对本专业知识的融会贯通和实际应用。

课程目标	支撑毕业要求指标点	支撑程度	支撑培养目标指标点	支撑程度
L01	1、2、3、4、5、6、7、8、9	H	1、2、3、4、5	H
L02	1、2、3、4、5、6、7、8、9	H	1、2、3、4、5	H

四、教学内容、要求及进度安排

1. 第七学期中旬布置毕业论文任务，完成开题工作和资料准备。
2. 第八学期初完成毕业论文中期检查任务。
3. 答辩资格审查在第八学期第八周前完成；

4. 正式答辩在第八学期第 周前完成；
5. 补答辩在第八学期第十一周前完成。

五、先修课要求及教学方法建议

1.先修课要求：所有课程

2.教学方法建议：

六、考核方式

1.考核目标：培养锻炼学生理论联系实际、独立分析问题、解决问题及动手操作能力。

2.考核方式与考核要求

考核方式	考核要求	比重(%)	对应的课程目标
毕业论文答辩	培养锻炼学生理论联系实际、独立分析问题、解决问题及动手操作能力	100%	1、2

3.填写《首都师范大学考试（考查）分析表》，与学生考试试卷或考查的论文、调查报告、实验报告、读书报告等一并保存五年。（从考试当日开始计算）。

七、教材、参考文献与其他教学资源

1.首都师范大学大数据管理与应用专业培养方案

2.首都师范大学教务处教学管理相关文件

八、备注

各院系应有教学大纲修订的制度。上课前须按规定完成修订，并经院系专业负责人、教学院长批准并报教务处备案后公布大纲。教学须按教学大纲实施，不允许任课教师随意修订教学大纲和离开大纲要求实施教学。

教学日历须按教学大纲编制，任课教师可以在总学时不变的前提下根据具体情况适当调整某些章节的教学时数；可以调整参考资料（不能调整教材）；在教学大纲或考试大纲规定的范围内确定考试方式、试卷结构、成绩评定方式。

《社会实践》教学大纲

一、课程信息

课程名称	社会实践		
	Social Practice		
课程编码	3290248	课程性质	☑必修 ☐选修
课程类型	☐通识课程 ☑专业课程		
适用专业	大数据管理与应用		

开课部门	管理学院		课程负责人		
学时学分	学分：1	总学时：32	理论：	实验：	实践：32
授课语言	中文				
先修课程					

二、课程内容简介

根据教学计划的安排，本科生在第六学期开展社会实践。社会实践内容应紧扣大数据管理与应用专业，主要由参加相关讲座、校内实践活动、校外企事业单位的参观、实践等活动组成。

三、课程目标

L01：使学生掌握专业的前沿知识、了解专业的发展趋势。
L02：提供平台促使学生了解社会、融入社会、展示自己的能力。

课程目标	支撑毕业要求指标点	支撑程度	支撑培养目标指标点	支撑程度
L01	1、2、3、4、5、6、7、8、9	H	1、2、3、4、5	H
L02	1、2、3、4、5、6、7、8、9	H	1、2、3、4、5	H

四、教学内容、要求及进度安排

1. 第1周-第2周，确定本学期社会实践安排
2. 第3周-第4周，与校外专家、企事业单位确定讲座和相关实践内容
3. 第5周-期末，组织完成本专业的社会实践活动

五、先修课要求及教学方法建议

1.先修课要求：所有课程
2.教学方法建议：

六、考核方式

1.考核目标：考核学生理论联系实际、独立分析问题、解决问题及动手操作能力。
2.考核方式与考核要求

考核方式	考核要求	比重(%)	对应的课程目标
实践报告	使学生掌握专业的前沿知识、了解专业的发展趋势	100%	1、2

3.填写《首都师范大学考试（考查）分析表》，与学生考试试卷或考查的论文、调查报告、实验报告、读书报告等一并保存五年。（从考试当日开始计算）。

七、教材、参考文献与其他教学资源

1.首都师范大学大数据管理与应用专业培养方案
2.首都师范大学教务处教学管理相关文件

八、备注

各院系应有教学大纲修订的制度。上课前须按规定完成修订，并经院系专业负责人、教学院长批准并报教务处备案后公布大纲。教学须按教学大纲实施，不允许任课教师随意修订教学大纲和离开大纲要求实施教学。

教学日历须按教学大纲编制，任课教师可以在总学时不变的前提下根据具体情况适当调整某些章节的教学时数；可以调整参考资料（不能调整教材）；在教学大纲或考试大纲规定的范围内确定考试方式、试卷结构、成绩评定方式。

《程序设计综合设计实践(Java)》教学大纲

一、课程信息

课程名称	程序设计综合设计实践(Java)				
	Comprehensive Design Practice of Program design				
课程编码	3290256		课程性质	☐必修 ☑选修	
课程类型	☐通识课程 ☑专业课程				
适用专业	大数据管理与应用				
开课部门	管理学院		课程负责人	王康	
学时学分	学分：1	总学时：32	理论：	实验：	实践：32
授课语言	中文				
先修课程	面向对象程序设计，高等数学				

二、课程内容简介

程序设计综合设计实践是学习Java程序设计的一个重要环节也是程序设计学习的一个综合实践过程。通过课程设计的综合训练，可以使学生在学习理论知识并在实验中进行了一系列基本训练的基础上，进一步加强学生对实际问题分析、编程和动手能力的提高，强化综合应用能力，扩充知识，开阔视野。学生在熟练运用Netbeans集成开发环境以后，通过编程工具的训练，扩展程序设计的知识面，提高综合应用Java知识能力的要求。

三、课程目标

L01：进一步理解面向对象程序设计的基本原理以及面向对象程序设计中的封装、继承、多态、类、对象、重载等核心概念，能够运用面向对象编程方式编写Java程序。

L02：掌握Java网络通讯类库进行编程的能力、C/S模式程序设计思想；

L03：掌握运用Java进行简单机器学习算法实践和使用Java进行简单数据分析的能力；

L04：培养学生用面向对象程序设计思想和逻辑思维方式进行计算机编程，启发学生的创新意识，提高学生在软件设计过程中分析问题和解决问题的实际动手能力，使学生的理论知识和实践技能得到提高。

课程目标	支撑毕业要求指标点	支撑程度	支撑培养目标指标点	支撑程度
L01		H、M		H、M
L02				
L03				
L04				

四、教学内容、要求及进度安排

第一章 绪论 学时4，支撑课程目标1，4

第一节 配置Java编程环境

第二节 Java网络编程相关类库介绍

第二章C\S程序架构 学时6，支撑课程目标1，2，4

第一节 网络原理中的TCP/IP网络模型

第二节 介绍网络聊天室的结构

第三章 Socket实例对象 学时4，支撑课程目标1，2，4

第一节 java.net.Socket中的成员方法

第二节 建立Socket连接实战

第四章 聊天室客户端 学时4，支撑课程目标1，2，4

第一节 DataOutputStream数据输出流

第二节 客户端数据流的处理方法

第五章 聊天室服务器端 学时8，支撑课程目标1，2，4

第一节 DataInputStream数据输入流

第二节 服务器端设置

第一节 客户端图形化

第二节 服务器端图形化

第六章 基于Java的数据分析 学时6，支撑课程目标1，3，4

第一节 基于Apriori算法的数据关联性分析编程

第二节 基于K-means方法的数据聚类分析编程

第三节 基于人工神经网络的数据分析基础编程

五、先修课要求及教学方法建议

1.先修课要求：大数据导论、信息技术基础、面向对象程序设计

2.教学方法建议：课堂讲授、小组讨论、课外延伸阅读相结合

六、**考核方式**

选修课要求如下：

1.考核目标：考核学生是否掌握Java的语法规则，能够设计针对特定问题的编程算法，及网络编程和数据分析的能力。

2.考核方式与考核要求

8次实验报告和最终大作业。

考核方式	考核要求	比重(%)	对应的课程目标
8次实训报告	完成	80	L01，L02，L03
平时表现	认真听讲和参与课堂讨论和提问	20	L04

3.填写《首都师范大学考试（考查）分析表》，与学生考试试卷或考查的论文、调查报告、实验报告、读书报告等一并保存五年。（从考试当日开始计算）

七、教材、参考文献与其他教学资源

不指定教材

八、备注

各院系应有教学大纲修订的制度。上课前须按规定完成修订，并经院系专业负责人、教学院长批准并报教务处备案后公布大纲。教学须按教学大纲实施，不允许任课教师随意修订教学大纲和离开大纲要求实施教学。

教学日历须按教学大纲编制，任课教师可以在总学时不变的前提下根据具体情况适当调整某些章节的教学时数；可以调整参考资料（不能调整教材）；在教学大纲或考试大纲规定的范围内确定考试方式、试卷结构、成绩评定方式。

《计算机网络》教学大纲

一、课程信息

课程名称	计算机网络				
	Computer networks				
课程编码	3290289.02		课程性质	☑必修 ☐选修	
课程类型	☐通识课程 ☑专业课程				
适用专业	大数据管理与应用				
开课部门	管理学院		课程负责人	赵成安	
学时学分	学分：2	总学时：32	理论：32	实验：	实践：
授课语言	中文				
先修课程	信息技术基础				

二、课程内容简介

本课程为必修课程。本课程是为面向大数据管理与应用专业中本科生开设的必修课程。主要目的是帮助学生掌握计算机网络的原理的基本知识、基本概念和理论，使学生在完成本课程学习后，能熟练掌握计算机网络的基本原理和实践，为后续的课程打下一个良好的基础。

三、课程目标

L01：掌握计算机网络的相关概念、体系结构

L02：掌握各层协议，以及基本的网络应用协议，熟练使用各种协议的能力

课程目标	支撑毕业要求指标点	支撑程度	支撑培养目标指标点	支撑程度
L01	4-1、4-2、5-1	H	2、3	H
L02	4-1、4-2、5-1	H	2、3	M

四、教学内容、要求及进度安排

第一章 计算机网络和因特网（4学时，支撑课程目标1）

1.1 什么是因特网
1.2 网络边缘
1.3 网络核心
1.4 分组交换网中的时延、丢包和吞吐量
1.5 协议层次和它们的服务模型
1.6 攻击威胁下的网络
1.7 计算机网络和因特网的历史

第二章 应用层（8学时，支撑课程目标1、2）

2.1 应用层协议原理

2.2 WEB应用和HTTP协议

2.3 因特网邮件服务

2.4 DHCP

2.5 DNS

2.6 FTP

2.7 套接字，C/S服务模式

第三章 运输层（6学时，支撑课程目标1、2）

3.1 传输层基本概念

3.2 UDP

3.3 TCP

第四章 网络层（10学时，支撑课程目标1、2）

4.1 网路层基础知识

4.2 分组转发技术

4.3 面向连接和无连接服务

4.4 虚电路和数据报服务

4.5 网络编址与IP协议

4.6 网络分组与子网划分

4.7 网络间的互连与路由

4.8 网络互联方法

4.9 路由选择原理

4.10 路由选择算法

4.11 路由协议举例：RIP，OSPF，BGP

4.12 NAT

4.13 ICMP和ARP

4.14 IPv6

第五章 数据链路层（4学时，支撑课程目标1、2）

5.1 数据链路层的概述

5.2 差错检测和纠错

5.3 链路层的互联技术

5.4 链路层互连

5.5 无线LAN

5.6 链路层举例：以太网

五、先修课要求及教学方法建议

1.先修课要求：信息技术基础

2.教学方法建议：课堂讲授、上机实践、课外延伸阅读相结合

六、考核方式

1.见考试大纲

2.填写《首都师范大学考试（考查）分析表》，与学生考试试卷或考查的论文、调查报告、实验报告、读书报告等一并保存五年。（从考试当日开始计算）

六、教材、参考文献与其他教学资源

1.教材：James F.Kurose , Keith W.Ross，计算机网络：自顶向下方法，机械工业出版社，2022年

七、备注

各院系应有教学大纲修订的制度。上课前须按规定完成修订，并经院系专业负责人、教学院长批准并报教务处备案后公布大纲。教学须按教学大纲实施，不允许任课教师随意修订教学大纲和离开大纲要求实施教学。

教学日历须按教学大纲编制，任课教师可以在总学时不变的前提下根据具体情况适当调整某些章节的教学时数；可以调整参考资料（不能调整教材）；在教学大纲或考试大纲规定的范围内确定考试方式、试卷结构、成绩评定方式。

《面向对象程序设计（Java）》教学大纲

一、课程信息

<table>
<tr><td rowspan="2">课程名称</td><td colspan="6">面向对象程序设计</td></tr>
<tr><td colspan="6">Object Oriented Programming</td></tr>
<tr><td>课程编码</td><td colspan="2">3290460</td><td>课程性质</td><td colspan="2">☑必修 ☐选修</td></tr>
<tr><td>课程类型</td><td colspan="5">☐通识课程 ☑专业课程</td></tr>
<tr><td>适用专业</td><td colspan="5">大数据管理与应用</td></tr>
<tr><td>开课部门</td><td colspan="2">管理学院</td><td>课程负责人</td><td colspan="2">王康</td></tr>
<tr><td>学时学分</td><td>学分：2</td><td>总学时：32</td><td>理论：16</td><td>实验：16</td><td>实践：</td></tr>
<tr><td>授课语言</td><td colspan="5">中文</td></tr>
<tr><td>先修课程</td><td colspan="5">程序设计基础、数据结构</td></tr>
</table>

二、课程内容简介

面向对象程序设计是大数据管理与应用、计算机科学与技术、软件工程等专业的必修课程。本课程主要讲述当前流行的面向对象程序设计的基本知识和编程思想，为学生建立初步的面向对象程序设计的基本知识体系结构，为以后的编程实践打下坚实基础。

三、课程目标

从课程及其与专业人才培养目标的关系阐述教学目的和要求，要求分解、细化专业人才培养目标，解释清楚课程目标与毕业要求、专业培养目标的支撑关系。课程目标须体现课程思政要求，应努力体现国际视野。

L01：理解面向对象程序设计基本思想；

L02：掌握面向对象程序设计中类与对象、继承、多态性、接口等基本概念及其应用；
L03：通过学习，让学生真正掌握面向对象程序设计技术和结构化设计方法的区别，并使学生能够使用面向对象的思维设计和开发程序，提高其实际动手能力和创新能力。初步具备使用面向对象思想描述和解决大数据处理的能力。
L04：本门课程在培养学生专业素质和思维能力的同时，使其深刻理解Java作为重要的编程语言对我国信息技术发展乃至经济、社会发展的重要作用，引导学生树立与时俱进的学习意识、投身科学研究和技术创新的远大理想，培养学生的民族自豪感。

课程目标	支撑毕业要求指标点	支撑程度	支撑培养目标指标点	支撑程度
L01	1，2，3，4（1）（5），5，6（4）	H	1,2,5,6	H
L02	1，2，3，4，7	H	1,2,3,4	H
L03	1，2，3，4，7	H	1,2,3,4	H
L04	1，2，3，4，7	H	1,2,3,4	H

四、教学内容、要求及进度安排

第一章 绪论 （学时，支撑课程目标L01，L04）
第一节 历史简介
第二节 开发环境的建立
第三节 java程序及其执行过程
第二章 结构化程序设计 （学时6，支撑课程目标L02，L04）
第一节 标识符和关键字
第二节 基本数据类型、直接量和变量
第三节 运算符和控制结构
第三章 面向对象程序设计 （8学时，支撑课程目标L02，L04）
第一节 类、域、方法和实例对象
第二节 继承性
第三节 多态性
第四节 包
第五节 封装性
第六节 修饰词
第七节 接口
第八节 变量的作用范围和参数传递
第四章 数组、字符串、向量与哈希表 （3学时，支撑课程目标L02，L04）
第一节 数组
第二节 字符串和字符串缓冲区
第三节 向量和哈希表
第五章 泛型、枚举与for语句的简化写法 （2学时，支撑课程目标L02，L04）
第一节 泛型
第二节 枚举
第三节 for语句的简化写法
第六章 异常处理、递归和单体程序设计方法 （2学时，支撑课程目标L02，L03，L04）
第一节 异常处理
第七章 文件与数据流 （5学时，支撑课程目标L02，L03，L04）
第一节 输入流与输出流
第二节 读写器

第八章 Swing图形用户界面程序设计 （2学时，支撑课程目标L02，L03，L04）
第一节 组件和容器
第二节 布局管理器
第九章 多线程程序设计 （2学时，支撑课程目标L02，L03，L04）
第一节 编写线程程序
第二节 线程的生命周期

五、先修课要求及教学方法建议

1.先修课要求：程序设计基础、数据结构
2.教学方法建议：本课程教学方法以教师为主导的启发式讲授教学法为主，讨论（提问）式教学为辅，结合课外学习的教学方法。实验以学生动手实验为主，教师的启发式讲授教学法为辅，并结合讨论（提问）式教学，以及结合课外学习的教学方法。

六、考核方式

必修课：见考试大纲

七、教材、参考文献与其他教学资源

1.选用教材：雍俊海《Java程序设计教程(第2版)》 清华大学出版社
2.参考文献
(1) 张伟. Java程序设计实战训练. 北京：人民邮电出版社，2004.
(2) Bruce Eckel. Java编程思想. 北京：机械工业出版社，2007
(3) Cay S. Horstmann，Gary Cornell. Java核心技术. 北京：机械工业出版社，2013
3.课程网址：https://www.icourse163.org/spoc/course/CNU-1002060013
4.相关教学资源网址：

八、备注

各院系应有教学大纲修订的制度。上课前须按规定完成修订，并经院系专业负责人、教学院长批准并报教务处备案后公布大纲。教学须按教学大纲实施，不允许任课教师随意修订教学大纲和离开大纲要求实施教学。

教学日历须按教学大纲编制，任课教师可以在总学时不变的前提下根据具体情况适当调整某些章节的教学时数；可以调整参考资料（不能调整教材）；在教学大纲或考试大纲规定的范围内确定考试方式、试卷结构、成绩评定方式。

《数据结构》教学大纲

一、课程信息

课程名称	数据结构
	Data Structure

课程编码	3290321		课程性质	☑必修 ☐选修	
课程类型	☐通识课程 ☑专业课程				
适用专业	大数据管理与应用				
开课部门	管理学院		课程负责人	王康	
学时学分	学分：2	总学时：32	理论：32	实验：32	实践：
授课语言	中文				
先修课程	Python程序设计，高等数学				

二、课程内容简介

《数据结构》是大数据管理与应用专业的一门专业必修课程。它系统地介绍线性表、栈、队列、字符串、数组、广义表、树、二叉树、图、查找表等常用数据结构的基本概念、操作及其典型应用例子。在知识方面，要求学生掌握常用数据结构的基本概念及其不同的实现方法，使学生了解数据对象的特性，数据组织的基本方法；在技能方面，通过系统学习能够在不同存储结构上实现不同的运算，并对算法设计的方式和技巧有所体会。

三、课程目标

L01：理解数据结构的基本概念，掌握常用基本数据结构的逻辑结构、存储结构及其操作的Python实现，能进行算法的时间、空间复杂性分析

L02：掌握常用查找和排序算法，并能够理解不同算法的适用场景；

L03：能够针对问题进行数据对象的抽象、分析、建模，并选择合适的数据结构；

L04：能够在软件开发过程中，针对特定需求综合应用数据结构、算法复杂性分析等知识设计算法。

课程目标	支撑毕业要求指标点	支撑程度	支撑培养目标指标点	支撑程度
L01	1，2，3，4（1）（5），5，6（4）	H	1,2,5,6	H
L02	1，2，3，4，7	H	1,2,3,4	H
L03	1，2，3，4，7	H	1,2,3,4	H
L04	1，2，3，4，7	H	1,2,3,4	H

四、教学内容、要求及进度安排

第一章 绪论 学时2，支撑课程目标1，3，4

第一节 数据结构的基本概念

第二节 算法设计

第三节 时间和空间复杂度

第二章 线性表 学时4，支撑课程目标1，3，4

第一节 线性表的逻辑结构
第二节 线性表的存储结构及操作的实现
第三节 一元多项式的表示
第三章 栈和队列 学时4，支撑课程目标1，3，4
第一节 栈的定义表示及实现
第二节 栈与递归过程
第三节 队列的定义表示及实现
第四章 串 学时2，支撑课程目标1，3，4
第一节 串的逻辑结构
第二节 存储结构
第三节 串的应用
第五章 数组和广义表 学时2，支撑课程目标1，3，4
第一节 数组的存储结构
第二节 稀疏矩阵的表示及操作的实现
第三节 广义表的定义和存储结构
第六章 树和二叉树 学时6，支撑课程目标1，3，4
第一节 树的基本概念
第二节 二叉树的性质和存储结构
第三节 遍历二叉树
第四节 树的存储结构和遍历
第五节 树和森林
第六节 哈夫曼树及其应用
第七章 图 学时6，支撑课程目标1，3，4
第一节 图的基本概念
第二节 图的存储结构
第三节 图的遍历及应用
第八章 查找 学时4，支撑课程目标1，2，4
第一节 静态查找表
第二节 动态查找表
第九章 内部排序 学时2，支撑课程目标1，2，4
第一节 相关概念
第二节 插入排序
第三节 交换排序(起泡,排序)
第四节 选择排序(简单选择)

五、先修课要求及教学方法建议

1.先修课要求：Python程序设计，高等数学，信息技术基础

2.教学方法建议：本课程教学方法以教师为主导的启发式讲授教学法为主，讨论（提问）式教学为辅，结合课外学习的教学方法。实验以学生动手实验为主，教师的启发式讲授教学法为辅，并结合讨论（提问）式教学，以及结合课外学习的教学方法。

六、考核方式

必修课：见考试大纲

七、教材、参考文献与其他教学资源

参考教材：

1、李春葆，《数据结构（第5版）》，清华大学出版社。

2、耿国华，《数据结构（C语言版）》，高等教育出版社。

八、备注

各院系应有教学大纲修订的制度。上课前须按规定完成修订，并经院系专业负责人、教学院长批准并报教务处备案后公布大纲。教学须按教学大纲实施，不允许任课教师随意修订教学大纲和离开大纲要求实施教学。

教学日历须按教学大纲编制，任课教师可以在总学时不变的前提下根据具体情况适当调整某些章节的教学时数；可以调整参考资料（不能调整教材）；在教学大纲或考试大纲规定的范围内确定考试方式、试卷结构、成绩评定方式。

《管理学理论与实践》教学大纲

一、课程信息

<table>
<tr><td rowspan="2">课程名称</td><td colspan="5">管理学理论与实践</td></tr>
<tr><td colspan="5">Principle & Practice of Management</td></tr>
<tr><td>课程编码</td><td colspan="2">3290352.01</td><td>课程性质</td><td colspan="2">☑必修　　☐选修</td></tr>
<tr><td>课程类型</td><td colspan="5">☐通识课程　☑专业课程</td></tr>
<tr><td>适用专业</td><td colspan="5">大数据管理与应用</td></tr>
<tr><td>开课部门</td><td colspan="2">管理学院</td><td>课程负责人</td><td colspan="2">荣毅虹</td></tr>
<tr><td>学时学分</td><td>学分：3</td><td>总学时：48</td><td>理论：48</td><td>实验：</td><td>实践：</td></tr>
<tr><td>授课语言</td><td colspan="5">中文</td></tr>
<tr><td>先修课程</td><td colspan="5">《大数据导论》</td></tr>
</table>

二、课程内容简介

《管理学理论与实践》作为管理类、经济类专业的专业基础课，旨在帮助学生系统地学习、了解和掌握管理学的基本理论和基本方法，了解国内外管理研究的最新进展，为后续学习打下理论基础。本课程内容包括：管理与管理者、管理思想和管理理论的形成和发展、管理环境；目标与目标管理、计划工作、决策和战略管理；组织设计与运作、组织变革与发展、人力资源管理；领导行为基础、沟通、激励；控制工作和控制方法。同时，通过案例教学、学生团队研讨等，向学生展示当代组织管理实践中的管理创新。通过教学，帮助学生正确理解管理的概念，掌握管理的普遍规律、基本原理和一般方法，锻炼学生综合运用所学知识解决一般管理问题的能力，提高学生的综合管理素质。

三、课程目标

L01：帮助学生树立正确的管理使命观、道德观和企业社会责任观，提高学生的综合管理素质，提升道德素质、文化素质、身心素质、专业素质，为后续专业学习打下良好基础。

L02：帮助学生学习和掌握管理学领域基础知识，正确理解相关概念，掌握管理的普遍规律、基本原理和一般方法，为在本专业领域自主学习奠定坚实的知识基础。

L03：帮助学生学习和掌握管理学专业知识，理解和掌握管理学相关基本概念、基本原理、经典理论和专业方法。

L04：进行启发性和探究性教学，激发学生自主学习、主动探究，加深学生对有关概念和理论等内容的理解，培养学生对管理的兴趣和科研精神，提高其研究能力和创新能力。

L05：培养学生综合运用所学知识分析实际问题的能力，帮助学生建立管理思维和创新意识，学会终身学习和追踪行业前沿的技能和技巧，使其具备解决一般管理问题的能力。

L06：利用国内外典型案例分析和小组研讨，帮助学生了解和掌握实际应用中的管理学理论、方法，培养学生的国际视野、团队合作意识，提升综合素质。

课程目标	支撑毕业要求指标点	支撑程度	支撑培养目标指标点	支撑程度
L01	理想信念、家国情怀、人文精神	H	理想信念与道德规范	H
L02	知识要求、素质要求	H	知识基础	H
L03	知识要求、素质要求	H	专业素养	H
L04	能力要求、反思研究	H	研究能力	H
L05	能力要求	H	创新发展能力	H
L06	素质要求	H	国际视野与交流合作能力	H

四、教学内容、要求及进度安排

第一章 管理与管理者（6学时，支撑课程目标1-6）

第一节 什么是管理

第二节 认识管理

第三节 管理工作的性质

第四节 管理的应用范围

第五节 管理的基本职能

第六节 管理者

第七节 管理人员分类和技能要求

阅读文献：

知网、EBSCO和Elsevier-ScienceDirect数据库中相关的中英文文献

思考题：

管理人员都需要具备哪些基本技能？

假设你毕业后将在新一代互联网技术应用企业从事管理工作，你想做哪个层级的管理者？为什么？

第二章 管理思想与理论沿革（6学时，支撑课程目标1-6）

第一节 泰勒的科学管理
第二节 一般管理与组织管理
第三节 霍桑实验与人群关系论
第四节 管理理论丛林
第五节 学习型组织
第六节 业务流程再造
第七节 虚拟企业
阅读文献：
知网、EBSCO和Elsevier-ScienceDirect数据库中相关的中英文文献
思考题：
霍桑实验对你有哪些启发？
请谈谈你对虚拟企业的出现和发展的看法。

第三章 管理环境 （3学时，支撑课程目标1-6）

第一节 组织文化
第二节 管理的环境分析
第三节 社会责任与管理道德
第四节 全球化与跨文化管理
阅读文献：
知网、EBSCO和Elsevier-ScienceDirect数据库中相关的中英文文献
思考题：
组织文化重要吗？请谈谈你的看法。
根据你的观察，你认为哪个企业在承担社会责任方面做的比较好？
你认为跨文化管理难在哪里？

第四章 计划职能（6学时，支撑课程目标1-6）

第一节 计划的概念与特点
第二节 计划的内容、分类和要素
第三节 计划的原则
第四节 目标管理
第五节 预测的方法:专家调查法
第六节 定性决策的方法1：头脑风暴法
第七节 定性决策的方法2：SWOT分析
第八节 定量决策方法1：风险型决策
第九节 定量决策方法2：非确定型决策
阅读文献：
知网、EBSCO和Elsevier-ScienceDirect数据库中相关的中英文文献
思考题：
请你谈谈头脑风暴法的优缺点。
假设你想创立一个企业，SWOT分析能帮你做什么？

第五章 组织职能（6学时，支撑课程目标1-6）

第一节 组织、组织结构的概念和特征
第二节 组织结构的要素1：职务设计、指挥链和管理幅度
第三节 组织结构的要素2：职权和职责
第四节 组织结构的要素3：集权和分权
第五节 组织结构的要素4：部门化

第六节 组织结构的基本类型
第七节 影响组织结构的权变因素
第八节 组织变革
阅读文献：
知网、EBSCO和Elsevier-ScienceDirect数据库中相关的中英文文献
思考题：
组织结构的作用是什么？
腾讯、阿里、海尔都采用过哪些类型的组织结构？

第六章 人力资源管理（3学时，支撑课程目标1-6）

第一节 人力资源管理概述
第二节 人力资源规划的内容与程序
第三节 人力资源供需预测
第四节 人员招聘
第五节 绩效评估与管理
第六节 薪酬设计与管理
第七节 员工培训与开发
阅读文献：
知网、EBSCO和Elsevier-ScienceDirect数据库中相关的中英文文献
思考题：
请你谈谈人力资源管理的重要性。
绩效评估如何促进管理？

第七章 领导和激励（6学时，支撑课程目标1-6）

第一节 领导概述
第二节 领导行为理论1：利克特的四种管理方式
第三节 领导行为理论2：管理方格理论
第四节 领导权变理论1：领导生命周期理论
第五节 领导权变理论2：费德勒的权变领导理论
第六节 领导权变理论3：“目标---途径”理论
第七节 人性假设1：从“经济人”到“复杂人”的假设
第八节 人性假设2：X理论和Y理论
第九节 内容型激励理论1：马斯洛需求层次理论
第十节 内容型激励理论2：双因素理论
第十一节 过程型激励理论1：公平理论
第十二节 过程型激励理论2：期望理论
第十三节 行为改造型激励理论:强化论
第十四节 激励的基本方法
阅读文献：
知网、EBSCO和Elsevier-ScienceDirect数据库中相关的中英文文献
思考题：
请你谈谈马斯洛需求层次理论在企业管理中的用途。
请你谈谈在管理实践中如何使用激励理论？

第八章 战略管理（3学时，支撑课程目标1-6）

第一节 战略管理概述

第二节 战略管理层次
第三节 战略管理过程
第四节 战略的制定
第五节 战略实施
阅读文献：
知网、EBSCO和Elsevier-ScienceDirect数据库中相关的中英文文献
思考题：
什么是战略管理？
战略管理都有哪些层次？

第九章 沟通（3学时，支撑课程目标1-6）

第一节 沟通过程
第二节 沟通方式
第三节 沟通渠道
第四节 有效沟通的障碍

1. 有效沟通的基础与方法

阅读文献：
知网、EBSCO和Elsevier-ScienceDirect数据库中相关的中英文文献
思考题：
企业常见的有效沟通障碍有哪些？
有人认为互联网企业中的沟通障碍相对较少，请你谈谈对此的看法。

第十章 控制（3学时，支撑课程目标1-6）

第一节 控制的概念和重要性
第二节 控制类型：按照控制点的性质划分
第三节 控制的原理
阅读文献：
知网、EBSCO和Elsevier-ScienceDirect数据库中相关的中英文文献
思考题：
请你谈谈控制职能在企业管理中的重要性。

第十一章 创新管理（3学时，支撑课程目标1-6）

第一节 组织管理的创新职能
第二节 管理创新的类型与基本内容
第三节 创新过程及其管理
第四节 创新与学习型组织
阅读文献：
知网、EBSCO和Elsevier-ScienceDirect数据库中相关的中英文文献
思考题：
请以大数据产业中的某个企业为例，分析该企业在组织变革和创新方面的具体做法。

五、先修课要求及教学方法建议

先修课程：大数据管理与应用专业导论

教学方法建议：课堂讲授、小组讨论、课外延伸阅读相结合，研究型教学、案例教学，鼓励学生多研讨，相互交流心得，重在实际练习，与学科教学结合。

六、考核方式

见考试大纲

六、教材、参考文献与其他教学资源

1.陈传明等编，管理学，高等教育出版社，马克思主义理论研究和建设工程重点教材，2018

2. 吴照云，管理学（第四版），[M]. 北京：经济管理出版社，2010

3.周三多主编，《管理学》，高等教育出版社，2010

4.王丽丽主编，《管理学原理》，大连理工大学出版社，2011

5.（美）斯蒂芬·P·罗宾斯著，《管理学》，中国人民大学出版社，第9版

6.王丽丽、卢小君主编，《精编管理学教学案例》，大连理工大学出版社，2012

《数据结构实训》教学大纲

一、课程信息

课程名称	数据结构实训				
	Lab for Data Structure				
课程编码	3290382		课程性质	☑必修 ☐选修	
课程类型	☐通识课程 ☑专业课程				
适用专业	大数据管理与应用				
开课部门	管理学院		课程负责人	王康	
学时学分	学分：0	总学时：32	理论：	实验：32	实践：
授课语言	中文				
先修课程	Python程序设计，高等数学				

二、课程内容简介

课程内容：《数据结构实训》是大数据管理与应用专业的必修课程，与计算机各门课程之间都有密切联系，具有独特的承上启下的重要位置。同时《数据结构》又是一门实践性极强的技术基础课，其内容随计算机科学与技术的飞速发展而不断更新。本课程与《数据结构》课堂教学有机结合，相辅相成。

三、课程目标

L01：理解数据结构的基本概念，掌握常用基本数据结构的逻辑结构、存储结构及其操作的Python实现，能进行算法的时间、空间复杂性分析

L02：掌握常用查找和排序算法，并能够理解不同算法的适用场景；
L03：能够针对问题进行数据对象的抽象、分析、建模，并选择合适的数据结构；
L04：能够在软件开发过程中，针对特定需求综合应用数据结构、算法复杂性分析等知识设计算法。

课程目标	支撑毕业要求指标点	支撑程度	支撑培养目标指标点	支撑程度
L01	1，2，3，4（1）（5），5，6（4）	H	1,2,5,6	H
L02	1，2，3，4，7	H	1,2,3,4	H
L03	1，2，3，4，7	H	1,2,3,4	H
L04	1，2，3，4，7	H	1,2,3,4	H

四、教学内容、要求及进度安排

实训一 线性表的各种操作 学时4，课程目标1,3
　　第一节 线性表的两种存储结构及实现方式
　　第二节 顺序表和链表的建立、插入和删除的算法
实训二 栈和队列的各种操作　学时4，课程目标1,3,4
　　第一节 栈和队列的存储结构及实现方式
　　第二节 栈基本运算
实训三 数组和串的各种操作 学时4，课程目标1,3,4
　　第一节 数组的概念及存储方式
　　第二节 串的基本运算
实训四 树和二叉树的各种操作　学时6，课程目标1,3,4
　　第一节 二叉树的性质、顺序存储和链式存储方式
　　第二节 二叉树的遍历算法及其执行过程
实训五 图的各种操作 学时6，课程目标1,3,4
　　第一节 图的存储结构及其构造方法
　　第二节 图的两种遍历算法及其执行过程
实训六 各种查找方法及其实现 学时4，课程目标1,2,3,4
　　第一节 顺序表和有序表的查找方法
实训七　各种排序方法及其实现 学时4，课程目标1,2,3,4
　　第一节 排序的定义和各种排序方法的特点
　　第二节 排序方法的排序过程及其依据的原则
　　第三节 实现插入排序方法的排序过程

五、先修课要求及教学方法建议

1.先修课要求：Python程序设计，高等数学，信息技术基础
2.教学方法建议：课堂讲授、小组讨论、课外延伸阅读相结合。

六、考核方式

1.考核目标：考察学生对链表、有序表、图、树的建立、添加、删除、查找以及排序操作的掌握情况。

2.考核方式：提交实验报告。

3.考核内容：每次课程完成相应的实训报告，共计10次。。

考核方式	考核要求	比重(%)	对应的课程目标
10次实训报告	完成	60	L01 L02 L03 L04
大作业	完成	40	L01 L02 L03 L04

七、教材、参考文献与其他教学资源

参考教材：

1、李春葆，《数据结构（第5版）》，清华大学出版社。

2、耿国华，《数据结构（C语言版）》，高等教育出版社。

八、备注

各院系应有教学大纲修订的制度。上课前须按规定完成修订，并经院系专业负责人、教学院长批准并报教务处备案后公布大纲。教学须按教学大纲实施，不允许任课教师随意修订教学大纲和离开大纲要求实施教学。

教学日历须按教学大纲编制，任课教师可以在总学时不变的前提下根据具体情况适当调整某些章节的教学时数；可以调整参考资料（不能调整教材）；在教学大纲或考试大纲规定的范围内确定考试方式、试卷结构、成绩评定方式。

《信息技术基础实训》教学大纲

一、课程信息

课程名称	信息技术基础实训				
	Lab for Basic Information Technology				
课程编码	3290384		课程性质	☑必修 ☐选修	
课程类型	☐通识课程 ☑专业课程				
适用专业	大数据管理与应用				
开课部门	管理学院		课程负责人	赵成安	
学时学分	学分：0	总学时：32	理论：	实验：32	实践：
授课语言	中文				
先修课程					

二、课程内容简介

本课程的是巩固和补充课堂讲授的理论知识的必要环节，通过上机实验，培养学生的自学能力、动手能力、综合运用知识解决实际问题的能力，使学生加深对所学知识的理解，掌握计算机的基本应用与基本操作技巧。

三、课程目标

L01：培养学生熟练掌握计算机的基本操作技能，能够使用计算机辅助解决本专业的实际问题。

L02：使学生具备通过网络获取信息、加工信息、传播信息和应用信息的能力。

课程目标	支撑毕业要求指标点	支撑程度	支撑培养目标指标点	支撑程度
L01	4-1、4-2、5-1	H	2、3	H
L02	4-1、4-2、5-1	H	2、3	M

四、教学内容、要求及进度安排

第一章　Windows 的使用（4课时，支撑课程目标1、2）

1. 熟悉Windows 的窗口组成，然后练习窗口操作
2. 对 “控制面板”，进行操作
3. 设置任务栏
4. 快捷方式的创建与删除
5. 系统管理
6. Windows 操作--桌面定制
7. Windows 基本操作--文件管理
8. Windows 高级操作—系统设置与维护
9. Windows 快捷键操作-常用快捷键应用

第二章　word操作（8课时，支撑课程目标1、2)）

（一）基本排版

1. 打开文件夹中的“文字处理.docx”文档将中文文字合并为一段，保存备份文件，在“工具”里的“选项”中的“保存”中设自动保存时间间隔为“2分钟”
2. 将文档中所有的“CNU”替换为“首都师范大学”将 “首都师范大学”设置为：楷体_GB2312、小四号字形倾斜，颜色为红色，加着重号
3. 在文档中的文字和图片之间插入分隔符中的分栏符
4. 将文档的标题设置为：隶书、三号、加粗，对齐方式设置为居中对齐
5. 将文章的标题居中，并把文字效果设置为“亦真亦幻”（在格式/字体/文字效果里更改）

6. 将文章正文的每个自然段开头空2个汉字的位置（在格式/段落/特殊格式/首行缩进里更改）
7. 将文章正文第一自然段字体设置成“楷体_GB2312”、“斜体”，字号设置为“小四号” （在格式/字体里更改）

（二）表格制作和图文混排

1. 按照样张制作表格
2. 插入图片，并对图片进行格式设置

（三）页面排版与文档的查阅

1. 将名为“文字排版”的word文档的纸张的大小设置为“16开”，所有页边距设为2厘米.（在文件/页面设置/纸张里更改）
2. 在此文档中插入一个表格，将此表格按自己的实情况填入课程内容作成一个课程表
3. 熟练掌握文档中图片的使用方法
4. 设置文章标题级别并生成三级目录

第三章 Excel操作（10课时，支撑课程目标1、2)）

（一）Excel基本操作及公式函数的使用

1. 掌握单元格内容的数据类型设置
2. 掌握各种对齐方式，包括水平、垂直方向的对齐、居中
3. 掌握如何合并和拆分单元格
4. 调整行高和列宽，隐藏行或列
5. 添加边框、底纹和字体
6. 使用条件格式
7. 选择性粘贴
8. 掌握公式的创建
9. 掌握公式的编辑，包括公式的复制、粘贴、移动和删除
10. 掌握常用函数的使用方法
11. 掌握相对引用和绝对引用

（二）数据分析及图表化

1. 选定数据区域
2. 制作设置图表区格式
3. 设置图形区格式
4. 设置坐标轴格式，为图表添加说明
5. 图表的移动、缩放、复制和删除
6. 掌握数据排序和筛选的方法
7. 掌握数据分类汇总及分级显示的方法

第四章 PowerPoint(10课时，支撑课程目标1、2))

（一）演示文稿的创建及格式化

1. 熟练掌握建立空的演示文稿方法
2. 熟练设计母版，模版，版式
3. 熟练掌握设置幻灯片的动画效果，设置超链接的方法
4. 学会放映、打印演示文稿
5. 熟练掌握在演示文稿中插入文档的方法

6. 熟练掌握在演示文稿中项目清单的使用方法
7. 熟练对演示文改稿进行图片的插入操作
8. 熟练掌握演示文稿中文章格式的排版方法

（二）幻灯片动画效果的设置

1. 熟练掌握在演示文稿中插入页眉页脚的方法
2. 熟练设计模版，版式
3. 熟练掌握设置幻灯片中按钮的方法
4. 学会演示文稿的综合运用，能按照要求自己设计完成演示文稿

五、先修课要求及教学方法建议

1.先修课要求：

2.教学方法建议：课堂讲授、上机实践、课外延伸阅读相结合

六、考核方式

1.考核目标：掌握计算机的基本操作技能

2.考核方式与考核要求

考核方式	考核要求	比重(%)	对应的课程目标
实验报告	掌握基本操作技能	60%	1、2
上机操作	完成相应上机操作要求	40%	1、2

3.填写《首都师范大学考试（考查）分析表》，与学生考试试卷或考查的论文、调查报告、实验报告、读书报告等一并保存五年。（从考试当日开始计算）。

七、教材、参考文献与其他教学资源

1.教材：大学计算机基础，唐永华，刘鹏，于洋，张彦弘编，清华大学出版社，2015。

八、备注

各院系应有教学大纲修订的制度。上课前须按规定完成修订，并经院系专业负责人、教学院长批准并报教务处备案后公布大纲。教学须按教学大纲实施，不允许任课教师随意修订教学大纲和离开大纲要求实施教学。

教学日历须按教学大纲编制，任课教师可以在总学时不变的前提下根据具体情况适当调整某些章节的教学时数；可以调整参考资料（不能调整教材）；在教学大纲或考试大纲规定的范围内确定考试方式、试卷结构、成绩评定方式。

《大数据导论》教学大纲

一、课程信息

课程名称	大数据导论				
	Introduction to Big Data				
课程编码	3290441		课程性质	☑必修 ☐选修	
课程类型	☐通识课程 ☑专业课程				
适用专业	大数据管理与应用				
开课部门	管理学院		课程负责人	赵成安	
学时学分	学分：2	总学时：32	理论：32	实验：	实践：
授课语言	中文				
先修课程					

二、课程内容简介

《大数据导论》是大数据管理与应用专业的专业基础课，旨在帮助学生系统地了解什么是大学、什么是专业，以及大学学习和专业学习的方法、规律和手段。了解大数据概念、具备大数据思维，是新时代对人才的新要求。本课程高屋建瓴探讨大数据，内容深入浅出，简单易懂，适合大数据管理与应用专业学生学习。课程内容包括大数据概述，大数据与云计算、物联网和人工智能，大数据技术，大数据应用，大数据安全，大数据思维，大数据伦理，数据共享，数据开放，大数据交易和大数据治理等。

三、课程目标

L01：了解大数据概念，培养大数据思维，养成数据安全意识，熟悉大数据技术与应用。
L02：了解大数据安全和大数据治理。
L03：探寻大数据与自己专业的应用结合点

课程目标	支撑毕业要求指标点	支撑程度	支撑培养目标指标点	支撑程度
L01	1、2、4、5、6、7、8	H	1、2、3、4、5、6	H
L02	1、2、4、5、6、7、8	H	1、2、3、4、5、6	H
L03	1、2、4、5、6、7、8	H	1、2、3、4、5、6	H

四、教学内容、要求及进度安排

第一章 大数据概述 （4学时，支撑课程目标1、3）
1.数据的概念
2.大数据时代到来的背景、大数据的发展历程
3.大数据的概念与影响
4.大数据的应用以及大数据产业

第二章 大数据和云计算、物联网的关系（4学时，支撑课程目标1、2）
1.物联网的概念和应用
2.云计算的概念和应用
3.大数据和云计算以及物联网的相互关系

第三章 大数据技术 （8学时，支撑课程目标1、2）
大数据全流程所涉及的各种技术

第四章 大数据应用（8学时 支撑课程目标1、2、3）
大数据在各行各业的主要应用

第五章 大数据安全 （4学时 支撑课程目标2）
1.大数据安全问题
2.数据保护原则
3.数据安全和隐私保护对策

第六章 大数据治理 （4学时，支撑课程目标2、3）
1.大数据治理的概念
2.要素和治理模型

五、先修课要求及教学方法建议

1.先修课要求：
2.教学方法建议：课堂讲授、课外延伸阅读相结合

六、六、考核方式

1.考核目标：考查学生对大数据概念的了解，对大数据技术的认识，对大数据应用的熟悉。
2.考核方式与考核要求

考核方式	考核要求	比重(%)	对应的课程目标
课程大作业	掌握课程理论知识	100%	1、2、3

3.填写《首都师范大学考试（考查）分析表》，与学生考试试卷或考查的论文、调查报告、实验报告、读书报告等一并保存五年。（从考试当日开始计算）。

七、教材、参考文献与其他教学资源

1.教材：大数据导论 第2版，张尧学，胡春明 著，机械工业出版社，2021年。

八、备注

各院系应有教学大纲修订的制度。上课前须按规定完成修订，并经院系专业负责人、教学院长批准并报教务处备案后公布大纲。教学须按教学大纲实施，不允许任课教师随意修订教学大纲和离开大纲要求实施教学。

教学日历须按教学大纲编制，任课教师可以在总学时不变的前提下根据具体情况适当调整某些章节的教学时数；可以调整参考资料（不能调整教材）；在教学大纲或考试大纲规定的范围内确定考试方式、试卷结构、成绩评定方式。

《linux操作系统》教学大纲

一、课程信息

课程名称	Linux操作系统				
	Linux Operating System				
课程编码	3290442		课程性质	☐必修 ☑选修	
课程类型	☐通识课程 ☑专业课程				
适用专业	大数据管理与应用				
开课部门	管理学院		课程负责人	赵成安	
学时学分	学分：2	总学时：32	理论：16	实验：16	实践：
授课语言	中文				
先修课程	信息技术基础，程序设计基础				

二、课程内容简介

本课程作为大数据管理与应用本科专业的选修课，主要讲授操作系统的基本概念和基本原理，包括系统的架构、各个模块的功能和实现思路等，并讲授Linux操作系统的基本命令，以及文件和目录管理、用户和组管理、进程管理、磁盘管理、网络管理等常用命令。本课程注重理论结合实践，从而为今后从事相关领域的研究或项目开发工作奠定坚实的基础。

三、课程目标

L01：使学生掌握操作系统的基本概念和基本原理，包括系统的架构、各个模块的功能和实现思路等

L02：掌握Linux操作系统基本命令、理解操作系统的工作原理和调用操作系统内核功能

L03：掌握Linux操作系统的安装、命令行操作、用户管理、磁盘管理、文件系统管理、进程管理等知识，具有熟练使用Linux操作系统的能力

课程目标	支撑毕业要求指标点	支撑程度	支撑培养目标指标点	支撑程度
L01	4-1、4-2、5-1	M	2、3	H

L02	4-1、4-2、5-1	H	2、3	M
L03	4-1、4-2、5-1	H	2、3	M

四、教学内容、要求及进度安排

第一章 操作系统概述（4学时，支撑课程目标1、2）

1. 操作系统的概念
2. 操作系统的发展历史
3. 操作系统的类型
4. CPU状态和系统调用
5. Linux操作系统的发展
6. Ubuntu操作系统

第二章 进程管理（10学时，支撑课程目标2、3）

1. 进程的基本概念、进程的状态
2. 进程控制块
3. 线程
4. 进程间通信与同步
5. 进程调度
6. 死锁概述
7. 进程状态查看命令
8. 进程状态控制命令
9. 任务查看与控制命令

第三章 存储管理（8学时，支撑课程目标2、3）

1. 存储管理概述
2. 程序存储管理
3. 页式和段式存储管理
4. 分区存储管理
5. 虚拟存储技术
6. Linux磁盘管理概述
7. 磁盘分区管理命令

第四章 文件系统（4学时，支撑课程目标3）

1. 文件、目录和文件系统的实现
2. 空闲空间管理
3. 文件系统管理命令
4. 文件系统备份和恢复命令

第五章 I/O设备管理（4学时，支撑课程目标3）

1. I/O硬件
2. I/O控制方式
3. I/O软件
4. 磁盘和固态硬盘

第六章 用户与权限（2学时，支撑课程目标3）

1. 用户及用户组
2. 用户切换
3. 用户管理
4. 用户组管理
5. 文件权限

五、先修课要求及教学方法建议

1.先修课要求：信息技术基础，程序设计基础

2.教学方法建议：课堂讲授、上机实践、课外延伸阅读相结合

六、考核方式

1.考核目标:考核学生掌握掌握操作系统的基本概念和基本原理,掌握Linux操作系统基本命令，掌握Linux操作系统的安装、命令行操作、用户管理、磁盘管理、文件系统管理、进程管理等知识，具有熟练使用Linux操作系统的能力。

2.考核方式与考核要求

考核方式	考核要求	比重(%)	对应的课程目标
实验报告	掌握课程理论知识	60%	1、3
上机操作	完成相应上机操作要求	40%	2、3

3.填写《首都师范大学考试（考查）分析表》，与学生考试试卷或考查的论文、调查报告、实验报告、读书报告等一并保存五年。（从考试当日开始计算）。

七、教材、参考文献与其他教学资源

1.教材：谌卫军，操作系统（第2版），清华大学出版社，2022年。

2.参考书：余健，Ubuntu Linux操作系统实战教程，清华大学出版社，2022年。

八、备注

各院系应有教学大纲修订的制度。上课前须按规定完成修订，并经院系专业负责人、教学院长批准并报教务处备案后公布大纲。教学须按教学大纲实施，不允许任课教师随意修订教学大纲和离开大纲要求实施教学。

教学日历须按教学大纲编制，任课教师可以在总学时不变的前提下根据具体情况适当调整某些章节的教学时数；可以调整参考资料（不能调整教材）；在教学大纲或考试大纲规定的范围内确定考试方式、试卷结构、成绩评定方式。

《创新创业管理》教学大纲

一、课程信息

<table>
<tr><td rowspan="2">课程名称</td><td colspan="5">创新创业管理</td></tr>
<tr><td colspan="5">Innovation & Entrepreneurship Management</td></tr>
<tr><td>课程编码</td><td colspan="2">3290445</td><td>课程性质</td><td colspan="2">☑必修 ☐选修</td></tr>
<tr><td>课程类型</td><td colspan="5">☐通识课程 ☑专业课程</td></tr>
<tr><td>适用专业</td><td colspan="5">大数据管理与应用</td></tr>
<tr><td>开课部门</td><td colspan="2">管理学院</td><td>课程负责人</td><td colspan="2">荣毅虹</td></tr>
<tr><td>学时学分</td><td>学分：3</td><td>总学时：48</td><td>理论：48</td><td>实验：</td><td>实践：</td></tr>
<tr><td>授课语言</td><td colspan="5">中文</td></tr>
<tr><td>先修课程</td><td colspan="5">《大数据导论》、《管理学理论与实践》、《微观经济学》等</td></tr>
</table>

二、课程内容简介

该课程是大数据管理与应用专业的专业必修课，主要介绍和讨论组织创新和创业的基本原理，内容包括：创新和创业概述、创新思维、技法与创新的类型、作为核心商业过程的创新、组织创新的来源和模式、创新型组织的建设、制定创新的战略、创新的搜寻策略、创造新产品和服务、创业机会识别与评价、企业内部创业、创业的可行性分析、商业模式与产业和竞争对手分析、创业计划书、组

建新创企业团队、创业风险与信用管理、非营利组织和政府组织的创新和创业等问题。帮助学生了解并掌握公司创新创业的基本原理、方法和相应案例，为迎接日后工作中的创新和创业挑战提供思维方式、基本知识和技能。

三、课程目标

帮助学生掌握公司创业的基本原理，使其了解并熟知创新创业管理的基本原理、方法和应用，帮助其了解创业的可行性分析、商业模式与产业和竞争对手分析、创业计划书、组建新创企业团队的方法和技术，为未来创新、创业提供基础。

L01：帮助学生认知组织创新和创业的社会责任，提高学生的综合管理素质，提升道德素质、文化素质、身心素质、专业素质，为后续专业学习打下良好基础。

L02：帮助学生学习和掌握组织创新和创业的基础知识，正确理解相关概念，掌握组织创新和创业的普遍规律、基本原理和一般方法，为今后工作提供创新和创业的专业知识储备。

L03：帮助学生学习和掌握组织创新和创业的专业知识，理解和掌握创新创业管理的可行性分析、商业模式与产业和竞争对手分析、创业计划书、组建新创企业团队的方法和技术等方面的经典理论、方法和应用。

L04：利用互联网、大数据等领域的国内外知名企业的实际案例实施启发性和探究性教学，帮助学生实现自主学习和主动探究，加深学生对相关概念和理论的理解，培养学生的研究能力和创新精神。

L05：帮助学生建立创新意识和创新思维，帮助学生综合运用所学知识分析企业创新创业问题，学会终身学习和追踪行业前沿的技能和技巧。

L06：利用国内外典型案例分析和小组研讨，帮助学生了解和掌握实践应用中的组织创新和创业理论、方法，培养学生的国际视野、团队合作意识，提升综合素质。

课程目标	支撑毕业要求指标点	支撑程度	支撑培养目标指标点	支撑程度
L01	人文精神	H	理想信念与道德规范	H
L02	知识要求、素质要求	M	知识基础	H
L03	知识要求、素质要求	M	专业素养	H
L04	能力要求、反思研究	H	研究能力	H
L05	能力要求	H	反思研究	H
L06	素质要求	H	国际视野与交流合作能力	H

四、教学内容、要求及进度安排

第一章 创新和创业概述（3学时，支撑课程目标1-6）

第一节 创新的概念和过程

第二节 创新的范围、类型和作用

第三节 创新型企业的品质和特征

第四节 创业的概念及其内涵

第五节 企业创业及其类型
第六节 创新和创业的基本关系
第七节 创新创业与经济发展
第八节 创新管理和创业管理
阅读文献
知网、EBSCO和Elsevier-ScienceDirect数据库中相关的中英文文献
思考题
请举实例说明什么是创新？
请举实例说明什么是企业内部创业？

第二章 创新思维、技法与创新的类型（3学时，支撑课程目标1-6）

第一节 创新思维及其特征
第二节 创新思维的开发与训练
第三节 常用创新思维技法与应用
第四节 原始创新与模仿创新
第五节 消化吸收与再创新
第六节 基于技术的创新与基于科学的创新
阅读文献
知网、EBSCO和Elsevier-ScienceDirect数据库中相关的中英文文献
思考题
什么是创新思维？
原始创新和模仿创新的区别是什么？

第三章 作为核心商业过程的创新（3学时，支撑课程目标1-6）

第一节 不同的情境，相似的管理
第二节 服务和创新
第三节 创新主题的变化
第四节 创新过程的权变模型
第五节 创新过程的模式演变
第六节 我们能够管理创新吗
第七节 学会管理创新
第八节 我们对成功的创新管理了解多少
第九节 超出稳态
阅读文献
知网、EBSCO和Elsevier-ScienceDirect数据库中相关的中英文文献
思考题
创新过程都涉及哪些内容？
企业的创新是可管理的吗？

第四章 组织创新的来源和模式（3学时，支撑课程目标1-6）

第一节 组织创新的来源
第二节 封闭式创新及其特点
第三节 开放式创新及其特点
第四节 开放式创新的实现方法
第五节 常见的企业研发模式
第六节 产业技术创新联盟的性质、作用和运行机制
阅读文献
知网、EBSCO和Elsevier-ScienceDirect数据库中相关的中英文文献

思考题

组织创新的来源是什么？

开放式创新和封闭式创新分别都有哪些优缺点？

第五章 创新型组织的建设（3学时，支撑课程目标1-6）

第一节 创新型组织文化：共同愿景、领导力和创新的意愿

第二节 合适的组织结构

第三节 关键个体与全员参与

第四节 过程路线图

第五节 有效的团队合作

第六节 创造性的氛围

第七节 跨越边界

阅读文献

知网、EBSCO和Elsevier-ScienceDirect数据库中相关的中英文文献

思考题

你会希望今后去一个创新型组织工作吗？为什么？

请举例说明创造性氛围对于组织创新的重要性？

第六章 制定创新的战略（3学时，支撑课程目标1-6）

第一节 创新战略概述

第二节 创新的领导者和追随者

第三节 企业动态能力

第四节 获取创新收益

第五节 探索技术轨迹

第六节 开发企业特定的能力

第七节 创新的全球化

第八节 促进战略制定

阅读文献

知网、EBSCO和Elsevier-ScienceDirect数据库中相关的中英文文献

思考题

什么是创新战略？

企业都有哪些动态能力？

第七章 创新的搜寻策略（3学时，支撑课程目标1-6）

第一节 创新的机会

第二节 何时搜寻与何处搜寻

第三节 谁参与搜寻以及如何搜寻

第四节 创新搜索空间图

第五节 吸收能力

第六节 用于搜寻的工具和机制

阅读文献

知网、EBSCO和Elsevier-ScienceDirect数据库中相关的中英文文献

思考题

请举例说明一个企业是如何进行创新机会搜寻的？

你认为一个组织机构中应该有哪些人参与创新机会搜寻？

第八章 创造新产品和服务（3学时，支撑课程目标1-6）

第一节 新产品开发过程

第二节 影响产品成败的因素

第三节 技术和市场对产品商业化的影响
第四节 产品差异化
第五节 构建结构化的产品
第六节 技术产品的商业化
第七节 实施复杂产品开发
第八节 服务创新
阅读文献
知网、EBSCO和Elsevier-ScienceDirect数据库中相关的中英文文献
思考题
影响产品商业化的因素都有哪些？
请举例分析技术产品商业化都受到哪些因素的影响？

第九章 创业机会识别与评价（3学时，支撑课程目标1-6）

第一节 创意与创业机会的概念分析
第二节 创业机会的特征与类型
第三节 创业机会的来源
第四节 影响创业机会识别的因素
第五节 创业机会开发与筛选
第六节 创业机会的评价
阅读文献
知网、EBSCO和Elsevier-ScienceDirect数据库中相关的中英文文献
思考题
请举例说明高技术企业的创业机会的来源。
在高技术领域，如何识别创业机会？

第十章 企业内部创业（3学时，支撑课程目标1-6）

第一节 企业内部创业的内涵
第二节 企业内部创业的原则
第三节 企业内部创业注意问题
第四节 企业内部创业的模式
第五节 组织内部创业的障碍及克服
阅读文献
知网、EBSCO和Elsevier-ScienceDirect数据库中相关的中英文文献
思考题
什么是企业内部创业？
请举例说明组织内部创业都会遇到哪些障碍？如何克服？

第十一章 创业的可行性分析（3学时，支撑课程目标1-6）

第一节 可行性分析
第二节 产品/服务可行性分析
第三节 产业/目标市场可行性分析
第四节 组织可行性分析
第五节 财务可行性分析
第六节 可行性分析模板
阅读文献
知网、EBSCO和Elsevier-ScienceDirect数据库中相关的中英文文献
思考题
创业可行性分析都涉及哪些方面的可行性？

目标市场的可行性分析需要考虑哪些因素？

第十二章 商业模式与产业和竞争对手分析（3学时，支撑课程目标1-6）

第一节 商业模式及其重要性

第二节 商业模式的常见类型

第三节 巴林杰/爱尔兰商业模式模板

第四节 盈利模式及其分类

第五节 产业分析

第六节 竞争对手分析

阅读文献

知网、EBSCO和Elsevier-ScienceDirect数据库中相关的中英文文献

思考题

商业模式和盈利模式的区别是什么？

请根据当前的大语言模型市场状况，选择一个企业作为观察对象，帮助该企业进行竞争对手分析。

第十三章 创业计划书（3学时，支撑课程目标1-6）

第一节 创业计划

第二节 谁会阅读商业计划以及他们希望看到什么

第三节 创业计划书的含义和作用

第四节 创业计划书的总体框架和内容

第五节 创业计划书的撰写步骤

第六节 向投资者展示创业计划

阅读文献

知网、EBSCO和Elsevier-ScienceDirect数据库中相关的中英文文献

思考题

请说明创业计划书的框架和内容？

如何向投资者展示创业计划？

第十四章 组建新创企业团队（3学时，支撑课程目标1-6）

第一节 新进入缺陷的挑战

第二节 创建新创企业团队

第三节 完善创业团队：专业顾问的角色

第四节 其他专业人员

阅读文献

知网、EBSCO和Elsevier-ScienceDirect数据库中相关的中英文文献

思考题

如何创建新创企业团队？

创建新创企业团队时，专业顾问的作用是什么？

第十五章 创业风险与信用管理（3学时，支撑课程目标1-6）

第一节 创业风险的来源

第二节 创业风险管理

第三节 企业的基本风险防范管理方法

第四节 创业信用管理的内容

第五节 创业信用管理流程

第六节 企业信用管理流程的操作方法

阅读文献

知网、EBSCO和Elsevier-ScienceDirect数据库中相关的中英文文献

思考题

创业风险的来源有哪些？

创业信用管理都包括哪些内容？

第十六章 非营利组织和政府组织的创新和创业（3学时，支撑课程目标1-6）

第一节 将创业理念引入非营利部门和公共部门

第二节 非营利组织的创新和创业

第三节 探索政府组织的创新和创业

第四节 公共部门管理者如何看待创新和创业

第五节 向创业型政府迈进

阅读文献

知网、EBSCO和Elsevier-ScienceDirect数据库中相关的中英文文献

思考题

为什么非营利组织也需要创新和创业？

政府组织的创新和创业的意义是什么？

五、先修课要求及教学方法建议

先修课要求：《大数据导论》、《管理学理论与实践》、《微观经济学》等。

教学方法建议：课堂讲授、小组讨论、课外延伸阅读相结合，融合案例教学。

六、考核方式

必修课：见考试大纲

七、教材、参考文献与其他教学资源

1.教材

雷家骕，葛健新，王华书，林苞，创新创业管理学导论，清华大学出版社，2014

李新庚　著，创新创业基础，人民邮电出版社，2016

乔·蒂德（Joe Tidd），约翰·贝赞特（John Bessant）著，陈劲译，创新管理（第6版），中国人民大学出版社，2020

布鲁斯 R. 巴林杰　著，薛红志 张帆等译，创业管理：成功创建新企业（原书第5版），机械工业出版社，2017

2.参考资料：相关网站

唐纳德 F.库拉特科（Donald F.Kuratko），迈克尔 H.莫里斯（Michael H.Morris），杰弗里 G.科温（Jeffrey G.Covin） 著，李波 曹亮 邓汉慧译，公司创新与创业，机械工业出版社

唐纳德·F·库拉特科（Donald F.Kuratko）著，薛红志 李静译，创业学(第9版)，中国人民大学出版社出版

《大数据管理方法与应用》教学大纲

一、课程信息

课程名称	大数据管理方法与应用		
	Big Data Management Method and Application		
课程编码	3290448	课程性质	☑必修　☐选修
课程类型	☐通识课程　☑专业课程		

适用专业	大数据管理与应用				
开课部门	管理学院		课程负责人	赵成安	
学时学分	学分：3	总学时：48	理论：24	实验：	实践：24
授课语言	中文				
先修课程	大数据导论，大数据技术基础				

二、课程内容简介

从管理学视角，将大数据视为管理对象、决策使能器和数据资产，以大数据与管理变革、基于大数据的管理决策方法、基于大数据的管理决策应用为主线，介绍大数据基础知识与管理职能、大数据时代的管理变革、大数据获取与质量管理方法、基于大数据的管理决策方法以及面向商务、能源和医疗等领域的大数据管理应用等内容。

三、课程目标

L01：加深学生对大数据管理方法与应用的认识与理解。
L02：加强学生的大数据实践能力。

课程目标	支撑毕业要求指标点	支撑程度	支撑培养目标指标点	支撑程度
L01	4、5、6、7、8	H	2、3、4、5、6	H
L02	4、5、6、7、8	H	2、3、4、5、6	H

四、教学内容、要求及进度安排

第一章 大数据基础知识（2学时，支撑课程目标1）
1.大数据的概念
2.大数据的特征
3.大数据对经济社会的影响
4.大数据的全生命周期

第二章 大数据管理的职能（4学时，支撑课程目标1）
1.大数据管理职能概述
2.大数据资产管理
3.大数据系统管理
4.大数据项目管理
5.大数据管理能力成熟度评估

第三章 大数据驱动的管理变革（2学时，支撑课程目标1）
1.大数据时代的管理思维变革
2.大数据时代的管理模式变革
3.大数据时代的管理决策变革

第四章 大数据获取方法（4学时，支撑课程目标1、2）

1.离线数据获取方法
2.实时数据获取方法
3.互联网数据获取方法
4.其他数据获取方法

第五章 大数据质量管理方法（4学时，支撑课程目标1）
1.数据质量概述
2.数据质量管理体系
3.数据质量评估方法
4.数据质量提升方法

第六章 大数据驱动的管理决策（4学时，支撑课程目标1）
1.大数据管理决策特征
2.基于大数据的管理决策框架
3.基于大数据的管理决策

第七章 基于商务大数据的管理决策应用（4学时，支撑课程目标1、2）
1.商务大数据
2.基于商务大数据的管理决策分析
3.基于商务大数据的管理决策应用案例——数据驱动的汽车品牌管理系统

第八章 基于能源大数据的管理决策应用（4学时，支撑课程目标1、2）
1.能源大数据获取方法
2.能源大数据质量管理方法
3.能源大数据的管理决策

第九章 基于医疗大数据的管理决策应用（4学时，支撑课程目标1、2）
1.医疗大数据治理
2.基于医疗大数据的管理决策分析
3.基于医疗大数据的管理信息系统

五、先修课要求及教学方法建议

1.先修课要求：大数据导论、大数据技术基础、Python程序设计
2.教学方法建议：课堂讲授、分组讨论、课外延伸阅读相结合

六、考核方式

1.考核目标：考查学生对大数据管理方法与应用的认识与理解，以及大数据实践能力。
2.考核方式与考核要求

考核方式	考核要求	比重(%)	对应的课程目标
课程大作业	掌握课程理论知识和实际应用	100%	1、2

3.填写《首都师范大学考试（考查）分析表》，与学生考试试卷或考查的论文、调查报告、实验报告、读书报告等一并保存五年。（从考试当日开始计算）。

七、教材、参考文献与其他教学资源

1.教材：大数据管理与应用概论，姜元春、付超、周开乐、孙见山等著，高等教育出版社，2023年。

八、备注

各院系应有教学大纲修订的制度。上课前须按规定完成修订，并经院系专业负责人、教学院长批准并报教务处备案后公布大纲。教学须按教学大纲实施，不允许任课教师随意修订教学大纲和离开大纲要求实施教学。

教学日历须按教学大纲编制，任课教师可以在总学时不变的前提下根据具体情况适当调整某些章节的教学时数；可以调整参考资料（不能调整教材）；在教学大纲或考试大纲规定的范围内确定考试方式、试卷结构、成绩评定方式。

《大数据可视化》教学大纲

一、课程信息

<table>
<tr><td rowspan="2">课程名称</td><td colspan="5">大数据可视化</td></tr>
<tr><td colspan="5">Big Data Visualization</td></tr>
<tr><td>课程编码</td><td colspan="2">3290451</td><td>课程性质</td><td colspan="2">☑必修　　☐选修</td></tr>
<tr><td>课程类型</td><td colspan="5">☐通识课程　☑专业课程</td></tr>
<tr><td>适用专业</td><td colspan="5">大数据管理与应用</td></tr>
<tr><td>开课部门</td><td colspan="2">管理学院</td><td>课程负责人</td><td colspan="2">王康</td></tr>
<tr><td>学时学分</td><td>学分：2</td><td>总学时：32</td><td>理论：32</td><td>实验：32</td><td>实践：</td></tr>
<tr><td>授课语言</td><td colspan="5">中文</td></tr>
<tr><td>先修课程</td><td colspan="5">Python程序设计，高等数学</td></tr>
</table>

二、课程内容简介

《大数据可视化》课程是大数据管理与应用专业的必修课，是计算机基础理论与应用实践相结合的课程，也是大数据专业的核心课程，它担负着系统、全面地理解大数据，提高大数据应用技能的重任。数据可视化可以将抽象的数字积累转变成为图形、表单等，让普通人可以快速理解数据所代表的情况或趋势。通过该课程学习，从一些基础的可视化方法开始，逐渐延伸到可视化技术，培养学生掌握数据可视化的技术，能够独立完成数据可视化处理工作。

三、课程目标

L01：熟练掌握 Python可视化库等相应的可视化软件的使用，能够使用 Python 进行数据可视化并根据数据可化的原理，选择恰当的可视化呈现方式对数据进行直观呈现。

L02：能够使用 Python 软件对数据进行直观呈现，从而更加科学地对数据所蕴含的规律。

L03：能够正确地对图形的结果进行解读和分析，并撰写研究报告，为经济和商务决策提供科学依据。

L04：能熟练运用大数据技术进行数据采集、存储、处理、分析挖掘及可视化，具备开展大数据业务管理及决策的专业知识。

课程目标	支撑毕业要求指标点	支撑程度	支撑培养目标指标点	支撑程度
L01	1，2，3，4，8	H	1，2，3，4，5	H
L02	1，2，3，4，8	H	3，4，5	H
L03	1，2，3，6，7，8	H	3，4，5，6	H
L04	4（5），5（1）	H	3，4，5	H

四、教学内容、要求及进度安排

第1章大数据可视化概述 （2学时，支撑课程目标1,2,3,4）

1.1大数据可视化基础
1.1.1什么是大数据可视化
1.1.2数据可视化的类型
1.1.3数据可视化的标准
1.1.4数据可视化与其他学科的关系
1.1.5数据可视化面临的挑战
1.2数据可视化的目标与作用
1.2.1数据可视化的目标
1.2.2数据可视化的作用
1.3数据可视化技术的特征与应用
1.3.1数据可视化技术的特征
1.3.2数据可视化技术的应用

第2章大数据可视化原理（2学时，支撑课程目标1,2）

2.1光与视觉特性
2.1.1光
2.1.2人眼的构造和视觉特性
2.2色彩
2.2.1色彩的概念和分类
2.2.2色彩给人的视觉感受
2.3视觉通道
2.3.1视觉通道概述
2.3.2视觉通道的类型

2.3.3视觉通道与视觉原理
2.4数据可视化流程
2.4.1数据可视化流程简介
2.4.2数据可视化流程的实施步骤
2.5数据可视化设计原则与技巧
2.5.1数据可视化设计原则概述
2.5.2数据可视化设计原则的实施
2.5.3数据可视化设计技巧

第3章大数据可视化方法（4学时，支撑课程目标1,2,3,4）

3.1可视化图介绍
3.1.1统计图表介绍
3.1.2数据功能图表介绍
3.1.3可视化图表的选择与使用技巧
3.2文本可视化
3.2.1文本可视化概述
3.2.2词云概述及实现方法
3.3网络可视化
3.3.1网络可视化概述
3.3.2使用Python 3制作社交网络图
3.4空间信息可视化
3.4.1空间信息可视化概述
3.4.2空间信息可视化建模
3.4.3空间信息可视化的应用

第4章数据可视化工具（2学时，支撑课程目标1,2,3,4）

4.1Excel
4.1.1Excel简介
4.1.2Excel的应用
4.2ECharts
4.2.1ECharts简介
4.2.2ECharts的应用
4.3Tableau
4.3.1Tableau简介
4.3.2Tableau的应用
4.4魔镜
4.4.1魔镜简介
4.4.2魔镜的应用
4.5D3.js
4.5.1D3.js简介
4.5.2D3.js的应用
4.6可视化开发语言
4.7本章小结
4.8实训
习题4

第5章Excel数据可视化（1学时，支撑课程目标1,2,3,4）

5.1Excel函数与图表
5.1.1Excel函数
5.1.2Excel图表
5.2Excel数据源
5.2.1从外部导入数据
5.2.2随机产生数据
5.3Excel可视化应用
5.3.1直方图
5.3.2折线图
5.3.3饼图
5.3.4XY散点图
5.3.5箱形图

第6章Tableau数据可视化（4学时，支撑课程目标1,2,3,4）

6.1Tableau和Tableau界面
6.1.1Tableau介绍
6.1.2Tableau界面介绍
6.2利用Tableau实现可视化
6.2.1数据的导入及展示
6.2.2筛选器
6.2.3保存工作表
6.3Tableau数据分析
6.3.1“分析”窗格介绍
6.3.2Tableau数据分析的实现

第7章ECharts与pyecharts数据可视化（4学时，支撑课程目标1,2,3,4）

7.1ECharts的下载与使用
7.1.1ECharts的下载
7.1.2ECharts使用基础
7.1.3ECharts使用实例
7.2ECharts可视化应用
7.3pyecharts可视化应用
7.4本章小结
7.5实训
习题7

第8章Python数据可视化（4学时，支撑课程目标1,2,3,4）

8.1Python可视化库
8.1.1Python可视化库简介
8.1.2Python可视化库的安装与使用
8.2NumPy库
8.3基于matplotlib的数据可视化
8.3.1matplotlib.pyplot库简介
8.3.2matplotlib可视化
8.4基于Pandas的数据可视化
8.4.1Pandas绘图介绍
8.4.2Pandas绘图实例

8.5基于Seaborn的数据可视化
8.5.1Seaborn绘图介绍
8.5.2Seaborn绘图实例
8.6基于Bokeh的数据可视化
8.6.1Bokeh绘图介绍
8.6.2Bokeh绘图实例
8.7基于pyqtgraph的数据可视化
8.7.1pyqtgraph绘图介绍
8.7.2pyqtgraph绘图实例
8.7.3pyqtgraph内置绘图库

第9章大数据可视化行业分析（4学时，支撑课程目标1,2,3,4）

9.1旅游业大数据可视化分析
9.1.1旅游业大数据介绍
9.1.2旅游业大数据可视化分析实例
9.1.3旅游业大数据可视化实例
9.2电商业大数据可视化分析
9.2.1电商业大数据介绍
9.2.2电商业大数据可视化分析实例
9.3教育业大数据可视化分析
9.3.1教育业大数据介绍
9.3.2教育业大数据可视化分析实例

第10章大数据可视化综合实训（4学时，支撑课程目标1,2,3,4）

10.1Python纵向柱状图实训
10.2Python水平柱状图实训
10.3Python多数据并列柱状图实训
10.4Python折线图实训
10.5Python散点图实训

五、先修课要求及教学方法建议

1.先修课要求：Python程序设计，信息技术基础，高等数学
2.教学方法建议：课堂讲授、小组讨论、课外延伸阅读相结合。

六、考核方式

必修课：见考试大纲

七、教材、参考文献与其他教学资源

选用教材：《大数据可视化》，黄源等主编，清华大学出版社,2020年

八、备注

各院系应有教学大纲修订的制度。上课前须按规定完成修订，并经院系专业负责人、教学院长批准并报教务处备案后公布大纲。教学须按教学大纲实施，不允许任课教师随意修订教学大纲和离开大纲要求实施教学。

教学日历须按教学大纲编制，任课教师可以在总学时不变的前提下根据具体情况适当调整某些章节的教学时数；可以调整参考资料（不能调整教材）；在教学大纲或考试大纲规定的范围内确定考试方式、试卷结构、成绩评定方式。

《大数据可视化实训》教学大纲

一、课程信息

<table>
<tr><td rowspan="2">课程名称</td><td colspan="5">大数据可视化实训</td></tr>
<tr><td colspan="5">Lab for Big Data Visualization</td></tr>
<tr><td>课程编码</td><td colspan="2">3290452</td><td>课程性质</td><td colspan="2">☑必修　　☐选修</td></tr>
<tr><td>课程类型</td><td colspan="5">☐通识课程　☑专业课程</td></tr>
<tr><td>适用专业</td><td colspan="5">大数据管理与应用</td></tr>
<tr><td>开课部门</td><td colspan="2">管理学院</td><td>管理学院</td><td colspan="2"></td></tr>
<tr><td>学时学分</td><td>学分：0</td><td>总学时：32</td><td>理论：</td><td>实验：32</td><td>实践：</td></tr>
<tr><td>授课语言</td><td colspan="5">中文</td></tr>
<tr><td>先修课程</td><td colspan="5">Python程序设计，高等数学</td></tr>
</table>

二、课程内容简介

数据可视化实训通常是数据可视化教学的一个关键环节，主要目的是通过实际操作，指导学生运用所学理论解决实际问题。教学内容主要包括 Python 数据可视化基础、使用 matplotlib 绘制简单图表、图表辅助元素的定制及图表样式美化、使用 seaborn 绘制进阶图形、使用 pyecharts 绘制交互式图形。通过数据可视化实训，学生可以加深对数据可视化原理的理解，并有机会运用所学理论对数据进行可视化呈现，提升自身的实际操作能力和解决问题的能力。

三、课程目标

L01：熟练掌握 Python 相应的可视化软件包的使用，能够使用 Python 进行数据可视化并根据数据可化的原理，选择恰当的可视化呈现方式对数据进行直观呈现。

L02：能够使用 Python 软件对经济和商务数据进行直观呈现，从而更加科学地对数据所蕴含的规律。

L03：能够正确地对图形的结果进行解读和分析，并撰写研究报告，为经济和商务决策提供科学依据。

L04：能熟练运用大数据技术进行数据分析挖掘及可视化，具备开展大数据业务管理及决策的专业知识。

课程目标	支撑毕业要求指标点	支撑程度	支撑培养目标指标点	支撑程度
L01	1，2，3，4，8	H	1，2，3，4，5	H
L02	1，2，3，4，8	H	3，4，5	H
L03	1，2，3，6，7，8	H	3，4，5，6	H
L04	4（5），5（1）	H	3，4，5	H

四、教学内容、要求及进度安排

第1章 Python 数据可视化基础（**1学时，支撑课程目标1,2,3,4**）

（1）认识可视化数据

（2）熟悉基础图形的种类及作用

（3）高级图形的种类及作用

（4）数据读取与处理。

第2章大数据可视化原理（2学时，支撑课程目标1,2）

（1）通过构建场景来设计男女人数的可视化分布图

（2）了解视觉通道的类型

第3章大数据可视化方法（4学时，支撑课程目标1,2,3,4）

（1）词云绘制

（2）社交网络绘制

第4章数据可视化工具（4学时，支撑课程目标1,2,3,4）

（1）了解和安装tableau

（2）使用tableau绘制图形

第5章Excel数据可视化（2学时，支撑课程目标1,2,3,4）

（1）Excel的可视化方法

（2）Excel绘制基本图形

第6章Tableau数据可视化（2学时，支撑课程目标1,2,3,4）

（1）Tableau数据分析的实现

第7章ECharts与pyecharts数据可视化（6学时，支撑课程目标1,2,3,4）

7.1ECharts的下载与使用

7.1.1ECharts的下载

7.1.2ECharts使用基础

7.1.3ECharts使用实例

7.2ECharts可视化应用

7.3pyecharts可视化应用

第8章Python数据可视化（4学时，支撑课程目标1,2,3,4）

8.1Python可视化库

8.1.1Python可视化库简介

8.1.2Python可视化库的安装与使用

8.2NumPy库

8.3基于matplotlib的数据可视化

8.3.1matplotlib.pyplot库简介

8.3.2matplotlib可视化

8.4基于Pandas的数据可视化
8.4.1Pandas绘图介绍
8.4.2Pandas绘图实例
8.5基于Seaborn的数据可视化
8.5.1Seaborn绘图介绍
8.5.2Seaborn绘图实例
8.6基于Bokeh的数据可视化
8.6.1Bokeh绘图介绍
8.6.2Bokeh绘图实例
8.7基于pyqtgraph的数据可视化
8.7.1pyqtgraph绘图介绍
8.7.2pyqtgraph绘图实例
8.7.3pyqtgraph内置绘图库

第9章大数据可视化行业分析（4学时，支撑课程目标1,2,3,4）

9.1旅游业大数据可视化分析
9.2电商业大数据可视化分析
9.3教育业大数据可视化分析

第10章大数据可视化综合实训（4学时，支撑课程目标1,2,3,4）

10.1Python纵向柱状图实训
10.2Python水平柱状图实训
10.3Python多数据并列柱状图实训
10.4Python折线图实训
10.5Python散点图实训

五、先修课要求及教学方法建议

1.先修课要求：Python程序设计，信息技术基础，高等数学
2.教学方法建议：课堂讲授、小组讨论、课外延伸阅读相结合。

六、考核方式

1.考核目标：考察学生掌握使用Python进行数据可视化并根据数据可化的原理，选择恰当的可视化呈现方式对数据进行直观呈现的能力；考察学生掌握进行专业领域数据的分析挖掘及可视化的能力。

2.考核方式与考核要求

8次实验报告和最终大作业。

考核方式	考核要求	比重(%)	对应的课程目标
8次实训报告	完成	80	L01，L02，L03
平时表现	认真听讲和参与课堂讨论和提问	20	L01，L02，L03，L04

3.填写《首都师范大学考试（考查）分析表》，与学生考试试卷或考查的论文、调查报告、实验报告、读书报告等一并保存五年。（从考试当日开始计算）

七、教材、参考文献与其他教学资源

选用教材：《大数据可视化》，黄源等主编，清华大学出版社,2020年

参考教材：《大数据可视化技术》杨尚森,许桂秋，浙江科学技术出版社，2020年

八、备注

各院系应有教学大纲修订的制度。上课前须按规定完成修订，并经院系专业负责人、教学院长批准并报教务处备案后公布大纲。教学须按教学大纲实施，不允许任课教师随意修订教学大纲和离开大纲要求实施教学。

教学日历须按教学大纲编制，任课教师可以在总学时不变的前提下根据具体情况适当调整某些章节的教学时数；可以调整参考资料（不能调整教材）；在教学大纲或考试大纲规定的范围内确定考试方式、试卷结构、成绩评定方式。

《大数据治理》教学大纲

一、课程信息

课程名称	大数据治理				
	Big Data Government				
课程编码	3290455		课程性质	☐必修 ☑选修	
课程类型	☐通识课程 ☑专业课程				
适用专业	大数据管理与应用				
开课部门	管理学院		课程负责人		
学时学分	学分：2	总学时：32	理论：	实验：	实践：32
授课语言	中文				
先修课程	大数据导论，大数据技术基础，大数据管理方法与应用				

二、课程内容简介

本课程首先对大数据治理的背景和基本概念进行简要介绍，尝试为学生提供对大数据治理的基础认识；然后从政策、管理和技术等多个方面对大数据治理相关的概念和方法加以介绍，对数据架构管理、元数据管理、主数据管理、大数据集成、数据质量管理、数据的标准化、数据资产化、数据安全与隐私保护等进行深入探讨，以期为学生提供一个比较全面的大数据治理的场景。

三、课程目标

L01：让学生掌握大数据治理领域的基础知识。

L02：提高学生的大数据治理实践应用能力。

课程目标	支撑毕业要求指标点	支撑程度	支撑培养目标指标点	支撑程度

L01	4、5、6、7、8	H	2、3、4、5、6	H
L02	4、5、6、7、8	H	2、3、4、5、6	H

四、教学内容、要求及进度安排

第1章　大数据治理的背景和基本概念（2 学时，支撑课程目标1、2）
1.大数据治理的定义
2.大数据治理的应用
3.大数据治理的挑战

第2章　数据架构管理（4 学时，支撑课程目标1、2）
1.数据架构概述
2.IBM 数据架构参考模型
3.企业数据架构参考模型
4.CESI 大数据参考架构模型
5.大数据技术参考架构
6.数据湖(Data Lake)
7.面向大数据的数据架构实现
8.数据架构设计原则

第3章　元数据管理（4 学时，支撑课程目标1、2）
1.元数据概述
2.业务元数据
3.技术元数据
4.元数据管理

第4章　主数据管理（4 学时，支撑课程目标1、2）
1.概述
2.主数据管理系统
3.主数据管理的成熟度

第5章　大数据集成（4 学时，支撑课程目标1、2）
1.数据集成的基本概念
2.传统数据集成
3.传统数据集成的关键技术
4.跨界数据集成

第6章　数据质量管理（4 学时，支撑课程目标1、2）
1.概述
2.缺失值填充
3.实体识别与真值发现
4.错误检测与修复
5.面向大数据的数据清洗

第7章　数据标准化（4 学时，支撑课程目标1、2）
1.数据标准化概述
2.数据标准化例析

第8章　数据资产化（6 学时，支撑课程目标1、2）
1.数据资产管理概述
2.数据资产发现与评估
3.数据交易与数据定价
4.大数据拍卖模型

五、先修课要求及教学方法建议
1.先修课要求：大数据导论、大数据技术基础、Python程序设计，大数据管理方法与应用
2.教学方法建议：课堂讲授、上机实践、课外延伸阅读相结合

六、考核方式
1.考核目标：考查学生掌握大数据治理领域的基础知识，和大数据治理实践应用能力
2.考核方式与考核要求

考核方式	考核要求	比重(%)	对应的课程目标
课程大作业	掌握课程理论知识和实际应用	100%	1、2

3.填写《首都师范大学考试（考查）分析表》，与学生考试试卷或考查的论文、调查报告、实验报告、读书报告等一并保存五年。（从考试当日开始计算）。

七、教材、参考文献与其他教学资源
1.教材：　大数据治理理论与方法，第1版，王宏志 著，中国工信出版社，2021年。
2.参考书：数据治理：工业企业数字化转型之道，第1版， 祝守宇 著，电子工业出版社，2020年。

八、备注
各院系应有教学大纲修订的制度。上课前须按规定完成修订，并经院系专业负责人、教学院长批准并报教务处备案后公布大纲。教学须按教学大纲实施，不允许任课教师随意修订教学大纲和离开大纲要求实施教学。

教学日历须按教学大纲编制，任课教师可以在总学时不变的前提下根据具体情况适当调整某些章节的教学时数；可以调整参考资料（不能调整教材）；在教学大纲或考试大纲规定的范围内确定考试方式、试卷结构、成绩评定方式。

《面向对象程序设计实训》教学大纲

一、课程信息

课程名称	面向对象程序设计实训				
	Lab for Object Oriented Programming				
课程编码	3290461		课程性质	☑必修 ☐选修	
课程类型	☐通识课程 ☑专业课程				
适用专业	大数据管理与应用				
开课部门	管理学院		课程负责人	王康	
学时学分	学分：2	总学时：32	理论：16	学分：2	总学时：32
授课语言	中文				
先修课程	程序设计基础、数据结构				

二、课程内容简介

面向对象程序设计实训是大数据管理与应用、计算机科学与技术、软件工程等专业的必修课程。本课程作为面向对象程序设计的实训课程，是对理论课程当中的知识点进行实践的辅助课程。是对面向对象程序设计的基本知识和编程思想的具体实践。主要内容包括Java语言基础、面向对象程序设计、异常处理、GUI设计、输入输出流等基本编程技术的实践教学。

三、课程目标

L01：理解面向对象程序设计基本思想；

L02：掌握面向对象程序设计中类与对象、继承、多态性、接口等基本概念及其应用；

L03：通过学习，让学生真正掌握面向对象程序设计技术和结构化设计方法的区别，并使学生能够使用面向对象的思维设计和开发程序，提高其实际动手能力和创新能力。初步具备使用面向对象思想描述和解决大数据处理的能力。

L04：本门课程在培养学生专业素质和思维能力的同时，使其深刻理解Java作为重要的编程语言对我国信息技术发展乃至经济、社会发展的重要作用，引导学生树立与时俱进的学习意识、投身科学研究和技术创新的远大理想，培养学生的民族自豪感。

课程目标	支撑毕业要求指标点	支撑程度	支撑培养目标指标点	支撑程度
L01	1，2，3，4（1）（5），5，6（4）	H	1,2,5,6	H
L02	1，2，3，4，7	H	1,2,3,4	H
L03	1，2，3，4，7	H	1,2,3,4	H
L04	1，2，3，4，7	H	1,2,3,4	H

四、教学内容、要求及进度安排

第一章 绪论 （学时，支撑课程目标L01，L04）

设置Java实验环境；

第二章 结构化程序设计 （学时6，支撑课程目标L02，L04）

掌 握Java结构化设计涉及的数据类型和语句语法等；

第三章 面向对象程序设计 （8学时，支撑课程目标L02，L04）

对结构化程序设计当中的语法进行综合实验并了解面向对象当中类的实现；

创建应用程序，创建对象并使用对象；

创建应用小程序，类的继承性练习，类的多态性；

继续实训类的继承性练习，类的多态性；

对面向对象综合练习实训。

第四章 数组、字符串、向量与哈希表 （3学时，支撑课程目标L02，L04）

使用数组，使用字符串与字符串类，处理越界异常。

第五章 泛型、枚举与for语句的简化写法 （2学时，支撑课程目标L02，L04）

练习泛型类和For语句的简化写法。

第六章 异常处理、递归和单体程序设计方法 （2学时，支撑课程目标L02，L03，L04）

Java异常类的使用和实训。

第七章 文件与数据流 （5学时，支撑课程目标L02，L03，L04）

使用标准输入输出流，使用字符输入输出流，使用随机文件类，文件的读写操作；

使用标准输入输出流，使用字符输入输出流，使用随机文件类，文件的读写操作。

第八章 Swing图形用户界面程序设计 （2学时，支撑课程目标L02，L03，L04）

Java图形用户界面的常用组件（如窗口、按钮、文本框、选择框、滚动条等）的使用；

如何Java界面设计中的布局管理机制，以及如何使用 Java 的事件处理机制实现界面的互动。

第九章 多线程程序设计 （2学时，支撑课程目标L02，L03，L04）

使用继承 Thread 类产生线程和实现 Runnable 接口产生线程的方法

五、先修课要求及教学方法建议

1.先修课要求：程序设计基础、数据结构

2.教学方法建议：课堂讲授、课外延伸阅读、上机实践相结合

六、考核方式

1.考核目标：考核学生是否能配置Java编程环境，熟练掌握Java语法规则、应用程序开发与上机调试技术。

2.考核方式：采用实训报告形式。

3.考核内容：每次课程完成相应的实训报告，共计10次。

4.评分标准：共计提交8次实训报告，每次根据报告质量给予0-10分，平时表现占20分。

考核方式	考核要求	比重(%)	对应的课程目标

实训报告	完成	80	L01，L02，L03
平时表现	认真听讲和参与课堂讨论和提问	20	L03，L04

七、教材、参考文献与其他教学资源

参考教材：

《Java 2实用教程实验指导与习题解答》耿祥义，张跃平．北京：清华大学出版社，2008.

八、备注

各院系应有教学大纲修订的制度。上课前须按规定完成修订，并经院系专业负责人、教学院长批准并报教务处备案后公布大纲。教学须按教学大纲实施，不允许任课教师随意修订教学大纲和离开大纲要求实施教学。

教学日历须按教学大纲编制，任课教师可以在总学时不变的前提下根据具体情况适当调整某些章节的教学时数；可以调整参考资料（不能调整教材）；在教学大纲或考试大纲规定的范围内确定考试方式、试卷结构、成绩评定方式。

《人工智能导论》教学大纲

一、课程信息

课程名称	人工智能				
	Introduction of Artificial Intelligence				
课程编码	3290462		课程性质	□必修 ☑选修	
课程类型	□通识课程 ☑专业课程				
适用专业	大数据管理与应用				
开课部门	管理学院		课程负责人		
学时学分	学分：2	总学时：32	理论：16	实验：16	实践：
授课语言	中文				
先修课程	信息技术基础，程序设计基础，数据分析与挖掘				

二、课程内容简介

人工智能是迅速发展的新兴学科，已经成为许多高新技术产品的核心技术。人工智能模拟人类智能解决问题，几乎在所有领域都有非常广泛的应用。 本课程为入门级人工智能课程，课程围绕人工智能的基本思想、基本理论、基本方法及其应用展开，并融合了人工智能的一些前沿内容，帮助学生形成对人工智能一般应用的认识，为学生今后在相关领域应用人工智能方法奠定基础。

三、课程目标

L01：掌握知识表示、确定性和不确定性推理、搜索、机器学习、人工神经网络及其应用等基本理论与实用方法；
L02：掌握人工智能的基本原理，初步学习和掌握人工智能的基本方法。

课程目标	支撑毕业要求指标点	支撑程度	支撑培养目标指标点	支撑程度
L01	4-1、4-2、5-1	M	2、3	H
L02	4-1、4-2、5-1	H	2、3	M

四、教学内容、要求及进度安排

第一章、人工智能概述 （2学时，支撑课程目标1、2）

1. 人工智能概述；
2. 人工智能的主要研究和应用领域；
3. 人工智能研究的不同学派；
4. 人工智能新进展

第二章、知识表示 （4学时，支撑课程目标1、2）

1. 知识与知识表示的概念；
2. 一阶谓词逻辑表示法
3. 产生式表示法语义网络表示法
4. 框架表示法
5. 脚本表示法
6. 过程表示法
7. 面向对象表示法

第三章、确定性推理 （4学时，支撑课程目标1、2）

1. 推理的基本概念
2. 推理的逻辑基础
3. 自然演绎推理
4. 归结演绎推理
5. 基于规则的演绎推理

第四章、不确定与非单调推理 （4学时，支撑课程目标1、2）

1. 不确定推理的基本概念
2. 不确定推理的概率论基础
3. 确定性理论

4. 主观Bayes方法
5. 证据理论
6. 可能性理论和模糊模型
7. 非单调推理

第五章、搜索策略 (4学时，支撑课程目标1、2)

1. 搜索的基本概念
2. 状态空间的盲目搜索
3. 状态空间的启发式搜索
4. 与/或树的盲目搜索
5. 与/或树的启发式搜索
6. 博弈树的启发式搜索

第六章 机器学习 （6学时，支撑课程目标1、2）

1. 机器学习的基本概念
2. 机械式学习与指导式学习
3. 归纳学习
4. 基于类比的学习
5. 基于解释的学习
6. 示例学习

第七章 人工神经网络及其应用 （8学时，支撑课程目标1、2）

1. 神经元与神经网络
2. BP神经网络及其应用
3. Hopfield神经网络及其应用
4. 卷积神经网络
5. 深度神经网络及其应用

五、先修课要求及教学方法建议

1.先修课要求：信息技术基础，程序设计基础，数据分析与挖掘

2.教学方法建议：课堂讲授、上机实践、课外延伸阅读相结合

六、考核方式

1.考核目标：考核学生掌握知识表示、确定性和不确定性推理、搜索、机器学习、人工神经网络及其应用等基本理论与实用方法。

2.考核方式与考核要求

考核方式	考核要求	比重(%)	对应的课程目标
大作业	掌握课程理论知识	60%	1、2
实验报告	完成相应上机操作要求	40%	1、2

3.填写《首都师范大学考试（考查）分析表》，与学生考试试卷或考查的论文、调查报告、实验报告、读书报告等一并保存五年。（从考试当日开始计算）。

七、教材、参考文献与其他教学资源

1.教材：王万良，人工智能导论（第5版），高等教育出版社，2020年。

八、备注

各院系应有教学大纲修订的制度。上课前须按规定完成修订，并经院系专业负责人、教学院长批准并报教务处备案后公布大纲。教学须按教学大纲实施，不允许任课教师随意修订教学大纲和离开大纲要求实施教学。

教学日历须按教学大纲编制，任课教师可以在总学时不变的前提下根据具体情况适当调整某些章节的教学时数；可以调整参考资料（不能调整教材）；在教学大纲或考试大纲规定的范围内确定考试方式、试卷结构、成绩评定方式。

《用户行为分析》教学大纲

一、课程信息

<table>
<tr><td rowspan="2">课程名称</td><td colspan="5">用户行为分析</td></tr>
<tr><td colspan="5">User behavior analysis</td></tr>
<tr><td>课程编码</td><td colspan="2">3290469</td><td>课程性质</td><td colspan="2">☐必修 ☑选修</td></tr>
<tr><td>课程类型</td><td colspan="5">☐通识课程 ☑专业课程</td></tr>
<tr><td>适用专业</td><td colspan="5">大数据管理与应用</td></tr>
<tr><td>开课部门</td><td colspan="2">管理学院</td><td>课程负责人</td><td colspan="2">荣毅虹</td></tr>
<tr><td>学时学分</td><td>学分：2</td><td>总学时：32</td><td>理论：32</td><td>实验：</td><td>实践：</td></tr>
<tr><td>授课语言</td><td colspan="5">双语</td></tr>
<tr><td>先修课程</td><td colspan="5">大数据导论、管理学理论与实践、微观经济学</td></tr>
</table>

二、课程内容简介

该课程是大数据管理与应用专业的专业选修课，主要从消费者行为和网络用户行两大视角和范畴出发，以心理学、社会学、人类学、信息科学和数据科学相结合，介绍行为分析所涉及的问题、方法、模型以及商务和社会因素，解释和梳理网络时代的用户行为。通过该课程，学生将了解和掌握知觉、学习、记忆、个性等消费者行为影响因素、消费者购买决策行为规律、以及用户行为数据分析、用户行为数据规划、用户行为数据采集、用户行为数据分析和应用的原理、方法和模型，为今后在大数据时代从事商业管理或公共管理工作提供核心竞争能力。

三、课程目标

帮助学生了解和掌握消费者行为和网络用户行为所涉及的理论基础和技术方法。使学生了解并掌握引起行为的态度、意愿和行为变化的因素的影响机制，以及分析用户行为的原则、方法。帮助学生了解如何利用用户行为规律规划商业管理和公共管理的策略。

L01：帮助学生树立以用户为中心的企业服务意识和社会责任观，提高学生的综合管理素质，提升道德素质、文化素质、身心素质、专业素质，为后续专业学习打下良好基础。

L02：帮助学生学习和掌握消费者行为和网络用户行为所涉及的理论基础和技术方法，正确理解相关概念、原理和一般方法，为后续学习奠定坚实的知识基础。

L03：帮助学生学习和掌握引起用户行为的态度、意愿和行为变化的因素的影响机制，以及分析用户行为的原则、方法。

L04：通过探究性教学和基于项目的教学，激发学生自主学习、主动探究，加深学生对相关概念和理论等的理解，培养学生思维逻辑和科研精神，提高其研究能力和创新能力。

L05：培养学生综合运用国内外经典案例学会追踪行业前沿的技能和技巧，建立创新意识和思维，养成终身学习习惯，培养学生发现和解决实际问题的能力。

L06：利用国内外典型案例分析和小组研讨，帮助学生了解企业如何利用用户行为规律设计商业管理和公共管理的策略，培养学生的国际视野、团队合作意识，提升综合素质。

课程目标	支撑毕业要求指标点	支撑程度	支撑培养目标指标点	支撑程度
L01	理想信念、家国情怀、人文精神	H	理想信念与道德规范	H
L02	知识要求、素质要求	H	知识基础	H
L03	知识要求、素质要求	H	专业素养	H
L04	能力要求、反思研究	H	研究能力	H
L05	能力要求	H	创新发展能力	H
L06	素质要求	H	国际视野与交流合作能力	H

四、教学内容、要求及进度安排

第一章 市场中的消费者 （2学时，支撑课程目标1-6）

第一节 消费者行为学：市场中的人们

第二节 什么是消费者行为学？

第三节 消费者对营销策略的影响

第四节 营销对消费者的影响

第五节 营销道德与公共政策

第六节 研究领域的消费行为

阅读文献

知网、EBSCO和Elsevier-ScienceDirect数据库中相关的中英文文献

思考题

请你谈一谈消费者行为学和用户研究的应用价值和意义。

第二章 知觉、学习和记忆（2学时，支撑课程目标1-6）

第一节 感觉系统

第二节 暴露

第三节 注意

第四节 解释

第五节 学习

第六节 工具性条件反射原理的营销应用

第七节 记忆

阅读文献

知网、EBSCO和Elsevier-ScienceDirect数据库中相关的中英文文献

思考题

请举例说明哪些网络视频广告使用了感觉营销。

第三章 动机与价值观 （2学时，支撑课程目标1-6）

第一节 动机过程：为什么要问为什么？

第二节 消费者介入

第三节 价值观

第四节 跨文化价值观

阅读文献

知网、EBSCO和Elsevier-ScienceDirect数据库中相关的中英文文献

思考题

什么是消费者介入？

第四章 自我 （2学时，支撑课程目标1-6）

第一节 什么是自我

第二节 性别角色

第三节 身体形象

阅读文献

知网、EBSCO和Elsevier-ScienceDirect数据库中相关的中英文文献

思考题

请谈一谈你对容貌焦虑的成因的看法。

第五章 个性与心理图式 （2学时，支撑课程目标1-6）

第一节 个性

第二节 品牌个性

第三节 心理图式

阅读文献

知网、EBSCO和Elsevier-ScienceDirect数据库中相关的中英文文献

思考题

什么是品牌个性？哪些品牌做得比较好？

第六章 态度与劝说 （2学时，支撑课程目标1-6）

第一节 态度的影响力

第二节 态度如何形成？

第三节 如何使消费者改变态度？

阅读文献

知网、EBSCO和Elsevier-ScienceDirect数据库中相关的中英文文献

思考题

请你谈一谈企业是如何利用社交媒体影响我们对商品的态度的？

第七章 个体决策 （2学时，支撑课程目标1-6）

第一节 我们是问题解决者

第二节 消费者决策过程

阅读文献

知网、EBSCO和Elsevier-ScienceDirect数据库中相关的中英文文献

思考题

描述消费者决策过程的模型都有哪些？

第八章 组织决策与家庭决策 （2学时，支撑课程目标1-6）

第一节 组织决策

第二节 家庭

第三节 作为决策者的孩子：培养中的消费者

阅读文献

知网、EBSCO和Elsevier-ScienceDirect数据库中相关的中英文文献

思考题

组织进行购买决策时都涉及哪些角色？

第九章 购买与处置 （2学时，支撑课程目标1-6）

第一节 情境对消费者行为的影响

第二节 净收益

第三节 购物体验

第四节 购后满意度

第五节 产品处理

阅读文献

知网、EBSCO和Elsevier-ScienceDirect数据库中相关的中英文文献

思考题

请根据你的经历谈一谈购物体验对消费者满意度的影响。

第十章 群体影响和社会化媒体 （2学时，支撑课程目标1-6）

第一节 参照群体

第二节 意见领袖

第三节 口碑

第四节 社会化媒体革命

阅读文献

知网、EBSCO和Elsevier-ScienceDirect数据库中相关的中英文文献

思考题

请谈一谈意见领袖在直播带货中的优劣势。

第十一章 用户行为数据分析概述（2学时，支撑课程目标1-6）

第一节 用户行为数据的起源

第二节 狭义的用户行为数据

第三节 广义的用户行为数据

第四节 用户行为数据的“5+1”要素

第五节 用户行为数据的隐私与权限

第六节 用户行为数据的一个趋势和两个价值

第七节 如何让用户行为数据发挥价值

阅读文献

知网、EBSCO和Elsevier-ScienceDirect数据库中相关的中英文文献

思考题

请你谈谈平台企业应该如何使用用户行为数据。

第十二章　数据规划（2学时，支撑课程目标1-6）

第一节 数据规划及其常见的问题

第二节 如何进行数据规划

第三节 指标体系规划的三大思路

第四节 指标分级

第五节 数据看板及其分类

第六节 搭建数据看板及常见问题

阅读文献

知网、EBSCO和Elsevier-ScienceDirect数据库中相关的中英文文献

思考题

数据规划都有哪些常见问题？

第十三章　数据采集（2学时，支撑课程目标1-6）

第一节 数据采集及其常见问题

第二节 用户行为数据采集方法

第三节 如何高效落地数据采集

第四节 数据集成，搭建客户数据平台

第五节 客户数据平台的三种类型

第六节 实现客户数据平台的四大原则

阅读文献

知网、EBSCO和Elsevier-ScienceDirect数据库中相关的中英文文献

思考题

请你谈一谈企业采集用户数据时应该遵循哪些原则？

第十四章　数据分析（2学时，支撑课程目标1-6）

第一节 业务导向的数据分析整体思路

第二节 用户流转地图

第三节 数据分析模型

第四节 渠道分析

第五节 运营分析

第六节 产品健康度分析

阅读文献

知网、EBSCO和Elsevier-ScienceDirect数据库中相关的中英文文献

思考题

请你谈一谈数据分析的价值。

第十五章　数据应用（2学时，支撑课程目标1-6）

第一节 数据应用

第二节 A/B测试

第三节 产品迭代

第四节 精细化运营

第五节 用户标签与用户画像

第六节 用户分层运营

阅读文献

知网、EBSCO和Elsevier-ScienceDirect数据库中相关的中英文文献

思考题

请你谈谈A/B测试的作用和意义？

第十六章　应用案例研究（2学时，支撑课程目标1-6）

第一节 商业应用案例

第二节 公共管理应用案例

阅读文献

知网、EBSCO和Elsevier-ScienceDirect数据库中相关的中英文文献

思考题

请你谈一谈用户行为数据对公共管理的价值。

五、先修课要求及教学方法建议

先修课为《管理学理论与实践》、《组织运营与数据管理》、《电子商务》等。课堂讲授、小组讨论、课外延伸阅读相结合，融合案例教学。

六、考核方式

考核目标：考查学生掌握消费者行为和用户行为的基本概念、分类、特征、原理、影响因素的基本原理的情况，消费者行为分析和用户行为分析的基本原理、模型的情况，用户行为数据采集、规划、分析和应用的方法和技术的情况。考查学生的学习能力、思维能力、跟踪前沿的能力。

考核方式：考查，根据授课学期的具体情况，采用提交论文或调查报告形式之一。

考核内容：覆盖课程内容。

考核方式	考核要求	比重(%)	对应的课程目标
提交论文	撰写2000字论文，要求：论点明确、论据充分、论证科学合理、研究方法得当、数据真实。	平时：40%-60% 期末：60%-40%	课程目标1-6
调查报告	制作调查PPT，要求：论点明确、论据充分、论证科学合理、研究方法得当、数据真实、内容清晰、PPT风格严谨、不花哨。	平时：40%-60% 期末：60%-40%	课程目标1-6

七、教材、参考文献与其他教学资源

1.教材

迈克尔·所罗门等，消费者行为学，第10版，中国人民大学出版社，2018

张溪梦，邢昊等，用户行为分析，机械工业出版社，2021

2. 参考资料：

艾瑞咨询，http://www.iresearch.cn/

易观国际，https://www.analysys.cn/

一、课程信息

课程名称	组织运营与数据化管理				
	Operation & Data Management of Organization				
课程编码	3290470		课程性质	☑必修 ☐选修	
课程类型	☐通识课程 ☑专业课程				
适用专业	大数据管理与应用				
开课部门	管理学院		课程负责人	荣毅虹	
学时学分	学分：2	总学时：32	理论：32	实验：	实践：
授课语言	中文				
先修课程	《大数据导论》、《管理学理论与实践》、《微观经济学》等				

二、课程内容简介

该课程是大数据管理与应用专业的专业必修课，主要介绍和讨论组织运营、数据化管理改善组织运营的基本原理、技术和方法，内容包括：运营管理和数据化管理、组织数据应用方式、如何基于数据驱动运营、运营与供应链管理、产品与服务设计、项目管理信息系统、战略能力管理、制造流程和设施布置、服务流程、流程设计与分析、全面质量管理和统计质量控制、非营利性组织运营、电子商务运营、企业中的大数据、数据分析思路、模型与方法、数据化管理、基于数据改善组织运营等。

三、课程目标

帮助学生了解并掌握组织运营和数据化管理改善组织运营的基本原理、技术、方法和相应案例，为在企事业单位从事数据化管理工作提供基本的思维方式、知识和技能。

L01：帮助学生认知组织运营和数据化管理的社会价值与意义，帮助学生提高社会责任感、道德素质、文化素质、身心素质、专业素质，为后续学习和工作打下良好基础。

L02：帮助学生学习和掌握组织运营和数据化管理的基础知识，正确理解相关概念，掌握组织运营和数据化管理的一般规律、基本原理和主要方法，为今后工作奠定专业知识基础。

L03：帮助学生学习和掌握组织运营和数据化管理的专业知识，理解和掌握组织数据应用和运营、非营利性组织运营、电子商务运营、企业数据分析思路、模型与方法、数据化管理等的基本理论、方法和实践。

L04：利用国内外知名企事业单位的实际案例进行探究性教学和基于项目的教学，帮助学生实现自主学习和主动探究，加深学生对相关概念和理论的理解，培养学生的数据运营实际能力、思维逻辑和创新精神。

L05：帮助学生建立数据化运营意识和思维，帮助学生综合运用所学知识分析企事业单位中的数据运营问题，养成终身学习和追踪行业前沿的习惯。

L06：利用国内外典型案例分析和小组研讨，帮助学生了解和掌握组织数据化运营理论、方法，培养学生的国际视野、团队合作意识，提升综合素质。

课程目标	支撑毕业要求指标点	支撑程度	支撑培养目标指标点	支撑程度
L01	人文精神	H	理想信念与道德规范	H
L02	知识要求、素质要求	H	知识基础	H

L03	知识要求、素质要求	H	专业素养	H
L04	能力要求、反思研究	H	研究能力	H
L05	能力要求	H	反思研究	H
L06	素质要求	H	国际视野与交流合作能力	H

四、教学内容、要求及进度安排

第一章 概述 （2 学时，支撑课程目标 1-6）

第一节 运营管理及其主要内容

第二节 运营管理的发展历程

第三节 运营战略与商业模式的匹配

第四节 运营战略、竞争力与生产率

第五节 大数据时代的组织数据应用方式

第六节 如何用数据驱动运营

阅读文献

知网、EBSCO 和 Elsevier-ScienceDirect 数据库中相关的中英文文献

思考题

大数据时代，组织中的数据都具有哪些价值？

什么是运营战略？

第二章 运营与供应链管理（2 学时，支撑课程目标 1-6）

第一节 运营与供应链管理的基本要素

第二节 运营与供应链管理领域的主要概念

第三节 效率、效果与价值

第四节 运营与供应链战略

第五节 可持续的运营与供应链战略

第六节 运营与供应链战略相关风险的评估

第七节 生产率度量

阅读文献

知网、EBSCO和Elsevier-ScienceDirect数据库中相关的中英文文献

思考题

什么是可持续的运营？

大数据时代的供应链管理都有哪些特点？

第三章 产品与服务设计（2学时，支撑课程目标1-6）

第一节 产品设计

第二节 产品设计标准

第三节 服务设计

第四节 产品开发项目的经济分析

第五节 产品开发的绩效测评

阅读文献

知网、EBSCO和Elsevier-ScienceDirect数据库中相关的中英文文献

思考题

什么是产品设计？

市场数据在产品设计中能发挥哪些作用？

第四章 项目（2学时，支撑课程目标1-6）

第一节 项目管理

第二节 网络计划模型

第三节 管理项目

第四节 项目管理信息系统

阅读文献

知网、EBSCO和Elsevier-ScienceDirect数据库中相关的中英文文献

思考题

大数据时代的组织应该如何管理项目？

管理项目信息系统的作用是什么？

第五章 战略能力管理（2学时，支撑课程目标1-6）

第一节 运营与供应链管理中的能力管理

第二节 能力规划

第三节 决策树在能力方案评价中的应用

第四节 服务能力规划

阅读文献

知网、EBSCO和Elsevier-ScienceDirect数据库中相关的中英文文献

思考题

什么是能力管理？

服务能力规划的作用是什么？

第六章 制造流程和设施布置（2 学时，支撑课程目标 1-6）

第一节 制造流程

第二节 如何制定制造工艺流程

第三节 生产工艺流程设计

第四节 四种主要的布置形式分析

第五节 零售服务业布置

第六节 制造流程设计：东芝笔记本电脑的装配线

阅读文献

知网、EBSCO和Elsevier-ScienceDirect数据库中相关的中英文文献

思考题

请谈谈你对制造流程的理解。

请谈谈零售服务业中数据的价值。

第七章 服务流程（2学时，支撑课程目标1-6）

第一节 服务的本质

第二节 服务组织设计

第三节 服务蓝图和故障预防

第四节 三种服务设计的对比

阅读文献

知网、EBSCO和Elsevier-ScienceDirect数据库中相关的中英文文献

思考题

请谈谈你对大数据时代服务的看法。

服务的本质是什么？

第八章 流程设计与分析（2 学时，支撑课程目标 1-6）

第一节 流程分析

第二节 了解流程

第三节 工作设计决策
第四节 流程分析的实例
第五节 亚马逊：效率和物流大师
阅读文献
知网、EBSCO和Elsevier-ScienceDirect数据库中相关的中英文文献
思考题
请谈谈你对亚马逊、京东等电子商务企业的物流运营的看法。
什么是流程分析？

第九章 全面质量管理和统计质量控制（2学时，支撑课程目标1-6）

第一节 全面质量管理
第二节 六西格玛质量
第三节 统计质量控制
第四节 统计过程控制步骤
第五节 抽样检验
阅读文献
知网、EBSCO和Elsevier-ScienceDirect数据库中相关的中英文文献
思考题
什么是全面质量管理？
如何利用数据进行质量管理？

第十章 非营利性组织运营（2 学时，支撑课程目标 1-6）

第一节 非营利性组织的概念
第二节 非营利性组织的分类和特征
第三节 非营利性组织的运营
第四节 如何评估非营利性组织
阅读文献
知网、EBSCO和Elsevier-ScienceDirect数据库中相关的中英文文献
思考题
什么是非营利性组织？
非营利性组织的运营都有哪些特点？

第十一章 企业中的大数据和电子商务运营（2 学时，支撑课程目标 1-6）

第一节 数据和数据技术
第二节 数据分类
第三节 数据类型
第四节 数据分析的目的
第五节 企业数据分析的作用
第六节 电子商务运营
阅读文献
知网、EBSCO和Elsevier-ScienceDirect数据库中相关的中英文文献
思考题
企业数据分析的作用是什么？
电子商务运营中的大数据分析有哪些用途？

第十二章 数据分析的思路（2 学时，支撑课程目标 1-6）

第一节 先总后分，逐层拆解
第二节 抽丝剥茧，寻踪问迹
第三节 内涵外延，概念清晰
第四节 可视化作图——按照认知规律作图展示

第五节 识图的九个基本方法
第六节 管理常识是数据分析的基础
阅读文献
知网、EBSCO和Elsevier-ScienceDirect数据库中相关的中英文文献
思考题
什么是数据分析？
组织数据分析都有哪些思路？

第十三章 数据驱动业务运营（2 学时，支撑课程目标 1-6）

第一节 数据运营重点
第二节 流量运营规划与分析
第三节 用户运营分析
第四节 用户生命周期价值
阅读文献
知网、EBSCO和Elsevier-ScienceDirect数据库中相关的中英文文献
思考题
什么是用户生命周期？
请谈谈你对用户数据重要性的认识。

第十四章 数据分析模型与方法（2学时，支撑课程目标1-6）

第一节 数据分析理论模型
第二节 数据分析方法与运用场景
第三节 可视化图表的特点及适用场景
第四节 AB Test的原理与实现
第五节 埋点策略与实现
第六节 网络爬虫及应用
阅读文献
知网、EBSCO和Elsevier-ScienceDirect数据库中相关的中英文文献
思考题
什么是数据分析模型？
数据分析都有哪些应用场景？

第十五章 数据化管理（2学时，支撑课程目标1-6）

第一节 数据化管理的概念
第二节 数据化管理的意义
第三节 数据化管理的四个层次
第四节 数据化管理流程图
第五节 数据化管理应用模板
阅读文献
知网、EBSCO和Elsevier-ScienceDirect数据库中相关的中英文文献
思考题
什么是数据化管理？
请谈谈数据化管理都有哪些运营价值？

第十六章 使用数据改善组织运营（2 学时，支撑课程目标 1-6）

第一节 数据优化运营流程
第二节 数据改善制造过程
第三节 数据强化仓储和配送
第四节 数据增强业务流程
第五节 数据强化销售及营销流程

第六节 数据改善客户满意度

阅读文献

知网、EBSCO和Elsevier-ScienceDirect数据库中相关的中英文文献

思考题

请以你经常使用的视频平台为例，分析一下它是如何利用数据改善用户满意度的？

请选择一个电商企业，分析它配送过程中的数据应用。

五、先修课要求及教学方法建议

先修课为《大数据导论》、《管理学理论与实践》等。课堂讲授、小组讨论、课外延伸阅读相结合，融合案例教学。

六、考核方式

见考试大纲

七、教材、参考文献与其他教学资源

1.教材

[美] 罗伯特·雅各布斯（F.，Robert，Jacobs），理查德，B.蔡斯（R 著，苏强 霍佳震 邱灿华译 译，运营管理（原书第15版），机械工业出版社，2020

赵宏田，江丽萍，李宁 著，数据化运营：系统方法与实践案例，机械工业出版社，2018

黄成明 著，数据化管理：洞悉零售及电子商务运营（全彩）(博文视点出品)，电子工业出版社，2021

赵兴峰 著，企业经营数据分析 思路、方法、应用与工具(博文视点出品)，电子工业出版社，2016

2. 参考资料

马风才 著，运营管理 第6版，机械工业出版社，2021

《组织运营与数据化管理实训》教学大纲

一、课程信息

课程名称	组织运营与数据化管理实训				
	Practice of Operation & Data Management of Organization				
课程编码	3290471		课程性质	☑必修 ☐选修	
课程类型	☐通识课程 ☑专业课程				
适用专业	大数据管理与应用				
开课部门	管理学院		课程负责人	荣毅虹	
学时学分	学分：1	总学时：16	理论：16	实验：	实践：
授课语言	中文				
先修课程	《大数据导论》、《管理学理论与实践》、《微观经济学》等				

二、课程内容简介

该课程是大数据管理与应用专业的专业必修课，主要针对组织运营与数据化管理提供案例研究，包括针对以下问题的案例研究：运营管理与数据化管理、组织数据应用方式、如何基于数据驱动运营、运营与供应链管理、产品与服务设计、项目管理信息系统、战略能力管理、制造流程和设施布置、服务流程、流程设计与分析、全面质量管理和统计质量控制、非营利性组织运营、企业中的大数据、数据分析思路、模型与方法、数据化管理、基于数据改善组织运营等。

三、课程目标

帮助学生了解并掌握组织运营、数据化管理改善组织运营的基本原理、技术、方法的相应案例，为在企事业单位从事数据化管理工作提供实践技能。

L01：利用案例分析帮助学生认知组织运营和数据化管理的社会价值与意义，帮助学生提高社会责任感、道德素质、文化素质、身心素质、专业素质，为后续学习和工作打下良好基础。

L02：针对组织运营和数据化管理的基础知识，正确理解相关概念，掌握组织运营和数据化管理的一般规律、基本原理和主要方法进行相应案例分析，帮助学生为今后工作奠定专业知识基础。

L03：利用案例分析，帮助学生学习和掌握组织运营和数据化管理的专业知识，理解和掌握组织数据应用和运营、非营利性组织运营、电子商务运营、企业数据分析思路、模型与方法、数据化管理等的基本理论、方法和实践。

L04：学生以小组为单位，针对国内外知名企事业单位的实际运营进行案例分析，实现自主学习和主动探究，提高学生对相关概念和理论的理解，培养学生的思维能力和创新精神。

L05：帮助学生通过案例研究建立数据化运营意识和思维，综合运用所学知识分析企事业中的数据运营问题，养成终身学习和追踪行业前沿的习惯。

L06：分析国内外典型案例，学生通过小组研讨了解和掌握组织数据化运营理论和方法，扩展国际视野，加强团队合作意识，提升综合素质。

课程目标	支撑毕业要求指标点	支撑程度	支撑培养目标指标点	支撑程度
L01	人文精神	H	理想信念与道德规范	H
L02	知识要求、素质要求	H	知识基础	H
L03	知识要求、素质要求	H	专业素养	H
L04	能力要求、反思研究	H	研究能力	H
L05	能力要求	H	反思研究	H
L06	素质要求	H	国际视野与交流合作能力	H

四、教学内容、要求及进度安排

第一章 概述 （1 学时，支撑课程目标 1-6）

案例关于：

第一节 运营管理及其主要内容

第二节 运营管理的发展历程

第三节 运营战略与商业模式的匹配

第四节 运营战略、竞争力与生产率
第五节 大数据时代的组织数据应用方式
第六节 如何用数据驱动运营
阅读文献
知网、EBSCO 和 Elsevier-ScienceDirect 数据库中相关的中英文文献
思考题
请对案例做出你的评价。

第二章 运营与供应链管理（1 学时，支撑课程目标 1-6）

案例关于：
第一节 运营与供应链管理的基本要素
第二节 运营与供应链管理领域的主要概念
第三节 效率、效果与价值
第四节 运营与供应链战略
第五节 可持续的运营与供应链战略
第六节 运营与供应链战略相关风险的评估
第七节 生产率度量
阅读文献
知网、EBSCO和Elsevier-ScienceDirect数据库中相关的中英文文献
思考题
案例中企业做法的优缺点是什么？

第三章 产品与服务设计（1学时，支撑课程目标1-6）

案例关于：
第一节 产品设计
第二节 产品设计标准
第三节 服务设计
第四节 产品开发项目的经济分析
第五节 产品开发的绩效测评
阅读文献
知网、EBSCO和Elsevier-ScienceDirect数据库中相关的中英文文献
思考题
数据在案例研究中具有哪些作用？

第四章 项目（1学时，支撑课程目标1-6）

案例关于：
第一节 项目管理
第二节 网络计划模型
第三节 管理项目
第四节 项目管理信息系统
阅读文献
知网、EBSCO和Elsevier-ScienceDirect数据库中相关的中英文文献
思考题
案例中的企业是如何进行项目管理的？

第五章 战略能力管理（1学时，支撑课程目标1-6）

案例关于：
第一节 运营与供应链管理中的能力管理
第二节 能力规划

第三节 决策树在能力方案评价中的应用
第四节 服务能力规划
阅读文献
知网、EBSCO和Elsevier-ScienceDirect数据库中相关的中英文文献
思考题
请就案例企业的服务能力进行评价。

第六章 制造流程和设施布置（1 学时，支撑课程目标 1-6）

案例关于：
第一节 制造流程
第二节 如何制定制造工艺流程
第三节 生产工艺流程设计
第四节 四种主要的布置形式分析
第五节 零售服务业布置
第六节 制造流程设计：东芝笔记本电脑的装配线
阅读文献
知网、EBSCO和Elsevier-ScienceDirect数据库中相关的中英文文献
思考题
请你谈谈案例中零售服务业的数据价值。

第七章 **服务流程（1学时，支撑课程目标1-6）**

案例关于：
第一节 服务的本质
第二节 服务组织设计
第三节 服务蓝图和故障预防
第四节 三种服务设计的对比
阅读文献
知网、EBSCO和Elsevier-ScienceDirect数据库中相关的中英文文献
思考题
案例企业是如何迎接大数据时代的？

第八章 流程设计与分析（1 学时，支撑课程目标 1-6）

案例关于：
第一节 流程分析
第二节 了解流程
第三节 工作设计决策
第四节 流程分析的实例
第五节 亚马逊：效率和物流大师
阅读文献
知网、EBSCO和Elsevier-ScienceDirect数据库中相关的中英文文献
思考题
请谈谈你对微商、京东等物流运营的看法。

第九章 全面质量管理和统计质量控制（1学时，支撑课程目标1-6）

案例关于：
第一节 全面质量管理
第二节 六西格玛质量
第三节 统计质量控制
第四节 统计过程控制步骤

第五节 抽样检验

阅读文献

知网、EBSCO和Elsevier-ScienceDirect数据库中相关的中英文文献

思考题

案例企业是如何进行全面质量管理的？

第十章 非营利性组织运营（1 学时，支撑课程目标 1-6）

案例关于：

第一节 非营利性组织的概念

第二节 非营利性组织的分类和特征

第三节 非营利性组织的运营

第四节 如何评估非营利性组织

阅读文献

知网、EBSCO和Elsevier-ScienceDirect数据库中相关的中英文文献

思考题

请选择一个你比较熟悉的非营利性组织，谈一谈它是如何运营的？

第十一章 企业中的大数据和电子商务运营（1 学时，支撑课程目标 1-6）

案例关于：

第一节 数据和数据技术

第二节 数据分类

第三节 数据类型

第四节 数据分析的目的

第五节 企业数据分析的作用

第六节 电子商务运营

阅读文献

知网、EBSCO和Elsevier-ScienceDirect数据库中相关的中英文文献

思考题

案例企业是如何进行数据分析的？

第十二章 数据分析的思路（1 学时，支撑课程目标 1-6）

案例关于：

第一节 先总后分，逐层拆解

第二节 抽丝剥茧，寻踪问迹

第三节 内涵外延，概念清晰

第四节 可视化作图——按照认知规律作图展示

第五节 识图的九个基本方法

第六节 管理常识是数据分析的基础

阅读文献

知网、EBSCO和Elsevier-ScienceDirect数据库中相关的中英文文献

思考题

请选择一个你常用的电商平台，评价一下它的数据分析能力。

第十三章 数据驱动业务运营（1 学时，支撑课程目标 1-6）

案例关于：

第一节 数据运营重点

第二节 流量运营规划与分析

第三节 用户运营分析

第四节 用户生命周期价值

阅读文献

知网、EBSCO和Elsevier-ScienceDirect数据库中相关的中英文文献

思考题

请以智能硬件企业为例，谈谈你对用户数据重要性的认识。

第十四章 数据分析模型与方法（1学时，支撑课程目标1-6）

案例关于：

第一节 数据分析理论模型

第二节 数据分析方法与运用场景

第三节 可视化图表的特点及适用场景

第四节 AB Test的原理与实现

第五节 埋点策略与实现

第六节 网络爬虫及应用

阅读文献

知网、EBSCO和Elsevier-ScienceDirect数据库中相关的中英文文献

思考题

案例企业将数据分析都用于哪些场景？

第十五章 数据化管理（1学时，支撑课程目标1-6）

案例关于：

第一节 数据化管理的概念

第二节 数据化管理的意义

第三节 数据化管理的四个层次

第四节 数据化管理流程图

第五节 数据化管理应用模板

阅读文献

知网、EBSCO和Elsevier-ScienceDirect数据库中相关的中英文文献

思考题

请谈谈数据化管理给案例企业带来哪些价值？

第十六章 使用数据改善组织运营（1 学时，支撑课程目标 1-6）

案例关于：

第一节 数据优化运营流程

第二节 数据改善制造过程

第三节 数据强化仓储和配送

第四节 数据增强业务流程

第五节 数据强化销售及营销流程

第六节 数据改善客户满意度

阅读文献

知网、EBSCO和Elsevier-ScienceDirect数据库中相关的中英文文献

思考题

案例企业是如何利用数据改善用户满意度的？

五、先修课要求及教学方法建议

先修课为《大数据导论》、《管理学理论与实践》等。课堂讲授、小组讨论、课外延伸阅读相结合，融合案例教学。

六、考核方式

考核目标：考查学生通过实际案例，对组织运营和数据化管理改善组织运营的基本原理、技术、方法和应用的理解和掌握，为在企事业单位从事数据化管理工作提供实践技能。

考核方式：考查，根据授课学期的具体情况，采用提交论文或调查报告形式之一。

考核内容：覆盖课程内容。

考核方式	考核要求	比重(%)	对应的课程目标
提交论文	撰写2000字论文，要求：论点明确、论据充分、论证科学合理、研究方法得当、数据真实。	平时：40%-60% 期末：60%-40%	课程目标1-6
调查报告	制作调查PPT，要求：论点明确、论据充分、论证科学合理、研究方法得当、数据真实、内容清晰、PPT风格严谨、不花哨。	平时：40%-60% 期末：60%-40%	课程目标1-6

七、教材、参考文献与其他教学资源

1.教材

[美] 罗伯特·雅各布斯（F.，Robert，Jacobs），理查德，B.蔡斯（R 著，苏强 霍佳震 邱灿华译 译，运营管理（原书第15版），机械工业出版社，2020

赵宏田，江丽萍，李宁 著，数据化运营：系统方法与实践案例，机械工业出版社，2018

黄成明 著，数据化管理：洞悉零售及电子商务运营（全彩）(博文视点出品)，电子工业出版社，2021

赵兴峰 著，企业经营数据分析 思路、方法、应用与工具(博文视点出品)，电子工业出版社，2016

3. 参考资料

马风才 著，运营管理 第6版，机械工业出版社，2021

《大数据应用实践课程设计》教学大纲

一、课程信息

课程名称	大数据应用实践课程设计 Curriculum Design of Big Data Application Practice		
课程编码	3290482	课程性质	☑必修 ☐选修
课程类型	☐通识课程 ☑专业课程		
适用专业	大数据管理与应用		

开课部门	管理学院		课程负责人	赵成安	
学时学分	学分：2	总学时：32	理论：	实验：	实践：32
授课语言	中文				
先修课程	大数据导论，大数据技术基础，大数据管理方法与应用				

二、课程内容简介

要求学生分组进行大数据管理与应用系统的分析与设计，完成相应的需求分析、系统与算法分析、系统与算法设计、系统与算法实现与总结报告撰写等。

三、课程目标

L01：通过实践环节，使同学了解大数据管理与应用系统的整体规划、系统设计、流程管理及系统开发等工作。

L02：掌握大数据管理与应用系统分析与设计的过程，能够进行原型设计并用编程语言开发实现部分功能。

课程目标	支撑毕业要求指标点	支撑程度	支撑培养目标指标点	支撑程度
L01	4、5、6、7、8	H	2、3、4、5、6	H
L02	4、5、6、7、8	H	2、3、4、5、6	H

四、教学内容、要求及进度安排

1. 第一周-第二周，选择导师并初步确定项目来源 4学时

理解大数据管理与应用系统的概念、大数据管理与应用系统的基本构成、大数据管理与应用系统的开发方式。

2. 第三周-第四周，与指导老师及课题组成员确定项目内容 4学时

大数据管理与应用系统的设计方法、设计原则。

3. 第五周-期末，项目设计 24学时

大数据管理与应用系统的详细设计与实现。

五、先修课要求及教学方法建议

1.先修课要求：大数据导论、大数据技术基础、Python程序设计，大数据管理方法与应用

2.教学方法建议：分组、课外延伸阅读相结合

六、考核方式

1.考核目标：考查学生掌握大数据管理与应用系统分析与设计的过程情况，能够进行原型设计并用编程语言开发实现部分功能。

2.考核方式与考核要求

考核方式	考核要求	比重(%)	对应的课程目标

课程论文答辩	掌握课程理论知识和实际应用	100%	1、2

3.填写《首都师范大学考试（考查）分析表》，与学生考试试卷或考查的论文、调查报告、实验报告、读书报告等一并保存五年。（从考试当日开始计算）。

七、教材、参考文献与其他教学资源

八、备注

各院系应有教学大纲修订的制度。上课前须按规定完成修订，并经院系专业负责人、教学院长批准并报教务处备案后公布大纲。教学须按教学大纲实施，不允许任课教师随意修订教学大纲和离开大纲要求实施教学。

教学日历须按教学大纲编制，任课教师可以在总学时不变的前提下根据具体情况适当调整某些章节的教学时数；可以调整参考资料（不能调整教材）；在教学大纲或考试大纲规定的范围内确定考试方式、试卷结构、成绩评定方式。

《计算机网络实训》教学大纲

一、课程信息

课程名称	计算机网络实训				
	Lab for computer networks				
课程编码	3299020.02		课程性质	☑必修 ☐选修	
课程类型	☐通识课程 ☑专业课程				
适用专业	大数据管理与应用				
开课部门	管理学院		课程负责人	赵成安	
学时学分	学分：0	总学时：16	理论：	实验：16	实践：
授课语言	中文				
先修课程	信息技术基础				

二、课程内容简介

主要目的是帮助学生掌握计算机网络的基本知识、基本概念和理论，使学生在完成本课程学习后，能熟练掌握计算机网络的基本原理和实践。本课程的是巩固和补充课堂讲授的理论知识的必要环节，通过上机实验，培养学生的自学能力、动手能力、综合运用知识解决实际问题的能力，使学生加深对所学知识的理解，掌握计算机的基本应用与基本操作技巧。

三、课程目标

L01：掌握计算机网络的相关概念、体系结构

L02：掌握各层协议，以及基本的网络应用协议，熟练使用抓包工具，掌握协议报文分析的能力。

课程目标	支撑毕业要求指标点	支撑程度	支撑培养目标指标点	支撑程度
L01	4-1、4-2、5-1	H	2、3	H
L02	4-1、4-2、5-1	H	2、3	M

四、教学内容、要求及进度安排

第一章　网络基本配置命令（2课时，支撑课程目标1、2）

1.网络配置：TCP/IP（IP地址、子网掩码、默认网关、域名服务器）--自动、手工方式。

2.常用网络命令：

ipconfig:获取TCP/IP的配置信息，常用参数选项：ipconfig -all/-renew/-release/-flushdns；

Ping :网络连通性的检测工具。连通性测试顺序，参数选项见帮助；

Tracert:跟踪路径。跟踪数据包从源计算机到目标计算机所经过了哪些路由器，及到达每个路由器所需的往返时间。运行Tracert的方法：在Tracert后面跟一个IP地址或URL，Tracert会进行相应的域名转换的。

第二章　抓包工具使用（2课时，支撑课程目标1、2）

1.抓取ICMP协议报文；

2.抓取TCP协议报文；

3.抓取UDP协议报文；

4.抓取HTTP协议报文；

5.抓取DNS协议报文；

6.抓取ARP协议报文。

第三章　HTTP协议分析（4课时，支撑课程目标1、2）

1.利用抓包工具通过浏览器访问学校学院主页，来抓取HTTP协议数据包：请求报文（Request）、响应报文（Respond）。

2、 利用Telnet命令，自己编写请求学校网页的请求报文，来观察HTTP协议的工作过程。观察由HTTP服务器发送的响应报文。

第四章　DNS协议分析(4课时，支撑课程目标1、2)

1.确认网络参数的配置方式(动态获取或手工配置)；

2.捕获并分析DNS协议查询报文、相应报文；

3.熟悉相关命令: IPconfig、Nslookup：正向解析，逆向解析；

4.启动网络监视器,并创造域名解析网络请求数据包进行分析。

第五章　DHCP 协议分析(4课时，支撑课程目标1、2)

1．确认网络参数的配置方式(动态获取或手工配置)；

2．捕获并分析DHCP工作过程: DHCPDISCOVER、DHCPOFFER、DHCPREQUEST、DHCPACK.2内容；

3．通过自动获取网络参数方式，用网络监视器捕获数据包；

4.启动网络监视器执行命令ipconfig/release, ipconfig/renew命令产生的discover、offer、request、ack数据包，并对数据包进行分析。

第六章　TCP协议分析(4课时，支撑课程目标1、2)

1．通过FTP或HTTP应用，Wireshark捕获一个TCP数据流双向报文。观察3次建连报文的标志位，观察双向报文seq号和ACK号变化，查看TCP字段的MSS(每包最大传输单元)内容；

2．抓包的同时，使用telnet smtp.sina.com 25命令以及quit命令，获取TCP建立连接和释放连接的交互报文。

第七章　IP协议分析(4课时，支撑课程目标1、2)

1.理解MTU含义,并掌握用ping命令发送不同大小的数据包;

2.利用网络监视器捕获未分片的IP包(可用ping命令或其他方式)，观察并分析ip包的控制字段域，理解和掌握各数据报的标志变化,并进行分析说明;

3.利用网络监视器捕获被分片的IP包，观察并分析分片后报文控制字段域标记的变化情况、并分析说明报文片段的片偏移,报文长度等字段域的变化关系。

第八章　ICMP协议分析(4课时，支撑课程目标1、2)

利用ping命令捕获数据，并进行ICMP报文分析。

（1）利用Ping默认网关捕获的正常的回送请求报文、回送响应报文

观察、分析报文的下列字段域：

类型：代码：校验和：标识号：序列号：数据等

（2）利用Ping -I 2 默认网关IP命令抓取超时报文观察、分析报文的下列字段域：类型：代码：校验和：数据（28B）

第九章　ARP协议分析(4课时，支撑课程目标1、2)

1.ARP请求报文（广播方式）、响应报文（单播方式）分析；

2.利用arp命令察看本机arp缓存表，清除缓存表，然后通过ping命令捕获请求、响应报文；

3.利用Ping默认网关捕获ARP请求、响应报文并分析这两个报文中各个字段的含义。

五、先修课要求及教学方法建议

1.先修课要求：信息技术基础，计算机网络

2.教学方法建议：课堂讲授、上机实践、课外延伸阅读相结合

六、考核方式

1.考核目标：熟练使用抓包工具，掌握协议报文分析的能力

2.考核方式与考核要求

考核方式	考核要求	比重(%)	对应的课程目标
实验报告	掌握课程理论知识	60%	1、2
上机操作	完成相应上机操作要求	40%	1、2

3.填写《首都师范大学考试（考查）分析表》，与学生考试试卷或考查的论文、调查报告、实验报告、读书报告等一并保存五年。（从考试当日开始计算）

六、教材、参考文献与其他教学资源

1.教材：James F.Kurose , Keith W.Ross，计算机网络：自顶向下方法，机械工业出版社，2022年

七、备注

各院系应有教学大纲修订的制度。上课前须按规定完成修订，并经院系专业负责人、教学院长批准并报教务处备案后公布大纲。教学须按教学大纲实施，不允许任课教师随意修订教学大纲和离开大纲要求实施教学。

教学日历须按教学大纲编制，任课教师可以在总学时不变的前提下根据具体情况适当调整某些章节的教学时数；可以调整参考资料（不能调整教材）；在教学大纲或考试大纲规定的范围内确定考试方式、试卷结构、成绩评定方式。

《数据库原理与应用》教学大纲

一、课程信息

课程名称	数据库原理与应用				
	Database Principle and Application				
课程编码	3290326		课程性质	√必修	□选修
课程类型	□通识课程 √专业课程				
适用专业	大数据管理与应用				
开课部门	管理学院		课程负责人	王洁	
学时学分	学分：2	总学时：32	理论：24	实验：4	实践：4
授课语言	中文				
先修课程	大数据导论、Python程序设计				

二、课程内容简介

《数据库原理与应用》是大数据管理与应用专业的一门专业必修课程，是《数据分析与挖掘》等各课程的前导课程。

本课程在学生已经学习了计算机基本原理和编程技术的基础上，结合具体的数据库管理系统，讲解数据库系统的基本概念和相关理论，包括数据模型、数据库的体系结构、数据库系统的全局结构。熟练掌握关系模型的运算理论和关系数据库标准语言SQL，掌握关系数据库的规范化设计，了解数据库存储结构和数据库系统的实现技术。本课程使学生掌握主流数据库管理系统产品的基本使用方法，让学生具备基本数据库技术理论知识和较强的动手能力，为后续课程的学习打下良好的基础。

三、课程目标

本课程的教学目标是使学生掌握数据库的知识、理论与方法为知识培养目标、熟练使用数据库技术开展数据库实践应用为能力培养目标，理解数据管理技术及数据库技术的发展趋势为素质培养目标，特别是我国数据库技术的发展、目前国

产数据库管理系统的主要特点、未来发展等。主要内容包括数据模型、数据库的体系结构、关系代数、关系规范化理论、结构化查询语言、关系数据库设计、数据库安全性与完整性及主流数据库产品的使用等方面的知识，为进一步学习专业课及数据分析打下必要的基础。

课程通过向同学们介绍我国大数据技术的快速发展以及应用前景，结合数据库技术在政务、金融等领域的应用，为同学们树立“为建设世界科技强国而奋斗”的信心和决心。

L01：掌握数据库的知识、理论与方法

L02：熟练使用数据库技术开展数据库实践应用为能力培养目标

L03：初步理解数据管理技术及数据库技术的发展趋势为素质培养目标

课程目标	支撑毕业要求指标点	支撑程度	支撑培养目标指标点	支撑程度
L01	基础知识。扎实掌握数据库的知识、理论与方法。	H	熟练掌握计算机与大数据相关技术。	H
L02	实践能力。熟练使用数据库技术开展数据库实践应用。	H	具备开拓创新精神与实践创新能力的复合型高素质人才。	H
L03	专业素质。初步理解数据管理技术及数据库技术的发展趋势。	H	拥有互联网创新创业素质。	M

四、教学内容、要求及进度安排

第一章 数据库系统概论(2学时，支撑课程目标L01、L03)

1.数据库系统的作用：

数据与数据管理、数据管理技术的产生与发展、数据库应用。

我国数据库技术的发展历史、目前国产数据库管理系统的主要产品、各自的特点、未来的发展趋势等。

2.数据模型：

数据模型的分层、数据模型的组成要素、层次模型、网状模型、关系模型

3.数据抽象与数据库三级模式：

数据抽象、数据库三级模式结构及两层映像、数据库三级模式与三层模式的联系和区别

4.数据库系统：

数据库系统组成、数据库管理系统、数据库系统的相关人员。

数据库技术在政务、金融等领域的应用。

阅读文献

教材第一章

思考题：

1、数据库技术的基本概念，了解数据库的由来和发展，理解数据描述，理解实体间的联系。领会和掌握数据模型的定义，深刻理解层次模型、网状模型和关系模型。

2、数据库的三级体系结构、二级映像。

3、数据库系统的体系结构。数据库系统的组成、全局结构和数据库系统结构的分类、数据库管理系统的主要功能及组成。

第二章 关系模型与关系代数(4学时，支撑课程目标L01、L02)

1.关系模型：

关系模型的结构、关系完整性约束、关系操作等。

2.关系代数：

传统的集合运算、专门的关系运算、关系代数查询综合举例

阅读文献

教材第二章

思考题及实践题

1、关系模型的基本概念，思考关系模型的特点、关系数据结构、关系数据操作等。

2、掌握关系代数的基本操作，掌握元组关系演算，了解域关系演算，掌握三种关系运算形式的等价性。

3、理解关系代数表达式的等价变换规则和优化的一般策略，了解关系代数表达式的优化算法。

第三章 SQL查询语言 (6学时，支撑课程目标L01、L02)

1.SQL概述：

SQL发展、SQL特点、SQL查询基本概念

2.单表查询：

投影运算、选择运算、排序运算、查询表、聚合查询

3.连接查询：

等值与非等值连接、自表连接、外连接

4.嵌套子查询：

使用IN的子查询、使用比较运算符的子查询、使用存在量词EXISTS的子查询、复杂子查询实例

阅读文献

教材第三章

思考题及实践题

1、熟练掌握SQL的数据查询，包括单表查询、多表查询、连接查询和嵌套子查询。

第四章 数据库建模 (4学时，支撑课程目标L01、L02)

1.数据库设计过程：

2.E-R模型基本概念及表示：

实体与实体集、属性、联系与联系集

3.约束、弱实体集、扩展E-R特征、E-R建模问题：

映射约束、码约束与联系集的属性安置、依赖约束、参与约束、多值联系

4.弱实体集

5.扩展E-R特征

6.数据库概念设计实例-大学选课系统

7.逻辑设计-E-R模型转化为关系模型

阅读文献

教材第四章

思考题及实践题

1、实体-联系模型的基本概念、概念设计过程以及如何将E-R模型转化为关系模型。

2、E-R模型的基本概念和约束；

3、熟练掌握运用E-R模型进行数据库概念模型设计的方法和原则，能在分析现实世界应用需求的基础上设计出正确的E-R图，并能熟练运用E-R模型转换规则，将设计出的E-R图转化为关系模型。

第五章 关系数据理论与模式求精（4学时，支撑课程目标L01、L02）

1.问题提出

2.函数依赖定义

3.范式：

1NF，2NF，3NF，BCNF

4.函数依赖理论：

函数依赖集闭包、属性集闭包、无损连接分解、保持依赖分解

5.模式分解算法：

3NF分解算法、BCNF分解算法

阅读文献

教材第五章

思考题及实践题

1、基于函数依赖的关系数据库规范化理论和方法，函数依赖定义、函数依赖集理论、范式定义及分解算法等。

2、掌握函数依赖和关系数据库各种范式的基本概念和定义，并能运用基本函数依赖理论对关系模式逐步求精。

第六章 关系数据库设计实例（4学时，支撑课程目标L01、L02）

1.系统需求分析：

系统需求概述和系统边界、主要业务和处理流程、功能需求分析、数据需求分析、业务规则及完整性约束分析

2.数据库概念设计：

确定基本实体集及属性、主要业务局部概念建模、定义联系集及属性、完整E-R模型、检查是否满足需求

3.数据库逻辑设计：

4.模式求精

阅读文献

教材第六章

思考题及实践题

1、E-R模型和关系理论

2、掌握数据库设计的步骤和方法。

3、熟练掌握运用E-R模型进行数据库设计的步骤和方法，通过实践训练掌握理论知识。

第七章 SQL数据定义、更新及数据库编程（6学时，支撑课程目标L01、L02）

1.SQL数据定义语言：

2.SQL数据更新语言：

3.视图：

4.T-SQL语言简介

5.游标

6.存储过程

7.触发器

阅读文献

教材第七章

思考题及实践题

1、SQL数据定义语言DDL，SQL数据操纵语言DML中的数据更新（包括数据插入、删除和修改）操作，以及T-SQL语法、游标、触发器和存储过程。

2、熟练掌握数据库模式的建立、修改和删除操作以及数据元组的插入、删除与修改操作；

3、熟练掌握存储过程和触发器的建立与使用，并运用触发器和存储过程完成对数据库的复杂操作。

第八章 事务管理与恢复（2学时，支撑课程目标L01、L02）

1.事务

事务概念、事务特性、事务并发执行与调度、事务调度及正确性准则

2.并发控制

基于封锁的协议、两阶段封锁协议

3.恢复与备份：

故障分类及恢复策略、事务访问数据方式、基于日志的故障恢复策略、检查点、备份与介质故障恢复

阅读文献

教材第八章

思考题及实践题

1、事务的基本概念和事务特性，深入分析和讨论保证事务并发执行的隔离性、原子性和永久性的方法与策略。

2、理解事务概念、特性、并发执行、调度和可串行化等概念。

五、先修课要求及教学方法建议

1、先修课程：大数据导论、Python程序设计

2、方法建议：鼓励学生多实践，通过上机练习深入理解所学概念，重在实际练习，与学科教学结合。

六、考核方式

必修课：见考试大纲

七、教材、参考文献与其他教学资源

1、教材：

数据库系统原理与设计(第3版)（万常选 廖国琼、吴京慧、刘喜平）

“十二五”普通高等教育本科国家级规划教材，国家精品资源共享课教材 ISBN：9787302475170， 清华大学出版社， 出版日期：2017.09.01

2、参考资料：

《数据库原理及应用》（刘金岭等，清华大学出版社）（ISBN 9787302466512）

《数据库系统原理教程》（王珊等，清华大学出版社）（ISBN 9787302030096）

《数据库原理与应用教程（第3版）》（何玉洁，机械工业出版社）（ISBN 9787111312048）

《数据库原理与应用实训》教学大纲

一、课程信息

课程名称	数据库原理与应用实训				
	Lab for Database Principle and Application				
课程编码	3290405		课程性质	√必修	□选修
课程类型	□通识课程 √专业课程				
适用专业	大数据管理与应用				
开课部门	管理学院		课程负责人	王洁	
学时学分	学分：0	总学时：32	理论：2	实验：26	实践：4
授课语言	中文				
先修课程	大数据导论、Python程序设计				

二、课程内容简介

《数据库原理与应用实训》是大数据管理与应用专业的一门专业实践课程，是《数据库原理与应用》配套的实训课程。课程基于具体的数据库管理系统，讲解相关的数据库管理和应用知识，同时介绍数据处理和分析的基本方法，并且介绍当前数据库领域的新技术和新发展。课程主要内容包含数据库管理系统的体系架构、数据库管理、SQL定义、查询和更新、PL/SQL编程、数据库设计、基本数据分析方法并且涉及当前数据库领域的新技术和新动向等。

三、课程目标

本课程的教学目标是使学生掌握数据库的知识、理论与方法为知识培养目标，熟练使用数据库技术开展数据库实践应用为能力培养目标，理解数据管理技术及数据库技术的发展趋势为素质培养目标，特别是我国数据库技术的发展、目前国

产数据库管理系统的主要特点、未来发展等。主要内容包括数据模型、数据库的体系结构、关系代数、关系规范化理论、结构化查询语言、关系数据库设计、数据库安全性与完整性及主流数据库产品的使用等方面的知识，为进一步学习专业课及数据分析打下必要的基础。

课程通过向同学们介绍我国大数据技术的快速发展以及应用前景，结合数据库技术在政务、金融等领域的应用，为同学们树立“为建设世界科技强国而奋斗”的信心和决心。

L01：掌握数据库的知识、理论与方法

L02：熟练使用数据库技术开展数据库实践应用为能力培养目标

L03：初步理解数据管理技术及数据库技术的发展趋势为素质培养目标

课程目标	支撑毕业要求指标点	支撑程度	支撑培养目标指标点	支撑程度
L01	基础知识。扎实掌握数据库的知识、理论与方法。	H	熟练掌握计算机与大数据相关技术。	H
L02	实践能力。熟练使用数据库技术开展数据库实践应用。	H	具备开拓创新精神与实践创新能力的复合型高素质人才。	H
L03	专业素质。初步理解数据管理技术及数据库技术的发展趋势。	H	拥有互联网创新创业素质。	M

四、教学内容、要求及进度安排

第一章 数据获取、处理与展示(2学时，支撑课程目标L02)

1. 数据获取
2. 数据编辑和处理
3. 数据展示

阅读文献

教材第一章

思考题：

1、通过实验练习掌握数据获取、处理和展示的基本方法。以商务数据为例，了解数据导入、通过网络爬虫等方法来获取数据方法。

第二章 数据的分类、汇总、展示与预测(4学时，支撑课程目标L01、L02)

1. 数据分类汇总的基本概念
2. 利用数据透视表和图进行分类汇总
3. 利用数据透视表和图进行分类汇总
4. 数据的预测

阅读文献

教材第二章

思考题及实践题

1、数据分类汇总的目的和方法。

2、数据预测的方法。

第三章 SQL查询语言实训 （8学时，支撑课程目标L01、L02）

1.SQL概述：

SQL发展、SQL特点、SQL查询基本概念

2.单表查询：

投影运算、选择运算、排序运算、查询表、聚合查询

3.连接查询：

等值与非等值连接、自表连接、外连接

4.嵌套子查询：

使用IN的子查询、使用比较运算符的子查询、使用存在量词EXISTS的子查询、复杂子查询实例

阅读文献

教材第三章

思考题及实践题

1、熟练掌握SQL的数据查询，包括单表查询、多表查询、连接查询和嵌套子查询。

第四章 数据库建模实训 （4学时，支撑课程目标L01、L02）

1.数据库设计过程：

2.E-R模型基本概念及表示：

实体与实体集、属性、联系与联系集

3.约束、弱实体集、扩展E-R特征、E-R建模问题：

映射约束、码约束与联系集的属性安置、依赖约束、参与约束、多值联系

4.弱实体集

5.扩展E-R特征

6.数据库概念设计实例-大学选课系统

7.逻辑设计-E-R模型转化为关系模型

阅读文献

教材第四章

思考题及实践题

1、实体-联系模型的基本概念、概念设计过程以及如何将E-R模型转化为关系模型。

2、E-R模型的基本概念和约束；

3、熟练掌握运用E-R模型进行数据库概念模型设计的方法和原则，能在分析现实世界应用需求的基础上设计出正确的E-R图，并能熟练运用E-R模型转换规则，将设计出的E-R图转化为关系模型。

期中测试 （2学时）

第五章 数据库设计 （6学时，支撑课程目标L01、L02）

3. 数据库设计概述
4. 需求分析
5. 概念结构设计

6. 逻辑结构设计

阅读文献

教材第五、六章

思考题及实践题

1、数据库设计的方法和步骤

2、使用工具软件（例如Powerdesinger）进行数据库概念设计和逻辑设计的方法。

第七章 SQL数据定义、更新及数据库编程实践（6学时，支撑课程目标L01、L02）

1.SQL数据定义语言：

2.SQL数据更新语言：

3.视图：

4.T-SQL语言简介

5.游标

6.存储过程

7.触发器

阅读文献

教材第七章

思考题及实践题

1、SQL数据定义语言DDL，SQL数据操纵语言DML中的数据更新（包括数据插入、删除和修改）操作，以及T-SQL语法、游标、触发器和存储过程。

2、熟练掌握数据库模式的建立、修改和删除操作以及数据元组的插入、删除与修改操作；

3、熟练掌握存储过程和触发器的建立与使用，并运用触发器和存储过程完成对数据库的复杂操作。

第八章 事务管理与恢复实训（2学时，支撑课程目标L01、L02）

1.事务

事务概念、事务特性、事务并发执行与调度、事务调度及正确性准则

2.并发控制

基于封锁的协议、两阶段封锁协议

3.恢复与备份：

故障分类及恢复策略、事务访问数据方式、基于日志的故障恢复策略、检查点、备份与介质故障恢复

阅读文献

教材第八章

思考题及实践题

1、事务的基本概念和事务特性，深入分析和讨论保证事务并发执行的隔离性、原子性和永久性的方法与策略。

2、理解事务概念、特性、并发执行、调度和可串行化等概念。

五、先修课要求及教学方法建议

1、先修课程：大数据导论、Python程序设计

2、方法建议：鼓励学生多练习实践，相互交流心得，重在实际练习，与学科教学结合；提供一些综合性的问题让学生选择练习并提交。

六、考核方式

1.考核目标：考查学生基于数据库进行数据处理、查询和分析的能力。

2.考核方式与考核要求

考查及具体方式（具体方式：上机开卷考查）。

考核方式	考核要求	比重(%)	对应的课程目标
上机开卷考试	实践能力测试	60	L01、L02、L03
期中笔试	课程知识考核	40	L01、L02、L03

七、教材、参考文献与其他教学资源

1、教材：

数据库系统原理与设计(第3版)（万常选 廖国琼、吴京慧、刘喜平）

“十二五”普通高等教育本科国家级规划教材，国家精品资源共享课教材

ISBN：9787302475170， 清华大学出版社， 出版日期：2017.09.01

2、参考资料：

《数据库原理及应用》（刘金岭等，清华大学出版社）（ISBN 9787302466512）

《数据库系统原理教程》（王珊等，清华大学出版社）（ISBN 9787302030096）

《数据库原理与应用教程（第3版）》（何玉洁，机械工业出版社）（ISBN 9787111312048）

《大数据智能分析理论与方法》教学大纲

一、课程信息

课程名称	大数据智能分析理论与方法		
	Big Data Intelligent Analysis Theory and Method		
课程编码	3290456	课程性质	√必修 □选修
课程类型	□通识课程 √专业课程		
适用专业	大数据管理与应用		
开课部门	管理学院	课程负责人	王洁

学时学分	学分：2	总学时：32	理论：24	实验：4	实践：4
授课语言	中文				
先修课程	数据库原理与应用、数据分析与挖掘				

二、课程内容简介

《大数据智能分析理论与方法》是大数据管理与应用专业的一门专业必修课程，是《数据分析与挖掘》等各课程的后续课程。

本课程讲解大数据智能分析的基本概念、大数据智能分析的核心技术、大数据智能分析相关算法的原理、大数据智能分析常用方法的具体实现等，并结合案例讲解上述方法和技术在客户关系管理、社会网络分析、商务决策中的应用。

三、课程目标

通过本课程的学习，使学生掌握主流的大数据智能分析的基础理论与应用知识，掌握大数据智能分析的实践技能，为管理决策提供辅助支持。具体目标如下：通过本课程的学习，掌握大数据智能分析的流程，掌握大数据智能分析常用算法的基本原理和方法，主要包括：决策树、关联规则、人工神经网络、自然计算分析等。将结合实例，采用开发语言Python和智能分析软件PowerBI，讲解进行大数据智能分析的实践方法，并能结合这些技术在舆情、政策、商务分析中的应用，确保学生能够在全球化的商业环境中，以国际视野解读数据，实现专业知识与思政教育的有机结合，培养能够在数据驱动时代为社会和企业提供技术服务的复合型人才。

L01：深入理解大数据智能分析的理论基础为知识目标。

L02：熟练掌握大数据智能分析的实践技能为能力培养目标。

L03：增强数据伦理意识，提升数据思维和解决问题的能力为素养目标。

课程目标	支撑毕业要求指标点	支撑程度	支撑培养目标指标点	支撑程度
L01	基础知识。扎实掌握大数据智能分析的基础理论与应用知识。	H	熟练掌握大数据智能分析的理论与应用知识。	H
L02	实践能力。学习掌握智能分析的实践技能。	H	具备开拓创新精神与实践创新能力的复合型高素质人才。	H
L03	专业素质。数据思维和解决问题的能力。	H	拥有互联网创新创业素质。	M

四、教学内容、要求及进度安排

第一章 大数据智能分析理论与方法概述(2学时，支撑课程目标L01、L03)

1.1 大数据智能数据分析概述

1.2 大数据智能分析相关理论

1.3 大数据智能分析的应用

阅读文献

教材第一章

思考题

1、大数据智能分析的基本概念和方法。

2、了解常用的大数据智能分析与挖掘方法：决策树、关联规则、人工神经网络、自然计算分析等。

第二章 大数据相关技术与系统(2学时，支撑课程目标L01、L03)

2.1大数据技术概览

2.1.1大数据技术架构

2.1.2云计算

2.2Hadoop、Spark生态系统

2.2.1Hadoop生态系统

2.2.2Spark生态系统

2.2.3Spark和Hadoop的性能对比

阅读文献

教材第二章

思考题

1、大数据相关技术与常用生态系统。

第三章 大数据采集(2学时，支撑课程目标L01、L02)

3.1 大数据的主要来源

3.2 使用爬虫进行数据采集

3.2.1 常见的爬虫软件

3.2.2 爬虫软件应用案例

3.2.3 使用Python编写爬虫（选讲）

阅读文献

教材第三章

思考题及实践题

1、掌握大数据数据采集途径与方法。

第四章 大数据智能分析基础（8学时，支撑课程目标L01、L02）

4.1 大数据智能分析方法

4.1.1大数据智能分析意义

4.1.2 大数据智能分析方法

4.1.3 大数据智能分析流程

4.2 大数据智能分析算法的原理

4.1.1 关联规则

4.1.2 人工神经网络

阅读文献

教材第四章

思考题及实践题

1、掌握大数据智能分析的流程与常用算法的原理。

第五章 使用PowerBI进行数据智能分析（14学时，支撑课程目标L01、L02）

5.1 PowerBI概述

5.2 PowerBI的M语言

5.3 PowerBI的DAX函数

5.4 PowerBI的数据可视化

阅读文献

教材第五章

思考题及实践题

1、掌握使用PowerBI进行大数据智能分析的方法。

第六章 大数据智能分析案例（4学时，支撑课程目标L01、L02、L03）

6.1 案例-互联网舆情数据分析

6.2 案例-互联网金融信贷数据分析

6.3 案例-电商数据分析与预测

6.4 案例-政策文本数据分析与决策支持

阅读文献

教材第六章

五、先修课要求及教学方法建议

1.先修课要求：数据库原理与应用、数据分析与挖掘

2.教学方法建议：鼓励学生多实践，通过上机练习深入理解所学概念，重在实际练习，与学科教学结合。

六、考核方式

必修课：见考试大纲

七、教材、参考文献与其他教学资源

教科书：

《大数据智能分析》（张华平、商建云、刘兆友）（ISBN ：9787302531173，清华大学出版社）

参考书目：

《大数据智能分析》（赵红艳、王甲琛、苗和平、张清著，清华大学出版社）（ISBN 9787302572411）

《数据挖掘 概念与技术（原书第3版）》（[美] Jiawei Han，[美] Micheling Kamber，[美] Jian Pei 等 著；范明，孟小峰 译 清华大学出版社）（ISBN 9787111391401）

《大数据智能分析理论与方法实训》教学大纲

一、课程信息

课程名称	大数据智能分析理论与方法实训				
	Lab for Big Data Intelligent Analysis Theory and Method				
课程编码	3290457		课程性质	√必修 □选修	
课程类型	□通识课程 √专业课程				
适用专业	大数据管理与应用				
开课部门	管理学院		课程负责人	王洁	
学时学分	学分：0	总学时：32	理论：24	实验：4	实践：4
授课语言	中文				
先修课程	数据库原理与应用、数据分析与挖掘				

二、课程内容简介

《大数据智能分析理论与方法实训》是大数据管理与应用专业的一门专业实践课程，是《大数据智能分析理论与方法》配套的实训课程。课程主要为实践学习环节，在学习了大数据智能分析的理论和流程基础上，能够做到理论联系实际，通过实训练习，掌握大数据智能分析的技术，能利用Python语言和PowerBI等软件进行大数据的智能分析与决策支持。

三、课程目标

通过本课程的学习，使学生掌握主流的大数据智能分析的基础理论与应用知识，掌握大数据智能分析的实践技能，为管理决策提供辅助支持。具体目标如下：通过本课程的学习，掌握大数据智能分析的流程，掌握大数据智能分析常用算法的基本原理和方法，主要包括：决策树、关联规则、人工神经网络、自然计算分析等。将结合实例，采用开发语言Python和智能分析软件PowerBI，讲解进行大数据智能分析的实践方法，并能结合这些技术在舆情、政策、商务分析中的应用，确保学生能够在全球化的商业环境中，以国际视野解读数据，实现专业知识与思政教育的有机结合，培养能够在数据驱动时代为社会和企业提供技术服务的复合型人才。

L01：深入理解大数据智能分析的理论基础为知识目标。

L02：熟练掌握大数据智能分析的实践技能为能力培养目标。

L03：增强数据伦理意识，提升数据思维和解决问题的能力为素养目标。

课程目标	支撑毕业要求指标点	支撑程度	支撑培养目标指标点	支撑程度
L01	基础知识。扎实掌握大数据智能分析的基础理论与应用知识。	H	熟练掌握大数据智能分析的理论与应用知识。	H

L02	实践能力。学习掌握智能分析的实践技能。	H	具备开拓创新精神与实践创新能力的复合型高素质人才。	H
L03	专业素质。数据思维和解决问题的能力。	H	拥有互联网创新创业素质。	M

四、教学内容、要求及进度安排

第一章 大数据智能分析理论与方法概述(2学时，支撑课程目标L01、L03)

1.1 大数据智能数据分析概述

1.2 大数据智能分析相关理论

1.3 大数据智能分析的应用

阅读文献

教材第一章

思考题

1、大数据智能分析的基本概念和方法。

2、了解常用的大数据智能分析与挖掘方法: 决策树、关联规则、人工神经网络、自然计算分析等。

第二章 大数据相关技术与系统实践(2学时，支撑课程目标L01、L03)

2.1大数据技术概览

2.1.1大数据技术架构

2.1.2云计算

2.2Hadoop、Spark生态系统

2.2.1Hadoop生态系统

2.2.2Spark生态系统

2.2.3Spark和Hadoop的性能对比

阅读文献

教材第二章

思考题

1、大数据相关技术与常用生态系统实践。

第三章 大数据采集实践(2学时，支撑课程目标L01、L02)

3.1 大数据的主要来源

3.2 使用爬虫进行数据采集

3.2.1 常见的爬虫软件

3.2.2 爬虫软件应用案例

3.2.3 使用Python编写爬虫（选讲）

阅读文献

教材第三章

思考题及实践题

1、掌握大数据数据采集途径与方法。

第四章 大数据智能分析基础实践（8学时，支撑课程目标L01、L02）

4.1 大数据智能分析方法

4.1.1大数据智能分析意义
4.1.2 大数据智能分析方法
4.1.3 大数据智能分析流程
4.2 大数据智能分析算法的原理
4.1.1 关联规则
4.1.2 人工神经网络
阅读文献
教材第四章
思考题及实践题
1、掌握大数据智能分析的流程与常用算法的实践。

第五章 使用PowerBI进行数据智能分析实践（14学时，支撑课程目标L01、L02）
5.1 PowerBI概述
5.2 PowerBI的M语言
5.3 PowerBI的DAX函数
5.4 PowerBI的数据可视化
阅读文献
教材第五章
思考题及实践题
1、掌握使用PowerBI进行大数据智能分析实践与应用。

第六章 大数据智能分析案例实践（4学时，支撑课程目标L01、L02、L03）
6.1 案例-互联网舆情数据分析
6.2 案例-互联网金融信贷数据分析
6.3 案例-电商数据分析与预测
6.4 案例-政策文本数据分析与决策支持
阅读文献
教材第六章
思考题及实践题
1、实践掌握使用PowerBI进行大数据智能分析实践与应用。

五、先修课要求及教学方法建议
1.先修课要求：数据库原理与应用、数据分析与挖掘
2.教学方法建议：鼓励学生多实践，通过上机练习深入理解所学概念，重在实际练习，与学科教学结合。

六、考核方式
实训课要求如下：
1.考核目标:考核学生掌握大数据智能分析理论与方法的相关知识和理论及熟练使用Python和PowerBI开展智能分析的实践应用、初步形成“数据思维”为目标。
2.考核方式与考核要求
考查及具体方式（具体方式：课程作业）。

考核方式	考核要求	比重(%)	对应的课程目标
课程作业	上机完成8次课程作业	100	L01、L02、L03

七、教材、参考文献与其他教学资源

教科书：

《大数据智能分析》（张华平、商建云、刘兆友）（ISBN ：9787302531173，清华大学出版社）

参考书目：

《大数据智能分析》（赵红艳、王甲琛、苗和平、张清著，清华大学出版社）（ISBN 9787302572411）

《数据挖掘 概念与技术（原书第3版）》（[美] Jiawei Han，[美] Micheling Kamber，[美] Jian Pei 等 著；范明，孟小峰 译 清华大学出版社）（ISBN 9787111391401）

《数据分析与挖掘》教学大纲

一、课程信息

课程名称	数据分析与挖掘				
	Data Analysis and Mining				
课程编码	3290207		课程性质	√必修 □选修	
课程类型	□通识课程 √专业课程				
适用专业	大数据管理与应用				
开课部门	管理学院		课程负责人	王洁	
学时学分	学分：2	总学时：32	理论：24	实验：4	实践：4
授课语言	中文				
先修课程	数据库原理与应用、面向对象程序设计、 Python程序设计				

二、课程内容简介

《数据分析与挖掘》是大数据管理与应用专业的一门专业核心课程，是《数据库原理与应用》等课程的后续课程。本课程是一门实践性较强的课程，知识涉及面大、理论与实践结合性强，主要介绍数据分析与挖掘中的常用理论和方法，授课对象是大数据管理与应用等专业的本科学生。

课程基于Python语言，按照Python基础知识、数据分析相关包、数据挖掘理论与算法的应用、综合案例的学习路径，全面系统的介绍了运用Python进行数据分析与数据挖掘的基本概念与方法。课程第一部分主要讲解Python基础语法知识，包括Python数据结构、函数和面向对象等知识，为学习者掌握后续内容打下良好的编程基础；第二部分主要讲解Python中数据分析相关包，包括使用NumPy和Pandas进行数据的统计分析、分组与聚合、交叉分析，以及使用Matplotlib进行数据可视化等；第三部分讲解数据挖掘的理论与算法应用，包括数据挖掘的相关概念、常用算法原理和实践应用；第四部分为综合案例，通过精选案例详细介绍了数据分析与挖掘的步骤和方法，进一步提高学生的综合实践能力。

三、课程目标

本课程以学生掌握数据分析与挖掘的相关概念和理论为知识培养目标，以学生熟练使用Python开展数据分析与挖掘的实践应用为能力培养目标，以学生初步形成“数据思维”为素质培养目标。课程注重把马克思主义思想和科学研究精神相结合，培养学生科学思维方法、科学伦理观及精益求精的大国工匠精神，激发学生科技兴国的家国情怀和使命感。

本课程采用理论与实践应用相结合的教学方式，循序渐进的培养学生数据分析、数据可视化、数据挖掘的能力，每个知识点均设计了典型性的综合案例，设置国内外最新相关资料的阅读和学习任务，引导学生在掌握理论知识的基础上快速开展编程实践，为将来从事数据科学相关领域的工作打下坚实基础。

L01：掌握数据分析与挖掘的相关概念和理论为知识培养目标。

L02：熟练使用Python开展数据分析与挖掘的实践应用为能力培养目标。

L03：学生初步形成“数据思维”为素质培养目标。

课程目标	支撑毕业要求指标点	支撑程度	支撑培养目标指标点	支撑程度
L01	基础知识。扎实掌握数据挖掘、统计分析等相关学科的基础理论、基本知识和基本技能。	H	熟练掌握计算机与大数据相关技术。	H
L02	实践能力。学习掌握信息技术、商务数据科学与数据分析领域知识与技能。	H	具备开拓创新精神与实践创新能力的复合型高素质人才。	H
L03	专业素质。掌握信息科学理论与技术方法。	H	拥有互联网创新创业素质。	M

四、教学内容、要求及进度安排

第一章 数据分析与挖掘方法概述(2学时，支撑课程目标L01、L03)

1.1 数据分析概述

1.2 数据挖掘的基本概念

1.3 数据分析与挖掘的应用

阅读文献

教材第一章

思考题

1、数据分析与挖掘中的基本概念和方法。

2、常用的数据分析与挖掘方法：神经网络、决策树、关联规则等。

第二章 Python语法学习(2学时，支撑课程目标L01、L02)

2.1 Python概述

2.2 Python的基础语法

2.3 Python的数据结构

2.4 Python运算符与表达式

2.5 Python流程控制

阅读文献

教材第二章

思考题及实践题

1、Python开发环境配置。

2、掌握Python的基础知识，包括操作符、变量类型、流程控制、数据结构等内容。

3、进行基础语法程序练习。

第三章 Python中的函数（2学时，支撑课程目标L01、L02）

3.1 函数的定义

3.2 参数的传递

3.3 参数的设置

阅读文献

教材第三章

思考题及实践题

1、Python语言中的函数定义方法

2、函数中参数的传递方法，

3、函数中参数的设置，以及匿名函数等。

第四章 Python的类与对象（2学时，支撑课程目标L01、L02）

4.1面向对象

4.2 类和对象

4.3类定义与使用

4.4 属性

4.5 方法

4.6继承

阅读文献

教材第四章

思考题及实践题

1、Python面向对象编程的基础知识。

2、类的属性与方法相关知识。

3、相关应用实例的练习。

第五章　Numpy模块的基础与应用（2学时，支撑课程目标L01、L02）

5.1 Numpy简介
5.2 数组基础
5.3 数组的相关操作
5.4 数组读写
5.5 实例

阅读文献

教材第五章

思考题及实践题

1、NumPy中数组的基础
2、数组的基本属性
3、数组的相关操作和数组的读写。

第六章 Pandas基础与应用（2学时，支撑课程目标L01、L02）

6.1 Pandas简介
6.2 Pandas中的数据结构
6.3 数据的合并操作
6.4 数据运算与统计分析
6.5 数据读写
6.6 实例

阅读文献

教材第六章

思考题及实践题

1、Pandas中的常用数据类型和常用数据分析方法。
2、Series数据类型和DataFrame数据类型的应用。

第七章 Matplotlib基础及应用（2学时，支撑课程目标L01、L02）

7.1 Matplotlib简介
7.2 Matplotlib中的数据结构
7.3 Pyplot的使用
7.4 Matplotlib的相关图例
7.5 实例

阅读文献

教材第七章

思考题及实践题

1、Matplotlib中的常用库，
2、Pyplot的用法。
3、Matplotlib的常用可视化操作。
4、Matplotlib与Numpy和Pandas的综合应用。

期中复习（2学时）

第八章 数据挖掘算法-分类（4学时，支撑课程目标L01、L02）

8.1 分类

8.2 分类的理论知识

8.3决策树

8.4 朴素贝叶斯分类器

8.5 SVM

8.6 梯度提升决策树

阅读文献

教材第八章

思考题及实践题

1、有监督学习的常用分类算法（如朴素贝叶斯、决策树、支持向量机等）的原理及其在Python中的实现。

2、掌握分类问题的基本概念及模型评价方法。

3、理解常见分类算法的算法过程。

4、常用分类算法在sklearn中的应用。

第九章 数据挖掘算法-聚类（4学时，支撑课程目标L01、L02）

9.1 聚类分析

9.2 基于划分的聚类

9.3 基于层次的聚类

9.4 基于密度的聚类

9.5 实例

阅读文献

教材第九章

思考题及实践题

1、常用聚类算法的原理。

2、Python中常用聚类算法的应用方法。

第十章 数据挖掘算法-回归（4学时，支撑课程目标L01、L02）

10.1 线性回归

10.2 多项式回归

10.3 岭回归

10.4 逻辑回归

10.5 本章实例

阅读文献

教材第十章

思考题及实践题

1、常用的回归分析模型的原理（如线性回归、逻辑回归、岭回归、多项式回归等）。

2、Python中常用回归算法的应用方法。

第十一章 数据分析与挖掘综合实例-电商消费者数据分析（2学时，支撑课程目标L01、L02、L03）

使用Python进行电商消费者数据分析的实例。

阅读文献

教材第十章

思考题及实践题

1、利用Python中的sklearn、numpy、pandas、matplotlib及seaborn等库，对Kaggle竞赛中的英国礼品公司的在线零售交易数据集进行分析。

第十二章 数据分析与挖掘综合实例-乳腺癌分析与预测（2学时，支撑课程目标L01、L02、L03）

利用Python进行威斯康星州乳腺癌诊断数据集分析的实例。

阅读文献

教材第十二章

思考题及实践题

1、数据进行导入、探索性分析和可视化，并采用kNearestNeighbors、SVM、DesicionTree和Randomforest等几种不同的机器学习分类预测模型来比较预测准确率的方法。

第十三章 复习（2学时,支撑课程目标L01、L02、L03）

对Python基础语法知识、数据分析与挖掘相关库、数据挖掘相关算法、综合实例进行整体复习。

阅读文献

教材第一章至第十二章

五、先修课要求及教学方法建议

1.先修课要求：数据库原理与应用、面向对象程序设计

2.教学方法建议：

[1]采用线上线下混合式教学。可基于学习通等平台，完善教学大纲、教学课件、教学难点的讲解视频、教学案例、实践练习、算法原理视频、习题、习题解答等课程资源，打造数字资源丰富的课程学习平台。

[2] 采用理论结合实践的教学方式。理论教学以教师课堂讲授为主，可结合程序演示、课堂练习、提问、案例讨论等多种形式，加强互动，促进学生对知识点的理解。实验教学采用教师布置实验任务，学生自主上机练习，教师现场指导并答疑的形式，提高学生的实践应用能力。实验教学中，教师还可启发学生自己思考并设计实验内容，以培养学生自主学习和解决问题的能力。

[2] 案例式教学。每个重要知识点以及每章小结前，均设计了丰富的典型性案例，课程基础知识的教学完成后，还有多个基于较复杂数据的综合案例。通过案例式教学，可实现知识的综合运用，帮助学生更好理解理论知识并跟随操作，快速开展编程实践。

六、考核方式

必修课：见考试大纲

七、教材、参考文献与其他教学资源

1.选用教材：作者，书名，出版社，出版年

王洁，李晓．Python数据分析与数据挖掘[M]．北京：清华大学出版社．2023.

2.参考文献

[1]魏伟一，张国治．Python数据挖掘与机器学习 [M]．北京：清华大学出版社．2021.

[2]杨年华，Python数据分析与机器学习[M]．北京：清华大学出版社，2022年9月

[3]张良均，谭立云．Python数据分析与挖掘实战（第2版）[M]．北京：机械工业出版社．2019.

[4]张坤．Python数据分析与挖掘算法从入门到机器学习（微课视频版）[M]．北京：清华大学出版社．2022.

3.课程网址：

https://mooc1.chaoxing.com/mycourse/teachercourse?moocId=240857213&clazzid=92374143&cpi=40013103&openc=f8e6ed04a4e043223e868f2ffac32e65&classId=92374143

4.相关教学资源网址：

[1] 国家精品课程《Python数据分析与展示》,https://www.icourse163.org/course/BIT-1001870002?from=searchPage&outVendor=zw_mooc_pcssjg_

[2] 国家精品课程《 用Python玩转数据》https://www.icourse163.org/course/NJU-1001571005?from=searchPage&outVendor=zw_mooc_pcssjg_

八、备注

各院系应有教学大纲修订的制度。上课前须按规定完成修订，并经院系专业负责人、教学院长批准并报教务处备案后公布大纲。教学须按教学大纲实施，不允许任课教师随意修订教学大纲和离开大纲要求实施教学。

教学日历须按教学大纲编制，任课教师可以在总学时不变的前提下根据具体情况适当调整某些章节的教学时数；可以调整参考资料（不能调整教材）；在教学大纲或考试大纲规定的范围内确定考试方式、试卷结构、成绩评定方式。

《数据分析与挖掘实训》教学大纲

一、课程信息

课程名称	（中文）数据分析与挖掘实训		
	（英文）Lab for Data Analysis and Mining		
课程编码	3290397	课程性质	√必修 □选修
课程类型	□通识课程 √专业课程		
适用专业	电子商务		
开课部门	管理学院	课程负责人	王洁

学时学分	学分：0	总学时：32	理论：4	实验：24	实践：4
授课语言	中文				
先修课程	数据库原理与应用、面向对象程序设计				

二、课程内容简介

《数据分析与挖掘实训》是大数据管理与应用专业的一门专业的实训课程，是《数据库原理与应用》等课程的后续课程。本课程是《数据分析与挖掘》课程的实训课程，是对《数据分析与挖掘》课程所学理论知识的实践补充，授课对象是电大数据管理与应用及相关专业的本科学生。

数据分析与挖掘是通过分析、处理和挖掘数据，从中获取有价值的信息。数据作为信息的重要载体在当今信息化社会扮演着重要的角色，数据分析与挖掘正是信息相关学科的重要专业基础课程。

通过本课程的实践学习，使学生对数据分析与挖掘方法的基本原理有系统的理解，掌握利用Python语言进行数据统计分析的方法和步骤，并结合综合案例，使学生了解数据分析与挖掘方法在不同行业中的应用，特别是在电子商务领域中的应用。系统培养学生对数据进行统计分析和挖掘的能力，为后续毕业设计的开展以及解决实际问题打下良好的基础。

三、课程目标

本课程以学生掌握数据分析与挖掘的相关概念和理论为知识培养目标，以学生熟练使用Python开展数据分析与挖掘的实践应用为能力培养目标，以学生初步形成“数据思维”为素质培养目标。课程注重把马克思主义思想和科学研究精神相结合，培养学生科学思维方法、科学伦理观及精益求精的大国工匠精神，激发学生科技兴国的家国情怀和使命感。

通过本课程的学习与实践，掌握数据分析与挖掘的基本原理和方法。结合开发语言Python，介绍使用语言包进行数据分析及挖掘的实践方法。通过本课程的学习与实践，能够对数据进行描述性统计分析，学习使用Python扩展库，并能分析所得结果；通过本课程的学习与实践，加深对数据分析和挖掘的基本理论（分类与预测、聚类分析、回归分析等）的理解，掌握数据分析软件的各个操作方法和步骤，并能结合具体问题和相关知识对计算结果给出合理的解释。

L01：掌握数据分析与挖掘的相关概念和理论为知识培养目标

L02：熟练使用Python开展数据分析与挖掘的实践应用为能力培养目标

L03：学生初步形成“数据思维”为素质培养目标

课程目标	支撑毕业要求指标点	支撑程度	支撑培养目标指标点	支撑程度
L01	基础知识。扎实掌握数据挖掘、统计分析等相关学科的基础理论、基本知识和基本技能。	H	熟练掌握计算机与大数据相关技术	H
L02	实践能力。学习掌握信息技术、商务数据科学与数据分析领域知识与技能	H	具备开拓创新精神与实践创新能力的复合型高素质人才	H

L03	专业素质。掌握信息科学理论与技术方法。	H	拥有互联网创新创业素质	M

四、教学内容、要求及进度安排

第一章 数据分析与挖掘方法概述(0学时，支撑课程目标L01、L03)

1.1 数据分析概述

1.2 数据挖掘的基本概念

1.3 数据分析与挖掘的应用

阅读文献

教材第一章

思考题

1、数据分析与挖掘中的基本概念和方法。

2、常用的数据分析与挖掘方法：神经网络、决策树、关联规则等。

第二章 Python语法学习实训(4学时，支撑课程目标L01、L02)

2.1 Python概述

2.2 Python的基础语法

2.3 Python的数据结构

2.4 Python运算符与表达式

2.5 Python流程控制

阅读文献

教材第二章

思考题及实践题

1、Python开发环境配置。

2、掌握Python的基础知识，包括操作符、变量类型、流程控制、数据结构等内容。

3、进行基础语法程序练习。

第三章 Python中的函数实训（2学时，支撑课程目标L01、L02)

3.1 函数的定义

3.2 参数的传递

3.3 参数的设置

阅读文献

教材第三章

思考题及实践题

1、Python语言中的函数定义方法

2、函数中参数的传递方法，

3、函数中参数的设置，以及匿名函数等。

第四章 Python的类与对象实训（2学时，支撑课程目标L01、L02）

4.1面向对象

4.2 类和对象

4.3类定义与使用

4.4 属性
4.5 方法
4.6继承
阅读文献
教材第四章
思考题及实践题
1、Python面向对象编程的基础知识。
2、类的属性与方法相关知识。
3、相关应用实例的练习。

第五章 Numpy模块的基础与应用实训（2学时，支撑课程目标L01、L02）
5.1 Numpy简介
5.2 数组基础
5.3 数组的相关操作
5.4 数组读写
5.5 实例
阅读文献
教材第五章
思考题及实践题
1、NumPy中数组的基础
2、数组的基本属性
3、数组的相关操作和数组的读写。

第六章 Pandas基础与应用实训（2学时，支撑课程目标L01、L02）
6.1 Pandas简介
6.2 Pandas中的数据结构
6.3 数据的合并操作
6.4 数据运算与统计分析
6.5 数据读写
6.6 实例
阅读文献
教材第六章
思考题及实践题
1、Pandas中的常用数据类型和常用数据分析方法。
2、Series数据类型和DataFrame数据类型的应用。

第七章 Matplotlib基础及应用实训（2学时，支撑课程目标L01、L02）
7.1 Matplotlib简介
7.2 Matplotlib中的数据结构
7.3 Pyplot的使用
7.4 Matplotlib的相关图例
7.5 实例
阅读文献

教材第七章

思考题及实践题

1、Matplotlib中的常用库，

2、Pyplot的用法。

3、Matplotlib的常用可视化操作。

4、Matplotlib与Numpy和Pandas的综合应用。

期中复习（2学时）

第八章 数据挖掘算法-分类实训（4学时，支撑课程目标L01、L02）

8.1 分类

8.2 分类的理论知识

8.3决策树

8.4 朴素贝叶斯分类器

8.5 SVM

8.6 梯度提升决策树

阅读文献

教材第八章

思考题及实践题

1、有监督学习的常用分类算法（如朴素贝叶斯、决策树、支持向量机等）的原理及其在Python中的实现。

2、掌握分类问题的基本概念及模型评价方法。

3、理解常见分类算法的算法过程。

4、常用分类算法在sklearn中的应用。

第九章 数据挖掘算法-聚类实训（4学时，支撑课程目标L01、L02）

9.1 聚类分析

9.2 基于划分的聚类

9.3 基于层次的聚类

9.4 基于密度的聚类

9.5 实例

阅读文献

教材第九章

思考题及实践题

1、常用聚类算法的原理。

2、Python中常用聚类算法的应用方法。

第十章 数据挖掘算法-回归实训（4学时，支撑课程目标L01、L02）

10.1 线性回归

10.2 多项式回归

10.3 岭回归

10.4 逻辑回归

10.5 本章实例

阅读文献

教材第十章

思考题及实践题

1、常用的回归分析模型的原理（如线性回归、逻辑回归、岭回归、多项式回归等）。

2、Python中常用回归算法的应用方法。

第十一章 数据分析与挖掘综合实例-电商消费者数据分析实训（2学时，支撑课程目标L01、L02、L03）

使用Python进行电商消费者数据分析的实例。

阅读文献

教材第十章

思考题及实践题

1、利用Python中的sklearn、numpy、pandas、matplotlib及seaborn等库，对Kaggle竞赛中的英国礼品公司的在线零售交易数据集进行分析。

第十二章 数据分析与挖掘综合实例-乳腺癌分析与预测实训（2学时，支撑课程目标L01、L02、L03）

利用Python进行威斯康星州乳腺癌诊断数据集分析的实例。

阅读文献

教材第十二章

思考题及实践题

1、数据进行导入、探索性分析和可视化，并采用kNearestNeighbors、SVM、DesicionTree和Randomforest等几种不同的机器学习分类预测模型来比较预测准确率的方法。

第十三章 复习（2学时，支撑课程目标L01、L02、L03）

对Python基础语法知识、数据分析与挖掘相关库、数据挖掘相关算法、综合实例的实训内容进行整体复习。

阅读文献

教材第一章至第十二章

五、先修课要求及教学方法建议

1.先修课要求：数据库原理与应用、面向对象程序设计

2.教学方法建议：

2.教学方法建议：

采用理论结合实践的教学方式。理论教学以教师课堂讲授为主，可结合程序演示、课堂练习、提问、案例讨论等多种形式，加强互动，促进学生对知识点的理解。实验教学采用教师布置实验任务，学生自主上机练习，教师现场指导并答疑的形式，提高学生的实践应用能力。实验教学中，教师还可启发学生自己思考并设计实验内容，以培养学生自主学习和解决问题的能力。

六、考核方式

实训课要求如下：

1.考核目标：考核学生掌握数据分析与挖掘的相关概念和理论及熟练使用Python开展数据分析与挖掘的实践应用、初步形成“数据思维”为目标。

2.考核方式与考核要求

考查及具体方式（具体方式：课程作业）。

考核方式	考核要求	比重(%)	对应的课程目标
课程作业	上机完成10次课程作业	100	L01、L02、L03

3.填写《首都师范大学考试（考查）分析表》，与学生考试试卷或考查的论文、调查报告、实验报告、读书报告等一并保存五年。（从考试当日开始计算）

六、教材、参考文献与其他教学资源

1.选用教材：作者，书名，出版社，出版年

王洁，李晓．Python数据分析与数据挖掘[M]．北京：清华大学出版社．2023.

2.参考文献

[1]魏伟一，张国治．Python数据挖掘与机器学习 [M]．北京：清华大学出版社．2021.

[2]杨年华，Python数据分析与机器学习[M]．北京：清华大学出版社，2022年9月

[3]张良均，谭立云．Python数据分析与挖掘实战（第2版）[M]．北京：机械工业出版社．2019.

[4]张坤．Python数据分析与挖掘算法从入门到机器学习（微课视频版）[M]．北京：清华大学出版社．2022.

3.课程网址：

https://mooc1.chaoxing.com/mycourse/teachercourse?moocId=240857213&clazzid=92374143&cpi=40013103&openc=f8e6ed04a4e043223e868f2ffac32e65&classId=92374143

4.相关教学资源网址：

[1] 国家精品课程《Python数据分析与展示》,https://www.icourse163.org/course/BIT-1001870002?from=searchPage&outVendor=zw_mooc_pcssjg_

[2] 国家精品课程《 用Python玩转数据》https://www.icourse163.org/course/NJU-1001571005?from=searchPage&outVendor=zw_mooc_pcssjg_

七、备注

各院系应有教学大纲修订的制度。上课前须按规定完成修订，并经院系专业负责人、教学院长批准并报教务处备案后公布大纲。教学须按教学大纲实施，不允许任课教师随意修订教学大纲和离开大纲要求实施教学。

教学日历须按教学大纲编制，任课教师可以在总学时不变的前提下根据具体情况适当调整某些章节的教学时数；可以调整参考资料（不能调整教材）；在教学大纲或考试大纲规定的范围内确定考试方式、试卷结构、成绩评定方式。

《微观经济学》（理）教学大纲

一、课程信息

课程名称	(中文)微观经济学				
	(英文)Microeconomics				
课程编码	3290061		课程性质	□√必修 □选修	
课程类型	□通识课程 □√专业课程				
适用专业	信息系统管理、大数据管理与应用				
开课部门	管理学院		课程负责人	仝丽娟、周珍	
学时学分	学分：3	总学时：48	理论：32	实验：0	实践：16
授课语言	中文				
先修课程	高等数学				

二、课程内容简介

本课程主要面向非经济学专业的本科生开设，学习的经济学模型的建立，理解并运用经济学原理与公式，结合案例强调经济学原理的应用和政策分析。

三、课程目标

L01：使学生掌握基本的微观经济学理论和分析方法
L02：使学生掌握基本的微观经济学分析方法
L03：初步建立经济学的思维模式
L04：应用微观经济分析的思想和方法理解与分析现实经济问题
L05: 使学生初步理解经济信息数据的获取与分析
L06: 了解经济学创新，以及经济学与全球环境问题的处理

课程目标	支撑毕业要求指标点	支撑程度	支撑培养目标指标点	支撑程度
L01	毕业知识与能力要求	H	解决管理决策问题	H
L02	毕业知识与能力要求	H	解决管理决策问题	H
L03	毕业知识与能力要求	H	解决管理决策问题	H
L04	毕业知识与能力要求	H	解决管理决策问题	H
L05	毕业知识与能力要求	H	解决管理决策问题	H
L06	毕业知识与能力要求	H	解决管理决策问题	H

四、教学内容、要求及进度安排

第一章 引论 （学时3，支撑目标1-6）

第一节 什么是西方经济学
第二节 现代西方经济学的由来和演变
第三节 西方经济学企图解决的两个问题
第四节 现代西方经济学的由来和演变
第五节 为什么学习西方经济学
第六节 本教材的特点

第二章 需求曲线和供给曲线概述（学时6，支撑目标1-6）
第一节 微观经济学的特点
第二节 需求曲线
第三节 供给曲线
第四节 供求曲线的共同作用
第五节 经济模型、静态分析、比较静态分析和动态分析
第六节 需求弹性和供给弹性
第七节 运用供求曲线的事例
第八节 蛛网模型（动态模型的一个例子）
第九节 结束语

第三章 效用论 （学时9，支撑目标1-6）
第一节 效用论概述
第二节 无差异曲线
第三节 预算线
第四节 消费者的均衡
第五节 价格变化和收入变化对消费者均衡的影响
第六节 替代效应和收入效应
第七节 从单个消费者的需求曲线以市场需求的曲线
第八节 不确定性和风险
第九节 结束语

第四章 生产论 （学时6，支撑目标1-6）
第一节 厂商
第二节 生产函数
第三节 一种可变生产要素的生产函数
第四节 两种可变生产要素的生产函数
第五节 等成本线
第六节 最优的生产要素组合
第七节 规模报酬
第八节 结束语

第五章 成本论 （学时6，支撑目标1-6）
第一节 成本的概念
第二节 短期总产量和短期总成本
第三节 短期成本曲线
第四节 长期成本曲线
第五节 结束语

第六章 完全竞争市场 （学时9，支撑目标1-6）
第一节 厂商和市场的类型
第二节 完全竞争厂商的需求曲线和收益曲线
第三节 厂商实现利润最大化的均衡条件
第四节 完全竞争厂商的短期均衡和短期供给曲线
第五节 完全竞争行业的短期供给曲线
第六节 完全竞争厂商的长期均衡
第七节 完全竞争行业的长期供给曲线

第八节 结束语

第七章 不完全竞争市场 （学时6，支撑目标1-6）

第一节 垄断

第二节 垄断竞争

第三节 寡头

第四节 不同市场的比较

第五节 结束语

第八章 生产要素价格的决定 （学时3+自主学习，支撑目标1-6）

第一节 完全竞争厂商使用生产要素的原则

第二节 完全竞争厂商对生产要素的需求曲线

第三节 从厂商的需求曲线到市场的需求曲线

第四节 对供给方面的概述

第五节 劳动供给曲线和工资率的决定

第六节 土地的供给曲线和地租的决定

第七节 资本的供给曲线和利息的决定

第八节 洛伦兹曲线和基尼系数

第九节 结束语

第九章 一般均衡论和福利经济学 （自主学习，支撑目标1-6）

第一节 一般均衡

第二节 经济效率

第三节 交换的帕累托最优条件

第四节 生产的帕累托最优条件

第五节 交换和生产的帕累托最优条件

第六节 完全竞争和帕累托最优状态

第七节 社会福利函数

第八节 效率与公平

第九节 结束语

备注：根据学生学习情况，授课内容和进度会做适当调整

五、先修课要求及教学方法建议

1.先修课要求：高等数学

2.教学方法建议：线上学习、课堂讲授、小组讨论、课外延伸阅读相结合 。鼓励学生多预习、学会用经济学理论观察分析现实世界中的经济事件与经济行为，理论联系实践。

六、考核方式

线上学习与微测试+线下授课与课堂讨论+期中考试+期末考试

考核方式	考核要求	比重(%)	对应的课程目标
线上学习与测试	考查基本概念	30%	1-3
课堂讨论	考查分析能力	10%	2-4
期中考试	考查基本原理	30%	3-5

期末考试	考查运用能力	30%	3-6

3.填写《首都师范大学考试（考查）分析表》，与学生考试试卷或考查的论文、调查报告、实验报告、读书报告等一并保存五年。（从考试当日开始计算）

七、教材、参考文献与其他教学资源

[1] 中宣部组编，西方经济学上册（第2版），高等教育出版社，马工程
[2] 高鸿业：西方经济学（微观部分）（第7版），北京，中国人民大学出版社，2018
[3]克里斯托弗·斯奈德， 沃尔特·尼科尔森 著，微观经济理论：基本原理与扩展（第11版），北京大学出版社，2015
[4]曼昆：《经济学原理（微观经济学分册）》(第五版)，北京大学出版社，2009年
[5]保罗·海恩：经济学的思维方式（第11版），世界图书出版公司，2008
[6]弗兰克：牛奶可乐经济学（完整版），中国人民大学出版社，2009

目录

《公共管理学基础》教学大纲.....180
《公共管理学》教学大纲.....185
《专业实习》教学大纲.....191
《统计学（双语）》教学大纲.....193
《公共组织行为学》教学大纲.....195
《社会调查》教学大纲.....198
《学年论文》教学大纲.....200
《城市社区管理》教学大纲.....201
《公共关系学》教学大纲.....207
《公共伦理学》教学大纲.....211
《非营利组织管理学》教学大纲.....218
《西方行政学说史》教学大纲.....221
《社会调查与研究方法》教学大纲.....224
《社会调查与研究方法实训》教学大纲.....232
《公共管理定量分析方法》教学大纲.....234
《公共管理定量分析方法实训》教学大纲.....237
《当代西方政治制度》教学大纲.....239
《政治学》教学大纲.....242
《当代中国政府与政治》教学大纲.....245
《公务员制度》教学大纲.....248
《社会博弈论》教学大纲.....254
《公共部门绩效管理》教学大纲.....258
《公共政策学》教学大纲.....260
《公共政策学实训》教学大纲.....263
《计算社会科学》教学大纲.....265
《公共事业管理概论》教学大纲.....268
《公共事业管理概论实训》教学大纲.....272
《专业外语》教学大纲.....276
《应急管理概论》教学大纲.....280
《社会科学论文写作》教学大纲.....284

《公共管理学基础》教学大纲

四、课程信息

课程名称	(中文)公共管理学基础				
	(英文)public management				
课程编码	3292002.01		课程性质	☐必修 ☑选修	
课程类型	☑通识课程 ☐专业课程				
适用专业	全校				
开课部门	管理学院		课程负责人	陈新明	
学时学分	学分：2	总学时：32	理论：	实验：	实践：
授课语言	中文				
先修课程	无				

五、课程内容简介

本课程是涉及公共管理的理论和方法等方面。公共管理是一门以管理学、经济学、政治学、社会学、法学和其他社会科学为支撑，具有科际整合特点的学科。同时，公共管理也是一门实践性和应用性很强的学科。本课程具有跨学科的特点，政治学、管理学、法学构成了这一学科最重要的基础。作为一门具有较强实践性的公共管理学课程，其基本特点在于对公共管理科学和管理艺术的兼顾。

六、课程目标

L01：理想信念与道德规范。结合当前公共管理实践，坚持立德树人的根本宗旨，将习总书记的治国理政的思想融入到教学内容中。
L02：知识基础。着重培养学生公共精神，提升公共情怀，增强公共责任，努力塑造出既具备公共事务管理的基本理论、方法和技术，又具有民本意识、服务精神、思想成熟、政治坚定、专业素质过硬的公共管理人才。
L03：专业素养。掌握公共管理的基本理论、基本概念和基本方法，并能够运用这些理论、概念和方法去分析与解决公共管理中的实际问题
L04：研究能力。遵守科学研究的学术规范与学术道德，具有发现问题、提出问题的基本能力，能够运用所学专业的研究方法，发现、解决相关问题。
L05：创新发展能力。具有科学思维、创新意识和可持续发展理念，具备应用所学知识和技能在本专业领域从事研究、开发、管理或教育等创造性工作的能力。
L06:国际视野与交流合作能力。具备宽厚的文化修养和宽广的学术视野，有较强的某一门外国语言的听说读写能力，能够熟练地进行文献阅读，具备参与国际交流与合作的基础能力。

课程目标	支撑毕业要求指标点	支撑程度	支撑培养目标指标点	支撑程度
L01	理想信念	H	理想信念与道德规范	H
L02	家国情怀	H	知识基础	H
L03	人文精神	H	专业素养	H
L04	知识要求	H	研究能力	H
L05	能力要求	H	创新发展能力	H
L06	素质要求	H	国际视野与交流合作	H

四、教学内容、要求及进度安排
第一讲 公共管理学概述

第一节 基本概念辨析
1.行政与管理
2.公共管理与公共行政
3.公共管理与私人管理的区别
第二节 公共管理的理论演进
1.公共管理的学科背景
2.公共管理的研究对象
3.公共管理学的研究途径和方法
第三节 公共管理的实践发展
1.公共管理实践的时代背景
2.公共管理改革实践
3.主要工业化国家的公共管理改革实践
4.各国新公共管理实践的共同特点

5.新公共管理的理论困境和受到的批评
6.新公共管理的借鉴意义

第二讲　传统的行政模式与新公共管理

第一节 公共管理的公共性
1.“公共性”的解读
2.公共管理的公共性原则
3.公共管理“公共性”的表现途径
4.公共物品的供给
第二节 公共管理的服务性
1.公共管理的服务性原则
2.公共管理服务性的价值
3.公共管理：公共服务型社会治理模式
4.公共服务与公共产品
5.新公共服务理论
6.服务型社会治理模式
第三节 公共管理的共治性
1.公共管理的共治性原则
2.公共管理共治性的价值
3.公共管理：合作型社会治理模式

第三讲　公共部门的角色与定位

第一节 走向治理：政府角色的历史变迁
第二节　治理理论的解读
1.治理的内涵
2.治理理论兴起的原因（背景）
3.治理理论的研究途径
4.治理的实践类型
5.网络治理的多重困境
第三节 当代西方国家新公共管理改革
1.西方各国政府改革的概况及特点
2.西方各国政府改革的背景与原因
3.当代西方政府改革的主要内容及措施
4.治理的新模式
5.对当代西方政府新公共管理改革的评价

第四讲　公共政策及政策系统运行

第一节 公共政策与公共管理
1.政策科学的形成
2.政策科学的演变
3.公共管理学视野中的政策科学
4.公共政策在公共管理中的地位和作用
第二节 公共政策的内容
1.公共政策的性质与功能
2.公共政策的种类
3.公共政策的目标和手段
第三节 公共政策系统及其运行
1.公共政策系统的构成

2.公共政策主体
3.公共政策过程
4.我国公共政策系统及运行的优化

第五讲 公共部门战略管理（上）

第一节 公共组织概述
1.组织的涵义
2.组织的共性
3.公共组织的内涵
4.公共组织的特性
第二节 公共组织的结构
1.公共组织的构成要素
2.公共组织的结构
第三节 组织理论演化
1.（早期）古典组织理论
2.（中期）行为科学时期的组织理论
3.（后期）现代组织理论
4.传统科层组织及其困境

第六讲 公共部门战略管理（下）

第一节 公共组织的过程与行为
1.公共组织权力及其运作
2.组织冲突与协调
第二节 公共组织的环境与变革
1.公共组织的生态环境
2.组织环境的基本构成因素
3.公共组织的变革与发展
4.中国政府机构变革

第七讲 公共部门人力资源管理

第一节 公共部门人力资源管理观念
1.从传统的人事管理到当代的人力资源管理
2.公共部门人力资源管理新潮
3.人力资源管理模式在我国政府人事管理中的推广与应用
第二节 国家公务员制度
1.人事行政的发展时期
2.西方国家公务员制度的形成与特点
3.我国公务员制度的建立

第八讲 公共部门绩效管理

第一节 公共部门绩效评估概述
1.公共部门绩效评估的兴起
2.绩效、绩效评估与绩效管理
3.绩效评估的类型
4.公共部门绩效评估的意义
第二节 公共部门绩效评估的要素
1.评估的目标
2.绩效评估的途径

3.绩效评估的制度安排
4.绩效评估的信息系统
第三节 公共部门绩效评估的程序、方法和技术
1.绩效评估的程序
2.绩效评估的模式、方法和技术
第四节 公共部门绩效评估的改革和发展
1.公共部门绩效评估面临的困难
2.改进公共部门绩效评估的途径
3.我国公共部门绩效评估事业的发展

第九讲 公共管理的责任与伦理

第一节 责任政府论
1.责任政府的性质
2.政府责任的内涵
3.政府责任的内容
4.政府责任的实现
第二节 问责制的内涵
1.问责制的内涵
2.问责制的内容
第三节 问责制在我国的实践与发展
1.问责制的发展阶段
2.问责的发展趋向
第四节 推行问责制存在的问题
第五节 完善问责制的对策建议

第十讲 公共财政管理

第一节 公共财政管理概念与内涵
第二节 政府预算
第三节 政府税收

第十一讲 数字政府

第一节 数字政府概念与内涵
第二节 数字政府建设的机遇与挑战

第十二讲 管理外部要素

第一节 传统行政模式下的公共部门外部关系
第二节 公共部门外部关系的主要内容

第十三讲 新公共管理

第一节 第三部门及其管理研究的兴起
1.相关概念辨析
2.第三部门研究的兴起
3.第三部门研究的主题
4.研究第三部门的方法
第二节 西方第三部门的发展及其作用
1.西方第三部门的崛起
2.西方第三部门崛起的原因

3.西方第三部门发展面临的问题
4.西方第三部门的作用

五、先修课要求及教学方法建议
1.先修课要求：无
2.教学方法建议：课堂讲授、小组讨论、课外延伸阅读相结合

六、考核方式
必修课：见考试大纲
选修课要求如下：
1.考核目标：应与课程目标一致
2.考核方式与考核要求
考试、考查及具体方式（如为考试，说明闭卷或开卷考试即可；如为考查，明确“提交论文、调查报告、实验报告、读书报告”等形式。

考核方式	考核要求	比重(%)	对应的课程目标
考查	提交论文	100%	L01-L06

3.填写《首都师范大学考试（考查）分析表》，与学生考试试卷或考查的论文、调查报告、实验报告、读书报告等一并保存五年。（从考试当日开始计算）

六、教材、参考文献与其他教学资源
[1]陈振明.公共管理学（第二版）[M].北京：中国人民大学出版社，2017年.
[2]张成福.公共管理学（第三版）[M].北京：中国人民大学出版社，2021年.
七、备注
各院系应有教学大纲修订的制度。上课前须按规定完成修订，并经院系专业负责人、教学院长批准并报教务处备案后公布大纲。教学须按教学大纲实施，不允许任课教师随意修订教学大纲和离开大纲要求实施教学。
教学日历须按教学大纲编制，任课教师可以在总学时不变的前提下根据具体情况适当调整某些章节的教学时数；可以调整参考资料（不能调整教材）；在教学大纲或考试大纲规定的范围内确定考试方式、试卷结构、成绩评定方式。

《公共管理学》教学大纲

一、课程信息

课程名称	(中文)公共管理学		
	(英文)public management		
课程编码	3290004.01	课程性质	☑必修 ☐选修
课程类型	☐通识课程 ☑专业课程		

适用专业	公共事业管理、劳动与社会保障				
开课部门	管理学院		课程负责人	陈新明	
学时学分	学分：3	总学时：48	理论：	实验：	实践：
授课语言	中文				
先修课程	无				

二、课程内容简介

本课程是涉及公共管理的理论和方法等方面。公共管理是一门以管理学、经济学、政治学、社会学、法学和其他社会科学为支撑，具有科际整合特点的学科。同时，公共管理也是一门实践性和应用性很强的学科。本课程具有跨学科的特点，政治学、管理学、法学构成了这一学科最重要的基础。作为一门具有较强实践性的公共管理学课程，其基本特点在于对公共管理科学和管理艺术的兼顾。

三、课程目标

L01：理想信念与道德规范。结合当前公共管理实践，坚持立德树人的根本宗旨，将习总书记的治国理政的思想融入到教学内容中。

L02：知识基础。着重培养学生公共精神，提升公共情怀，增强公共责任，努力塑造出既具备公共事务管理的基本理论、方法和技术，又具有民本意识、服务精神、思想成熟、政治坚定、专业素质过硬的公共管理人才。

L03：专业素养。掌握公共管理的基本理论、基本概念和基本方法，并能够运用这些理论、概念和方法去分析与解决公共管理中的实际问题

L04：研究能力。遵守科学研究的学术规范与学术道德，具有发现问题、提出问题的基本能力，能够运用所学专业的研究方法，发现、解决相关问题。

L05：创新发展能力。具有科学思维、创新意识和可持续发展理念，具备应用所学知识和技能在本专业领域从事研究、开发、管理或教育等创造性工作的能力。

L06:国际视野与交流合作能力。具备宽厚的文化修养和宽广的学术视野，有较强的某一门外国语言的听说读写能力，能够熟练地进行文献阅读，具备参与国际交流与合作的基础能力。

课程目标	支撑毕业要求指标点	支撑程度	支撑培养目标指标点	支撑程度
LO1	理想信念	H	理想信念与道德规范	H
LO2	家国情怀	H	知识基础	H
L03	人文精神	H	专业素养	H
L04	知识要求	H	研究能力	H
L05	能力要求	H	创新发展能力	H
L06	素质要求	H	国际视野与交流合作	H

四、教学内容、要求及进度安排

第一讲 公共管理学概述

第一节 基本概念辨析

1.行政与管理

2.公共管理与公共行政

3.公共管理与私人管理的区别

第二节 公共管理的理论演进

1.公共管理的学科背景
2.公共管理的研究对象
3.公共管理学的研究途径和方法
第三节 公共管理的实践发展
1.公共管理实践的时代背景
2.公共管理改革实践
3.主要工业化国家的公共管理改革实践
4.各国新公共管理实践的共同特点
5.新公共管理的理论困境和受到的批评
6.新公共管理的借鉴意义

第二讲 公共管理的基本定位

第一节 公共管理的公共性
1.“公共性”的解读
2.公共管理的公共性原则
3.公共管理“公共性”的表现途径
4.公共物品的供给
第二节 公共管理的服务性
1.公共管理的服务性原则
2.公共管理服务性的价值
3.公共管理：公共服务型社会治理模式
4.公共服务与公共产品
5.新公共服务理论
6.服务型社会治理模式
第三节 公共管理的共治性
1.公共管理的共治性原则
2.公共管理共治性的价值
3.公共管理：合作型社会治理模式

第三讲 走向治理：治理理论与政府变革（上）

第一节 走向治理：政府角色的历史变迁
第二节 治理理论的解读
1.治理的内涵
2.治理理论兴起的原因（背景）
3.治理理论的研究途径
4.治理的实践类型
5.网络治理的多重困境
第三节 当代西方国家新公共管理改革
1.西方各国政府改革的概况及特点
2.西方各国政府改革的背景与原因
3.当代西方政府改革的主要内容及措施
4.治理的新模式
5.对当代西方政府新公共管理改革的评价

第四讲 走向治理：治理理论与政府变革（下）

第一节 从新公共管理到新公共服务再到整体性治理
1.新公共管理理论
2.新公共服务理论

3.整体性治理理论
第二节　新时期时期中国政府变革
1.历次改革回顾
2.改革存在的问题与缺陷
3.我国行政体制改革的新趋势

第五讲 公共组织理论（上）

第一节 公共组织概述
1.组织的涵义
2.组织的共性
3.公共组织的内涵
4.公共组织的特性
第二节 公共组织的结构
1.公共组织的构成要素
2.公共组织的结构
第三节 组织理论演化
1.（早期）古典组织理论
2.（中期）行为科学时期的组织理论
3.（后期）现代组织理论
4.传统科层组织及其困境

第六讲 公共组织理论（下）

第一节 公共组织的过程与行为
1.公共组织权力及其运作
2.组织冲突与协调
第二节 公共组织的环境与变革
1.公共组织的生态环境
2.组织环境的基本构成因素
3.公共组织的变革与发展
4.中国政府机构变革

第七讲 政府间关系问题

第一节 政府间关系概述
1.政府间关系的内涵
2.国内外有关政府间关系的研究
3.政府间关系研究的三种途径
第二节 西方政府间关系分析
1.西方政府间关系的历史演进
2.西方政府间关系的模式
3.西方政府间关系发展的新趋势
第三节 中国政府间关系的现状与改革
1.中国传统的政府关系模式
2.中国政府间关系的新发展
3.我国政府间关系的进一步调整
4、政府间关系的未来发展趋势

第八讲 政府作用

第一节 现代市场经济中的政府角色

1.国外学者关于政府作用问题的争论
2.国家神话和市场乌托邦
3.现代市场经济中的政府行为模式
第二节 转轨时期我国政府的作用
1.“强政府”或“弱政府”
2.转轨时期我国政府角色定位的前提条件
3.转轨时期我国政府的八大角色
4.我国政府角色合理定位的思考

第九讲 公共政策

第一节 公共政策与公共管理
1.政策科学的形成
2.政策科学的演变
3.公共管理学视野中的政策科学
4.公共政策在公共管理中的地位和作用
第二节 公共政策的内容
1.公共政策的性质与功能
2.公共政策的种类
3.公共政策的目标和手段
第三节 公共政策系统及其运行
1.公共政策系统的构成
2.公共政策主体
3.公共政策过程
4.我国公共政策系统及运行的优化

第十讲 公共部门绩效评估

第一节 公共部门绩效评估概述
1.公共部门绩效评估的兴起
2.绩效、绩效评估与绩效管理
3.绩效评估的类型
4.公共部门绩效评估的意义
第二节 公共部门绩效评估的要素
1.评估的目标
2.绩效评估的途径
3.绩效评估的制度安排
4.绩效评估的信息系统
第三节 公共部门绩效评估的程序、方法和技术
1.绩效评估的程序
2.绩效评估的模式、方法和技术
第四节 公共部门绩效评估的改革和发展
1.公共部门绩效评估面临的困难
2.改进公共部门绩效评估的途径
3.我国公共部门绩效评估事业的发展

第十一讲 公共部门人力资源管理（上）

第一节 公共部门人力资源管理观念
1.从传统的人事管理到当代的人力资源管理
2.公共部门人力资源管理新潮

3.人力资源管理模式在我国政府人事管理中的推广与应用
第二节 国家公务员制度
1.人事行政的发展时期
2.西方国家公务员制度的形成与特点
3.我国公务员制度的建立

第十二讲 公共部门人力资源管理（下）

第一节 公共部门人力资源的开发
1.什么是公共部门人力资源开发
2.公共部门人力资源开发的主要内容
3.加快我国公共部门人力资源开发的步伐
第二节 我国公务员制度的基本内容

第十三讲 第三部门管理（上）

第一节 第三部门及其管理研究的兴起
1.相关概念辨析
2.第三部门研究的兴起
3.第三部门研究的主题
4.研究第三部门的方法
第二节 第三部门成为公共管理的主体缘由

第十四讲 第三部门管理（下）

第一节 西方第三部门的发展及其作用
1.西方第三部门的崛起
2.西方第三部门崛起的原因
3.西方第三部门发展面临的问题
4.西方第三部门的作用
第二节 转轨时期我国第三部门的发展
1.我国第三部门发展的轨迹
2.我国第三部门的功能
3.我国第三部门发展中存在的问题
4.推进我国第三部门发展的思考

第十五讲 责任政府：问责制的建立与完善

第一节 责任政府论
1.责任政府的性质
2.政府责任的内涵
3.政府责任的内容
4.政府责任的实现
第二节 问责制的内涵
1.问责制的内涵
2.问责制的内容
第三节 问责制在我国的实践与发展
1.问责制的发展阶段
2.问责的发展趋向
第四节 推行问责制存在的问题
第五节 完善问责制的对策建议

五、先修课要求及教学方法建议
1.先修课要求：无
2.教学方法建议：课堂讲授、小组讨论、课外延伸阅读相结合

六、考核方式
必修课：见考试大纲
选修课要求如下：
1.考核目标：应与课程目标一致
2.考核方式与考核要求
考试、考查及具体方式（如为考试，说明闭卷或开卷考试即可；如为考查，明确“提交论文、调查报告、实验报告、读书报告”等形式。

考核方式	考核要求	比重(%)	对应的课程目标
考试	闭卷	100%	L01-L06

3.填写《首都师范大学考试（考查）分析表》，与学生考试试卷或考查的论文、调查报告、实验报告、读书报告等一并保存五年。（从考试当日开始计算）

六、教材、参考文献与其他教学资源
[1]陈振明.公共管理学（第二版）[M].北京：中国人民大学出版社，2017年.
[2]张成福.公共管理学（第三版）[M].北京：中国人民大学出版社，2021年.
七、备注
各院系应有教学大纲修订的制度。上课前须按规定完成修订，并经院系专业负责人、教学院长批准并报教务处备案后公布大纲。教学须按教学大纲实施，不允许任课教师随意修订教学大纲和离开大纲要求实施教学。
教学日历须按教学大纲编制，任课教师可以在总学时不变的前提下根据具体情况适当调整某些章节的教学时数；可以调整参考资料（不能调整教材）；在教学大纲或考试大纲规定的范围内确定考试方式、试卷结构、成绩评定方式。

《专业实习》教学大纲

一、课程信息

课程名称	(中文)专业实习		
	(英文)Professional Internship		
课程编码	3290245	课程性质	☑必修 ☐选修
课程类型	☐通识课程 ☑专业课程		
适用专业	公共事业管理专业		

开课部门	管理学院		课程负责人	陈新明	
学时学分	学分：2	总学时：64	理论：	实验：	实践：
授课语言	中文				
先修课程	无				

二、课程内容简介

专业实习是学生运用在校学习的基本知识和基础理论，去分析、解决一两个实际问题的实践锻炼过程，也是学生在校学习期间学习成果的综合性总结，是整个教学活动中不可缺少的重要环节。专业实习对于培养学生初步的社会工作能力、提高其综合运用所学知识分析问题和解决问题能力有着重要意义。

三、课程目标

L01：理想信念与道德规范。结合当前公共管理实践，坚持立德树人的根本宗旨，将习总书记的治国理政的思想融入到教学内容中。

L02：知识基础。着重培养学生公共精神，提升公共情怀，增强公共责任，努力塑造出既具备公共事务管理的基本理论、方法和技术，又具有民本意识、服务精神、思想成熟、政治坚定、专业素质过硬的公共管理人才。

L03：专业素养。掌握公共管理的基本理论、基本概念和基本方法，并能够运用这些理论、概念和方法去分析与解决公共管理中的实际问题

L04：研究能力。遵守科学研究的学术规范与学术道德，具有发现问题、提出问题的基本能力，能够运用所学专业的研究方法，发现、解决相关问题。

L05：创新发展能力。具有科学思维、创新意识和可持续发展理念，具备应用所学知识和技能在本专业领域从事研究、开发、管理或教育等创造性工作的能力。

L06:国际视野与交流合作能力。具备宽厚的文化修养和宽广的学术视野，有较强的某一门外国语言的听说读写能力，能够熟练地进行文献阅读，具备参与国际交流与合作的基础能力。

课程目标	支撑毕业要求指标点	支撑程度	支撑培养目标指标点	支撑程度
LO1	理想信念	H	理想信念与道德规范	H
LO2	家国情怀	H	知识基础	H
L03	人文精神	H	专业素养	H
L04	知识要求	H	研究能力	H
L05	能力要求	H	创新发展能力	H
L06	素质要求	H	国际视野与交流合作	H

四、教学内容、要求及进度安排

专业实习的教学内容主要包括：学生对专业工作的认识与了解；学生对社会的认知和了解，加深对社会科学知识解释力等的理解;学生对实习职位工作认知以及对职业技能等的初步学习。重点是培养学生良好的职业道德意识，积极钻研职业技能的认知态度，为将来成为一名学习型员工奠定初步的基础；培养学生在工作单位待人接物等方面的人际沟通能力。难点是实习单位指导老师对学生客观情况的认知了解，以及如何因材施教。

专业实习的教学方式主要是由学生直接参与实践活动，在一定的岗位进行锻炼。根据学生个人偏好等，实习岗位的安排可以由学生自己自由选择完成，亦可以由学院统一安排。具体教学流程如下：

（一）实习宣讲（学时：2）：以班会的形式集中讲解专业实习的目标、要求，学生进行分类分组，对实习岗位等进行确认。自由选择的实习岗位需经班主任或指导老师进行确认，确保实习岗位符合专业实习的要求。
（二）实习实施（学时：60）：学生根据选择情况进入各自实习单位，开展为期六周的实习活动。实习期间，学院指导老师进入实习单位，了解学生实习情况。
（三）实习总结（学时：2）：以班会形式开展实习工作总结，分享实习心得，总结实习经验，反思实习中遇到的问题，为以后工作能力提升提供可资借鉴的经验；学生提交实习报告和自我鉴定等。

五、先修课要求及教学方法建议
先修课要求：无
教学方法建议：
1. 学生应在实事求是，深入实际的基础上，运用所学知识，独立写出具有一定质量的毕业论文。毕业论文应观点明确，材料翔实，结构合理严谨，语言通顺。
2. 毕业论文选题应在所学专业范围以内，其形式可以是学术论文，也可以是调查报告。

六、考核方式
本课程总成绩以等级形式评定，分为优秀、良好、合格、不合格四个级别，由指导老师结合实习单位指导老师的意见评定成绩等级。

七、备注
各院系应有教学大纲修订的制度。上课前须按规定完成修订，并经院系专业负责人、教学院长批准并报教务处备案后公布大纲。教学须按教学大纲实施，不允许任课教师随意修订教学大纲和离开大纲要求实施教学。
教学日历须按教学大纲编制，任课教师可以在总学时不变的前提下根据具体情况适当调整某些章节的教学时数；可以调整参考资料（不能调整教材）；在教学大纲或考试大纲规定的范围内确定考试方式、试卷结构、成绩评定方式。

《统计学（双语）》教学大纲

一、课程信息

<table>
<tr><td rowspan="2">课程名称</td><td colspan="5">统计学（双语）</td></tr>
<tr><td colspan="5">Statistic</td></tr>
<tr><td>课程编码</td><td colspan="2">3290032.01</td><td>课程性质</td><td colspan="2">☑必修　　☐选修</td></tr>
<tr><td>课程类型</td><td colspan="5">☐通识课程　☑专业课程</td></tr>
<tr><td>适用专业</td><td colspan="5">公共事业管理</td></tr>
<tr><td>开课部门</td><td colspan="2">管理学院</td><td>课程负责人</td><td colspan="2">陈新明</td></tr>
<tr><td>学时学分</td><td>学分：3</td><td>总学时：48</td><td>理论：</td><td>实验：</td><td>实践：</td></tr>
<tr><td>授课语言</td><td colspan="5">中文</td></tr>
<tr><td>先修课程</td><td colspan="5">无</td></tr>
</table>

二、课程内容简介

Statistics is a general course for undergraduate students majoring in public utility management to understand statistics and learn data analysis. It is a compulsory course for cultivating students' quantitative thinking and applying it. The main task of this course is to cultivate students' ability to speak with data, and to use data analysis to help achieve in-depth learning of their professional courses. This course mainly introduces the knowledge and application skills of statistics. Through the study of this course, it cultivates students' statistical thinking and interest, enables them to use statistical methods to solve practical problems, and lays the foundation for the study of other professional courses in the future.

三、课程目标

L01：Learn basic data processing methods and be able to complete daily data processing tasks.

L02：Learn simple statistical models and be able to model practical problems.

L03：Learn to use simple statistical software and be able to use it for daily statistical analysis.

L04：Learn to use data analysis to complete simple summary and analysis reports.

L05：Stimulate innovative thinking and research interest

课程目标	支撑毕业要求指标点	支撑程度	支撑培养目标指标点	支撑程度
L01	具备扎实的专业理论基础	H	培养学生的理论分析能力和基本知识体系	H
L02	具备解决专业领域问题的能力	H	增进学生对专业领域内复杂问题的理解和分析能力	H
L03	能够在多学科背景下应用知识	H	培养学生的跨学科应用能力和社会实践能力	H
L04	理解和参与公共政策和社会治理的能力	H	增强学生的社会责任感和公共服务意识	H
L05	具备实际问题解决的技能和创新能力	H	培养学生的实践操作能力和创新思维	H

七、教学内容、要求及进度安排

Lesson 1:Introduction to data（Three study hours）

1.Case study: using stents to prevent strokes

2.Data basics

3.Sampling principles and strategies

4.Experiments

Lesson 2:Summarizing data（Three study hours）

1.Examining numerical data

2.Considering categorical data

3.Case study: malaria vaccine

Lesson 3:Probability(Three study hours)

1.Defining probability

2.Conditional probability

3.Sampling from a small population

Lesson 4:Probability(Three study hours)

4.Random variables

5.Continuous distributions

Lesson 5:Distributions of random variables(Three study hours)

1.Normal distribution.

2.Geometric distribution

3.Binomial distribution

Lesson 6:Distributions of random variables(Three study hours)

4.Negative binomial distribution

5.Poisson distribution
Lesson 7:Foundations for inference(Three study hours)
1.Point estimates and sampling variability
2.Confidence intervals for a proportion
3.Hypothesis testing for a proportion
Lesson 8:Inference for categorical data(Three study hours)
1.Inference for a single proportion
2.Difference of two proportions
3.Testing for goodness of fit using chi-square
4.Testing for independence in two-way tables
Lesson 9: Inference for numerical data(Three study hours)
1.One-sample means with the t-distribution
2.Paired data
3.Difference of two means
Lesson 10:Inference for numerical data(Three study hours)
4.Power calculations for a difference of means
5.Comparing many means with ANOVA
Lesson 11:Introduction to linear regression(Three study hours)
1.Fitting a line,residuals,and correlation
2.Least squares regression
Lesson 12:Introduction to linear regression(Three study hours)
3.Types of outliers in linear regression
4.Inference for linear regression
Lesson 13:Multiple and logistic regression(Three study hours)
1.Introduction to multiple regression
2.Model selection
Lesson 14:Multiple and logistic regression(Three study hours)
3.Checking model conditions using graphs
4.Multiple regression case study: Mario Kart
5.Introduction to logistic regression
Lesson 15:Presentation(Three study hours)
Lesson 16:Presentation(Three study hours)
五、先修课要求及教学方法建议
No prerequisite course requirements
六、考核方式
closed-book exam in English

七、教材、参考文献与其他教学资源
1.自编讲义：
2.选用教材：
[1]贾俊平．统计学（第六版）．北京：中国人民大学出版社．2015年1月.
[2]托马斯.威廉斯，丹尼斯.斯威尼，戴维.安德森．商务与经济统计学．北京：中国人民大学出版社．2014年7月.
[3]萨拉.博斯劳，丹尼斯.斯威尼，戴维.安德森．统计学及其应用（原书第2版）．北京：机械工业出版社．2016年7月第一版.

《公共组织行为学》教学大纲

一、课程信息

课程名称	(中文)公共组织行为学
	(英文)Public Organization behavior

课程编码	3290273		课程性质	□必修 ☑选修	
课程类型	☐通识课程 ☑专业课程				
适用专业	公共事业管理专业				
开课部门	管理学院		课程负责人	陈新明	
学时学分	学分：2	总学时：32	理论：	实验：	实践：
授课语言	中文				
先修课程	无				

二、课程内容简介

本课程是探讨公共组织中人的态度和行为规律以及这些规律如何影响组织绩效、影响组织的发展，组织与组织中人的行为如何相互作用等。任何组织都是由个人组成的，特定规模的组织和分成若干个部门，因此，组织行为学关注个体行为、群体行为和组织系统。个体行为包括个体过程基础、压力、决策等内容；群体行为包括群体与团队、沟通、冲突和谈判等；组织系统则是组织根据环境的变化不断进行调整，包括组织结构、组织文化、组织变革等。

三、课程目标

L01：理想信念与道德规范。结合当前公共管理实践，坚持立德树人的根本宗旨，将习总书记的治国理政的思想融入到教学内容中。

L02：知识基础。着重培养学生公共精神，提升公共情怀，增强公共责任，努力塑造出既具备公共事务管理的基本理论、方法和技术，又具有民本意识、服务精神、思想成熟、政治坚定、专业素质过硬的公共管理人才。

L03：专业素养。掌握公共管理的基本理论、基本概念和基本方法，并能够运用这些理论、概念和方法去分析与解决公共管理中的实际问题

L04：研究能力。遵守科学研究的学术规范与学术道德，具有发现问题、提出问题的基本能力，能够运用所学专业的研究方法，发现、解决相关问题。

L05：创新发展能力。具有科学思维、创新意识和可持续发展理念，具备应用所学知识和技能在本专业领域从事研究、开发、管理或教育等创造性工作的能力。

L06:国际视野与交流合作能力。具备宽厚的文化修养和宽广的学术视野，有较强的某一门外国语言的听说读写能力，能够熟练地进行文献阅读，具备参与国际交流与合作的基础能力。

课程目标	支撑毕业要求指标点	支撑程度	支撑培养目标指标点	支撑程度
LO1	理想信念	H	理想信念与道德规范	H
LO2	家国情怀	H	知识基础	H
L03	人文精神	H	专业素养	H
L04	知识要求	H	研究能力	H
L05	能力要求	H	创新发展能力	H
L06	素质要求	H	国际视野与交流合作	H

四、教学内容、要求及进度安排

第一讲 导论

管理职能和管理角色

有效和成功的管理活动
公共组织与公共组织行为
公共组织行为研究领域
公共组织行为研究方法
公共组织行为研究趋势

第二讲 传记特点与能力
组织公民行为
工作绩效

第三讲 态度
认知失调理论
自我知觉理论
工作满意度

第四讲 情绪
情感事件理论
情绪劳动

第五讲 人格和价值观
人格特质理论
自我效能感
人与组织匹配

第六讲 知觉和决策

社会认同理论
归因理论
决策模型

第七讲 需要、动机和激励（上）

需求层次理论
双因素理论

第八讲 需要、动机和激励（下）

自我效能理论
整合的激励模型

第九讲 群体与团队

群体理论
角色理论

第十讲 领导、权力与政治（上）

领导力内涵与发展

第十一讲 领导、权力与政治（中）

领导风格

第十二讲 领导、权力与政治（下）

领导实践

第十三讲 组织与人力资源实践

组织结构
组织文化
组织人力资源管理

五、先修课要求及教学方法建议
1.先修课要求：无
2.教学方法建议：课堂讲授、小组讨论、课外延伸阅读相结合

六、考核方式
必修课：见考试大纲
选修课要求如下：
1.考核目标：应与课程目标一致
2.考核方式与考核要求
考试、考查及具体方式（如为考试，说明闭卷或开卷考试即可；如为考查，明确“提交论文、调查报告、实验报告、读书报告”等形式。

考核方式	考核要求	比重(%)	对应的课程目标
考查	提交论文	100%	L01-L06

3.填写《首都师范大学考试（考查）分析表》，与学生考试试卷或考查的论文、调查报告、实验报告、读书报告等一并保存五年。（从考试当日开始计算）

六、教材、参考文献与其他教学资源
[1] （美）斯蒂芬．P．罗宾斯著：组织行为学精要（第 11 版），中国人民大学出版社，2012 年版。
[2]田凯：组织行为：公共的视角，北京大学出版社，2020版。

七、备注
各院系应有教学大纲修订的制度。上课前须按规定完成修订，并经院系专业负责人、教学院长批准并报教务处备案后公布大纲。教学须按教学大纲实施，不允许任课教师随意修订教学大纲和离开大纲要求实施教学。
教学日历须按教学大纲编制，任课教师可以在总学时不变的前提下根据具体情况适当调整某些章节的教学时数；可以调整参考资料（不能调整教材）；在教学大纲或考试大纲规定的范围内确定考试方式、试卷结构、成绩评定方式。

《社会调查》教学大纲

一、课程信息

课程名称	(中文)社会调查				
	(英文)Social survey				
课程编码	3290143.01		课程性质	☑必修 ☐选修	
课程类型	☐通识课程 ☑专业课程				
适用专业	公共事业管理				
开课部门	管理学院		课程负责人	陈新明	
学时学分	学分：1	总学时：16	理论：	实验：	实践：
授课语言	中文				
先修课程	无				

二、课程内容简介

本课程是通过实地调研，帮助学生学习社会调查的方法和技能。通过本课程的学习，使学生掌握下列基本知识与技能：把握社会调查的实施过程；掌握问卷设计的基本步骤、基本技巧，并能对问卷的质量进行评估；掌握抽样的具体方法、抽样方案的制定、抽样效果的评估方法、在实际的社会调查中能够按随机的原则抽取样本；掌握搜集资料的具体方法和具体步骤，并能在实践中加以实施；把握资料的分析方法，运用统计方法对搜集到的资料进行分析，撰写调查研究报告。

三、课程目标

L01：理想信念与道德规范。结合当前公共管理实践，坚持立德树人的根本宗旨，将习总书记的治国理政的思想融入到教学内容中。

L02：知识基础。着重培养学生公共精神，提升公共情怀，增强公共责任，努力塑造出既具备公共事务管理的基本理论、方法和技术，又具有民本意识、服务精神、思想成熟、政治坚定、专业素质过硬的公共管理人才。

L03：专业素养。掌握公共管理的基本理论、基本概念和基本方法，并能够运用这些理论、概念和方法去分析与解决公共管理中的实际问题

L04：研究能力。遵守科学研究的学术规范与学术道德，具有发现问题、提出问题的基本能力，能够运用所学专业的研究方法，发现、解决相关问题。

L05：创新发展能力。具有科学思维、创新意识和可持续发展理念，具备应用所学知识和技能在本专业领域从事研究、开发、管理或教育等创造性工作的能力。

L06:国际视野与交流合作能力。具备宽厚的文化修养和宽广的学术视野，有较强的某一门外国语言的听说读写能力，能够熟练地进行文献阅读，具备参与国际交流与合作的基础能力。

课程目标	支撑毕业要求指标点	支撑程度	支撑培养目标指标点	支撑程度
L01	理想信念	H	理想信念与道德规范	H
L02	家国情怀	H	知识基础	H
L03	人文精神	H	专业素养	H
L04	知识要求	H	研究能力	H
L05	能力要求	H	创新发展能力	H
L06	素质要求	H	国际视野与交流合作	H

四、教学内容、要求及进度安排
实地调研

五、先修课要求及教学方法建议
1.先修课要求：无
2.教学方法建议：课堂讲授、小组讨论、课外延伸阅读相结合

六、考核方式
必修课：见考试大纲
选修课要求如下：
1.考核目标：应与课程目标一致
2.考核方式与考核要求
考试、考查及具体方式（如为考试，说明闭卷或开卷考试即可；如为考查，明确“提交论文、调查报告、实验报告、读书报告”等形式。

考核方式	考核要求	比重(%)	对应的课程目标
调查报告	闭卷	100%	L01-L06

3.填写《首都师范大学考试（考查）分析表》，与学生考试试卷或考查的论文、调查报告、实验报告、读书报告等一并保存五年。（从考试当日开始计算）

七、备注
各院系应有教学大纲修订的制度。上课前须按规定完成修订，并经院系专业负责人、教学院长批准并报教务处备案后公布大纲。教学须按教学大纲实施，不允许任课教师随意修订教学大纲和离开大纲要求实施教学。
教学日历须按教学大纲编制，任课教师可以在总学时不变的前提下根据具体情况适当调整某些章节的教学时数；可以调整参考资料（不能调整教材）；在教学大纲或考试大纲规定的范围内确定考试方式、试卷结构、成绩评定方式。

《学年论文》教学大纲

一、课程信息

课程名称	(中文)学年论文		
	(英文)term paper		
课程编码	3290143.01	课程性质	☑必修 ☐选修
课程类型	☐通识课程 ☑专业课程		
适用专业	公共事业管理		

开课部门	管理学院		课程负责人	陈新明	
学时学分	学分：1	总学时：16	理论：	实验：	实践：
授课语言	中文				
先修课程	无				

二、课程内容简介

学生在本科导师的指导下，完成一篇与专业相关的学年论文，旨在提升学生的系统思维、学术能力和专业素养。

《城市社区管理》教学大纲

一、课程信息

课程名称	城市社区管理				
	Urban Community Management				
课程编码	3290053.01		课程性质	□√必修 □选修	
课程类型	□通识课程 □√专业课程				
适用专业	公共事业管理				
开课部门	管理学院		课程负责人	李春	
学时学分	学分：2	总学时：32	理论：20	实验：2	实践：10
授课语言	中文				
先修课程	公共管理学				

二、课程内容简介

本课程是专业方向课，旨在使已具备公共管理学基础知识的本科生进一步认知和掌握社区管理活动产生、发展和演变的基本规律，并由此积极研究思考基层治理体系和治理能力现代化建设的重要意义和实现路径。“城市社区管理”课程知识体系具有综合性的、跨学科、交叉性等特征，需要学生具备一定前修课程的知识理论基础。课程包括三大部分的内容：社区管理的基本理论（包括社区管理概述、社区管理体制、社区管理模式等）；社区管理具体领域（包括社区环境、社区服务、社区文化、社区卫生、社区治安、物业服务等）；国内外社区发展趋向研究。鉴于本课程内容与实际生活联系非常密切，在教学过程中一方面注意紧扣与学生生活工作密切相关的实践案例开展讨论，调动学生学习研究之积极性，同时也为他们日后工作生活等权益维护奠定一定知识基础，另一方面则注意强调引导学生运用社会调查等研究方法深入社区实际，提升学生认识社会之能力。应当说，这是一门既注重基础知识又注重方法培养的应用性课程。

三、课程目标

社区管理学课程的目标是使学生了解社区管理学的基本概念、基本理论等有关知识；理解和掌握社区管理学中所概括的对社区管理实践的指导原则和方法，能运用社区管理概论中所揭示的原理初步分析和解决社区管理中的实际问题；同时激发学生致力于社会管理和社区工作的热情和研究的兴趣，增强社区管理的责任意识，提高社区管理的能力。具体而言，可将课程教学目标分述如下：

L01：理想信念与道德规范。通过研读学习《习近平关于基层治理论述摘编》，引导学生理解“基层强则国家强，基层安则天下安”的重要论述思想，激励学生投身基层社会治理实践，培养热爱群众、热心公益的高尚道德品质和实事求是、勤奋创新的科学精神，践行社会主义核心价值观。
L02：知识基础。通过本课程的课堂教学和社会实践，帮助学生建构完整的社区治理知识结构体系，从概念、命题到理论体系，形成完整的知识体系，同时，训练培养学生综合运用政治学、经济学、社会学等知识来研究思考城市社区管理的相关议题，让学生具备宽广的知识背景，复合型的知识结构。
L03：专业素养。本课程教学旨在强化学生公共管理专业素养，形塑学生“天下为公”的家国情怀，使学生具备公共精神，担当复兴强国的重任，对国家基层治理政策、法规等熟悉，对基层治理发展趋势等有效把握，具备城市社区管理中所需要的社区调查、规划设计、民主参与组织、人民调解等相关技能素养。
L04：研究能力。本课程教学强调学生参与社区管理的实践过程，以北京“接诉即办”“向前一步”以及学生所在社区身边事等为切入口，引导学生对城市社区管理中的前沿问题形成敏锐关注、潜心思考的研究素养，并能在严谨规范的学术规范与学术道德的指引下，对城市社区管理中的“真问题”提出解决之道，培养学生运用所学专业的研究方法，发现、解决相关问题的能力。
L05：创新发展能力。本课程强调培养学生创新发展能力，通过引导学生参与城市社区社会调查，培养学生关注问题、研究问题的兴趣，同时通过对城市社区实践发展情况，来反思已有社区管理理论的科学性和解释力，培养学生科学思维、创新意识和可持续发展理念，培养学生发现新问题、解决新问题并修正已有理论的创新思维能力。
L06：国际视野与交流合作能力。本课程强调培养学生具备宽厚的文化修养和宽广的学术视野，训练学生阅读国外社区治理相关英文资料，要求学生综述2-5篇英文文献。组织学生开展中外社区治理模式对比研究。

课程目标	支撑毕业要求指标点	支撑程度	支撑培养目标指标点	支撑程度
L01	理想信念	H	国际视野	M
L02	家国情怀	H	反思研究	H
L03	人文精神	M	交流合作	H
L04	知识要求	H		
L05	能力要求	H		
L06	素质要求	M		

四、教学内容、要求及进度安排
第一章　绪论（2学时，理想信念与道德规范、知识基础）
第一节　社区概述
第二节　社区管理
第三节　社区管理学概述
复习思考题：“社区”概念的使用层次及概念泛化
阅读文献：1、费孝通与今日之中国社会学；2、《中共中央 国务院关于加强基层治理体系和治理能力现代化建设的意见》

第二章　社区管理体制（4学时，知识基础、专业素养等）
第一节　社区管理体制概述
第二节　社区管理组织
第三节　我国社区管理体制的历史沿革
第四节　我国社区管理体制改革

复习思考题：1、党建引领社区管理体制改革的最新实践经验有哪些？2、基层社区减负的难点何在？如何突破？
阅读材料：1、《习近平关于基层治理论述摘编》中共中央党史和文献研究院编辑，2023.2、何海兵.我国城市基层社会管理体制的变迁:从单位制、街居制到社区制[J].管理世界,2003(06):52-62.3、华伟.单位制向社区制的回归——中国城市基层管理体制50年变迁[J].战略与管理,2000(01):87-100.4、王思斌.体制改革中的城市社区建设的理论分析[J].北京大学学报(哲学社会科学版),2000(05):5-14.

第三章　社区治理模式（4学时，理想信念、知识基础、研究能力、国际视野等）
第一节　社区治理模式概述
第二节　社区治理模式的国际经验
第三节　我国社区治理的实践模式及发展趋势
复习思考题：1、选择一个社区治理典型样态进行社会调查并撰写社区治理模式文章。2、阅读西方社区英文文献，做中外社区治理模式比较研究。
阅读材料：1、王青山、刘继同：《中国社区建设模式》，北京：中国社会科学出版社，2004年。2、王名,杨丽.社区治理的国际经验与启示[J].重庆社会科学,2011(12)：50-56.3、唐桂娟.美国应急管理全社区模式的实施及对中国的启示[J].中国行政管理,2017(06):142-146.

第四章　社区管理方法（2学时，专业素养、研究能力、创新发展能力等）
第一节　社区管理方法概述
第二节　社区管理的方法
第三节　社区管理工作的流程
第四节　社区管理工作模式分析
复习思考题：1、观看《向前一步》，分析总结社区纠纷解决方法。2、模拟主持一次社区会议。3、思考如何运用新媒体创新社区管理方法？
阅读材料：陈钟林：《社区工作方法与技巧》，北京：机械工业出版社，2005年。

第五章　社区环境（2学时，专业素养、研究能力、创新发展能力等）
第一节　社区环境概述
第二节　我国的社区环境建设
第三节　社区环境管理
复习思考题：选择一个社区开展社会调查，分析该社区生活垃圾分类回收实施情况，总结经验，分析不足，提出进一步完善的对策建议。
阅读材料：1、《北京市生活垃圾管理条例》。2、刘培功.社会治理共同体视域下基层党组织政策动员的逻辑理路——以N市X街道垃圾分类为例[J].郑州大学学报(哲学社会科学版),2023,56(06):12-16.3、王子彦,丁旭,周丹.中国城市生活垃圾分类回收问题研究——对日本城市垃圾分类经验的借鉴[J].东北大学学报(社会科学版),2008(06):501-504.

第六章　社区参与与社区民主政治建设（2学时，专业素养、创新发展能力等）
第一节　社区民主政治参与和社区居民自治
第二节　社区民主政治建设的内容
第三节　社区民主政治建设中存在的问题与对策
第四节　社区民主政治制度建设的管理创新
复习思考题：以老旧小区改造中老楼加装电梯为例，运用案例分析方法解析社区公共事务行动困境的成因及突破对策。
阅读材料：1、中共中央办公厅、国务院办公厅印发《关于加强和改进城市社区居民委员会建设的意见》2010年。2、谢立中.城市居民自治:实际涵义、分析模式与历史轨迹[J].江苏行政学院学报,2002(03):65-72. 3、王诗宗,罗凤鹏.基层政策动员:推动社区居民参与的可能路径[J].南京社会科学,2020(04):63-71.

第七章　社区文化管理（2学时，专业素养、研究能力、创新发展能力等）

第一节　社区文化概述
第二节　社区文化的类型与功能
第三节　社区文化的建设与管理
第四节　社区教育管理
复习思考题：1、观察思考：当代社区治理如何同中华优秀传统文化相结合。2、社区教育的功能定位与实现路径。
阅读材料：1、《平“语”近人——习近平喜欢的典故》。2、吴晓燕.从文化建设到社区认同:村改居社区的治理[J].华中师范大学学报(人文社会科学版),2011,50(05):9-15.

第八章　社区卫生与体育管理（2学时，专业素养、研究能力、创新发展能力等）
第一节　社区卫生服务概述
第二节　我国社区卫生服务的可持续发展
第三节　社区体育管理
复习思考题：1、社区卫生服务中心发展历程、成绩、问题与下一步改革对策。2、社区居民日益增长的体育健身需求与社区体育健身设施建设供给之间的矛盾分析，及解决对策。
阅读材料：1、杜鹏,王雪辉.“医养结合”与健康养老服务体系建设[J].兰州学刊,2016(11):170-176.2、陈岳堂,刘阳.基于三方博弈的政府购买社区卫生服务绩效优化研究[J].湘潭大学学报(哲学社会科学版),2020,44(06):39-45.3、唐刚,彭英.多元主体参与公共体育服务治理的协同机制研究[J].体育科学,2016,36(03):10-24.

第九章　社区治安管理（1学时，知识基础）
第一节　社区治安管理概述
第二节　社区治安管理的内容与功能
第三节　社区警务
第四节　完善社区治安管理的途径
复习思考题：“平安社区”建设实践探索、问题与对策。
阅读材料：1、杨张乔,王翀.枫桥经验:中国乡镇犯罪预防与矫治的社区模式[J].社会科学,2004(08):57-65.2、熊一新.中外社区警务之比较[J].公安大学学报(社会科学版),1999(01):52-58.

第十章　社区服务（2学时，知识基础、研究能力、创新发展能力等）
第一节　社区服务概述
第二节　社区服务的兴起与发展
复习思考题：北京市一刻钟社区服务圈建设的主要经验、问题与对策。
阅读材料：1、崔月琴,张译文.双重赋能：社区居委会治理转型路径研究——基于X社区社会组织服务中心实践的分析[J].清华大学学报(哲学社会科学版),2022,37(02):175-184+217.2、陈雅丽.国外社区服务相关研究综述[J].云南行政学院学报,2007(04):173-176.3、刘娴静.城市社区公共服务创新发展与实践——基于北京市东城区兴化社区“一刻钟社区服务圈”的考察[J].中国民政,2018(07):39-40.

第十一章　社区社会保障（1学时，知识基础）
第一节　社区社会保障概述
第二节　我国社区社会保障的内容与运行机制
第三节　我国社区社会保障的挑战与应对措施
复习思考题：思考社会企业和社区基金会等组织在社区社会保障中如何有效发挥作用？
阅读材料：1、杨团.中国的社区化社会保障与非营利组织[J].管理世界,2000(01):111-120.2、杨团,葛道顺.中国城市社区的社会保障新范式——大连与杭州社区个案研究与探索[J].管理世界,2002(02):57-64.3、李莉.社会保障改革中的类社区基金会成长[J].华中师范大学学报(人文社会科学版),2007(04):30-35.

第十二章　社区物业管理（4学时，知识基础、研究能力、创新发展能力等）

第一节　社区物业管理概述
第二节　社区物业管理的行政监管与纠纷处理
复习思考题：1、社区物业矛盾纠纷处理机制如何创新？2、社区业委会组织建设如何进一步创新完善？
阅读材料：1、《物业管理条例》(2003年6月8日中华人民共和国国务院令第379号公布　根据2007年8月26日《国务院关于修改〈物业管理条例〉的决定》第一次修正　根据2016年2月6日《国务院关于修改部分行政法规的决定》第二次修正　根据2018年3月19日《国务院关于修改和废止部分行政法规的决定》第三次修正)2、《北京市物业管理条例》（2020年3月27日北京市第十五届人民代表大会常务委员会第二十次会议通过）。3、朱喜群.社区冲突视阈下城市社区多元治理中的权力博弈——以苏州市D社区更换物业公司为考察个案[J].公共管理学报,2016,13(03):49-60+155.4、郑长忠.多元共存条件下社区治理的政党逻辑——以上海临汾社区物业管理党建联建工作为例[J].理论与改革,2009(02):55-59.

第十三章　社区智能化建设与管理（2学时，知识基础、创新发展能力等）
第一节　社区智能化的概念
第二节　智能化社区建设规划与技术
第三节　智能化社区软件建设
第四节　智能化社区网络管理
复习思考题：1、北京市智慧社区建设情况调研。2、智慧社区建设中安全与效率的平衡问题研究。
阅读材料：1、姜晓萍,张璇.智慧社区的关键问题:内涵、维度与质量标准[J].上海行政学院学报,2017,18(06):4-13.2、蒋俊杰.从传统到智慧:我国城市社区公共服务模式的困境与重构[J].浙江学刊,2014(04):117-123.3、申悦,柴彦威,马修军.人本导向的智慧社区的概念、模式与架构[J].现代城市研究,2014(10):13-17+24.

第十四章　社区发展与社区管理创新（2学时，知识基础、创新发展能力等）
第一节　社区发展概述
第二节　社区管理创新
第三节　国内外社区管理创新的实践与发展
复习思考题：调查研究：当前我国城市社区党建引领社区管理创新的案例分析报告。
阅读材料：1、曹海军.党建引领下的社区治理和服务创新[J].政治学研究,2018(01):95-98.2、张大维. 中国共产党城市社区建设的理论与实践研究[D].华中师范大学,2010.3、姜晓萍,田昭.授权赋能：党建引领城市社区治理的新样本[J].中共中央党校(国家行政学院)学报,2019,23(05):64-71.4、黄晓春.党建引领下的当代中国社会治理创新[J].中国社会科学,2021(06):116-135+206-207.

五、先修课要求及教学方法建议
1.先修课要求：公共管理学
2.教学方法建议：以课堂讲授和小组讨论为主，同时采取教师讲授与案例研讨相结合的方式，并指导学生开展社区调研。在具体操作层面，课堂引入观看视频、社区管理案例研讨。

六、考核方式
必修课：具体见考试大纲
本课程总成绩主要由两部分组成：期末考试分占60%；平时成绩占40%（其中，出勤分10%，平时作业占30%：（1）设计或使用调查问卷进行调研，并写作一份社区相关主题的调查报告；（2）城市社区问题专题案例分析（写作案例分析小论文）；以及课堂专题展示，等等。

六、教材
《社区管理学》（第四版），娄成武、孙萍主编，高等教育出版社2020年第4版（ISBN：9787040522785）。该教材是普通高等教育“十二五”国家级规划教材、面向21世纪课程教材，同时也是高等学校公共管理类公共事业管理专业核心课程教材。

七、参考文献

1. 丁元竹著：《社区的基本理论与方法》，北京：北京师范大学出版社2009年版；
2. 雷洁琼：《转型中的城市基层社区组织》，北京：北京大学出版社2001年版；
3. 吴新叶主编：《社区管理学》，北京大学出版社2008年版；
4. 费孝通著：《乡土中国》，北京出版社2009年版；
5. 费孝通著：《社会调查自白：怎样做社会研究》，刘豪兴编，上海人民出版社2009年版。
6. 费孝通著：《江村经济》，刘豪兴编，上海人民出版社2007年版。
7. 丁茂战主编：《我国城市社区管理体制改革研究》，中国经济出版社2009年版；
8. 布里斯班社区发展委员会编：《澳大利亚社区管理指南》，于燕燕译，北京燕山出版社2009年版；
9. 汪大海、魏娜、郇建立主编：《社区管理》，北京：中国人民大学出版社2009年版；
10. 王玉兰、唐忠新主编：《社区管理实务》，北京：北京大学出版社2009年版；
11. ［美］理查德•C•博克斯著：《公民治理：引领21世纪的美国社区》，孙柏瑛等译，北京：中国人民大学出版社2005年版；
12. ［美］桑德斯著：《社区论》，徐震译，台北：黎明文化事业公司1982年版；
13. ［澳］欧文•E.休斯著：《公共管理导论》，彭和平等译，北京：中国人民大学出版社2001年版；
14. ［法］托克维尔：《论美国的民主》，北京：商务印书馆1997年版；
15. ［美］艾伦•克拉特著：《社区福利与公共福利 公共保障系统管理：理念、模式和准则之完善》，麦哲伦国际公司译，长春：东北师范大学出版社2008年版。
16. 魏娜.我国城市社区治理模式:发展演变与制度创新[J].中国人民大学学报,2003(01):135-140.
17. 杨敏.作为国家治理单元的社区——对城市社区建设运动过程中居民社区参与和社区认知的个案研究[J].社会学研究,2007.
18. 徐勇.论城市社区建设中的社区居民自治[J].华中师范大学学报(人文社会科学版),2001(03):5-13.
19. 何海兵.我国城市基层社会管理体制的变迁:从单位制、街居制到社区制[J].管理世界,2003(06)
20. 王思斌.体制改革中的城市社区建设的理论分析[J].北京大学学报(哲学社会科学版),2000(05):5-14.
21. Laurie E. Paarlberg;Takayuki Yoshioka.The Impact of Local Economic Structure on Community Philanthropy. [J] Public Administration Review. Volume 76 , Issue 2 . 2016. PP 340-350

22. Donna Milam Handley;Michael Howell-Moroney. Ordering Stakeholder Relationships and Citizen Participation: Evidence from the Community Development Block Grant Program. [J] Public Administration Review. Volume 70 , Issue 4 . 2010. PP 601-609

《公共关系学》教学大纲

一、课程信息

课程名称	公共关系学				
	Public Relations				
课程编码	3290266.01		课程性质	□√必修	□选修
课程类型	□通识课程 □√专业课程				
适用专业	公共事业管理				
开课部门	管理学院		课程负责人	李春	
学时学分	学分：2	总学时：32	理论：20	实验：2	实践：10
授课语言	中文				
先修课程	公共管理学				

二、课程内容简介

公共关系学是公共事业管理专业的专业核心课程。公共关系学是一门跨学科交叉性、综合性、应用型社会科学，它主要研究社会组织与公众之间传播沟通的现象、行为、规律和方法。该学科以建立社会组织与社会公众之间良好的沟通关系，在社会公众心目中树立社会组织的良好形象为主线贯穿始终。

随着社会主义市场经济的发展，公共关系学在理论上提出的指导原则和在实践上对这些组织提供的全方位服务已经被越来越多的社会组织所接纳。在现代社会中，没有公共关系意识的社会组织，不可能成为优秀的组织，没有公共关系能力的企业，不可能赢得社会公众的信赖而取得市场竞争的主动权，没有危机公关意识与能力的企业也难以在激烈的市场竞争和纷繁复杂的信息社会中长足发展。不仅于此，政府和非营利组织的公共关系的重要性也日益凸显出来。就前者而言，现代社会的民主型政府如果没有良好的公共关系，其治理难度会越来越大，治理绩效会越来越低；就后者而言，“中国红十字会信任危机”等类似突发事件的出现让非营利组织也充分意识到建立良好公众关系的重要性。综上所述，公共关系学在现代社会发展中承担着推动社会进步、完善各类社会组织、为社会文明建设服务的历史重任。

公共关系学课程的主要特点是：（1）学科新、发展快。公共关系学产生于上世纪20年代的美国，80年代初才传入我国。应该说这是一门崭新的学科，还处在不断发展和完善的过程中。（2）理论与实践紧密结合。公共关系学有自己独立的学科体系，有自己现实的操作价值。公共关系理论用于指导公共关系实践，并在实践中接受检验；公共关系实践是在公共关系理论指导下开展的各项公共关系活动。它体现了公共关系学的实用性和可操作性。（3）综合性、多功能融为一体。公共关系学是在更多相关科学的基础之上发展起来的一门科学。它的相关基础科学主要有：市场营销学、企业管理学、公共管理学、组织文化学、大众传播学、新闻写作学、消费心理学、广告学等等。同时它所应用的操作方法也广泛而多样。公共关系学作为综合性的应用科学，发挥着多种功能。

本课程内容从三大方面展开和设计：公关理论、公关过程和公关实务。公管理理论部分重点讲授公共关系的基本概念、学科对象，公共关系的起源与发展，公关三要素及其分述，重点分析公众特征及公众群体心理，公关传播的基本类型与传播规律，政府形象建设。公关过程部分将从公关调查、策划、实施和评估四大方面展开，重点分析公关调查和策划的基本方法。公关实务部分带领学生从公共关系实操工作入手，讨论演讲辩论、公关谈判等原理和方法，学习公关礼仪，掌握危机公关等实施原则、方法与技巧等内容。最后还需要学习公关文书写作，提升学生写作能力。

三、课程目标

本课程旨在使学生掌握公共关系的基本理论知识与实务操作技术，培养公共关系意识和基本公关技能，使学生能够胜任政府部门、企业公司或非营利组织的公关工作。具体而言，可将课程教学目标分述如下：

1、了解公共关系的基本涵义和公共关系学的学科体系、学科性质，正确认知“公共关系”、“公关”等概念。

2、掌握公共关系的工作程序、工作方法、公关技能等，包括公关文书写作等。

3、理解公共关系对组织形象塑造的重要作用。

4、理解公共关系传播的意义，掌握公共关系传播的艺术，并能在实践中运用。

5、结合经济社会发展的新形势，理解危机公关和新闻发言人等制度建构。

具体而言，可将课程教学目标分述如下：

L01：理想信念与道德规范。通过学习党和政府宣传传播政策等，思考公共关系在公共管理中的重要作用，思考党的群众工作与公关沟通的意义与价值。

L02：知识基础。通过本课程的课堂教学和社会实践，帮助学生建构完整的公共关系学的知识结构体系，从概念、命题到理论体系，形成完整的知识体系，同时，重点强调学生的实操能力培养，包括语言表达、文书写作等。

L03：专业素养。本课程教学旨在强化学生公共管理专业素养，形塑学生“天下为公”的家国情怀，通过学习社会组织的使命及公关工作的终极目标，思考社会组织与人、与社会的关系，纠正学生对公关的错误认知。

L04：研究能力。本课程从两方面提升学生的研究能力，一是文献研读与分析能力，主要在第二章进行，通过对公关领域经典文献的阅读来思考相关观点生成的历史背景与当下的现实意义。二是案例分析能力，通过对危机公关的个案分析，提升案例分析能力。

L05：创新发展能力。通过分析前沿案例，尤其是政府形象建设领域的前沿工作，激励学生对公共部门公共关系建设工作进行思考。

L06：国际视野与交流合作能力。运用国内外公共关系理论与实践的前沿发展情况，进行对比分析，重点是传播领域的对比，来拓展学生对公共关系认知的视野。学习了解国外危机公关等理论与知识。

课程目标	支撑毕业要求指标点	支撑程度	支撑培养目标指标点	支撑程度
L01	理想信念	H	国际视野	M
L02	家国情怀	M	反思研究	M
L03	人文精神	M	交流合作	M
L04	知识要求	H		
L05	能力要求	H		
L06	素质要求	M		

四、教学内容、要求及进度安排

第一部分 理论篇

◆ 第一章 公共关系概论

公共关系的科学定义（重点）；公共关系理论的核心概念；公共关系的构成要素（重点）；公共关系的特征；公共关系学的研究对象、内容与性质。

小讨论：“公共关系”到底是什么？如何看待“公关”污名化现象？
公共关系与人际关系辨析；公共关系与庸俗关系的根本区别（难点）
◆ 第二章 公共关系的渊源、兴起与发展
现代社会以前的类公共关系；现代公共关系的产生与发展；公共关系发展的代表性人物：巴纳姆、艾维·李、伯内斯、卡特利普和森特（重点）；公共关系在中国的发展。
◆ 第三章 公共关系的价值
信息搜集功能（重点）；决策咨询职能（重点）；传播推广职能（重点）；协调沟通职能（重点）；公共关系的功能。
◆ 第四章 公共关系理论基础（重点、难点）
沟通理论（重点）；战略管理与公关决策（重点）；大众传播理论（重点）；关系管理理论（重点、难点）。
◆ 第五章 公共关系人员与组织机构
公共关系意识；公共关系人员的素质与职业道德准则（重点）；组织的公共关系工作机构；新闻发言人（重点）。
◆ 第六章 公共关系的对象
公众的含义与特征；公众的分类（重点）；基本的目标公众分析（重点）；公众心理分析（重点、难点）。
◆ 第七章 公共关系的传播
公共关系传播概述；公共关系传播的原则及媒介（重点）；公共关系传播实施技巧；整合营销传播（重点、难点）。

第二部分 过程篇
◆ 第八章 公共关系调查和策划（重点、难点）
公共关系调查的含义、原则、内容与方法；公共关系策划的含义、原则、一般程序与方法。
大作业：创作一份公共关系项目策划书或公关策划方案。（重点）
◆ 第九章 公共关系计划的实施与评估
公共关系计划实施的意义和特点；公共关系计划的实施模式（重点）；公共关系评估的意义和程序（重点）；公共关系评估的标准与方法。

第三部分 实务篇
◆ 第十章 公共关系与CIS战略（重点）
CIS概述；CIS的设计与开发（难点）；CIS开发的作业程序。
◆ 第十一章 危机公共关系管理（重点）
危机公共关系管理的含义（重点、难点）；危机公共关系发生的一般过程；危机管理的基本原则、内容、程序（重点、难点）。
◆ 第十二章 公共关系礼仪
礼仪的含义；公共关系礼仪的基本原则（重点）；公共关系人员的个人礼仪；服饰礼仪；宴请礼仪；礼宾次序。
◆ 第十三章 公共关系写作
公共关系写作的基本知识（重点）；包括函柬类文书写作；庆贺类文书写作。了解公文写作基本规范（重点）；陈述呈请性公文写作（重点）、领导指导性公文写作、函、意见和会议纪要的写作、公布性公文写作。
小作业：写一份通知、致歉函、邀请函、请柬或贺信。
◆公共关系案例分析（安排在课后）
公共关系案例分析（难点）：企业个案、政府个案、非营利组织个案。
分组讨论：选择一个案例开展小组讨论。
◆ 复习与讨论（安排在课后）
对全部内容进行总结梳理、答疑。

五、先修课要求及教学方法建议

1.先修课要求：公共管理学
2.教学方法建议：在教学方法上采取教师讲授与案例研讨相结合的方式，并指导学生开展公关项目策划。在具体操作层面，课堂引入观看视频、公关案例欣赏与讨论。在条件允许的情况下，组织学生参观相关新闻发布会或其他与公共关系相关的课外活动。
研究公共关系学必须坚持理论和实践相结合的原则，正确认识公共关系学与社会组织发展的关系，与其它相关科学之间的关系，树立公共关系为社会组织发展服务、为经济社会发展服务的观念，以掌握公共关系为社会实践服务的本领。因此，教学过程中要充分调动学生理论见之于实践的兴趣与能力，结合社会热点事件进行公共关系案例解析，从中提炼规律和经验。

六、考核方式
1、平时作业为三次：
（1）读后感：根据第二章推荐书目写一份不少于1000字的读后感。
（2）新闻发布会：情景模拟一场新闻发布会。
（3）创作一份公关策划书。
2、总成绩主要由四部分组成：
（1）期末考试占70%；
（2）平时作业成绩占总20%，平时作业为两次作业平均分，录入成绩系统；
（3）出勤10%。
（4）课堂积极参加课堂活动可酌情加分，但总分不超过5分，加分后该课程成绩不超过100分。

七、教材
《公共关系学》，郎群秀主编，科学出版社2012年版。该书为河南省“十二五”规划教材、河南省省级精品课程教材。与之配套的辅助教材是：① 居延安主著：《公共关系学》（第三版），上海：复旦大学出版社2008年版；② 于朝晖、邵喜武主编：《公共关系学》，北京：北京大学出版社2008年版。。

八、参考文献

23. [美]爱德华·伯内斯：《宣传》，中国传媒大学出版社2014年版。
24. [法]古斯塔夫·勒庞：《乌合之众》，中央编译出版社2015年版。
25. [美]乔·瓦伊塔尔：《每一分钟诞生一位顾客——公关之父巴纳姆》，中国传媒大学出版社2014年版。
26. [美]艾·里斯、劳拉·里斯：《广告的没落 公关的崛起》，山西出版集团、山西人民出版社2009年版。
27. [美]弗雷泽·西泰尔：《公共关系实务》，清华大学出版社2008年版。
28. 胡百精：《危机传播管理》，中国人民大学出版社2009年版。
29. [美]凯瑟琳·弗恩-班克斯：《危机传播——机遇经典案例的观点》，复旦大学出版社2013年版。
30. 居延安主著：《公共关系学》（第三版），上海：复旦大学出版社2008年版；
31. 于朝晖、邵喜武主编：《公共关系学》，北京：北京大学出版社2008年版；
32. 胡百精：《公共关系学》，北京：中国人民大学出版社2008年版；
33. 董原：《公共关系学》，北京：中国铁道出版社2009年版；
34. 张依依著：《公共关系理论的发展与变迁》，合肥：安徽人民出版社2007年版；

35. 王娴编著：《现代公共关系经典案例及评析》，成都：电子科技大学出版社2008年版；
36. [美]罗杰•道森著：《优势谈判》，刘祥亚译，重庆：重庆出版社2008年版；
37. 吴友富主编：《中国公共关系20年发展报告》（中英文版），上海：上海外语教育出版社2008年版；
38. [美]沃尔特•李普曼著：《公众舆论》，阎克文、江红译，上海：上海人民出版社2006年版；
39. 李兴国：《公共关系学》，北京：中国人民大学出版社2003年版；
40. [美]斯科特•卡特李普、阿伦•森特、格伦•布鲁姆著：《公共关系教程》，明安香译，北京：华夏出版社2001年版；
41. 李道平著：《公共关系学》，北京：经济科学出版社2000年版；
42. 金正昆：《公关礼仪》，北京大学出版社2005年版。
43. 姚群等：《商务文书与公关礼仪》，北京大学出版社2007年版。
44. 廖为建：《政府公共关系》，中国人民大学出版社2010年版。
45. 网站：中国公共关系协会，上海公共关系协会，中国公关网与中国国际公共关系协会。

《公共伦理学》教学大纲

一、课程信息

<table>
<tr><td rowspan="2">课程名称</td><td colspan="5">公共伦理学</td></tr>
<tr><td colspan="5">Public Ethics</td></tr>
<tr><td>课程编码</td><td colspan="2">3290270.01</td><td>课程性质</td><td colspan="2">□必修 □√选修</td></tr>
<tr><td>课程类型</td><td colspan="5">□通识课程 □√专业课程</td></tr>
<tr><td>适用专业</td><td colspan="5">公共事业管理</td></tr>
<tr><td>开课部门</td><td colspan="2">管理学院</td><td>课程负责人</td><td colspan="2">李春</td></tr>
<tr><td>学时学分</td><td>学分：2</td><td>总学时：32</td><td>理论：20</td><td>实验：2</td><td>实践：10</td></tr>
<tr><td>授课语言</td><td colspan="5">中文</td></tr>
<tr><td>先修课程</td><td colspan="5">公共管理学</td></tr>
</table>

二、课程内容简介

公共伦理学是伦理学发展中的分支前沿学科，在学理关系上是伦理学与公共管理学相结合的结果，属于应用性交叉学科。其研究内容涉及公共管理主体及其成员在处理公共利益和个人利益的关系中应当遵循的基本行为准则，本课程力求道德理论的逻辑和管理实践的逻辑相统一，探讨公共伦理主体和客体之间的关系，分析政府组织在公共管理过程中应当遵循的价值准则以及政府组织制度安排中的公共伦理问题；就公共权力实施中的法治和德治关系的历史、现状进行分析和比较，阐述公共权力的价值属性和伦理意义；对公共管理主体承担的公共事务、为公共利益服务的行为，公共责任及其责任评价进行伦理分析，提出公共管理者的素质

要求以及公共伦理建设的基本构想。尤其是新时代中国特色社会主义建设时期公共伦理思想的新发展、新论断等前沿内容。

三、课程目标

本课程教学目标：一方面向学生讲授公共伦理学的基本理论、基本命题论断和相关知识点，另一方面，更为重要的是试图培养学生在公共伦理学的理论与实践领域发现悖论、揭示问题的兴趣与敏感度，提升学生系统全面分析问题的方法与能力，鼓励学生通过自我探究问题的过程找寻可接受的答案。尤其是在人工智能（AI）快速发展大背景下，探索激发学生在当前公共伦理领域探索研究的自主性和合作性。

通过教学，使学生掌握公共伦理学的基本概念和原理，把握公共管理过程中应该遵循的基本道德原则和道德规范以及应用公共权力服务社会时应当承担的公共责任，初步形成执政为民，权为民所用，利为民所谋，情为民所系的公共服务精神，促进学生提高伦理思维水平和分析问题解决问题的能力。

特别是在学习和领悟习近平新时代中国特色社会主义思想中有关公共伦理的新思想、新论断，包括“江山就是人民，人民就是江山”，“以人民为中心”的思想，树立和践行正确政绩观、中国共产党百年奋斗的历史经验、中国式现代化所蕴含的政党使命等内容。具体而言，可将课程教学目标分述如下：

L01：理想信念与道德规范。通过研读学习《习近平谈治国理政》，引导学生学习和理解党的十八大以来，以习近平总书记为核心的党中央，带领全党全国各族人民开启改革开放和现代化建设的新征程。在治国理政新的实践中，习近平总书记发表一系列重要论述，提出了许多新思想新观点新论断，深刻回答新的时代条件下党和国家发展的重大理论和现实问题，集中展示中央领导集体的治国理念和执政方略。本课程将结合公共伦理学基本理论来拓展研读与学习新时代的思想内容。

L02：知识基础。通过本课程的课堂教学和社会实践，帮助学生建构完整的公共伦理学的知识结构体系，从概念、命题到理论体系，形成完整的知识体系，同时，训练培养学生综合运用哲学伦理学、政治学、法学、经济学、社会学等知识来研究思考公共管理过程中的伦理问题，帮助学生从多层面、多视角来分析复杂的公共管理过程，建构复合型的知识结构。

L03：专业素养。本课程教学旨在强化学生公共管理专业素养，形塑学生“天下为公”的家国情怀，使学生具备公共精神，担当复兴强国的重任，充分理解党和政府公共管理工作、公共政策制定与执行过程中的现实背景与历史脉络，充分理解当代中国国情、社情和民族复兴的历史使命感。

L04：研究能力。本课程教学强调提升学生的理论研究能力，重点通过文献阅读、案例分析来提升质性研究能力。公共伦理学重在培养学生理论思辨能力，对公共管理领域纷繁复杂的价值观念冲突等内容进行分析。

L05：创新发展能力。本课程强调培养学生创新发展能力，通过引导学生对已有文献的阅读，以及结合公共管理领域前沿热点问题的思考，来反思已有公共伦理理论的科学性和解释力，培养学生科学思维、创新意识和可持续发展理念，培养学生发现新问题、解决新问题并修正已有理论的创新思维能力。

L06：国际视野与交流合作能力。本课程强调培养学生具备宽厚的文化修养和宽广的学术视野，训练学生阅读国外公共管理伦理的思考，阅读相关英文资料，要求学生综述2-5篇英文文献。组织学生开展中外公共治理模式对比研究。

课程目标	支撑毕业要求指标点	支撑程度	支撑培养目标指标点	支撑程度
L01	理想信念	H	国际视野	M
L02	家国情怀	H	反思研究	H
L03	人文精神	H	交流合作	H
L04	知识要求	H		
L05	能力要求	H		
L06	素质要求	M		

四、教学内容、要求及进度安排
第一章 公共伦理与管理伦理（4学时，理想信念与道德规范、知识基础）
从伦理学的视角对不同管理过程中的伦理属性进行分析，以辨明管理过程中的伦理内涵以及管理伦理和公共伦理之间的关系及其在管理活动中的不同特点，使学生明确公共伦理学的学科含义、基本内容和研究任务。
教学重点：管理伦理、公共伦理、公共伦理学、义务论、功利论等概念。
教学难点：人性论、管理伦理学与公共伦理学的关系。

第一节 管理与伦理
一、管理的含义和实质
二、管理的伦理意蕴
第二节 公共伦理学与管理伦理学
一、公共伦理和管理伦理
二、道德、伦理与伦理学
三、伦理的底蕴
第三节 公共伦理的基本原则和规范
一、公共伦理的基本原则
二、公共伦理规范

本章基本概念：
管理、管理伦理、道德、公共伦理、公正、义务、功利、权力、权利

本章思考题：
1、公共伦理与管理伦理有何关系？
2、管理理论为什么要设置“人性假设”？
3、公共伦理学和管理伦理学、政治伦理学有什么关系？
4、义务论的基本思想是什么？
5、功利论的基本思想是什么？
6、试说明公共管理活动应该坚持的基本道德原则。
7、试说明公共管理者应遵守的伦理规范。

第二章 公共伦理主体（4学时，理想信念与道德规范、知识基础）
本章分析公共管理主体的伦理含义，明确公共组织包括政府组织和非政府组织的含义和构成及其组织伦理功能，为确立公共伦理主体的公共责任奠定基本的理论基础。
教学重点：公共组织及其类型、公共组织的伦理属性及功能。
教学难点：政府组织和非政府组织的关系。

第一节 公共组织概述
一、公共组织的定义
二、公共组织的构成要素
三、公共组织的类型
第二节 政府组织
一、政府组织的结构
二、政府组织伦理及其构成
三、政府组织伦理的功能
第三节 非政府组织
一、非政府组织的产生和发展
二、非政府组织的特征
三、非政府组织的职能优势
四、非政府组织伦理

本章基本概念：
公共伦理主体、公共组织、政府组织、非政府组织

本章思考题：
1.公共组织的构成要素有哪些？
2.公共组织主要有哪些类型？
3.我国政府组织的结构特点是什么？
4.怎样理解政府组织的伦理及其功能？
5.非政府组织产生和存在的必然性是什么？
6.非政府组织的特点是什么？
7.怎样理解非政府组织的实质？

第三章 公共治理中的伦理关系（4学时，理想信念与道德规范、知识基础）
人类实践活动包括人的因素和物的因素两个基本方面，其中人的因素在人类实践活动中具有作为主体存在或客体存在的双重意义。从公共伦理的角度看，伦理关系的主体和客体存在于人的互动关系及其与物的对象化过程中。公共管理实践活动中人的因素组织化地表现为政党、社会组织、公民社会以及它们之间的相互关系。在国家治理体系和治理能力现代化要求的视野下，公共治理体系中的社会参与主体也是公共管理中的对象要素，分析公共治理体系中的伦理关系具有重要意义。尤其是公共伦理主体对公共利益和个人的协调和处理过程。
教学重点：公共治理体系中社会参与主体的含义、构成和特征公共伦理。
教学难点：如何正确处理公共利益和个人利益的关系。

第一节 公共治理体系中的社会参与主体
一、人民群众
二、阶层分化与公共伦理
三、群体、组织与公共伦理
第二节 公共治理中的利益基础
一、公共伦理主体与公共伦理客体的基本关系
二、公共伦理主体与公共伦理客体关系中的道德要求
三、公共利益和个人利益
本章基本概念：
人民群众、群体、组织、公共利益、个人利益

本章思考题：
1、如何理解中国共产党的群众路线及其伦理意义？
2、马克思主义的阶级理论的主要内容是什么？
3、为什么要对阶层进行分析？
4、社会分层的标准有哪些？
5、群体存在的基础是什么?
6、组织有哪些特征和构成要素?
7、公共伦理客体有哪些属性？
8、公共伦理客体的道德要求是什么?
9、如何从公共伦理学的角度看待阶级、阶层、群体和组织？
10、怎样正确理解公共利益和个人利益的关系？

第四章 制度安排与公共伦理（4学时，理想信念与家国情怀、知识基础）
公共伦理问题归根到底是制度伦理问题，是相关方面的具体制度的安排和选择问题，通过制度伦理分析使学生明确制度伦理的含义及其评价标准，形成制度创新意识。
教学重点：制度伦理、制度伦理评价、公正原则、效率原则。
教学难点：制度与伦理的关系、如何进行制度创新。

第一节　制度安排的伦理分析
一、社会制度
二、制度伦理
第二节　制度安排的伦理评价
一、制度安排的伦理标准
二、制度安排中的基本关系问题

本章基本概念：
社会制度、制度伦理、体制、机制、效率

本章思考题：
1、什么是制度伦理？
2、在制度建设中如何处理公正和效率的关系问题？
3、制度安排有哪些伦理价值标准？
4、公共伦理学涉及哪些制度伦理问题？
5、制度、体制和机制之间的关系是什么？

第五章 公共权力与公共伦理（4学时，理想信念与家国情怀、国际视野、知识基础）
通过公共权力含义及其伦理意义的分析，使学生明确公共权力的来源、属性，树立正确的权力价值观，掌握德治和法治思想形成的基本历史过程。
教学重点：公共权力的含义、公共权力的价值属性。
教学难点：公共权力分化、德治与法治的关系。

第一节 公共权力
一、公共权力的涵义和特点
二、权力关系与权力分化
第二节公共权力价值
一、公共权力价值观
二、公共权力价值关系
第三节　德治与法治
一、中国古代的法治与德治思想
二、中国当代的公共伦理思想及其发展
本章基本概念：
公共权力、公共权力价值观、和谐社会

本章思考题：
1、什么是公共权力？
2、公共权力的实质是什么？
3、公共权力为什么会产生分化？分化的表现是什么？
4、坚持公共伦理的意义何在？
5、我国目前的公共权力价值观方面存在哪些问题？
6、怎样才能树立正确的行政价值观？
7、中国历史上的德治和法治的内容有哪些？
8、我国当代公共伦理建设中值得总结的经验和教训是什么？
阅读思考：如何评价“法律是成文的道德，道德是内心的法律”？（参见《人民日报》2015年2月12日文章《法安天下 德润人心》）

第六章 公共事务与公共责任（4学时，理想信念与家国情怀、国际视野、知识基础）
通过教学，使学生明确公共组织（主要是作为公共权力分享者的政府）在针对公共事务进行管理的过程中，如何承担公共责任以及公共责任实现过程中所承载的伦理选择和伦理意义。
教学重点：公共事务及其伦理属性、公共责任。

教学难点：公共项目的伦理效应。

第一节　公共事务与公共责任溯源
一、公共事务与公共责任的起源和发展
二、近代以来的公共事务与公共责任
第二节　公共事务与公共项目
　一、公共事务及其伦理内涵
　二、公共项目及其伦理效益
第三节　公共责任
　一、公共责任概述
　二、公共责任的伦理阐释
本章基本概念：
　公共事务、公共项目、公共责任

本章思考题：
1、简述公共事务和公共责任的起源和发展。
2、什么是公共事务？试述公共事务的伦理属性。
3、什么是公共项目？试述公共项目评估的主要内容。
4、试析公共项目评估的导向作用。
5、什么是公共责任？试述公共责任的基本特征。
6、如何通过实现责任行为来塑造“责任政府”？
7、为什么说公共伦理是实现公共责任的途径？
8、为什么说中国共产党是使命型政党？

第七章 公共管理者的素质（4学时，理想信念与家国情怀、知识基础、能力素质）
本章分析和阐述公共管理者的素质含义及其内容结构，使学生明确公共管理者的素质在管理活动中具有的意义和作用，形成素质养成的自觉意识和行为。
教学重点：明确公共管理者的角色及其素质要求的意义，公共管理者的素质结构。
教学难点：公共管理者素质要求的特殊性。

第一节 公共管理者的角色
一、社会角色
二、作为一般管理者的角色
三、作为公共管理者的特殊角色
第二节公共管理者素质概述
　一、公共管理者素质的含义
　二、公共管理者素质的特点
三、公共管理者素质的重要性
四、公共管理者素质的基本内容
第三节 新时代公共管理者素质能力要求
　一、新时代对公共管理者素质能力要求的新挑战
　二、当前我国公共管理者素质能力要求的新思想
本章基本概念：
　社会角色、公共管理者素质、道德素质、政治素质、法律素质、能力素质、知识素质

本章思考题：
1、公共管理者与一般管理者所扮演的角色有何不同？试比较两者的差异。
2、试分析说明公共管理者素质的重要性。
3、试分析说明公共管理者应具备哪些素质修养。
4、试说明公共管理者的道德素质有哪些基本要求。
5、试说明公共管理者道德素质的特殊意义。

第八章 公共伦理建设

教学目的：本章分析公共伦理建设的内容、过程、目标及其赖以存在的公共环境之间的关系，明确公共伦理建设的基本任务，促使学生形成公共服务精神和社会责任感。
教学重点：公共伦理建设与公共环境、公共伦理建设的基本内容。
教学难点：公共伦理建设机制。
主要教学方法：利用教材、有关中央文件和课件进行讲授，并结合案例进行分析说明。

第一节 公共伦理建设的时代背景
一、公共环境
二、公共伦理与政治、法律环境
第二节 公共伦理机制
一、公共伦理建设的内容和过程
二、公共伦理建设目标
本章基本概念：
公共环境、公共伦理建设、公民道德、道德教育

本章思考题：
1、如何看待公共伦理建设的时代要求？
2、公共伦理建设的环境是什么？
3、公共伦理建设的制度分析有什么理论意义和实践意义？
4、如何认识公共伦理建设的目标和途径？
5、反腐败影响经济发展？
6、高薪能否养廉？

五、先修课要求及教学方法建议
1.先修课要求：公共管理学
2.教学方法建议：以课堂讲授、案例分析和小组讨论为主，同时采取教师讲授与案例研讨相结合的方式，并指导学生开展经典文献阅读和讨论。在具体操作层面，课堂引入观看视频、现实公共管理案例研讨。

六、考核方式
本课程总成绩主要由两部分组成：期末论文占60%；平时成绩占总40%（其中，出勤分10%，平时作业占30%：（1）经典原著读书报告；（2）案例分析报告；（3）专题分享讨论。参与课堂讨论将获得额外加分，录入成绩系统时计入平时成绩。

六、教材
高力.公共伦理学（第四版）.北京：高等教育出版社，2018年（ISBN：9787040487244）。该教材是普通高等教育“十一五”国家级规划教材、面向21世纪课程教材，同时也是高等学校公共管理类专业主干课程教材。

七、参考文献
46. 王伟. 行政伦理概述. 人民出版社，2001年.

47. [美]特里·L·库珀著. 行政伦理学. 中国人民大学出版社，2001年.

48. 张康之. 寻找公共行政的伦理视角. 中国人民大学出版社，2002年.

49. 江涛. 公共哲学. 中共中央党校出版社，2003年.

50. 冯益谦主编. 公共伦理学. 华南理工大学出版社，2004年.

51. 万俊人主编. 现代公共管理伦理导论. 人民出版社，2005年.

52. 张康之著. 公共管理伦理学，中国人民大学出版社2009年.

53. 习近平谈治国理政（第一卷），外文出版社，2018年1月1日再版。

54. 习近平谈治国理政（第二卷），外文出版社，2017年11月1日版。

55. 习近平谈治国理政（第三卷），外文出版社，2020年6月1日版。

56. 习近平谈治国理政（第四卷），外文出版社，2022年6月1日版。

《非营利组织管理学》教学大纲

一、课程信息

课程名称	《非营利组织管理学》				
	Management of Non-Profit Organizations				
课程编码	3290263.01		课程性质	☐√必修 ☐选修	
课程类型	☐通识课程 ☐√专业课程				
适用专业	公共管理				
开课部门	管理学院		课程负责人	李水金	
学时学分	学分：3	总学时：48	理论：36	实验：0	实践：12
授课语言	中文				
先修课程	《公共管理学》				

二、课程简介

如果将整个社会分为三类的话：那么第一部门是政府，第二部门是企业，第三部门即是非营利组织。萨拉蒙指出：如果说代议制政府是18世纪的伟大社会发明，而官僚政治是19世纪的伟大发明，那么，有组织的私人自愿性活动也即大量的公民社会组织代表了20世纪最伟大的社会创新。本课程主要内容是讲解非营利组织的概念、特征、功能、分类、使命以及非营利组织的理论基础、治理结构、营销管理、募捐管理、志愿者管理、人力资源管理、项目管理、财务管理、绩效评估等。学习本课程使学生能够掌握非营利组织管理的基本理论与方法，并为其在未来的非营利部门工作打好基础。

三、课程目标

非营利组织作为重要的公共部门，是公共管理专业学生必备的知识。学习本门课程使学生系统全面地掌握非营利组织管理的基本理论、基本方法及非营利组织管理与公共管理、企业管理的关系，为学生未来在非营利性部门工作、学习提供知识基础。要求学生通过学习能够熟悉地掌握非营利组织管理的基本知识与理论，并能够运用非营利组织管理的基本知识与方法去分析非营利组织的实践活动。

具体目标为：

LO1：思政目标。非营利组织是党和政府联系社会的桥梁。

LO2：国际视野。非营利组织的国际参与。

LO3：知识体系。非营利组织的基本理论、基本知识、基本方法。

LO4：能力体系。提高非营利组织的分析问题与解决问题的能力。

LO5：本土情怀。为中国公益型社会的建设添砖加瓦。

课程目标	支撑毕业要求指标点	支撑程度	支撑培养目标指标点	支撑程度

L01	课程思政	H	党和政府的服务型人才	H
L02	国际视野	M	非营利组织参与国际事务的战略型人才	M
L03	知识体系	H	熟读《中国非营利组织管理》著作，首都师范大学出版社2023年版。	H
L04	能力体系	H	分析解决问题的能力。	H
L05	本土情怀	H	充满关爱精神的公益型社会人才。	H

注：从课程及其与专业人才培养目标的关系阐述教学目的和要求，要求分解、细化专业人才培养目标，解释清楚课程目标与毕业要求、专业培养目标的支撑关系。课程目标须体现课程思政要求，应努力体现国际视野。

四、教学内容、要求及进度安排

课程内容共16次课，其中讲授13次，课堂展示与讨论2次，总结提升1次。学生需要认真阅读参考教材《中国非营利组织管理》（首都师范大学出版社2023年版），课堂不迟到早退不看手机不吃食物；进度安排每周四上午3-5节。教学内容如下：

第一讲 非营利组织管理概论

一、非营利组织（NGO）的概念

二、非营利组织特征

三、非营利组织的功能

四、非营利组织的分类

五、非营利组织与营利组织的关系

教学重点：非营利组织的概念、特征、功能及分类。

第二讲 非营利组织的发展历程

一、 非营利组织的萌芽

二、 非营利组织的发展

三、 非营利组织的繁荣

四、 非营利组织发展对中国社会的影响

教学重点：非营利组织的发展阶段。

第三讲 非营利组织的使命、宗旨及愿景

一、非营利组织的使命

二、非营利组织的宗旨

三、非营利组织的愿景

教学重点：非营利组织的使命

第四讲 非营利组织的缘起及理论基础

一、 政府失灵

二、 市场失灵

三、 志愿失灵与契约失灵

四、 非营利组织的产权理论

教学重点：志愿失灵与契约失灵，非营利组织的产权理论。

第五讲 非营利组织的内部治理结构

一、 非营利组织治理的含义及特点

二、 非营利组织治理的基本模式

三、 非营利组织内部治理结构

教学重点：非营利组织的分支机构管理。
第六讲 非营利组织与政府的关系
一、非营利组织与政府关系的发展历程
二、政府购买非营利组织服务
三、行业协会商会与行政机关脱购改革
教学重点：政府购买非营利组织的服务
第七讲 非营利组织志愿管理与志愿服务，3学时
一、 非营利组织人力资源管理的特点

二、 志愿者

三、 志愿者管理

四、 志愿服务

五、 志愿精神

教学重点：非营利组织人力资源管理的特点、志愿管理及志愿服务。
第八讲 非营利组织的募捐管理
一、 非营利组织募捐管理的必要性

二、 非营利组织募捐的准备

三、 非营利组织募捐的方法

四、 非营利组织募捐存在的问题

教学重点：非营利组织募捐的准备及方法。
第九讲 非营利组织的绩效评估
一、 非营利组织绩效评估的特点

二、 非营利组织绩效评估的指标

三、 非营利组织绩效评估的方法与模式

四、 非营利组织绩效评估中的问题及改进

教学重点：非营利组织绩效评估的指标与方法、绩效评估的问题及改进。
第十讲 非营利组织的营销管理
一、 非营利组织营销概念

二、 非营利组织的营销环境

三、 非营利组织的市场营销定位

四、 非营利组织的营销策略

教学重点：非营利组织的营销定位及营销策略。
第十一讲 非营利组织的国际参与
一、非营利组织国际参与的兴起和意义
二、非营利组织国际参与的领域和形式
三、非营利组织国际参与的途径
教学重点：非营利组织国际参与的途径
第十二讲 非营利组织公共责任
一、 非营利组织的道德

二、 非营利组织伦理

三、 非营利组织的公信力建设

教学重点：非营利组织的公信力建设。
第十三讲 案例讨论

五、先修课要求及教学方法建议
先修课要求为《公共管理学》；教学方法为：课堂讲授、课堂提问、课堂展示、课外阅读。

六、考核方式
必修课：闭卷考试（见考试大纲）。
注：填写《首都师范大学考试（考查）分析表》，与学生考试试卷或考查的论文、调查报告、

考核方式	考核要求	比重(%)	对应的课程目标
闭卷考试	李水金：《中国非营利组织管理》，首都师范大学出版社2023年版。	70%	非营利组织的基本理论、基本方法。
考勤	出勤、课堂提问、课堂讨论与展示等。	30%	考察学生综合素质

实验报告、读书报告等一并保存五年。（从考试当日开始计算）

七、教材、参考文献与其他教学资源
教村：李水金著，《中国非营利组织管理》，首都师范大学出版社2023年第2版。
参考文献：
1．郁建兴、王名：《社会组织管理》，科学出版社2019年。
2．康晓光：《非营利组织管理》（第二版），中国人民大学出版社2020。
3. 徐家良：《第三部门概论》，北京大学出版社2020年。
4．[美]德鲁克：《非营利组织的管理》，机构工业出版社，机械工业出版社，2018年版。
5．[美]萨拉蒙：《全球公民社会——非营利部门视界》，社会科学文献出版社，2007年。
6．(美)佩内洛普·卡格尼：《全球劝募》，上海财经大学出版社2018。

八、备注
各院系应有教学大纲修订的制度。上课前须按规定完成修订，并经院系专业负责人、教学院长批准并报教务处备案后公布大纲。教学须按教学大纲实施，不允许任课教师随意修订教学大纲和离开大纲要求实施教学。教学日历须按教学大纲编制，任课教师可以在总学时不变的前提下根据具体情况适当调整某些章节的教学时数；可以调整参考资料（不能调整教材）；在教学大纲或考试大纲规定的范围内确定考试方式、试卷结构、成绩评定方式。

《西方行政学说史》教学大纲

一、课程信息

课程名称	《西方行政学说史》		
	History of Western Administrative Theory		
课程编码	3290429.01	课程性质	□ √必修 □选修
课程类型	□通识课程 □ √专业课程		
适用专业	公共管理		

开课部门	管理学院		课程负责人	李水金	
学时学分	学分：2	总学时：32	理论：28	实验：0	实践：4
授课语言	中文				
先修课程	《公共管理学》				

二、课程内容简介

人类发展的历史，在一定程度上就是一部公共行政不断追求人类良好治理及美好生活的历史。尽管公共行政作为一门独立的学科被公认是1887年威尔逊在《行政学之研究》中提出的，但是我们将研究的视野拓展到了两千多年的古希腊古罗马时代。从两千多年来公共行政发展的时空看，各种公共行政的思想、理论与流派相互碰撞、相互批判、相互吸纳，从而组成了一部琳琅满目、异彩纷呈的公共行政演化史。以史为鉴，可知兴替。聆听千百年来智者们探索治国之道、经世之理、强国之智与富民之术，对于推进百年未有之变局下中国公共管理理论与创新与超越，具有重要的启示意义。

三、课程目标

从课程及其与专业人才培养目标的关系阐述教学目的和要求，要求分解、细化专业人才培养目标，解释清楚课程目标与毕业要求、专业培养目标的支撑关系。课程目标须体现课程思政要求，应努力体现国际视野。

课程目标	支撑毕业要求指标点	支撑程度	支撑培养目标指标点	支撑程度
L01	课程思政	H	运用马克思主义方法论分析公共行政思想史	H
L02	国际视野	H	全面系统地追踪全球公共行政思想的历史与前沿	H
L03	西方公共行政思想史内容体系	H	熟读《西方公共行政思想史》著作，中国社会科学出版社2021年版。	H
L04	培养创新与批判精神	H	培养反思与批判精神，不断实现公共行政的创新与超越。	H
L05	本土情怀	M	中国公共管理自主知识体系的构建	M

四、教学内容、要求及进度安排

课程内容共16次课，其中讲授13次，课堂展示与讨论2次，总结提升1次。学生需要认真阅读参考教材《西方公共行政思想史》（中国社会科学出版社2021年版）。进度安排为2月26日至6月10日。教学内容如下：

第一章 公共管理发展历程概览

一、为什么要学习西方公共行政思想史

二、西方公共行政学的概念内涵

三、西方公共行政学的发展主线

四、西方公共行政学的研究途径

五、西方公共行政学的发展阶段和发展动力

第二章 柏拉图的行政思想

一、城邦正义

二、哲学王治理国家

三、政体理论

四、法治思想

第三章 亚里士多德的行政思想
一、城邦起源与目的
二、城邦治理
三、政体类型、更迭及保存
四、最优政府的选择
第四章 马基雅维里的行政思想
一、马基雅维里生平
二、国家的起源
三、国家治理的艺术
四、如何做一个伟大的君主
第五章 洛克的政府起源与政府解体学说
一、洛克的生平
二、自然权利说
三、政府起源说
四、政府有限权力说
五、政府解体说
第六章 威尔逊的《行政学研究》与公共行政学的创立
一、威尔逊简介
二、威尔逊行政思想的渊源及产生背景
三、威尔逊行政思想的主要内容
四、威尔逊行政思想评价
第七章 “西蒙-沃尔多”关于公共行政学之争
一、西蒙的逻辑实证主义行政学说
二、沃尔多价值取向的行政学
三、“西-沃”之争
第八章 里格斯的《行政生态学》
一、里格斯生平与著述
二、里格斯行政生态学的创立
三、里格斯提出的三种行政模式
四、影响公共行政的五种生态要素
五、三种行政模式与五种生态要素的整合
第九章 新公共行政学
一、弗雷德里克林生平与著述
二、新公共行政学产生的背景
三、新公共行政学的主要内容
四、新公共行政学的主要贡献
第十章 新公共管理理论
一、奥斯本的生平与著述
二、新公共管理理论产生的背景
三、新公共管理理论的主要内容
四、新公共管理理论的评价
第十一章 新公共服务理论
一、新公共服务理论的产生背景
二、新公共服务理论的思想基础
三、新公共服务理论的主要内容
四、新公共服务理论对新公共管理理论的超越
第十二章 后现代公共行政理论
一、后现代公共行政理论兴起的背景
二、福克斯和米勒的公共能量场理论
三、法默尔的公共行政的语言
第十三章 数字政府理论

一、数字政府理论兴起的背景
二、施瓦布的第四次工业革命
三、舍恩伯格的大数据理论
教学要求如下：西方行政学说史内容非常丰富，学习过程要求处理好以下几对关系：（1）本国论与西化论的关系。每个民族都有自己独特的管理文化，西方公共行政思想史是适应西方国家国情的，学习公共行政思想史需要在民族本位、时代本位基础上借鉴全人类的优秀文明成果，那种“西方中心论”是片面的。（2）处理现状与历史之间的关系。现状是实践的，是支离破碎的，而历史是系统的，是理论的，思想决定行动，真正的行政智慧不只是对现状的感觉，而是蕴含在历代公共行政思想家的智慧中，因此，要从每个民族的历史文化中去寻找公共行政思想的影子，让历史与现实紧密结合。（3）要注重学习方法，西方行政学说史纵贯历史数千年，内容非常丰富，因此，光靠背背教材是学不好公共管理理论的，必须亲自阅读公共管理名著，从专著中去反思真实世界中的公共管理现状并体验公共管理思想的博大精深。
五、先修课要求及教学方法建议
1.先修课要求：《公共管理学》
2.教学方法建议：课堂讲授、课堂提问、课堂展示、课外阅读。
六、考核方式
必修课：见考试大纲

考核方式	考核要求	比重(%)	对应的课程目标
闭卷考试	李水金：《西方公共行政思想史》，中国社会科学出版社2021年版。	70%	见考试大纲，熟练掌握西方公共行政思想史的理论流派及观点。
考勤	出勤、课堂提问、课堂讨论与展示等。	30%	考察学生综合素质

注：填写《首都师范大学考试（考查）分析表》，与学生考试试卷或考查的论文、调查报告、实验报告、读书报告等一并保存五年。（从考试当日开始计算）
七、教材、参考文献与其他教学资源
1、参考教材：李水金：《西方公共行政思想史》（此书2023年获得北京市第十七届哲学社会科学优秀成果二等奖），中国社会科学出版社2021年。
2、在线课程及相关教学资源：首都师范大学师星学堂。
3、参考书目：
（1）唐任伍：《公共管理思想史》，商务印书馆2020年版。
（2）丁煌：《西方行政学说史》，武汉大学出版社2017年版。
（3）何艳玲：《公共行政学史》，中国人民大学出版社2018年版。
（4）沙夫里茨：《公共行政学经典》，中国人民大学出版社2019年版。
八、备注
各院系应有教学大纲修订的制度。上课前须按规定完成修订，并经院系专业负责人、教学院长批准并报教务处备案后公布大纲。教学须按教学大纲实施，不允许任课教师随意修订教学大纲和离开大纲要求实施教学。教学日历须按教学大纲编制，任课教师可以在总学时不变的前提下根据具体情况适当调整某些章节的教学时数；可以调整参考资料（不能调整教材）；在教学大纲或考试大纲规定的范围内确定考试方式、试卷结构、成绩评定方式。

《社会调查与研究方法》教学大纲

一、课程信息

课程名称	(中文)社会调查与研究方法				
	(英文) Social Survey & Research Methods				
课程编码	3290433		课程性质	☑必修 ☐选修	
课程类型	☐通识课程 ☑专业课程				
适用专业	公共事业管理				
开课部门	管理学院		课程负责人	廖娟	
学时学分	学分：2	总学时：32	理论：26	实验：	实践：6
授课语言	中文				
先修课程	统计学				

二、课程内容简介

本课程从应用角度出发，使学生掌握社会调查原理与方法的基本概念、基本原理与方法，注重培养和提高学生运用基本理论和方法解决实际问题的能力，通过课程学习使学生在社会实践当中具备一定的调查研究的能力，为相关专业课程的学习打下坚实基础。

三、课程目标

L01：学习社会调查研究的一般原则、基本程序和主要途径。
L02：掌握社会调查的方式方法。
L03：学会应用社会统计分析的基本知识。
L04：通过学习提高对社会现象的认识水平和分析能力，提高实际调查研究的能力。
L05：提倡理论联系实际和实事求是的学风，树立“实践是检验真理的唯一标准”的观点。
L06：将书本知识与调查研究的具体实践相结合，自觉运用科学的理论与方法去观察、分析和认识中国社会的具体情况如公共管理领域的问题，并以调查得到的事实和结论来检验理论。

课程目标	支撑毕业要求指标点	支撑程度	支撑培养目标指标点	支撑程度
L01	基础知识	H	基础能力	H
L02	工具性知识	H	核心能力	H
L03	专业知识	H	核心能力	H
L04	专业知识	H	专业素质	H
L05	基础知识和通识	M	思想道德素质	H
L06	专业知识	H	专业能力	H

四、教学内容、要求及进度安排

◆第一章 社会调查概述（3学时，支撑课程目标1）

教学要点：

通过本章的教学使学生掌握社会调查的概念、作用、类型和题材以及社会调查的一般程序。

1、掌握社会调查的定义和特征。

2、理解抽样调查和普遍调查的区别。

3、掌握社会调查的一般程序。

教学内容：

第一节 社会调查的概念

一、现有的认识
二、社会调查的定义和特征
第二节　社会调查的作用
第三节社会调查的类型和题材
一、社会调查的分类
二、社会调查的题材
第四节 普遍调查与抽样调查
一、普遍调查概念与方式
二、普遍调查的特点
三、抽样调查的概念
四、抽样调查的优点
第五节 传统社会调查与现代社会调查
一、社会调查发展简介
二、“传统的”和“现代的”社会调查
第六节 社会调查的一般程序
考核要求：
1、社会调查的概念
1.1现有的认识 （了解）
1.2社会调查的定义和特征（掌握）
2、社会调查的作用（理解）
3、社会调查的类型和题材
3.1社会调查的分类（掌握）
3.2社会调查的题材（掌握）
4、普遍调查与抽样调查
4.1普遍调查概念与方式（了解）
4.2普遍调查的特点（了解）
4.3抽样调查的概念（理解）
4.4抽样调查的优点（理解）
5、传统社会调查与现代社会调查
5.1社会调查发展简介（了解）
5.1“传统的”和“现代的”社会调查（理解）
6、社会调查的一般程序（掌握）

◆第二章 选择调查课题（3学时，支撑课程目标1）
教学要点：
通过本章的教学使学生明确选择调查课题的标准和方法。
1、了解选题的重要性
2、掌握选题的标准
3、掌握选题的途径和方法
4、理解调查课题的明确化
教学内容：
第一节 选题的重要性
第二节 选题的标准
第三节 选题的途径和方法
第四节 调查课题的明确化
考核要求：
1、选题的重要性（了解）
2、选题的标准（掌握）
3、选题的途径和方法（掌握）
4、调查课题的明确化（理解）

◆第三章 调查设计（3学时，支撑课程目标1）
教学要点：
通过本章的教学使学生掌握调查设计的基本内容。
1、使学生了解调查目的
2、使学生理解分析单位
3、使学生掌握时间框架的确定
4、掌握方案的设计
教学内容：
第一节 调查目的
第二节 分析单位
第三节 时间框架
第四节 具体方案
考核要求：
1、调查目的（了解）
2、分析单位（掌握）
3、时间框架（掌握）
4、具体方案（掌握）

◆第四章 抽样（9学时，支撑课程目标2）
教学要点：
通过本章的教学使学生初步掌握抽样调查的原理、方法与程序。
1、使学生了解抽样的意义与作用
2、使学生掌握抽样的原理与程序
3、使学生掌握概率抽样和非概率抽样方法
4、了解样本规模的确定和抽样误差的控制
教学内容：
第一节 抽样的意义与作用
一、抽样的概念
二、抽样的作用
三、抽样的类型
第二节 概率抽样的原理与程序
一、概率抽样的基本原理
二、抽样分布
三、抽样的一般程序
第三节 概率抽样方法
一、简单随机抽样
二、系统抽样
三、分层抽样
四、整群抽样
五、多段抽样
六、PPS抽样
七、户内抽样
第四节 非概率抽样方法
一、偶遇抽样
二、判断抽样
三、定额抽样
四、雪球抽样
第五节 样本规模与抽样误差
一、样本规模
二、影响样本规模确定的因素
三、样本规模与抽样误差影响样本规模确定的因素

考核要求：
1、抽样的意义与作用
1.1抽样的概念（了解）
1.2抽样的作用（理解）
1.3抽样的类型（掌握）
2、概率抽样的原理与程序（掌握）
3、概率抽样方法（理解）
4、非概率抽样方法（理解）
5、样本规模与抽样误差
5.1样本规模（了解）
5.2影响样本规模确定的因素（掌握）
5.3影响样本规模确定的因素（掌握）

◆第五章测量（6学时，支撑课程目标3）
教学要点：
通过本章的教学使学生初步掌握测量的基本概念、测量的四个要素的含义。
1、使学生了解测量的概念和特征
2、使学生掌握测量的几个层次
3、使学生了解量表
4、了解测量的信度和效度
5、理解操作化在社会调查中的地位和作用
教学内容：
第一节测量的概念和特征
一、什么是测量
二、测量的四个要素
第二节 测量层次
第三节 量表
第四节 测量的信度与效度
第五节 操作化
一、操作化的含义与作用
二、操作化的方法
考核要求：
1、测量的概念和特征
1.1什么是测量（了解）
1.2测量的四个要素（掌握）
2、测量层次（掌握）
3、量表（了解）
4、测量的信度与效度（掌握）
5、操作化
5.1操作化的含义与作用（掌握）
5.2操作化的方法（掌握）

◆第六章 问卷设计（6学时，支撑课程目标2、5）
教学要点：
通过本章的教学使学生初步掌握问卷设计的基本内容和应该注意的问题。
教学内容：
第一节 问卷的概念及其结构
一、什么是问卷
二、问卷的一般结构
第二节 问卷设计的原则
第三节 问卷设计的步骤

第四节 题型及答案的设计
第五节 问题的语言及提问方式
第六节 问题的数量与顺序
第七节 问卷设计中的常见错误
第八节 如何提高问卷设计的质量
考核要求：
1、问卷的概念及其结构（了解）
2、问卷设计的原则（理解）
3、问卷设计的步骤（掌握）
4、题型及答案的设计（掌握）
5、问题的语言及提问方式（掌握）
6、问题的数量与顺序（掌握）
7、问卷设计中的常见错误（理解）
8、如何提高问卷设计的质量（理解）

◆第七章 资料收集（3学时，支撑课程目标4）
教学要点：
通过本章的教学使学生掌握资料收集的方法。
1、了解资料收集方法的类型与特点
2、掌握资料收集的方法
3、掌握调查员的挑选与培训方法
教学内容：
第一节 资料收集方法的类型与特点
第二节 自填问卷法
第三节 结构访问法
第四节 资料收集要点提示
第五节 调查员的挑选与培训
考核要求：
1、资料收集方法的类型与特点（了解）
2、自填问卷法（掌握）
3、结构访问法（掌握）
4、资料收集要点提示（理解）
5、调查员的挑选与培训（掌握）

◆第八章 资料处理（3学时，支撑课程目标3）
教学要点：
通过本章的教学使学生掌握资料处理的方法。
1、掌握原始资料的审核与复查方法
2、掌握资料的编码和录入方法
3、掌握数据清理的方法
4、掌握统计表与统计图的绘制
教学内容：
第一节 原始资料的审核与复查
第二节 资料的编码和录入
第三节 数据清理
第四节 统计表与统计图
考核要求：
1、原始资料的审核与复查（掌握）
2、资料的编码和录入（掌握）
3、数据清理（掌握）
4、统计表与统计图（掌握）

◆第九章 资料的统计分析——单变量分析（3学时，支撑课程目标3）
教学要点：
通过本章的教学使学生掌握单变量描述统计方法。
1、使学生掌握单变量描述统计方法
教学内容：
第一节 单变量描述统计
一、频数分布与频率分布
二、集中量数分析
三、离散量数分析
第二节 单变量推论统计
一、区间估计
考核要求：
1、单变量描述统计
1.1频数分布与频率分布（掌握）
1.2集中量数分析（掌握）
1.3离散量数分析（了解）

◆第十章 资料的统计分析——双变量分析（3学时，支撑课程目标3）
教学要点：
通过本章的教学使学生掌握双变量分析的方法。
1、了解变量间的关系
2、掌握交互分类的意义及关系强度的测量
3、掌握回归分析的原理
教学内容：
第一节 变量间的关系
一、相关关系
二、因果关系
第二节 交互分类
一、交互分类的意义与作用
二、交互分类表的形式要求
三、关系强度的测量
第三节 其他层次变量的相关测量与检验
第四节 回归分析
考核要求：
1、变量间的关系（了解）
2、交互分类
2.1交互分类的意义与作用（了解）
2.2交互分类表的形式要求（理解）
2.3关系强度的测量（掌握）
3、其他层次变量的相关测量与检验（掌握）
4、回归分析（掌握）

◆第十一章 SPSS基本应用（3学时，支撑课程目标3）
教学要点：
通过本章的教学使学生掌握SPSS的基本应用。
1、掌握利用SPSS进行单变量描述统计的方法
2、掌握利用SPSS进行双变量相关统计方法
教学内容：
第一节 单变量描述统计
第二节 双变量相关统计

第三节 子总体平均值比较
第四节 数据转化与调整
第五节 数据图制作
考核要求：
1、单变量描述统计（掌握）
2、双变量相关统计（掌握）
3、子总体平均值比较（掌握）
4、数据转化与调整（掌握）
5、数据图制作（掌握）

◆第十二章 撰写调查报告（3学时，支撑课程目标6）
教学要点：
通过本章的教学使学生掌握各种调查报告的结构与写作步骤
1、了解调查报告的撰写步骤
2、掌握普通调查报告的结构与写作、学术性调查研究报告的结构与写作
教学内容：
第一节 调查研究报告及其类型
第二节 调查报告的撰写步骤
第三节 普通调查报告的结构与写作
第四节 学术性调查研究报告的结构与写作
第五节 撰写调查报告应注意的问题
考核要求：
1、调查研究报告及其类型（了解）
2、调查报告的撰写步骤（了解）
3、普通调查报告的结构与写作（掌握）
4、学术性调查研究报告的结构与写作（掌握）
5、撰写调查报告应注意的问题（了解）

五、先修课要求及教学方法建议
1. 先修课程：统计学
2. 教学方法建议：课堂讲授、小组合作、课外延伸阅读、调查实践活动相结合

六、考核方式
必修课：见考试大纲
选修课要求如下：
1.考核目标：与课程目标一致
2.考核方式与考核要求
考试、考查及具体方式（如为考试，说明闭卷或开卷考试即可；如为考查，明确“提交论文、调查报告、实验报告、读书报告”等形式。

考核方式	考核要求	比重(%)	对应的课程目标
闭卷笔试	课程知识点的掌握	70%	1-5
课堂表现	积极发言、参与研讨、团队协作	30%	5-6

3.填写《首都师范大学考试（考查）分析表》，与学生考试试卷或考查的论文、调查报告、实验报告、读书报告等一并保存五年。（从考试当日开始计算）

六、教材、参考文献与其他教学资源
1.教材

风笑天著：《现代社会调查方法》（第六版），华中科技大学出版社，2020。
2.参考资料
《社会调查原理与方法》，风笑天主编，首都经济贸易大学出版社，2008；
《社会研究方法教程》，袁方主编，北京出版社，2004；
《社会调查教程》（第五版），水延凯主编，中国人民大学出版社，2010；
《管理统计学——基于SPSS软件应用》，王雪华主编，电子工业出版社，2011。

《社会调查与研究方法实训》教学大纲

一、课程信息

课程名称	(中文)社会调查与研究方法实训				
	(英文) Practical Training for Social Survey & Research Methods				
课程编码	3290433		课程性质	☑必修 ☐选修	
课程类型	☐通识课程 ☑专业课程				
适用专业	公共事业管理				
开课部门	管理学院		课程负责人	廖娟	
学时学分	学分：0	总学时：16	理论：6	实验：	实践：10
授课语言	中文				
先修课程	统计学				

二、课程内容简介

本课程旨在介绍质性研究的基本理论和方法以及在研究中的具体运用，让学习者通过亲身体验和动手操作，对这一研究方法及其所基于的理论基础和思维方式获得比较基本的了解和理解，并能在自己的研究中运用所学的理论和操作方法，独立开展初步的研究工作。同时，通过这个课程，学习者应该能够同时对社会科学研究的思考和评判能力有所提高，养成更为严谨的研究态度，认真细致地从事研究工作。

三、课程目标
L01：学习质性研究方法的一般原则、基本特征。
L02：理解质性研究的目的。
L03：理解质性研究设计并学习如何做一份设计。
L04：掌握如何做访谈和观察。
L05：学会使用编码分析资料
L06：掌握质性研究资料的分析。将理论知识与质性研究的具体实践相结合，自觉运用科学的理论与方法去观察、分析和认识中国社会的具体情况，并以调查得到的事实和结论来检验理论。

课程目标	支撑毕业要求指标点	支撑程度	支撑培养目标指标点	支撑程度
L01	基础知识	H	基础能力	H
L02	工具性知识	H	核心能力	H

L03	专业知识	H	核心能力	H
L04	专业知识	H	专业素质	H
L05	基础知识和通识	M	思想道德素质	H
L06	专业知识	H	专业能力	H

四、教学内容、要求及进度安排

第1讲 质性研究方法：研究信念与风格体验（2学时，支撑课程目标1）

1.0.导入

1.1.1.研究信念-人类社会生活领域的控制模式

1.1.2.研究信念-何为一个好的质性研究者

1.1.3.研究信念-质性研究的信念

1.2.1.风格体验-研究现象

1.2.2.风格体验-聚焦研究问题

1.2.3.风格体验-定义重要概念

1.2.4.风格体验-进入研究现场

1.2.5.风格体验-搜集资料

1.2.6.风格体验-分析资料

1.2.7.风格体验-撰写报告

1.3.质性研究的定义及解释

第2讲 质性研究的基本特征（2学时，支撑课程目标1）

2.0.导入

2.1. 研究者本人作为研究工具

2.2.自然式的情境

2.3.互动式的探究过程

2.4.关注意义

2.5.好的质性研究的评价标准

单元作业：对一本专著进行评论

第3讲 确定研究主题与研究目的（2学时，支撑课程目标2）

3.0.导入

3.1.1.从自己的立足点出发-个人经历与个人史

3.1.2.从自己的立足点出发-学术好奇心

3.1.3.从自己的立足点出发-在传统中确认

3.2.1.研究目的-个人的目的

3.2.2.研究目的-实践的目的

3.2.3.研究目的-认知或学术的目的

第4讲 质性研究设计（2学时，支撑课程目标3）

4.0.导入

4.1.研究目的与研究问题

4.2.操作性定义与研究框架

4.3.研究方法选择

4.4.资料分析与研究总结

单元作业：选择研究主题

第5讲 如何做访谈（2学时，支撑课程目标4）

5.0.导入

5.1.非正式的对话访谈

5.2.一般性访谈导引法

5.3.标准化开放式访谈

5.4.访谈前的内容准备

5.5.访谈问题的时间框架和序列

5.6.访谈问题的组织
5.7.访谈者的态度
5.8.柴静访丁仲礼
第6讲 如何做观察（2学时，支撑课程目标4）
6.0.导入
6.1.什么是观察
6.2.观察的类型
6.3.如何分析图像资料
第7讲 质性资料分析（1）：接触摘要单和微分析（2学时，支撑课程目标5）
7.0.导入
7.1.把握资料的整体：做接触摘要单
7.2.把握资料的细节：本土概念和感知概念
7.3.资料片段的分析（1）：微分析
7.4.解释矩阵与故事线
7.5. 资料片段的分析（2）：提问法
7.6.形成编码表
第8讲：质性资料分析（2）：从编码到结论（2学时，支撑课程目标6）
8.0.导入
8.1.资料分析中的常见问题
8.2.开放编码
8.3.建立代码的三种方式
8.4.编码中要注意的状况和问题
8.5.形成分析框架和做出结论

五、先修课要求及教学方法建议
1. 先修课程：无
2. 教学方法建议：实训课程是在教师讲授的基础上，结合实际案例进行操作，主要让学生模拟实际场景进行访谈练习和资料的搜集及编码处理。

六、考核方式
采用课程作业的形式对实训内容进行考核，如对访谈材料进行编码，完成初级编码、轴向编码和选择编码。

《公共管理定量分析方法》教学大纲

一、课程信息

<table>
<tr><td rowspan="2">课程名称</td><td colspan="5">(中文)公共管理定量分析方法</td></tr>
<tr><td colspan="5">(英文) Quantitative Methods for Public Administration</td></tr>
<tr><td>课程编码</td><td colspan="2">3290152</td><td>课程性质</td><td colspan="2">☑必修 ☐选修</td></tr>
<tr><td>课程类型</td><td colspan="5">☐通识课程 ☑专业课程</td></tr>
<tr><td>适用专业</td><td colspan="5">公共事业管理</td></tr>
<tr><td>开课部门</td><td colspan="2">管理学院</td><td>课程负责人</td><td colspan="2">廖娟</td></tr>
<tr><td>学时学分</td><td>学分：2</td><td>总学时：32</td><td>理论：24</td><td>实验：8</td><td>实践：</td></tr>
</table>

授课语言	中文
先修课程	社会调查研究方法、统计学

二、课程内容简介

《公共管理定量分析方法》课程是公共管理专业的一门必修专业课。定量分析已经成为公共管理研究领域的一种新趋势。本课程采取循序渐进的原则，由浅入深，由易到难，考虑到目前我院公共管理系学生定量研究的数据处理能力基础较为薄弱，将重点放在数据的处理上，让学生掌握stata软件的基本使用方法。除此以外，本课程还介绍相关的统计原理、数据处理的思路和缘由、研究方法等。

三、课程目标

L01：学习公共管理定量分析方法的一般原则、基本程序和主要途径。
L02：掌握定量分析研究过程与方法。
L03：学会操作统计软件Stata进行数据处理。
L04：掌握描述性统计方法，学会用统计软件进行相应操作并合理解释结果。
L05：掌握推断性统计方法，将其与实际研究问题结合进行数据分析，并解释结果。
L06：将统计软件Stata操作与数据处理相结合，运用统计学、社会调查的理论与方法去观察、分析公共管理领域的实际问题，提高学生分析问题和解决问题的能力。

课程目标	支撑毕业要求指标点	支撑程度	支撑培养目标指标点	支撑程度
LO1	基础知识	M、H	基础能力	M、H
LO2	专业知识	H	核心能力	H
L03	工具性知识	H	核心能力	H
L04	工具性知识	H	专业素质	H
L05	工具性知识	H	专业能力	H
L06	专业知识	H	思想道德素质	H

四、教学内容、要求及进度安排

第一部分 定量分析研究过程与方法（理解） 学时：3
第一章 社会科学研究方法与过程
1.1 理论的作用
1.2 提出问题
1.3 生成假定
1.4 收集数据
1.5 分析数据
1.6 检验假定
1.7 陈述分析结果、避免误用分析结果
第二部分 数据处理技术（掌握） 学时：21
第二章 Stata入门
2.1 特点与功能
2.2 版本
2.3 运行方式
2.4 界面
2.5 帮助系统
2.6 语法和命令
2.7 本书的体例

第三章 Stata数据的读入与熟悉
3.1 Log(记录)文件
3.2 数据的记忆(存储)空间
3.3 数据的读入
3.4 数据的保存
3.5 数据的类型与压缩
3.6 数据库的描述
第四章 变量的生成与处理
4.1 变量的测量水平
4.2 新变量的生成、规则及注意事项
4.3 利用系统变量(下划线变量)生成变量
4.4 生成字符型变量
4.5 生成数值型变量
4.6 生成分组变量
4.7 生成虚拟变量
4.8 egen命令
4.9 日期变量
4.10 变量类型的转换
4.11 给数据、变量和变量的属性贴标签
4.12 重新命名变量
第五章 数据的合并、转换与集合
5.1 数据合并中的几个主要概念
5.2 纵向合并——增加样本量
5.3 横向合并——增加变量
5.4 数据的转换(reshape)
5.5 数据的分组(group)
5.6 数据的集合(collapse和contract)
第三部分 描述性统计分析（掌握） 学时：21
第六章 数据的描述
6.1 频数分布
6.2 条件频数分布
6.3 频数分布的常见错误分析及解决方法
6.4 变量的中央趋势和离散趋势
6.5 描述数值型数据统计量的其他方法
6.6 列联表
第七章 图形的制作与数据的描述
7.1 散点图
7.2 线图
7.3 条形图
7.4 直方图
7.5 圆形图(饼图)
7.6 箱线图
7.7 矩阵图
7.8 图形的保存、编辑与合并
第四部分 推断性统计分析
第八章 参数估计、假定检验与方差分析
8.1 参数估计
8.2 假定检验
8.3 方差分析
第九章 线性回归
9.1 变量间的相关关系

9.2 线性回归概述
9.3 一元线性回归
9.4 多元线性回归
第十章 Logisitc(非线性)回归
10.1 基本原理
10.2 回归模型
10.3 模型的估计方法
10.4 模型的应用与分析结果的解释
复习与讨论 学时：3
对全部内容进行总结梳理、答疑。

五、先修课要求及教学方法建议
1.先修课要求：社会调查研究方法、统计学
2.教学方法建议：课堂讲授、课外延伸阅读相结合

六、考核方式

考核方式	考核要求	比重(%)	对应的课程目标
闭卷上机操作	课程知识点和统计软件操作的掌握	50%	2-5
课堂表现	积极发言、参与研讨、课堂展示	50%	1、6

七、教材、参考文献与其他教学资源
教材：
《数据分析与Stata应用》，杨菊华著，中国人民大学出版社，2023年3月。
参考书：
《社会统计分析与数据处理技术--STATA软件的应用》，杨菊华著，中国人民大学出版社，2008年3月。
《应用STATA做统计分析》第5版，汉密尔顿著，郭志刚等译，重庆大学出版社，2008年第1版，2011年第2版；
《Stata统计分析与应用》，张鹏伟、李嫣怡著电子工业出版社，2011年出版。

《公共管理定量分析方法实训》教学大纲

一、课程信息

课程名称	(中文)公共管理定量分析方法实训				
	(英文) Practical Training for Quantitative Methods for Public Administration				
课程编码	3299045		课程性质	☑必修 ☐选修	
课程类型	☐通识课程 ☑专业课程				
适用专业	公共事业管理				
开课部门	管理学院		课程负责人	廖娟	
学时学分	学分：0	总学时：16	理论：0	实验：16	实践：

授课语言	中文
先修课程	社会调查研究方法、统计学

二、课程内容简介

《公共管理定量分析方法》课程是公共管理专业的一门必修专业课。定量分析已经成为公共管理研究领域的一种新趋势。本课程采取循序渐进的原则，由浅入深，由易到难，考虑到目前我院公共管理系学生定量研究的数据处理能力基础较为薄弱，将重点放在数据的处理上，让学生掌握stata软件的基本使用方法。除此以外，本课程还介绍相关的统计原理、数据处理的思路和缘由、研究方法等。学生在学完本门课程后，能掌握一些基本的研究方法，如描述性统计分析（包括数据描述和图形制作）、推断性统计分析（包括参与估计、假定检验、方差分析和线性回归、logistic回归等），能采用数据处理公共管理领域相关的实证问题。

三、课程目标

L01：通过实训课程掌握定量研究的步骤。

L02：熟悉每一步骤所需要的操作技能和软件命令。

L03：配合大型调查数据的实操，能够熟练运用所学的统计软件，

L04：按照研究目的设计数据分析程序，最终实现对研究假设的检验。

课程目标	支撑毕业要求指标点	支撑程度	支撑培养目标指标点	支撑程度
LO1	专业知识	H	核心能力	M、H
LO2	工具性知识	H	核心能力	H
L03	工具性知识	H	专业素质	H
L04	工具性知识	H	专业能力/思想道德素质	M、H

四、教学内容、要求及进度安排

- 第一部分 定量分析研究过程与方法

第一章 社会科学研究方法与过程

学生阐述社会科学研究的方法与过程，重点对实证研究过程进行阐述。

- 第二部分 数据处理技术

第二章 Stata入门

学习软件安装，熟悉stata的界面以及主菜单的各个模块。

第三章 Stata数据的读入与熟悉

打开软件，练习数据的读入，并熟悉不同数据格式的读入方式。

第四章 变量的生成与处理

本章为练习重点，学生需掌握从问卷中如果将原始变量处理成自己想要的变量类型，如将连续变量处理成离散变量。特别是在转换过程中如何做到不漏不重原则。

第五章 数据的合并、转换与集合

数据的合并几乎是处理数据前的必经阶段，尤其是大型问卷调查中，通常涉及到几份问卷数据的合并。实训课程需大量练习数据的横向与纵向合并。数据转换是本章的难点，可通过软件操作掌握该技能。

- 第三部分 描述性统计分析

第六章 数据的描述

练习频数分布命令，学习如何在实证研究开始前做好数据的描述性统计分析。

第七章 图形的制作与数据的描述

练习如何使用命令制作图形，学会散点、线性、条形、直方图和饼图的制作，并学会保存、编辑、合并以及如何调用已存的图形。学习在word中如何编辑stata所作图形。

- 第四部分 推断性统计分析

第八章 参数估计、假设检验与方差分析
掌握参数估计、假设检验与方差分析的原理，可以使用stata命令操作上述三种分析，尤其重要的是在得出结果后如何解释所得结果。
第九章 线性回归
能够使用案例数据，做一元和多元线性回归，在此过程中可结合前期的学习练习数据的读入、图形的制作以及方程分析等知识，练习解释一元和多元数据回归的结果。
第十章 Logistic(非线性)回归
练习Logistic回归在stata操作中的各项命令及选项，明确在何种情况下使用该模型，并知道如何解释回归所得结果。

五、先修课要求及教学方法建议
实训课程是在教师讲授的基础上，结合计算机软件的实践操作，使学生掌握初步的Stata软件操作技能。在实训过程中，学生有任何问题可以随时提出，教师即时解决，让学生在课堂上即可掌握软件操作技能，并思考数据处理的问题。
六、考核方式

考核方式	考核要求	比重(%)	对应的课程目标
作业考查	理解公共管理领域中数据应用的作用	70%	1-3
课堂表现	积极发言、参与研讨、课堂展示	30%	4

七、教材、参考文献与其他教学资源
教材：
《数据分析与Stata应用》，杨菊华著，中国人民大学出版社，2023年3月。
参考书：
《社会统计分析与数据处理技术--STATA软件的应用》，杨菊华著，中国人民大学出版社，2008年3月。
《应用STATA做统计分析》第5版，汉密尔顿著，郭志刚等译，重庆大学出版社，2008年第1版，2011年第2版；
《Stata统计分析与应用》，张鹏伟、李嫣怡著电子工业出版社，2011年出版。

《当代西方政治制度》教学大纲

一、课程信息

课程名称	当代西方政治制度				
	Contemporary Western Political Systems				
课程编码			课程性质	☐必修 ☑选修	
课程类型	☐通识课程 ☑专业课程				
适用专业					
开课部门	管理学院		课程负责人	马宏	
学时学分	学分：2	总学时：32	理论：32	实验：	实践：
授课语言	中文				

先修课程	政治学、当代中国政府与政治

二、课程内容简介

当代西方政治制度是一门探讨主要西方发达国家政治制度的框架、内容、特点及影响的专业选修课程。教学重点是研究有关国家政治制度，分析当代不同西方国家各类政治制度的共性和特性。内容主要涉及：代议制度、政府行政体制、司法制度、政党制度、选举制度、地方政府制度、监察制度。

三、课程目标

从课程及其与专业人才培养目标的关系阐述教学目的和要求，要求分解、细化专业人才培养目标，解释清楚课程目标与毕业要求、专业培养目标的支撑关系。课程目标须体现课程思政要求，应努力体现国际视野。

L01：掌握西方国家政治制度的基本框架
L02：分析西方国家的不同政治体制类型
L03：了解西方国家政治制度的运作过程和运作机制
L04：具体了解西方国家的行政体制、政党制度、选举制度、代议制度等
L05：培养理论与实践能力
L06：培养批判性思维和借鉴外国相关经验应用于实际问题的能力

四、教学内容、要求及进度安排

一、导论（2课时）

主要内容：

1．什么是西方政治制度
2．为什么学习西方政治制度
3．如何学习西方政治制度

教学要求：

整体上了解当代西方政治制度课程的内容框架与研究方法，以及本课程的学习要求。

二、西方国家行政体制（6）

主要内容：

1．国家元首制度
2．西方国家行政体制类型
3．西方各国行政体制
4．西方国家地方行政体制

教学要求：

要求掌握政府体制的类型、政府职能、组织结构，并探讨当前的经济全球化与政府体制改革的关系及其趋势。

三、选举制度（4）

主要内容：

1．美英等国选举制度
2．德、法、日、俄罗斯选举制度

教学要求：

深入分析西方国家选举制度的发展历史、内容及其实质，使学生能够认识西方国家选举制度与当代中国选举制度的异同，帮助学生体会当代中国选举制度的人民民主优越性。

四、政党制度（6）

主要内容：

1．政党制度基本理论
2．两党制的政党制度特点
3．多党制的政党制度特点
教学要求：
要求了解政党及政党制度的内涵及特点，并对各种政党制度进行比较，认清它们与特定社会生态的关系与相互作用，理解我国的政党制度。
五、代议制度（6）
主要内容：
1．代议制组织机构
2．代议机构职权
3．代议机关议事规则与程序
教学要求：
了解代议制度的基本知识，把握代议制度的发展历史及其理论依据，掌握西方国家代议机关和我国人大在职能和发展趋势上的区别；通过对中西代议制度的比较，为中国代议制度的发展和完善寻找可资借鉴、参与和汲取的内容。

六、司法制度（4）
主要内容：
1．司法机构设置与职权
2．司法审查制度
教学要求：
理解法律同政治之间的密切关系，掌握各国司法制度的特征和成因，了解各国司法制度的优缺点。

七、西方各国宪法与政治制度发展（4）
主要内容：
1．西方政治制度之现代化
2．欧盟政治制度
教学要求：
要求了解处理政治制度稳定与渐进改革关系的基本原则，弄清西方各国政府复杂的组织形式和职能变化，探讨西方各国改革政治制度多样化的形式及其对社会经济发展的作用，明确我国政府改革的方向。
八、考核方式
必修课：见考试大纲
选修课要求如下：
1.考核目标：应与课程目标一致
2.考核方式与考核要求
考试、考查及具体方式（如为考试，说明闭卷或开卷考试即可；如为考查，明确“提交论文、调查报告、实验报告、读书报告”等形式。

考核方式	考核要求	比重(%)	对应的课程目标
考查	提交论文	80	
平时成绩		10	
考勤		10	

3.填写《首都师范大学考试（考查）分析表》，与学生考试试卷或考查的论文、调查报告、实验报告、读书报告等一并保存五年。（从考试当日开始计算）

九、教材、参考文献与其他教学资源
1.自编讲义：
2.选用教材：
谭君久 陈刚主编，《西方政治制度》，中国人民大学出版社，2023年版，ISBN：9787300322544
3. 参考文献：

4.课程网址：
5.相关教学资源网址：
八、备注
各院系应有教学大纲修订的制度。上课前须按规定完成修订，并经院系专业负责人、教学院长批准并报教务处备案后公布大纲。教学须按教学大纲实施，不允许任课教师随意修订教学大纲和离开大纲要求实施教学。
教学日历须按教学大纲编制，任课教师可以在总学时不变的前提下根据具体情况适当调整某些章节的教学时数；可以调整参考资料（不能调整教材）；在教学大纲或考试大纲规定的范围内确定考试方式、试卷结构、成绩评定方式。

《政治学》教学大纲

一、课程信息

<table>
<tr><td rowspan="2">课程名称</td><td colspan="5">(中文)政治学</td></tr>
<tr><td colspan="5">(英文)Political Science</td></tr>
<tr><td>课程编码</td><td colspan="2">3290341.01</td><td>课程性质</td><td colspan="2">☑必修 ☐选修</td></tr>
<tr><td>课程类型</td><td colspan="5">☐通识课程 ☑专业课程</td></tr>
<tr><td>适用专业</td><td colspan="5">公共事业管理</td></tr>
<tr><td>开课部门</td><td colspan="2">管理学院</td><td>课程负责人</td><td colspan="2">陈建国</td></tr>
<tr><td>学时学分</td><td>学分：3</td><td>总学时：48</td><td>理论：34</td><td>实验：0</td><td>实践：14</td></tr>
<tr><td>授课语言</td><td colspan="5">中文</td></tr>
<tr><td>先修课程</td><td colspan="5">无</td></tr>
</table>

二、课程内容简介

政治学课程是研究政治现象、政治行为和政治制度的学科，旨在帮助学生了解政治的本质、功能和运作方式。政治学课程通常包括以下几个方面的内容：政治学基本概念、政治理论、政治制度、政治文化、政治行为、国际关系、政治经济学、政治学研究方法。通过学习政治学课程，学生可以更深入地了解政治现象，提高自己的政治素养和判断力，为成为合格的公民和从事政治相关工作打下坚实的基础。

三、课程目标

从课程及其与专业人才培养目标的关系阐述教学目的和要求，要求分解、细化专业人才培养目标，解释清楚课程目标与毕业要求、专业培养目标的支撑关系。课程目标须体现课程思政要求，应努力体现国际视野。

L01：理想信念与道德规范。通过学习不同的政治理论和思想家的观点，学生可以探索和建立自己的政治理念和价值观。讨论民主、自由、平等、正义等核心概念，帮助学生形成对公平和良好社会秩序的深刻理解。分析不同政体和政治制度，引导学生思考什么样的政治安排能够最好地服务于公共利益和社会福祉。

L02：知识基础。使学生熟悉并理解政治学中的核心概念、理论和模型，如权力、国家、政体、民主、正义、政治行为等。

L03：专业素养。政治学教育可以帮助公共管理学生深入了解政策的制定、实施和评估过程，包括利益集团的角色、立法机构的工作机制以及行政部门的决策过程。通过学习政治学，学生能够培养出对复杂政治现象的分析能力和批判性思维，这些技能对于未来在公共部门工作或进行政策分析至关重要。

L04：研究能力。训练学生使用恰当的研究方法进行政治学研究，包括定性和定量分析、数据收集和处理、以及撰写研究报告的能力。了解政治力量如何影响政策制定和实施，可以帮助公共管理学生学会设计有效的策略，以实现变革和改进。

L05：创新发展能力。政治学教育强调对复杂社会政治问题的深入理解，这有助于学生学会从不同角度识别和分析问题，这是创新解决方案的前提。

L06：国际视野与交流合作能力。了解国际政治和全球治理机制，为学生提供了在日益全球化的环境中工作所需的知识和技能，尤其是在处理跨国问题和国际合作时。

课程目标	支撑毕业要求指标点	支撑程度	支撑培养目标指标点	支撑程度
L01	理想信念与道德规范	H	理想信念，家国情怀，人文精神	H
L02	知识基础	H	人文精神，知识要求，能力要求	H
L03	专业素养	H	素质要求，知识要求，能力要求	H
L04	研究能力	H	能力要求，素质要求，反思研究	H
L05	创新发展能力	H	能力要求，国际视野，反思研究	H
L06	国际视野与交流合作能力	H	国际视野，交流合作，素质要求	H

四、教学内容、要求及进度安排

第一章 政治 （2学时，支撑课程目标1）

一、政治的定义

二、政治的历史发展和社会地位

第二章 政治学 （2学时，支撑课程目标1、2）

一、政治学的含义和内容构成

二、政治学的历史发展

三、中国化马克思主义对马克思主义政治学的丰富发展

四、中国政治学的历史发展

五、政治学的研究方法

第三章 利益与政治 （2学时，支撑课程目标1、2、3、4）

一、利益的含义和内在矛盾

二、利益关系

三、利益在政治中的地位和作用

第四章 政治权力（2学时，支撑课程目标1、2、3、4）

一、政治权力的含义和特性

二、政治权力的类型和政治权力关系

三、政治权力的作用

第五章 政治权利（2学时，支撑课程目标1、2、3、4、5）

一、政治权利的含义和特性
二、政治权利的内容和作用
第六章 政治斗争（2学时，支撑课程目标1、2、3、4、5）
一、政治斗争的含义和类型
二、政治斗争的方式和策略
三、政治斗争的作用
第七章 政治统治（2学时，支撑课程目标1、2、3、5）
一、政治统治的含义和特点
二、政治统治的基础和类型
三、政治统治的方式和作用
第八章 政治管理（2学时，支撑课程目标1、2、3、6）
一、政治管理的含义和特征
二、政治管理的职能和类型
三、政治管理的方式和作用
第九章 政治参与（2学时，支撑课程目标1、2、3、5）
一、政治参与的含义和类型
二、政治参与的方式和条件
三、政治参与的作用和发展方向
第十章 国家（2学时，支撑课程目标1、2、3、6）
一、国家的含义和类型
二、国家的形式
三、国家机构
第十一章 政党（2学时，支撑课程目标1、2、3、5）
一、政党的含义和类型
二、政党制度
第十二章 政治社团（2学时，支撑课程目标1、2、3、5）
一、政治社团的含义和特征
二、政治社团的类型
三、政治社团在政治生活中的作用
第十三章 政治心理（2学时，支撑课程目标1、2、3、5）
一、政治心理的含义和特点
二、政治心理的形成和构成要素
三、政治心理的类型和作用
第十四章 政治思想（2学时，支撑课程目标1、2、3、5）
一、政治思想的含义和特性
二、政治思想的结构和类型
三、政治思想的发展和作用
第十五章 政治社会化（2学时，支撑课程目标1、2、3、6）
一、政治社会化的含义和特点
二、政治社会化的媒介和影响因素
三、政治社会化的类型和作用
第十六章 政治革命（2学时，支撑课程目标1、2、3、6）
一、政治革命的含义和特征
二、政治革命的类型和方略
三、政治革命的方式和作用
第十七章 政治改革（2学时，支撑课程目标1、2、3、6）
一、政治改革的含义和特征
二、政治改革的目标和方式
三、政治改革的条件和作用
第十八章 政治民主（2学时，支撑课程目标3、4、5、6）
一、政治民主的含义

二、政治民主的类型
三、政治民主的发展途径和社会政治作用
五、先修课要求及教学方法建议
1.先修课要求：无
2.教学方法建议：
讲授与讨论相结合：在传统的讲授基础上引入课堂讨论，鼓励学生就特定主题发表意见、提问和辩论，以增强理解和批判性思维。
案例研究法：通过分析具体的政治事件、政策制定过程或政治决策案例，让学生学会将理论知识应用于实际情境中。
角色扮演和模拟游戏：例如模拟联合国会议、国会辩论等，让学生扮演不同的政治角色，以体验决策过程并锻炼沟通协商技巧
六、考核方式
必修课：见考试大纲

七、教材、参考文献与其他教学资源
1.选用教材：作者，书名，出版社，出版年
·王浦劬.政治学基础[M].北京大学出版社,2018.
2.参考文献
·包刚升.政治学通识 政治理论[M].北京大学出版社,2015.
·莱斯利·里普森.政治学的重大问题:政治学导论[M].华夏出版社,2001.
·罗伯特·古丁,汉斯-迪特尔·克林格曼.政治科学新手册[M].生活·读书·新知三联书店,2006.

《当代中国政府与政治》教学大纲

一、课程信息

课程名称	当代中国政府与政治				
	Government and Politics in Contemporary China				
课程编码			课程性质	☑必修 ☐选修	
课程类型	☐通识课程 ☑专业课程				
适用专业					
开课部门	管理学院		课程负责人	王明珠	
学时学分	学分：2	总学时：48	理论：39	实验：	实践：9
授课语言	中文				
先修课程	政治学、公共管理学				

二、课程内容简介

当代中国政府与政治是一门探讨我国政治体系与政府运行的专业必修课程。本课程在当代中国政府与政治的基本框架的基础上，按照政治学的基本原理建构自身逻辑，从政治主体出发，围绕政治制度、政府体系、政治关系、政府职能、政府过程等五个基本问题展开，并进一步探讨了中国共产党领导的政治体制的运行逻辑。立足政治关系的逻辑原点，从理论、制度、行为和过程四个层面以历时性和共时性的视角分析当代中国政府与政治的变迁，以及当代中国政治发展的理论和实践成果。

三、课程目标

从课程及其与专业人才培养目标的关系阐述教学目的和要求，要求分解、细化专业人才培养目标，解释清楚课程目标与毕业要求、专业培养目标的支撑关系。课程目标须体现课程思政要求，应努力体现国际视野。

L01：掌握中国政治体系的基本框架

L02：分析中国共产党领导的政治体制

L03：分析中国政治制度的运作

L04：理解政治过程与文化

L05：培养理论与实践能力

L06：培养批判性思维和实践能力

课程目标	支撑毕业要求指标点	支撑程度	支撑培养目标指标点	支撑程度
L01	掌握中国政治体系的基本框架	H	提供了理解和分析中国政治现象的基础	H
L02	分析中国共产党领导的政治体制	H	促进学生对我国行政管理制度的深刻认识	H
L03	分析中国政治制度的运作	H	培养政治分析能力	H
L04	理解政治过程与文化	H	分析和解决与政治相关的问题	H
L05	培养理论与实践能力	H	提升学生将理论应用于实际政治问题的能力	H
L06	培养批判性思维和实践能力	H	培养学生批判性思维和问题解决能力	H

四、教学内容、要求及进度安排

一、政治主体（9课时）

主要内容：

1．政府组织

（1）中央政府

（2）地方政府

2．政党组织

（1）中国共产党

（2）民主党派

3．非政府组织

4．大众传媒

5．公民

教学要求：

掌握中国政治体系中的主要政治主体及其功能，理解政府、政党、非政府组织、大众传媒、公民等主体在中国政治中的角色与相互关系。

四、政治制度（3）

主要内容：

1．人民代表大会制度

2．国家元首制度

3．政党制度

4．政治协商制度

5．地方自治制度

6．民族区域自治制度

教学要求：

理解中国各项政治制度的构成与运作，包括人民代表大会制度、政党制度、地方自治制度等，分析这些制度如何保障政治体系的正常运转。

五、政治过程（6）

主要内容：
1．政府职能
2．政府过程
3．政治参与
4．政治文化
5．社会治理
教学要求：
深入分析中国政治过程中政府职能的执行、政治参与的形式与程度、以及社会治理的机制，理解这些过程对中国政治稳定与发展的影响。

四、政治关系（9）
主要内容：
1．党政关系
（1）执政党与权力机关
（2）执政党与司法机关
（3）执政党与政府
2．政府关系
（1）中央与地方
（2）地方政府间
3．对外关系
4．其他关系
教学要求：
掌握党政关系、政府间关系以及对外关系的特点和运作逻辑，能够分析这些关系在中国政治体系中的重要性及其对政治决策的影响。
五、中国共产党领导的政治体制（12）
主要内容：
1．中国党政体制的历史逻辑
2．中国党政体制的基本特征及运作机制
3．中国党政体制的主要构成
教学要求：
系统了解中国共产党领导的政治体制的历史逻辑、基本特征及其运作机制，理解该体制在中国政治中的核心地位及其实际运作方式。

五、先修课要求及教学方法建议
1.先修课要求：政治学、公共管理学
2.教学方法建议：
(1) 讲授法

帮助学生系统掌握相关理论与概念，奠定理解课程其他部分的基础。
(2) 案例分析法

通过具体案例，帮助学生将理论知识应用于实际政治现象的分析，增强实践能力。
(3) 讨论法

促进学生批判性思维，鼓励多角度分析问题，深化对课程内容的理解。
(4) 比较研究法

通过中外政治制度的比较，帮助学生理解中国政治体系的独特性及其在全球政治中的位置。

(5) 专题研讨

通过深入研究特定专题，深化对课程核心内容的理解，并提升独立研究和表达能力。

六、考核方式

必修课：见考试大纲

选修课要求如下：

1.考核目标：应与课程目标一致

2.考核方式与考核要求

考试、考查及具体方式（如为考试，说明闭卷或开卷考试即可；如为考查，明确“提交论文、调查报告、实验报告、读书报告”等形式。

考核方式	考核要求	比重(%)	对应的课程目标
考试	闭卷考试	70	
个人汇报		20	
考勤		10	

3.填写《首都师范大学考试（考查）分析表》，与学生考试试卷或考查的论文、调查报告、实验报告、读书报告等一并保存五年。（从考试当日开始计算）

七、教材、参考文献与其他教学资源

1.自编讲义：

2.选用教材：

方雷著，《当代中国政府与政治》第二版，中国人民大学出版社，2024年2月，ISBN：9787300322445

景跃进等著，《当代中国政府与政治》第二版，中国人民大学出版社，2024年6月，ISBN：9787300328478

杨光斌著，《当代中国政治制度导论》第二版，中国人民大学出版社，2015年5月，ISBN：9787300209524

3. 参考文献：

4.课程网址：

5.相关教学资源网址：

八、备注

各院系应有教学大纲修订的制度。上课前须按规定完成修订，并经院系专业负责人、教学院长批准并报教务处备案后公布大纲。教学须按教学大纲实施，不允许任课教师随意修订教学大纲和离开大纲要求实施教学。

教学日历须按教学大纲编制，任课教师可以在总学时不变的前提下根据具体情况适当调整某些章节的教学时数；可以调整参考资料（不能调整教材）；在教学大纲或考试大纲规定的范围内确定考试方式、试卷结构、成绩评定方式。

《公务员制度》教学大纲

一、课程信息

	公务员制度

课程名称	Civil Service System				
课程编码			课程性质	☐必修 ☑选修	
课程类型	☑通识课程 ☐专业课程				
适用专业					
开课部门	管理学院		课程负责人	王明珠	
学时学分	学分：2	总学时：32	理论：32	实验：	实践：
授课语言	中文				
先修课程	政治学、公共管理学				

二、课程内容简介

本课程是公共事业管理专业的本科选修课程。公务员制度（Civil Service System）是一门探讨国家公务员体系运行机制的通识课程。本课程旨在帮助学生系统了解国家公务员从录用、管理到退出各个环节的制度规范，掌握国家政府部门人事管理的知识和方法，领会中国特色公务员制度的鲜明特点，理解我国目前政府人事管理面临的困难和问题。本课程通过理论与案例、国内与国外、当前与历史相结合的设计，不仅帮助学生掌握系统的理论知识，还注重提升实际操作能力和批判性思维，适合有志于从事公务员工作或对公务员职业发展、管理制度等方面感兴趣的学生选修。

三、课程目标

从课程及其与专业人才培养目标的关系阐述教学目的和要求，要求分解、细化专业人才培养目标，解释清楚课程目标与毕业要求、专业培养目标的支撑关系。课程目标须体现课程思政要求，应努力体现国际视野。

L01：掌握国家公务员从录用、管理到退出各个环节的制度规范
L02：领会中国特色公务员制度的鲜明特点
L03：了解我国公务员制度的演进过程
L04：学习国外公务员制度的主要内容及特点
L05：发现当前我国公务员制度存在的问题
L06：思考我国公务员制度的改革方向

课程目标	支撑毕业要求指标点	支撑程度	支撑培养目标指标点	支撑程度
L01	掌握系统的公务员管理知识	H	培养学生在公务员管理中的实践操作能力	H
L02	增强学生对中国特色公务员制度的了解	H	促进学生对我国行政管理制度的深刻认识	H
L03	理解公务员制度的发展脉络和变迁	H	培养其分析问题的综合能力	H
L04	了解公务员管理的多样性	H	提升学生在国际化背景下的创新思维	H
L05	发现当前我国公务员制度存在的问题	H	培养学生批判性思维和问题解决能力	H
L06	思考我国公务员制度的改革方向	H	激发学生的创新意识和改革思维	H

四、教学内容、要求及进度安排

第一章 公务员制度概论（2课时）

主要内容：

第1节 基本理论
第2节 历史沿革
第3节 义务和权利
第4节 意义与特点
教学要求：
掌握公务员制度的基本概念和理论基础，了解我国公务员制度的发展历史，明确公务员的基本义务和权利，并理解公务员制度的意义与特点，从而奠定进一步学习的基础。

第二章 国外公务员制度（2课时）

主要内容：
第1节 国外公务员制度概述
第2节 典型国家公务员制度
第3节 国外公务员制度改革的创新及启示
教学要求：
了解国外公务员制度的总体情况，研究典型国家的公务员管理制度，分析其特点和创新之处，并借鉴国外公务员制度改革的经验，提升对不同管理模式的理解。

第三章 公务员管理机构（2课时）

主要内容：
第1节 我国公务员管理机构
第2节 我国公务员管理机构的特点
第3节 国外公务员管理机构
教学要求：
掌握我国公务员管理机构的设置和职能，理解这些机构的特点，熟悉其工作方式，并比较国外公务员管理机构的运作模式，从而为分析和优化我国公务员管理机构提供参考。

第四章 公务员分类管理制度（2课时）

主要内容：
第1节 公务员分类管理概述
第2节 我国公务员分类管理制度
第3节 我国公务员分类管理制度改革的特点及问题
第4节 国外公务员分类管理制度
教学要求：
了解公务员分类管理的基本概念和原则，熟悉我国公务员分类管理制度的现状和改革特点，分析其存在的问题，并学习国外公务员分类管理制度的先进经验，以提高分类管理的实际操作能力。

第五章 公务员考试录用制度（4课时）

主要内容：
第1节 我国公务员考试录用制度概述
第2节 我国公务员考试的主要类型及程序
第3节 我国公务员考试录用制度的不足
第4节 国外公务员考试录用制度
教学要求：
掌握我国公务员考试录用制度的基本情况，包括主要类型和程序，并研究国外公务员考试录用制度，通过比较和分析，提出改进我国制度的建议。

第六章 公务员考核制度（2课时）

主要内容：
第1节 我国公务员考核制度概述
第2节 我国公务员考核制度的问题与改革趋势
第3节 国外公务员考核制度
教学要求：

了解我国公务员考核制度的基本情况，分析现存问题与改革趋势，并比较国外公务员考核制度，掌握其优点和实施方法，从而提高对考核制度的理解和应用能力。

第七章 公务员任免和升降制度（2课时）

主要内容：
第1节 公务员职务、职级任免制度
第2节 公务员职务、职级升降制度
第3节 公务员职务与职级并行制度改革
教学要求：
掌握公务员职务、职级任免制度，了解公务员职务、职级升降的相关规定和程序，分析职务与职级并行制度改革的背景和内容，以全面了解公务员任免和升降的管理方式。

第八章 公务员奖励和惩戒制度（2课时）

主要内容：
第1节 公务员奖励制度
第2节 公务员惩戒制度
第3节 国外公务员奖励、惩戒制度
教学要求：
了解我国公务员奖励制度和惩戒制度的内容和程序，并比较国外公务员的奖励和惩戒制度，提高对奖励和惩戒制度的认知和应用能力。

第九章 公务员交流和培训制度（2课时）

主要内容：
第1节 公务员交流制度
第2节 公务员培训制度
教学要求：
掌握我国公务员交流制度的基本情况，了解其重要性和实施方式，熟悉公务员培训制度的内容和方法，提升对公务员职业发展的支持能力。

第十章 公务员监督制度（2课时）

主要内容：
第1节 公务员监督制度概述
第2节 公务员监督的类型
第3节 公务员监督主体及方式
教学要求：
了解我国公务员监督制度的基本情况，掌握公务员监督的类型，熟悉监督主体及方式，分析监督制度的实际效果，提升监督管理的理论知识和实践能力。

第十一章 公务员回避制度（2课时）

主要内容：
第1节 公务员回避制度概述
第2节 公务员回避的类型与方式
第3节 国外公务员回避制度
教学要求：
了解我国公务员回避制度的基本情况，掌握回避的类型与方式，并通过比较国外公务员回避制度，理解我国公务员回避制度的特点。

第十二章 公务员薪酬福利制度（2课时）

主要内容：
第1节 公务员工资制度
第2节 公务员福利制度
第3节 公务员保险制度
第4节 国外公务员的薪酬保障制度

教学要求：
了解我国公务员工资制度的基本情况，熟悉公务员福利制度和保险制度的内容，通过比较国外公务员的薪酬保障制度，提升对薪酬福利管理的理解和应用能力。

第十三章 公务员辞职和辞退制度（2课时）

主要内容：
第1节 公务员辞职制度
第2节 公务员辞退制度
第3节 国外公务员辞职和辞退制度
教学要求：
了解我国公务员辞职制度的基本情况，熟悉辞退制度的内容和程序，分析其实施效果，并通过比较国外公务员辞职和辞退制度，学习其优点和先进做法。

第十四章 公务员申诉与控告制度（2课时）

主要内容：
第1节 公务员申诉制度
第2节 公务员控告制度
第3节 公务员申诉与控告制度
教学要求：
了解我国公务员申诉与控告制度的基本情况，掌握其内容和程序，分析制度在实际应用中的效果，并通过案例分析和比较研究，提升学生解决公务员申诉与控告问题的能力。

第十五章 公务员退休制度（2课时）

主要内容：
第1节 公务员退休制度概述
第2节 公务员退休的方式、条件、待遇与安置
第3节 国外公务员退休制度
教学要求：
了解我国公务员退休制度的基本情况，掌握公务员退休的方式、条件、待遇与安置的相关规定，并通过比较国外公务员退休制度，理解我国公务员退休制度的独到之处。

五、先修课要求及教学方法建议
1.先修课要求：政治学、公共管理学
2.教学方法建议：
（1）案例分析
通过国内外典型公务员制度案例的分析，帮助学生将理论知识与实际操作相结合，理解制度实施的效果和存在的问题。
（2）多媒体教学
使用视频和动画生动地展示公务员制度的各个环节，例如录用、考核、培训等，增加课程的直观性和趣味性。
（3）互动教学
组织学生进行小组活动，如模拟公务员招聘面试、考核评价等，增强学生的实际操作能力和团队合作精神。
（4）实践教学
邀请公务员管理领域的专家学者进行专题讲座或访谈，分享最新的研究成果和实践经验，拓宽学生的视野。

六、考核方式
必修课：见考试大纲
选修课要求如下：
1.考核目标：应与课程目标一致
2.考核方式与考核要求
考试、考查及具体方式（如为考试，说明闭卷或开卷考试即可；如为考查，明确“提交论文、调查报告、实验报告、读书报告”等形式。

考核方式	考核要求	比重(%)	对应的课程目标
读书报告		100	L01,L02,L03,L04,L05,L06

3.填写《首都师范大学考试（考查）分析表》，与学生考试试卷或考查的论文、调查报告、实验报告、读书报告等一并保存五年。（从考试当日开始计算）

七、教材、参考文献与其他教学资源

1.自编讲义：

2.选用教材：

胡春艳著，《当代国家公务员制度》，中国人民大学出版社，2024年01月，ISBN：9787300322087

3. 参考文献：

[1] 苗月霞. 当代中国公务员制度：回顾与展望[J]. 中国人事科学, 2023, (12): 1-10.
[2] 徐维. 我国当代公务员考核制度发展成就及趋势 [J]. 中国人事科学, 2023, (12): 11-19.
[3] 容志. 中国情境下的公务行为、制度规则与组织效率——评《历史、逻辑与规则—公务员日常行为研究》 [J]. 中国行政管理, 2023, 39 (10): 158-160.
[4] 应验. 何为“党政领导干部”：基于党内法规的外延梳理与内涵阐析 [J]. 中国行政管理, 2023, 39 (09): 30-36.
[5] 石庆环,王禹涵. 透视美国公务员制度:基于联邦和地方政府的比较 [J]. 求是学刊, 2022, 49 (01): 170-180.
[6] 刘帮成. 专栏导语：制度设计与基层公务员行为 [J]. 公共行政评论, 2021, 14 (03): 1-3.
[7] 杨洋. 国外公务员养老金制度“由分立到统一”的改革 [J]. 社会保障研究, 2021, (01): 103-111.
[8] 杨梅. 我国公务员工资制度的探索与实践:制度特征、问题及改革思路[J]. 中国行政管理, 2019, (08): 105-110.
[9] Savas E S, Ginsburg S G. The Civil Service-A Meritless System?[J]. The Public Interest, 1973, 32: 70.
[10] Frant H. Rules and governance in the public sector: The case of civil service[J]. American Journal of Political Science, 1993: 990-1007.

4.课程网址：

5.相关教学资源网址：

(1)聂辉华教授：基层中国的运行逻辑
https://www.bilibili.com/cheese/play/ss5526?csource=private_space_class_null&spm_id_from=333.999.0.0

(2)中国古代官制演变
https://www.bilibili.com/video/BV1Bt4y1V77U/?spm_id_from=333.788.recommend_more_video.2&vd_source=04bde3ec1d96c33373f18c12690e7970

(3)中国大学MOOC：公务员制度
https://www.icourse163.org/course/SWU-1460707164?from=searchPage&outVendor=zw_mooc_pcssjg_

八、备注

各院系应有教学大纲修订的制度。上课前须按规定完成修订，并经院系专业负责人、教学院长批准并报教务处备案后公布大纲。教学须按教学大纲实施，不允许任课教师随意修订教学大纲和离开大纲要求实施教学。

教学日历须按教学大纲编制，任课教师可以在总学时不变的前提下根据具体情况适当调整某些章节的教学时数；可以调整参考资料（不能调整教材）；在教学大纲或考试大纲规定的范围内确定考试方式、试卷结构、成绩评定方式。

《社会博弈论》教学大纲

一、课程信息

课程名称	社会博弈论				
	Social Game Theory				
课程编码			课程性质	☐必修 ☑选修	
课程类型	☐通识课程 ☑专业课程				
适用专业	公共事业管理				
开课部门	管理学院		课程负责人	王明珠	
学时学分	学分：3	总学时：48	理论：48	实验：	实践：
授课语言	中文				
先修课程	微积分				

二、课程内容简介

本课程是公共事业管理专业的本科选修课程。社会博弈论（Social Game Theory）是一门探讨博弈论在日常生活和社会治理中应用的综合课程。本课程旨在帮助学生理解和掌握博弈论的基本原理和关键概念，深入学习经典博弈模型，并通过大量实际案例分析，展示博弈论如何解释和指导实际问题的解决。《社会博弈论》是一门理论与实践相结合的课程，适合对经济学、管理学、政治学、社会学等领域感兴趣的学生选修，通过本课程的学习，学生将能够更深入地理解人类社会中的策略互动，提升解决复杂社会问题的能力。

三、课程目标

从课程及其与专业人才培养目标的关系阐述教学目的和要求，要求分解、细化专业人才培养目标，解释清楚课程目标与毕业要求、专业培养目标的支撑关系。课程目标须体现课程思政要求，应努力体现国际视野。

L01：理解和掌握博弈论的基本原理和关键概念
L02：学习经典博弈模型
L03：应用博弈论解析社会行为
L04：探索博弈论在社会治理中的应用
L05：培养应用数学建模解决实际问题的能力
L06：激发创新思维和研究兴趣

课程目标	支撑毕业要求指标点	支撑程度	支撑培养目标指标点	支撑程度
L01	具备扎实的专业理论基础	H	培养学生的理论分析能力和基本知识体系	H
L02	具备解决专业领域问题的能力	H	增进学生对专业领域内复杂问题的理解和分析能力	H

L03	能够在多学科背景下应用知识	H	培养学生的跨学科应用能力和社会实践能力	H
L04	理解和参与公共政策和社会治理的能力	H	增强学生的社会责任感和公共服务意识	H
L05	具备实际问题解决的技能和创新能力	H	培养学生的实践操作能力和创新思维	H
L06	具备自主学习和终身学习的能力	H	激发学生的研究兴趣和学术探索精神	H

四、教学内容、要求及进度安排
第一章 生活中的博弈论（3课时）
主要内容：
第1节 讲价
第2节 加班
第3节 拍卖
第4节 选举
第5节 游戏
第6节 可乐
教学要求：
能够识别和分析日常生活中的博弈情境；理解基本的博弈论策略如何应用于解决实际问题。
第二章 博弈论基础（12课时）
主要内容：
第1节 起源与历史
第2节 基本概念
第3节 双方博弈与多方博弈
第4节 静态博弈和动态博弈
第5节 零和博弈和变和博弈
第6节 完全信息博弈和不完全信息博弈
第7节 合作博弈和非合作博弈
第8节 演化博弈
教学要求：
掌握博弈论的发展历程和主要贡献者；理解博弈论的基本术语和定义；区分双方博弈和多方博弈的特点和策略；理解静态博弈与动态博弈的区别；掌握零和博弈和变和博弈的基本原理；区分完全信息和不完全信息博弈，理解信息对策略选择的影响；理解合作博弈与非合作博弈的区别及其应用；理解演化博弈的基本原理及其在社会行为分析中的应用。
第三章 经典博弈模型（12课时）
主要内容：
第1节 囚徒困境
第2节 智猪博弈
第3节 枪手博弈
第4节 斗鸡博弈
第5节 蜈蚣博弈
第6节 分蛋糕博弈
第7节 鹰鸽博弈
第8节 脏脸博弈
第9节 以牙还牙
第10节 手表定律
教学要求：
深入理解各经典博弈模型的设定、策略、结果及其在解决问题中的应用；能够使用这些模型分析实际问题。
第四章 博弈论与社会行为（6课时）

主要内容：
第1节 合作
第2节 议价
第3节 道德
第4节 收入
第5节 声誉
第6节 规范
教学要求：
掌握博弈论如何分析社会行为，包括合作、议价等；理解博弈论在解释和预测社会行为方面的应用。
第五章 博弈论与社会治理（6课时）
主要内容：
第1节 市场
第2节 房价
第3节 审计
第4节 网络
第5节 法律
第6节 腐败
教学要求：
理解博弈论在社会治理、公共政策制定、法律执行等方面的应用；掌握使用博弈论分析社会治理问题的方法。
第六章 博弈模型分析（6课时）
主要内容：
第1节 一般问题的建模分析
第2节 博弈模型建模
教学要求：
能够建立简单的博弈模型来分析实际问题；掌握从博弈论视角分析问题和制定策略的方法。
第七章 课程小组汇报（3课时）
主要内容：
选取合适的社会问题或生活现象进行分析、提炼、建模、解释。
教学要求：
提升汇报和公共演讲技能；增强团队合作能力；能够将课程学习成果应用于解决具体问题。
五、先修课要求及教学方法建议
1.先修课要求：微积分
2.教学方法建议：
（1）案例研究
选取现实生活中或历史事件中的博弈论案例进行分析和讨论。帮助学生理解博弈论在实际问题解决中的应用，培养学生的实际分析能力。
（2）小组讨论
将学生分成小组，就特定的博弈论问题或案例进行讨论。促进学生之间的交流与合作，增强团队协作能力，提升学生的批判性思维和问题解决能力。
（3）角色扮演和模拟博弈
设计模拟博弈场景，让学生扮演不同角色进行博弈。通过实践体验帮助学生更深刻理解博弈论策略，提升学生的策略思考和决策能力。
（4）课程汇报和演讲
在课程结束时，组织学生进行小组或个人汇报，展示他们的学习成果或项目研究。锻炼学生的公共演讲和汇报技巧，增强自信心和交流能力。

六、考核方式
必修课：见考试大纲
选修课要求如下：

1.考核目标：应与课程目标一致
2.考核方式与考核要求
考试、考查及具体方式（如为考试，说明闭卷或开卷考试即可；如为考查，明确“提交论文、调查报告、实验报告、读书报告”等形式。

考核方式	考核要求	比重(%)	对应的课程目标
读书报告		40	L01,L02,L03
实验报告		60	L04,L05,L06

3.填写《首都师范大学考试（考查）分析表》，与学生考试试卷或考查的论文、调查报告、实验报告、读书报告等一并保存五年。（从考试当日开始计算）

七、教材、参考文献与其他教学资源
1.自编讲义：
2.选用教材：
（美）泰迪里斯著，《博弈论导论》，中国人民大学出版社，2015 年 02 月，ISBN: 9787300199931

4. 参考文献：

(1) Wald A. Theory of games and economic behavior[J]. 1947.

(2) J.Nash, Non-cooperative game, The Annals of Mathematics, Vol. 54, No. 2, 286-295, 1951.

(3) 黄韬,易宪容.博弈论:概念创新与体系建立——1994年诺贝尔经济学奖获得者的思想介绍[J].数量经济技术经济研究,1995(05):75-80.

(4) 黄凯南.演化博弈与演化经济学[J].经济研究,2009,44(02):132-145.

(5) 张良桥,冯从文.理性与有限理性:论经典博弈理论与进化博弈理论之关系[J].世界经济,2001(08):74-78.

(6) 张建英.博弈论的发展及其在现实中的应用[J].理论探索,2005,(02):36-37.

(7) 胡希宁,贾小立.博弈论的理论精华及其现实意义[J].中共中央党校学报,2002,(02):48-53.DOI:10.14119/j.cnki.zgxb.2002.02.009.

(8) 王水雄.社会学与博弈论相融合:社会博弈论[J].学术研究,2016,(02):52-60+177.

(9) 杨文伟,孙杰.从社会合力论到社会博弈论——浅谈两种社会历史分析方法论的继替与融汇[J].科学社会主义,2012,(03):40-43.

4.课程网址：
5.相关教学资源网址：
(1)李永乐：生活中的博弈论

https://www.bilibili.com/video/BV1AG4y1z7yC/?spm_id_from=333.337.search-card.all.click
(2)博弈论公开课-耶鲁大学
https://open.163.com/newview/movie/free?pid=LHJJMA4IQ&mid=THJJMBKFH
(3)浙江大学公开课：博弈论基础
https://open.163.com/newview/movie/free?pid=ME8LOLK1M&mid=ME8LPJ6PD

八、备注
各院系应有教学大纲修订的制度。上课前须按规定完成修订，并经院系专业负责人、教学院长批准并报教务处备案后公布大纲。教学须按教学大纲实施，不允许任课教师随意修订教学大纲和离开大纲要求实施教学。
教学日历须按教学大纲编制，任课教师可以在总学时不变的前提下根据具体情况适当调整某些章节的教学时数；可以调整参考资料（不能调整教材）；在教学大纲或考试大纲规定的范围内确定考试方式、试卷结构、成绩评定方式。

《公共部门绩效管理》教学大纲

一、课程信息

<table>
<tr><td rowspan="2">课程名称</td><td colspan="5">(中文)公共部门绩效管理</td></tr>
<tr><td colspan="5">(英文) Public Sector Performance Management</td></tr>
<tr><td>课程编码</td><td colspan="2">3290432</td><td>课程性质</td><td colspan="2">□必修 √选修</td></tr>
<tr><td>课程类型</td><td colspan="5">□通识课程 √专业课程</td></tr>
<tr><td>适用专业</td><td colspan="5">公共事业管理</td></tr>
<tr><td>开课部门</td><td colspan="2">管理学院</td><td>课程负责人</td><td colspan="2">王泽</td></tr>
<tr><td>学时学分</td><td>学分：2</td><td>总学时：32</td><td>理论：28</td><td>实验：0</td><td>实践：4</td></tr>
<tr><td>授课语言</td><td colspan="5">汉语</td></tr>
<tr><td>先修课程</td><td colspan="5">高等数学、公共政策学、公共管理概论、大学英语、管理学原理</td></tr>
</table>

二、课程内容简介

本课程2学分，32课时。《公共部门绩效管理》是一门旨在培养学员理解和应用绩效管理原理在公共部门环境中的课程。通过该课程，学员将学习如何有效地评估、监测和提升政府机构、非营利组织以及其他公共部门单位的绩效，以实现更高效、透明和负责任的公共服务提供。通过参与这门课程，学员将能够掌握绩效管理的理论框架和实际操作技能，为公共部门的效能提升和优化提供有力支持。无论是政府官员、公共部门管理人员还是有志于从事公共事务管理的人士，都能从中受益，提升对绩效管理在公共领域中的应用能力。

三、课程目标
该课程目前仅在国内外知名学府开设，属于前沿交叉学科。通过本课程的学习，将实现以下目标：
L01：让学生对公共部门绩效管理的领域特点和当前发展趋势等问题有整体性的了解
L02：让学生掌握公共部门绩效管理的基本概念、理论，了解该领域的主要发现

L03：让学生理解公共部门绩效管理的学科特色，能够在一定程度上运用综合决策方法、层次分析法和计量经济学等方法分析实际数据
L04：让学生具备一定的阅读文献与评价研究的能力，可开展简单的公共部门绩效管理研究
L05：让学生将公共部门绩效管理方法应用于解决公共事业管理问题和政策分析上
L06：更重要的是，该课程能够培养学生定量化的考察各种社会现象，学会通过数据验证一些经典的公共管理学和社会学理论，或者挑战一些常识，从而推动公共管理学，传播学，历史，政治，艺术等社会学科的发展。相关专业学生毕业后大多进入政府、事业单位，能够帮助推进我国治理能力现代化和科学化。

课程目标	支撑毕业要求指标点	支撑程度	支撑培养目标指标点	支撑程度
L01	通识知识	M	国家战略服务型人才	M
L02	基础知识	H	国家战略服务型人才	H
L03	专业知识	H	创新型人才	H
L04	工具性知识	H	创新型人才	H
L05	专业知识	H	契合国家治理能力现代化建设的人才	H
L06	核心能力	H	契合国家治理能力现代化建设的人才	H

四、教学内容、要求及进度安排
第一讲：公共部门绩效管理概述
一、公共部门绩效管理的基本概念
二、公共部门绩效管理的发展历程
三、公共部门绩效管理的价值取向
四、公共部门绩效管理的系统模型
第二讲：公共部门绩效管理工具
一、目标管理
二、关键绩效指标
三、平衡记分卡
四、主要绩效管理工具的比较及发展趋势
第三讲：公共部门绩效计划
一、公共部门绩效计划概述
二、公共部门绩效计划的制定
三、公共部门绩效目标
四、公共部门绩效指标
第四讲：公共部门绩效监控
一、公共部门绩效监控概述
二、公共部门绩效沟通
三、公共部门绩效辅导
四、公共部门绩效信息
第五讲：公共部门绩效评价
一、公共部门绩效评价概述
二、公共部门绩效评价主体
三、公共部门绩效评价方法
四、公共部门绩效评价程序
五、公共部门绩效评价周期
第六讲：公共部门绩效反馈
一、公共部门绩效反馈概述
二、公共部门绩效反馈面谈

三、公共部门绩效申诉
四、公共部门绩效评价结果应用
第七讲：公共部门绩效预算
一、公共部门绩效预算概述
二、公共部门绩效预算的流程
三、公共部门绩效预算的国际视点
四、公共部门绩效预算的本土发展
第八讲：国外公共部门绩效管理实践
一、美国公共部门绩效管理
二、英国公共部门绩效管理
三、韩国公共部门绩效管理
四、新加坡公共部门绩效管理
第九讲：我国公共部门绩效管理实践
一、我国公共部门绩效管理实践探索
二、我国公务员绩效评价实践探索
三、我国公共部门 绩效管理的发展趋势

五、先修课要求及教学方法建议
1.先修课要求：高等数学、公共政策学、公共管理概论、大学英语、管理学原理
2.教学方法建议：课堂讲授、小组讨论、课外延伸阅读相结合

六、考核方式
考试（见考试大纲）

六、教材、参考文献与其他教学资源
1.自编讲义
2.参考材料
1）. 方振邦，《公共部门绩效管理》，中国人民大学出版社
2）. 卓越，《公共部门绩效评估》，中国人民大学出版社
3）. 胡税根，翁列恩，《公共部门绩效管理》，浙江大学出版社
4）. 方振邦，葛蕾蕾，《政府绩效管理》，中国人民大学出版社
5）. 蔡立辉，《政府绩效评估》，中国人民大学出版社
6）. 伍彬，《政府绩效管理》，北京大学出版社
7）. 刘旭涛，《基于最佳实践的中国政府绩效管理案例研究》，国家行政学院出版社

七、备注
无

《公共政策学》教学大纲

一、课程信息

课程名称	(中文)公共政策学		
	(英文) Public Policy		
课程编码	3290272	课程性质	√必修 □选修
课程类型	□通识课程 √专业课程		
适用专业	公共事业管理		

开课部门	管理学院		课程负责人	王泽	
学时学分	学分：2	总学时：32	理论：28	实验：0	实践：4
授课语言	汉语				
先修课程	高等数学、线性代数、公共管理概论、大学英语、管理学原理				

二、课程内容简介

本课程2学分，32 课时。课程主要通过经典研读学习、理论综述讲授、案例探讨等形式，较为系统为学生讲授公共政策分析的系统理论及方法，使学生构建起学术规范，能运用公共政策理论分析现实的公共政策问题。课程从两大模块进行：理论层面，介绍和讨论公共政策的性质、公共政策分析及公共政策学科的历史沿革、方法论、政策系统、政策范式等；公共政策过程层面，从议程设定、政策规划、政策执行、政策评估等主要阶段阐述政策周期规律及过程特点。

三、课程目标

该课程目前仅在国内外知名学府开设，属于前沿交叉学科。通过本课程的学习，将实现以下目标：

L01：让学生对公共政策学的领域特点和当前发展趋势等问题有整体性的了解

L02：让学生掌握公共政策学的基本概念、理论，了解该领域的主要发现

L03：让学生理解公共政策学的学科特色，能够在一定程度上运用博弈论、文本挖掘和计量经济学等方法分析实际数据

L04：让学生具备一定的阅读文献与评价研究的能力，可开展简单的公共政策学研究

L05：让学生将公共政策学方法应用于解决公共事业管理问题和政策分析上

L06：更重要的是，该课程能够培养学生定量化的考察各种社会现象，学会通过数据验证一些经典的公共管理学和社会学理论，或者挑战一些常识，从而推动公共管理学，传播学，历史，政治，艺术等社会学科的发展。相关专业学生毕业后大多进入政府、事业单位，能够帮助推进我国治理能力现代化和科学化。

课程目标	支撑毕业要求指标点	支撑程度	支撑培养目标指标点	支撑程度
L01	通识知识	M	国家战略服务型人才	M
L02	基础知识	H	国家战略服务型人才	H
L03	专业知识	H	创新型人才	H
L04	工具性知识	H	创新型人才	H
L05	专业知识	H	契合国家治理能力现代化建设的人才	H
L06	核心能力	H	契合国家治理能力现代化建设的人才	H

四、教学内容、要求及进度安排

第一讲：导论

一、公共政策、政策系统和政策过程

二、公共政策的范式

三、公共政策的意义

第二讲：政策分析的基本框架

一、政策分析的不同模式、理论和方法

二、政策分析的构成因素

三、政策分析的程序

第三讲：问题界定
一、政策问题的性质
二、问题界定的过程
三、问题界定的方法
第四讲：目标、指标和标准
一、政策目标
二、政策指标
三、评估标准
第五讲：备选方案
一、备选方案的必要性与来源
二、备选方案产生的步骤与方法
第六讲：未来预测
一、未来预测概述
二、外推预测
三、理论预测
四、直觉预测
第七讲：方案比较与择优
一、方案比较的内容
二、方案比较的方法
三、方案选择
第八讲：政策执行与监测
一、政策执行的基本理论
二、政策执行中的工具选择
三、政策执行中的监测
第九讲：结果评估
一、政策评估概述
二、政策评估的过程和模式
三、政策评估的方法
第十讲：政策变迁
一、政策调整
二、政策终结
三、政策变化

五、先修课要求及教学方法建议
1.先修课要求：高等数学、线性代数、公共管理概论、大学英语、管理学原理
2.教学方法建议：课堂讲授、小组讨论、课外延伸阅读相结合

六、考核方式
考试（见考试大纲）

六、教材、参考文献与其他教学资源
1.自编讲义
2.参考材料
1）、陈振明，《公共政策学——政策分析的理论、方法和技术》，中国人民大学出版社，
2）、（美）托马斯.R.戴伊著，彭勃等译，《理解公共政策》（第十版），华夏出版社，
3）、《公共政策经典》，杰伊·沙夫里茨（JayM.Shafritz）、卡伦·莱恩（Kanren S.Layne）、克里斯托弗·博里克（Christopher P.Borick），彭云望译，北京大学出版社，
4）、（美）弗兰克.费希尔著，《公共政策评估》，中国人民大学出版社，2003年第一版。
5）、（美）威廉.N.邓恩著，《公共政策分析导论》（第二版），中国人民大学出版社，2002年第一版。

6）、《公共政策工具》(美)B.盖伊.彼得斯（B. Guy. Peters），弗兰斯.K.M.冯尼斯潘（Frans. K. M.van. Nispen）编，顾建光译，中国人民大学出版社，2003年版。
七、备注
无

《公共政策学实训》教学大纲

一、课程信息

课程名称	(中文)公共政策学实训				
	(英文)Practical Training in Public Policy				
课程编码	3299011		课程性质	√必修 □选修	
课程类型	□通识课程 √专业课程				
适用专业	公共事业管理				
开课部门	管理学院		课程负责人	王泽	
学时学分	学分：1	总学时：16	理论：2	实验：0	实践：14
授课语言	汉语				
先修课程	高等数学、线性代数、公共管理概论、大学英语、管理学原理				

二、课程内容简介

本课程1学分，16课时。课程主要通过经典研读学习、理论综述讲授、案例探讨等形式，较为系统为学生讲授公共政策分析的系统理论及方法，使学生构建起学术规范，能运用公共政策理论分析现实的公共政策问题。课程从两大模块进行：理论层面，介绍和讨论公共政策的性质、公共政策分析及公共政策学科的历史沿革、方法论、政策系统、政策范式等；公共政策过程层面，从议程设定、政策规划、政策执行、政策评估等主要阶段阐述政策周期规律及过程特点。

三、课程目标
该课程目前仅在国内外知名学府开设，属于前沿交叉学科。通过本课程的学习，将实现以下目标：
L01：让学生对公共政策学的领域特点和当前发展趋势等问题有整体性的了解
L02：让学生掌握公共政策学的基本概念、理论，了解该领域的主要发现
L03：让学生理解公共政策学的学科特色，能够在一定程度上运用博弈论、文本挖掘和计量经济学等方法分析实际数据
L04：让学生具备一定的阅读文献与评价研究的能力，可开展简单的公共政策学研究
L05：让学生将公共政策学方法应用于解决公共事业管理问题和政策分析上
L06：更重要的是，该课程能够培养学生定量化的考察各种社会现象，学会通过数据验证一些经典的公共管理学和社会学理论，或者挑战一些常识，从而推动公共管理学，传播学，历史，政治，艺术等社会学科的发展。相关专业学生毕业后大多进入政府、事业单位，能够帮助推进我国治理能力现代化和科学化。

课程目标	支撑毕业要求指标点	支撑程度	支撑培养目标指标点	支撑程度

L01	通识知识	M	国家战略服务型人才	M
L02	基础知识	H	国家战略服务型人才	H
L03	专业知识	H	创新型人才	H
L04	工具性知识	H	创新型人才	H
L05	专业知识	H	契合国家治理能力现代化建设的人才	H
L06	核心能力	H	契合国家治理能力现代化建设的人才	H

四、教学内容、要求及进度安排
第一讲：导论
一、公共政策、政策系统和政策过程
二、公共政策的范式
三、公共政策的意义
第二讲：政策分析的基本框架
一、政策分析的不同模式、理论和方法
二、政策分析的构成因素
三、政策分析的程序
第三讲：问题界定
一、政策问题的性质
二、问题界定的过程
三、问题界定的方法
第四讲：目标、指标和标准
一、政策目标
二、政策指标
三、评估标准
第五讲：备选方案
一、备选方案的必要性与来源
二、备选方案产生的步骤与方法
第六讲：未来预测
一、未来预测概述
二、外推预测
三、理论预测
四、直觉预测
第七讲：方案比较与择优
一、方案比较的内容
二、方案比较的方法
三、方案选择
第八讲：政策执行与监测
一、政策执行的基本理论
二、政策执行中的工具选择
三、政策执行中的监测
第九讲：结果评估
一、政策评估概述
二、政策评估的过程和模式
三、政策评估的方法
第十讲：政策变迁
一、政策调整
二、政策终结

三、政策变化

五、先修课要求及教学方法建议
1.先修课要求：高等数学、线性代数、公共管理概论、大学英语、管理学原理
2.教学方法建议：课堂讲授、小组讨论、课外延伸阅读相结合

六、考核方式
考试（见考试大纲）

六、教材、参考文献与其他教学资源
1.自编讲义
2.参考材料
1）、陈振明，《公共政策学——政策分析的理论、方法和技术》，中国人民大学出版社，
2）、（美）托马斯.R.戴伊著，彭勃等译，《理解公共政策》（第十版），华夏出版社，
3）、《公共政策经典》，杰伊·沙夫里茨（JayM.Shafritz）、卡伦·莱恩（Kanren S.Layne）、克里斯托弗·博里克（Christopher P.Borick），彭云望译，北京大学出版社，
4）、（美）弗兰克.费希尔著，《公共政策评估》，中国人民大学出版社，2003年第一版。
5）、（美）威廉.N.邓恩著，《公共政策分析导论》（第二版），中国人民大学出版社，2002年第一版。
6）、《公共政策工具》(美)B.盖伊.彼得斯（B. Guy. Peters），弗兰斯.K.M.冯尼斯潘（Frans. K. M.van. Nispen）编，顾建光译，中国人民大学出版社，2003年版。
七、备注
无

《计算社会科学》教学大纲

一、课程信息

<table>
<tr><td rowspan="2">课程名称</td><td colspan="5">(中文)计算社会科学</td></tr>
<tr><td colspan="5">(英文) Computational Social Science</td></tr>
<tr><td>课程编码</td><td colspan="2"></td><td>课程性质</td><td colspan="2">√必修　　□选修</td></tr>
<tr><td>课程类型</td><td colspan="5">□通识课程　√专业课程</td></tr>
<tr><td>适用专业</td><td colspan="5">公共事业管理、劳动与社会保障、大数据分析等</td></tr>
<tr><td>开课部门</td><td colspan="2">管理学院</td><td>课程负责人</td><td colspan="2">王泽</td></tr>
<tr><td>学时学分</td><td>学分：2</td><td>总学时：32</td><td>理论：28</td><td>实验：0</td><td>实践：4</td></tr>
<tr><td>授课语言</td><td colspan="5">汉语</td></tr>
<tr><td>先修课程</td><td colspan="5">高等数学、线性代数、概率论与数理统计、大学英语、管理学原理</td></tr>
</table>

二、课程内容简介

计算社会科学（Computational Social Science）是一门融合传统社会科学、计算科学、统计学、管理学、经济学和物理学的新兴的交叉学科，试图通过定量化的计算科学和计算技术来研究公共管理、公共政策、社会治理等社会科学领域的问题。本课程主要涉及多主体建模、复杂网络建模、系统动力学建模、数据分析与编程等理论和方法的教学，并探讨了如何这些

方法和工具的前沿科学进展，以及如何利用其进行不同层次的社会复杂性分析和政策方案制定。

三、课程目标

该课程目前仅在国内外知名学府开设，属于前沿交叉学科。通过本课程的学习，将实现以下目标：

L01：让学生对计算社会科学的领域特点和当前发展趋势等问题有整体性的了解

L02：让学生掌握计算社会科学的基本概念、理论，了解该领域的主要发现

L03：让学生理解计算社会科学的学科特色，能够在一定程度上运用复杂网络、系统动力学和多主体建模等方法分析实际数据

L04：让学生具备一定的阅读文献与评价研究的能力，可开展简单的计算社会科学研究

L05：让学生将计算社会科学方法应用于解决公共事业管理问题和政策分析上

L06：更重要的是，该课程能够培养学生定量化的考察各种社会现象，学会通过数据验证一些经典的公共管理学和社会学理论，或者挑战一些常识，从而推动公共管理学，传播学，历史，政治，艺术等社会学科的发展。相关专业学生毕业后大多进入政府、事业单位，能够帮助推进我国治理能力现代化和科学化。

课程目标	支撑毕业要求指标点	支撑程度	支撑培养目标指标点	支撑程度
L01	通识知识	M	国家战略服务型人才	M
L02	基础知识	H	国家战略服务型人才	H
L03	专业知识	H	创新型人才	H
L04	工具性知识	H	创新型人才	H
L05	专业知识	H	契合国家治理能力现代化建设的人才	H
L06	核心能力	H	契合国家治理能力现代化建设的人才	H

四、教学内容、要求及进度安排

第一章 绪论 2学时

1. 计算社会科学是什么
2. 社会科学的计算范式
3. 计算社会科学是一门基于工具的科学,
4. 社会是一个复杂适应系统
5. 计算社会科学简史
6. 核心学习目标

第二章 多主体建模 8学时

1. 元胞自动机
2. 朗顿的蚂蚁模型
3. 森林火灾与渗流扩散模型
4. Ising模型与自然选择模型
5. 谢林模型与糖域模型
6. 沙堆模型与耦合晶格映像模型
7. vicsek模型与疾病传播模型

第三章 数据分析与编程 8学时

1. R语言编程基础
2. 基本统计学知识
3. 回归分析与时间序列分析
4. 数据挖掘基础
5. 文本挖掘基础

6. 数据可视化
第四章 复杂网络建模 8学时
1. 网络的统计描述
2. 网络的基本结构和类型
3. 网络节点中心性
4. 网络的功能
5. 网络动力学
6. 实证网络
第五章 系统动力学 4学时
1. 系统动力学基本要素
2. SIR模型的系统动力学实现
3. Lotka-Volterra模型的系统动力学实现
4. 公地悲剧模型详解与建模
5. 系统动力学的应用

五、先修课要求及教学方法建议
1.先修课要求：高等数学、线性代数、概率论与数理统计、大学英语、管理学原理
2.教学方法建议：课堂讲授、小组讨论、课外延伸阅读相结合

六、考核方式
考试（见考试大纲）

六、教材、参考文献与其他教学资源
1.自编讲义
2.参考材料
(1)克劳迪奥•乔菲-雷维利亚(Claudio Cioffi-Revilla),《计算社会科学：原则与应用》. 浙江大学出版社，2019
(2)吕鹏等，《计算社会科学导论》，清华大学出版社，2023
(3)弗拉米尼奥·斯夸佐尼(Flaminio Squazzoni)，《计算社会学—— ABM应用》，社会科学文献出版社，2023
(4)艾伯特-拉斯洛·巴拉巴西(Albert-LászlóBarabási)，《巴拉巴西网络科学》，河南科学技术出版社，2020
(5)纽曼(Newman)，《网络科学引论》，电子工业出版社，2014
(6)集智俱乐部，《NetLogo多主体建模入门》，图灵丨人民邮电出版社，2021
(7)周志华，《机器学习》，清华大学出版社，2016
(8)布雷特·兰茨 (Brett Lantz)，《机器学习与R语言（原书第2版）》，机械工业出版社，2017
(9)钟永光等，《系统动力学》，科学出版社，2009
(10)王其藩，《系统动力学》， 上海财经大学出版社，2009
3.课外推荐读物：
(1) Computational Socioeconomics, Physics Reports 817, 1 (2019).
(2) The Science of Science: from the perspective of complex systems, Physics Reports 714, 1 (2017).
4.视频资料：
(1) Computational Social Science: Exciting Progress and Future Challenges, Duncan Watts (Microsoft Research, NYC)
https://idss.mit.edu/calendar/idss-distinguished-seminar-duncan-watts-microsoft-research-nyc
(2) Introduction to Computational Social Science, Matt Salganik
https://www.youtube.com/watch?v=9flaMjO-r24
(3) Networked! The Hidden System Behind Everything, Albert-László Barabási
https://www.youtube.com/watch?v=6xNBX8hIY9c
七、备注

无

《公共事业管理概论》教学大纲

一、课程信息

课程名称	(中文)公共事业管理概论				
	(英文)Public Affairs Management				
课程编码	3290271.01		课程性质	☑必修 ☐选修	
课程类型	☐通识课程 ☑专业课程				
适用专业	公共事业管理				
开课部门	管理学院		课程负责人	吴芸	
学时学分	学分：2	总学时：32	理论：26	实验：0	实践：6
授课语言	中文				
先修课程	无				

二、课程内容简介

公共事业管理是公共管理的一个基本而重要的组成部分。公共事业管理概论课程，以基本理论问题为出发点，并关注各个领域的管理实践。课程内容包括：公共事业管理的基本概念、基本理论、研究方法、管理模式与作为管理主体的组织、管理环境、政府进行公共事业管理的方式方法以及分领域的公共事业管理，包括科技领域、教育领域、文化领域、卫生领域、体育领域和公用事业领域等。通过本课程的学习，学生将较为系统地掌握公共事业管理的相关理论、研究方法，构建公共事业管理的理论分析框架。

三、课程目标

通过本课程的学习，将实现以下目标：

L01：理想信念与道德规范。热爱祖国，具有远大理想、高尚的道德品质和实事求是、勤奋创新的科学精神。践行社会主义核心价值观，具有健康的体魄、健全的心智、宽厚的文化修养，具有正确的职业道德、职业操守和社会责任感。

L02：知识基础。具有深厚的人文底蕴，宽广的公共事业管理知识背景，复合型的知识结构，为在本专业领域自主学习奠定坚实的知识储备。

L03：专业素养。具有公共事业管理课程系统的专业理论知识，具备熟练的专业技能，熟悉公共事业管理的理论和实践发展趋势及公共事务运作机制，熟悉公共事业管理领域的政策、法规和需求。

L04：研究能力。遵守科学研究的学术规范与学术道德，具有发现问题、提出问题的基本能力，能够运用所学公共事业管理领域的研究方法，发现、解决相关问题。

L05：创新发展能力。具有科学思维、创新意识和可持续发展理念，具备应用公共事业管理知识和技能在本专业领域从事研究、开发、管理或教育等创造性工作的能力。

L06：国际视野与交流合作能力。具备宽厚的文化修养和宽广的学术视野，能够熟练地进行文献阅读，具备参与国际交流与合作的基础能力。

课程目标	支撑毕业要求指标点	支撑程度	支撑培养目标指标点	支撑程度
L01	理想信念与道德规范	H	理想信念，家国情怀，人文精神	H

L02	知识基础	H	人文精神，知识要求，能力要求	H
L03	专业素养	H	素质要求，知识要求，能力要求	H
L04	研究能力	H	能力要求，素质要求，反思研究	H
L05	创新发展能力	H	能力要求，国际视野，反思研究	H
L06	国际视野与交流合作能力	H	国际视野，交流合作，素质要求	H

四、教学内容、要求及进度安排
第一章 导论（2学时，支撑课程目标1）
第一节 课程简介与学习要求
第二节 什么是公共事业管理
第三节 学习公共事业管理为什么重要？
第四节 如何学习公共事业管理
阅读文献
1.[澳]欧文·E·修斯，《公共管理导论》（第四版），中国人民大学出版社，2015
2.[美]罗森布鲁姆,《公共行政学：政治、管理与法律的途径》,中国人民大学出版社2002年版。
3.崔运武.论当代中国公共事业管理的基本内涵和价值[J].思想战线,2002,(01):39-42.
思考题
1.什么是公共事业？什么是公共事业管理？
2.公共管理学的研究途径有哪些？研究方法有哪些？

第二章 公共事业管理的核心理论（2学时，支撑课程目标1、2、3）
第一节 （准）公共物品
第二节 争论焦点
第三节 学科渊源
阅读文献
1.[美]威尔逊《行政学之研究》，1887
2. [美]弗雷德里克森,《公共行政的精神》,中国人民大学出版, 2003
3. [美]戴维·奥斯本、特德·盖布勒《改革政府》,上海译文出版社,2007
4. [美]珍妮特·V·登哈特，罗伯特·B·登哈特：《新公共服务——服务，而不是掌舵》，丁煌译，中国人民出版社，2004年版
5. 俞可平，《治理与善治》，社会科学文献出版社，2000
思考题
1.公共物品的有哪些特征？准公共物品的有哪些特征？请举例说明
2.公共管理与公共行政的联系与差别？

第三章 公共事业管理中的组织（2学时，支撑课程目标1、2、3）
第一节 公共事业管理中的政府
第二节 公共事业管理中的事业单位
第三节 公共事业管理中的NGO
第四节 公共事业管理中的社区
第五节 公共事业管理中的企业
第六节 公共事业管理中的个体
阅读文献
1. [美]B·盖伊·彼得斯，《政府未来的治理模式》，北京：中国人民大学出版社，2001
2. [美]保罗·C纳特、罗伯特·W.巴可夫：《公共和第三部门组织的战略管理：领导手册》，北京：中国人民大学出版社，2001
3. [美]理查德·C·博克斯：《公民治理：引领21世纪的美国社区》，孙柏英译，中国人民大学出版社，2005

4.陈国权,卢志朋.广义政府：当代中国公共管理主体及其双重性[J].公共管理学报,2023,20(01):1-9+169.
思考题
1.政府的内涵可以从哪些视角进行解释？其含义是什么？
2.我国事业单位的内涵和基本特征？
3.什么是NGO？其可以提供哪些公共物品？

第四章 公用事业管理（4学时，支撑课程目标2、3、4、5、6）
第一节 领域概述
第二节 政府介入公用事业管理的必要性
第三节 公用事业管理的基本内容
第四节 政府管理公用事业的产品生产提供方式
第五节 案例分析：北京市防洪排涝/交通基础设施历史、现状、问题与对策分析，首都公共安全治理问题与对策研究，特大城市地下管网安全事故案例分析
阅读文献
1.[美]E. S. 萨瓦斯. 《民营化与公私部门的伙伴关系》. 北京：中国人民大学出版社，2002
2.王俊豪,付金存.公私合作制的本质特征与中国城市公用事业的政策选择[J].中国工业经济,2014(07):96-108.
3. 崔运武.论公共治理视角下我国PPP问题的成因及应对[J].中国行政管理,2019(01):53-59.
思考题
1.什么是公用事业？其具有哪些特征？
2.供给公用事业产品的公共主体及供给方式有哪些？

第五章 科技事业管理（4学时，支撑课程目标2、3、4、5、6）
第一节 领域概述
第二节 政府介入科技事业管理的必要性
第三节 科技事业管理的基本内容
第四节 政府管理科技事业的项目管理
第五节 案例分析：突变性技术创新/新兴产业颠覆性创新政策分析；新型研发机构政策分析，科研人员数字化转型相关问题调查分析
阅读文献
1.郑烨,吴昊,孟凡蓉.强度与指向：政府支持企业创新发展的注意力研究——基于中央科技政策文本的分析[J].技术经济,2023,42(04):12-23.
2. 余振乾,余小方.地方财政科技支出绩效评价指标体系构建及其实施[J].中国软科学,2005(04):63-69.
3. 刘忠艳,赵永乐,王斌.1978—2017年中国科技人才政策变迁研究[J].中国科技论坛,2018,(02):136-144.
思考题
1.科技事业是属于纯公共物品，还是准公共物品？为什么？
2.政府为什么要介入科技事业产品的供给？

第六章 教育事业管理（4学时，支撑课程目标2、3、4、5、6）
第一节 领域概述
第二节 政府介入教育事业管理的必要性
第三节 教育事业管理的基本内容
第四节 政府管理教育事业的绩效管理
第五节 案例分析：高校基金会案例分析，北京托育服务调查分析，教师数字化转型相关问题调查分析
阅读文献
1.张志勇,史新茹.基础教育治理现代化的时代价值、核心议题与战略任务[J/OL].现代教育管理:1-9[2024-02-22].
2. 杨轶华.非政府组织参与农村教育贫困治理研究[J].社会科学辑刊,2017(01):72-78.

3.魏姝.政策类型视角下的中国政府职能转变——以高等教育政策为例的实证研究[J].中国行政管理,2016,(07):115-121.
思考题
1.哪些教育事业产品属于纯公共物品？哪些是准公共物品？为什么？
2.政府为什么要介入教育事业产品的供给？

第七章　文化事业管理（4学时，支撑课程目标2、3、4、5、6）
第一节 领域概述
第二节 政府介入文化事业管理的必要性
第三节 文化事业管理的基本内容
第四节 政府管理文化事业的基本方法
第五节 案例分析：乡村振兴中的文化振兴，短视频平台监管研究，北京智慧城市大众认知与评价调研
阅读文献
1.张永新.构建现代公共文化服务体系的重点任务[J].行政管理改革,2014,(04):38-43.
2. 张筱强.新形势下政府文化管理的基本职能与方式[J].哈尔滨市委党校学报,2000,(05):42-46.
3.陈志强.非政府组织在构建公共文化服务体系中的作用[J].北京观察,2008,(03):54-57.
4. 张博.公共文化服务供给中的政府作用[J].人民论坛,2014(08):75-77.
思考题
1. 哪些文化事业产品属于纯公共物品？哪些是准公共物品？为什么？
2. 政府管理文化事业的基本方法有哪些？

第八章　卫生事业管理（4学时，支撑课程目标2、3、4、5、6）
第一节 领域概述
第二节 政府介入卫生事业管理的必要性
第三节 卫生事业管理的基本内容
第四节 政府管理卫生事业中的一般过程
第五节 案例分析：北京卫生服务资源分布分析，公共卫生服务案例分析，卫生服务数字化转型需求调研
阅读文献
1. 贾莉英.我国政府对公共卫生投入的状况分析[J].卫生经济研究,2003,(12):18-19.
2.费太安.健康中国　百年求索——党领导下的我国医疗卫生事业发展历程及经验[J].管理世界,2021,37(11):26-40+3.
3.文姚丽.从政府职能转变分析我国医疗保障中的政府责任[J].中国卫生事业管理,2009,26(08):510-511+518.
思考题
1.哪些卫生事业产品属于纯公共物品？哪些是准公共物品？为什么？
2.政府为什么要介入卫生事业产品的供给？

第九章　体育事业管理（4学时，支撑课程目标2、3、4、5、6）
第一节 领域概述
第二节 政府介入体育事业管理的必要性
第三节 体育事业管理的基本内容
第四节 政府管理体育事业中的责任与伦理
第五节 案例分析：体育创业策划案，体育市场营销案例分析，伤残运动员保障措施多案例比较研究，西城体校实习报告
阅读文献
1. 周爱光.从体育公共服务的概念审视政府的地位和作用[J].体育科学,2012,32(05):64-70.

2. 王家宏.我国体育资源配置市场化改革中政府职能作用的实现路径[J].体育学研究,2018,1(03):5-14.
3.宋剑英.创新公共行政改革视域下政府体育行政职能转变的思考[J].黑龙江高教研究,2014(08):29-32.
4.郇昌店,张伟.社会体育组织参与体育治理的效应与实现路径[J].西安体育学院学报,2017,34(01):9-13+47.
5.李井平.政府体育公共服务职能定位及优化策略[J].体育与科学,2011,32(03):69-72.
思考题
1.政府为什么要介入体育事业产品的供给？
2.政府可以通过哪些方式管理当前体育事业面临的伦理问题？

第十章 复习（2学时，支撑课程目标1、2、5）

五、先修课要求及教学方法建议
1.先修课要求：无
2.教学方法建议：课堂讲授、案例分析、小组讨论、课外延伸阅读等相结合；在课堂教学中注重使用文字、图片、课件、视频、网络等多媒体手段。

六、考核方式
必修课：见考试大纲

七、教材、参考文献与其他教学资源
1.选用教材：作者，书名，出版社，出版年
·崔运武，《公共事业管理概论》（第二版），高等教育出版社，2006
2.参考文献
·崔运武，《公共事业管理》，复旦大学出版社，2013
·朱仁显，《公共事业管理概论》（第二版），中国人民大学出版社，2009
·娄成武，李坚，《公共事业管理概论》，中国人民大学出版社，2006
·[美]戴维·E·麦克纳博/著，常健，符晓薇等/译，《公用事业管理：面对21世纪的挑战》，2010
3. 在线课程网址：
https://mooc2--ans-chaoxing-com.v.cnu.edu.cn/mycourse/tch?courseid=223395782&clazzid=52516128&cpi=40013100&enc=1f22f99e668f0f4554ceb496b9006142&t=1670074011754&pageHeader=2&v=2

《公共事业管理概论实训》教学大纲

一、课程信息

课程名称	(中文)公共事业管理概论实训				
	(英文)Public Affairs Management Practical Training				
课程编码	3299046.01		课程性质	☑必修 ☐选修	
课程类型	☐通识课程 ☑专业课程				
适用专业	公共事业管理				
开课部门	管理学院		课程负责人	吴芸	
学时学分	学分：0	总学时：16	理论：0	实验：0	实践：16

授课语言	中文
先修课程	无

二、课程内容简介

公共事业管理是公共管理的一个基本而重要的组成部分。公共事业管理概论课程，以基本理论问题为出发点，并关注各个领域的管理实践。课程内容包括：公共事业管理的基本概念、研究方法、管理模式与作为管理主体的组织、管理环境、政府进行公共事业管理的方式方法以及分领域的公共事业管理（包括科技领域、教育领域、文化领域、卫生领域、体育领域和公用事业领域等）。通过本课程的学习，学生将较为系统地掌握公共事业管理的相关理论、研究方法，构建公共事业管理的理论分析框架。

三、课程目标

从课程及其与专业人才培养目标的关系阐述教学目的和要求，要求分解、细化专业人才培养目标，解释清楚课程目标与毕业要求、专业培养目标的支撑关系。课程目标须体现课程思政要求，应努力体现国际视野。

L01：理想信念与道德规范。热爱祖国，具有远大理想、高尚的道德品质和实事求是、勤奋创新的科学精神。践行社会主义核心价值观，具有健康的体魄、健全的心智、宽厚的文化修养，具有正确的职业道德、职业操守和社会责任感。

L02：知识基础。具有深厚的人文底蕴，宽广的公共事业管理知识背景，复合型的知识结构，为在本专业领域自主学习奠定坚实的知识储备。

L03：专业素养。具有公共事业管理课程系统的专业理论知识，具备熟练的专业技能，熟悉公共事业管理的理论和实践发展趋势及公共事务运作机制，熟悉公共事业管理领域的政策、法规和需求。

L04：研究能力。遵守科学研究的学术规范与学术道德，具有发现问题、提出问题的基本能力，能够运用所学公共事业管理领域的研究方法，发现、解决相关问题。

L05：创新发展能力。具有科学思维、创新意识和可持续发展理念，具备应用公共事业管理知识和技能在本专业领域从事研究、开发、管理或教育等创造性工作的能力。

L06：国际视野与交流合作能力。具备宽厚的文化修养和宽广的学术视野，能够熟练地进行文献阅读，具备参与国际交流与合作的基础能力。

课程目标	支撑毕业要求指标点	支撑程度	支撑培养目标指标点	支撑程度
L01	理想信念与道德规范	H	理想信念，家国情怀，人文精神	H
L02	知识基础	H	人文精神，知识要求，能力要求	H
L03	专业素养	H	素质要求，知识要求，能力要求	H
L04	研究能力	H	能力要求，素质要求，反思研究	H
L05	创新发展能力	H	能力要求，国际视野，反思研究	H
L06	国际视野与交流合作能力	H	国际视野，交流合作，素质要求	H

四、教学内容、要求及进度安排

第一章 导论（1学时，支撑课程目标1）

第一节 课程简介与学习要求

第二节 什么是公共事业管理

第三节 学习公共事业管理为什么重要？

第四节 如何学习公共事业管理

阅读文献

1.[澳]欧文·E·修斯，《公共管理导论》（第四版），中国人民大学出版社，2015

2.[美]罗森布鲁姆, 《公共行政学：政治、管理与法律的途径》,中国人民大学出版社2002年版。
3.崔运武.论当代中国公共事业管理的基本内涵和价值[J].思想战线,2002,(01):39-42.
思考题
1.什么是公共事业？什么是公共事业管理？
2.公共管理学的研究途径有哪些？研究方法有哪些？

第二章 公共事业管理的核心理论（1学时，支撑课程目标1、2、3）
第一节 （准）公共物品
第二节 争论焦点
第三节 学科渊源
阅读文献
1.[美]威尔逊《行政学之研究》，1887
2. [美]弗雷德里克森,《公共行政的精神》,中国人民大学出版, 2003
3. [美]戴维·奥斯本、特德·盖布勒《改革政府》,上海译文出版社,2007
4. [美]珍妮特·V·登哈特，罗伯特·B·登哈特：《新公共服务——服务，而不是掌舵》，丁煌译，中国人民出版社，2004年版
5. 俞可平，《治理与善治》，社会科学文献出版社，2000
思考题
1.公共物品的有哪些特征？准公共物品的有哪些特征？请举例说明
2.公共管理与公共行政的联系与差别？

第三章 公共事业管理中的组织（1学时，支撑课程目标1、2、3）
第一节 公共事业管理中的政府
第二节 公共事业管理中的事业单位
第三节 公共事业管理中的NGO
第四节 公共事业管理中的社区
第五节 公共事业管理中的企业
第六节 公共事业管理中的个体
阅读文献
1. [美]B·盖伊·彼得斯，《政府未来的治理模式》，北京：中国人民大学出版社，2001
2. [美]保罗·C纳特、罗伯特·W.巴可夫：《公共和第三部门组织的战略管理：领导手册》，北京：中国人民大学出版社，2001
3. [美]理查德·C·博克斯：《公民治理：引领21世纪的美国社区》，孙柏英译，中国人民大学出版社，2005
4.陈国权,卢志朋.广义政府：当代中国公共管理主体及其双重性[J].公共管理学报,2023,20(01):1-9+169.
思考题
1.政府的内涵可以从哪些视角进行解释？其含义是什么？
2.我国事业单位的内涵和基本特征？
3.什么是NGO？其可以提供哪些公共物品？

第四章 公用事业管理（2学时，支撑课程目标2、3、4、5、6）
案例分析：北京市防洪排涝/交通基础设施历史、现状、问题与对策分析，首都公共安全治理问题与对策研究，特大城市地下管网安全事故案例分析
阅读文献
1.[美]E. S. 萨瓦斯. 《民营化与公私部门的伙伴关系》. 北京：中国人民大学出版社，2002
2.王俊豪,付金存.公私合作制的本质特征与中国城市公用事业的政策选择[J].中国工业经济,2014(07):96-108.
3. 崔运武.论公共治理视角下我国PPP问题的成因及应对[J].中国行政管理,2019(01):53-59.
思考题

1.什么是公用事业？其具有哪些特征？
2.供给公用事业产品的公共主体及供给方式有哪些？

第五章 科技事业管理（2学时，支撑课程目标2、3、4、5、6）
案例分析：突变性技术创新/新兴产业颠覆性创新政策分析；新型研发机构政策分析，科研人员数字化转型相关问题调查分析
阅读文献
1.郑烨,吴昊,孟凡蓉.强度与指向：政府支持企业创新发展的注意力研究——基于中央科技政策文本的分析[J].技术经济,2023,42(04):12-23.
2. 余振乾,余小方.地方财政科技支出绩效评价指标体系构建及其实施[J].中国软科学,2005(04):63-69.
3. 刘忠艳,赵永乐,王斌.1978—2017年中国科技人才政策变迁研究[J].中国科技论坛,2018,(02):136-144.
思考题
1.科技事业是属于纯公共物品，还是准公共物品？为什么？
2.政府为什么要介入科技事业产品的供给？

第六章 教育事业管理（2学时，支撑课程目标2、3、4、5、6）
案例分析：高校基金会案例分析，北京托育服务调查分析，教师数字化转型相关问题调查分析
阅读文献
1.张志勇,史新茹.基础教育治理现代化的时代价值、核心议题与战略任务[J/OL].现代教育管理:1-9[2024-02-22].
2. 杨轶华.非政府组织参与农村教育贫困治理研究[J].社会科学辑刊,2017(01):72-78.
3.魏姝.政策类型视角下的中国政府职能转变——以高等教育政策为例的实证研究[J].中国行政管理,2016,(07):115-121.
思考题
1.哪些教育事业产品属于纯公共物品？哪些是准公共物品？为什么？
2.政府为什么要介入教育事业产品的供给？

第七章 文化事业管理（2学时，支撑课程目标2、3、4、5、6）
案例分析：乡村振兴中的文化振兴，短视频平台监管研究，北京智慧城市大众认知与评价调研
阅读文献
1.张永新.构建现代公共文化服务体系的重点任务[J].行政管理改革,2014,(04):38-43.
2. 张筱强.新形势下政府文化管理的基本职能与方式[J].哈尔滨市委党校学报,2000,(05):42-46.
3.陈志强.非政府组织在构建公共文化服务体系中的作用[J].北京观察,2008,(03):54-57.
4. 张博.公共文化服务供给中的政府作用[J].人民论坛,2014(08):75-77.
思考题
1. 哪些文化事业产品属于纯公共物品？哪些是准公共物品？为什么？
2. 政府管理文化事业的基本方法有哪些？

第八章 卫生事业管理（2学时，支撑课程目标2、3、4、5、6）
案例分析：北京卫生服务资源分布分析，公共卫生服务案例分析，卫生服务数字化转型需求调研
阅读文献
1. 贾莉英.我国政府对公共卫生投入的状况分析[J].卫生经济研究,2003,(12):18-19.
2.费太安.健康中国　百年求索——党领导下的我国医疗卫生事业发展历程及经验[J].管理世界,2021,37(11):26-40+3.

3.文姚丽.从政府职能转变分析我国医疗保障中的政府责任[J].中国卫生事业管理,2009,26(08):510-511+518.
思考题
1.哪些卫生事业产品属于纯公共物品？哪些是准公共物品？为什么？
2.政府为什么要介入卫生事业产品的供给？

第九章 体育事业管理（2学时，支撑课程目标2、3、4、5、6）
案例分析：体育创业策划案，体育市场营销案例分析，伤残运动员保障措施多案例比较研究，西城体校实习报告
阅读文献
1. 周爱光.从体育公共服务的概念审视政府的地位和作用[J].体育科学,2012,32(05):64-70.
2. 王家宏.我国体育资源配置市场化改革中政府职能作用的实现路径[J].体育学研究,2018,1(03):5-14.
3.宋剑英.创新公共行政改革视域下政府体育行政职能转变的思考[J].黑龙江高教研究,2014(08):29-32.
4.郇昌店,张伟.社会体育组织参与体育治理的效应与实现路径[J].西安体育学院学报,2017,34(01):9-13+47.
5.李井平.政府体育公共服务职能定位及优化策略[J].体育与科学,2011,32(03):69-72.
思考题
1.政府为什么要介入体育事业产品的供给？
2.政府可以通过哪些方式管理当前体育事业面临的伦理问题？

第十章 复习（1学时，支撑课程目标1、2、5）

五、先修课要求及教学方法建议
1.先修课要求：无
2.教学方法建议：课堂讲授、案例分析、小组讨论、课外延伸阅读等相结合；在课堂教学中注重使用文字、图片、课件、视频、网络等多媒体手段。

六、考核方式
必修课：见考试大纲

七、教材、参考文献与其他教学资源
1.选用教材：作者，书名，出版社，出版年
·崔运武，《公共事业管理概论》（第二版），高等教育出版社，2006
2.参考文献
·崔运武，《公共事业管理》，复旦大学出版社，2013
·朱仁显，《公共事业管理概论》（第二版），中国人民大学出版社，2009
·娄成武，李坚，《公共事业管理概论》，中国人民大学出版社，2006
·[美]戴维·E·麦克纳博/著，常健，符晓薇等/译，《公用事业管理：面对21世纪的挑战》，2010
3. 在线课程网址：
https://mooc2--ans-chaoxing-com.v.cnu.edu.cn/mycourse/tch?courseid=223395782&clazzid=52516128&cpi=40013100&enc=1f22f99e668f0f4554ceb496b9006142&t=1670074011754&pageHeader=2&v=2

《专业外语》教学大纲

一、课程信息

	(中文)专业外语

课程名称	(英文)Special English for Public Administration Professionals				
课程编码	3290407.01		课程性质	√必修	□选修
课程类型	□通识课程 √专业课程				
适用专业	公共事业管理				
开课部门	管理学院		课程负责人	吴芸	
学时学分	学分：2	总学时：32	理论：28	实验：0	实践：4
授课语言	中英双语				
先修课程	无				

二、课程内容简介

本课程2学分，32课时。《专业外语》是在学校提出、学院贯彻的“国际化”发展理念下，公共事业管理专业开设的专业选修课程。专业外语能力的培养，是提升公共事业管理专业的学生综合素质能力的重要步骤，也是公共事业管理专业取得长足发展的支撑后盾。专业外语围绕西方国家公共管理改革的主题，包括三个方面的教学主题：第一，以经典学术论文为依托，对西方国家在政府组织方面、人力资源管理方面、价值追求方面等的改革理念与改革经验进行讲解与探讨。具体专题包括官僚制及其改革、公共部门人力资源管理改革、责任政府改革、公共管理过程中更重视社会公正的改革等。第二，典型西方国家公共管理改革案例的探讨。具体专题包括美国时政专题分析、英国伦敦的公共交通改革政策。第三，英文在学术研究中的应用探讨。具体专题包括英文学术论文的结构与阅读、英文学术论文的搜索与综述。

三、课程目标

通过本课程的学习，将实现以下目标：

L01：理想信念与道德规范。热爱祖国，具有远大理想、高尚的道德品质和实事求是、勤奋创新的科学精神。践行社会主义核心价值观，具有健康的体魄、健全的心智、宽厚的文化修养，具有正确的职业道德、职业操守和社会责任感。

L02：知识基础。具有深厚的人文底蕴，国际化的公共管理知识背景，复合型的知识结构，掌握西方国家公共管理改革领域的专业词汇与经典文章，为在本专业领域自主学习奠定坚实的知识储备。

L03：专业素养。掌握公共管理专业英语知识，具备熟练的专业英语技能，能够用英语语言学习、表达公共管理的理论和实践发展趋势。

L04：研究能力。遵守科学研究的学术规范与学术道德，具有发现问题、提出问题的基本能力，系统地掌握阅读英文学术文章与研究报告的基本方法与能力。

L05：创新发展能力。具有科学思维、创新意识和可持续发展理念，具备应用公共管理专业英语技能在本专业领域从事研究、开发、管理或教育等创造性工作的能力。

L06：国际视野与交流合作能力。具备宽厚的文化修养和宽广的学术视野，能够熟练地用英语进行文献阅读，具备参与国际交流与合作的基础能力。

课程目标	支撑毕业要求指标点	支撑程度	支撑培养目标指标点	支撑程度
L01	理想信念与道德规范	H	理想信念，家国情怀，人文精神	H
L02	知识基础	H	人文精神，知识要求，能力要求	H
L03	专业素养	H	素质要求，知识要求，能力要求	H
L04	研究能力	H	能力要求，素质要求，反思研究	H

L05	创新发展能力	H	能力要求，国际视野，反思研究	H
L06	国际视野与交流合作能力	H	国际视野，交流合作，素质要求	H

四、教学内容、要求及进度安排
第一章 导论（2学时，支撑课程目标1）
第一节 课程简介与学习要求
第二节 学习专业英语为什么重要？
第三节 如何学习专业英语
第四节 课堂互动：每位同学简短的自我介绍
阅读文献
1. Owen E. Hughes, Public Management and Administration: An Introduction, China Renmin University Press, 2004
思考题
1. 如何利用专业英语课程的学习提升英语水平？
2. 如何利用专业英语课程的学习提升专业水平？

第二章 公共组织改革Organization（8学时，支撑课程目标1、2、3、4、5、6）
第一节 官僚制（Bureaucracy）
第二节 官僚制结构与人格（Bureaucratic Structure and Personality）
第三节 突破官僚制（Breaking through Bureaucracy）
第四节 代议制官僚制（Representative Bureaucracy）
阅读文献
1. 马克思·韦伯（Max Weber）所著《官僚制》（Bureaucracy）。Source: From From Max Weber: Essays in Sociology edited and translated by H. H. Gerth and C. Wright Mills, eds. Copyright○C 1946 by Oxford University Press, Inc.; renewed 1973 by Hans H. Gerth. Reprinted by permission of the publisher. Footnotes omitted.
2. 罗伯特·金·默顿（Robert K. Merton）所著《官僚制结构与人格》（Bureaucratic Structure and Personality）。Source: Reprinted with the permission of The Free Press, a Division of Simon & Schuster, from Social Theory and Social Structure by Robert K. Merton. Copyright 1957 by The Free Press; copyright renewed 1985 by Robert K. Merton.
3. 迈克尔·巴泽雷（Michael Barzelay）所著《突破官僚制》（Breaking through Bureaucracy）。Source: From Breaking through Bureaucracy by M. Barzelay willi B. J. Armajani, pp. 3-9; 115-133. Copyright © 1992. The Regents of the University of California. Reprinted by permission of the University of California Press. Footnotes renumbered.
4. 塞缪尔·克里斯罗夫（Samuel Krislov）所著《代议制官僚制》（Representative Bureaucracy）。Source: Samioel Krislov, Representative Bureaucracy © 1974, pp. 1-6, 18-19. Reprinted by permission of Prentice-Hall, Englewood Cliffs, N.J. Footnotes renumberei.
思考题
1. 官僚制的优点？
2. 官僚制的有哪些缺点，并应如何改革？

第三章 公共部门人力资源管理改革Personal（6学时，支撑课程目标1、2、3、4、5、6）
第一节 彭德尔顿法案（The Pendleton Act）
第二节 面临挑战的公共人事管理改革（Reform of Incentive System：Case of the USA）
第三节 薪酬、绩效工资和激励（Compensation, Merit Pay, and Motivation）
阅读文献
1. 美国1883年美国国会通过的《彭德尔顿法》。Source: 22 Stat. 27 (1883). Formal title: “An Act to Regulate and Improve the Civil Service at the United States”）.
2. 哈尔·G·雷尼（Hal G. Rainey）所著《面对人事管理改革的根本性挑战》（Facing Fundamental Challenges in Reforming Public Personnel Administration）.

3. 詹姆斯·L·佩里（James L. Perry）所著《薪酬、绩效工资和激励》（Compensation, Merit Pay, and Motivation）.
思考题
1. 竞争考试、择优录用的人才选拔方式优缺点？
2. 数字时代公共人事管理面临的挑战？如何应对？
3. 如何在公共部门更好地推行绩效薪酬？

第四章 公共管理方法改革Method（6学时，支撑课程目标1、2、3、4、5、6）
第一节 从繁文缛节到结果导向（From Red Tape to Results）
第二节 公共部门中的责任制（Accountability in the Public Sector）
第三节 公共管理与社会公正（Public Administration and Social Equity）
阅读文献
1. 国家绩效评估报告《从繁文缛节到成果：创建一个工作效率更高、成本更低的政府》（From Red Tape to Results: Creating a Government that Works Better and Costs Less Report of the National Performance Review）。
2. 芭芭拉·S·罗姆泽克和梅尔文·J·度布尼克（Barbara S. Romzek; Melvin J. Dubnick）所著《公共部门的问责制：挑战者号悲剧的教训》（Accountability in the Public Sector: Lessons from the Challenger Tragedy）。
3. H·乔治·弗雷德里克森（H. George Frederickson)所著《公共管理与社会公正》（Public Administration and Social Equity）。
思考题
1. 如何界定“繁文缛节”？
2. 问责制的历史变革？
3. 社会公正的制度设计？

第五章 研究中的英语语言（2学时，支撑课程目标5、6）
第一节 英文学术论文的结构与阅读
第二节 英文学术论文的搜索与综述
第三节 课堂讨论：如何阅读一篇英文学术文章
阅读文献
1. ZHIYONG LAN, KATHLEEN K. ANDERS. A Paradigmatic View of Contemporary Public Administration Research: An Empirical Test, ADMINISTRATION & SOCIETY, 2000, 2(32): 138-165.
2. 蓝志勇, 凯瑟琳·安德逊. 当代公共管理研究的范式观——一项经验研究[J]. 公共管理学报, 2005, 3(2): 12-22; 92-93.
思考题
1. 如何精读一篇英文学术论文？

第六章 公共管理改革案例（4学时，支撑课程目标3、4）
第一节 英国改革案例：公共交通
第二节 美国改革案例：行政国家
阅读文献
1. [美]戴维·奥斯本，特德·盖布勒，改革政府：企业家精神如何改革着公共部门，上海：上海译文出版社，2006
2. [美]B·盖伊·彼得斯，政府未来的治理模式，北京：中国人民大学出版社，2014
3. [英]达霖·格里姆赛，[澳]莫文·K·刘易斯，公私合作伙伴关系：基础设施建设供给和项目融资的全球革命，北京：中国人民大学出版社，2008
4. [美]E·S·萨瓦斯，民营化与PPP模式，北京：中国人民大学出版社，2015.
思考题
1. 如何做好案例研究？

第七章 复习（2学时，支撑课程目标2、3、4）

五、先修课要求及教学方法建议
1.先修课要求：无
2.教学方法建议：主要采用讲授、课堂展示、小组讨论、课堂提问、自主探究等方法；在课堂教学中注重使用文字、图片、课件、视频、网络等多媒体手段。

六、考核方式
考试（见考试大纲）

六、教材、参考文献与其他教学资源
1.自编讲义
2.参考材料
• Jay M. Shafritz etc, Classics of Public Administration (5th edition), China Renmin University Press, 2010

七、备注
无

《应急管理概论》教学大纲

一、课程信息

课程名称	应急管理概论				
	Introduction to Emergency Management				
课程编码	3290465.01		课程性质	☑必修 ☐选修	
课程类型	☐通识课程 ☑专业课程				
适用专业	公共事业管理				
开课部门	管理学院		课程负责人	张丽娜	
学时学分	学分：2	总学时：32	理论：	实验：	实践：
授课语言	中文				
先修课程	公共管理学				

二、课程内容简介

我国目前正处在突发公共危机事件的高发时期，《应急管理概论》是一门系统阐述突发事件应急预防管理和应急处理策略的学科。课程涵盖国内外应急管理体制机制建设、政府核心应急能力建设等方面，“应急管理概论”的教学目的在于：通过本课程的学习，了解突发事件应急管理的基本知识和基本理论；促进公共管理者培养和提高应对各类突发事件的能力。

三、课程目标

结合学校“建设中国特色世界一流师范大学”和公共事业管理国家一流本科专业“立德树人，培养具有公共德行、国际视野、本土智慧的复合型、创新型城市公共事业管理人才”的办学定位，本课程教学目标包括：广泛深入掌握突发事件应急的基本知识和基本理论；理解不同类型突发事件特点及发展规律，掌握突发事件全流程应急管理的重要知识与技能。通过大量的讨论、实践调研，培养熟练运用相关理论知识分析解决突发事件的能力。

L01：价值塑造目标。掌握科学社会主义基本理论，热爱祖国，具有良好道德品质和较强事业心；愿为中国特色应急管理能力现代化建设服务。
L02：知识教育目标。了解应急管理学科领域的学术进展；具有扎实的应急管理基本理论和专业知识。
L03：能力培养目标。具应急管理预案制定、突发事件应急处置、危机沟通等应急知识和能力素养，具备应急管理理论分析能力，能够胜任公共部门和其他相关单位应急相关工作。

课程目标	支撑毕业要求指标点	支撑程度	支撑培养目标指标点	支撑程度
L01	1.理想信念 2.家国情怀 3.人文精神	H H H	培养目标1：理想信念与道德规范	H
L02	4.知识要求 6.素质要求	H H	培养目标2：知识基础 培养目标3：专业素养	H H
L03	5.能力要求 7.国际视野 8.反思研究 9.交流合作	H H H M	培养目标4：研究能力 培养目标5：创新发展能力 培养目标6：国际视野与交流合作能力	H H M

四、教学内容、要求及进度安排
第1章　公共危机与突发事件概述　　学时　2
一、感知公共危机与突发事件
二、认识公共危机与突发事件
三、了解公共危机与突发事件
要求：
（1）掌握公共危机与突发事件的内涵
（2）了解公共危机与突发事件的分类
（3）掌握公共危机与突发事件产生的基本原因
（4）了解公共危机与突发事件的发展趋势
第2章 应急管理的内涵与模式　学时　2
一、应急管理的内涵
二、应急管理的模式与原则
三、应急管理研究的发展
要求：
（1）掌握应急管理的内涵与特征
（2）掌握应急管理的模式
（3）了解应急管理的发展过程
第3章　国外应急管理经验　　学时 2
一、国外应急管理中的政府组织
二、国外应急管理中的社会组织网络
三、应急管理的国际组织
要求：
（1）了解美国等国的应急管理体系内容
（2）认识社会组织、国际组织参与公共危机管理的重要意义和价值

第4章 我国应急管理体制建设学时 2
一、我国应急管理体制的基本内容
二、我国应急管理体制的特点
三、进一步完善我国应急管理体制

要求：
（1）掌握我国应急管理体制内容与特点
（2）了解完善应急管理体制的思路
第5章 突发事件的预防与应急准备 学时 4
一、突发事件应急管理的预防机制
二、突发事件应急管理的预案制定
要求：
（1）掌握突发事件应急管理预防的基本策略与重要预防机制
（2）掌握突发事件应急管理预案制定的内容与类型
第6章 突发事件的监测与预警 学时 2
一、公共危机预警机制的内涵与作用
二、公共危机预警系统的建立与构成
要求：
（1）了解公共危机预警机制的功能与作用
（2）掌握公共危机预警系统构成的内容
第7章 突发事件的控制处理 学时 6
一、突发事件应急管理体制控制处理的内涵与特征
二、突发事件应急管理控制处理的过程
三、突发事件应急管理控制处理的策略
要求
（1）了解突发事件应急管理控制处理的内容与特征
（2）掌握突发事件应急管理控制处理的过程
（3）掌握突发事件应急管理控制处理的策略
第8章 突发事件的恢复与重建 学时 4
一、突发事件应急管理恢复重建的主要内容
二、突发事件应急管理恢复重建的类型
三、恢复与重建中的几个问题
要求
（1）掌握突发事件应急管理损失评估、短期恢复的方法
（2）了解突发事件应急管理恢复与重建中的重要问题
第9章 突发事件应急管理的领导与决策 学时 4
一、突发事件应急管理的领导
二、突发事件应急管理决策的特点
三、突发事件应急管理决策的条件与方法
要求
（1）了解突发事件应急管理的领导能力
（2）了解突发事件应急管理决策的条件
（3）掌握突发事件应急管理决策的方法
第10章 突发事件应急管理管理中的沟通问题研究 学时 2
一、沟通在突发事件应急管理中的重要作用
二、政府与媒体沟通的观念转变
三、政府与媒体沟通的适用原则
三、政府与媒体沟通的要素策略
要求：
（1）了解突发事件应急管理中媒体沟通的重要意义
（2）了解新媒体发展对突发事件应急管理带来的挑战
（3）掌握突发事件应急管理中媒体沟通的技巧
第11章 国内外应急管理实践 学时 2
国内外突发事件应急管理案例讨论

五、先修课要求及教学方法建议

先修课程：公共管理学
教学方法：课堂讲授、小组讨论、情景模拟、课外调查。鼓励学生多临摹，相互交流心得，重在实际练习，与学科教学结合。
六、考核方式
1.考核目标：考查学生是否掌握应急管理基本理论，和为中国特色应急管理能力现代化建设服务的意识与素养；考察学生是否掌握应急领域的学术进展和专业知识，具备应急管理综合知识与理论素养和应急技能。
2.考核方式与考核要求
闭卷考试。本课程采取结构成绩制，期中作业、课堂考勤与发言30%、考试成绩70%。在期末课程结束时进行考试。
3.填写《首都师范大学考试（考查）分析表》，与学生考试试卷或考查的论文、调查报告、实验报告、读书报告等一并保存五年。（从考试当日开始计算）

考核方式	考核要求	比重(%)	对应的课程目标
考勤	出勤	10%	课程目标1
课堂作业	提交读书报告、小组讨论	20%	课程目标2、3
期末考试	闭卷考试	70%	课程目标2、3

七、教材、参考文献与其他教学资源
选用教材：
闪淳昌：《公共危机管理概论——理论与实践》，高等教育出版社，2021年第2版
参考文献：
高小平：《中国应急管理制度创新：国家治理现代化视角》，中国人民大学出版社，2020
王宏伟：《新时代应急管理通论》，应急管理出版社，2019年第1版
钟开斌：《应急管理十二讲》，人民出版社，2020
王宏伟：《公共危机管理概论》，中国人民大学出版社，2016
[美] 迈克尔·K·林德尔：公共危机与应急管理概论，中国人民大学出版社，2016
闪淳昌：《公共安全管理》，科学出版社，2020
钟开斌：《应急管理十二讲》，人民出版社，2020
闪淳昌：《公共危机管理概论——理论与实践》，高等教育出版社，2012
肖鹏军：《公共危机管理导论》，中国人民大学出版社，2008
王宏伟：《公共危机管理》，中国人民大学出版社，2012
张成福：《公共危机管理-理论与实务》，中国人民大学出版社，2009
张海波：《中国转型期公共危机治理》，社会科学文献出版社，2012
汪玉凯：《公共危机与管理》，中国认识出版社，2006
詹中原：《危机管理——理论架构》，中国台北，2004

刘　鹏：《城市公共危机预警研究》，中央编译出版社，2009
唐　均：《应急管理与危机公关——突发事件处置、媒体舆情应对和信任危机管》，
中国人民大学出版社，2012
陈世瑞：《公共危机管理中的沟通研究》，上海人民出版社，2012
周晓丽：《灾害性公共危机治理:基于体制.机制和法制的视界》，社会科学文献处，2008
景怀斌：《公共危机心理(SARS个案)》，社会科学文献出版社，2006
乌尔里希·贝克尔：《风险社会》，译林出版社，1992
古斯塔夫·勒庞：《乌合之众》，中央编译出版社，2004
希斯：《危机管理》，中信出版社，2004
八、备注

《社会科学论文写作》教学大纲

八、课程信息

课程名称	(中文)社会科学论文写作				
	(英文) Social Science Papers Writing				
课程编码	3290362		课程性质	☑必修　☐选修	
课程类型	☐通识课程　☑专业课程				
适用专业	公共事业管理				
开课部门	管理学院		课程负责人	谢新水	
学时学分	学分：2	总学时：32	理论：28	实验：0	实践：4
授课语言	中文				
先修课程	无				

九、课程内容简介

本科阶段是学术研究的起点。此前，绝大多数本科生缺少学术研究经验，很少积累撰写学术论文和其他各类应用文的经验，这是导致本科生写作技能偏低，学术规范性不强，毕业论文质量不高的重要原因。开设《社会科学论文写作》课程的主要目的是提升本科生的研究能力和论文写作能力。该课程致力于提升本科生社会科学特别是公共管理学科专业论文写作的要求、规范和方法；培养本科生学术研究的兴趣；学习使用社会科学的研究方法；了解学术研究和写作的规范并内化为内在约束；学习毕业论文、期刊论文和应用文的写作，全面提高写作能力。

十、课程目标

L01：理想信念与道德规范。结合当前公共管理的问题和实践，坚持立德树人的根本宗旨，将习总书记的治国理政的思想融入到课程教学内容中。
L02：知识基础。通过写作课程的教学，要求学生将论文写在祖国大地上，着重培养学生的公共精神；提升学生的学术研究能力和研究方法；力求学生掌握期刊论文、学位论文、开题报告和应用文写作的能力。
L03：专业素养。掌握公共管理类论文特别是本科毕业论文写作的基本理论、基本概念和基本方法，并能够运用这些理论和方法去解决实际写作过程中中的问题

L04：研究能力。遵守社会科学研究的学术规范与学术道德，具有发现研究问题，提炼研究问题，把握研究问题的学术价值和社会价值的能力；能够运用适当的研究方法，科学解决研究问题。
L05：创新发展能力。具有科学研究思维、创新意识，具备应用科学研究和论文写作的知识和技能在本专业领域从事研究的能力。
L06:国际视野与交流合作能力。具备比较宽广的学术视野，有一门外国语言的听说读写能力，能够查找、阅读和使用外文文献。

课程目标	支撑毕业要求指标点	支撑程度	支撑培养目标指标点	支撑程度
L01	理想信念	H	理想信念与道德规范	H
L02	家国情怀	H	知识基础	H
L03	人文精神	H	专业素养	H
L04	知识要求	H	研究能力	H
L05	能力要求	H	创新发展能力	M
L06	素质要求	H	国际视野与交流合作	M

四、教学内容、要求及进度安排
第一讲　学习要求与方法（2学时）
1.课程要求
2.学习方式
3.《知道做到》：如何将知识转化为行动和能力
第二-三讲　社会科学（5学时）
1.科学是什么
2.社会科学是可能的吗
3.社会科学与自然科学的区别
4.社会科学研究的目的
第四-五讲　社会科学学术规范（4学时）
1.为什么要有学术规范
2.学位论文的格式规范
3.期刊论文的格式规范
4.社会科学研究学术规范
第六-八讲　社会科学研究与分析方法（6学时）
1.文献研究法
2.比较研究法
3.实地研究法
4.访问研究法
5.社会网络分析法
第九-十讲　学位论文（4学时）
1.学位论文的选题
2.如何收集资料
3.如何撰写开题报告
4.如何精炼结构
5.学位论文的写作风格
第十一--十三讲　学术期刊论文（6学时）
1.期刊分类
2.期刊与编辑
3.如何撰写文献综述
4如何呈现文章论点

5.如何拟定标题
6.如何撰写引言
7.如何撰写摘要
8.如何优化文章结构
第十四--十五讲　公文　（3学时）
1.公文写作基本知识
2.公文的撰写要求
3.请示的撰写方法
4.报告的撰写方法
5.通知的撰写方法
第十六讲　书评（2学时）
1.书评是什么
2.书评撰写的方法

五、先修课要求及教学方法建议

先修课程：无
教学方法建议：本课程的特点是应用性;只有将本课程中的知识充分理解、运用，并重复练习，才能取得良好的学习效果。

六、考核方式

必修课：见考试大纲
选修课要求如下：
1.考核目标：应与课程目标一致
2.考核方式与考核要求

考核方式	考核要求	比重(%)	对应的课程目标
考查	提交论文	100%	L01-L06

3.填写《首都师范大学考试（考查）分析表》，与学生考试试卷或考查的论文、调查报告、实验报告、读书报告等一并保存五年。（从考试当日开始计算）

六、教材、参考文献与其他教学资源

1. 欧阳康，张明仓.社会科学研究方法（第二版）. 华中科技大学出版社，2023年。
2.[美]温迪.劳拉.贝尔彻,孙众等译.学术期刊论文写作必修课.教育科学出版社，2014年。
3. 李武，毛远逸，肖东发.学位论文写作与学术规范（第二版）.北京大学出版社，2020年。

4.张黎.怎样写好文献综述:案例及述评.科学出版社，2023年。
5.[美]迈克尔.E.查普曼,桑凯丽译.人文与社会科学学术论文写作指南.北京大学出版社，2012年。
6. 刘西川.实证论文写作八讲.北京大学出版社，2020.

七、备注

各院系应有教学大纲修订的制度。上课前须按规定完成修订，并经院系专业负责人、教学院长批准并报教务处备案后公布大纲。教学须按教学大纲实施，不允许任课教师随意修订教学大纲和离开大纲要求实施教学。
教学日历须按教学大纲编制，任课教师可以在总学时不变的前提下根据具体情况适当调整某些章节的教学时数；可以调整参考资料（不能调整教材）；在教学大纲或考试大纲规定的范围内确定考试方式、试卷结构、成绩评定方式。

首都师范大学
管理学院国贸专业大纲目录

《国际经济与贸易导学》教学大纲 289
《微观经济分析》教学大纲 292
《宏观经济分析》教学大纲 298
《管理学基础》教学大纲 302
《政治经济学》教学大纲 308
《会计学》教学大纲 314
《货币银行学》教学大纲 325
《国际贸易》教学大纲 332
《经济统计学》教学大纲 336
《国际金融》教学大纲 349
《计量经济学》教学大纲 356
《商务英语》教学大纲 360
《国际营销学》教学大纲 364
《国际商法》教学大纲 369
《国际贸易实务》教学大纲 47
《世界经济》教学大纲 376
《电子商务基础》 教学大纲 379
《跨国公司经营与管理》教学大纲 382
《当代中国经济》教学大纲 386
《数字经济概论》教学大纲 389
《哲学思维与方法》教学大纲 395
《世界经济地理》教学大纲 399
《国际产业比较》教学大纲 406
《商务基础》教学大纲 411
《社会调查方法》教学大纲 414
《投资学》教学大纲 419
《国际服务与技术贸易》教学大纲 423
《世界经济与国际贸易专题》教学大纲 426
《国际投资》教学大纲 429
《财务管理》教学大纲 434
《国际税收》教学大纲 437
《项目管理》教学大纲 441
《财政学实训》教学大纲 446
《科学研究与论文写作》教学大纲 450
《国际金融实训》教学大纲 453
《货币银行学实训》教学大纲 456
《商务英语实训》教学大纲 459
《经济统计学实训》教学大纲 462
《进出口业务实训》教学大纲 466
《会计信息系统操作实务》教学大纲 469
《毕业论文》教学大纲 474
《专业实习》教学大纲 476
《社会实践》教学大纲 477

2024版国际经济与贸易专业课程教学大纲

《国际经济与贸易导学》教学大纲

十一、课程信息

课程名称	国际经济与贸易导学				
	(英文)Introduction to International Economics and Trade				
课程编码	3290179		课程性质	☑必修 ☐选修	
课程类型	☐通识课程 ☑专业课程				
适用专业	国际经济与贸易				
开课部门	管理学院		课程负责人	温晓妮	
学时学分	学分：1	总学时：16	理论：16	实验：	实践：
授课语言	中文				
先修课程	无				

十二、课程内容简介

大学生活与高中生活有着明显的差别，新生刚入学，对专业、人生目标、职业生涯都没有一个清晰的认识。本课程主要为国际经济与贸易专业大学一年级的新生开始，由国贸专业的老师以专题形式给学生讲授。旨在通过本课程的学习，使学生对国际经济与贸易专业有一个清晰的概念，对自己的人生目标、职业生涯有一个明确规划，在为人处世、公关礼仪、专业素养、学习方法和论文写作等方面有明显提高。

十三、课程目标

本课程为国贸专业必修课程。通过本课程的学习，学生能够达到以下目标：
L01：了解国际经济与贸易专业的学习内容，对本专业有一个较为清晰的概念和认识。
L02：训练学生的现代商务意识及各种相关专业知识的学习能力（智商）。
L03：培养学生全球化时代的为人处事能力（情商）。
L04：训练学生学会思考并通过思考建立积极向上的价值体系（灵商）。

课程目标	支撑毕业要求指标点	支撑程度	支撑培养目标指标点	支撑程度
L01	4,5,6	H	目标2,3	H
L02	4,5,6	H	目标2,3	H
L03	1,3,5,6,7	H	目标1,6	H
L04	5,6	H	目标1,3,4,5,6	H

四、教学内容、要求及进度安排

第一章 学会思考与方法 （学时3,支撑课程目标1，4）
第一节 人生的一个中心两个基本点
第二节 经济学与数学思维及学习方法
第二章 现代国际商务环境与英语学习 （学时3，支撑课程目标1，,2）

第一节　现代全球化、国际经济环境及掌握英语的重要性
第二节　英语学习方法
第三章 现代国际商务意识、实务与技能训练　（学时3，支撑课程目标1，2）
第一节　现代国际商务实务、知识与技能的基本特点
第二节　需要掌握的主要知识和技能
第四章 科学研究与论文写作　（学时3，支撑课程目标2）
第一节　论文选题及其意义、文献阅读查阅与综述
第二节　论文的语言、论文结构与形式
第三节　几种重要论文格式
第五章 为人处事与公关礼仪 （学时4，支撑课程目标3）
第一节　为人处事哲学
第二节　公共关系理论
第三节　公关礼仪及求职技巧

五、先修课要求及教学方法建议

1、先修课程： 无。
2、教学方法：课堂教授为主，专业教师接力课程。
3、教学策略：课堂讲授、课外延伸阅读相结合。无先修课要求。
4、方法建议：建议学生多参加国贸专业的活动，从而对该专业有更深入的了解。

六、考核方式

见考试大纲
1.考核目标：与课程目标一致
2.考核方式与考核要求
期末课程论文占70%，平时成绩占30%，平时成绩由考勤、平时表现等组成。

考核方式	考核要求	比重(%)	对应的课程目标
平时成绩	考核学生考勤、学习态度和表现。	30%	1,2,3,4
期末课程论文	考核学生对本专业和基础知识的理解。	70%	1,2,3,4

3.填写《首都师范大学考试（考查）分析表》，与学生考试试卷或考查的论文、调查报告、实验报告、读书报告等一并保存五年。（从考试当日开始计算）

七、课程参考书

1、何军，《研究设计与论文写作——经济管理类大学生科研训练指导》，科学出版社，2011年。
2、希尔，《国际商务》，中国人民大学出版社，2013年。
3、熊萍，《职业生涯规划》，清华大学出版社，2014年。
4、王琳，《公关礼仪》，北京师范大学出版社，2011年。

八、备注

各院系应有教学大纲修订的制度。上课前须按规定完成修订，并经院系专业负责人、教学院长批准并报教务处备案后公布大纲。教学须按教学大纲实施，不允许任课教师随意修订教学大纲和离开大纲要求实施教学。

教学日历须按教学大纲编制，任课教师可以在总学时不变的前提下根据具体情况适当调整某些章节的教学时数；可以调整参考资料（不能调整教材）；在教学大纲或考试大纲规定的范围内确定考试方式、试卷结构、成绩评定方式。

《微观经济分析》教学大纲

一、课程信息

课程名称	(中文)微观经济分析				
	(英文)Microeconomics Analysis				
课程编码	3290184.01		课程性质	☑必修 ☐选修	
课程类型	☐通识课程 ☑专业课程				
适用专业	国际经济与贸易				
开课部门	管理学院		课程负责人	白艳萍	
学时学分	学分：3	总学时：48	理论：48	实验：	实践：
授课语言	中文				
先修课程	高数1				

二、课程内容简介

微观经济学通过研究单个经济单位的经济行为和相应的单项经济变量来说明价格机制如何解决稀缺资源的有效配置问题；具体包括价格机制、消费者选择、企业的生产与成本、市场类型与价格决定、生产要素定价、一般均衡与社会福利及市场失灵等主要内容及优化理论、决策理论和博弈论等基本方法。通过课程学习，培养学生的基本经济学素养，使学生掌握价格机制配置资源的基本原理，学会用数学方法分析微观经济和社会现象。

三、课程目标

本课程为国贸专业必修课程。通过本课程的学习，学生能够达到以下目标：

L01：知识：学生能够陈述并解释经济学的研究对象、研究内容、研究方法，需求、供给和价格，消费者行为理论，生产者行为理论，成本和收益理论，市场理论以及生产要素市场的基本知识。

L02：应用：能初步运用微观经济学的相关知识和分析工具对有关经济现象进行分析和评价，包括对消费者行为和生产者行为的分析、不同行业的市场结构特征分析以及对生产要素价格决定和变动趋势的分析。通过分析相关问题，运用所学微观经济学知识，找到相应的解决办法。

L03：整合：学生能够通过查阅文献、报刊及网站等，结合其他专业知识，整合应用经济学的基本原理分析、评价那些已经或正在发生的经济问题。

L04：价值：系统了解消费者和企业的微观经济行为以及行业的市场结构特征，具有经济学的逻辑思维能力、独立学习和分析能力，做理性的消费者和管理者，关心国计民生，具有经世济民的情怀及意识。

L05：情感：学生能够参与协作学习，具有团队合作意识，能够就经济问题撰写报告，进行成果展示和有效沟通与交流。

L06：学习：学生能够利用MOOC、微课等线上学习课程和资源，开展自主学习，提升自主学习能力。

课程目标	支撑毕业要求指标点	支撑程度	支撑培养目标指标点	支撑程度
L01	目标4,5,6	H	目标2	H
L02	目标4,5,6	H	目标2,3,4,5	H
L03	目标7,8,9	H	目标2,3,4,5	H
L04	目标1,2,3	H	目标1	H
L05	目标8-9	H	目标1,6	H
L06	目标7,8,9	H	目标3,4,5	H

四、教学内容、要求及进度安排

第一章 引论（3学时，支撑课程目标1）

第一节 人类经济活动与经济学的由来和演变

第二节 西方经济学的研究对象与方法

第三节 正确认识和对待西方经济学

第四节 本课程结构和有关学习西方经济学的几点建议

阅读文献

思考题

第二章 需求、供给和均衡价格（6学时，支撑课程目标1-6）

第一节 微观经济学的特点

第二节 需求

第三节 供给

第四节 均衡价格

第五节 需求弹性和供给价格

第六节 运用需求、供给和均衡价格的事例

阅读文献

做课后思考题

第三章 消费者选择（6学时，支撑课程目标1-6）

第一节 效用论概述

第二节 无差异曲线

第三节 效用最大化与消费者选择

第四节 价格变化和收入变化对消费者均衡的影响

第五节 替代效应和收入效应

第六节 市场需求曲线

第七节 不确定性和选择

阅读文献

做课后思考题

第四章 生产技术（3学时，支撑课程目标1-6）

第一节 厂商和生产的基本概念

第二节 短期生产函数

第三节 长期生产函数

阅读文献

做课后思考题

第五章 成本（3学时，支撑课程目标1-6）

第一节 成本的基本概念

第二节 成本最小化

第三节 短期成本函数

第四节 长期成本函数

阅读文献

做课后思考题

第六章 完全竞争市场（3学时，支撑课程目标1-6）

第一节 厂商和市场的类型

第二节 利润最大化

第三节 完全竞争厂商的短期均衡和短期供给曲线

第四节 完全竞争行业的短期供给曲线

第五节 完全竞争厂商的长期均衡

第六节 完全竞争行业的长期供给曲线

第七节 完全竞争市场的短期均衡和长期均衡

第八节 完全竞争市场的福利

阅读文献

做课后思考题

第七章 不完全竞争市场（6学时，支撑课程目标1）

第一节 垄断

第二节 垄断竞争

第三节 寡头

第四节 不同市场的比较

阅读文献

做课后思考题

第八章 博弈论初步（3学时，支撑课程目标1-6）

第一节 博弈论和策略行为

第二节 完全信息静态博弈：纯策略均衡

第三节 完全信息静态博弈：混合策略均衡

第四节 完全信息动态博弈

阅读文献

做课后思考题

第九章 生产要素价格的决定（3学时，支撑课程目标1-6）

第一节 完全竞争厂商使用生产要素的原则

第二节 完全竞争厂商对生产要素的需求曲线

第三节 从厂商的需求曲线到市场的需求曲线

第四节 对供给方的概述

第五节 劳动供给曲线和工资率的决定

第六节 土地的供给曲线和地租的决定

第七节 资本的供给曲线和利率的决定

第八节 洛伦兹曲线和基尼系数

阅读文献

做课后思考题

第十章 一般均衡和福利经济学*（看时间和进度情况选讲）

第一节 一般均衡

第二节 经济效率

第三节 交换的帕累托最优条件

第四节 生产的帕累托最优条件

第五节 交换和生产的帕累托最优状态

第六节 完全竞争和帕累托最优状态

第七节 社会福利函数

第八节 效率与公平

阅读文献

做课后思考题

第十一章 市场失灵和微观经济政策（3学时，支撑课程目标1-6）

第一节 不完全竞争

第二节 外部影响

第三节 公共物品和公共资源

第四节 信息的不完全和不对称

第八节 洛伦兹曲线和基尼系数

阅读文献

做课后思考题

五、先修课要求及教学方法建议

1、先修课程： 数学分析、线性代数、概率统计。

2、教学方法：（1）基本经济学术语的英汉对照学习及经济学文献英文阅读能力培养；

（2）基本经济学概念和变量的量化与数学分析

六、考核方式：

见考试大纲

1. 考核目标：应与课程目标一致

2. 考核方式与考核要求

本课程为考试课（闭卷）。考核方式分为过程性考核和终结性考核，其中过程性考核构成平时成绩，占总评成绩的50%，终结性考核形成期末成绩，占总评成绩的50%。过程性考核包括考勤、作业，在平时成绩中的占比分别为10%、40%。

考核方式	考核要求	比重(%)	对应的课程目标
考勤	考核学生学习态度和行为表现。	10%	4
作业	考核学生对于微观经济学基础知识、基本理论的识记、理解和应用能力。	40%	1，2
期末闭卷考试	考核学生对于微观经济学基本概念、基本理论、基本技能与政策的记忆、理解、分析与应用。	50%	1，2，3，4，5，6

3. 填写《首都师范大学考试（考查）分析表》，与学生考试试卷或考查的论文、调查报告、实验报告、读书报告等一并保存五年。（从考试当日开始计算）

七、课程参考书

1、教材：马工程《西方经济学》第二版 上 2019

2、参考书：高鸿业《西方经济学（微观部分）》及《典型题题解》，中国人民大学出版社，2016年，第6版。

3、参考书：（1）初级：Paul A Samuelson and William D Nordhaus, Economics, 19ed., 双语注疏版，于健 (注译)，人民邮电出版社，2013年。

（2）中级：Hal R. Varian, Intermediate Microeconomics: A Modern Approach, 9th Edition, 09 Apr 2014, WW Norton & Co, New York, United States, ISBN10 0393123960 'ISBN13 9780393123968.

4. 相关教学资源网址

经管之家https://bbs.pinggu.org/

八、备注

各院系应有教学大纲修订的制度。上课前须按规定完成修订，并经院系专业负责人、教学院长批准并报教务处备案后公布大纲。教学须按教学大纲实施，不允许任课教师随意修订教学大纲和离开大纲要求实施教学。

教学日历须按教学大纲编制，任课教师可以在总学时不变的前提下根据具体情况适当调整某些章节的教学时数；可以调整参考资料（不能调整教材）；在教学大纲或考试大纲规定的范围内确定考试方式、试卷结构、成绩评定方式。

《宏观经济分析》教学大纲

一、课程信息

<table>
<tr><td rowspan="2">课程名称</td><td colspan="5">(中文)宏观经济分析</td></tr>
<tr><td colspan="5">(英文)Macroeconomic Analysis</td></tr>
<tr><td>课程编码</td><td colspan="2">3290185.01</td><td>课程性质</td><td colspan="2">☑必修　　☐选修</td></tr>
<tr><td>课程类型</td><td colspan="5">☐通识课程　☑专业课程</td></tr>
<tr><td>适用专业</td><td colspan="5">国际经济与贸易</td></tr>
<tr><td>开课部门</td><td colspan="2">管理学院</td><td>课程负责人</td><td colspan="2">张爱萍</td></tr>
<tr><td>学时学分</td><td>学分：3</td><td>总学时：48</td><td>理论：48</td><td>实验：</td><td>实践：</td></tr>
<tr><td>授课语言</td><td colspan="5">中文</td></tr>
<tr><td>先修课程</td><td colspan="5">政治经济学、微观经济分析、 高等数学</td></tr>
</table>

二、课程内容简介

宏观经济学以整个国民经济为研究对象，通过经济总量的研究，以国民收入决定理论为核心来解决稀缺资源的充分利用问题。通过这门课程的学习，主要使学生建立稀缺资源充分使用意义上的宏观经济学意识，掌握国民收入决定理论的基本原理和具体内容，掌握基本的失业与通货膨胀理论、经济周期与经济增长理论以及开放经济环境下的宏观经济运行理论，弄清宏观经济调控的基本原理、机制和方法，掌握现代宏观经济分析的基本思想和方法，为相关课程的学习奠定宏观经济学基础。

三、课程目标

从课程及其与专业人才培养目标的关系阐述教学目的和要求，要求分解、细化专业人才培养目标，解释清楚课程目标与毕业要求、专业培养目标的支撑关系。课程目标须体现课程思政要求，应努力体现国际视野。

L01：具备坚定的社会主义核心价值观，成为中国特色社会主义市场经济的坚定拥护者。

L02：培养学生的人文精神，打造经济学专业学生复合型知识结构。

L03：掌握宏观经济学专业理论知识，并具备实践运用能力。

L04：具备发现问题，提出问题并分析宏观经济问题的能力。

L05：具备创新发展能力，能反思现实经济中的现象，并提出解决相关经济问题的政策思路。

L06：掌握经济全球化的一般规律，及其在宏观经济中的具体作用。

课程目标	支撑毕业要求指标点	支撑程度	支撑培养目标指标点	支撑程度
L01	1,2,3	H	1	H
L02	4-2	H	2	M
L03	4-3	H	3	H
L04	5-1，6-3	H	4	H
L05	5-3，7-1	M	5	H
L06	8	M	6	M

四、教学内容、要求及进度安排

第一章 宏观经济的基本指标及其衡量（6学时，支撑课程目标1）

第一节 国内生产总值及其衡量

第二节 价格水平及其衡量

第三节 失业及其衡量

第四节 与基本指标相关的宏观经济问题

课前导引

思考题

第二章 国民收入的决定：收入支出模型（6学时，支撑课程目标2）

第一节 均衡国民收入的决定

第二节 两部门经济：家庭部门

第三节 两部门经济：企业部门

第四节 三部门经济：政府部门

第五节 四部门经济：国外部门

第六节 影响需求的重要机制：乘数

思考题

第三章 国民收入的决定：IS-LM模型（6学时，支撑课程目标3）

第一节 产品市场的均衡：IS曲线

第二节 货币市场的均衡：LM曲线

第三节 产品市场和货币市场的共同衡量：IS-LM曲线

思考题

第四章 国民收入的决定：AD-AS模型（6学时，支撑课程目标3）

第一节 AD曲线及其变动

第二节 AS曲线及其变动

第三节 AD-AS模型

第四节 AD-AS模型对外来冲击的反应

思考题

第五章 失业、通货膨胀和经济周期（6学时，支撑课程目标5）

第一节 失业

第二节 通货膨胀

第三节 菲利普斯曲线

第四节 经济周期

思考题

第六章 开放条件下的宏观经济（6学时，支撑课程目标6）

第一节 国际收支与汇率

第二节 蒙代尔弗莱明模型

第三节 固定汇率下的政策效果

第四节 浮动汇率下的政策效果

思考题

第七章 宏观经济政策（6学时，支撑课程目标4）

第一节 宏观经济的政策目标

第二节 财政政策

第三节 货币政策

第四节 财政政策与货币政策的局限性

第五节 供给管理政策

思考题

第八章 经济增长（6学时，支撑课程目标2）

第一节 经济增长的描述和事实

第二节 经济增长的决定因素

第三节 新古典增长模型

第四节 内生增长模型

第五节 增长核算

第四节 促进经济增长的政策

阅读资料

思考题

五、先修课要求及教学方法建议

1.先修课要求：政治经济学、微观经济分析、 高等数学

2.教学方法建议：课堂讲授、案例分析

六、考核方式

必修课：见考试大纲

七、教材、参考文献与其他教学资源

马工程教材编写组：《西方经济学下册》，高教出版社，2011年。

高宏业：西方经济学（宏观部分），8版，中国人民大学出版社，2021年。

高宏业：西方经济学典型题题解，第6版，中国人民大学出版社，2016年。

八、备注

各院系应有教学大纲修订的制度。上课前须按规定完成修订，并经院系专业负责人、教学院长批准并报教务处备案后公布大纲。教学须按教学大纲实施，不允许任课教师随意修订教学大纲和离开大纲要求实施教学。

教学日历须按教学大纲编制，任课教师可以在总学时不变的前提下根据具体情况适当调整某些章节的教学时数；可以调整参考资料（不能调整教材）；在教学大纲或考试大纲规定的范围内确定考试方式、试卷结构、成绩评定方式。

《管理学基础》教学大纲

一、课程信息

<table>
<tr><td rowspan="2">课程名称</td><td colspan="5">（中文）管理学基础</td></tr>
<tr><td colspan="5">（英文）Fundamentals of Management</td></tr>
<tr><td>课程编码</td><td colspan="2">3290439</td><td>课程性质</td><td colspan="2">✓必修　　□选修</td></tr>
<tr><td>课程类型</td><td colspan="5">□通识课程　✓专业课程</td></tr>
<tr><td>适用专业</td><td colspan="5">国际经济与贸易</td></tr>
<tr><td>开课部门</td><td colspan="2">管理学院</td><td>课程负责人</td><td colspan="2">郑艺君</td></tr>
<tr><td>学时学分</td><td>学分：3</td><td>总学时：48</td><td>理论：48</td><td>实验：0</td><td>实践：0</td></tr>
<tr><td>授课语言</td><td colspan="5">英文</td></tr>
<tr><td>先修课程</td><td colspan="5">无</td></tr>
</table>

二、课程内容简介

本课程以组织中的管理活动为研究对象，通过对管理活动的研究，探究管理者如何有效地管理其所在的组织，发现其内在的规律性，上升为理论，再用以指导管理实践。本课程在介绍国内外社会经济活动中所建立的管理思想与方法上，分别从管理的四大职能——计划、组织、领导、控制出发，结合案例分析，介绍了管理学中系统，动态，人本，责任，效益与伦理原理。本课程全面覆盖了管理理论的主要知识点，将管理理论与管理实践紧密结合。在教学过程中，重视理论联系国内实际，使学生在今后的实际工作中能树立正确的管理观念，运用管理学的基本理论和方法，同时为其在管理领域进一步深造奠定基础。

三、课程目标

本课程为学科必修课程。通过本课程的学习，学生能够达到以下目标：

L01 思政：系统了解组织中管理活动的内在的规律，具有管理学的逻辑思维能力、独立学习和分析能力，做理性的管理者，关心国计民生，培养社会责任感及意识。

L02 知识：学生能够分别从管理的四大职能——计划、组织、领导、控制出发，掌握管理活动的基本概念，陈述并解释管理过程的普通规律、基本原理和一般方法。

L03：应用：能初步运用管理学的相关知识和分析方法对有关管理案例进行分析和评价，包括对管理者决策的行为、组织结构建立、以及组织内部有效沟通途径等。

L04：整合：学生能够通过查阅文献、报刊及网站等，结合其他专业知识，整合管理学的基本原理分析、评价那些已经或正在发生的组织管理问题。

L05：能力：学生能够参与协作学习，具有团队合作意识，能够对当下企业面对的管理学问题提出解决建议，进行成果展示和有效沟通与交流。

L06：国际化：学生能够利用英文书籍与文献资源，开展自主学习，提升国际学术交流能力。

课程目标	支撑毕业要求指标点	支撑程度	支撑培养目标指标点	支撑程度
L01	1，2，3	H	目标1	H
L02	4-2	H	目标3	H
L03	5-2，5-4，5-3	H，H，M	目标3	H
L04	6-3	H	目标1、3	H
L05	9，8	M	目标4	H
L06	7-1，7-2	M，H	目标2、4	H

四、教学内容、要求及进度安排

第一单元 导论（支撑课程目标1、6）

第一讲：工作中的管理者与你（3学时）

- ✧ 定义谁是经理，他们在哪里工作。
- ✧ 解释为什么经理对组织很重要。
- ✧ 描述管理者的职能、角色和技能。
- ✧ 描述重塑和重新定义经理工作的因素。
- ✧ 解释学习管理的价值。

第二讲：管理决策方法概论（3学时）

- ✧ 描述决策过程中的八个步骤。
- ✧ 解释管理者在做出决策时可以使用的五种方法。
- ✧ 对决策和决策风格进行分类。
- ✧ 描述偏见如何影响决策。
- ✧ 确定改进决策的前沿方法。

案例分析：On the Cards: Decision Making

第二单元　当代组织管理（支撑课程目标1、2、6）

第三讲：外部环境与组织文化的影响（3学时）

- ✧ 根据无所不能和象征性的观点来对比管理者的行为。
- ✧ 描述管理者在当今外部环境中面临的制约和挑战。
- ✧ 讨论组织文化的特点和重要性。
- ✧ 案例分析：Tesco: Time to Refocus

第四讲：全球化与多样性下的管理（3学时）

- ✧ 定义全球化、民族主义和狭隘主义；并对比种族中心主义、多中心主义和地理中心主义的态度。
- ✧ 描述全球化的历史。
- ✧ 总结支持和反对全球化的理由。
- ✧ 解释不同类型的国际组织。
- ✧ 描述组织在走向国际时使用的结构和技术。
- ✧ 解释政治/法律、经济和文化环境与全球商业的相关性。
- ✧ 定义工作场所的多样性，并解释为什么管理它如此重要。
- ✧ 解释工作场所中不同类型的多样性。
- ✧ 讨论管理者在管理多样性方面面临的挑战。
- ✧ 描述各种工作场所多样性倡议。
- ✧ 案例分析：Breaking Bread at a New Table

第五讲：对社会责任和道德规范的管理（3学时）

- ✧ 讨论对社会负责意味着什么，以及哪些因素会影响这个决定。
- ✧ 解释绿色管理以及组织如何实现绿色。
- ✧ 讨论导致道德和不道德行为的因素。
- ✧ 描述管理层在鼓励道德行为方面的作用。
- ✧ 讨论当前的社会责任和道德问题。
- ✧ 案例分析：Renault-Nissan: No Braking for Ethics?

第六讲：对变革和创新的管理（3学时）

- ✧ 描述提出改变的理由。
- ✧ 比较和对比有关更改过程的视图。
- ✧ 对组织变革的领域进行分类。
- ✧ 解释如何管理变革。
- ✧ 讨论管理变革的当代问题。
- ✧ 描述刺激创新的技术。
- ✧ 解释为什么管理颠覆性创新很重要。
- ✧ 小组讨论展示：讨论Yum公司员工全球化分布策略

第三单元　计划（支撑课程目标1、4、6）

第七讲：计划的基础（3学时）

- ✧ 定义规划的性质和目的。
- ✧ 对组织可能使用的计划类型进行分类。
- ✧ 确定规划中的关键应急因素。
- ✧ 将方法与目标设置进行比较和对比。
- ✧ 讨论规划中的当代问题。
- ✧ 案例分析：Living Up to Goals at Tesla

第八讲：战略管理（3学时）

- ✧ 定义战略管理并解释为什么它很重要。
- ✧ 解释经理在战略管理过程的六个步骤中所做的工作。
- ✧ 描述三种类型的企业战略。
- ✧ 描述竞争优势和组织用来获得竞争优势的竞争策略。
- ✧ 案例分析：Aldi: Crushing Costs and the Competition

第九讲：创新创业（3学时）

- ✧ 定义创业并解释为什么它很重要。
- ✧ 解释企业家在新企业的规划过程中做了什么。
- ✧ 描述组织的六种法律形式以及适当组织结构的选择。
- ✧ 描述企业家如何领导组织。
- ✧ 解释管理者如何控制组织并退出企业。
- ✧ 小组讨论展示：讨论组织宗旨的合理性

第四单元　组织（支撑课程目标1、3、6）

第十讲：组织结构设计（3学时）

- ✧ 描述组织设计中的六个关键要素。
- ✧ 对比机械结构和有机结构。
- ✧ 讨论有利于组织设计的机械模型或有机模型的偶然性因素。
- ✧ 描述传统的组织设计选项。
- ✧ 讨论二十一世纪灵活组织的问题。

第十一讲：人力资源管理与团队管理（3学时）

- ✧ 解释人力资源管理的重要性和人力资源管理流程。
- ✧ 描述影响人力资源管理过程的外部影响。
- ✧ 讨论与识别和选择有能力的员工相关的任务。
- ✧ 解释公司如何为员工提供技能和知识。
- ✧ 描述留住有能力、高绩效员工的策略。
- ✧ 确定组织职业发展的两个重要趋势。
- ✧ 定义小组和小组发展的阶段。
- ✧ 描述决定团队绩效和满意度的主要组成部分。
- ✧ 定义影响团队绩效的团队和最佳实践。
- ✧ 案例分析：The Invisible Workforce at Google

第五单元　领导 （支撑课程目标1、5、6）

第十二讲：管理者与沟通（3学时）

- ✧ 定义沟通的性质和功能。
- ✧ 描述沟通过程。
- ✧ 解释如何在组织中最有效地进行沟通。
- ✧ 描述互联网和社交媒体如何影响管理沟通和组织。
- ✧ 讨论如何成为更好的沟通者。
- ✧ 小组讨论展示：如何建立组织的24小时响应制度？

第十三讲：组织行为学基础（3学时）

- ✧ 确定组织内个人行为的重点和目标。
- ✧ 解释态度在工作表现中的作用。
- ✧ 描述不同的人格理论。
- ✧ 描述感知及其影响因素。
- ✧ 讨论学习理论及其在塑造行为中的相关性。
- ✧ 案例分析：Students get ‘Virtual Ready

第十四讲：动机管理基础（3学时）

- ✧ 定义动机。
- ✧ 比较和对比早期的动机理论。
- ✧ 当代动机理论比较
- ✧ 案例分析：Flexible Working for Generation Y

第十五讲：成为有效的领导者（3学时）

- ✧ 定义领导者和领导力。
- ✧ 比较和对比早期的领导理论。
- ✧ 描述领导力的三大偶然性理论。
- ✧ 描述当代对领导力的看法。
- ✧ 比较各种领导理论的有效性。
- ✧ 讨论影响领导力的二十一世纪问题。
- ✧ 小组讨论展示：如何激励年轻员工？

第六单元　控制（支撑课程目标1、2、6）

第十六讲：监管与控制（3学时）

- ✧ 解释控制的性质和重要性。
- ✧ 描述控制过程中的三个步骤。
- ✧ 解释如何衡量组织和员工绩效。
- ✧ 描述用于衡量组织绩效的工具。
- ✧ 案例分析：Bug Bounty Hackers at General Motors

五、先修课要求及教学方法建议

1. 先修课要求：无

2. 教学方法建议：课堂讲授、小组讨论、案例分析。

六、考核方式

必修课：见考试大纲

六、教材、参考文献与其他教学资源

1. 选用教材：陈传明、徐向艺、赵丽芬：《管理学》，高等教育出版社2019年出版，书号：978-7-04-045832-9

2. 参考资料

斯蒂芬·罗宾斯，玛丽·库尔特著：《管理学》（第13版），中国人民大学出版社2017年版。

周三多：《管理学》（第4版），高等教育出版社2014年版。

Stephen P. Robbins, Mary A. Coulter, 2021, Management (15ed), Pearson

Charles W.L. Hill, Steven L. McShane, 2008, Principles of Management, McGraw-Hill Companies, Inc

七、备注

无

《政治经济学》教学大纲

一、课程信息

课程名称	（中文）政治经济学				
	（英文）Political Economics				
课程编码	3290009		课程性质	☑必修 ☐选修	
课程类型	☐通识课程 ☑专业课程				
适用专业	劳动与社会保障、国际经济与贸易				
开课部门	管理学院		课程负责人	韩学丽	
学时学分	学分：3	总学时：48	理论：√	实验：	实践：
授课语言	中文				
先修课程	无				

二、课程内容简介

政治经济学是经济管理类学科的基础理论课。政治经济学是马克思主义的三个组成部分之一，是具有严密的逻辑结构和科学体系的经济学科，包括资本主义和社会主义两个部分。政治经济学资本主义部分主要分析资本主义生产关系及其发展规律，揭示资本主义必然被社会主义所取代的历史趋势。政治经济学社会主义部分主要分析社会主义的生产、分配、流通和消费，揭示社会主义经济运行的规律。

三、课程目标

L01：通过这门课程的学习，使学生科学认识社会发展规律，坚定社会主义信念，形成正确的世界观、人生观和价值观，帮助学生健康成长成才，毕业后成为一名合格的社会主义建设者。

L02：通过政治经济学的学习，使学生全面系统地掌握政治经济学的基本经济理论、基本经济知识和基本经济规律，培养学生的理论思维能力，为深入学习本专业的其他经济类和管理类的课程打下坚实基础。

L03：通过政治经济学的学习，可以全面系统地掌握经济学的基本理论知识，熟悉经济理论政策和经济发展规律，了解未来经济动态和经济发展趋势，进一步培养和提升专业素养。

L04：通过本课程的学习，使学生可以掌握马克思主义政治经济学的科学研究方法，并运用这些方法去分析我国社会主义经济建设的理论和现实问题，为我国经济发展提供可行建议，提升研究能力。

L05：通过本课程的学习，可以使学生自觉树立马克思主义的原则、立场、观点和方法，培养创新意识和可持续发展理念，并运用马克思主义理论武装头脑，实现在本专业领域开拓创新。

L06：通过本课程的学习，可以使学生了解当今世界资本主义国家的发展历史和现状，并预测其未来发展趋势，使学生可以运用国际视角观察和思考问题，具备国际视野，为将来参与国际交流与合作打下基础。

课程目标	支撑毕业要求指标点	支撑程度	支撑培养目标指标点	支撑程度
L01	坚定理想信念	H	理解社会主义核心价值观和中国特色社会主义的内涵，理想信念坚定。	H
L02	强化知识基础	H	掌握所学专业的基本知识、基本原理和学科体系，具有将专业知识应用到相关领域的方法和策略。	H
L03	培养专业素养	M	掌握所学专业的基础知识、学科体系、思想与方法，具有良好的学科专业素养。	M
L04	提升研究能力	M	养成自主学习、同行交流和学科理解等不同角度进行反思的习惯，具	M

			备质疑、创新、分析和解决问题的能力。	
L05	培养创新能力	H	具有一定的问题意识和创新意识，能够运用国内外先进专业理论和批判性思维从不同角度分析真情境中的现象，并能发现、提炼并尝试解决实践中的问题。	H
L06	培养全球视野	M	具备全球意识和开放心态，能够在跨文化背景下进行思想交流和合作。	M

四、教学内容、要求及进度安排

导论（2学时，支撑课程目标1）

1.马克思主义政治经济学的研究对象

2.马克思主义政治经济学的性质、任务和方法

阅读文献 马克思：《政治经济学批判》，人民出版社1971年版

思考题 试述马克思主义政治经济学的研究对象

第1章 商品（4学时，支撑课程目标2和3）

1.商品及其内在矛盾

2.商品价值量

阅读文献 马克思：《资本论》第1-3卷，人民出版社2018年版

思考题 简述私人劳动和社会劳动的矛盾是商品经济的基本矛盾

第2章 货币（4学时，支撑课程目标2和3）

1.货币的本质和职能

2.货币流通规律

阅读文献 马克思：《资本论》第1-3卷，人民出版社2018年版

思考题 简述货币的起源和本质

第3章 市场经济和价值规律（4学时，支撑课程目标2和3）

1.市场经济

2.价值规律

阅读文献 马克思：《资本论》第1-3卷，人民出版社2018年版

思考题 简述价值规律的作用及其局限性

第4章 资本主义生产（4学时，支撑课程目标2和3）

1.剩余价值的生产

2.剩余价值生产的两种形式

3.资本主义工资

阅读文献 马克思：《资本论》第1-3卷，人民出版社2018年版

思考题 怎样理解资本主义的劳动过程和价值增殖过程

第5章 资本主义流通（4学时，支撑课程目标2和3）

1.资本循环

2.资本周转

阅读文献 马克思：《资本论》第1-3卷，人民出版社2018年版

思考题 加速资本周转有什么意义？

第6章 剩余价值的分配（4学时，支撑课程目标2和3）

1.平均利润和生产价格

2.商业利润和利息

3.资本主义地租

阅读文献 马克思：《资本论》第1-3卷，人民出版社2018年版

思考题 平均利润是如何形成的？

第7章 资本主义再生产和经济危机（4学时，支撑课程目标2和3）

1.社会资本的再生产

2.资本主义经济危机

阅读文献 马克思：《资本论》第1-3卷，人民出版社2018年版

思考题 资本主义经济危机产生的根源是什么？

第8章 资本主义的历史地位和发展趋势（2学时，支撑课程目标2和3）

1.资本主义的历史地位

2.资本主义发展的历史趋势

阅读文献 马克思：《资本论》第1-3卷，人民出版社2018年版

思考题 如何理解资本主义的历史进步性和局限性？

第9章 社会主义经济制度（2学时，支撑课程目标4和5）

1.社会主义基本经济制度的内涵

2.社会主义基本经济制度的发展

阅读文献《习近平谈治国理政》第一至三卷，外文出版社2017、2018、2020年版

思考题 如何理解社会主义基本经济制度的内涵和优势？

第10章中国特色社会主义所有制（3学时，支撑课程目标4和5）

1.中国特色社会主义所有制的基本内涵

2.毫不动摇巩固和发展公有制经济

3.毫不动摇支持引导非公有制经济发展

阅读文献《习近平谈治国理政》第一至三卷，外文出版社2017、2018、2020年版

思考题 社会主义公有制的基本特征是什么？

第11章中国特色社会主义分配制度（3学时，支撑课程目标4和5）

1.社会主义分配制度的内涵

2.按劳分配为主体、多种分配方式并存

3.保障社会公平，提高人民收入水平

阅读文献《习近平谈治国理政》第一至三卷，外文出版社2017、2018、2020年版

思考题 我国按劳分配的基本要求和特点是什么？

第12章 社会主义市场经济体制（2学时，支撑课程目标4和5）

1.社会主义经济体制改革

2.社会主义市场经济中的政府和市场关系

3.社会主义市场经济中的宏观经济治理

阅读文献《习近平谈治国理政》第一至三卷，外文出版社2017、2018、2020年版

思考题 试述社会主义基本制度和市场经济的结合

第13章 中国特色社会主义经济发展（2学时，支撑课程目标4和5）

1.对经济发展认识的演进

2.推动经济高质量发展

阅读文献《习近平谈治国理政》第一至三卷，外文出版社2017、2018、2020年版

思考题 如何理解推动经济高质量发展的必然性？

第14章 生态文明建设和绿色发展（2学时，支撑课程目标4和5）

1.推动绿色发展

2.推动绿色发展的主要路径

阅读文献《习近平谈治国理政》第一至三卷，外文出版社2017、2018、2020年版

思考题 试述习近平生态文明思想的科学内涵和重大意义

第15章 经济全球化和对外开放（2学时，支撑课程目标6）

1.经济全球化

2.经济全球化条件下的中国对外开放

阅读文献《习近平谈治国理政》第一至三卷，外文出版社2017、2018、2020年版

思考题 中国对外开放的主要经验有哪些？

五、先修课要求及教学方法建议

1. 先修课要求：无

2. 教学方法建议：课堂讲授、小组讨论、课外延伸阅读相结合。鼓励学生读马克思主义的原著，相互交流心得，重在实际练习，与学科教学结合。

六、考核方式

见《政治经济学》考试大纲

七、教材、参考文献与其他教学资源

1. 教材：

《马克思主义政治经济学概论》，马克思主义政治经济学概论编写组，人民出版社、高等教育出版社，第二版。

2.参考资料：

[1]马克思《资本论》1-3卷，人民出版社1975年版

[2]亚当. 斯密《国民财富性质和原因的研究》,商务印书馆1979年版

3.课程网址：师星学堂https://sx.cnu.edu.cn/portal.

《会计学》教学大纲

一、课程信息

课程名称	(中文)会计学				
	(英文)Principles of Accounting				
课程编码	3290197		课程性质	☑必修 ☐选修	
课程类型	☐通识课程 ☑专业课程				
适用专业	国际经济与贸易				
开课部门	管理学院		课程负责人	马德芳	
学时学分	学分：3	总学时：48	理论：48	实验：0	实践：0
授课语言	中文				
先修课程	无				

二、课程内容简介

会计学是经济、管理类各专业必修的学科基础课，为国际经济与贸易专业的核心基础课程，会计学是一门经济管理的应用科学，主要是阐述会计的基本理论、基本方法和基本技能，为进一步学习会计学专业以及经济管理类其他专业后续课程奠定基础。通过运用多种教学媒体和形式组织教学，使学生能够掌握会计的基本理论，初步运用会计的基本方法处理一般会计问题。

三、课程目标

L01：能够能基于会计的专业知识和技能，正确处理会计凭证的填制和审核，账簿的设置与登记、财务报表编制等实际业务，提高学生实际工作中的实践应用能力，解决会计和财务及相关领域的一些基础的实际问题。

L02：能够较系统具备本专业的基本思维方式，能够比较清晰地运用会计等式等基本原理和会计核算方法初步分析处理交易事项，能够发现问题，具备应用会计学的基本原理识别、分析、解决会计领域基本问题的能力。

L03：能够严格遵守会计的法律法规，提升学生的会计职业道德和职业敏感性。培养学生实事求是的科学态度和一丝不苟的工作作风，提高学生的职业素养。面对全球经济一体化和越来越复杂的经济环境，通过学习我国会计法规体系的基本内容和国际会计惯例，促使学生对会计学的理论前沿和国际发展趋势有一定认识，拓展学生的国际化视野，具有终身学习的意识。

课程目标	支撑毕业要求指标点	支撑程度	支撑培养目标指标点	支撑程度
L01	（一） 理想信念 （六）素质要求	H	目标1 目标3	H
L02	（二） 人文精神 （四）知识要求 （八）反思研究	M	目标1 目标2	M
L03	（五）能力要求 （六）素质要求 （七）国际视野	H	目标2 目标4	H

四、教学内容、要求及进度安排

第1单元 总论（6学时）

1．教学内容

（1）会计产生和发展

（2）会计对象

（3）会计的目标和职能

（4）会计核算的基本前提与记账基础

（5）会计信息质量要求

（6）会计核算方法和会计循环

2．基本要求

（1）系统学习会计的产生和发展历史。

（2）能够准确描述会计的相关基本概念。

（3）具备学习企业会计准则、会计方法体系以及会计学科体系及其发展的能力。

3．支撑的课程目标

本单元学习内容使学生对会计的基本概念、基本理论、基础知识，对会计原理有基本的认知，支撑课程目标1：系统掌握会计专业知识，具有科学的会计思维，了解会计学及相关领域理论前沿以及最新发展动态。

4．课程思政教育

（1）通过对会计产生和发展历史的学习，例如古代会计中的“四柱清册”、“龙门账”等会使学生充分认识我国会计发展的悠久历史，感受中华文明博大精深，自觉弘扬中华民族优秀传统文化和社会主义先进文化，增加学生的文化自信，树立民族文化的自信心和家国情怀。

（2）通过学习会计准则规定的会计信息质量8项要求，培养学生的职业敏感性，促使学生认识到工作中实事求是，严格职业操守的重要性，同时引导学生运用哲学的思想看待和处理一些会计中的问题。

第2单元 会计要素和会计等式（6学时）

1．教学内容

（1）会计要素

（2）会计等式

2．基本要求

（1）通过本单元学习，学生要充分认识会计要素的内涵，为学习会计等式奠定基础。

（2）通过本单元学习，能使学生在明确会计等式的意义和作用基础上，具有灵活运用会计等式解决会计要素问题的能力，为学习复式记账法奠定基础。

3．支撑的课程目标

本单元学习内容使学生充分认识会计的要素内涵，理解会计等式含义，明确会计要素和会计等式在会计学科中的作用和用途，支撑课程目标1：系统掌握会计专业知识，具有科学的会计思维，了解会计学及相关领域理论前沿以及最新发展动态。

4．课程思政教育

（1）通过对会计要素的学习，使学生认识到由于资源有限性，归属于不同的会计主体，企业在利用资源创造财富时，要注意保护环境，珍惜各类资源，注重节约，提高资源利用效率为社会创更多造财富，注意培养学生的社会责任感。

（2）引导学生对会计恒等式可以从两个方面对学生进行衡量，一方面用于衡量物质，资产减去负债剩余的属于学生的权益，代表你将多少社会财富据为己有。另一方面用于衡量精神财富，资产表示你给予他人的帮助，负债表示你获得他人帮助，二者的差额是你对社会的贡献，从而引导学生增加人生的资产，减少人生负债，留下更多的权益为社会多做贡献，培养学生热爱自己从事工作的幸福感和荣誉感。

第3单元 账户和复式记账（8学时）

1．教学内容

（1）会计科目

（2）会计账户

（3）复式记账原理

（4）总分类账户与明细分类账户的平行登记

2．基本要求

（1）通过本单元的教学，学生应能够明确解释会计科目的含义和分类以及账户的基本结构及层次，同时深刻理解会计科目和账户之间的关系。

（2）在学习复式记账原理和特点的基础上，要求学生对借贷记账法的记账符号、账户结构、记账规则和试算平衡等特点深刻认识，为学习第4单元借贷记账法应用奠定基础。

（3）明确平行登记的涵义、要点和作用，为后续学习账簿登记规则打下基础。

3．支撑的课程目标

本单元学习内容使学生充分认识复式记账基本原理和在实际工作中作用，支撑课程目标1：系统掌握会计专业知识，具有科学的会计思维，了解会计学及相关领域理论前沿以及最新发展动态。

4．课程思政教育

通过学习，学生应明确复式记账是以会计恒等式为基础，即“资产=负债+所有者权益”。资产与负债和所有者权益实际上是同一价值运动的两个方面，一个“来源”，一个“去脉”，引导学生从哲学角度思考问题。学生的学习也是守恒的，即学生的付出等于收获，因此每个学生都要努力学习，以取得更多收获，同时，做事情要有始有终，不能随意放弃，否则人生就失去守恒。

第4单元 借贷记账法的应用（10学时）

1．教学内容

（1）筹集资金过程主要交易与事项的核算

（2）供应过程主要交易与事项的核算

（3）生产过程主要交易与事项的核算

（4）销售过程主要交易与事项的核算

（5）利润形成和分配的核算

2．基本要求

（1）本单元以工业企业为例，分析企业生产经营活动的特点，要求学生能准确描述工业企业主要经济活动和资金运动特点。

（2）明确企业筹资过程、供应过程、生产过程、销售过程、财务成果形成和分配过程主要发生的经济业务和应设置的主要账户，

（3）要求学生具备筹资过程、供应过程、生产过程、销售过程、财务成果形成和分配过程账务处理并灵活运用的能力。

3．支撑的课程目标

本单元学习内容使学生明确工业企业生产经营特点，企业主要经济活动在会计中处理方法，支撑课程目标2：能够应用会计学等基本理论、方法和技能，识别和分析其影响因素，。具有敏锐的商业洞察力和创新思维，能够融合运用多学科知识，识别会计领域复杂问题多重解决方案的优劣，有效支持决策。支撑课程目标3：具有事业心、责任感、诚实守信，自觉遵守相关法律法规、职业道德规范及行业政策。

4．课程思政教育

（1）结合“实收资本”账户和注册资金之间的数量关系，因为出资人可以一次出资，也可以分次出资，这种情况下会造成抽逃资本，这是法律不允许的，是违法的。教育学生要严格遵守国家法律法规，认真履行职业操守，养成良好的职业习惯。

（2）结合销售业务和利润核算业务进行阐述分析。销售是资金运动流程的末端循环，任何结果都不是凭空产生的，需要一点一滴投入，需要不懈努力坚持，才能看到结果。学生日常学习中也一样，“一分耕耘，一份收获”，要获得好的结果，必须注意过程的积累，因此要注意自觉地按要求完成平时的学习任务。

第5单元 会计凭证（4学时）

1．教学内容

（1）会计凭证概述

（2）原始凭证

（3）记账凭证

（4）会计凭证的传递、整理和保管

2．基本要求

（1）要求学生通过对会计凭证的含义和种类的学习，领会审核和填制会计凭证的重要意义。

（2）具备准确填制会计凭证的的能力，明确会计凭证的传递和保管要求。

3．支撑的课程目标

本单元学习内容使学生要具备准确填制会计凭证的实际操作能力，支撑课程目标2：理解个人、企业与社会的关系，在解决会计及相关领域复杂问题方案的设计中，能够考虑社会、经济、安全、法律、文化及环境等影响因素。支撑课程目标3：能综合评价会计行为对环境的影响，了解和识别会计领域的基本商业伦理问题以及职业道德困境与挑战，理解并履行应承担的社会责任。

4．课程思政教育

会计凭证是记录经济业务、明确经济责任和据以登记账簿的书面证明，对于会计凭证填制和审核要严格根据会计准则要求。通过分析一些案例教育学生要养成认真细致的工作作风，诚实守信的做事原则，廉洁自律的职业道德，清白做人，明白做事。

第6单元 会计账簿（4学时）

1．教学内容

（1）会计账簿概述

（2）账簿的设置和登记

（3）账簿的登记规则与错账更正

（4）对账与结账

2．基本要求

（1）通过学习，使学生领会设置和登记账簿在经济管理中的作用，了解账簿的种类及其格式。

（2）明确总账、明细账、日记账各种账簿的登记依据和基本要求，能准确登记各类账簿并进行期末结账。

（3）严格遵守账簿的启用和登记规则，并在发生错账时，具有按照规定方法更正错账的能力。

3．支撑的课程目标

本单元学习内容使学生要具备准确填制会计账簿的实际操作能力，支撑课程目标2：理解个人、企业与社会的关系，在解决会计及相关领域复杂问题方案的设计中，能够考虑社会、经济、安全、法律、文化及环境等影响因素。支撑课程目标3：能综合评价会计行为对环境的影响，了解和识别会计领域的基本商业伦理问题以及职业道德困境与挑战，理解并履行应承担的社会责任。

4．课程思政教育

（1）首先引入问题：“企业在法定账簿之外是否可以再设一套账？”，由此引发学生的思考和讨论。通过分析让学生认识到我国是一个法治社会，伪造、变造、隐匿或故意销毁依法应当保存的会计账簿是法律不允许的，构成犯罪的依法追究刑事责任。

（2）“人非圣贤，孰能无错”，在会计的日常核算中也会发生错账，发生错账要按照明确规定的方法更正。使学生明确日常生活和学习中也可能会犯错，但一定要用正确的方法及时更正错误，这样才能达到预期目标。否则会偏离预期目标，产生不可挽回的后果和损失，在潜移默化的课堂教学中引领学生树立正确的价值观。

第7单元 财产清查（4学时）

1．教学内容

（1）财产清查概述

（2）财产清查的内容方法

（3）财产清查结果的处理

2．基本要求

（1）通过学习，使学生明确财产清查的目的和意义、种类。

（2）要求学生能够根据财产清查的规定程序和方法，正确进行财产清查结果的账务处理，强化学生解决复杂问题的综合能力和高级思维。

3．支撑的课程目标

本单元学习内容，要求学生要根据财产清查的规定程序和方法，正确进行财产清查结果的账务处理，支撑课程目标2：具有较强的业务能力，能够在人工智能、大数据背景下，熟练运用现代会计及相关领域的专业知识，分析、评价会计及相关领域复杂的实际问题，提出相应对策或解决方案，具备创新创业意识。支撑课程目标3： 能够综合评价会计行为对环境的影响，识别商业伦理与职业道德的困境与挑战，理解并履行应承担的社会责任。

4．课程思政教育

首先引入问题：什么是“小金库？”、“白条抵库？”由此引发学生的思考和讨论。通过案例分析让学生明确企业内控制度建设和会计人员职业道德水平和工作作风的重要意义。作为会计专业人员遇到这些问题时一定要坚持原则，遵守职业道德规范，挪用公款、贪污受贿就是犯罪。

第8单元 财务会计报告（4学时）

1．教学内容

（1）财务会计报告概述

（2）资产负债表

（3）利润表

（4）现金流量表

（5）所有者权益变动表和财务报表附注

2．基本要求

通过本单元的学习，要求学生根据财务会计报表的编制要求和编制原理，具有编制资产负债表中基本项目和利润表的能力，并且能够准确解释现金流量表和所有者权益变动表编制原理。

3．支撑的课程目标

本单元学习内容，要求学生要根据财务会计报表的编制要求，具有编制资产负债表中基本项目和利润表的能力，支撑课程目标2：能够综合应用交叉学科知识和技能，发现、辨析、质疑、评价会计学及其相关领域的现象和复杂问题，分析影响因素，获得有效结论。支撑课程目标3：能够基于生态环境保护和可持续发展思考会计实践的可行性，评价会计信息质量对环境和社会可持续发展的影响。

4．课程思政教育

（1）通过引入案例（例如瑞幸咖啡虚假报告事件）强调企业应忠实履行信息披露义务，满足信息需求者对会计信息真实性、准确性、完整性和及时性的要求，自觉维护国家利益、社会利益和集体利益。从会计伦理中法制、诚信、公正等关键词引出社会主义核心价值观内容：富强、民主、文明、和谐（国家层面），自由、平等、公正、法治（社会层面），爱国、敬业、诚信、友善（公民个人层面），使学生认识到会计职业道德或理论并不是孤立存在的，它们隶属于社会主义核心价值观的内容。因此，作为财务人员，要培育社会主义法制观念和法制思维，自觉遵守各项法律制度，恪守会计职业道德，维护社会主义市场经济秩序，实现中华民族伟大复兴的中国梦。

（2）在编制各种报表时（例如资产负债表要平衡），要用精益求精的工匠精神和严肃认真的科学精神完成各项工作任务。

第9单元 会计核算组织程序（1学时）

1．教学内容

（1）记账凭证会计核算组织程序

（2）科目汇总表会计核算组织程序

（3）汇总记账凭会计核算组织程序

2．基本要求

通过本单元学习，使学生对会计核算组织程序的意义和种类及特点有一定认知，要求学生能根据企业的情况恰当为企业选择账务处理程序，强化学生解决实际问题的综合能力。

3．支撑的课程目标

本单元学习内容，要求学生要结合企业实际情况，具有判断和选择企业账务处理程序的能力，支撑课程目标1：系统掌握会计专业知识，具有科学的会计思维，了解会计学及相关领域理论前沿以及最新发展动态。

4．课程思政教育

在会计核算工作组织程序中不能“一刀切”，要实事求是，结合企业的实际情况采用不同的会计核算组织程序。举一反三，学生在学习中要结合自己的特点，选择适合自己的学习方法，不断充实和完善自己的知识结构，提高分析问题和解决问题的能力，满足社会需要。

第10单元 会计工作组织（1学时）

1．教学内容

（1）会计工作组织概述

（2）会计机构和会计人员

（3）会计法规体系

2．基本要求

通过本单元教学，使学生明确合理组织会计工作的意义和原则，明确会计工作的组织形式，掌握会计机构设置和会计人员从业的有关要求、会计档案的管理，明确会计法规体系的构成内容等。

3．支撑的课程目标

本单元各知识点支撑课程目标1：系统掌握会计专业知识，具有科学的会计思维，了解会计学及相关领域理论前沿以及最新发展动态。支撑课程目标3：能够综合评价会计行为对各种环境的影响，识别商业伦理与职业道德的困境与挑战，理解并履行应承担的社会责任。

4．课程思政教育

结合全球资本市场的最新发展趋势和企业财融合的要求，分析对从事会计工作的人员要求，学生要具有终身学习意识和自我管理、自主学习和自我发展能力

。学习我国会计法规体系的基本内容和了解国际会计惯例，促使学生了解会计学的理论前沿和国际发展趋势，拓展学生的国际化视野。

五、先修课要求及教学方法建议

1.先修课要求：无

2.教学方法建议：课堂讲授、小组讨论、课外延伸阅读相结合。

六、考核方式

必修课：见考试大纲，本课的成绩考核分为平时作业以及期末考试两部分，其中平时考核成绩占课程总成绩的40%，期末考试（闭卷）成绩占课程总成绩的60%。

考核方式	考核要求	比重(%)	对应的课程目标
平时考核（作业、测试等）	主要通过课后作业、随堂练习、在线测试、课堂表现、主题讨论等形式。	40	课程目标1，课程目标3
期末考试	主要通过试卷形式考查学生对课程内容的掌握程度。	60	课程目标2，课程目标3

3.填写《首都师范大学考试（考查）分析表》，与学生考试试卷或考查的论文、调查报告、实验报告、读书报告等一并保存五年。（从考试当日开始计算）

六、教材、参考文献与其他教学资源

（一）课程教材

[1]《基础会计》，朱小平，秦玉熙，袁蓉丽主编，中国人民大学出版社，2021年6月

[2]《基础会计学》，秦海敏主编，南京大学出版社，2019年12月

（二）推荐参考资料

[1]中华人民共和国财政部.企业会计准则—基本准则，2014年

[2]中华会计网校

[3]高顿财经网

七、备注

各院系应有教学大纲修订的制度。上课前须按规定完成修订，并经院系专业负责人、教学院长批准并报教务处备案后公布大纲。教学须按教学大纲实施，不允许任课教师随意修订教学大纲和离开大纲要求实施教学。

教学日历须按教学大纲编制，任课教师可以在总学时不变的前提下根据具体情况适当调整某些章节的教学时数；可以调整参考资料（不能调整教材）；在教学大纲或考试大纲规定的范围内确定考试方式、试卷结构、成绩评定方式。

《货币银行学》教学大纲

一、课程信息

<table>
<tr><td rowspan="2">课程名称</td><td colspan="6">（中文）货币银行学</td></tr>
<tr><td colspan="6">（英文）Money and banking</td></tr>
<tr><td>课程编码</td><td colspan="2">3290014.01</td><td>课程性质</td><td colspan="3">☑必修　　☐选修</td></tr>
<tr><td>课程类型</td><td colspan="6">☐通识课程　☑专业课程</td></tr>
<tr><td>适用专业</td><td colspan="6">国际经济与贸易本科专业</td></tr>
<tr><td>开课部门</td><td colspan="2">管理学院</td><td>课程负责人</td><td colspan="2">孙飞</td></tr>
<tr><td>学时学分</td><td>学分：2</td><td>总学时：32</td><td>理论：32</td><td>实验：</td><td>实践：</td></tr>
<tr><td>授课语言</td><td colspan="6">中文</td></tr>
<tr><td>先修课程</td><td colspan="6">政治经济学、西方经济学</td></tr>
</table>

二、课程内容简介

本课程以马克思主义基本原理为指导，借鉴西方货币金融理论，系统阐述货币银行的基本理论及其运动规律。客观介绍货币银行理论的最新研究成果，立足中国实际，努力反映金融体制改革的实践进展和理论研究成果，实事求是地探讨社会主义市场经济中的货币银行问题。通

过本课程的学习，使学生掌握观察和分析金融问题的正确方法，培养辨析金融理论和解决金融实际问题的能力，提高学生在社会科学方面的基本素养，为进一步学习其它专业课程打下必要的基础。

三、课程目标

从课程及其与专业人才培养目标的关系阐述教学目的和要求，要求分解、细化专业人才培养目标，解释清楚课程目标与毕业要求、专业培养目标的支撑关系。课程目标须体现课程思政要求，应努力体现国际视野。

L01：热爱祖国，具有远大理想、高尚的道德品质和实事求是、勤奋创新的科学精神。

L02：具有深厚的人文底蕴，宽广的知识背景，复合型的知识结构。

L03：具有货币银行学的专业理论知识，具有熟练的货币银行学专业技能。

L04：遵守科学研究的学术规范与学术道德，具有发现问题、提出问题的基本能力。

L05：具有批判性思维与探索精神。

L06：具备较强的国际化意识、国际交流和跨文化交流能力。

课程目标	支撑毕业要求指标点	支撑程度	支撑培养目标指标点	支撑程度
L01	践行社会主义核心价值观，树立正确的价值观。	H	理解社会主义核心价值观和中国特色社会主义的内涵，理想信念坚定。	H
L02	了解人文学科、社会科学和自然科学的一般知识，具备人文底蕴，能践行人文关怀	H	具有本专业及相关领域坚实的知识储备。	H
L03	掌握经济与贸易类专业基本知识、基本理论和基本技能，了解主要国家和地区的经济发展状况、经贸政策法规和国际经济组织的相关知识	H	具有货币银行学的专业理论知识和专业技能。	H
L04	养成良好的自学和研究习惯，学会利用现代科技与信息等高效的渠道和途径获取新知识，具备自我学习知识、自我消化知识、自我更新知识的能力。	H	具备洞察问题、提炼问题、综合运用本专业的基础理论和专业知识研究和解决问题的能力。	H
L05	具有独立思考、独立判断和发现真理的信心和能力。	H	具备创新意识与能力，能够创新性解决国际经济与贸易领域的实际问题。	H
L06	具备较强的外语听、说、读、写、译能力，培养跨文化交流的浓厚兴趣，尊重世界	H	具有跨文化交流的能力，具备全球意识和开放的心态及宽广的全球化视野。	H

	不同国家和地区文化及风俗			

四、教学内容、要求及进度安排

第一章：货币与货币制度（2学时，支撑课程目标1、2、3、4、5、6）

第二章：信用与信用形式（2学时，支撑课程目标1、2、3、4、5、6）

第三章：利息与利息率（4学时，支撑课程目标1、2、3、4、5、6）

第四章：货币的时间价值（2学时，支撑课程目标1、2、3、4、5、6）

第五章：金融体系（4学时，支撑课程目标1、2、3、4、5、6）

第六章：商业银行（4学时，支撑课程目标1、2、3、4、5、6）

第七章：中央银行（2学时，支撑课程目标1、2、3、4、5、6）

第八章：金融市场（4学时，支撑课程目标1、2、3、4、5、6）

第九章：外汇市场（4学时，支撑课程目标1、2、3、4、5、6）

第十章：金融衍生品（2学时，支撑课程目标1、2、3、4、5、6）

第11章：货币供求与均衡（2学时，支撑课程目标1、2、3、4、5、6）

五、先修课要求及教学方法建议

1.先修课要求：政治经济学、西方经济学

2.教学方法建议：课堂讲授、小组讨论、课外延伸阅读相结合。

六、考核方式

必修课按考试大纲要求考核

考核方式	考核要求	比重(%)	对应的课程目标
期末闭卷考试	考试内容覆盖整个学期的教学内容。	基本原理部分与实践操作的比重为7:3	1、2、3、4、5、6

七、教材、参考文献与其他教学资源

1.教材

郑道平主编：货币银行学原理(第六版) 郑道平 张贵乐 中国金融出版社

2009年07月，ISBN：9787504951571

2.参考文献

[01]卡尔·马克思：《资本论》，第一卷，北京，人民出版社，1964。

[02]黄达：《金融学》，北京，中国人民大学出版社，2003。

[03]周升业、曾康霖：《货币银行学》，成都，西南财经大学出版社，1994。

[04][美]大卫·H．弗里德曼：《货币与银行》，北京，中国计划出版社，2001。

[05]王松奇：《金融学》，北京，中国金融出版社，2002。

[06]F．S．Mishkin，The Economics of Money，Banking and Financial Market. Fourth Edition. New York：Haper Collins College Publishers，1995

[07]Chi-fu Huang and R．H．Litzenberger，Foundations For Financial Economics. North-Holland：Elsevier Science Publishing Co．Inc．，1988

[08]J．Y．Campbell，A．W．Lo and A．C．MacKinlay．The Econometrics of Financial Markets．New Jersey：Princeton University Press，1997

《财政学》教学大纲

一、课程信息

课程名称	(中文)财政学				
	（英文）Public finance				
课程编码	3290252		课程性质	☑必修 ☐选修	
课程类型	☐通识课程 ☑专业课程				
适用专业	国际经济与贸易专业本科				
开课部门	管理学院		课程负责人	孙飞	
学时学分	学分：2	总学时：32	理论：32	实验：	实践：
授课语言	中文				
先修课程	政治经济学、西方经济学				

二、课程内容简介

财政学，也称公共部门经济学或公共经济学，是研究政府收支活动及其对资源配置、收入分配和宏观经济稳定产生影响的经济学分支。作为同时涉及规范与实证经济学分析的学科，财政学既强调在市场经济条件下，公共部门在影响资源配置方面究竟应当起什么样的作用等规范问题的讨论，也重视政府收支活动如何对经济产生影响等实证问题的分析。与纯经济学理论相比，财政学更生活化、普遍化，强调经济学原理的应用和经济政策的分析。

三、课程目标

从课程及其与专业人才培养目标的关系阐述教学目的和要求，要求分解、细化专业人才培养目标，解释清楚课程目标与毕业要求、专业培养目标的支撑关系。课程目标须体现课程思政要求，应努力体现国际视野。

L01：培养和提升学生的文化素质和政治素养，使其具有批判性思维与探索精神，具备创新意识与能力，能够创新性解决实际问题。

L02：具有国际化理念和视野，具备较强的国际交流沟通能力。

L03：培养学生掌握财政学的基本理论 体系，使学生具有运用财政学理论与实践相结合的能力。

L04：成为适应经济全球化和社会主义市场经济发展需要，德、智、体、美、劳全面发展的国际经贸领域高水平人才。

课程目标	支撑毕业要求指标点	支撑程度	支撑培养目标指标点	支撑程度
L01	有理想信念，人文精神	H	具有良好的思想品质和道德修养、践行社会主义核心价值观、有爱国情怀	H
L02	系统掌握财政学理论体系	H	有运用知识的能力、创新思维能力、国际交流能力	H
L03	具有专业素质和综合素质	H	掌握财税基本理论与实际操作方法，能从财政视角解读经济社会	H
L04	有理想、有情怀、有人文精神、有知识素质和能力	H	有正确的三观、有系统的知识体系、有国际视野	H

四、教学内容、要求及进度安排

第1章 导　论（2学时，支撑课程目标1、2、3、4）

1.1节介绍财政的一般概念

1.2节阐述财政的产生与发展

1.3节阐述财政学的形成与发展

1.4节介绍财政学的研究内容和研究方法

第2章 财政学的福利经济学基础（2学时，支撑课程目标2、3）

2.1节简要介绍局部均衡和一般均衡

2.2节阐述资源配置与帕累托效率

2.3节分析资源的有效配置与公平问题

第3章 市场失灵与财政职能（4学时，撑课程目标3、4）

3.1节阐述市场与市场失灵

3.2节阐述财政职能

第4章 公共产品（4学时，撑课程目标1、2、3、4）

4.1节介绍公共产品的特征及分类

4.2节介绍公共产品供给的均衡分析

4.3节介绍纯公共产品的提供方式

4.4节介绍准公共产品的提供方式

第5章 财政支出的一般理论（2学时，撑课程目标1、2、3、4）

5.1节介绍财政支出的分类

5.2节分析财政支出的规模

5.3节分析财政支出的结构

第6章 购买性支出（4学时，撑课程目标1、2、3、4）

6.1节介绍消费性支出

6.2节阐述财政投资性支出

第7章 转移性支出（4学时，撑课程目标1、2、3、4）

7.1节阐述社会保障支出

7.2节分析财政补贴

7.3 节讨论税收支出

第9章 财政收入一般理论（2学时，撑课程目标1、2、3、4）

9.1节介绍财政收入的原则和分类

9.2节分析财政收入的结构、规模，影响因素和标准

第10章 税收原理 （4学时，撑课程目标1、2、3、4）

10.1节介绍税收概念、特征、分类及依据

10.2 节阐述税收原则演变及现代两大税收原则

10.3节分析税收的经济效应

10.4节重点分析税负转嫁与归宿的一般理论

第11章 税收制度与改革（4学时，撑课程目标1、2、3、4）

11.1节概述税收制度

11.2节介绍税收制度的构成要素

11.3节介绍我国现行的税收制度

11.4节介绍我国的税收制度改革

五、先修课要求及教学方法建议

1.先修课要求：先学政治经济学，后学西方经济学

2.教学方法建议：课堂讲授、小组讨论、课外延伸阅读相结合。

六、考核方式

财政学为必修课，期末闭卷考试，具体见考试大纲

考核方式	考核要求	比重(%)	对应的课程目标
期末闭卷考试	考试内容覆盖整个学期的教学内容。	基本原理部分与实践操作的比重为7:3	1、2、3、4

六、教材、参考文献与其他教学资源

1.教材：孙飞：《财政学》（第2版），首都师范大学出版社，2022

2.参考文献

{1}阿特金森和斯蒂格里茨：《公共经济学》(中译本)第17章，上海三联书店、上海人民出版社1994年版。

{2}财政部预算司：《中国政府间财政关系》，中国财政经济出版社2003年版。

{3}海曼：《公共财政：现代理论在政策中的应用》(中译本)第18章，中国财政经济出版社2001年版。

{4}费雪：《州和地方财政学》(中译本)第2篇，中国人民大学出版社2000年版。

{5}罗森：《财政学》(中译本)第20章，中国人民大学出版社2003年版。

{6}王绍光：《分权的底线》，中国计划出版社1997年版。

{7}Broadway, Marchand ＆ Vigneault, The Consequences of Overlapping Tax Bases For Redistribution and Public Spending in a Federation，Journal of Public Economics，68，1998.

{8}Foster，C．，Jackson，R．＆ Perlman，M．，Findings and Recommendations on the Future of Local Finance with Some Observations on That of Local Government，Local Government Finance in a Unitary State，Allen ＆ Unmin，London，1980．
{9}King，D．，Issues in Multi-Level Government，in P．M．Jackson ed．，Current Issues in Public Sector Economics，1993．
{10}Person ＆ Tabellini，Federal Fiscal Constitutions：Risk Sharing and Redistribution，Journal of Political Economy，104，1996．
{11}Piketty，T．，A Federal Voting Mechanism to Solve the Fiscal-externality Problem，European Economic Review，40，1996．
{12}Oates，W．，An Essay on Fiscal Federalism，Journal of Economic Literature，37，1999．
{13}Tiebout，C．，A Pure Theory of Local Expenditure，Journal of Political Economy，64，1956．
{14}Wellisch，D．，Theory of Public Finance in a Federal State，chapter I，Cambridge University Press，2000．

七、备注

各院系应有教学大纲修订的制度。上课前须按规定完成修订，并经院系专业负责人、教学院长批准并报教务处备案后公布大纲。教学须按教学大纲实施，不允许任课教师随意修订教学大纲和离开大纲要求实施教学。

教学日历须按教学大纲编制，任课教师可以在总学时不变的前提下根据具体情况适当调整某些章节的教学时数；可以调整参考资料（不能调整教材）；在教学大纲或考试大纲规定的范围内确定考试方式、试卷结构、成绩评定方式。

《国际贸易》教学大纲

一、课程信息

课程名称	（中文）国际贸易		
	（英文）International Trade		
课程编码	3290077	课程性质	√必修 □选修
课程类型	□通识课程 √专业课程		

适用专业	国际经济与贸易				
开课部门	管理学院		课程负责人		
学时学分	学分：3	总学时：48	理论：36	实验：0	实践：12
授课语言	中文				
先修课程	微观经济学、高等数学、线性代数				

二、课程内容简介

国际贸易涉及世界各国货物、服务的交换和生产要素的国际流动。《国际贸易》主要研究其交换规律和政府管理贸易的政策，为各国对外贸易提供基本的理论、政策和方法论支持。通过本课程学习，使学生了解和掌握国际贸易产生的原因、国际贸易的模式、国际价格的形成和变化规律、国际贸易的利益来源和分配、FDI 和跨国公司理论，熟悉国际贸易政策的种类、层次、实施工具和政策效果。尤其对于服务贸易的兴起，跨国公司和FDI 的迅速发展，区域经济一体化，国际贸易摩擦，世界贸易组织和世界经济全球化趋势等热点问题能够学以致用。有助于培养"了解国际贸易理论，通晓国际贸易政策，掌握国际贸易体制规则，从事国际贸易经营、管理和研究"的人才。

三、课程目标

从课程及其与专业人才培养目标的关系阐述教学目的和要求，要求分解、细化专业人才培养目标，解释清楚课程目标与毕业要求、专业培养目标的支撑关系。课程目标须体现课程思政要求，应努力体现国际视野。

L01：理想信念与道德规范：通过思政元素的融入，坚定学生的理想信念，培养良好的品性。

L02：知识基础：具有宽广的知识背景，复合型的知识结构，为在本专业领域自主学习奠定坚实的知识储备。

L03：专业素养：让学生扎实掌握国际贸易纯理论与和国际贸易政策相关的知识。

L04：研究能力：通过对国际贸易领域的基本研究方法进行初步介绍，培养学生对国际贸易问题初步的研究能力。

L05：创新发展能力：让学生运用所学知识对国际经贸领域内的新问题、新现象进行具体研究，能够对国际贸易的新问题提出自己的观点与看法，在未来实际工作中能够创造性地解决所遇到的问题和难题。

L06：国际化视野和能力：具备较强的国际化意识、国际交流和跨文化交流能力。培养“了解国际贸易理论，通晓国际贸易政策，掌握国际贸易体制规则，从事国际贸易经营、管理和研究”的人才。

课程目标	支撑毕业要求指标点	支撑程度	支撑培养目标指标点	支撑程度
L01	1、2、3、6	M	1	M
L02	4、6	M	2	M
L03	4	H	3	H
L04	5、8	H	4	M
L05	5、8	H	5	H
L06	7、9	H	6	H

四、教学内容、要求及进度安排

第一章　导论　学时 3

第一节 国际贸易的产生和发展

第二节 国际贸易理论综述

第二章　古典国际贸易理论　学时 6

第一节 斯密之前的贸易思想

第二节 斯密的绝对优势贸易理论

第三节 李嘉图的比较优势贸易理论

第四节 多个国家或多种产品贸易模型

第三章　新古典国际贸易理论　学时 6

第一节 新古典贸易思想

第二节 赫克歇尔－俄林资源禀赋贸易模型

第三节 对赫克歇尔－俄林资源禀赋贸易模型的实证检验

第四章　新古典贸易模型：扩展与应用　学时 6

第一节 国际贸易和生产要素收益

第二节 经济增长与国际贸易

第三节 特定要素模型

第五章　当代国际贸易理论　学时 6

第一节 当代国际贸易的发展

第二节 不完全竞争和规模经济的国际贸易理论

第三节 产品生命周期与国际贸易模式的变动

第四节 需求决定的贸易模式

第六章　生产要素的国际流动　学时 6

第一节 国际间劳动力的流动

第二节 国际资本流动

第三节 跨国公司

第四节 国际要素流动和国际贸易的关系

第七章　进口保护政策：关税　学时 6

第一节 进口关税的基本概念

第二节 关税的局部均衡分析

第三节 关税的总体均衡分析

第八章　进口保护政策：非关税壁垒　学时 3

第一节 进口配额与“自愿出口限制”

第二节 影响进口的国内经济政策

第三节 相机保护措施

第九章　出口鼓励与其他政策　学时 3

第一节 鼓励出口的贸易和产业政策

第二节 价格支持

第三节 出口限制或进口鼓励

第四节 贸易制裁

第十章　贸易保护的理论　学时 3

第一节 贸易保护的传统依据

第二节 贸易保护的新理论

第三节 贸易政策制定中的政治经济学

五、先修课要求及教学方法建议

1.先修课要求：微观经济学、高等数学、线性代数

2.教学方法建议：课堂讲授与课堂讨论相结合，注重培养学生的分析和解决问题的能力。

六、考核方式

必修课：见考试大纲

七、教材、参考文献与其他教学资源

教材：海闻、P.林德特、王新奎，《国际贸易》，上海人民出版社，2012.04。

参考书：

1. 余淼杰，国际贸易学：理论、政策与实证（第二版），北京大学出版社，2021.03。

2. 赵春明等，《国际贸易》（第四版），高等教育出版社，2021.05。

3. 尹翔硕，《国际贸易教程》，复旦大学出版社，2014.04。

4. 克鲁格曼、奥伯斯法尔德，《国际经济学》，中国人民大学出版社，2021.01。

八、备注

《经济统计学》教学大纲

一、课程信息

课程名称	(中文)经济统计学				
	(英文)economic statistics				
课程编码	3290296.01		课程性质	☑必修 ☐选修	
课程类型	☐通识课程 ☑专业课程				
适用专业	国际经济与贸易				
开课部门	管理学院		课程负责人	白艳萍	
学时学分	学分：2	总学时：32	理论：32	实验：0	实践：0
授课语言	中文				
先修课程	高数1 高数2 概率论与数理统计				

二、课程内容简介

《经济统计学》是关于数据的科学，它是研究客观现象总体数量特征的方法论的科学，是高等院校财经类专业的必修课、核心课之一。课程内容主要包括：数据及其来源、数据的描述性分析、统计推断的基本理论和方法、分类数据分析、回归分析、时间序列分析、指数等内容。开设统计学课程前，要求学生应已经初步掌握概率论与数理统计的基本知识。每周教学时间为2 课时，以课堂讲授和课后练习为主。使用中文教材（参见后文的推荐教材目录），并在讲授过程中结合统计软件实现计算与分析。作业以书后练习题为主。可要求学生做实际调查并撰写分析报告。

三、课程目标

设置本课程的目的在于培养学生使用统计方法分析数据和解决实际问题的能力。具体目标包括：

L01：树立正确的统计理念，将统计方法与实事求是的理念相结合。

L02：牢记统计服务于社会的使命，将统计应用与为人民服务的宗旨相结合。

L03树立正确的统计价值观，将统计应用与中国特色社会主义建设的理论和实践相结合。

L04：使学生系统地掌握基本统计方法，并理解各种统计方法中所包含的统计思想。

L05：使学生掌握各种统计方法的不同特点、应用条件及适用场合。

L06：培养学生运用统计方法分析和解决实际问题的能力。

课程目标	支撑毕业要求指标点	支撑程度	支撑培养目标指标点	支撑程度
L01	目标4,5,6	H	目标2	H
L02	目标4,5,6	H	目标2,3,4,5	H
L03	目标7,8,9	H	目标2,3,4,5	H
L04	目标1,2,3	H	目标1	H
L05	目标8-9	H	目标1,6	H
L06	目标7,8,9	H	目标3,4,5	H

四、教学内容、要求及进度安排

（一）学时安排

计划32学时，具体安排如下：

内　　容	学时数	支撑课程目标
第一章 绪论	2	1,2,3
第二章 统计数据的搜集与整理	2	4
第三章 数据的图表展示	2	4
第四章 数据的概括性度量	2	4,5
第五章 概率与概率分布	2	4,5,6
第六章 统计量及其抽样分布	2	4,5,6
第七章 参数估计	2	4,5,6
第八章 假设检验	2	4,5,6
第九章 列联分析	2	4,5,6
第十章 方差分析	2	4,5,6
第十一章 一元线性回归	2	4,5,6
第十二章 多元线性回归	2	4,5,6
第十三章 时间序列分析和预测	2	4,5,6
第十四章 指数	2	4,5,6
合计	32	

（二）教学内容

第一章　绪论

（一）教学目的与要求

通过本章的学习，要求对经济统计学的内容、研究对象、性质、应用范围及基本方法，尤其是经济统计学的基本概念有正确的理解和认识，进而对经济统计学这门课程有一个整体上的认识，了解这门课程的产生和发展过程，并进一步掌握其主要内容和基本方法。

（二）教学内容

本章主要讲授关于统计一词的涵义、相互关系；经济统计学的研究对象、及其学科性质；统计的应用与基本方法；经济统计学的基本概念，主要包括：总体、单位、样本、指标、变量。其中经济统计学的基本概念；经济统计学科的研究对象和研究方法；经济统计学的学科性质等既是本章的重点，又是本章的难点。

第一节　统计与经济统计学

一、统计

二、经济统计学

1、概念

2、研究方法

第二节　经济统计学的产生和发展

一、统计实践活动的产生和发展

二、经济统计学的产生和发展

第三节 经济统计学的分科

一、描述统计和推断统计

二、理论统计和应用统计

三、经济统计学与其他学科的关系

1、经济统计学与数学的关系

2、经济统计学与其他学科的关系

第四节 经济统计学的基本概念

一、总体

二、样本

三、变量

（三）教学方法与形式

本章采用板书和多媒体课件相结合的教学手段，以课堂讲授为主，自学和课堂讨论为辅的教学方法和形式。

（四）教学时数：2学时

第二章　统计数据的搜集与整理

（一）教学目的与要求

通过本章的学习，使学生了解统计数据搜集与整理的基本理论与方法，掌握各种方法的特性。要求灵活运用各种数据搜集的方式方法，并对所得数据进行加工整理，为以后各章学习统计分析方法打下基础。

（二）教学内容

本章的主要内容包括数据采集的方式方法；统计调查方案的设计；统计分组；变量数列的编制；统计数据的显示等。其中抽样调查、重点调查与典型调查的比较；统计调查方案的设计；调查对象、调查单位、报告单位的内涵等是本章的重点，变量数列的内涵与外延；统计分组的方法与技巧；各种统计图的灵活应用是本章的难点。

第一节　数据的计量与类型

一、数据的计量尺度

1、定类尺度（列名尺度）

2、定序尺度（顺序尺度）

3、定距尺度（间隔尺度）

4、定比尺度（比例尺度）

二、数据的类型

1、品质型数据

2、数值型数据

第二节　统计数据的搜集

一、统计数据的来源

1、间接获取的数据

2、直接获取的数据

二、数据搜集的方法

1、访问调查及其特点

2、电话调查及其特点

3、邮寄调查及其特点

三、统计调查方案

四、统计数据的质量

第三节　统计数据的整理

一、统计数据的分组

二、次数分配

1、按品质变量分组形成的次数分配

2、按数值变量分组形成的次数分配

教学方法与形式

本章采用板书和多媒体课件等教学手段、以课堂讲授为主，自学、课堂讨论课堂练习为辅的教学方法和形式。

教学时数：2学时

第三章 统计数据的图表展示

第一节 数据的预处理

第二节 品质数据的整理与展示

第三节 数值型数据的整理与展示

1、圆形图与条形图

2、环形图与累计频数（累计频率）分布图

3、直方图与折线图

4、其他图形

第四节 统计表

1、概念

2、构成

3、设计原则

教学方法与形式

本章采用板书和多媒体课件等教学手段、以课堂讲授为主，自学、课堂讨论课堂练习为辅的教学方法和形式。

教学时数：2学时

第四章　数据的概括性度量

（一）教学目的与要求

通过本章学习，掌握数据分布集中趋势和分布离散程度的测度，重点掌握分组数据的均值和标准差及变异系数的计算与众数、中位数和均值的比较，并能灵活加以运用，了解数据分布形状（即偏态与峰度）及其测度。要求学生熟练掌握数据分布特征的描述方法。

（二）教学内容

本章主要讲述集中趋势的测度指标及其计算方法；离散趋势的测度指标及其计算方法；数据分布偏态与峰度的测度。其中集中趋势测度指标的计算方法与应用场合；离散程度测度指标的计算方法与应用场合是本章的重点，偏度与峰度指标的计算方法是本章的难点。

第一节　数据分布集中趋势的测定

一、众数

二、中位数

三、算术平均数

四、调和平均数

五、几何平均数

六、众数、中位数和算术平均数的比较

第二节　数据分布离散程度的测定

一、异众比率

二、极差

三、四分位差

四、平均差

五、方差和标准差

六、离散系数

第三节　数据分布偏度与峰度的测定

一、偏态及其测度

二、峰度及其测度

（三）教学方法与形式

本章采用板书和多媒体课件相结合的教学手段、以课堂讲授、课堂练习为主，自学和课堂讨论为辅的教学方法和形式。

（四）教学时数：2学时

第五章 概率与概率分布

第一节 随机事件及其概率

第二节 概率的性质与运算法则

第三节 离散型随机变量及其分布

第四节 连续型随机变量的概率分布

教学方法与形式

本章采用板书和多媒体课件等教学手段、以课堂讲授和实例教学为主，自学和课堂讨论为辅的教学方法和形式。

教学时数：2学时

第六章 统计量及其抽样分布

（一）教学目的与要求

通过本章的学习，掌握抽样基本理论及参数的估计方法，学会对总体参数进行区间估计。要求掌握抽样调查中的基本概念、抽样估计的基本方法，学会样本统计量的计算方法，并能对总体参数进行估计。

（二）教学内容

本章主要讲述不同抽样组织形式的抽样误差计算；总体均值及比例的区间估计；必要抽样数目的计算方法。其中如何理解抽样估计的基本理论；抽样误差的含义与计算方法；区间估计问题既是本章的重点又是本章的难点。

第一节 有关基本概念

一、必要样本量和样本可能数目

二、抽样框

三、抽样的类型

1、非概率抽样

2、概率抽样

四、常见的概率抽样方法

1、简单随机抽样

2、系统抽样

3、整群抽样

4、分层抽样

5、多阶抽样

6、多相抽样等

第二节　抽样分布

一、正态分布

二、样本统计量的极限分布

三、样本统计量的精确分布

1、t分布

2、F分布

3、χ^2 分布

第三节　抽样误差

一、误差及其种类

1、非抽样误差

2、抽样误差

二、抽样误差的影响因素

三、抽样误差的计算

第四节　抽样估计

一、抽样估计的特点

二、抽样估计的方法

三、置信区间的构造

四、样本量的确定

（三）教学方法与形式

本章采用板书和多媒体课件等教学手段、以课堂讲授和案例教学为主，自学和课堂讨论为辅的教学方法和形式。

（四）教学时数：2学时

第七章 参数估计

第一节 参数估计的基本原理

第二节 一个总体参数的区间估计

第三节 两个总体参数的区间估计

教学方法与形式

本章采用板书和多媒体课件等教学手段、以课堂讲授和实例教学为主，自学和课堂讨论为辅的教学方法和形式。

教学时数：2学时

第八章　假设检验

（一）教学目的与要求

通过本章的学习，了解假设检验的基本思想，掌握检验的步骤，学会正态总体参数的假设检验和大样本下总体比例的假设检验。要求学生掌握假设检验的基本思路，区分假设检验中的两类错误，学会对总体参数进行假设检验。

（二）教学内容

本章主要内容包括假设检验的基本思想；假设检验的基本概念及步骤；不同总体的各种参数的假设检验。其中假设检验的基本思想是本章的重点；不同总体的各种参数的假设检验是本章的难点。

第一节　假设检验的一般问题

一、假设检验的基本思想

假设检验的基本思想是带有概率性质的反证法，所依据的是“小概率事件实际不可能发生的原理”。

二、假设检验的基本步骤

假设检验有可能出现“弃真”和“取伪”两类错误，二者是互为消长的。

三、双侧检验与单侧检验

第二节　总体均值、比例和方差的假设检验

一、总体方差已知时对正态总体均值的Z检验法

二、总体方差未知时对正态总体均值的t检验法

三、大样本条件下总体比例的Z检验

四、正态总体方差的χ^2检验法

第三节　假设检验中的其他问题

一、区间估计与假设检验的关系。

二、假设检验中的P值。

（三）教学方法与形式

本章采用板书和多媒体课件相结合的教学手段、以课堂讲授、课堂练习为主，自学和课堂讨论为辅的教学方法和形式。

（四）教学时数：4学时

第九章　一元线性回归

（一）教学目的与要求

相关与回归分析是一种常用的统计分析方法。通过本章的学习使学生对相关的概念、类型有一定的认识，并进一步掌握相关程度的测定方法、判定相关的类别以及回归分析的基本方法。

（二）教学内容

本章主要讲述相关关系的概念、种类和特点；回归分析的概念、种类和特点；线性相关下相关程度的测定及判断；最小二乘估计的原理。其中线性相关系数的计算和判断、一元线性回归模型的建立是本章的重点和难点。

第一节　相关分析

一、函数关系与相关关系

二、相关关系的种类

1、按相关的程度分

2、按相关的方向分

3、按相关的形式分

4、按变量的多少分

5、按相关的性质分

三、相关系数

四、相关表与相关图

第二节　一元线性回归分析

一、标准的一元线性回归模型

二、一元线性回归模型的估计

三、一元线性回归模型的检验

四、一元线性回归模型的预测

（三）教学方法与形式

本章采用板书和多媒体课件等教学手段、以课堂讲授和实例教学为主，自学和课堂讨论为辅的教学方法和形式。

（四）教学时数：2学时

第十章 多元线性回归

第一节 多元线性回归模型

第二节 回归方程的拟合优度

教学方法与形式

本章采用板书和多媒体课件等教学手段、以课堂讲授和实例教学为主，自学和课堂讨论为辅的教学方法和形式。

教学时数：2学时

第十一章　时间序列分析

（一）教学目的与要求

通过本章的学习，掌握时间序列的概念、类型，学会各种动态分析指标的计算方法和具体运用。要求学生学会各动态分析指标的计算方法，掌握长期趋势、季节变动的测定方法。

（二）教学内容

本章主要包括时间序列的概念与种类；动态分析指标的计算；长期趋势、季节变动、循环变动的测定。其中长期趋势、季节变动的测定和分析是重点，循环变动的测定和分析是本章的难点。

第一节　时间序列的对比分析

一、时间序列的基本问题

1、时间序列的概念

2、时间序列的种类

3、时间序列的编制原则

4、时间序列分析的意义

二、时间序列的水平分析

1、发展水平

2、平均发展水平

3、增减量

4、平均增减量的计算

三、时间序列的速度分析

1、发展速度

2、平均发展速度

3、增减速度

4、平均增减速度

5、增减百分之一的绝对值

第二节　趋势变动分析

一、时间序列的构成要素与模型

1、构成要素

2、模型

二、线性趋势的测定

三、非线性趋势的测定

第三节　季节变动分析

一、季节变动及其测定目的

二、季节变动分析的原理与方法

三、季节变动的调整

第四节　循环变动分析

一、循环变动及其测定目的

二、循环变动的测定方法

（三）教学方法与形式

本章采用板书和多媒体课件相结合的教学手段、以课堂讲授和案例教学为主，自学和课堂讨论为辅的教学方法和形式完成本章的教学任务。

（四）教学时数：4学时

第十二章　统计指数（“”表示选讲内容）

（一）教学目的与要求

通过本章的学习，使学生正确理解指数的概念和作用，从而掌握各种指数的编制原理和计算方法。要求学生学会编制综合指数、平均数指数及平均指标指数，并能将不同的指数区分开来，进一步学会利用指数体系进行因素分析。

（三）教学内容

本章主要包括指数的概念与种类；总指数的编制方法；平均指标指数的编制方法；指数体系与因素分析等内容。广义指数与狭义指数的区分；数量指数与质量指数的区分；指数化指标与同度量因素的区分；综合指数与平均指数的编制与关系等是本章的重点和难点。

第一节　指数的概念与种类

一、统计指数的基本问题

1、统计指数的概念

2、统计指数的性质

3、统计指数的作用

二、统计指数的种类

1、按指数的考察范围分为个体指数和总指数

2、按计算方法分为简单指数和加权指数

3、按指数化指标的性质分为数量指标指数和质量指标指数

4、按反映现象时间分为动态指数和静态指数

第二节　总指数的编制方法

一、综合指数

1、综合指数的特点

2、综合指数编制原理

3、综合指数的各种形式及其不同的编制方法

二、平均指数

1、平均指数特点

2、平均指数编制原理

3、平均指数的各种形式及其不同的编制方法

第三节　指数体系与因素分析

一、指数体系

1、指数体系的概念

2、指数体系的作用

二、因素分析

1、总量指标变动的因素分析

2、平均指标变动的因素分析

第四节　几种常用的经济指数

一、工业生产指数

二、产品成本指数

三、消费者价格指数和零售物价指数

四、农副产品收购价格指数

五、股票价格指数

六、区域指数

（三）教学方法与形式

本章采用以多媒体课件、课堂讲授为主，自学和课堂讨论和案例教学为辅的教学方法和形式。

（四）教学时数：2学时

五、先修课要求及教学方法建议

（一）先修课程

高数1、 高数2、概率论与数理统计

（二）教学方法

本课程采用板书、幻灯片、多媒体课件等教学手段，以课堂讲授为主，统计调查实践、上机实验、课堂讨论、案例等多种教学方法配合使用。

六、考核方式：

见考试大纲

1.考核目标：应与课程目标一致

2.考核方式与考核要求

本课程为考试课（闭卷）。考核方式分为过程性考核和终结性考核，其中过程性考核构成平时成绩，占总评成绩的50%，终结性考核形成期末成绩，占总评成绩的50%。过程性考核包括考勤、作业，在平时成绩中的占比分别为10%、40%。

考核方式	考核要求	比重(%)	对应的课程目标
考勤	考核学生学习态度和行为表现。	10%	1,2,3
作业	考核学生对于微观经济学基础知识、基本理论的识记、理解和应用能力。	40%	1-6
期末闭卷考试	考核学生对于微观经济学基本概念、基本理论、基本技能与政策的记忆、理解、分析与应用。	50%	4，5,6

3.填写《首都师范大学考试（考查）分析表》，与学生考试试卷或考查的论文、调查报告、实验报告、读书报告等一并保存五年。（从考试当日开始计算）

七、参考资料

1、贾俊平、何晓群：《统计学》，中国人民大学出版社，2015年1月第六版。

2、贾俊平：《经济统计学》，中国人民大学出版社，2007年6月第一版。

3、钱伯海、黄良文：《经济统计学》，四川人民出版社，2001年第一版。

4、陈珍珍，罗乐勤：《经济统计学》，厦门大学出版社，2002第一版。

5、徐国祥：《经济统计学》，上海财经大学出版社，2001年11月第一版。

6、董逢谷：《经济统计学案例集》上海财经大学出版社，2004年4月第一版

7、朱建中：《统计应用软件—EXCEL和SAS》，上海财经大学出版社， 2004年4月第一版。

8、金勇进：《抽样技术》，中国人民大学出版社，2002年版。

《国际金融》教学大纲

一、课程信息

课程名称	国际金融				
	International Finance				
课程编码	3290280		课程性质	☑必修 ☐选修	
课程类型	☐通识课程 ☑专业课程				
适用专业	国际经济与贸易				
开课部门	管理学院		课程负责人	陈天啸	
学时学分	学分：2	总学时：32	理论：	实验：	实践：
授课语言	中文				
先修课程	政治经济学、西方经济学				

二、课程内容简介

国际金融学是以国际货币金融关系为研究对象，解释全球范围货币资本运动的现象与内在规律，探求开放经济条件下实现内外均衡的宏观经济政策的一门独立学科。该课程主要讲授国际收支、外汇汇率与外汇交易、汇率制度与外汇管制、国际储备、国际金融市场、国际金融风险管理、国际资本流动与国际金融危机、国际货币体系、国际金融机构及其协调、国际金融理论。

三、课程目标

《国际金融》课程的教学，力求达到以下教学目的和要求：

L01：掌握国际收支平衡表的编制原理及我国国际收支平衡表的编制、国际收支失衡的影响、产生原因及调节措施，培养学生分析宏观问题的能力和国际视野

L02：掌握汇率基本知识、了解汇率的决定与波动、熟悉各种外汇交易操作方法，培养学生的投资意识、风险意识和创新意识

L03：掌握汇率制度的分类及不同汇率制度的优缺点、了解汇率管制和货币自由化的方法与途径，培养学生分析宏观问题的能力和国际视野

L04：掌握国际储备的基本知识和国际储备管理的基本操作，提高学生分析宏观问题的能力和决策能力

L05：掌握国际货币体系和国际金融机构的相关知识，培养学生的国际视野和国际规则意识

课程目标	支撑毕业要求指标点	支撑程度	支撑培养目标指标点	支撑程度
L01	理想信念 国际视野	H	具备创新意识与能力，能够创新性解决实际问题	H
L02	知识要求 能力要求	H	具有国际化理念和视野，具备较强的国际交流沟通能力	H
L03	知识要求 能力要求	H	具有扎实的经济学和管理学理论基础和知识架构，解决经贸领域复杂问题	H
L04	知识要求 能力要求	H	成为适应经济全球化和社会主义市场经济发展需要的国际经贸领域高水平人才	H
L05	知识要求 能力要求	H	具有国际化理念和视野，具备较强的国际交流沟通能力	H

四、教学内容、要求及进度安排

第一章　外汇与国际收支　8学时

第一节 外汇与国际收支概述

第二节 国际收支平衡表

第三节 国际收支的平衡与不平衡

第四节 国际收支的调节

第二章　汇率与外汇市场　8学时

第一节 汇率概述

第二节 汇率的决定与波动

第三节 外汇交易

第三章　汇率制度与外汇管制　4学时

第一节 汇率制度

第二节 外汇管制

第四章　国际储备　4学时

第一节 国际储备概述

第二节 国际储备管理

第五章　国际金融市场　0学时 自学

第一节 国际金融市场概述

第二节 欧洲货币市场

第三节 国际资本市场

第六章 国际金融风险管理 0学时 自学

第一节 国际金融风险管理概述

第二节 外汇风险概述

第三节 外汇风险管理

第七章 国际资本流动与国际金融危机 0学时 自学

第一节 国际资本流动概述

第二节 国际资本流动的利益和风险

第三节 债务危机与金融危机

第八章 国际货币体系 4学时

第一节 国际货币体系概述

第二节 国际金本位制

第三节 布雷顿森林体系

第四节 当前国际货币体系及其改革

第九章 国际金融机构及其协调 2学时

第一节 全球性国际金融机构

第二节 区域性国际金融机构

第十章 国际金融理论简介 2学时 自学

五、先修课要求及教学方法建议

1、先修课程：政治经济学、西方经济学

2、教学策略：课堂讲授、自学

六、考核方式

1.考核目标：见课程目标

2.考核方式与考核要求

考核方式	考核要求	比重(%)	对应的课程目标
期末闭卷考试		50	
平时出勤成绩		50	

七、教材、参考文献与其他教学资源

《国际金融》 高等教育出版社 杨胜刚 姚小义 主编
《国际金融》 南开大学出版社 乾荣堃 陈平 马君潞 主编
《国际金融》 对外经济贸易大学出版社 刘舒年 温晓芳 主编

《国际经济学》教学大纲

一、课程信息

课程名称	(中文)国际经济学				
	(英文)International Economics				
课程编码	3290075		课程性质	☑必修 ☐选修	
课程类型	☐通识课程 ☑专业课程				
适用专业	国际经济与贸易				
开课部门	管理学院		课程负责人	蒋景媛	
学时学分	学分：3	总学时：48	理论：是	实验：	实践：
授课语言	中文				
先修课程	微观经济学、宏观经济学				

二、课程内容简介

《国际经济学》是一门国际经济与贸易专业的专业核心课程。主要讲授开放经济的经济学原理。本课程涵盖国际贸易与国际金融两个领域。在国际贸易部分，主要讲授比较优势、要素禀赋、以及差异性需求偏好、规模经济等现代贸易理论；并探讨全球价值链等贸易新现象；关税等贸易政策的影响；在开放经济的宏观经济学部分，主要讲授国际收支平衡、汇率的决定等理论，并探讨开放经济的宏观政策协调等问题。

三、课程目标

从课程及其与专业人才培养目标的关系阐述教学目的和要求，要求分解、细化专业人才培养目标，解释清楚课程目标与毕业要求、专业培养目标的支撑关系。课程目标须体现课程思政要求，应努力体现国际视野。

L01：具有家国情怀、爱国主义精神和社会主义核心价值观；

L02：具备全局思维，从国际经济视角理解中国经济；

L03：具有专业素养、掌握国际经济学基本理论；

L04：具有创造性思维；

L05：具有开放的思维和国际视野

课程目标	支撑毕业要求指标点	支撑程度	支撑培养目标指标点	支撑程度
L01	具备理想信念	H	具备理想信念与道德规范	H
L02	具有家国情怀	H	具备国际视野	H
L03	具备专业素养	H	具备扎实专业素养	H
L04	具备人文精神	M	具备创新发展能力	M
L05	具备创新能力	H	具备综合优良素质	H

四、教学内容、要求及进度安排

1 绪论（3学时，支撑课程目标L01）

1.1国际经济与全球化

1.2对国际贸易的普遍误解

1.3课程概述

2 现代贸易理论基础：比较优势（上）（3学时，支撑课程目标L02）

2.1现代贸易理论的发展历史

2.2不断变化的比较优势

2.3贸易的动态收益

3 现代贸易理论基础：比较优势（下）（3学时，支撑课程目标L02、L03）

3.1成本递增条件下的贸易

3.2比较优势的实证检验

3.3比较优势和全球供应链

4 比较优势的来源（3学时，支撑课程目标L02、L03）

4.1来源于要素禀赋

4.2来源于工作技能

4.3重叠需求与产品生命周期理论

5 习题与案例分析课（3学时，支撑课程目标L03）

5.1-5.2习题讲解

5.3案例分析讨论：比较优势vs.竞争优势

6 动态比较优势（3学时，支撑课程目标L02、L03）

6.1 产业政策

6.2政府规制政策

6.3运输成本与比较优势

7 关税（3学时，支撑课程目标L01）

7.1关税政策

7.2关税的经济学分析

8 非关税贸易壁垒（3学时，支撑课程目标L01）

8.1非关税贸易壁垒的类型

8.2保护主义的政治经济学

8.3 讨论

9 贸易法规与产业政策（3学时，支撑课程目标L03）

9.1贸易法规概述

9.2各国产业政策

10 国际收支平衡表（上）（3学时，支撑课程目标L04、L05）

10.1复式记账与国际收支平衡表的结构

10.2 经常账户的赤字（盈余）的经济含义

11 国际收支平衡表（下）（3学时，支撑课程目标L01、L05）

11.1 国际债务平衡表

11.2 国际经济失衡

12. 汇率的确定（上）（3学时，支撑课程目标L02、L03）

12.1什么决定汇率?

12.2长期汇率的决定

13. 汇率的确定（下）（3学时，支撑课程目标L02、L03）

13.1通货膨胀、购买力平价和长期汇率

13.2 短期汇率的决定

14. 国际调整机制（3学时，支撑课程目标L03）

14.1价格调整

14.2 收入调整和货币调整

14.3汇率变动和成本和价格效应

15. 汇率调整和国际收支平衡表（3学时，支撑课程目标L03、L05）

15.1供应商应对

15.2 吸收分析法

15.3 货币分析法

16. 课程总结（3学时，支撑课程目标L01、L02）

习题讲解

期末总复习

五、先修课要求及教学方法建议

1.先修课要求：微观经济学、宏观经济学

2.教学方法建议：课堂讲授、小组讨论、课外延伸阅读相结合。

六、考核方式

详见考试大纲

考试具体方式：闭卷或开卷考试。

考核方式	考核要求	比重(%)	对应的课程目标
期末考试	闭卷考试	60%	目标2、4
出勤、课堂讨论及作业	参与讨论、提交作业	40%	目标1、3、4、5

七、教材、参考文献与其他教学资源

1.讲义：

《国际经济学》课程讲义及课件

2.选用教材：

罗伯特·凯伯 著，《国际经济学》（中文版第15版），中国人民大学出版社，2018.8

3.参考文献

每学期根据教学要求随堂更新，主要来自于《管理世界》、《国际经济评论》及《世界经济》等权威及核心期刊。

4.课程网址：

企业微信课程群

《计量经济学》教学大纲

四、课程信息

课程名称	(中文)计量经济学				
	(英文)Econometrics				
课程编码	3290074		课程性质	✓必修 □选修	
课程类型	□通识课程 ✓专业课程				
适用专业	国际经济与贸易本科专业				
开课部门	管理学院		课程负责人	郑艺君	
学时学分	学分：3	总学时：48	理论：32	实验：16	实践：0

授课语言	双语
先修课程	微观经济分析、 宏观经济分析、高等数学、概率统计、经济统计

五、课程内容简介

计量经济学是一门通过计量工具来研究具有统计意义的经济问题的经济学科，其目的是根据统计资料和计量工具来描述、检验经济变量之间的关系并通过这些关系进行经济预测。通过这门课程的学习，使学生掌握基本计量工具，学会提出计量经济学问题，搜集和整理统计资料，建立计量模型并通过计量模型对经济理论进行检验、评价和修正，通过计量模型做经济预测和政策建议，掌握至少一种计量软件的使用。

六、课程目标

本课程为学科必修课程。通过本课程的学习，学生能够达到以下目标：

L01 思政：系统了解经济学活动的内在的规律，具有经济学的逻辑思维能力、独立学习和分析能力，关心国计民生，培养社会责任感及意识。

L02 知识：学生能够初步掌握计量经济学中回归分析的基本概念，前提假设，内容包括线性回归、面板回归、工具变量回归等主要回归模型。

L03：应用：能在STATA中运用计量经济学的相关知识和分析方法对有关经济数据进行统计学检验以及因果分析，包括线性回归、面板回归、工具变量回归等主要回归模型。

L04：整合：学生能够通过查阅文献、报刊及网站等，结合经济学专业知识，通过使用计量方法解释经济学现象。

L05：能力：学生能够参与协作学习，具有团队合作意识，能够通过对经济数据的分析对经济学问题提出解决建议，进行成果展示和有效沟通与交流。

L06：国际化：学生能够利用英文书籍与文献资源，开展自主学习，提升国际学术交流能力。

课程目标	支撑毕业要求指标点	支撑程度	支撑培养目标指标点	支撑程度
L01	1；2；3	H	1	H
L02	4-3	H	2	H

L03	4-4	H	3	H
L04	5-1； 6-3	H	4	M
L05	5-3；7-1	M	5	M
L06	8	M	6	M

四、教学内容、要求及进度安排

第一章 计量经济导论（9学时，支撑课程目标1）

- ✧ 经济问题与因果关系
- ✧ 数据：来源和类型
- ✧ 概率论基础回顾
- ✧ 统计学基础回顾

第二章 单元回归分析与假设性检验（6学时，支撑课程目标1）

- ✧ 总体线性回归模型
- ✧ 普通最小二乘（OLS）估计量与样本回归线
- ✧ 样本回归的拟合度量
- ✧ 因果推理的最小二乘假设
- ✧ OLS估计器的抽样分布
- ✧ 预测的最小二乘假设
- ✧ 标准误差、假设检验与置信区间
- ✧ 二进制变量的回归
- ✧ 异方差与同方差
- ✧ 上机练习

第三章 多元回归分析与假设性检验（6学时，支撑课程目标1）

- ✧ 遗漏变量偏差
- ✧ 使用回归估计因果效应
- ✧ 多元回归与OLS
- ✧ 多元回归OLS估计量的抽样分布
- ✧ 控制变量
- ✧ 单系数的假设检验和置信区间
- ✧ 多系数的联合假设检验及其他类型的假设检验

- ✧ 多系数的置信集
- ✧ 模型建立：如何决定回归模型中包含哪些变量
- ✧ 上机练习

第四章 非线性回归分析（5学时，支撑课程目标1）

- ✧ 非线性回归函数——总则
- ✧ 一元非线性函数
- ✧ 两个变量的非线性函数：相互作用
- ✧ 应用：加州考试成绩数据集
- ✧ 上机练习

第五章 模型有效性评估（2学时，支撑课程目标1）

- ✧ 内部和外部有效性
- ✧ 对内部有效性的威胁：遗漏变量偏差，形式规格错误，变量偏差中的错误，数据缺失和样本选择偏差，同时因果偏差

第六章 回归分析与面板数据（7学时，支撑课程目标1）

- ✧ 面板数据：定义和意义
- ✧ 具有两个时间段的面板数据
- ✧ 固定效果回归
- ✧ 具有时间固定效应的回归
- ✧ 固定效应回归的标准误差
- ✧ 上机练习

第七章 回归分析与二元因变量（6学时，支撑课程目标1）

- ✧ 线性概率模型
- ✧ Probit与Logit回归
- ✧ Probit和Logit中的估计与推理
- ✧ 应用：抵押贷款中的种族歧视
- ✧ 上机练习

第八章 回归分析与工具变量（7学时，支撑课程目标1）

- ✧ 工具变量回归：为什么和什么；
- ✧ 两阶段最小二乘法
- ✧ 一般工具变量回归模型

✧ 检查工具变量有效性：弱工具变量和强工具变量；工具变量外源性

✧ 应用：对香烟的需求

✧ 示例：工具变量从何而来？

✧ 上机练习

五、先修课要求及教学方法建议

1.先修课要求：微观经济分析、 宏观经济分析、高等数学、概率统计、经济统计

2.教学方法建议：课堂讲授、上机实践。

六、考核方式

必修课：见考试大纲

六、教材、参考文献与其他教学资源

James H. Stock, Mark W. Watson, 2003, *Introduction to Econometrics*, Pearson
William H. Greene, 2003, *Econometric analysis*, Prentice Hall
Arnold Zellner, Franz C. Palm, 2004, *The Structural Econometric Time Series Analysis Approach*, Cambridge University Press
统计学，第七版，贾俊平等编著，中国人民大学出版社
统计分析与SPSS应用，第五版，薛薇编著，中国人民大学出版社

七、备注

各院系应有教学大纲修订的制度。上课前须按规定完成修订，并经院系专业负责人、教学院长批准并报教务处备案后公布大纲。教学须按教学大纲实施，不允许任课教师随意修订教学大纲和离开大纲要求实施教学。

教学日历须按教学大纲编制，任课教师可以在总学时不变的前提下根据具体情况适当调整某些章节的教学时数；可以调整参考资料（不能调整教材）；在教学大纲或考试大纲规定的范围内确定考试方式、试卷结构、成绩评定方式。

《商务英语》教学大纲

一、课程信息

课程名称	(中文)商务英语				
	(英文)Business English				
课程编码	3290221		课程性质	☑必修 ☐选修	
课程类型	☐通识课程 ☑专业课程				
适用专业	国际经济与贸易				
开课部门	国际经济与贸易专业		课程负责人	温晓妮	
学时学分	学分：2	总学时：32	理论：16	实验：	实践：16
授课语言	中英双语				
先修课程	大学英语				

二、课程内容简介

《商务英语》是首都师范大学管理学院国贸专业开设的一门专业必修课程。本课程是一种在工作环境中使用的、世界通用的语言，适用于政府机关、事业单位、企业、商社等各种商贸活动，是一门非常重要的专业课。随着中国经济的快速发展和国际地位的不断提升，中国和其他国家之间的经济贸易和文化交流日益频繁。学生迫切需要掌握商务英语应用能力。本课程从听、说、读、写四个方面进行训练，使学生具备通往白领阶层和各类企业所需的商务英语实战能力。

三、课程目标

L01：理想信念与道德规范。本课程将思政教育的内容融入到说、读和写的部分及案例分析部分，培养学生正确的人生观、世界观和价值观；培养践行社会主义核心价值观，具有正确的职业道德、职业操守的新时代大学生。

L02：知识基础。本课程通过学习国际商务知识和商务技能，使学生能够了解、掌握国际商务环境中的商务知识与技能。以此培养学生较高的人文素养、宽广的知识背景以及复合型的知识结构，为学生在商务场合运用英语打下坚实的基础。

L03：专业素养。本课程通过商务技能的学习及听、说、读、写的综合训练，培养学生扎实的英语基本功及专门的国际商务知识与技能。通过本课程的学习，学生可以较好的应对各种商务英语场合， 并能在国际环境中熟练使用英语从事商贸、管理等相关工作。

L04：研究能力。本课程运用案例教学和翻转课堂的教学方法，培养学生自主发现问题、提出问题的基本能力，以及运用所学知识，解决问题的能力。

L05：创新发展能力。本课程运用案例教学和翻转课堂的教学方法，鼓励学生自主探索案例，批判性的发现问题、提出问题，并运用所学知识解决问题，以此培养学生的创新精神和创新能力。

L06：国际化视野和能力。本课程教授专门的国际商务知识和技能，在此过程中培养学生的国际化视野、跨文化交际能力和在商务场合解决实际问题的能力。

课程目标	支撑毕业要求指标点	支撑程度	支撑培养目标指标点	支撑程度
L01	1-1,2,3	M	1	H
L02	4-4	H	2	H
L03	6-3,4	H	3	H
L04	8	H	4	H
L05	5-3	H	5	H
L06	7-1,7-2;9	H	6	H

四、教学内容、要求及进度安排

Unit 1 Being International （学时4，支撑课程目标1-6）

1.1 Introduction of the course and Discussion
1.1.1Introduction of the Course
1.1.2 Discussion and Translation: Being International
1.2 Listening and Speaking
1.2.1 Listening Practice
1.2.2 Speaking and Discussion: Public speaking
1.3 Business Skills: Replying Formal Emails1.1 Introduction of the Course

Unit 2 Training （学时4，支撑课程目标1-6）

2.1 Vocabulary and Practice Revision
2.1.1 Vocabulary: Words of Unit 1
2.1.2 Practice Revision
2.2 Listening and Poster
2.2.1 Interview with a training consultant
2.2.2 Group Discussion and Poster: Learning Styles
2.3 Group Discussion and Poster: Learning Styles
2.4 Vocabulary and Listening
2.4.1 Vocabulary: Words of Unit 2
2.4.2 Listening: Interview with a training consultant
2.4.3 Practice Revision
2.5 Speaking: Social Practice-Visiting Factories
2.6 Business Skills: Telephoning Strategies

Unit 3 Partnerships （学时4，支撑课程目标1-6）

3.1 Individual Presentation: Definition of PPP and its Application
3.2 Listening Practice
3.3 Business Skills: Negotiating Strategies
3.4 Vocabulary: Words of Unit 2
3.5 Business Skills: Negotiating Strategies
3.6 Business Skills: Report Writing: Layout and structure
Unit 4 Energy （学时4，支撑课程目标1-6）
4.1 Vocabulary: Words of Unit 3
4.2 Reading: Sources of energy and energy saving
4.3 Discussion: Significance of Protecting Environment and & What to do
4.4 Speaking
4.4.1 Introducing yourself and your work
4.4.2 Expressing opinions
4.5 Listening Practice
4.6 Role Play: Problem-solving skills
4.7 Vocabulary: Words of Unit 3
4.8 Practice Revision
Unit 5 Employment Trends （学时4，支撑课程目标1-6）
5.1 Vocabulary: Words of Unit 4
5.2 Individual Presentation: Coronavirus and effects on Industries and jobs
5.3 Listening Practice
Unit 6 Business Ethics （学时4，支撑课程目标1-6）
6.5 Business Skills: Managing Meetings & Write Action Points
6.6 Case Study: Stitch Wear Clothing
6.6.1 Introduction of the case
6.6.2 Role Play: Ethical Problem Solving
Unit 7 Finance and Banking （学时4，支撑课程目标1-6）
7.1 Vocabulary: Words of Unit 6
7.2 Listening Practice
7.3 Business Skills: Giving Presentations
7.4 Business Skills: Describing Financial Performance
7.5 Exercise: Describing Financial Performance
7.6 Case Study: Cost-cutting at Erstaunliche Autos
Unit 8 Strategies （学时4，支撑课程目标1-6）
8.1 Vocabulary and Key concepts
8.1.1 Vocabulary: Words of Unit 7
8.1.2 Key concepts: Mission, strategy and Vision
8.2 Business skills: brain storming
8.3 Brain storming practice: Making strategies for a company
8.4 Vocabulary: Words of Unit 7
8.5 Case Study: the company makeover
8.5.1 A SWOT analysis
8.5.2 Prepare a report summarizing your proposals to present to the company board of directors
Revision

五、先修课要求及教学方法建议

（一）先修课程

大学英语

（二）教学方法建议

本课程采取课前预习—课堂讲授（包括大量的师生交流）—课后练习的三部曲形式。要求学生课后进行大量的口、笔头练习，作业由教师批阅或抽查，并在课堂上作讲评。

六、考核方式

期末闭卷考试，学生的课程总成绩由平时成绩占40％和期末考试成绩占60％两部分组成。

考核方式	考核要求	比重(%)	对应的课程目标
平时成绩	出勤情况、课堂表现、课堂练习、课后作业情况	40%	1,2,3,4,5,6
期末闭卷考试	包括单词、阅读、写作三部分构成	60%	1,2,3,4,5,6

七、教材、参考文献与其他教学资源

教材： Iwonna Dubicka, Margaret O’Keffe (2012), 体验商务英语综合教程5第二版， 高等教育出版社；
参考书：
1）Paul Dummett，Colin Benn (2018),新编剑桥商务英语（高级）学生用书（第三版修订版），经济科学出版社；
2）Iwonna Dubicka, Margaret O’Keffe (2012), 体验商务英语教师用书5第二版， 高等教育出版社。

《国际营销学》教学大纲

一、课程信息

课程名称	(中文)国际营销学				
	(英文)International Marketing				
课程编码	3290082		课程性质	☑必修 ☐选修	
课程类型	☐通识课程 ☑专业课程				
适用专业	国际经济与贸易				
开课部门	管理学院		课程负责人	孔琳	
学时学分	学分：2	总学时：32	理论：32	实验：0	实践：0
授课语言	中文				

先修课程	微观经济学、宏观经济学、大学英语、国际贸易

二、课程内容简介

本课程主要介绍由经济与金融、社会与文化、政治与法律等方面构成的全球营销环境，进而从环境和战略的角度讨论企业的全球营销策略和方式。通过学习国际营销的产生与发展、国际营销环境、国际营销调研以及国际营销组合策略等内容，使学生掌握国际营销学的基本概念与理论，了解企业国际经营的营销策略与做法，具有运用相关理论分析、解决企业实际营销问题的能力。

三、课程目标

L01：通过带领学生学习，引导学生正确认识国际市场和中国市场发展大趋势,增强文化自信和国民品牌自信，着眼提高学生的理论素养和对国际营销现实的认知分析能力，注重在潜移默化中坚定学生理想信念、厚植爱国主义情怀和社会责任感、加强品德修养、增长知识见识、培养奋斗精神。

L02：要求学生熟悉国际营销的基础理论和主要分析方法，能对国际营销问题进行较深入的分析。通过跨学科的知识整合，使学生具备宽广的知识背景和复合型的知识结构。

L03：要求学生能够灵活运用国际营销知识解决实际问题，将所学知识应用于实际情境中，并能够根据市场变化和客户需求，针对特定商品和特定地区制定有效的营销策略，提升学生的国际营销实践能力。

L04：要求学生适应新时代经济高质量发展要求，对市场趋势和竞争态势有一定了解，对国际营销问题产生探索的兴趣与热情，进而提升综合素质。

L05：通过引入国际营销案例、国际营销趋势等教学内容，培养学生的国际化视野和全球意识，了解不同国家和地区的文化差异，掌握跨文化交流的技巧和方法，并能够结合市场需求和企业实际情况提出创新性的解决方案。

L06：要求学生能够在小组任务中有效地发挥个人能力，在实际情境中灵活运用所学国际营销知识，并具有团队协调与组织能力，促成团队合作目标的达成。

课程目标	支撑毕业要求指标点	支撑程度	支撑培养目标指标点	支撑程度

L01	理想信念	H	理想信念与道德规范	H
L02	知识要求	H	知识基础	H
L03	能力要求	H	专业素养	H
L04	素质要求	H	研究能力	H
L05	国际视野	H	创新发展能力	H
L06	交流合作	H	国际视野与交流合作能力	H

四、教学内容、要求及进度安排

第一章 Introduction to International Marketing（3学时，支撑课程目标1、5）

I. Marketing and International Marketing
II. Development of International Marketing
III. International Marketing Defined
IV. The International Marketing Task
V. Self-Reference Criterion
VI. Stages of International Marketing Involvement

第二章 The Global Environment of International Marketing（3学时，支撑课程目标4、5、6）

I. Market Metrics
II. Marketing in a developing country
III. Strategic Implications for Marketing

第三章 The Foundations of Culture and Cultural Dynamics in Assessing Global Markets（3学时，支撑课程目标2、3、5）

I. The Foundations of Culture
II. Definitions and Origins of Culture
III. Elements of Culture
IV. Cultural Change

第四章 Culture, Management Style, and Business Systems（3学时，支撑课程目标2、5、6）

I. Cultural Imperatives, Electives and Exclusives
II. Management Styles around the World
III. Synthesis: Relationship-Oriented vs. Information-Oriented Cultures

第五章 Marketing Research（3学时，支撑课程目标2、3、6）

I. Breadth and Scope of International Marketing Research

II. The Research Process
III. Problems of the Availability and Use of Secondary Data
IV. Gathering Primary Data—Quantitative and Qualitative Research
V. Problems of Gathering Primary Data
VI. Multicultural Research—A Special Problem
VII. Research on the Internet—A New Opportunity
VIII. Problems in Analyzing and Interpreting Research Information
IX. Responsibility for Conducting Marketing Research
X. Estimating Market Demand
XI. Communicating with Decision Makers

第六章 Products and Services for Consumers（3学时，支撑课程目标1、2）

I. Quality
II. Analyzing Product Components for Adaptation
III. Marketing Consumer Services Globally

第七章 Products and Services for Businesses（3学时，支撑课程目标1、3、5）

I. Demand in Global Business-to-Business Market
II. An International Standard of Quality
III. Business Services
IV. Marketing in Business-to-Business Contexts

第八章 International Distribution Process（3学时，支撑课程目标2、5）

I. International Distribution Systems
II. Comparison of Distribution Channels between the United States and Japan
III. Middleman Choices
IV. Alternative
V. Channel Management

第九章 Integrated Marketing Communications and International Advertising（3学时，支撑课程目标3、5）

I. Sales Promotions in International Markets
II. International Public Relations
III. International Advertising
IV. International Communication Process

第十章 Personal Selling and Sales Management（3学时，支撑课程目标3、4、5）

I. Designing the Sales Force

II. Recruiting Sales and Marketing Personnel

III. Selection of Sales and Marketing Personnel

IV. Training for International Marketers

V. Motivating Sales Personnel

VI. Designing Compensations Systems

VII. Evaluating and Controlling Sales Representatives

第十一章 Pricing for International Markets（2学时，支撑课程目标2、3）

教学内容：

I. Approaches to International Pricing

II. Price Escalation

五、先修课要求及教学方法建议

1.先修课要求：微观经济学、宏观经济学、大学英语、国际贸易

2.教学方法建议：课堂讲授、小组讨论汇报、课外延伸阅读相结合。

六、考核方式

1.考核目标：与课程目标一致

2.考核方式与考核要求

考试、考查及具体方式（如为考试，说明闭卷或开卷考试即可；如为考查，明确“提交论文、调查报告、实验报告、读书报告”等形式。

考核方式	考核要求	比重(%)	对应的课程目标
分组讨论汇报	按照课堂要求，结合课堂讲授和课后补充阅读进行讨论并汇报讨论结果	50%	L01、L04、L06
期末考试	闭卷考试	50%	L02、L03、L05

3.填写《首都师范大学考试（考查）分析表》，与学生考试试卷或考查的论文、调查报告、实验报告、读书报告等一并保存五年。（从考试当日开始计算）

七、教材、参考文献与其他教学资源

1.选用教材：陈文汉，《国际市场营销》（第2版）清华大学出版社，2022年7月

2.参考文献

（1）朱金生，张梅霞，《国际市场营销学》（第2版）南京大学出版社，2019年8月

（2）教师补充内容

八、备注

各院系应有教学大纲修订的制度。上课前须按规定完成修订，并经院系专业负责人、教学院长批准并报教务处备案后公布大纲。教学须按教学大纲实施，不允许任课教师随意修订教学大纲和离开大纲要求实施教学。

教学日历须按教学大纲编制，任课教师可以在总学时不变的前提下根据具体情况适当调整某些章节的教学时数；可以调整参考资料（不能调整教材）；在教学大纲或考试大纲规定的范围内确定考试方式、试卷结构、成绩评定方式。

《国际商法》教学大纲

一、课程信息

课程名称	国际商法				
	International Commercial Law				
课程编码	3290396		课程性质	☑必修 ☐选修	
课程类型	☐通识课程 ☑专业课程				
适用专业	国际经济与贸易				
开课部门	管理学院		课程负责人	黄满盈	
学时学分	学分：2	总学时：32	理论：16	实验：	实践：16
授课语言	中文				
先修课程	无				

二. 课程内容简介

该课程的主要内容包括：绪论、代理法、合伙法、公司法、合同法等。其中，代理法、公司法和合同法是本课程的重点，因为在涉外经济活动中，合同是基本的法律文件，而公司是从事国际商事活动的最主要的主体。本课程以课堂讲授为主，辅以案例讨论和小组讨论。基本的教学目的是使学生在掌握法律基本原理的基础上，懂得如何将所学的法律原理用来解决实际商务纠纷。

三、课程目标

L01：通过比较大陆法系和英美法系关于国际商事组织和国际商事交易相关的内容，深刻体会中国法律，特别是《民法典》和《公司法》的先进性和时代性特征，增强民族自信心和自豪感。

L02：《民法典》、《公司法》等法律当中虽然规定了当事人的责任和义务，但也明确了当事人和第三方的权利，以及维护权利的路径，通过学习使大家了解法律当中体现的人文关怀。

L03：通过本课程的学习，使学生掌握国际经贸活动中基本的法律规范和相关的法律知识。

L04：通过本课程的学习，使学生在掌握法律原理的基础上，能够用所学的法律知识解决实际的商务纠纷。

L05：通过对比中国和英美法系及大陆法系相关法律的异同，了解世界不同国家的法律规范，增强学生的国际视野。

L06：通过本课程的学习，特别是结合大量的案例分析，锻炼学生发现问题、分析问题和解决问题的能力。

课程目标	支撑毕业要求指标点	支撑程度	支撑培养目标指标点	支撑程度
L01	理想信念	H	理想信念与道德规范	H
L02	家国情怀	M	知识基础	M
L03	人文精神	M	专业素养	H
L04	知识要求	H	研究能力	H
L05	能力要求	H	创新发展能力	M
L06	素质要求	M	国际化视野和能力	H
L07	国际视野	H		
L08	反思研究	H		
L09	交流合作	M		

四、教学内容、要求及进度安排

第一章 绪论（4学时，支撑课程目标1）

第一节 国际商法的概念和渊源

第二节 大陆法系的概念及其主要特征

第三节 普通法系的概念和特征

第四节 当代中国法律制度概述

第二章 代理法（4学时，支撑课程目标2-6）

第一节 代理法概述

第二节 本人与代理人之间的关系

第三节 本人及代理人同第三人的关系

第四节 我国的代理法与外贸代理制

第三章 合伙企业法（4学时，支撑课程目标2-6）

第一节 商事组织的法律形式

第二节 合伙法

第三节 案例讨论

第四章 公司法（10学时，支撑课程目标2-6）

第一节 公司及公司法的概念

第二节 公司的主要分类

第三节 公司的设立

第四节 公司财务及资金来源

第五节 公司的管理

第六节 公司治理的概念及其主要法律措施

第七节 公司的合并、解散和清算

第八节 外国公司

第五章 合同法（10学时，支撑课程目标2-6）

第一节 引论

第二节 合同的订立

第三节 合同的效力

第四节 合同的内容和履行

第五节 违约及其救济措施

五、先修课要求及教学方法建议

1.先修课要求：无

2.教学方法：课堂讲授、案例讨论、小组讨论相结合。

六、考核方式

必修课：见考试大纲

七、教材、参考文献与其他教学资源

1.选用教材：沈四宝等，《国际商法》（第四版），对外经济贸易大学出版社，2022年。

2.参考文献：李建伟，《公司法学》（第五版），中国人民大学出版社，2022年。

杜月秋，孙政，《民法典条文对照与重点解读》，法律出版社，2020年。

《国际贸易实务》教学大纲

一、课程信息

课程名称	（中文）国际贸易实务				
	（英文）Practice of International Trade				
课程编码	3290066		课程性质	√必修 □选修	
课程类型	□通识课程 √专业课程				
适用专业	国际经济与贸易				
开课部门	管理学院		课程负责人	张鲁青	
学时学分	学分：3	总学时：48	理论：36	实验：	实践：12
授课语言	中文				
先修课程	国际贸易				

二、课程内容简介

《国际贸易实务》是一门主要研究国际商品交换具体过程的学科，也是一门具有涉外活动特点、实践性很强的综合性应用科学。本课程的主要任务是从实践和法律的角度，分析研究国际贸易适用的有关法律与惯例和国际商品交换过程的各种实际运作，总结国内外实践 经验和吸收国际上一些行之有效的贸易习惯做法，以便掌握从事国际贸易的"生意经"，学会在进出口业务中，既能正确贯彻我国对外贸易的方针政策和经营意图，确保最佳经济效益，又能按国际规范办事，使我们的贸易做法能为国际社会普遍接受，做到同国际接轨。

三、课程目标

从课程及其与专业人才培养目标的关系阐述教学目的和要求，要求分解、细化专业人才培养目标，解释清楚课程目标与毕业要求、专业培养目标的支撑关系。课程目标须体现课程思政要求，应努力体现国际视野。

L01：理想信念与道德规范：通过思政元素的融入，坚定学生的理想信念，培养良好的品性。

L02：知识基础：具有宽广的知识背景，复合型的知识结构，为在本专业领域自主学习奠定坚实的知识储备。

L03：专业素养：准确理解进出口业务中的相关概念、基本原理和基本方法。熟练使用专业英语，进行国际商务沟通，准确理解进出口业务中的各种单据。

L04：研究能力： 对进出口业务中出现的问题进行分析，总结特点和规律，以便后续更好地解决问题。

L05：创新发展能力：具备正确操作进出口业务的能力，具有解决业务纠纷的能力，能够利用国际贸易的基本知识，解决进出口业务中的实际问题。

L06：国际化视野和能力：具备较强的国际化意识、国际交流和跨文化交流能力。培养"了解国际贸易理论，通晓国际贸易政策，掌握国际贸易体制规则，从事国际贸易经营、管理和研究"的人才。

课程目标	支撑毕业要求指标点	支撑程度	支撑培养目标指标点	支撑程度
L01	1、2、3、6	M	1	M
L02	4、6	M	2	M
L03	4	H	3	H
L04	5、8	H	4	M

L05	5、8	H	5	H
L06	7、9	H	6	H

四、教学内容、要求及进度安排

第一章　国际货物贸易业务流程　　学时 3

第一节　出口贸易流程

第二节　进口贸易流程

第二章　国际货物贸易合同的标的　　学时 3

第一节　品名

第二节　品质

第三节　数量

第四节　包装

第三章　贸易术语　　学时 6

第一节　有关贸易术语的国际惯例

第二节　2020年国际贸易术语解释通则

第三节　Incoterms® 2020贸易术语的解释

第四节　贸易术语的选用

第四章　进出口商品的价格　　学时 6

第一节　价格的掌握

第二节　主要贸易术语的价格及换算方法

第三节　作价办法

第四节　计价货币的选择

第五节　佣金和折扣的运用

第六节　合同中的价格条款

第五章　国际货物运输　　学时 6

第一节　运输方式

第二节　装运条款

第三节　运输单据

第六章　国际货物运输保险　　学时 6

第一节　保险概述

第二节　我国海洋货物运输保险的险别

第三节　伦敦保险协会海运货物保险条款

第四节　我国陆运、空运货物与邮包运输保险

第五节　进出口货物运输保险实务与保险条款

第七章　国际货款结算　　学时 6

第一节　支付工具

第二节　汇付

第三节　托收

第四节　信用证

第八章　货物检验　　学时 3

第一节　货物检验的含义及作用

第二节　检验的时间和地点

第三节　检验标准及机构

第四节　检验证书

第五节　检验程序

第六节　检验条款

第九章　国际货物贸易纠纷及处理　　学时 3

第一节　索赔

第二节　不可抗力

第三节　仲裁

第十章　国际货物贸易交易磋商与订约　　学时 3

第一节　交易磋商前的准备工作

第二节　交易磋商

第三节　合同的签订

复习　　学时 3

五、先修课要求及教学方法建议

1.先修课要求：国际贸易

2.教学方法建议：注重案例分析和实际联系，把理论和实践结合起来。

六、考核方式

必修课：见考试大纲

七、教材、参考文献与其他教学资源

教材：吴百福、徐小薇、聂清，《进出口贸易实务教程》（第八版），格致出版社，2020.07。

参考资料：

1. 黎孝先、王健，《国际贸易实务》，（第七版），对外经贸大学出版社，2020.08。

2. 《对外经贸实务》等杂志

八、备注

《世界经济》教学大纲

一、课程信息

<table>
<tr><td rowspan="2">课程名称</td><td colspan="5">(中文)世界经济</td></tr>
<tr><td colspan="5">(英文)World Economy</td></tr>
<tr><td>课程编码</td><td colspan="2">3290403</td><td>课程性质</td><td colspan="2">☑必修 ☐选修</td></tr>
<tr><td>课程类型</td><td colspan="5">☐通识课程 ☑专业课程</td></tr>
<tr><td>适用专业</td><td colspan="5">国际经济与贸易</td></tr>
<tr><td>开课部门</td><td colspan="2">管理学院</td><td>课程负责人</td><td colspan="2">蒋景媛</td></tr>
<tr><td>学时学分</td><td>学分：2</td><td>总学时：32</td><td>理论：是</td><td>实验：</td><td>实践：</td></tr>
<tr><td>授课语言</td><td colspan="5">中文</td></tr>
<tr><td>先修课程</td><td colspan="5">政治经济学</td></tr>
</table>

二、课程内容简介

世界经济是国际经济与贸易专业学生的必修课。本课程运用马克思主义经济学基础理论分析当前世界经济的基本问题，基于世界经济视角探讨中国经济。课程主要内容包括世界经济的形成与发展、世界经济与科技革命、产业革命之间的关系以及二战后世界经济的新趋势、经济全球化的表现及其新趋势、区域经济一体化的基本形式及新型一体化组织、国际货币体系演变及其未来、全球性问题、中国与世界经济的关系等主题。

三、课程目标

从课程及其与专业人才培养目标的关系阐述教学目的和要求，要求分解、细化专业人才培养目标，解释清楚课程目标与毕业要求、专业培养目标的支撑关系。课程目标须体现课程思政要求，应努力体现国际视野。

L01：具有爱国主义精神和社会主义核心价值观的优秀；

L02：具有国际视野，从世界经济视角理解中国经济；

L03：掌握世界经济基本理论；

L04：能够理解世界经济发展的新趋势和基本的分析技能。

L05：具备创造性思维能力。

课程目标	支撑毕业要求指标点	支撑程度	支撑培养目标指标点	支撑程度
L01	具备理想信念	H	具备理想信念与道德规范	H
L02	具有家国情怀	H	具备国际视野	H
L03	具备专业素养	H	具备扎实专业素养	H
L04	具备人文精神	M	具备创新发展能力	M
L05	具备解决问题能力	H	具备综合优良素质	H

四、教学内容、要求及进度安排

1 绪论（3学时，支撑课程目标1）

1.1 课程概述

1.2 世界经济的研究对象与研究方法

1.3 世界经济学科的理论基础

阅读文献：《世界经济概论》（第二版）绪论

2 世界经济的形成（3学时，支撑课程目标2）

2.1 世界经济形成与发展的基础

2.2 世界经济的初步形成与最终形成

阅读文献：《世界经济概论》（第二版）第一章第一节、第二节

3 世界经济的发展（3学时，支撑课程目标2）

3.1 二战以前的世界经济

3.2 二战以后的世界经济

阅读文献：《世界经济概论》（第二版）第一章第三节、第四节

4 科技革命与世界经济（3学时，支撑课程目标3、5）

4.1 科学革命概述

4.2 产业革命与世界经济

阅读文献：《世界经济概论》（第二版）第二章

5 产业革命与世界经济（3学时，支撑课程目标3）

5.1 第四次产业革命

5.2 国际分工与产业发展的新趋势

阅读文献：《世界经济概论》（第二版）第二章

6 经济全球化（1）（3学时，支撑课程目标2、3）

6.1 经济全球化的内涵与发展

6.2 经济全球化的表现

6.3 经济全球化与世界经济

阅读文献：《世界经济概论》（第二版）第四章
7 经济全球化（2）（3学时，支撑课程目标3、5）
7.1 经济全球化转型
7.2 经济全球化的新趋势
阅读文献：《世界经济概论》（第二版）第四章、第六章
8 区域经济一体化（3学时，支撑课程目标3）
8.1 区域经济一体化的内涵与类型
8.2 区域经济一体化的理论
8.3 新型一体化和经济全球化的发展趋势
阅读文献：《世界经济概论》（第二版）第五章
9 国际货币体系演变（3学时，支撑课程目标3）
9.1 国际货币体系及其演变
9.2 当地国际货币体系及其改革
阅读文献：《世界经济概论》（第二版）第七章
10 全球性问题（3学时，支撑课程目标4）
10.1 人口、资源与环境问题
10.2 世界经济的可持续发展
阅读文献：《世界经济概论》（第二版）第十二章
11 中国与世界经济（2学时，支撑课程目标1、4）
11.1 改革开放与中国经济的快速发展
11.2 新时代全面开放新格局的构建
阅读文献：《世界经济概论》（第二版）第十三、十四、十五章

五、先修课要求及教学方法建议
1.先修课要求：政治经济学
2.教学方法建议：课堂讲授、小组讨论、课外延伸阅读相结合。

六、考核方式
必修课：见考试大纲
考试具体方式：闭卷或开卷考试。

考核方式	考核要求	比重(%)	对应的课程目标
期末考试	闭卷或开卷考试	60%	目标2、4
出勤、课堂讨论及作业	参与讨论或提交作业	40%	目标1、3、4

七、教材、参考文献与其他教学资源
1.自编讲义：
《世界经济》课程讲义及课件
2.选用教材：
《世界经济概论》编写组，《世界经济概论》（第二版），高等教育出版社，人民出版社，2020.8
3.参考文献

每学期根据教学要求随堂更新，主要来自于《中国社会科学》、《国际经济评论》及《世界经济》等权威及核心期刊。

4.课程网址：

企业微信课程群

5.相关教学资源网址：

https://www.icourses.cn/home/

《电子商务基础》 教学大纲

一、课程信息

课程名称	(中文)电子商务基础				
	(英文)Fundamentals of Electronic Commerce				
课程编码	3290350		课程性质	☑必修 ☐选修	
课程类型	☐通识课程 ☑专业课程				
适用专业	国际经济与贸易				
开课部门	管理学院		课程负责人	李晓	
学时学分	学分：2	总学时：32	理论：32	实验：0	实践：0
授课语言	中文				
先修课程	无				

二、课程内容简介

课程主要介绍和讨论电子商务和电子业务的原理和实践。内容包括：电子商务概览、电子商务技术、电子商务模式、电子商务支付、网络营销、电子商务与物流、电子商务安全和跨境电商等内容。

三、课程目标

从课程及其与专业人才培养目标的关系阐述教学目的和要求，要求分解、细化专业人才培养目标，解释清楚课程目标与毕业要求、专业培养目标的支撑关系。课程目标须体现课程思政要求，应努力体现国际视野。

L01：学生应掌握电子商务的基本理论、基本概念和基本技术。

L02：学生应具备分析电子商务商业模式的能力。

L03：学生应能运用电子商务基本理论与方法解决电子商务企业实际问题。

L04：学生应能掌握电子商务管理、标准、社会政治因素和电子商务的商业实践，能够独立撰写电子商务规划和网站规划方案，并参与实施。

L05：根据电子商务基础课程特点，运用恰当课程案例培养学生的爱国主义情怀，坚定学生的理想信念，培育学生的科学精神和严谨精神。

L06：提升学生运用基本原理与基本知识解决实际问题的能力以及团队合作能力，培养学生的工匠精神。

课程目标	支撑毕业要求指标点	支撑程度	支撑培养目标指标点	支撑程度
L01	知识要求	H、M	培养目标2	H、M
L02	能力要求	H、M	培养目标3	H、M
L03	能力要求	H、M	培养目标5	H、M
L04	反思研究	H、M	培养目标4	H、M
L05	理想信念、家国情怀	H、M	培养目标1	H、M
L06	素质要求、交流合作	H、M	培养目标6	H、M

四、教学内容、要求及进度安排

（一）电子商务导论　（学时 2，支撑课程目标1,2,3,5,6）

主要内容：

1. 电子商务的产生与发展
2. 网络经济原理
3. 电子商务的含义和特点
4. 电子商务的作用
5. 案例分析

（二）电子商务技术　（学时 4，支撑课程目标1）

主要内容：

20. 电子商务应用技术
21. 互联网络相关技术
22. 电子商务安全技术
23. 移动电子商务技术
24. 案例分析

（三）电子商务模式　（学时6，支撑课程目标1,2）

主要内容：

15. 电子商务的应用领域
16. 电子商务的模式
17. 电子商务的服务模式
18. 案例分析

（四）网络支付　学时 6，支撑课程目标1,2,6

主要内容：

4. 金融电子化
5. 网络银行
6. 网上保险
7. 网上证券交易
8. 网上个人理财
9. 案例分析

（五）网络营销　（学时 3，支撑课程目标1,2,3）

主要内容：

7. 网络营销特点
8. 网络营销手段
9. 企业网络营销战略
10. 案例分析

（六）电子商务与物流　（学时 3，支撑课程目标1,2）

主要内容：

1. 现代物流理念
2. 物流系统及分类
3. 物流技术发展
4. 案例分析

（七）电子商务安全　（学时 3，支撑课程目标1,2,5,6）

主要内容：

1. 电子商务安全概述
2. 电子商务安全技术
3. 电子商务安全管理

4. 案例分析

（八）跨境电商 (学时 3，支撑课程目标1,2,5)

主要内容：

1. 跨境电商概述
2. 跨境第三方平台—亚马逊
3. 跨境电商海外营销
4. 跨境电商物流
5. 跨境电商支付

（九）复习与答疑 学时 2

五、先修课要求及教学方法建议

1.先修课要求：无

2.教学方法建议：课堂讲授、小组讨论、鼓励学生多进行案例分析、相互交流学习心得。

六、考核方式

见考试大纲

《跨国公司经营与管理》教学大纲

一、课程信息

课程名称	跨国公司经营与管理				
	Operation and Management of Transnational Corporation				
课程编码	3290085		课程性质	☑必修 ☐选修	
课程类型	☐通识课程 ☑专业课程				
适用专业	国际经济与贸易				
开课部门	国际经济与贸易专业		课程负责人	温晓妮	
学时学分	学分：2	总学时：32	理论：32	实验：	实践：
授课语言	双语				

先修课程	无

二、课程内容简介

跨国公司在世界经济的发展中扮演着重要角色。本课程采用中英双语教学，主要介绍跨国公司的基本概况、跨国公司对外投资理论、进入国外市场的模式、跨国公司的全球战略，跨国公司的战略制定过程、跨国公司所面临的内外部环境及其分析框架、以及跨国公司的组织结构设计与管理等内容。通过本课程的学习，使学生对与跨国公司的基础理论知识以及跨国公司的管理过程有一个清晰而深入的理解。本课程的教学重点是跨国公司的管理过程，包括其战略制定过程及组织结构设计过程，难点是如何很好的将本课程所学知识与案例很好的结合起来，对案例进行深入分析。

三、课程目标

从课程及其与专业人才培养目标的关系阐述教学目的和要求，要求分解、细化专业人才培养目标，解释清楚课程目标与毕业要求、专业培养目标的支撑关系。课程目标须体现课程思政要求，应努力体现国际视野。

L01：理想信念与道德规范。本课程将思政教育的内容融入到跨国公司经营与管理的大部分章节，培养学生正确的人生观、世界观和价值观；培养践行社会主义核心价值观，具有正确的职业道德、职业操守的新时代大学生。

L02：知识基础。本课程通过学习跨国公司的基本概况、跨国公司进入国外市场的模式、跨国公司的全球战略及跨国公司的组织设计，使学生能够了解、掌握跨国公司的基本知识、战略类型和架构类型，以此培养学生在跨国公司经营和管理方面宽广的知识结构，为学生从事跨国公司相关工作打下坚实的基础。

L03：专业素养。本课程通过学习跨国公司进入国际市场的方式、战略和架构的相关知识，培养学生具备专业的跨国公司知识与技能。通过本课程的学习，学生可以熟练使用所学知识从事商贸、管理等相关工作。

L04：研究能力。本课程实训部分包含案例教学和翻转课堂，培养学生自主发现问题、提出问题的基本能力，以及运用所学知识，解决问题的能力。

L05：创新发展能力。本课程运用案例教学和翻转课堂的教学方法，鼓励学生自主探索案例，批判性的发现问题、提出问题，并运用所学知识解决问题，以此培养学生的创新精神和创新能力。

L06：国际化视野和能力。本课程采用双语教学，训练专门的跨国公司知识和技能，在此过程中培养学生的国际化视野、跨文化交际能力和在跨国公司中解决实际问题的能力。

课程目标	支撑毕业要求指标点	支撑程度	支撑培养目标指标点	支撑程度
L01	1-1,2,3; 2-1,2,3	1-1,2,3 H 2-1,2,3 M	1	H
L02	4-3	H	2	H
L03	6-3,4	H	3	H
L04	4-1,3,4	4-1 M 4-2,3 H	4	H
L05	5-1,2,3,4; 8	H	5	H
L06	7-1,9	H	6	H

四、教学内容、要求及进度安排

第一章 跨国公司概述 (学时 8，支撑课程目标1-6)

1.1 跨国公司的基本界定与特征

1.2 跨国公司的形成与发展

1.3 跨国公司的利益相关者

1.4 全球化与跨国公司

1.5 跨国公司当下面临的机遇与挑战

第二章 跨国公司进入国外市场的模式 （学时8，支撑课程目标2-6）

2.1 跨国公司进入国外市场的背景

2.2 进入国外市场的地点、时机和方式

2.2.1 进入国外市场的地点和时机

2.2.2 进入国外市场的方式

2.2.2.1 出口

2.2.2.2 授权经营和连锁经营

2.2.2.3 交钥匙工程

2.2.2.4合作研发

2.2.3 对外直接投资

2.2.3.1 绿地投资

2.2.3.2 合资

2.2.3.3 跨国并购

第三章 跨国公司的全球战略 （学时8，支撑课程目标2-6）

3.1 跨国公司的战略制定过程

3.2全球战略制定的影响因素

3.3 跨国公司的常用战略

3.3.1 波特的竞争战略模型

3.3.2 米尔斯·斯诺模型

3.3.3 其他常用战略

3.4 跨国公司的战略联盟

3.4.1 战略联盟的定义、类型和目的

3.4.2 战略联盟与跨国并购

第四章 跨国公司的组织设计 （学时8，支撑课程目标2-6）

4.1 组织设计发展史

4.2 跨国公司的组织结构设计

4.3 国际环境与跨国公司的组织结构设计

4.3.1 国际环境与跨国公司的组织结构设计的关系

4.3.2 跨国公司的新型组织结构

五、先修课要求及教学方法建议

1.先修课要求：无

2.教学方法建议：教学方式主要以课堂教授和案例分析为主，以案例教学为特色，采用小组课堂展示、自主探究等教学手段展开。在课堂教学中注重使用文字、图片、课件、视频等多媒体手段，增加课堂的趣味性。

六、考核方式

1. 平时成绩占40%，其中出勤率16%，课堂表现和作业24%；
2. 期末考试60％。

考核方式	考核要求	比重(%)	对应的课程目标
平时成绩	出勤率16%，课堂作业和表现 24%	40%	1,2,3,4,5,6
期末考试	考试成绩主要关键概念、理论和案例分析等题型构成	60%	1,2,3,4,5,6

七、教材、参考文献与其他教学资源

（一）教材

Richard L. Daft et al （2010）, Organization Theory and Design, Cengage Learning EMEA;

（二）参考阅读资料

Christopher Bartlett, et al, 跨国管理（教程、案例和阅读材料），第五版，东北财经大学出版社，2018年；

海伦·德雷斯凯，国际管理：跨国与跨文化管理，第八版，中国人民大学出版社，2017年 ISBAN:978-7-300-19001-3;

卢进勇， 跨国公司经营与管理 （第12版），机械工业出版社，2017年； ISBN:9787111556848；

罗帆， 跨国公司人力资源管理，北京交通大学出版社，2016年；ISBN:9787512126718；

任永菊，跨国公司经营与管理 （Management and administration of TNCs）， 东北财经大学出版社，2015年；

李俊江 (1994). 当代西方跨国公司经营管理模式的五大转变.世界经济(7), 41-45；

Biersteker, T. (1980). The Illusion of State Power: Transnational Corporations and the Neutralization of Host-Country Legislation. Journal of Peace Research, 17(3), 207-221；

Eidenmüller, H. (2011). The Transnational Law Market, Regulatory Competition, and Transnational Corporations. Indiana Journal of Global Legal Studies, 18(2), 707-749；

崔日明， 徐春祥（2014），跨国公司经营与管理（第三版）， 机械工业出版社；ISBN: 9787111457091；

《当代中国经济》教学大纲

一、课程信息

课程名称	当代中国经济				
	Contemporary Chinese Economy				
课程编码	3295013		课程性质	□必修 ☑选修	
课程类型	□通识课程 ☑专业课程				
适用专业	国际经济与贸易				
开课部门	管理学院		课程负责人	孙飞	
学时学分	学分：2	总学时：32	理论：32	实验：	实践：
授课语言	中文				
先修课程	无				

二、课程内容简介

本课以马克思主义理论为指导，借鉴国内外经济学理论研究的最新科研成果，紧密结合中国特色社会主义建设实践，总结社会主义经济建设的经验与教训，讨论社会主义经济制度的本质和社会主义经济发展的规律，特别是对我国经济改革和开放过程中的一系列重大的现

实问题，如经济学的性质、资源配置及方式、市场与交易、计划经济体制确立的背景及改革的必要性、我国社会主义市场经济体制确立的理论基础、我国社会主义市场经济体制基本框架及大学生创业问题的思考等问题进行了深入分析和探讨，对目前我国在建设社会主义市场经济体制过程中出现的新问题作了理论阐述和实践考证。本课程适用于经济类和管理类专业的本科生。

三、课程目标

从课程及其与专业人才培养目标的关系阐述教学目的和要求，要求分解、细化专业人才培养目标，解释清楚课程目标与毕业要求、专业培养目标的支撑关系。课程目标须体现课程思政要求，应努力体现国际视野。

L01：具有德才兼备、全面发展的高素质人才

L02：具有一定的包括经济学在内的专业知识和人文修养

L03：具有经济学专业和把握我国经济体制变迁的能力

L04：具有创新的思维能力

L05：具有一定的研究能力

L06：具有爱国情怀和一定的国家视野

课程目标	支撑毕业要求指标点	支撑程度	支撑培养目标指标点	支撑程度
L01	弘扬社会主义核心价值观	H	热爱劳动,具有崇高的理想,具有高尚职业道德、团结协作品质和高度的社会责任感，树立正确的价值观。	H
L02	讲解经济学的性质和意义	H	具有扎实的经济学理论基础	H
L03	掌握市场机制的运行原理和我国经济体制改革历程	H	掌握经济类专业基本知识、基本理论和基本技能	H
L04	资源配置及方式和市场与交易及改革开放的深层意义	H	养成独立思考、创新思维的习惯	H
L05	经济学论文撰写及例文解析	H	具备进取意识和探索精神，拥有良好的创新能力和科学研究能力	H
L06	从经济全球化看我国市场体制构成框架及未来发展	H	具备全球意识和思维，用开放心态和视角看代当代中国经济和世界经济问题	H

四、教学内容、要求及进度安排

第一讲：经济学的性质（4学时，支撑课程目标1、2、3、4、5、6）

第二讲：资源配置及方式（4学时，支撑课程目标1、2、3、4、5、6）

第三讲：市场与交易（2学时，支撑课程目标2、3、4、5）

第四讲：计划经济体制确立的背景及改革的必要性（4学时，支撑课程目标1、2、3、4）

第五讲：我国社会主义市场经济体制（上）（4学时，支撑课程目标1、2、3、4、5、6）

第六讲：我国社会主义市场经济体制（下）（4学时，支撑课程目标1、2、3、4、5、6）

第七讲：经济类论文的撰写方法（2学时，支撑课程目标1、2、4、5、6）

第八讲：经济学论文撰写注意事项及例文解析（2学时，支撑课程目标1、2、4、5、6）

第九讲：青年人创业的思考（上）（2学时，支撑课程目标1、2、3、4、5、6）

第十讲：青年人创业的思考（中）（2学时，支撑课程目标1、2、3、4、5、6）

第十一讲：青年人创业的思考（下）（2学时，支撑课程目标1、2、3、4、5、6）

五、先修课要求及教学方法建议

1.先修课要求：无

2.教学方法建议：课堂讲授、小组讨论、课外延伸阅读相结合。

六、考核方式

按考试大纲要求，采用提交论文形式。

七、教材、参考文献与其他教学资源

1.自编讲义

2.参考文献

（1）沈越等：《政治经济学与社会主义经济研究》，经济日报出版社2009年版。

（2）杨干忠：《社会主义市场经济概论》（第2版），中国人民大学出版社2008年版。

（3）吴树青等主编：《政治经济学》(社会主义部分)，中国经济出版社1993年版。

（4）杨瑞龙等：《社会主义经济理论》，中国人民大学出版社1999年版。

（5）卫兴华、张宇：《社会主义经济理论》，高等教育出版社2008年版。

（6）万光侠：《市场经济与人的存在方式》，中国人民公安大学出版社2002年版。

（7）刘灿：《中国的经济改革与产权制度创新研究》，西南财经大学出版社2007年版。

（8）晓亮：《所有制理论与所有制改革》，上海财经大学出版社2002年版。

（9）茅于轼：《中国人的道德前景》，暨南大学出版社2003年版。

（10）胡海鸥：《道德行为的经济分析》，复旦大学出版社2003年版。

（11）黎鸣：《中国人性分析报告》，中国社会出版社2003年版。

（12）Alchian, A. and H. Demsetz, H. Production, Information Cost, and Economic Organization, American Economic Review, Vol.62, No. 5. (Dec., 1972)

（13）Coase, R. H., The Nature of the Firm, Economica, New Series, Volume 4, Issue 16(Nov., 1937)

（14）Armen A. Alchian and Harold Demsetz，“The Property Rights Paradigm”，The journal of Economic History，No. 3，1973(V01. 33).

《数字经济概论》教学大纲

一、课程信息

课程名称	(中文)数字经济概论				
	(英文)Introduction to Digital Economics				
课程编码	3290481.01		课程性质	☐必修 ☑选修	
课程类型	☐通识课程 ☑专业课程				
适用专业	国际经济与贸易				
开课部门	管理学院		课程负责人	张爱萍	
学时学分	学分：2	总学时：32	理论：32	实验：	实践：
授课语言	中文				
先修课程	无				

二、课程内容简介

数字经济的快速崛起对传统经济学产生了冲击，很多经济学理论都面临被重新修订的局面。本门课程从经济学视角介绍数字经济以及数字化转型问题，按照循序渐进的学习逻辑分四个方面进行讲授：首先介绍数字经济的理论基础，其次重点研究数字市场运行规律，再次对数字市场主体进行介绍，最后介绍数字经济对社会福利的影响。为了尽可能地拉近理论与实践之间的距离，各章内容中都配有可供借鉴的国内外典型案例，并且结合中国经济领域问题提出一些供学生讨论的话题。每个部分的内容都融入了课程思政元素，按照“立德树人”的根本任务，以润物无声的形式帮助学生更加全面地了解中国数字经济发展情况，树立正确的“三观”，实现知识传授、价值塑造和能力培养的多元统一。

三、课程目标

从课程及其与专业人才培养目标的关系阐述教学目的和要求，要求分解、细化专业人才培养目标，解释清楚课程目标与毕业要求、专业培养目标的支撑关系。课程目标须体现课程思政要求，应努力体现国际视野。

L01：在培养学习兴趣的基础上，以“润物无声”的形式，让学生了解中国数字经济的发展历程，总结建设数字中国的实践经验及优秀方案，树立推动民族复兴的历史责任感，完成社会主义核心价值的认同教育。

L02：培养学生的人文精神，打造经济学专业学生复合型知识结构。了解数字产业化、产业数字化等基本知识。

L03：熟悉数字经济、数字化转型的基础理论和基本原理，培养数字化分析思维，深入理解数字经济发展过程中的各种规律以及现实案例。

L04：学生能够通过查阅文献、报刊及网站等，结合数字经济领域的专业知识，能合理阐释数字经济中常见问题及解决办法。

L05：具备创新发展能力，通过独立思考、团队合作等形式能对数字经济发展过程中存在的客观问题进行分析，并提出解决问题的有效方案。

L06：学生能掌握各国数字经济发展过程中所取得的各种成效，让学生在拓展、丰富学习视野的同时，也能够结合全球数字经济的最新实践和前沿理论对中国经济的现实问题进行分析。

课程目标	支撑毕业要求指标点	支撑程度	支撑培养目标指标点	支撑程度
L01	1,2,3	H	1	H
L02	4-2	H	2	H
L03	4-3	H	3	H
L04	5-1,6-3	H	4	M
L05	5-3,7-1	M	5	M
L06	8	M	6	M

四、教学内容、要求及进度安排

第一章 数据要素（3学时，支撑课程目标3）

第一节 数据要素价值

第二节 数据资产与数据确权

第三节 群体智能

案例分析

思考题

第二章 数字技术与生产活动（3学时，支撑课程目标2）

第一节 数字技术特征

第二节 数字化生产劳动

第三节 数字经济基本规律

案例分析

思考题

第三章 数字化创新（3学时，支撑课程目标2）

第一节 创新活动

第二节 智力资本

第三节 知识共享

第四节 网络集群

案例分析

思考题

第四章 需求牵引供给（2学时，支撑课程目标4）

第一节 数字化冲击下的需求侧改革

第二节 数字化冲击下的供给侧变革

第三节 需求牵引供给的实现形式

案例分析

思考题

第五章 数字化赋能（3学时，支撑课程目标5）

第一节 数字技术对经济成本的影响

第二节 数字经济对资源配置的影响

第三节 数字技术对经济活动时空边界的契合与超越

案例分析

思考题

第六章 数字规制（3学时，支撑课程目标3）

第一节 零边际成本

第二节 指数级效应

第三节 服务个性化

案例分析

思考题

第七章 数字产业化和产业数字化（3学时，支撑课程目标4）

第一节 数字产业化

第二节 产业数字化

案例分析

思考题

第八章 平台化、服务化和智能化（2学时，支撑课程目标3）

第一节 平台经济

第二节 服务化

第三节 智能经济

案例分析

思考题

第九章 数字生态（3学时，支撑课程目标1）

第一节 数字生态概述

第二节 企业生态位

第三节 工业共生

第四节 竞合

第五节 灯塔工厂

案例分析

思考题

第十章 数字贸易（2学时，支撑课程目标6）

第一节 数字贸易的兴起

第二节 数字贸易的发展现状

第三节 数字贸易壁垒

第四节 数字贸易规则

案例分析

思考题

第十一章 数字红利（2学时，支撑课程目标1）

第一节 数字红利的相关概念

第二节 数字技术催生数字红利的机制与影响

第三节 连接红利

第四节 共享经济红利

案例分析

思考题

第十二章 数字鸿沟（2学时，支撑课程目标1）

第一节 数字鸿沟的相关概念

第二节 数字鸿沟的成因与影响

第三节 数字鸿沟的现状分析

第四节 数字鸿沟的弥合

案例分析

思考题

第十三章 数据垄断与算法滥用（3学时，支撑课程目标5）

第一节 什么是数据垄断

第二节 数据垄断的相关立法

第三节 数据垄断认定

第四节 算法滥用

第五节 算法的影响

第六节 算法滥用的表现形式与后果

第七节 算法的反竞争边界划定

第八节 数据垄断规制

第九节 算法规制

案例分析

思考题

五、先修课要求及教学方法建议

1.先修课要求：无

2.教学方法建议：课堂讲授、小组讨论、案例分析

六、考核方式

必修课：见考试大纲

选修课要求如下：

1.考核目标：应与课程目标一致

2.考核方式与考核要求

考试、考查及具体方式（如为考试，说明闭卷或开卷考试即可；如为考查，明确“提交论文、调查报告、实验报告、读书报告”等形式。

考核方式	考核要求	比重(%)	对应的课程目标
考查	提交论文	60%	L01,L02,L03, L04,L05,L06

3.填写《首都师范大学考试（考查）分析表》，与学生考试试卷或考查的论文、调查报告、实验报告、读书报告等一并保存五年。（从考试当日开始计算）

七、教材、参考文献与其他教学资源

1.戚聿东，肖旭.数字经济概论（新编21世纪经济学系列教材）.北京：中国人民大学出版社，2022年1月第一版。

2.王永进.数字经济学.北京：高等教育出版社，2023年4月第一版。

3.孙毅.数字经济学，北京：机械工业出版社，2021年11月第一版。

八、备注

各院系应有教学大纲修订的制度。上课前须按规定完成修订，并经院系专业负责人、教学院长批准并报教务处备案后公布大纲。教学须按教学大纲实施，不允许任课教师随意修订教学大纲和离开大纲要求实施教学。

教学日历须按教学大纲编制，任课教师可以在总学时不变的前提下根据具体情况适当调整某些章节的教学时数；可以调整参考资料（不能调整教材）；在教学大纲或考试大纲规定的范围内确定考试方式、试卷结构、成绩评定方式。

《哲学思维与方法》教学大纲

一、课程信息

<table>
<tr><td rowspan="2">课程名称</td><td colspan="5">(中文)哲学思维与方法</td></tr>
<tr><td colspan="5">(英文)Philosophical thinking and methods</td></tr>
<tr><td>课程编码</td><td colspan="2">3290371.01</td><td>课程性质</td><td colspan="2">☐必修 ☑选修</td></tr>
<tr><td>课程类型</td><td colspan="5">☐通识课程 ☑专业课程</td></tr>
<tr><td>适用专业</td><td colspan="5">国贸、劳保、信管、大数据</td></tr>
<tr><td>开课部门</td><td colspan="2">管理学院</td><td>课程负责人</td><td colspan="2">许志晋</td></tr>
<tr><td>学时学分</td><td>学分：2</td><td>总学时：32</td><td>理论：29</td><td>实验：</td><td>实践：3</td></tr>
<tr><td>授课语言</td><td colspan="5">中文</td></tr>
<tr><td>先修课程</td><td colspan="5">马克思主义基本原理</td></tr>
</table>

二、课程内容简介

本课程以马克思主义唯物辩证法为基础，以“3的思维方法”为核心，以“逻辑与历史相一致”、“逻辑思维与直觉思维相互补”、“科学方法与人文方法相统一”、“实证方法与规范方法相融合”等思维方法为内容，初步构建了一个合理有效的思维方法体系。通过讲授、讨论和自学等教学方式，使学生能够了解和掌握哲学思维的一般方法与技能，从而实现其增长知识、开阔视野、锻炼能力、提升素质的目的。

三、课程目标

通过讲授、讨论和自学等教学方式，使学生能够了解和掌握哲学思维与方法的一般方法与技能，从而实现其增长知识、开阔视野、锻炼能力、提升素质的目的。

L01：热爱祖国，具有远大理想、高尚的道德品质和实事求是、勤奋创新的科学精神。具有健康的体魄、健全的心智、宽厚的文化修养，具有正确的职业道德、职业操守和社会责任感。

L02：具有深厚的人文底蕴，宽广的知识背景，复合型的知识结构，为在本专业领域自主学习奠定坚实的知识储备。

L03：能够综合运用经济学、管理学、金融学等多领域知识和技能解决经贸领域复杂问题，理论研究能力与实践运用能力并重。

L04：遵守科学研究的学术规范与学术道德，具有发现问题、提出问题的基本能力，能够运用所学专业的研究方法，解决相关问题。

L05：具有批判性思维与探索精神，具备创新意识与能力，能够创新性解决国际经济与贸易领域的实际问题。

L06：具备较强的国际化意识、国际交流和跨文化交流能力。能够胜任国际贸易、国际商务等涉外经济部门、进出口公司、外资企业、政府部门和其他企事业单位工作的高级应用型、复合型人才。

课程目标	支撑毕业要求指标点	支撑程度	支撑培养目标指标点	支撑程度
L01	具有远大理想、高尚的道德品质和实事求是、勤奋创新的科学精神。具有健全的心智、宽厚的文化修养。	H	拥护中国共产党的领导，践行社会主义核心价值观，具有崇高的理想、高尚职业道德、团结协作品质和高度的社会责任感，树立正确的价值观；热爱祖国，树立家国一体意识，继承发扬中华优秀的传统文化，为中华民族大复兴而奋斗，具有高尚的道德品质，健康的心理素质和身体素质。	H
L02	具有深厚的人文底蕴，宽广的知识背景，复合型的知识结构，为在本专业领域自主学习奠定坚实的知识储备。	H	了解人文学科、社会科学和自然科学的一般知识，具备人文底蕴，能践行人文关怀。	H
L03	能够综合运用经济学、管理学、金融学等多领域知识和技能解决经贸领域复杂问题，理论研究能力与实践运用能力并重。	H	具备一定的文学、历史、哲学、艺术、管理、法律等方面的知识，了解人类文明发展和世界优秀思想文化，掌握科学常识和现代科技发展趋势。	H
L04	遵守科学研究的学术规范与学术道德，具有发现问题、提出问题的基本能力，能够运用所学专业的研究方法，解决相关问题。	H	具备从事本专业学术研究和实务操作所必需的数学、外语、计算机、互联网等相关知识。掌握文献检索、数据搜集、数据处理、学术论文写作等知识，精通现代经济分析方法，熟练运用主	H

			流统计分析软件。	
L05	具有批判性思维与探索精神，具备创新意识与能力，能够创新性解决国际经济与贸易领域的实际问题。	H	养成良好的自学习惯，学会利用现代科技与信息等高效的渠道和途径获取新知识，具备自我学习知识、自我消化知识、自我更新知识的能力;具备洞察问题、提炼问题、综合运用本专业的基础理论和专业知识研究和解决问题的能力；养成独立思考、创新思维的习惯，具备进取意识和探索精神，拥有良好的创新能力、创业能力和科学研究能力；	H
L06	具备较强的国际化意识、国际交流和跨文化交流能力。能够胜任国际贸易、国际商务等涉外经济部门、进出口公司、外资企业、政府部门和其他企事业单位工作的高级应用型、复合型人才。	M	坚定正确的政治方向，牢固树立正确的国家观、民族观、历史观和文化观，对中国共产党和中国特色社会主义高度认同；具有良好的人文、艺术修养、审美情趣及文字、语言表达能力，掌握自然科学常识，跟踪科技发展动态，对中华优秀传统文化与思想有一定的了解；拥有优良的思想品德和社会公德、良好的时代意识和宽广的全球化视野，具有良好的生活习惯、健康体魄和良好的心理素质；具有终身学习与专业发展意识，能够发现、分析和解决切实的专业问题，提出独特而有创见性的见解；具有较强的团队协作能力。具有团队协调、适应与组织管理能力，能够促成团队合作目标的达成。	H

四、教学内容、要求及进度安排

第1讲　人的活动与人类的知识体系　（3学时）

一、导言

（本课的教学目的、内容、要求及具体安排）

二、知识体系探析

——从钱学森的“一总三分”知识体系说起

三、人的实践活动的三要素

四、问题与讨论

五、本讲小结

六、自学要求

第2讲　哲学的基本问题　（3学时）

一、恩格斯的经典表述

二、哲学基本问题的多层次理解

三、哲学观——哲学的定义、特点与方法

四、问题与讨论
五、本讲小结
六、自学要求

第3讲　方法论的基本问题　（3学时）

一、方法论基本问题的多层次理解
二、方法论——方法的定义、特点与实质
三、问题与讨论
四、本讲小结
五、自学要求

第4讲　“3”的思维方法的理论　（6学时）

一、什么是“3”的思维方法
——从与“3”有关的生活现象说起
二、“3”的思维方法的相关文献综述
三、“3”的思维方法的历史渊源
四、“3”的思维方法的理论依据
五、“3”的思维方法的内容与实质
六、问题与讨论
七、本讲小结
八、自学要求

第5讲　论“3”的思维方法的应用（派生方法） 与实训　（6学时）

一、存在与演化相一致方法（共时性方法+历时性方法）
二、逻辑与直觉思维方法（逻辑思维+直觉思维）
三、科学与人文方法（科学方法+人文方法）
——确定性与不确定性方法 [直观（实证）与思辨（规范）方法]
四、实证与规范方法（实证方法＋规范方法）
五、还原与进化方法（化繁为简+以简驭繁）
六、定量与定性方法 （定量方法+定性方法）
七、“3”的思维方法及其派生方法的实训
八、问题与讨论
九、本讲小结
十、自学要求

第6讲　哲学思维与科学思维之关系　（6学时）

一、科学思维
二、哲学思维
三、科学思维方法与哲学思维的互补关系
四、问题与讨论
五、本讲小结
六、自学要求

第7讲 哲学思维与真善美统一的生活　（3学时）

一、生活中的真善美
二、哲学思维（“3”的思维）与真善美的统一
三、真善美统一的生活（求真向善至美）
四、问题与讨论
五、本讲小结

六、自学要求

第8讲　结束语：结论与展望及课程论文写作　（2学时）

一、课程结语：结论与展望

二、课程论文写作与答疑（课程考试）

五、先修课要求及教学方法建议

1.先修课要求：马克思主义基本原理

2.教学方法建议：课堂讲授、小组讨论、课外延伸阅读相结合。

六、考核方式

1.考核目标：应与课程目标一致

2.考核方式与考核要求

考核方式	考核要求	比重(%)	对应的课程目标
考查	提交论文	70%	L01-L06

3.填写《首都师范大学考试（考查）分析表》，与学生考试试卷或考查的论文、调查报告、实验报告、读书报告等一并保存五年。（从考试当日开始计算）

七、教材、参考文献与其他教学资源

1.参考文献

1、庞朴，一分为三论，上海古籍出版社，2003.

2、孙正聿，哲学通论，辽宁人民出版社，1998.

3、骆贵平，三元论哲学，北京：中央编译出版社，2017.

八、备注

《世界经济地理》教学大纲

一、课程信息

	(中文)世界经济地理

课程名称	(英文)World Economic Geography				
课程编码	3290079		课程性质	☐必修 ☑选修	
课程类型	☐通识课程 ☑专业课程				
适用专业	国际经济与贸易				
开课部门	管理学院		课程负责人	孔琳	
学时学分	学分：2	总学时：32	理论：32	实验：0	实践：0
授课语言	中文				
先修课程	微观经济学、宏观经济学				

二、课程内容简介

本课程是研究世界各国各地区经济贸易活动的空间分布与联系的学科，属经济地理学的一门重要分支学科。主要探讨世界及区域地理与国际经济活动之间的联系和特征，揭示世界各国各地区经济贸易形成和发展的特点、条件及分布，反映当前世界经济贸易发展中的新问题和新趋势，进行理论分析并提出实践对策。有利于学生加强对世界贸易格局形成及发展的认识和理解，为学生用空间和环境因素分析当前的世界经济贸易格局打下坚实基础。

三、课程目标

L01：通过带领学生学习、思考讨论全球经济贸易格局等现实问题，着眼提高学生的理论素养、科学精神和对中国经贸发展现实的认知分析能力，注重在潜移默化中坚定学生理想信念、厚植爱国主义情怀、加强品德修养、增长知识见识、培养奋斗精神

L02：使学生获得经济地理学的基本知识，掌握经济地理学的研究视角。要求学生熟悉全球化和知识经济背景下全球经济网络体系的解析，努力帮助学生从全球、大洲、国家和区域等不同空间尺度剖析全球经济网络的结构、联系和相互作用机制。

L03：结合重点国家、重点区域的自然地理和人文地理环境，深入分析其经济结构、产业结构和对外经济交往空间结构的形成机制，帮助学生逐步形成对区域经济实践问题的认识和分析能力，培养学生热爱自然、尊重自然规律和经济规

律的基本观念，提高本课程学习对学生日后研究和实践工作的应用价值，培养创新思维。

L04：要求学生适应新时代经济高质量发展要求，对中国经济和贸易格局有一定了解，对中国经济和贸易的可持续发展能保持关注，注重探索全球化背景下，区域谋求内涵型科学发展的空间政策选择，进而提升学生的综合素质。

L05：要求学生具备全球意识、持有开放心态，了解世界主要国家和地区的经济地理情况，提高学生对区域间关系问题的认识水平，从而为深刻理解全球化和区域化的发展趋势奠定基础。

L06：要求学生能够在小组任务中有效地发挥个人能力，并具有团队协调与组织能力，促成团队合作目标的达成。

课程目标	支撑毕业要求指标点	支撑程度	支撑培养目标指标点	支撑程度
L01	L01	理想信念	H	理想信念与道德规范
L02	L02	知识要求	H	知识基础
L03	L03	能力要求	H	专业素养
L04	L04	素质要求	H	研究能力
L05	L05	国际视野	H	创新发展能力
L06	L06	交流合作	H	国际视野与交流合作能力

四、教学内容、要求及进度安排

第一章　世界经济地理导论（2学时，支撑课程目标1）

教学内容：

1、世界经济地理的发展概述

2、世界经济地理的研究对象、学科性质和地位

3、世界经济地理与相关学科的承继发展关系的关系等

教学重点：

1、世界经济地理的研究对象与学科体系

2、世界经济地理在社会经济发展中的作用

第二章　全球化时代的世界经济地理（2学时，支撑课程目标5）

教学内容：

1、经济全球化的支撑与效应

2、当代世界经济的地理格局

教学重点：

经济全球化的特点与地理意义

第三章　科技革命与世界产业布局（3学时，支撑课程目标3）

教学内容：

1、当代科技革命的特点

2、世界产业结构的演变

3、世界经济增长重心的转移

4、世界产业布局新趋势

教学重点：

1、世界经济增长重心的转移

2、科技革命与世界产业布局的发展

第四章　国际分工与国际贸易地理（2学时，支撑课程目标2、5）

教学内容：

1、国际分工理论

2、国际分工的发展和现状

3、国际贸易的地理格局

教学重点：

当代的国际分工与国际贸易的地理格局

第五章　跨国公司与国际投资地理（2学时，支撑课程目标4）

教学内容：

1、跨国公司概述

2、跨国公司的全球战略

3、国际直接投资的地理格局

教学重点：

国际直接投资的地理格局

第六章　世界人口与人力资源（1学时，支撑课程目标5）

教学内容：

1、世界人口的增长

2、世界人口的地理分布

3、国际人口迁移

4、世界人力资源及其开发

教学重点：

1、世界人口的地理分布

2、世界人力资源开发

第七章　世界城市化与全球性城市（1学时，支撑课程目标5）

教学内容：

1、世界的城市化

2、全球性城市的形成

3、全球性城市的等级结构

教学重点：

城市等级体系与分布格局

第八章　纺织服装业的全球生产和贸易格局（3学时，支撑课程目标4、5）

教学内容：

1、纺织服装业的生产与国际分工

2、纺织服装业的生产和贸易格局

教学重点：

纺织服装业的国际分工与贸易格局

第九章　世界ICT产业及主要产业集群（3学时，支撑课程目标4、5）

教学内容：

1、ICT产业及其发展

2、ICT产业的生产布局

3、世界主要ICT产业集群

教学重点：

ICT产业的产业集群与生产布局

第十章　世界金融业与全球金融网络（2学时，支撑课程目标4、5）

教学内容：

1、世界金融业概况

2、跨国银行的全球金融网络

3、国际金融中心的全球分布

教学重点：

全球金融网络与国际金融中心

第十一章　世界零售业及其全球营销网络（2学时，支撑课程目标4、5）

教学内容：

1、零售业的特点及发展趋势

2、世界跨国零售企业的全球营销网络

3、跨国零售企业海外扩张的空间模式

教学重点：

购买者驱动价值链与世界跨国零售企业的全球营销网络

第十二章　世界农业生产与贸易格局（2学时，支撑课程目标4、5）

教学内容：

1、当代世界农业发展的特点与趋势

2、世界农业生产及主要农作物分布

3、世界农产品贸易和供销类型

4、世界农业土地资源与农业生产地域类型

教学重点：

1、世界农业生产及分布

2、农产品贸易的地理格局

第十三章 区域经济一体化的理论与实践（2学时，支撑课程目标2、3）

教学内容：

1、区域经济一体化的理论

2、区域经济一体化的发展及动因

3、区域经济一体化组织的类型

教学重点：

区域经济一体化理论及组织类型

第十四章 欧洲联盟（3学时，支撑课程目标4、5，支撑课程目标5、6）

教学内容：

1、欧洲一体化的发展

2、欧盟的区域发展与产业布局

3、欧盟主要经济大国

教学重点：

欧盟的产业布局与主要经济大国

第十五章　北美自由贸易区（2学时，支撑课程目标5、6）

教学内容：

1、NAFTA的地理环境概况

2、NAFTA的区域经济一体化

3、全球经济中的美国

教学重点：

北美自由贸易区的产业布局

第十六章 东亚及太平洋地区经济一体化（课下自学课上提问，支撑课程目标5、6）

教学内容：

1、东南亚国家联盟

2、澳大利亚和新西兰

3、全球及东亚经济中的日本

教学重点：

1、 东盟区域经济特征

1、 澳大利亚、新西兰的经济发展特征

2、 日本的工业结构与布局

第十七章 世界其他主要国家和地区（课下自学课上提问，支撑课程目标5、6）

教学内容：

1、俄罗斯联邦

2、南亚

3、西亚和北非

4、撒哈拉以南非洲

5、拉丁美洲

教学重点：

1、俄罗斯、南亚的产业布局

2、西亚和北非的产业布局

3、拉丁美洲的产业布局

五、先修课要求及教学方法建议

1.先修课要求：微观经济学、宏观经济学

2.教学方法建议：课堂讲授、小组讨论汇报、课外延伸阅读相结合。

六、考核方式

1.考核目标：与课程目标一致

2.考核方式与考核要求

考试、考查及具体方式（如为考试，说明闭卷或开卷考试即可；如为考查，明确“提交论文、调查报告、实验报告、读书报告”等形式。

考核方式	考核要求	比重(%)	对应的课程目标

分组讨论汇报	按照课堂要求，结合课堂讲授和课后补充阅读进行讨论并汇报讨论结果	50%	L01、L04、L06
提交论文	按照给定论文题目和相关要求撰写论文	50%	L02、L03、L05

3.填写《首都师范大学考试（考查）分析表》，与学生考试试卷或考查的论文、调查报告、实验报告、读书报告等一并保存五年。（从考试当日开始计算）

七、教材、参考文献与其他教学资源

1.选用教材：

杜德斌.《世界经济地理》，高等教育出版社，2009。

2.参考文献

（1） 保罗. 克鲁格曼.《地理与贸易》，中国人民大学出版社，2017.

（2） Peter Dicken. Global Shift: Mapping the Changing Contours of the World Economy. Sage Publications，2007.

八、备注

各院系应有教学大纲修订的制度。上课前须按规定完成修订，并经院系专业负责人、教学院长批准并报教务处备案后公布大纲。教学须按教学大纲实施，不允许任课教师随意修订教学大纲和离开大纲要求实施教学。

教学日历须按教学大纲编制，任课教师可以在总学时不变的前提下根据具体情况适当调整某些章节的教学时数；可以调整参考资料（不能调整教材）；在教学大纲或考试大纲规定的范围内确定考试方式、试卷结构、成绩评定方式。

《国际产业比较》教学大纲

一、课程信息

课程名称	(中文)国际产业比较		
	(英文)International Comparison of Industries		
课程编码	3290090	课程性质	☐必修 ☑选修

课程类型	☐通识课程 ☑专业课程				
适用专业	国际经济与贸易				
开课部门	管理学院		课程负责人	孔琳	
学时学分	学分：2	总学时：32	理论：32	实验：0	实践：0
授课语言	中文				
先修课程	微观经济学、宏观经济学				

二、课程内容简介

本课程主要研究产业的国际竞争力及其比较，包括产业竞争力的评估指标、影响因素、国际比较以及发展趋势等。从理论和方法上解决产业国际竞争力的水平判断，找出关键问题，指出发展之路。同时通过案例分析与辅助阅读使学生熟悉主要国家特定产业的现状和国际地位，加深对产业结构分析与竞争分析工具的认识和运用，增强学生对产业整体竞争状况、发展趋势和战略的理解。

三、课程目标

L01：通过带领学生学习、思考讨论大国产业体系等现实问题，着眼提高学生的理论素养、科学精神和对中国产业发展现实的认知分析能力，注重在潜移默化中坚定学生理想信念、厚植爱国主义情怀、加强品德修养、增长知识见识、培养奋斗精神

L02：要求学生熟悉产业竞争力分析和比较的基础理论和主要分析方法，能对产业竞争力和产业政策进行较深入的经济学分析。

L03：要求学生运用产业竞争力和国际比较的分析工具和分析方法，对现实问题进行分析，形成一定的独立观察与思考的能力，激发创造创新活力。

L04：要求学生适应新时代经济高质量发展要求，对中国产业竞争力现状与问题有一定了解，对中国产业可持续发展能保持关注，对产业竞争力问题产生探索的兴趣与热情，进而提升综合素质。

L05：要求学生具备全球意识、持有开放心态。能够发现和深入分析国内外产业经济领域中的问题，并提出合理的政策建议。

L06：要求学生能够在小组任务中有效地发挥个人能力，并具有团队协调与组织能力，促成团队合作目标的达成。

课程目标	支撑毕业要求指标点	支撑程度	支撑培养目标指标点	支撑程度
L01	理想信念	H	理想信念与道德规范	H
L02	知识要求	H	知识基础	H
L03	能力要求	H	专业素养	H
L04	素质要求	H	研究能力	H
L05	国际视野	H	创新发展能力	H
L06	交流合作	H	国际视野与交流合作能力	H

四、教学内容、要求及进度安排

第一章　国际产业比较导论（3学时，支撑课程目标1、4）

教学内容：

1、国际产业比较研究的基本问题

2、国际产业比较研究现状

3、国际产业比较研究的基本理论

教学重点：

1、国际产业比较研究对象

2、国际产业比较研究的理论框架

第二章　产业竞争力（4学时，支撑课程目标2、5）

教学内容：

1、产业国际竞争力内涵

2、产业竞争力国际比较方法

3、产业国际竞争力分类

4、产业竞争力评价的原则

5、产业国际竞争力衡量标准

教学重点：

1、产业的内涵

2、产业国际竞争力的衡量指标

第三章　市场和生产要素的国际化（3学时，支撑课程目标5）

教学内容：

1、生产国际化

2、市场国际化与产业发展

教学重点：

市场国际化下的产业发展战略

第四章　产业投入产出国际竞争力分析（5学时，支撑课程目标3、5）

教学内容：

1、增加值及构成分析

2、进出口分析

3、产业依存关系分析

教学重点：

中国与其他国家产业生产消耗、国际贸易、产业关联水平比较分析

第五章　中国制造业国际竞争力与国际比较 总论（3学时，支撑课程目标4、6）

教学内容：

1、制造业生产能力与供求

2、制造业产品的整体出口竞争力

3、出口商品竞争力的结构分析

4、中国制造业产品市场占有率分析

教学重点：

1、制造业商品的贸易结构与影响因素

2、我国制造业产品市场占有率分析

第六章　中国制造业国际竞争力与国际比较 分论（一）中国电子信息产业国际竞争力（4学时，支撑课程目标2、4）

教学内容：

1、中国电子信息产业发展的现状

2、中国电子信息产业国际竞争力分析

3、提升中国电子信息产业国际竞争力的对策

教学重点：

1、中国电子信息产业在全球价值链中的地位及其对竞争力的影响

2、中国电子信息产业国际竞争力的提升对策

第七章　中国制造业国际竞争力与国际比较 分论（二）中国纺织产业国际竞争力（3学时，支撑课程目标2、4）

教学内容：

1、中国纺织产业的发展现状

2、中国纺织产业国际竞争力分析

3、提升中国纺织业国际竞争力的战略选择

教学重点：

中国纺织产业的国际竞争力分析及提升战略

第八章 中国服务业国际竞争力与国际比较 （5学时，支撑课程目标5、6）

教学内容：

1、服务业竞争力研究的背景和服务业发展现状

2、服务业国际比较的理论和方法

3、中国服务业国际竞争力评价和比较分析

4、提升中国服务业竞争力的战略选择

教学重点：

1、服务业国际比较的理论和方法

2、中国服务业的国际竞争力分析

第九章 中国农业产业国际竞争力及国际比较（2学时，支撑课程目标1、3）

教学内容：

1、中国农业产业现状

2、中国农产品的比较优势分析

3、中国农产品产业内贸易与竞争力研究

4、提升中国服务业竞争力的战略选择

教学重点：

农产品的国际竞争力分析

五、先修课要求及教学方法建议

1.先修课要求：微观经济学、宏观经济学

2.教学方法建议：课堂讲授、小组讨论汇报、课外延伸阅读相结合。

六、考核方式

1.考核目标：与课程目标一致

2.考核方式与考核要求

考试、考查及具体方式（如为考试，说明闭卷或开卷考试即可；如为考查，明确“提交论文、调查报告、实验报告、读书报告”等形式。

考核方式	考核要求	比重(%)	对应的课程目标
分组讨论汇报	按照课堂要求，结合课堂讲授和课后补充阅读进行讨论并汇报讨	50%	L01、L04、L06

	论结果		
提交论文	按照给定论文题目和相关要求撰写论文	50%	L02、L03、L05

3.填写《首都师范大学考试（考查）分析表》，与学生考试试卷或考查的论文、调查报告、实验报告、读书报告等一并保存五年。（从考试当日开始计算）

七、教材、参考文献与其他教学资源

1.选用教材：赵彦云，《中国产业竞争力研究》，经济科学出版社，2009.

2.参考文献

（1）丹尼斯·W·卡尔顿，杰弗里·M·佩洛夫.《现代产业组织》，中国人民大学出版社，2009.

（2）金碚等.《竞争力经济学》.广东经济出版社，2003.

八、备注

各院系应有教学大纲修订的制度。上课前须按规定完成修订，并经院系专业负责人、教学院长批准并报教务处备案后公布大纲。教学须按教学大纲实施，不允许任课教师随意修订教学大纲和离开大纲要求实施教学。

教学日历须按教学大纲编制，任课教师可以在总学时不变的前提下根据具体情况适当调整某些章节的教学时数；可以调整参考资料（不能调整教材）；在教学大纲或考试大纲规定的范围内确定考试方式、试卷结构、成绩评定方式。

《商务基础》教学大纲

一、课程信息

课程名称	(中文)商务基础		
	(英文)Introduction to Business		
课程编码	3290375	课程性质	□必修 ■选修
课程类型	□通识课程 ■专业课程		
适用专业	国际经济与贸易		
开课部门	管理学院	课程负责人	蒋景媛

学时学分	学分：2	总学时：32	理论：是	实验：	实践：
授课语言	中文				
先修课程	无				

二、课程内容简介

《商务基础》是一门面向国际经济与贸易专业二年级本科生开设的专业选修课。系统阐述企业商务环境、企业家职能、企业创新、员工管理、企业文化、战略管理等方面的商务管理内容。采用课堂讨论、案例阅读与案例分析及书面案例报告撰写相结合的方式提高学生的综合素质。无论学生将来是否从事商务活动，本课程所着重强调的管理与沟通、团队与合作精神、商业伦理与社会责任等等基本理念，都是优秀的人才必备的职业素养。

三、课程目标

从课程及其与专业人才培养目标的关系阐述教学目的和要求，要求分解、细化专业人才培养目标，解释清楚课程目标与毕业要求、专业培养目标的支撑关系。课程目标须体现课程思政要求，应努力体现国际视野。

L01：具有爱国主义精神和社会主义核心价值观；

L02：具有国际视野，从国际商务视角观察中国企业；

L03：掌握商务与企业管理的基本理论知识；

L04：具备进行有效沟通与交流的能力；

L05：具备创新和解决问题的能力。

课程目标	支撑毕业要求指标点	支撑程度	支撑培养目标指标点	支撑程度
L01	具备理想信念	H	具备理想信念与道德规范	H
L02	具有家国情怀	H	具备国际视野	H
L03	具备专业素养	H	具备扎实专业素养	H
L04	具备人文精神	M	具备创新发展能力	M
L05	具备创新能力	H	具备综合优良素质	H

四、教学内容、要求及进度安排

1 绪论（3学时，支撑课程目标1、2）

1.1 课程概述

1.2 案例分析方法

2 全球化与商务管理（3学时，支撑课程目标2）

2.1 市场全球化及生产全球化

2.2 全球化的争议

2.3 全球化背景下商务管理的挑战

3 经济体制与法律体系差异（3学时，支撑课程目标1）

3.1 经济体制类型与差异
3.2 法律体系差异
4 经济发展的国别差异（3学时，支撑课程目标1、2）
4.1 经济发展的差异
4.2 创新与企业家职能
5 文化差异（3学时，支撑课程目2、4）
5.1 文化的基本概念
5.2 文化与商业：案例
6 跨文化认知与商务管理（3学时，支撑课程目标2、3）
6.1 跨文化管理
6.2 商务管理实践
7 企业文化（3学时，支撑课程目标2、3、4）
7.1 企业文化三要素
7.2 企业文化案例
课堂讨论：中国企业文化案例分析
8 商务伦理（3学时，支撑课程目标1）
8.1 商业伦理
8.2 伦理困境及其根源
8.3 企业决策中的伦理问题
9 企业社会责任与可持续发展（3学时，支撑课程目标1）
9.1 利益相关者理论
9.2 企业社会责任的研究框架
10 企业社会责任与可持续发展（3学时，支撑课程目标4、5）
10.1可持续的商业
10.2 案例研讨：企业的社会目标
课堂讨论：企业社会责任案例分析
11 企业战略（3学时，支撑课程目标3）
11.1 企业价值创造
11.2 战略与企业
12 国际商务战略（一）（3学时，支撑课程目标3、4）
12.1 国际战略分析框架
12.2 国际商务战略类型
13 国际商务战略（二）（3学时，支撑课程目标3、4）
13.1 跨国战略演化
13.2 战略联盟
案例分析：Tik Tok出海战略
14 国际商务理论（3学时，支撑课程目标3、4）
14.1 企业实施国际化的原因
14.2 国际化理论的新进展
15 企业竞争优势与平台企业（3学时，支撑课程目标3、4）
15.1 企业生态系统竞争优势
15.2 平台经济与平台企业
16.课程总结与案例分析（3学时，支撑课程目标1、4）

课堂讨论：案例分析报告会

五、先修课要求及教学方法建议

1.先修课要求：无

2.教学方法建议：课堂讲授、小组讨论、课外延伸阅读相结合。

六、考核方式

选修课考核方式：课程论文

考核方式	考核要求	比重(%)	对应的课程目标
课程论文	案例分析	60%	目标2、4
出勤、课堂讨论及作业	参与讨论或提交作业	40%	目标1、3、4

七、教材、参考文献与其他教学资源

1.自编讲义：

《商务基础》课程讲义及课件

2.参考教材：

查尔斯·希尔等，王炜翰译《当代全球商务》，机械工业出版社，2017.3

3.参考文献

《社会调查方法》教学大纲

一、课程信息

课程名称	社会调查方法				
	Social survey method				
课程编码	3290361		课程性质	□必修 √选修	
课程类型	□通识课程 √专业课程				
适用专业	劳动与社会保障				
开课部门	管理学院		课程负责人	赵慧	
学时学分	学分：2	总学时：32	理论：26	实验：0	实践：6
授课语言	中文				
先修课程	无				

二、课程内容简介

本课程介绍社会调查的一般原则、基本程序、主要方法和技能技巧，能够使学生增强独立思考和分析问题的水平，提升个人综合素质；同时也是管理类学生将来从事市场调查、社会调查、组织管理、研究工作的基本技能之一。

三、课程目标

L01：使学生掌握社会调查的方法、技能与技巧，提高学生的综合素质，增强学生实际操作能力

L02：使学生能够熟练地独立地运用各种方法进行社会调查。为学生学习专业课程打下基础，为增强学生专业岗位适应能力奠定基础。

L03：能够综合查阅各类中英文学术资料，运用科学视角客观、全面地发现社会问题、认识社会问题。

课程目标	支撑毕业要求指标点	支撑程度	支撑培养目标指标点	支撑程度
L01	掌握认识问题，分析问题和解决问题的基本能力外，还应具备思维理解能力。 具备较强的学习能力、科研能力、创新能力与实践能力.	H	【培养目标3】研究能力和创新能力。遵守社会科学研究的学术规范与学术道德，具有发现问题、提出问题的基本能力，能够运用劳动与社会保障专业的研究方法，发现、解决相关问题。具有科学思维、创新意识和可持续发展理念，具备应用所学知识和技能在劳动与社会保障专业领域从事管理、研究或教育等创造性工作的能力。	H
L02	5-1具备基本的专业技能，具有良好的书写、表达、数据分析能力。 7-2具有查询和阅读外文专业文献的能力，并展开述评。	M	【培养目标3】研究能力和创新能力。遵守社会科学研究的学术规范与学术道德，具有发现问题、提出问题的基本能力，能够运用劳动与社会保障专业的研究方法，发现、解决相关问题。具有科学思维、创新意识和可持续发展理念，具备应用所学知识和技能在劳动与社会保障专业领域从事管理、研究或教育等创造性工作的能力。	H
L02	3-2 了解人文学科、社会	H	【培养目标3】研究能力	H

	科学和自然科学的一般知识，具备数学与统计学基础、计算机基础、哲学、经济学、管理学、法学等基本知识，认同与践行人文关怀，面对生活具备理性的判断能力。 4-3掌握将劳动与社会保障专业知识应用到相关领域的方法和策略。 5-2熟悉文献检索方法，养成自主学习、同行交流和学科理解等不同角度进行反思的习惯，具备质疑、创新、分析和解决问题的能力。		和创新能力。遵守社会科学研究的学术规范与学术道德，具有发现问题、提出问题的基本能力，能够运用劳动与社会保障专业的研究方法，发现、解决相关问题。具有科学思维、创新意识和可持续发展理念，具备应用所学知识和技能在劳动与社会保障专业领域从事管理、研究或教育等创造性工作的能力。	
L03	2-1 热爱祖国，树立家国一体意识，以家国天下为重，把个人理想追求与国家民族命运维系在一起。	M	【培养目标1】理想信念与道德规范。热爱祖国，具有远大理想、高尚的道德品质和实事求是、勤奋创新的科学精神。践行社会主义核心价值观，具有健康的体魄、健全的心智、宽厚的文化修养，具有正确的职业道德、职业操守和社会责任感。	M
L03	8-1恪守学术道德，坚守学术诚信，掌握科学、规范的学术研究方法，熟悉研究过程。	H	【培养目标1】理想信念与道德规范。热爱祖国，具有远大理想、高尚的道德品质和实事求是、勤奋创新的科学精神。践行社会主义核心价值观，具有健康的体魄、健全的心智、宽厚的文化修养，具有正确的职业道德、职业操守和社会责任感。	M

四、教学内容、要求及进度安排

第一章 导论 （2学时 支撑课程目标L01 L03）

第一节 研究社会的不同方式

第二节 社会调查的概念与原则

第三节 社会调查的类型

第二章 社会调查的一般程序 （4学时 支撑课程目标L01 L03）

第一节 科学研究的基本程序

第二节 社会调查的一般程序

第三节 选择调查课题

第四节 调查设计

第三章 抽样 （4学时 支撑课程目标L02）

第一节 抽样的意义与作用

第二节 概率抽样的原理与程序
第三节 概率抽样方法
第四节 非概率抽样方法
第五节 样本规模与抽样误差

第四章 测量 （4学时 支撑课程目标L02）

第一节 测量的概念与特征
第二节 测量层次
第三节 操作化（兼复习）
第四节 量表

第五章 问卷 （4学时 支撑课程目标L01 L02）

第一节 问卷的概念及其结构
第二节 问卷设计的原则
第三节 问卷设计的步骤
第四节 问卷的题目及答案的设计
第五节 如何提高问卷设计的质量

第六章 访问 （4学时 支撑课程目标L01 L02）

第一节 结构式访问
第二节 无结构式访问
第三节 座谈会
第四节 访问的程序与技巧

第七章 资料的处理 （3学时 支撑课程目标L02）

第一节 资料的审核
第二节 资料的整理
第三节 资料汇总的技术
第四节 统计表

第八章 调查报告的撰写 （3学时 支撑课程目标L01 L02 L03）

第一节 调查研究报告及其类型
第二节 调查报告的撰写步骤
第三节 应用性调查报告的结构与写作
第四节 学术性调查报告的结构与写作

其他 模拟学术会议：调查成果汇报与指导（4学时 支撑课程目标L02 L03）

五、先修课要求及教学方法建议

1.先修课要求：无

2.教学方法建议：课堂讲授、课外延伸阅读、课外调查实践相结合。

六、考核方式

1.考核目标：

课程考核主要考察学生对调查方法原理、基础知识的掌握，以及运用知识进行实地调查和分析问题的能力，文献查阅及报告写作能力。

2.考核方式与考核要求

考查：提交调查报告。

本课程以教师讲授为主，并提供相应的案例说明和阅读资料。要求学生阅读相关教材与材料，参与课堂讨论，完成课后作业。同时，本课程运用实践教学方式，要求学生按照教师规定的进度安排，运用课堂所学分小组实施一项社会调查并完成调查报告。这一过程中，教师将要求学生按阶段汇报，并进行指导。

考核方式	考核要求	比重(%)	对应的课程目标
平时考核	出勤、积极参与课堂练习与讨论	30%	L01 L02
考查	运用课堂所学分小组实施一项社会调查并完成调查报告。	70%	L01 L02 L03

3.填写《首都师范大学考试（考查）分析表》，与学生考试试卷或考查的论文、调查报告、实验报告、读书报告等一并保存五年。（从考试当日开始计算）

七、教材、参考文献与其他教学资源

1.选用教材：

《现代社会调查方法》 第五版 风笑天。武汉：华中科技大学出版社，2015。

《社会调查原理与方法》 主编：袁方。北京：高等教育出版社，1990。

2.参考文献：

《理解社会研究》，[美]劳伦斯·纽曼 著，胡军生，王伟平 译。北京：人民邮电出版社，2015。

《社会研究方法》，风笑天。北京：人民大学出版社，2009。

八、备注

各院系应有教学大纲修订的制度。上课前须按规定完成修订，并经院系专业负责人、教学院长批准并报教务处备案后公布大纲。教学须按教学大纲实施，不允许任课教师随意修订教学大纲和离开大纲要求实施教学。

教学日历须按教学大纲编制，任课教师可以在总学时不变的前提下根据具体情况适当调整某些章节的教学时数；可以调整参考资料（不能调整教材）；在教学大纲或考试大纲规定的范围内确定考试方式、试卷结构、成绩评定方式。

《投资学》教学大纲

一、课程信息

课程名称	投资学				
	Investment Principles				
课程编码	3290439.01		课程性质	☐必修 ☑选修	
课程类型	☐通识课程 ☑专业课程				
适用专业	国际经济与贸易				
开课部门	管理学院		课程负责人	陈天啸	
学时学分	学分：3	总学时：48	理论：	实验：	实践：
授课语言	中文				
先修课程	政治经济学、西方经济学				

二、课程内容简介

投资是指为了获取未来预期收益或权利而垫付一定资金的行为，包括投资于实物资产和购买有价证券。鉴于实物资产投资在金融学、财务管理、国际投资等课程中已经学过，本《投资学》课程主要讲授证券投资，也即购买金融资产的投资。

《投资学》课程内容主要包括证券投资对象、证券市场、证券行情识读、证券投资规则与流程、证券投资基本分析与技术分析、证券投资策略、证券投资业绩评价等内容。

三、课程目标

《投资学》课程的教学，力求达到以下教学目的和要求：

L01：掌握证券市场的基本知识，了解我国证券市场、国际主要证券市场的现状及其相互关联，培养学生的国际意识

L02：掌握股票、债券、投资基金、期货及其他衍生金融工具的基本知识和投资操作方法，培养学生的投资意识和创新意识

L03：掌握证券投资基本分析方法和技术分析方法，培养学生的风险意识

L04：掌握证券投资的基本原则和投资策略，提高学生的决策能力

L05：掌握证券投资业绩评价方法，提高学生的评价能力

课程目标	支撑毕业要求指标点	支撑程度	支撑培养目标指标点	支撑程度
L01	理想信念 国际视野	H	具备创新意识与能力，能够创新性解决实际问题	H
L02	知识要求 能力要求	H	具有国际化理念和视野，具备较强的国际交流沟通能力	H
L03	知识要求 能力要求	H	具有扎实的经济学和管理学理论基础和知识架构，解决经贸领域复杂问题	H
L04	知识要求 能力要求	H	成为适应经济全球化和社会主义市场经济发展需要的国际经贸领域高水平人才	H
L05	知识要求 能力要求	H	具备创新意识与能力，能够创新性解决实际问题	H

四、教学内容、要求及进度安排

第一章 入市前的准备（3学时）

第一节 学习基础知识

第二节 了解证券投资风险

第三节 熟悉投资者权益

第四节 创造良好的投资条件

第五节 投资应注意的问题

第二章 进入证券市场（6学时）

第一节 证券市场的结构和参与者

第二节 证券投资账户的开立与管理

第三章 证券投资对象（9学时）

第一节 股票

第二节 债券

第三节 证券投资基金

第四节 可转换公司债券

第五节 期权

第六节 金融期货

第四章 证券行情识读（6学时）

第一节 证券代码与证券简称解读

第二节 证券价格信息的识读

第三节 证券数量信息的识读

第四节 证券指数

第五章 证券投资规则与流程（0学时，自学）

第一节 新股申购与配股认购的规则与流程

第二节 现券及回购交易的规则与流程

第三节 融资融券交易规则与流程

第四节 开放式基金的认购、申购与赎回

第五节 股指期货交易规则与制度

第六章 证券投资基本分析（6学时）

第一节 证券投资基本分析概述

第二节 证券投资的宏观经济分析

第三节 证券投资的行业分析

第四节 证券发行人分析

第五节 证券投资的价值分析

第七章 证券投资技术分析（9学时）

第一节证券投资技术分析概述

第二节 技术分析理论

第三节 技术分析主要指标

第八章 证券投资策略（3学时）

第一节 确定证券投资策略的依据

第二节 证券组合策略

第三节 中小资金投资者投资策略

第四节 大资金投资者投资策略

第九章 证券投资业绩评价（6学时）

第一节 证券投资成本

第二节 股票投资收益率的计算

第三节 债券投资收益率的计算

第四节 可转换公司债券投资收益率的计算

第五节 基金投资收益率的计算

第六节 金融期货投资收益率的计算

第七节 证券投资业绩的总体评价

五、先修课要求及教学方法建议

1.先修课要求：政治经济学、西方经济学

2.教学方法建议：课堂讲授、课外延伸阅读

六、考核方式：

1.考核目标：见课程目标

2.考核方式与考核要求

考核方式	考核要求	比重(%)	对应的课程目标
期末论文		50	
平时出勤		50	

七、教材、参考文献与其他教学资源

教材：张宗新等，国际财务管理师（IFM）认证教材《证券投资》，高等教育出版社，2022年

参考书目：

《证券基础知识》	中国证券业协会	中国财政经济出版社
《证券投资分析》	中国证券业协会	中国财政经济出版社

《国际服务与技术贸易》教学大纲

一、课程信息

课程名称	国际服务与技术贸易				
	International service and technology trade				
课程编码	3290404		课程性质	☐必修 ☑选修	
课程类型	☐通识课程 ☑专业课程				
适用专业	国际经济与贸易				
开课部门	管理学院		课程负责人	黄满盈	
学时学分	学分：2	总学时：32	理论：20	实验：	实践：12
授课语言	中文				
先修课程	无				

二、课程内容简介

本课程通过讲述当代国际服务与技术贸易的基本理论、服务与技术贸易的政策与措施、国际服务贸易协议的基本内容、中国服务贸易的发展现状、重要的服务与技术贸易行业等，来引导学生探讨未来国际服务贸易发展面临的重要机遇与挑战，使学生了解国际服务贸易发展情况，掌握国际服务与技术贸易基本理论问题。通过本课程的学习，使学生初步具备运用所学的国际服务贸易知识进行实际问题分析的能力，为国际贸易专业学生今后从事国际服务贸易工作或相关工作提供帮助。

三、课程目标

L01：通过本课程的学习，使学生了解中国在服务贸易、技术贸易、对外开放等方面取得的成绩，增强民族自尊心和自豪感。

L02：通过本课程的学习，无论是理论方面的知识，还是实践方面的知识，使学生体会人力资源在国际服务贸易中的重要地位和作用。

L03：通过本课程的学习，使学生了解国际服务贸易的基本理论、国际服务贸易政策、国际技术贸易、金融贸易等具体产业贸易的基本知识。

L04：通过本课程的学习，特别是一些前沿文献和经典文献的学习，培养学生的创新能力和科学研究能力。

L05：服务贸易作为国际贸易的重要组成部分和经济的新增长点，通过对服务贸易的理论、政策等方面的知识学习，提高学生的专业素质。

L06：通过对不同国家、不同区域服务贸易发展的比较研究，使学生了解世界上不同国家和地区服务贸易的发展情况，提高学生的国际视野。

课程目标	支撑毕业要求指标点	支撑程度	支撑培养目标指标点	支撑程度
L01	理想信念	H	理想信念与道德规范	H
L02	家国情怀	M	知识基础	M
L03	人文精神	M	专业素养	H
L04	知识要求	H	研究能力	H
L05	能力要求	H	创新发展能力	H
L06	素质要求	M	国际化视野和能力	M
L07	国际视野	H		
L08	反思研究	H		
L09	交流合作	M		

四、教学内容、要求及进度安排

第一章 导论（6学时，支撑课程目标1、6）

第一节 服务概述

第二节 服务业概述

第三节 国际服务贸易概述

第四节 服务贸易的兴起

第五节 服务贸易竞争力

第二章 国际服务贸易的基本理论（6学时，支撑课程目标2-3）

第一节 服务贸易对传统理论的修正

第二节　服务贸易与经济效应

第三节　服务贸易与经济增长

第三章 国际服务贸易政策（6学时，支撑课程目标3-5）

第一节　服务贸易政策的演变

第二节　自由贸易政策

第三节　保护贸易政策

第四节　服务贸易壁垒的度量

第五节　区域一体化对服务贸易的影响

第四章 国际服务贸易规则与框架（4学时，支撑课程目标3-5）

第一节　《服务贸易总协定》评述

第二节　《服务贸易总协定》的减让效果

第三节　《服务贸易总协定》的主要局限

第五章 国际技术贸易（10学时，支撑课程目标3-6）

第一节　国际技术贸易理论

第二节　国际技术贸易的内容

第三节　国际技术贸易的方式

第四节　工业产权的国际保护

第五节　技术贸易的可行性研究

五、先修课要求及教学方法建议

1.先修课要求：无

2.教学方法：课堂讲授、文献评析、小组讨论相结合。

六、考核方式

1.考核目标：与课程目标一致

2.考核方式与考核要求

考核方式	考核要求	比重(%)	对应的课程目标
考查：提交论文	论文选题和服务贸易相关，研究问题具体明确	20	1、3、5、6

	论文结构完整，包括提出问题、分析问题、解决问题等，论文逻辑严谨	30	2-6
	论文分析方法可行，鼓励采用定量的方法进行分析。	30	2-6
	论文写作规范，字数不少于4000字，符合学术诚信要求。	20	1

七、教材、参考文献与其他教学资源

1.自编讲义

2.参考文献：《经济研究》、《世界经济》、《国际贸易问题》等期刊杂志的相关文献

《世界经济与国际贸易专题》教学大纲

一、课程信息

课程名称	世界经济与国际贸易专题				
	Special Lectures on World Economy and International Trade				
课程编码	3290319		课程性质	☐必修 ☑选修	
课程类型	☐通识课程 ☑专业课程				
适用专业	国际经济与贸易				
开课部门	管理学院		课程负责人	国际经济与贸易专业全体教师	
学时学分	学分：2	总学时：32	理论：20	实验：	实践：12
授课语言	中文				
先修课程	无				

二、课程内容简介

本课程以全球经济为研究对象，重点探讨当代世界经济发展变化的规律性，包括世界经济成长的基础与发展历程、运行与协调机制以及相关世界经济热点问题。世界经济运行基础与发展历程主要介绍世界经济的形成与格局变化、经济全球化与区域经济一体化、全球性经济问题与世界经济可持续发展等问题；世界经

济的运行与协调机制主要介绍国际贸易及多边贸易体制演变、国际货币体系演变与金融全球化、国际直接投资与跨国公司发展三方面内容。通过学习，使学生了解经济全球化趋势不断加强背景下世界经济呈现的新现象、新特点，以及世界经济发展规律；了解各种类型国家间的各种经济纽带关系，了解我国经济建设的外部世界经济环境以及我国经济发展规律。

三、课程目标

L01：通过本课程的学习，使学生了解中国在国际贸易、对外开放、产业发展等方面取得的成绩，增强民族自尊心和自豪感。

L02：通过本课程的学习，使学生体会人力资源在世界经济、国际服务贸易中的重要地位和作用，增强人文关怀。

L03：通过本课程的学习，使学生了解国际贸易、世界经济的基本理论，了解我国经济建设的外部世界经济环境以及我国经济发展规律。

L04：通过本课程的学习，特别是一些前沿文献和经典文献的学习，培养学生的创新能力和科学研究能力。

L05：通过本课程的学习，使学生了解当前时代背景下世界经济呈现的新现象、新特点，以及世界经济发展规律，提高学生的专业素质。

L06：通过对比世界不同国家、不同区域，经济、国际贸易等方面的发展情况，提高学生的国际视野。

课程目标	支撑毕业要求指标点	支撑程度	支撑培养目标指标点	支撑程度
L01	理想信念	H	理想信念与道德规范	H
L02	家国情怀	M	知识基础	M
L03	人文精神	M	专业素养	H
L04	知识要求	H	研究能力	H
L05	能力要求	H	创新发展能力	H
L06	素质要求	M	国际化视野和能力	M
L07	国际视野	H		
L08	反思研究	H		
L09	交流合作	M		

四、教学内容、要求及进度安排

专题1 文化差异对中国对外直接投资的影响研究（2学时，支撑课程目标1、4）

专题2　经济学研究的误区及中国经济学发展的未来（4学时，支撑课程目标3、4）

专题3　世界节能环保产业现状与中国节能环保产业发展（2学时，支撑课程目标6）

专题4　全球贸易新规则的发展趋势及其对中国的影响（4学时，支撑课程目标3）

专题5　博弈论在国际贸易中的应用（2学时，支撑课程目标4）

专题6　全球化时代的经济格局与产业布局（4学时，支撑课程目标6）

专题7　中国对外直接投资的发展状况（2学时，支撑课程目标1、6）

专题8　亚洲基础设施投资银行建立的原因与意义（2学时，支撑课程目标1、5）

专题9　国际会计准则趋同对跨国公司的影响（2学时，支撑课程目标2、5）

专题10 跨国兼并与收购的动因和现状分析以及中国海外并购的特殊性（4学时，支撑课程目标3、4）

专题11 中国服务贸易"十四五"规划解读（4学时，支撑课程目标3、5）

五、先修课要求及教学方法建议

1.先修课要求：无

2.教学方法：课堂讲授、文献评析相结合。

六、考核方式

1.考核目标：与课程目标一致

2.考核方式与考核要求

考核方式	考核要求	比重(%)	对应的课程目标
考查：提交论文	论文选题和世界经济、国际贸易等相关，研究问题具体明确	20	1、3、5、6

	论文结构完整，包括提出问题、分析问题、解决问题等，论文逻辑严谨	30	2-6
	论文分析方法可行，鼓励采用定量的方法进行分析。	30	2-6
	论文写作规范，字数不少于4000字，符合学术诚信要求。	20	1

七、教材、参考文献与其他教学资源

1.自编讲义

2.参考文献：《经济研究》、《世界经济》、《管理世界》、《中国工业经济》、《国际贸易问题》等期刊杂志的相关文献。

《国际投资》教学大纲

一、课程信息

课程名称	(中文)国际投资				
	(英文)International Investment				
课程编码	3290086		课程性质	☐必修 ☑选修	
课程类型	☐通识课程 ☑专业课程				
适用专业	国际经济与贸易				
开课部门	国际经济与贸易专业		课程负责人	温晓妮	
学时学分	学分：2	总学时：32	理论：32	实验：0	实践：0
授课语言	中英双语				
先修课程	无				

二、课程内容简介

国际投资是为国际经济与贸易本科生开设的专业选修课。它着重阐述国际投资的基本理论，国际投资主体，国际投资的手段，国际投资环境以及跨国公司的战略制定等内容。通过本课程学习，使学生了解国际投资的基本概念和理论以及国际投资的主要经营业务的操作，培养学生具备基本的分析问题和解决国际投资领域实际问题的能力

三、课程目标

L01：理想信念与道德规范。本课程将思政教育的内容融入到国际投资课程的各个章节，培养学生正确的人生观、世界观和价值观；培养践行社会主义核心价值观，具有正确的职业道德、职业操守的新时代大学生。

L02：知识基础。本课程通过学习国际投资的基本知识、国际投资理论、国际投资环境、国际投资的主体-跨国公司的有关知识，使学生能够了解、掌握国际投资的相关理论、知识和技能。同时，通过国际投资的学习，能够培养学生较高的人文素养、宽广的知识背景以及复合型的知识结构，为学生今后从事国际商务相关工作打下坚实的基础。同时双语教学使得学生更好的掌握商务英语的相关知识。

L03：专业素养。本课程通过学习国际投资的基本知识、理论和跨国公司相关知识，培养学生扎实的国际投资理论基础及从事国际投资业务的专门的技能。通过本课程的学习，学生可以较好的理解国际投资中的各种现象及内在机理，并能在国际环境中熟练使用所学知识在外企、国企等经济主体中从事商贸、管理等相关工作。

L04：研究能力。本课程运用案例教学的教学方法，培养学生自主发现问题、提出问题的基本能力，以及运用所学知识，解决问题的能力。

L05：创新发展能力。本课程运用案例教学和翻转课堂的教学方法，鼓励学生自主探索案例，批判性的发现问题、提出问题，并运用所学知识解决问题，以此培养学生的创新精神和创新能力。

L06：国际化视野和能力。本课程教授专门的国际商务知识和技能，同时采用双语教学，在此过程中培养学生的国际化视野、跨文化交际能力和在商务场合解决实际问题的能力。

课程目标	支撑毕业要求指标点	支撑程度	支撑培养目标指标点	支撑程度
L01	1-1,2,3; 2-1,2,3	1-1,2,3 H 2-1,2,3 M	1	H
L02	4-3	H	2	H
L03	6-3,4	H	3	H
L04	4-1,3,4	4-1 M 4-2,3 H	4	H

L05	5-1,2,3,4; 8	H	5	H
L06	7-1,9	H	6	H

四、教学内容、要求及进度安排

第一章　国际投资概述 （学时 12，支撑课程目标1-6）

第一节 国际投资基本概念

1.1 国际投资的定义和核心概念

1.2 国际直接投资

1.3 国际间接投资

第二节　国际投资的产生与发展

2.1 初始形成阶段

2.2 低迷徘徊阶段

2.3 恢复增长阶段

2.4 迅猛发展阶段

第三节 国际投资的动因

第四节　国际投资理论

4.1 西方主流投资理论

4.1.1 交易成本说

4.1.2 内部化理论

4.1.3 内部化理论

4.1.4 产品生命周期理论

4.1.5 厂商增长理论

4.1.6 比较优势理论

4.1.7 边际产业转移理论

4.1.8 折衷理论

4.2 发展中国家的直接投资理论

4.2.1 资本相对过度积累理论

4.2.2 小规模技术理论

4.3 国际直接投资理论的最新进展

4.3.1 异质性企业理论的兴起

4.3.2 战略三角理论

4.3.3 中小企业国际化问题

第二章 国际投资的环境 （学时 8，支撑课程目标1-6）

第一节 国际投资环境概述

1.1 国际投资环境的内涵

1.2 国际投资环境的分类

1.3 国际投资环境的特性

第二节 国际投资环境的评估方法

2.1 冷热比较分析法

2.2 等级尺度法

2.3 加权等级分析法

2.4 要素评价分类法

2.5 成本分析法

2.6 抽样评估法

第三节 体制视角下的国际投资

3.1 体制视角下的同质性观点

3.1.1 地区融合

3.1.2 全球融合

3.2 体制视角下的异质性观点

3.2.1 不同国家的多样化经济体系

3.2.2 不同国家多样化的商业体系

第三章 国际投资的主体-跨国公司 （学时 12，支撑课程目标1-6）

第一节 跨国公司概述

1.1 跨国公司的的定义和特征

1.2 跨国公司对外直接投资的类型和方式

第二节 跨国公司的全球战略

2.1跨国公司的战略制定过程

2.2跨国公司的全球战略

2.2.1 波特的竞争战略模型

2.2.2 米尔斯-斯诺战略模型

2.2.3 跨国公司的常用战略

第三节 跨国公司的组织架构

3.1 全球产品部门结构

3.2 全球矩阵结构

3.3 国际分部结构

3.4 地理型结构

五、先修课要求及教学方法建议

1 先修课要求：无

2 教学策略：主要采用讲授、案例分析、小组课堂展示、自主探究等方法；在课堂教学中注重使用文字、图片、课件、视频、网络等多媒体手段。

六、考核方式

1. 平时成绩占40%，其中出勤率16%，课堂表现和作业24%；
2. 期末论文60%。

考核方式	考核要求	比重(%)	对应的课程目标
平时成绩	出勤率16%，课堂作业和表现 24%	40%	1,2,3,4,5,6
期末论文	成绩根据是否符合主题、有无抄袭问题、论文的质量等方面综合考察	60%	1,2,3,4,5,6

七、教材、参考文献与其他教学资源

教材

杨晔 杨大楷 国际投资学（第五版）[M]上海财经大学出版社 2005年7月 ISBN: 9787564221492

参考资料

卢进勇 杜奇华 杨立强 国际投资学（第二版）[M]北京大学出版社 2017年7月 ISBN:9787301284698

陈威如 全球化之路：中国企业跨国并购与整合[M]中信出版社2017年3月 ISBN:9787508671727

国际投资和跨国并购领域的相关学术文献包括但不限于：

Judin, J. Michael, et al. “International Investment.” *The International Lawyer*, vol. 41, no. 2, 2007, pp. 415–425.

Gao Xiang and Huiqin Jiang. “The Trend of China’s Foreign Investment Legal System: From the Perspective of the China (Shanghai) Pilot Free Trade Zone.” *China’s Domestic Transformation in a Global Context*, edited by LIGANG SONG et al., ANU Press, 2015, pp. 409–428.

Dollar, David. “China as a Global Investor.” *China's New Sources of Economic Growth: Vol. 1: Reform, Resources and Climate Change*, edited by Ligang Song et al., ANU Press, Australia, 2016, pp. 197–214.

Johnson, Phillip, et al. “International M&A and Joint Ventures.” *The International Lawyer*, vol. 46, no. 1, 2012, pp. 63–79.

Luo, Yadong, and Rosalie L. Tung. “International Expansion of Emerging Market Enterprises: A Springboard Perspective.” Journal of International Business Studies, vol. 38, no. 4, 2007, pp. 481–498.
Christensen et al. The big idea: the new M&A playbook. Harvard Business Review, 89, 2011,pp.48-57.

《财务管理》教学大纲

一、课程信息

课程名称	财务管理				
	Financial Management				
课程编码	3290161		课程性质	☐必修 ☑选修	
课程类型	☐通识课程 ☑专业课程				
适用专业	国际经济与贸易 劳动与社会保障				
开课部门	管理学院		课程负责人	陈天啸	
学时学分	学分：3	总学时：48	理论：	实验：	实践：
授课语言	中文				
先修课程	西方经济学				

二、课程内容简介

财务管理是关于企业在筹、投资活动和日常营运管理过程中进行财务决策的一门学科。该课程内容主要包括财务管理基础、筹资管理、投资管理、营运资产管理、收益分配管理和财务分析等内容。

通过该课程的学习，学生应懂得财务管理学的基本理论，熟悉国家有关财经方针、政策和财务管理制度，掌握财务管理学的基本原则、工作内容和实践操作方法，具有进行财务分析、预测和评价、风险评估与投资管理以及参与企业日常财务与经营管理和决策、实现目标控制、从事综合性价值管理的初步能力。

三、课程目标

《财务管理》课程的教学，力求达到以下教学目的和要求：

L01：掌握财务管理学的基本理论，培养学生现代财务管理意识与国际视野

L02：掌握熟悉国家有关财经方针、政策和财务管理制度，培养学生投资意识、风险意识、遵守法律法规意识

L03：掌握财务管理学的基本原则、工作内容和实践操作方法，培养学生财务管理能力、投资意识、风险意识

L04：掌握财务分析、预测和评价、风险评估与投资管理，提高学生财务管理能力、风险测评能力和决策能力

L05：掌握企业日常财务与经营管理和决策、实现目标控制、从事综合性价值管理，提高学生动手操作能力、解决具体问题能力、综合决策能力

课程目标	支撑毕业要求指标点	支撑程度	支撑培养目标指标点	支撑程度
L01	理想信念 国际视野	H	具备创新意识与能力，能够创新性解决实际问题	H
L02	知识要求 能力要求	H	具有国际化理念和视野，具备较强的国际交流沟通能力	H
L03	知识要求 能力要求	H	具有扎实的经济学和管理学理论基础和知识架构，解决经贸领域复杂问题	H
L04	知识要求 能力要求	H	成为适应经济全球化和社会主义市场经济发展需要的国际经贸领域高水平人才	H
L05	知识要求 能力要求	H	具备创新意识与能力，能够创新性解决实际问题	H

四、教学内容、要求及进度安排

第一章　导论　0学时 自学

第一节 财务管理概述

第二节 财务管理目标

第三节 财务管理环境

第二章　财务管理的基本原理　6学时

第一节 资金的时间价值

第二节 风险与报酬

第三章　筹资管理概论　6学时

第一节 筹资管理概述

第二节 企业筹资的类型

第三节 资金需要量的预测

第四章 长期筹资管理 6学时

第一节 长期筹资的方式

第二节 资本成本

第三节 杠杆利益和风险

第四节 资本结构决策

第五章 短期筹资管理 0学时 自学

第一节 短期筹资概述

第二节 短期借款

第三节 商业信用

第六章 项目投资管理 6学时

第一节 项目投资概述

第二节 现金流量的内容及其估算

第三节 项目投资决策的基本方法

第七章 金融投资管理 6学时

第一节 金融投资概述

第二节 债券投资管理

第三节 股票投资管理

第四节 基金投资管理

第八章 营运资金管理策略 6学时

第一节 营运资金管理概述

第二节 营运资金投资组合策略

第三节 营运资金筹资组合策略

第四节 营运资金筹、投资综合管理策略

第九章 流动资产管理 6学时

第一节 流动资产管理概述

第二节 现金管理

第三节 应收账款管理

第四节 存货管理

第十章 收益与分配管理 6学时

第一节 收益与分配管理概述

第二节 收入管理

第三节 成本费用管理

第四节 利润分配管理

第十一章　财务分析 0学时 自学

五、先修课要求及教学方法建议

1.先修课要求：西方经济学

2.教学方法建议：课堂讲授、课外习题

六、考核方式：

1.考核目标：见课程目标

2.考核方式与考核要求

考核方式	考核要求	比重(%)	对应的课程目标
期末开卷考试		50	
平时出勤成绩		50	

七、教材、参考文献与其他教学资源

《财务管理学》 高等教育出版社 上官敬之 主编
《财务管理学》 高等教育出版社 王庆成 郭复初 主编
《财务管理学》 中国人民大学出版社 荆新 王化成 主编

《国际税收》教学大纲

一、课程信息

课程名称	国际税收		
	International Taxation		
课程编码	3290083	课程性质	☐必修 ☑选修
课程类型	☐通识课程 ☑专业课程		
适用专业	国际经济与贸易		

开课部门	管理学院		课程负责人	陈天啸	
学时学分	学分：2	总学时：32	理论：	实验：	实践：
授课语言	中文				
先修课程	财政学				

二、课程内容简介

国际税收是研究跨国税收关系的一门课程，其内容包括对跨国课税对象征税的国际规范、所得税的国际重复征税及其减除办法、国际避税与反避税、国际税收协定以及商品课税的国际协调等。

三、课程目标

《国际税收》课程的教学，力求达到以下教学目的和要求：

L01：掌握国际税收问题产生的原因、发展趋势和国际税收管辖权的划分标准，培养学生分析国际问题的能力和国际规则意识

L02：掌握国际重复征税如何产生的及其扣减方法，培养学生分析实际问题、解决实际问题的能力

L03：掌握企业进行国际税收筹划的一般操作方法，培养学生分析实际问题、解决实际问题的能力

L04：掌握一国政府对企业进行反避税措施，提高学生分析宏观问题、进行宏观决策和解决宏观问题能力

L05：掌握国际间为避免重复征税和针对跨国企业避税进行了哪些协调，培养学生的国际视野和国际规则意识

课程目标	支撑毕业要求指标点	支撑程度	支撑培养目标指标点	支撑程度
L01	理想信念 国际视野	H	具备创新意识与能力，能够创新性解决实际问题	H
L02	知识要求 能力要求	H	具有国际化理念和视野，具备较强的国际交流沟通能力	H
L03	知识要求 能力要求	H	具有扎实的经济学和管理学理论基础和知识架构，解决经贸领域复杂问	H

			题	
L04	知识要求 能力要求	H	成为适应经济全球化和社会主义市场经济发展需要的国际经贸领域高水平人才	H
L05	知识要求 能力要求	H	具有国际化理念和视野，具备较强的国际交流沟通能力	H

四、教学内容、要求及进度安排

第一章　国际税收导论　2学时

第一节 国际税收定义

第二节 国际税收问题的产生

第三节 国际税收的发展趋势

第二章　所得税的税收管辖权　4学时

第一节 所得税税收管辖权的类型

第二节 税收居民的判定标准

第三节 所得来源地的判定标准

第四节 居民与非居民的纳税义务

第三章　国际重复征税　6学时

第一节 国际重复征税问题的产生

第二节 避免同种税收管辖权重叠所造成的国际重复征税的方法

第三节 不种税收管辖权重叠所造成的国际重复征税的减除方法

第四节 所得国际重复征税减除方法的经济分析

第四章　国际避税概论　4学时

第一节 国际避税的含义

第二节 国际避税地

第三节 转让定价

第五章　国际避税方法　4学时

第一节 国际避税的主要手段

第二节 跨国公司国际税务筹划

第三节 我国外商投资企业的避税问题

第六章　转让定价的税务管理　4学时

第一节 转让定价的税务管理法规

第二节 转让定价的审核、调整的原则与方法

第三节 预约定价协议

第四节 我国的转让定价税务管理法规

第七章　其他反避税法规措施　4学时

第一节 对付避税地的法规

第二节 防止滥用税收协定

第三节 限制资本弱化法规

第四节 限制避税性移居

第五节 限制改变公司组织形式避税

第六节 加强防范国际避税的行政管理

第八章　国际税收协定　4学时

第一节 国际税收协定及其范本的产生

第二节 国际税收协定的主要内容

第三节 经合组织范本与联合国范本的主要区别

第四节 我国对外缔结税收协定概况

第九章　商品课税的国际税收问题　0学时 自学

第一节 关税制度的世界性国际协调

第二节 国内商品课税管辖权原则的世界性协调

第三节 区域一体化与商品课税的国际协调

五、先修课要求及教学方法建议

1、先修课程：财政学

2、教学策略：课堂讲授、自学

六、考核方式

1.考核目标：见课程目标

2.考核方式与考核要求

考核方式	考核要求	比重(%)	对应的课程目标
期末论文		50	
平时出勤		50	

七、教材、参考文献与其他教学资源

《国际税收》 中国人民大学出版社 朱青 主编
《国际税法学》 北京大学出版社 刘剑文 主编
International Taxation 中信出版社2003年影印本 肯森 布卢姆著

《项目管理》教学大纲

一、 课程信息

课程名称	项目管理				
	Project Management				
课程编码	3290129		课程性质	□必修 ☑选修	
课程类型	□通识课程 ☑专业课程				
适用专业	各专业选修				
开课部门	管理学院		课程负责人	吕慧颖	
学时学分	学分：2	总学时：32	理论：28	实验：4	实践：0
授课语言	中文				
先修课程	管理学原理				

二、 课程内容简介

《项目管理》作为管理科学的一个重要分支，于20世纪80年代首先在欧美等知识经济发达的国家开设后发展并普及。随着网络经济和信息经济的飞速发展，21世纪企业的生产与运作更多地采用以项目为中心的发展模式，使得项目管理在理论和应用层面都获得长足发展，并已广泛应用于各行各业，项目管理正成为社会管理和企业管理现代化的重要内容，越来越多的企事业单位亟需高素质的项目管理专业人才。

该课程与一般管理学有很大区别，是以项目为管理对象，综合多种管理科学与方法，具有实践性和应用性极强、涉及知识领域多的特点，其内容以项目管理知识体系（PMBOK）的框架为基础，涉及十大知识领域和五个标准化过程。本课程侧重于理论与实践相结合，强调对学生进行创新思维和创新意识、自主思考和探究能力、综合应用和实践能力的训练，使学生不仅理解和掌握项目管理知识体系的基本原理和主要方法

，而且能灵活运用到实际项目活动的管理中，并为专业学习、科研实践及创业就业储备必要的技能。

三、 课程目标

通过本课程的教学，使学生明确项目管理的性质、任务、内容及思想，全面掌握项目管理的基本框架、实施流程和理论体系，辅以项目管理工具和方法的运用。本课程的具体目标如下：

L01：使学生了解项目管理在当代社会管理以及我国各时期社会发展中的重要作用，引导学生树立正确的价值观、人生观和世界观，增强其民族自豪感和自尊心，培养其爱国情怀和家国精神；

L02：培养学生整体性、系统性、全过程性的项目管理科学思维方式，使之深入理解项目管理的精髓和理念，掌握项目管理知识体系，从项目管理10大知识领域和项目管理5个过程这两个维度上融会贯通，并以此来指导将来的管理实践和科研实践；

L03：使学生灵活掌握并运用各种项目管理方法和工具，具备观察项目管理活动、分析项目活动本质、运用项目管理工具解决实际问题的能力，并能够举一反三、学以致用，进而应用到将来所从事的工作领域，培养学生的实践能力和综合应用能力；

L04：培养项目管理者应具备的能力和素质，结合社会主义核心价值观中敬业要求，教育学生忠于职守、精益求精、积极向上的工作态度和敬业精神，使之具备良好的心理素质、职业道德、工匠精神，成为爱国敬业、遵纪守法、诚实守信、德才兼备的综合应用型人才。

L05：通过项目实践和团队合作，锻炼学生综合应用项目管理方法与工具管理实际项目的技能，培养其勇攀高峰的探索精神和自主创新能力以及团队合作的精神，并进而应用到祖国发展和民族繁荣的社会主义事业中去，成为适应我国新时代发展要求的项目团队型与项目管理型创新人才。

课程目标	支撑毕业要求指标点	支撑程度	支撑培养目标指标点	支撑程度
L01	理想信念，家国情怀	H	培养目标1 培养目标2	H
L02	知识要求	H	培养目标2	H

L03	知识要求，能力要求，反思研究	H	培养目标3 培养目标4	H
L04	人文精神，素质要求	H	培养目标1	H
L05	能力要求，交流合作	H	培养目标5 培养目标6	H

四、 教学内容、要求及进度安排

第1章 项目管理概述 （4学时，支撑课程目标1）

1. 项目的定义及基本特征
2. 项目干系人
3. 项目生命周期
4. 项目管理的定义及特征
5. 项目管理的产生与发展
6. 项目管理的知识领域

个人作业

第2章 项目整体管理 （2学时，支撑课程目标1、2、3）

1. 概述
2. 制定项目管理计划
3. 项目整体管理计划执行
4. 项目整体执行监控
5. 项目整体变更控制

案例分析

第3章 项目范围管理 （3学时，支撑课程目标2、3）

1. 项目启动
2. 项目范围管理概述
3. 项目范围定义
4. 创建工作分解结构
5. 项目范围确认
6. 项目范围控制

小组作业

第4章 项目时间管理 （4学时，支撑课程目标2、3）

1. 概述
2. 项目活动定义
3. 项目活动排序
4. 项目资源估算
5. 活动持续时间估算
6. 项目进度规划
7. 项目进度控制

个人作业

第5章 项目成本管理 （3学时，支撑课程目标2、3、4）

1. 概述
2. 项目成本估算
3. 项目成本预算

4. 项目成本控制

个人作业

第6章 项目质量管理 （2学时，支撑课程目标2、3、4）

1. 概述
2. 项目质量规划
3. 项目质量保证
4. 项目质量控制

第7章 项目组织和人力资源管理 （3学时，支撑课程目标2、3、5）

1. 项目组织结构
2. 项目人力资源规划
3. 项目团队组建
4. 项目团队建设
5. 项目团队管理

小组作业

案例分析

第8章 项目沟通管理 （3学时，支撑课程目标2、3、5）

1. 概述
2. 项目干系人识别
3. 项目沟通规划
4. 项目信息发布
5. 项目干系人期望管理
6. 项目绩效报告
7. 项目冲突管理

案例分析

第9章 项目风险管理 （2学时，支撑课程目标2、3、5）

1. 概述
2. 项目风险管理规划
3. 项目风险识别
4. 项目风险分析
5. 项目风险应对
6. 项目风险监控

第10章 项目采购管理 （2学时，支撑课程目标2、3、4）

1. 概述
2. 项目采购规划
3. 项目采购组织
4. 项目采购实施
5. 项目采购收尾

第11章 项目干系人管理 （2学时，支撑课程目标2、3）

1. 项目干系人管理概述
2. 识别项目干系人
3. 规划项目干系人管理
4. 管理项目干系人参与
5. 控制项目干系人参与

案例分析

第12章 项目收尾（2学时，支撑课程目标2、3、5）

1. 项目验收
2. 项目审计
3. 项目后评价

小组作业

五、 先修课要求及教学方法建议

1.先修课要求：无

2.教学方法建议：

建议充分结合启发式教学、案例教学、互动式教学、情景教学、项目驱动教学、实践教学等多种方法，并辅以多媒体技术和互联网技术的运用。

六、 考核方式

选修课要求如下：

1.考核目标：

（1）考察学生对项目管理知识体系和基本原理的掌握程度

（2）考察学生对项目管理工具和方法的运用能力

（3）考察学生应用项目管理知识解决实际问题的综合应用能力。

2.考核方式与考核要求

考试、考查及具体方式（如为考试，说明闭卷或开卷考试即可；如为考查，明确“提交论文、调查报告、实验报告、读书报告”等形式。

考核方式	考核要求	比重(%)	对应的课程目标
平时成绩	出勤，课堂表现、个人作业、小组作业	50%	L01，L02，L03，L04，L05
期末成绩	实践大作业、报告答辩	50%	L01，L02，L03，L04，L05

3.填写《首都师范大学考试（考查）分析表》，与学生考试试卷或考查的论文、调查报告、实验报告、读书报告等一并保存五年。（从考试当日开始计算）

七、教材、参考文献与其他教学资源

1.选用教材：

《项目管理》（第2版）．骆珣主编．机械工业出版社，2016。2

2.参考文献

[1]《成功的项目管理(第5版)》.（美）克莱门斯，（美）吉多　著，张金成，杨坤　译，电子工业出版社，2012。

[2]《项目管理知识体系指南（PMBOK指南）（第7版）》.（美）项目管理协会. 电子工业出版社，2024。

[3]《项目管理：计划、进度和控制的系统方法(第11版)》.（美）哈罗德•科兹纳. 电子工业出版社，2014。

八、备注

各院系应有教学大纲修订的制度。上课前须按规定完成修订，并经院系专业负责人、教学院长批准并报教务处备案后公布大纲。教学须按教学大纲实施，不允许任课教师随意修订教学大纲和离开大纲要求实施教学。

教学日历须按教学大纲编制，任课教师可以在总学时不变的前提下根据具体情况适当调整某些章节的教学时数；可以调整参考资料（不能调整教材）；在教学大纲或考试大纲规定的范围内确定考试方式、试卷结构、成绩评定方式。

《财政学实训》教学大纲

一、课程信息

<table>
<tr><td rowspan="2">课程名称</td><td colspan="5">(中文)财政学实训</td></tr>
<tr><td colspan="5">(英文)　Practical Training in Public finance</td></tr>
<tr><td>课程编码</td><td colspan="2">3299001</td><td>课程性质</td><td colspan="2">☑必修　　☐选修</td></tr>
<tr><td>课程类型</td><td colspan="5">☐通识课程　☑专业课程</td></tr>
<tr><td>适用专业</td><td colspan="5">国际经济与贸易专业本科</td></tr>
<tr><td>开课部门</td><td colspan="2">管理学院</td><td>课程负责人</td><td colspan="2">孙飞</td></tr>
<tr><td>学时学分</td><td>学分：0</td><td>总学时：16</td><td>理论：</td><td>实验：</td><td>实践：16</td></tr>
<tr><td>授课语言</td><td colspan="5">中文</td></tr>
<tr><td>先修课程</td><td colspan="5">政治经济学、西方经济学</td></tr>
</table>

二、课程内容简介

财政学，也称公共部门经济学或公共经济学，是研究政府收支活动及其对资源配置、收入分配和宏观经济稳定产生影响的经济学分支。作为同时涉及规范与实证经济学分析的学科，财政学既强调在市场经济条件下，公共部门在影响资源配置方面究竟应当起什么样的作用等规范问题的讨论，也重视政府收支活动如何对经济产生影响等实证问题的分析。与纯经济学理论相比，财政学更生活化、普遍化，强调经济学原理的应用和经济政策的分析。

四、课程目标

从课程及其与专业人才培养目标的关系阐述教学目的和要求，要求分解、细化专业人才培养目标，解释清楚课程目标与毕业要求、专业培养目标的支撑关系。课程目标须体现课程思政要求，应努力体现国际视野。

L01：培养和提升学生的文化素质和政治素养，使其具有批判性思维与探索精神，具备创新意识与能力，能够创新性解决实际问题。

L02：具有国际化理念和视野，具备较强的国际交流沟通能力。

L03：培养学生掌握财政学的基本理论 体系，使学生具有运用财政学理论与实践相结合的能力。

L04：成为适应经济全球化和社会主义市场经济发展需要，德、智、体、美、劳全面发展的国际经贸领域高水平人才。

课程目标	支撑毕业要求指标点	支撑程度	支撑培养目标指标点	支撑程度
L01	有理想信念，人文精神	H	具有良好的思想品质和道德修养、践行社会主义核心价值观、有爱国情怀	H
L02	系统掌握财政学理论体系	H	有运用知识的能力、创新思维能力、国际交流能力	H
L03	具有专业素质和综合素质	H	掌握财税基本理论与实际操作方法，能从财政视角解读经济社会	H
L04	有理想、有情怀、有人文精神、有知识素质和能力	H	有正确的三观、有系统的知识体系、有国际视野	H

四、教学内容、要求及进度安排

第1章 讨论财政的产生与发展及财政学的研究内容和研究方法

（1学时，支撑课程目标1、2、3、4）
第2章 讨论资源的有效配置与公平问题
（1学时，支撑课程目标2、3）
第3章 讨论市场失灵与财政职能
（1学时，撑课程目标1、2、3、4）
第4章 讨论公共产品的特征、分类、纯公共产品和准公共产品的提供方式
（1学时，撑课程目标1、2、3）
第5章 讨论财政支出的规模和结构
（1学时，撑课程目标1、2、3、4）
第6章 讨论购买性支出
（1学时，撑课程目标1、2、3、4）
第7章 讨论转移性支出
（1学时，撑课程目标1、2、3、4）
第9章 讨论财政收入结构、规模，影响因素和标准
（1学时，撑课程目标1、2、3、4）
第10章 讨论税收概念、特征、分类、依据、原则、经济效应、税负转嫁与归宿
（1学时，撑课程目标1、2、3、4）
第11章 讨论我国现行税收制度
（1学时，撑课程目标1、2、3、4）

五、先修课要求及教学方法建议
1.先修课要求：先学政治经济学，后学西方经济学
2.教学方法建议：课堂讲授、小组讨论、课外延伸阅读相结合。

六、考核方式

财政学实训为考察课，期末采用课程作业方式考察，具体见考试大纲

考核方式	考核要求	比重(%)	对应的课程目标
期末作业	作业内容覆盖整个学期的教学内容。作业题型分为：单项选择题、多项选择题、分析题、问答题和论述题五种题型。	基本原理部分与实践操作的比重为7:3	1、2、3、4

六、教材、参考文献与其他教学资源
1.教材：孙飞：《财政学》（第**2**版），首都师范大学出版社，**2022**；
孙飞：《财政学实训》，首都师范大学出版社，**2017**
2.参考文献

{1}阿特金森和斯蒂格里茨：《公共经济学》(中译本)第17章，上海三联书店、上海人民出版社1994年版。
{2}财政部预算司：《中国政府间财政关系》，中国财政经济出版社2003年版。
{3}海曼：《公共财政：现代理论在政策中的应用》(中译本)第18章，中国财政经济出版社2001年版。
{4}费雪：《州和地方财政学》(中译本)第2篇，中国人民大学出版社2000年版。
{5}罗森：《财政学》(中译本)第20章，中国人民大学出版社2003年版。
{6}王绍光：《分权的底线》，中国计划出版社1997年版。
{7}Broadway，Marchand ＆ Vigneault，The Consequences of Overlapping Tax Bases For Redistribution
and Public Spending in a Federation，Journal of Public Economics，68，1998．
{8}Foster，C．，Jackson，R．＆ Perlman，M．，Findings and Recommendations on the Future of Local
Finance with Some Observations on That of Local Government，Local Government Finance in a
Unitary State，Allen ＆ Unmin，London，1980．
{9}King，D．，Issues in Multi-Level Government，in P．M．Jackson ed．，Current Issues in Public Sector
Economics，1993．
{10}Person ＆ Tabellini，Federal Fiscal Constitutions：Risk Sharing and Redistribution，Journal of Political
Economy，104，1996．
{11}Piketty，T．，A Federal Voting Mechanism to Solve the Fiscal-externality Problem，European Economic
Review，40，1996．
{12}Oates，W．，An Essay on Fiscal Federalism，Journal of Economic Literature，37，1999．
{13}Tiebout，C．，A Pure Theory of Local Expenditure，Journal of Political Economy，64，1956．
{14}Wellisch，D．，Theory of Public Finance in a Federal State，chapter I，Cambridge University Press，
2000．

七、备注

各院系应有教学大纲修订的制度。上课前须按规定完成修订，并经院系专业负责人、教学院长批准并报教务处备案后公布大纲。教学须按教学大纲实施，不允许任课教师随意修订教学大纲和离开大纲要求实施教学。

教学日历须按教学大纲编制，任课教师可以在总学时不变的前提下根据具体情况适当调整某些章节的教学时数；可以调整参考资料（不能调整教材）；在教学大纲或考试大纲规定的范围内确定考试方式、试卷结构、成绩评定方式。

《科学研究与论文写作》教学大纲

一、课程信息

课程名称	(中文)科学研究与论文写作				
	(英文) Scientific Research and Thesis Writing				
课程编码	3290380		课程性质	✓必修	□选修
课程类型	□通识课程 ✓专业课程				
适用专业	经济学专业				
开课部门	管理学院		课程负责人	郑艺君	
学时学分	学分：1	总学时：32	理论：10	实验：	实践：22
授课语言	中文				
先修课程	微观经济学、宏观经济学、国际贸易、计量经济				

二、课程内容简介

本门课程主要是针对大学本科的常用研究方法和研究论文的基本写作规范进行细致的介绍。大致分为两个部分：第一部分是结合学术论文介绍经济学研究方法的基础知识和如何进行研究。根据主客观条件，主要围绕实证分析展开；并主要讲解如何做研究设计，以及论文写作的相关步骤，从选题到结论，向学生详细讲解研究型论文写作的基本要素以及如何具体去操作。第二部分是指导学生针对学术论文的每个部分进行写作训练。

三、课程目标

本课程为学科必修实践类课程。通过本课程的学习，学生能够达到以下目标：

L01 思政：系统了解科学研究中的内在逻辑，具有解决科学问题的逻辑思维能力、独立学习和分析能力，从研究出发关心国计民生，培养社会责任感及意识。

L02 知识：掌握科学研究的基本逻辑与方法，学术论文的基本结构，写作要点，以及写作伦理。

L03：应用：学生能够运用所学专业知识发现身边的管理经济问题，运用合适的研究方法，解决这些问题。

L04：整合：学生能够通过查阅文献、报刊及网站等，结合其他专业知识，针对那些已经或正在发生的经济管理学问题展开学术研究。

L05：能力：学生能够参与协作学习，具有团队合作意识，凝练科学研究问题，提出解决建议，进行成果展示和有效沟通与交流。

L06：国际化：学生能够掌握英文文献的查找与阅读方法，开展自主学习，提升国际学术交流能力。

课程目标	支撑毕业要求指标点	支撑程度	支撑培养目标指标点	支撑程度
L01	1，2，3	H	目标1	H
L02	4-4	H	目标3	H
L03	5-1	H	目标1、3	H
L04	6-3	M	目标2	H
L05	8	H	目标4	H
L06	5-3	H	目标2	M

四、教学内容、要求及进度安排

第一讲 导论-论文写作全解析（5学时，支撑课程目标1）

第一节 什么是论文？

第二节 论文的基本结构

第三节 写作伦理

第四节 选题是什么

第五节 如何选出好的选题

第六节 选题和研究目标

阅读文献：近期《管理世界》《中国工业经济》选文

实践写作：如何在指定研究方向中凝练论文选题

第二讲 开题报告与引言写作（7学时，支撑课程目标1）

第一节 正确认识开题报告的作用及其重要性

第二节 开题写什么：问题、文献与思路

第三节 开题怎样写

第四节 引言是什么

第五节 目前存在的问题及检查要点

第六节 引言的内容与结构

阅读文献：近期《管理世界》《中国工业经济》选文

实践写作：根据前期论文选题完成引言写作

第三讲 文献综述的写作（8学时，支撑课程目标1）

第一节 文献查找以及Endnote的使用

第二节 文献阅读方法与读书笔记

第三节 什么是文献综述

第四节 文献综述结构与写作目标

第五节 引用与引述

第六节 文献参考格式

阅读文献：近期《管理世界》《中国工业经济》选文

实践写作：根据前期论文选题完成文献综述

第四讲 研究设计与实证分析（7学时，支撑课程目标1）

第一节 什么是研究设计

第二节 研究设计与研究方法

第三节 如何完成研究设计与研究方法写作

第四节 什么是实证分析

第五节 做好实证分析的前期准备

第六节 如何做实证分析与实证分析写作

阅读文献：近期《管理世界》《中国工业经济》选文

实践写作：根据前期论文选题完成研究设计

第五讲 结语与摘要（5学时，支撑课程目标1）

第一节 什么是结语

第二节 结语的五个部分

第三节 如何写好结语

第四节 什么是摘要

第五节 摘要写不好的具体表现和原因

第六节 好摘要的标准

阅读文献：近期《管理世界》《中国工业经济》选文

实践写作：为学术论文编写摘要

五、先修课要求及教学方法建议

1.先修课要求：微观经济学、宏观经济学、国际贸易、计量经济

2.教学方法建议：课堂讲授、小组讨论、实践教学、案例教学方法。

六、考核方式

1.考核目标：通过讲授、讨论和自学等教学方式，使学生能够了解和掌握科学研究与论文写作的一般方法与技能，从而实现其增长知识、开阔视野、锻炼能力、提升素质的目的。

2.考核方式与考核要求

考核方式	考核要求	比重(%)	对应的课程目标
考查	自选研究问题，完成一份文献综述，形式达到规范要求，字数1500字以上	80%	L01-L06

七、教材、参考文献与其他教学资源

1. 选用教材

毕润成，科学研究方法与论文写作（修订版），科学出版社，2015

童之侠，学术研究与论文写作，人民日报出版社，2016

2. 参考论文

八、备注

无

《国际金融实训》教学大纲

一、课程信息

	国际金融实训

课程名称	International Finance：Practice				
课程编码	3299014		课程性质	☑必修 ☐选修	
课程类型	☐通识课程 ☑专业课程				
适用专业	国际经济与贸易				
开课部门	管理学院		课程负责人	陈天啸	
学时学分	学分：0	总学时：16	理论：	实验：	实践：
授课语言	中文				
先修课程	政治经济学、西方经济学				

二、课程内容简介

国际金融实训是国际金融的一门配套课程，内容主要涉及国际收支平衡表的编制、外汇市场与外汇行情解读、外汇交易、汇率套算、外汇风险的防范、以及有关国际金融理论的推导。

三、课程目标

《国际金融实训》课程的教学，力求达到以下教学目的和要求：

L01：掌握国际收支平衡表的编制原理和方法，能够读懂和分析我国国际收支平衡表，培养学生分析宏观问题的能力和国际视野

L02：掌握汇率基本知识和标价方法，了解外汇市场，能解读外汇行情，培养学生分析宏观问题的能力和国际视野

L03：掌握各种传统外汇交易和衍生外汇交易的基本知识和操作方法，培养学生投资意识、风险意识和创新意识

L04：掌握即期汇率和远期汇率的各种套算，提高学生分析问题和解决问题的能力，熟悉相关国际规则

L05：掌握外汇风险基本知识，懂得各种防范外汇风险的操作，培养学生风险意识、投资技能和国际规则意识

课程目标	支撑毕业要求指标点	支撑程度	支撑培养目标指标点	支撑程度
L01	理想信念 国际视野	H	具备创新意识与能力，能够创新性解决实际问题	H

L02	知识要求 能力要求	H	具有国际化理念和视野，具备较强的国际交流沟通能力	H
L03	知识要求 能力要求	H	具有扎实的经济学和管理学理论基础和知识架构，解决经贸领域复杂问题	H
L04	知识要求 能力要求	H	成为适应经济全球化和社会主义市场经济发展需要的国际经贸领域高水平人才	H
L05	知识要求 能力要求	H	具有国际化理念和视野，具备较强的国际交流沟通能力	H

四、教学内容、要求及进度安排

第一部分　国际收支平衡表　1学时

第二部分　外汇市场与外汇行情　1学时

第三部分　外汇交易　7学时

即期外汇交易

远期外汇交易

择期外汇交易

外汇期货交易

外汇期权交易

套汇交易

套利交易

第四部分　汇率套算　2学时

即期汇率套算

远期汇率套算

第五部分　外汇风险防范　2学时

第六部分　国际金融理论推导　3学时

五、先修课要求及教学方法建议

1、先修课程：政治经济学、西方经济学

2、教学策略：课堂讲授、自学

六、考核方式

1.考核目标：见课程目标

2.考核方式与考核要求

考核方式	考核要求	比重(%)	对应的课程目标
平时作业		50	
平时出勤		50	

七、教材、参考文献与其他教学资源

《国际金融》 高等教育出版社 杨胜刚 姚小义 主编
《国际金融》 南开大学出版社 乾荣堃 陈平 马君潞 主编
《国际金融》 对外经济贸易大学出版社 刘舒年 温晓芳 主编

《货币银行学实训》教学大纲

一、课程信息

课程名称	(中文)货币银行学实训				
	(英文) Practical Training in Currency and Banking				
课程编码	3299018.01		课程性质	☑必修 ☐选修	
课程类型	☐通识课程 ☑专业课程				
适用专业	国际经济与贸易本科专业				
开课部门	管理学院		课程负责人	孙飞	
学时学分	学分：0	总学时：16	理论：16	实验：	实践：
授课语言	中文				
先修课程	政治经济学、西方经济学				

二、课程内容简介

本课程以马克思主义基本原理为指导，借鉴西方货币金融理论，系统阐述货币银行的基本理论及其运动规律。客观介绍货币银行理论的最新研究成果，立足中国实际，努力反映金融体制改革的实践进展和理论研究成果，实事求是地探讨社会主义市场经济中的货币银行问题。通过本课程的学习，使学生掌握观察和分析金融问题的正确方法，培养辨析金融理论和解决金融实际问题的能力，提高学生在社会科学方面的基本素养，为进一步学习其它专业课程打下必要的基础。

三、课程目标

从课程及其与专业人才培养目标的关系阐述教学目的和要求，要求分解、细化专业人才培养目标，解释清楚课程目标与毕业要求、专业培养目标的支撑关系。课程目标须体现课程思政要求，应努力体现国际视野。

L01：热爱祖国，具有远大理想、高尚的道德品质和实事求是、勤奋创新的科学精神。

L02：具有深厚的人文底蕴，宽广的知识背景，复合型的知识结构。

L03：具有货币银行学的专业理论知识，具有熟练的货币银行学专业技能。

L04：遵守科学研究的学术规范与学术道德，具有发现问题、提出问题的基本能力。

L05：具有批判性思维与探索精神。

L06：具备较强的国际化意识、国际交流和跨文化交流能力。

课程目标	支撑毕业要求指标点	支撑程度	支撑培养目标指标点	支撑程度
L01	践行社会主义核心价值观，树立正确的价值观。	H	理解社会主义核心价值观和中国特色社会主义的内涵，理想信念坚定。	H
L02	了解人文学科、社会科学和自然科学的一般知识，具备人文底蕴，能践行人文关怀	H	具有本专业及相关领域坚实的知识储备。	H
L03	掌握经济与贸易类专业基本知识、基本理论和基本技能，了解主要国家和地区的经济发展状况、经贸政策法规和国际经济组织的相关知识	H	具有货币银行学的专业理论知识和专业技能。	H
L04	养成良好的自学和研究习惯，学会利用现代科技与信息等高效的渠道和途径获取新知识，具备自我学习知识、自我消化知识、自我更新知识的能力。	H	具备洞察问题、提炼问题、综合运用本专业的基础理论和专业知识研究和解决问题的能力。	H

L05	具有独立思考、独立判断和发现真理的信心和能力。	H	具备创新意识与能力，能够创新性解决国际经济与贸易领域的实际问题。	H
L06	具备较强的外语听、说、读、写、译能力，培养跨文化交流的浓厚兴趣，尊重世界不同国家和地区文化及风俗	H	具有跨文化交流的能力，具备全球意识和开放的心态及宽广的全球化视野。	H

四、教学内容、要求及进度安排

第一周：讨论货币制度的形成及意义（2学时，支撑课程目标1、2、3、4、5、6）

第二周：讨论商业信用起源（2学时，支撑课程目标1、2、3、4、5、6）

第三周：讨论商业信用在今天的发展（2学时，支撑课程目标1、2、3、4、5、6）

第四周：评介利息决定论（2学时，支撑课程目标1、2、3、4、5、6）

第五周：讨论利率调节原理（2学时，支撑课程目标1、2、3、4、5、6）

第六周：讨论货币的时间价值及房贷的计算（2学时，支撑课程目标1、2、3、4、5、6）

第七周：讨论各类银行机构（2学时，支撑课程目标1、2、3、4、5、6）

第八周：讨论非银行性金融机构（2学时，支撑课程目标1、2、3、4、5、6）

第九周：讨论商业银行的组织形式及负债业务（2学时，支撑课程目标1、2、3、4、5、6）

第十周：讨论商业银行资产业务及存款的创造（2学时，支撑课程目标1、2、3、4、5、6）

第十一周：讨论中央银行性质及主要业务（2学时，支撑课程目标1、2、3、4、5、6）

第十二周：讨论货币市场（2学时，支撑课程目标1、2、3、4、5、6）

第十三周：讨论资本市场（2学时，支撑课程目标1、2、3、4、5、6）

第十四周：讨论汇率风险及其管理（2学时，支撑课程目标1、2、3、4、5、6）

第十五周：讨论期货与期权（2学时，支撑课程目标1、2、3、4、5、6）

第十六周：讨论货币供求均衡原理及意义（2学时，支撑课程目标1、2、3、4、5、6）

五、先修课要求及教学方法建议

1.先修课要求：政治经济学、西方经济学

2.教学方法建议：课堂讲授、小组讨论、课外延伸阅读相结合。

六、考核方式

必修课按考试大纲要求考核，提交课程作业。

考核方式	考核要求	比重(%)	对应的课程目标

期末作业	作业内容覆盖整个学期的教学内容。作业题型分为：单项选择题、多项选择题、分析题、问答题和论述题五种题型。	基本原理部分与实践操作的比重为7:3	1、2、3、4、5、6

七、教材、参考文献与其他教学资源

1.教材

郑道平主编：货币银行学原理(第六版) 郑道平 张贵乐 中国金融出版社

2009年07月，ISBN：9787504951571

2.参考文献

[01]卡尔·马克思：《资本论》，第一卷，北京，人民出版社，1964。

[02]黄达：《金融学》，北京，中国人民大学出版社，2003。

[03]周升业、曾康霖：《货币银行学》，成都，西南财经大学出版社，1994。

[04][美]大卫·H．弗里德曼：《货币与银行》，北京，中国计划出版社，2001。

[05]王松奇：《金融学》，北京，中国金融出版社，2002。

[06]F．S．Mishkin，The Economics of Money，Banking and Financial Market. Fourth Edition. New York：Haper Collins College Publishers，1995

[07]Chi-fu Huang and R．H．Litzenberger，Foundations For Financial Economics. North-Holland：Elsevier Science Publishing Co．Inc．，1988

[08]J．Y．Campbell，A．W．Lo and A．C．MacKinlay．The Econometrics of Financial Markets．New Jersey：Princeton University Press，1997

《商务英语实训》教学大纲

一、课程信息

课程名称	(中文)商务英语实训				
	(英文)Business English Practice				
课程编码	3290222		课程性质	☑必修 ☐选修	
课程类型	☐通识课程 ☑专业课程				
适用专业	国际经济与贸易				
开课部门	国际经济与贸易专业		课程负责人	温晓妮	
学时学分	学分：0	总学时：16	理论：0	实验：0	实践：16
授课语言	中英双语				
先修课程	大学英语				

二、课程内容简介

商务英语实训是为国际经济与贸易专业本科生开设的专业实践课程。课程以商务英语课程内容为基础，以教材和剑桥商务英语考试题为依托，重点训练学生的商务英语听、说、读、写能力，其中阅读和写作部分内容居多。课程共包含八章内容，涉及丰富的商务英语词汇、商务场景沟通训练、商务英语阅读和写作等内容，为学生顺利通过剑桥商务英语中、高级考试，毕业后从事国际化经营管理活动奠定坚实的基础。

三、课程目标

L01：理想信念与道德规范。本课程将思政教育的内容融入到实训的说、读和写的部分及案例分析部分，培养学生正确的人生观、世界观和价值观；培养践行社会主义核心价值观，具有正确的职业道德、职业操守的新时代大学生。

L02：知识基础。本课程通过实践商务英语知识和商务技能，使学生能够了解、掌握国际商务环境中的商务英语的应用场景和能力。以此培养学生较高的人文素养、宽广的知识背景以及复合型的知识结构，为学生在商务场合运用英语打下坚实的基础。

L03：专业素养。本课程通过商务技能的训练及听、说、读、写的综合训练，培养学生扎实的英语基本功及专门的国际商务知识与技能。通过本课程的学习，学生可以较好的应对各种商务英语场合，并能在国际环境中熟练使用英语从事商贸、管理等相关工作。

L04：研究能力。本课程实训部分包含案例教学和翻转课堂，培养学生自主发现问题、提出问题的基本能力，以及运用所学知识，解决问题的能力。

L05：创新发展能力。本课程运用案例教学和翻转课堂的教学方法，鼓励学生自主探索案例，批判性的发现问题、提出问题，并运用所学知识解决问题，以此培养学生的创新精神和创新能力。

L06：国际化视野和能力。本课程训练专门的国际商务知识和技能，在此过程中培养学生的国际化视野、跨文化交际能力和在商务场合解决实际问题的能力。

课程目标	支撑毕业要求指标点	支撑程度	支撑培养目标指标点	支撑程度
L01	1-1,2,3	M	1	H
L02	4-4	H	2	H
L03	6-3,4	H	3	H
L04	8	H	4	H
L05	5-1,2,3,4	H	5	H
L06	7-1,7-2; 9	H	6	H

四、教学内容、要求及进度安排

Unit 1 Being International （学时2，支撑课程目标1-6）

1.1 Reading Practice

1.2 Business Skills Practice: Replying Formal Emails

Unit 2 Training（学时2，支撑课程目标1-6）

2.1 Reading Practice

Unit 3 Partnerships（学时2，支撑课程目标1-6）

1.1 Writing Practice: Business Report Writing

1.2 Exercise Revision

3.3 Business report writing

3.4 Writing: Significance of Protecting Environment and & What to do

Unit 4 Energy（学时2，支撑课程目标1-6）

4.1 Role Play: Problem-solving skills

4.2 Writing: Business Proposal Writing

Unit 5 Employment Trends（学时2，支撑课程目标1-6）

5.1 Individual Presentation: Factors affecting job satisfaction

Unit 6 Business Ethics（学时2，支撑课程目标1-6）

6.1 Writing: Watch a documentary and write your view about ESG

6.2 Writing: Writing Action Points

Unit 7 Finance and Banking（学时2，支撑课程目标1-6）

7.1 Exercise: Describing Financial Performance
7.2 Group discussion: Devising a cost-cutting programme

Unit 8 Strategy（学时2，支撑课程目标1-6）

8.1 Brain storming practice: Making strategies for a company

8.2 Business report writing based on case study

Revision

五、先修课要求及教学方法建议

（一）先修课程

大学英语

（二）教学方法建议

本课程采取课前预习—课堂训练—课后批改-课堂讲授、巩固的四部曲形式。要求学生课堂进行大量的口、笔头练习，作业由教师批阅或抽查，并在课堂上作讲评。

六、考核方式

考核采取课堂实训练习的形式，成绩由每次的实训成绩加总取平均构成。

考核方式	考核要求	比重(%)	对应的课程目标
多次课堂实训练习	包括听、说、读、写的全方位训练，重点关注阅读和写作训练	100%	1,2,3,4,5,6

七、教材、参考文献与其他教学资源

教材： Iwonna Dubicka, Margaret O’Keffe (2012), 体验商务英语综合教程5第二版， 高等教育出版社；
参考书：
1）Paul Dummett, Colin Benn (2018),新编剑桥商务英语（高级）学生用书（第三版修订版），经济科学出版社；
2）Iwonna Dubicka, Margaret O’Keffe (2012), 体验商务英语教师用书5第二版， 高等教育出版社。

《经济统计学实训》教学大纲

一、课程信息

课程名称	(中文)经济统计学实训		
	(英文)practice for economic statistics		
课程编码	3299024.01	课程性质	☑必修 ☐选修
课程类型	☐通识课程 ☑专业课程		
适用专业	国际经济与贸易		

开课部门	管理学院		课程负责人	白艳萍	
学时学分	学分：0	总学时：16	理论：	实验：16	实践：
授课语言	中文				
先修课程	高数1、高数2、概率论与数理统计				

二、课程内容简介

经济统计学是一门方法论学科，是认识和探索社会经济现象数量方面关系的重要方法和工具，在各学科专业的运用越来越广泛。它具有信息职能、服务职能和监督职能，在社会经济管理中有着重要作用。相对经济学专业其他课程而言，统计学课程教学更应强调方法的应用、学生实际操作能力和解决实际问题能力的培养。而统计方法的掌握和运用只有在学习相关理论知识的基础上通过实验教学来实现，因此，统计学的专业课程教学应在理论教学的基础上，大力推广实验教学，通过实验教学，使学生巩固已学到的理论知识，培养以定量分析为主的统计思维，提高分析和解决实际经济问题的综合能力。

本课程的目的是使同学能够熟悉excel和SPSS统计软件的基本操作方法，并在此基础上，学习和掌握必要的统计学知识，并能运用各种统计原理，通过操作SPSS软件来完成特定的数据分析任务，使之能适应不同行业对各种数据整理以及挖掘的需要。掌握SPSS软件的安装、运行，了解各项菜单的功能，学会使用帮助系统。掌握SPSS数据整理的基本方法，能用SPSS管理和规范数据集。掌握基础的SPSS数据描述功能，理解和使用各种不同的统计图形。掌握均值差异比较与检验的方法，理解方差分析的概念和SPSS操作。理解相关分析的原理，掌握两变量的相关性分析方法。了解回归分析、聚类判别分析、因素分析等高级统计分析方法。具备一定的实践能力，能够根据实际的统计分析要求，选择合适的统计方法，运用SPSS独立完成和实现。

三、课程目标

本课程的目的是使同学能够熟悉excel和SPSS统计软件的基本操作方法，并在此基础上，学习和掌握必要的统计学知识，并能运用各种统计原理，通过操作SPSS软件来完成特定的数据分析任务，使之能适应不同行业对各种数据整理以及挖掘的需要。

L01：树立正确的统计理念，将统计方法与实事求是的理念相结合。

L02：牢记统计服务于社会的使命，将统计应用与为人民服务的宗旨相结合。

L03树立正确的统计价值观，将统计应用与中国特色社会主义建设的理论和实践相结合。

L04：学会使用 SPSS 和 EXCEL 软件分析数据并合理解释软件输出的结果。

课程目标	支撑毕业要求指标点	支撑程度	支撑培养目标指标点	支撑程度
L01	目标1,2,3	H	目标1,2,3	H
L02	目标1,2,3	H	目标1,2,3	H
L03	目标1,2,3,8,9	H	目标1,2,3	H
L04	目标4,5,6,7	H	目标4，5,6	H

四、教学内容、要求及进度安排

本课程共包含12部分内容，

第1部分为SPSS基础知识，让学员熟悉SPSS软件的基本操作和菜单内容；

第2-4部分为SPSS文件操作、数据编辑以及变量处理的内容，进一步帮助学员理解数据文件的使用和管理；

第5部分需要学员在掌握前面知识的基础上，对数据进行描述性分析，并掌握统计图表的设计和阅读方法；

第6-10部分主要涉及差异性检验和相关分析，要求学员能掌握这些最常用的统计技术，结合不同行业的具体数据，解决现实的问题；

第11部分属于高级统计方法，帮助学员了解几种特定的统计分析技术，有兴趣的学员，可以结合相关的资料加以深入研究和学习。

第12部分为各种统计方法综合运用的案例部分，需要培训学员结合案例给出的情境，能够灵活地运用前面学习的统计理论知识以及SPSS操作的技巧，解决现实中信息分析与决策任务。

本课程共授课16学时，全部上机操作，达到理论与实践相结合的目的。

第1部分 1 学时

第2部分 2 学时

第3部分 1 学时

第4部分 1学时

第5部分 1 学时

第6部分 1 学时

第7部分 1学时
第8部分 1学时
第9部分 1学时
第10部分 1学时
第11部分 1学时
第12部分 1学时
综合运用、考试 4课时

五、先修课要求及教学方法建议

（一）先修课程

高数1、高数2、概率论与数理统计

（二）教学方法

本课程全部上机操作，与《经济统计学》理论课程配套讲解，达到理论实践相结合，要求学生学会举一反三。

六、考核方式

1.考核目标：与课程目标一致

2.考核方式与考核要求

考试、考查及具体方式（如为考试，说明闭卷或开卷考试即可；如为考查，明确“提交论文、调查报告、实验报告、读书报告”等形式。

考核方式	考核要求	比重(%)	对应的课程目标
考勤	考核学生学习态度和行为表现。	10%	1,2,3
作业	考核学生对于excel、spss操作步骤的理解和应用能力。	40%	1，2
期末大作业	考查学生应用统计软件分析和解决实际经济问题的综合能力	50%	1，2，3，4，5，6

3.填写《首都师范大学考试（考查）分析表》，与学生考试试卷或考查的论文、调查报告、实验报告、读书报告等一并保存五年。（从考试当日开始计算）

七、参考资料

（一）教材

杨维忠，SPSS统计分析与行业应用案例详解，清华大学出版社，2014

（二）参加资料

1.薛薇，SPSS统计分析方法及应用，电子工业出版社，2009

2.吕振通、张凌云，SPSS统计分析与应用，机械工业出版社，2009

3.刘爱玉，SPSS基础教程，上海人民出版社，2007

4.高祥宝、董寒青，数据分析与SPSS应用，清华大学出版社，2007

《进出口业务实训》教学大纲

一、课程信息

课程名称	（中文）进出口业务实训				
	（英文）Practice of Import and Export				
课程编码	3290412		课程性质	√必修 □选修	
课程类型	□通识课程 √专业课程				
适用专业	国际经济与贸易				
开课部门	管理学院		课程负责人	张鲁青	
学时学分	学分：1	总学时：32	理论：8	实验：	实践：24
授课语言	中文				
先修课程	国际贸易实务				

二、课程内容简介

在实训室的互联网上使用国际贸易实务模拟实验教学软件，使学生在仿真环境下对贸易实务进行“实际”操作，让学生亲自动手，体验各种贸易角色、流转环节、运行方法及单据制作。同时结合多媒体案例教学向学生展现一笔交易的全程操作“实况”，进行同步操作。主要内容包括：建立业务关系、交易磋商、签订合同、审核修改信用证、备货、运输、制单结汇、索赔和理赔等。通过进行外贸全程业务的操作，训练学生进出口业务的实际操作能力，熟悉和体验外贸业务的整体操作流程和方法，从而达到理论和实践相结合的目的。

三、课程目标

从课程及其与专业人才培养目标的关系阐述教学目的和要求，要求分解、细化专业人才培养目标，解释清楚课程目标与毕业要求、专业培养目标的支撑关系。课程目标须体现课程思政要求，应努力体现国际视野。

L01：理想信念与道德规范：通过思政元素的融入，坚定学生的理想信念，培养良好的品性。

L02：知识基础：具有宽广的知识背景，复合型的知识结构，为在本专业领域自主学习奠定坚实的知识储备。

L03：专业素养：深入把握进出口业务的各个环节，准确理解进出口业务中的相关术语，熟练使用专业英语，进行国际商务沟通，能够制作进出口业务中的各种单据，完成进出口业务流程。

L04：研究能力：对进出口业务中出现的问题进行分析，总结特点和规律，以便后续更好地解决问题。

L05：创新发展能力：具备正确操作进出口业务的能力，具有解决业务纠纷的能力，恰当解决进出口业务中的实际问题。

L06：国际化视野和能力：具备较强的国际化意识、国际交流和跨文化交流能力。

课程目标	支撑毕业要求指标点	支撑程度	支撑培养目标指标点	支撑程度
L01	1、2、3、6	M	1	M
L02	4、6	M	2	M
L03	4	H	3	H
L04	5、8	H	4	M
L05	5、8	H	5	H
L06	7、9	H	6	H

四、教学内容、要求及进度安排

第一篇　实习准备　　学时 2

第一章实习目标

第二章实习主要内容

第三章对学生的实习要求

第二篇　履约流程介绍　　学时 26

第一章履约流程介绍

1.1 L/C方式下的履约流程

1.2 其他方式下的履约流程

1.3 国内采购流程

第二章开始实习

2.1 交易准备

2.2 交易磋商

2.3 签订合同

2.4 信用证业务

2.5 备货

2.6 租船订舱

2.7 出口报检

2.8 办理保险

2.9 出口报关

2.10 装船出运

2.11 结汇

2.12 出口核销与退税

2.13 进口报检

2.14 进口报关与提货

2.15 进口付汇核销

2.16 销货

复习及练习　学时4

五、先修课要求及教学方法建议

1.先修课要求：国际贸易实务、国际结算、国际贸易单证

2.教学方法建议：使用上机操作的方式，加强应用能力的培养。

六、考核方式

期末成绩=课堂练习（40%）+课堂讨论（20%）+期末上机操作（40%）

七、教材、参考文献与其他教学资源

1. 王健，姜宏. 国际贸易实务实训模拟教程， 对外经济贸易大学出版社，2012.08.

2. 王茜，杨凤祥. 国际贸易实训教程，北京大学出版社，2014.02.01.

3. 叶波，孙睦优，刘颖. 国际贸易实训教程（第2版），清华大学出版社，2016.09.01.

八、备注

《会计信息系统操作实务》教学大纲

一、课程信息

课程名称	（中文）会计信息系统操作实务				
	（英文）Operation Practice of Accounting information System				
课程编码	3290420		课程性质	☑必修 ☐选修	
课程类型	☐通识课程 ☑专业课程				
适用专业	国际经济与贸易				
开课部门	管理学院		课程负责人	马德芳	
学时学分	学分：0.5	总学时：16	理论：0	实验：16	实践：0
授课语言	中文				
先修课程	会计学				

二、课程内容简介

本课程是本专业的实践课程，使用金蝶K/3财务会计软件进行教学并结合上机训练，使学生在已有会计学原理和计算机基础知识的基础上，切实提高动手能力，掌握应用财务管理软件进行基本会计核算的操作方法。

三、课程目标

L01：能够能基于会计的专业知识和技能，正确利用K3软件处理会计凭证的填制和审核，账簿的设置与登记、财务报表编制等实际业务，提高学生实际工作中的实践应用能力，解决会计和财务及相关领域的一些基础的实际问题。

L02：能够较系统具备本专业的基本思维方式，能够利用K3软件比较清晰地运用会计等式等基本原理和会计核算方法初步分析处理交易事项，能够发现问题，具备应用会计学的基本原理识别、分析、解决会计领域基本问题的能力。

L03：能够严格遵守会计的法律法规，利用K3软件提升学生的会计职业道德和职业敏感性。培养学生实事求是的科学态度和一丝不苟的工作作风，提高学生的职业素养。面对全球经济一体化和越来越复杂的经济环境，通过学习我国会计法规体系的基本内容和国际会计惯例，促使学生对会计学的理论前沿和国际发展趋势有一定认识，拓展学生的国际化视野，具有终身学习的意识。

课程目标	支撑毕业要求指标点	支撑程度	支撑培养目标指标点	支撑程度
L01	（三） 理想信念 （六）素质要求	H	目标1 目标3	H
L02	（四） 人文精神 （四）知识要求 （九）反思研究	M	目标1 目标2	M
L03	（五）能力要求 （六）素质要求 （七）国际视野	H	目标2 目标4	H

四、教学内容、要求及进度安排

第一讲 金蝶K/3系统管理（1学时，支撑课程目标1）

主要内容：账套管理，财务分工，年度账管理，机构设置，往来单位设置，存货设置。

重点、难点：账套管理，财务分工

教学要求：本章是对金蝶K/3系统进行总体介绍。要求了解财务软件的运行环境和安装方法、了解系统管理在ERP管理软件中的地位。掌握系统管理的原理、主要功能及应用方法，掌握总账工具的适用范围及使用方法。掌握系统启用的方法和意义，掌握基础档案的作用和设置方法。

实验内容：实验一、 实验二

第二讲 总帐管理系统（1学时，支撑课程目标1）

主要内容：总账管理系统的特点、功能结构、业务处理流程与应用解决方案选择，总账系统初始化，业务控制参数设置，凭证处理，审核凭证，出纳签字，主管签字，记账，账表查询，出纳管理，银行对账，期末的摊、提、结转业务，自动转账的基本概念，自动转账业务设置与自动转账生成，对账，结账。

重点、难点：系统初始化，业务控制参数设置，期末业务处理。

教学要求：系统学习总账系统初始化、日常业务处理和期末业务处理的工作原理和操作方法。要求掌握总账系统初始化中设置会计科目、录入期初余额及设置各种分类、档案资料的方法；掌握总账系统日常业务处理的凭证处理和记账的方法。了解期末业务的内容和处理方法。

实验内容：实验三、实验四

第三讲 报表管理（2学时，支撑课程目标2）

主要内容：会计报表分类，报表系统的功能结构，报表系统基本操作流程，报表结构设置，资产负债表与利润表编制。

重点、难点：报表公式定义，资产负债表与利润表编制。

教学要求：系统学习利用报表模板生成报表的基本知识和操作方法。要求掌利用报表模板生成报表数据的方法。了解设置报表模板的方法。

实验内容：实验五

上机实验内容 （支撑课程目标1）

上机1-系统管理与基础设置 （2学时）

主要内容：软件启动，角色及用户的设置，建立单位核算账套，财务分工，基础信息设置，系统功能模块的启用方法，账套数据备份与恢复。

上机目的：掌握财务管理软件中系统管理和基础设置的内容，理解系统管理在整个财务软件系统中作用及基础设置的重要性，通过实验，掌握系统管理和基础设置的基本操作技能。

上机2-总账系统初始设置　　（2学时）

上机内容：总账参数的设置；基础档案设置：会计科目、凭证类别、外币及汇率、结算方式、辅助核算档案等；期初余额录入。

上机目的：掌握账系统初始设置的具体内容与设置方法，理解总账系统初始设置的意义，掌握企业财务应用方案的选择。

上机3-总账系统日常业务处理　　（2学时）

上机内容：凭证管理：填制凭证、审核凭证、凭证记账的操作方法；出纳签字、主管签字处理；账簿管理：总账、科目余额表、明细账、辅助账的查询方法。

上机目的：掌握总账系统的日常业务处理的内容；熟悉总账系统日常业务处理的各种操作；掌握凭证填制、审核、出纳签字、主管签字、记账的业务处理；掌握账簿的查询操作。

上机4-总账系统期末处理　　（1学时）

上机内容：银行对账，自动转账定义，自动转账的生成，对账，结账。

上机目的：掌握总账系统月末处理的内容；熟悉总账系统月末处理业务的各种操作；掌握银行对账的基本操作处理；掌握自动转账的定义及转账生成的处理；掌握月末对账和月末结账的操作方法。

上机5-财务会计报表编制　　（1学时）

上机内容：利用系统所带报表模板编制资产负债表、利润表和现金流量表。

上机目的：理解报表编制的原理及流程；掌握报表格式的定义、公式定义的操作方法；掌握报表单元公式的用法；掌握报表数据处理、表页管理及图表功能等操作；掌握报表模板的使用方法，及利用报表模板编制资产负债表、利润表和现金流量表。

综合案例（2学时）（支撑课程目标3）

上机6-综合帐务处理案例　　（2学时）

综合应用前面所学内容，根据财务案例数据，利用金蝶K/3财务会计软件完成帐务处理相关要求。

五、先修课要求及教学方法建议

1.先修课要求：无

2.教学方法建议：课堂讲授、上机实验。

六、考核方式

必修课：见考试大纲，本课的成绩考核分为平时作业以及期末考试两部分，其中平时考核成绩占课程总成绩的40%，期末实验报告成绩占课程总成绩的60%。

考核方式	考核要求	比重(%)	对应的课程目标
平时考核（作业、测试等）	主要通过课后作业、随堂练习、课堂表现、主题讨论等形式。	40	课程目标1，课程目标3
实验报告	主要通过实验报告形式考查学生对课程内容的掌握程度。	60	课程目标2，课程目标3

3.填写《首都师范大学考试（考查）分析表》，与学生考试试卷或考查的论文、调查报告、实验报告、读书报告等一并保存五年。（从考试当日开始计算）

六、教材、参考文献与其他教学资源

不指定统一教材，但可以参考一下学习资料

[1] 金蝶软件：《金蝶ERP-K/3完全使用详解》，北京，人民邮电出版社，2013

[2] 刘玉萍、王英英：《金蝶K/3财务管理入门与实战》，北京，清华大学出版社，2013

[3] 张瑞君、蒋砚章：《会计信息系统（第五版）》，北京，中国人民大学出版社，2009

七、备注

各院系应有教学大纲修订的制度。上课前须按规定完成修订，并经院系专业负责人、教学院长批准并报教务处备案后公布大纲。教学须按教学大纲实施，不允许任课教师随意修订教学大纲和离开大纲要求实施教学。

教学日历须按教学大纲编制，任课教师可以在总学时不变的前提下根据具体情况适当调整某些章节的教学时数；可以调整参考资料（不能调整教材）；在教学大纲或考试大纲规定的范围内确定考试方式、试卷结构、成绩评定方式。

《毕业论文》教学大纲

一、课程信息

课程名称	(中文)毕业论文		
	(英文)Dissertation		
课程编码	3290246	课程性质	☑必修 ☐选修
课程类型	☐通识课程 ☑专业课程		
适用专业	国贸		
开课部门	管理学院	课程负责人	温晓妮

学时学分	学分：4	总学时：128	理论：128	实验：	实践：
授课语言	中文				
先修课程	无				

二．课程内容简介

根据教学计划的安排，本科生在第八学期结束前要完成毕业论文，4学分，128学时。毕业论文内容必须紧扣专业知识，在本专业的教师的指导下完成。

三、课程目标

L01：培养锻炼学生理论联系实际，能够利用所学知识发现具有理论价值和实践意义的选题。

L02：培养学生独立思考能力，以及独立分析问题、解决问题的能力及动手操作能力。

L03：培养学生学术写作能力。

L04：培养学生对本专业知识的融会贯通和实际应用能力。

课程目标	支撑毕业要求指标点	支撑程度	支撑培养目标指标点	支撑程度
L01	4，5，6	H	3,4,5	H
L02	5,6，8	H	3,4,5	H
L03	5	H	3,4	H
L04	4，5	H	3,4,5	H

四、教学内容、要求及进度安排

1. 第七学期中旬布置毕业论文任务，完成开题工作和资料准备。
2. 第八学期初进行毕业论文中期检查任务。
3. 答辩资格审查在第八学期第八周前完成;
4. 正式答辩在第八学期第九周前完成;
5. 补答辩在第八学期第十周前完成。

五、先修课要求及教学方法建议

1.先修课程：无

2.教学方法：教师指导加学生自主学习

六、考核方式

必修课：见考试大纲

选修课要求如下：

1.考核目标：与教学目标一致

2.考核方式：考查，采用提交论文的形式

3.考核内容：毕业论文

4.评分标准：答辩小组成绩与指导教师成绩相结合

考核方式	考核要求	比重(%)	对应的课程目标
考察	论文的规范性和专业性、价值型	100%	1-4

七、教材及参考资料

1. 《首都师范大学本科生毕业论文（设计）工作管理办法》
2. 首都师范大学专业培养方案
3. 首都师范大学教务处教学管理文件

八、备注

各院系应有教学大纲修订的制度。上课前须按规定完成修订，并经院系专业负责人、教学院长批准并报教务处备案后公布大纲。教学须按教学大纲实施，不允许任课教师随意修订教学大纲和离开大纲要求实施教学。

教学日历须按教学大纲编制，任课教师可以在总学时不变的前提下根据具体情况适当调整某些章节的教学时数；可以调整参考资料（不能调整教材）；在教学大纲或考试大纲规定的范围内确定考试方式、试卷结构、成绩评定方式。

《专业实习》教学大纲

一、课程信息

课程名称	(中文)专业实习				
	(英文)Internships				
课程编码	3290245		课程性质	☑必修 ☐选修	
课程类型	☐通识课程 ☑专业课程				
适用专业	国贸				
开课部门	管理学院		课程负责人	温晓妮	
学时学分	学分：2	总学时：64	理论：	实验：	实践：64
授课语言	中文				
先修课程	无				

二、课程内容简介

根据教学计划的安排，本科生在第七学期结束前要进行不少于六周的专业实习，2学分64学时。专业实习内容必须紧扣专业，可在本专业的实习基地进行或由学生自行选择实习单位。

三、课程目标

L01：培养锻炼学生理论联系实际、独立分析问题、解决问题及动手操作能力。

L02：提供平台促使学生了解社会、融入社会、展示自己的能力。

课程目标	支撑毕业要求指标点	支撑程度	支撑培养目标指标点	支撑程度
L01	5，6，7,9	H	3,6	H
L02	5,6，7,9	H	3,6	H

四、教学内容、要求及进度安排

1. 第1周-第2周，选择实习单位并初步确定实习岗位
2. 第3周-第4周，和实习单位接洽确定实习内容
3. 第5周-期末，完成不少于6周的专业实习

五、先修课要求及教学方法建议

无

六、考核方式

实习单位指导教师评估意见与院指导教师评语相结合；

考核方式	考核要求	比重(%)	对应的课程目标
实习单位指导教师评估意见与院指导教师评语相结合	实习内容符合专业要求，实习报告写作规范	100%	1,2

七、教材及参考资料

首都师范大学教务处教学管理文件

八、备注

各院系应有教学大纲修订的制度。上课前须按规定完成修订，并经院系专业负责人、教学院长批准并报教务处备案后公布大纲。教学须按教学大纲实施，不允许任课教师随意修订教学大纲和离开大纲要求实施教学。

教学日历须按教学大纲编制，任课教师可以在总学时不变的前提下根据具体情况适当调整某些章节的教学时数；可以调整参考资料（不能调整教材）；在教学大纲或考试大纲规定的范围内确定考试方式、试卷结构、成绩评定方式。

《社会实践》教学大纲

一、 课程信息

课程名称	(中文)社会实践
	(英文)social practice

课程编码	3290248		课程性质	☑必修 ☐选修	
课程类型	☐通识课程 ☑专业课程				
适用专业	国际经济与贸易				
开课部门	管理学院		课程负责人	温晓妮	
学时学分	学分：1	总学时：32	理论：	实验：	实践：32
授课语言	中文				
先修课程	无				

二、课程内容简介

社会实践即假期实习或是在校外实习。对于在校大学生具有加深对本专业的了解、确认适合的职业、为向职场过渡做准备、增强就业竞争优势等多方面意义。国际经济与贸易专业的社会实践指学生在假期或校外进行和国际贸易相关的实践活动。

三、课程目标

L01：培养学生理论与实际相结合的能力。

L02：提高学生了解社会、融入社会、展示自己的能力。

课程目标	支撑毕业要求指标点	支撑程度	支撑培养目标指标点	支撑程度
L01	5，6，7,9	H	3,6	H
L02	5,6，7,9	H	3,6	H

四、教学内容、要求及进度安排

由学生自主安排相关活动的开展，共32学时。

五、先修课要求及教学方法建议

先修课程：本专业的相关基础课程

方法建议：注重实际能力的培养。

六、考核方式

提交社会实践报告

七、教材、参考资料与其他教学资料

无

八、备注

各院系应有教学大纲修订的制度。上课前须按规定完成修订，并经院系专业负责人、教学院长批准并报教务处备案后公布大纲。教学须按教学大纲实施，不允许任课教师随意修订教学大纲和离开大纲要求实施教学。

教学日历须按教学大纲编制，任课教师可以在总学时不变的前提下根据具体情况适当调整某些章节的教学时数；可以调整参考资料（不能调整教材）；在教学大纲或考试大纲规定的范围内确定考试方式、试卷结构、成绩评定方式。

2024版劳动与社会保障专业教学大纲

2024版劳动与社会保障专业教学大纲 480
《政治经济学》教学大纲 481
《会计学原理》教学大纲 484
《人力资源管理》教学大纲 487
《社会保险学》教学大纲 490
《社会保障制度国际比较》教学大纲 497
《社会保障基金管理》教学大纲 501
《薪酬管理》教学大纲 504
《劳动关系》教学大纲 507
《统计学》教学大纲 509
《发展与就业课程名称》教学大纲 512
《公共经济学》教学大纲 516
《微观经济分析》教学大纲 519
《宏观经济学》教学大纲 522
《保险学》教学大纲 525
《专业实习》教学大纲 528
《毕业论文》教学大纲 530
《劳动法与社会保障法》教学大纲 532
《劳动经济学》教学大纲 534
《人员招聘与素质测评课程名称》教学大纲 536
《社会保障概论》教学大纲 542
《社会学》教学大纲 545
《员工福利管理》教学大纲 556
《组织行为学》教学大纲（本科） 560
《管理学原理（文）》教学大纲 565
《金融学》教学大纲 570
《社会调查方法》教学大纲 573
《人力资源管理社会实践课程名称》教学大纲 577
《劳动关系与社会保障实践》教学大纲 579
《社会保障仿真实训》教学大纲 582
《社会救济与社会福利》教学大纲 591
《学术论文写作课程名称》教学大纲 593
《劳动法与社会保障法实训》教学大纲 595

《政治经济学》教学大纲

十四、课程信息

<table>
<tr><td rowspan="2">课程名称</td><td colspan="5">（中文)政治经济学</td></tr>
<tr><td colspan="5">（英文）Political Economics</td></tr>
<tr><td>课程编码</td><td colspan="2">3290009</td><td>课程性质</td><td colspan="2">☑必修 ☐选修</td></tr>
<tr><td>课程类型</td><td colspan="5">☐通识课程 ☑专业课程</td></tr>
<tr><td>适用专业</td><td colspan="5">劳动与社会保障、国际经济与贸易</td></tr>
<tr><td>开课部门</td><td colspan="2">管理学院</td><td>课程负责人</td><td colspan="2">韩学丽</td></tr>
<tr><td>学时学分</td><td>学分：3</td><td>总学时：48</td><td>理论：√</td><td>实验：</td><td>实践：</td></tr>
<tr><td>授课语言</td><td colspan="5">中文</td></tr>
<tr><td>先修课程</td><td colspan="5">无</td></tr>
</table>

十五、课程内容简介

政治经济学是经济管理类学科的基础理论课。政治经济学是马克思主义的三个组成部分之一，是具有严密的逻辑结构和科学体系的经济学科，包括资本主义和社会主义两个部分。政治经济学资本主义部分主要分析资本主义生产关系及其发展规律，揭示资本主义必然被社会主义所取代的历史趋势。政治经济学社会主义部分主要分析社会主义的生产、分配、流通和消费，揭示社会主义经济运行的规律。

十六、课程目标

L01：通过这门课程的学习，使学生科学认识社会发展规律，坚定社会主义信念，形成正确的世界观、人生观和价值观，帮助学生健康成长成才，毕业后成为一名合格的社会主义建设者。

L02：通过政治经济学的学习，使学生全面系统地掌握政治经济学的基本经济理论、基本经济知识和基本经济规律，培养学生的理论思维能力，为深入学习本专业的其他经济类和管理类的课程打下坚实基础。

L03：通过政治经济学的学习，可以全面系统地掌握经济学的基本理论知识，熟悉经济理论政策和经济发展规律，了解未来经济动态和经济发展趋势，进一步培养和提升专业素养。

L04：通过本课程的学习，使学生可以掌握马克思主义政治经济学的科学研究方法，并运用这些方法去分析我国社会主义经济建设的理论和现实问题，为我国经济发展提供可行建议，提升研究能力。

L05：通过本课程的学习，可以使学生自觉树立马克思主义的原则、立场、观点和方法，培养创新意识和可持续发展理念，并运用马克思主义理论武装头脑，实现在本专业领域开拓创新。

L06：通过本课程的学习，可以使学生了解当今世界资本主义国家的发展历史和现状，并预测其未来发展趋势，使学生可以运用国际视角观察和思考问题，具备国际视野，为将来参与国际交流与合作打下基础。

课程目标	支撑毕业要求指标点	支撑程度	支撑培养目标指标点	支撑程度
L01	坚定理想信念	H	理解社会主义核心价值观和中国特色社会主义的内涵，理想信念坚定。	H
L02	强化知识基础	H	掌握所学专业的基本知识、基本原理和学科体系，具有将专业知识应用到相关领域的方法和策略。	H
L03	培养专业素养	M	掌握所学专业的基础知识、学科体系、思想与方法，具有良好的学科专业素养。	M
L04	提升研究能力	M	养成自主学习、同行交流和学科理解等不同角度进行反思的习惯，具备质疑、创新、分析和解决问题的能力。	M
L05	培养创新能力	H	具有一定的问题意识和创新意识，能够运用国内外先进专业理论和批判性思维从不同角度分析真情境中的现象，并能发现、提炼并尝试解决实践中的问题。	H
L06	培养全球视野	M	具备全球意识和开放心态，能够在跨文化背景下进行思想交流合作。	M

十七、教学内容、要求及进度安排

导论（2学时，支撑课程目标1)

1.马克思主义政治经济学的研究对象

2.马克思主义政治经济学的性质、任务和方法

阅读文献 马克思：《政治经济学批判》，人民出版社1971年版

思考题 试述马克思主义政治经济学的研究对象

第1章 商品（4学时，支撑课程目标2和3）

1.商品及其内在矛盾

2.商品价值量

阅读文献 马克思：《资本论》第1-3卷，人民出版社2018年版

思考题 简述私人劳动和社会劳动的矛盾是商品经济的基本矛盾

第2章 货币（4学时，支撑课程目标2和3）

1.货币的本质和职能
2.货币流通规律
阅读文献 马克思：《资本论》第1-3卷，人民出版社2018年版
思考题 简述货币的起源和本质

第3章 市场经济和价值规律（4学时，支撑课程目标2和3）
1.市场经济
2.价值规律
阅读文献 马克思：《资本论》第1-3卷，人民出版社2018年版
思考题 简述价值规律的作用及其局限性

第4章 资本主义生产（4学时，支撑课程目标2和3）
1.剩余价值的生产
2.剩余价值生产的两种形式
3.资本主义工资
阅读文献 马克思：《资本论》第1-3卷，人民出版社2018年版
思考题 怎样理解资本主义的劳动过程和价值增殖过程

第5章 资本主义流通（4学时，支撑课程目标2和3）
1.资本循环
2.资本周转
阅读文献 马克思：《资本论》第1-3卷，人民出版社2018年版
思考题 加速资本周转有什么意义？

第6章 剩余价值的分配（4学时，支撑课程目标2和3）
1.平均利润和生产价格
2.商业利润和利息
3.资本主义地租
阅读文献 马克思：《资本论》第1-3卷，人民出版社2018年版
思考题 平均利润是如何形成的？

第7章 资本主义再生产和经济危机（4学时，支撑课程目标2和3）
1.社会资本的再生产
2.资本主义经济危机
阅读文献 马克思：《资本论》第1-3卷，人民出版社2018年版
思考题 资本主义经济危机产生的根源是什么？

第8章 资本主义的历史地位和发展趋势（2学时，支撑课程目标2和3）
1.资本主义的历史地位
2.资本主义发展的历史趋势
阅读文献 马克思：《资本论》第1-3卷，人民出版社2018年版
思考题 如何理解资本主义的历史进步性和局限性？

第9章 社会主义经济制度（2学时，支撑课程目标4和5）
1.社会主义基本经济制度的内涵
2.社会主义基本经济制度的发展
阅读文献《习近平谈治国理政》第一至三卷，外文出版社2017、2018、2020年版
思考题 如何理解社会主义基本经济制度的内涵和优势？

第10章中国特色社会主义所有制（3学时，支撑课程目标4和5）
1.中国特色社会主义所有制的基本内涵
2.毫不动摇巩固和发展公有制经济
3.毫不动摇支持引导非公有制经济发展
阅读文献《习近平谈治国理政》第一至三卷，外文出版社2017、2018、2020年版
思考题 社会主义公有制的基本特征是什么？

第11章中国特色社会主义分配制度（3学时，支撑课程目标4和5）
1.社会主义分配制度的内涵

2.按劳分配为主体、多种分配方式并存
3.保障社会公平，提高人民收入水平
阅读文献《习近平谈治国理政》第一至三卷，外文出版社2017、2018、2020年版
思考题 我国按劳分配的基本要求和特点是什么？

第12章 社会主义市场经济体制（2学时，支撑课程目标4和5）

1.社会主义经济体制改革
2.社会主义市场经济中的政府和市场关系
3.社会主义市场经济中的宏观经济治理
阅读文献《习近平谈治国理政》第一至三卷，外文出版社2017、2018、2020年版
思考题 试述社会主义基本制度和市场经济的结合

第13章 中国特色社会主义经济发展（2学时，支撑课程目标4和5）

1.对经济发展认识的演进
2.推动经济高质量发展
阅读文献《习近平谈治国理政》第一至三卷，外文出版社2017、2018、2020年版
思考题 如何理解推动经济高质量发展的必然性？

第14章 生态文明建设和绿色发展（2学时，支撑课程目标4和5）

1.推动绿色发展
2.推动绿色发展的主要路径
阅读文献《习近平谈治国理政》第一至三卷，外文出版社2017、2018、2020年版
思考题 试述习近平生态文明思想的科学内涵和重大意义

第15章 经济全球化和对外开放（2学时，支撑课程目标6）

1.经济全球化
2.经济全球化条件下的中国对外开放
阅读文献《习近平谈治国理政》第一至三卷，外文出版社2017、2018、2020年版
思考题 中国对外开放的主要经验有哪些？

十八、先修课要求及教学方法建议

1.先修课要求：无

2.教学方法建议：课堂讲授、小组讨论、课外延伸阅读相结合。鼓励学生读马克思主义的原著，相互交流心得，重在实际练习，与学科教学结合。

十九、考核方式

见《政治经济学》考试大纲

二十、教材、参考文献与其他教学资源

1.教材：

《马克思主义政治经济学概论》，马克思主义政治经济学概论编写组，人民出版社、高等教育出版社，第二版。

2.参考资料：

[1]马克思《资本论》1-3卷，人民出版社1975年版
[2]亚当. 斯密《国民财富性质和原因的研究》,商务印书馆1979年版
3.课程网址：师星学堂https://sx.cnu.edu.cn/portal.

《会计学原理》教学大纲

一、课程信息

	(中文)会计学原理

课程名称	(英文)Principles of Accounting				
课程编码	3290013		课程性质	☑必修 ☐选修	
课程类型	☐通识课程 ☑专业课程				
适用专业	劳动与社会保障				
开课部门	管理学院		课程负责人	程世勇	
学时学分	学分：3	总学时：48	理论：√	实验：	实践：
授课语言	中文				
先修课程	无				

二、课程内容简介

会计学原理阐明会计学的基本理论、基本方法和基本操作技能。该课程内容是以会计核算方法为主线来展开阐述的，包括会计的基本概念，会计核算的理论基础，会计核算的基本方法，账户和借贷记账法的运用，账户的分类，会计凭证与会计账簿，财产清查的方法，会计报表的概念、作用、结构和内容，会计核算组织形式，财务报告分析，会计学的基本理论诸如会计准则、会计制度、会计核算的基本前提、会计核算的一般原则等。

三、课程目标

L01： 掌握所学专业的基本知识、基本原理和学科体系，具有将专业知识应用到相关领域的方法和策略。

L02： 掌握所学专业的基础知识、学科体系、思想与方法，具有良好的学科专业素养。

L03： 养成自主学习、同行交流和学科理解等不同角度进行反思的习惯，具备质疑、创新、分析和解决问题的能力。

课程目标	支撑毕业要求指标点	支撑程度	支撑培养目标指标点	支撑程度
L01	强化知识基础	H	掌握所学专业的基本知识、基本原理和学科体系，具有将专业知识应用到相关领域的方法和策略。	H
L02	培养专业素养	M	掌握所学专业的基础知识、学科体系、思想与方法，具有良好的学科专业素养。	M
L03	提升研究能力	M	养成自主学习、同行交流和学科理解等不同角度进行反思的习惯，具备质疑、创新、分析和解决问题的能力。	M

四、教学内容、要求及进度安排

第一章　会计学绪论　（3学时）

第一节 市场经济与会计

第二节 会计学定义

教学内容：会计学的基本内涵及特征

第二章　会计要素　（6 学时）

第一节　资产、负债、所有者权益（3 学时）

第二节 收入、费用、利润（3 学时）

教学内容：会计学要素及恒等

第三章　会计等式及应用　（3 学时）

第一节 会计等式

第二节 会计等式应用

教学内容：复式记账及企业经济业务与会计等式的运用

第四章　会计账户及科目　（3 学时）

第一节 会计账户

第二节 会计科目

教学内容：会计学微观科目及企业经济关系

第五章　借贷记账法　（6 学时）

第一节借贷记账法（3 学时）

第二节 会计分录（3 学时）

教学内容：借贷记账法与标准化记账

第六章　企业会计流程　（9 学时）

第一节 融资采购环节核算（3 学时）

第二节 生产销售环节核算（3 学时）

第三节 利润形成与分配环节核算（3 学时）

教学内容：企业全流程经济业务与借贷记账法

第七章　会计凭证　（3 学时）

教学内容：企业经济业务与记账

第八章　会计账簿　（6 学时）

教学内容：企业经济业务与账务

第九章　期末资产清查　（6 学时）

第一节 货币资金清查（3 学时）

第二节 实物资产清查（3 学时）

教学内容：期末资产清查与财务信息整合

第十章　会计报表　（3 学时）

教学内容：企业财务信息的展示与管理决策

五、先修课要求及教学方法建议

1.先修课要求：无

2.教学方法建议：重实践，理论与实践相结合。

六、考核方式

见考试大纲

七、教材、参考文献与其他教学资源

1.教材：

（国家级精品课）刘峰《会计学基础》，高等教育出版社。

2.参考资料：

[1]朱小平　徐泓主编：　初级会计学(第四版)　人大版

[2]李端生：　基础会计学　人大版.

[3]“Introduction to Financial Accounting”　Horngren ; Sundem; Elliott; Philbric　东北财经大学出版社出版

八、备注

各院系应有教学大纲修订的制度。上课前须按规定完成修订，并经院系专业负责人、教学院长批准并报教务处备案后公布大纲。教学须按教学大纲实施，不允许任课教师随意修订教学大纲和离开大纲要求实施教学。

教学日历须按教学大纲编制，任课教师可以在总学时不变的前提下根据具体情况适当调整某些章节的教学时数；可以调整参考资料（不能调整教材）；在教学大纲或考试大纲规定的范围内确定考试方式、试卷结构、成绩评定方式。

《人力资源管理》教学大纲

一、课程信息

课程名称	(中文)人力资源管理
	(英文) Human resource management

课程编码	3290019		课程性质	☑必修 ☐选修	
课程类型	☐通识课程 ☑专业课程				
适用专业	劳动与社会保障				
开课部门	管理学院		课程负责人	王瑞梅	
学时学分	学分：3	总学时：48	理论：√	实验：	实践：
授课语言	中文				
先修课程	政治经济学、西方经济学管理学				

二、课程内容简介

在经济发展的诸因素中，人是最重要的因素之一。一个国家或地区的人力资源状态，对于充分有效地利用物质资源，实现经济增长，都是极为重要的条件。管理学权威彼得•杜拉克说：“企业或事业惟一的真正资源是人。管理就是充分开发人力资源以做好工作。”

三、课程目标

L01： 理解社会主义核心价值观和中国特色社会主义的内涵，理想信念坚定。

L02： 掌握所学专业的基本知识、基本原理和学科体系，具有将专业知识应用到相关领域的方法和策略。

L03： 掌握所学专业的基础知识、学科体系、思想与方法，具有良好的学科专业素养。

L04： 养成自主学习、同行交流和学科理解等不同角度进行反思的习惯，具备质疑、创新、分析和解决问题的能力

L05： 具有一定的问题意识和创新意识，能够运用国内外先进专业理论和批判性思维从不同角度分析真情境中的现象，并能发现、提炼并尝试解决实践中的问题。

L06： 具备全球意识和开放心态，能够在跨文化背景下进行思想交流和合作。

课程目标	支撑毕业要求指标点	支撑程度	支撑培养目标指标点	支撑程度
L01	坚定理想信念	H	理解社会主义核心价值观和中国特色社会主义的内涵，理想信念坚定。	H
L02	强化知识基础	H	掌握所学专业的基本知识、基本原理和学科体系，具有将专业知识应用到相关领域的方法和策略。	H
L03	培养专业素养	M	掌握所学专业的基础知识、学科体系、思想与方法，具有良好的学科专业素养。	M
L04	提升研究能力	M	养成自主学习、同行交流和学科理解等不同角度进行反思的习惯	M

			，具备质疑、创新、分析和解决问题的能力。	
L05	培养创新能力	H	具有一定的问题意识和创新意识，能够运用国内外先进专业理论和批判性思维从不同角度分析真情境中的现象，并能发现、提炼并尝试解决实践中的问题。	H
L06	培养全球视野	M	具备全球意识和开放心态，能够在跨文化背景下进行思想交流和合作。	M

四、教学内容、要求及进度安排

第一章人力资源与人力资源管理概述（6学时）

1. 人力资源概述

2. 人力资源管理概述

3. 战略性人力资源管理

第二章人力资源管理的理论基础（6学时）

1. 人性假设理论
2. 激励理论
3. 人力资源管理的环境

第三章人力资源管理的组织基础（4学时）

1. 组织文化
2. 组织结构
3. 人力资源管理者与人力资源管理部门

第四章职位分析与胜任素质模型（6学时）

1. 职位分析概述
2. 职位分析的具体实施
3. 职位说明书的编写
4. 胜任素质模型

第五章人力资源规划（6学时）

1. 人力资源规划概述
2. 人力资源需求、供给的预测和平衡

第六章员工招聘（4学时）

1. 员工招聘概述
2. 招募的渠道与方法
3. 员工甄选

第七章培训与开发（6学时）

1. 培训与开发概述
2. 培训与开发工作的具体实施
3. 培训与开发的主要方法

第八章绩效管理（6学时）

1. 绩效管理概述
2. 绩效计划
3. 绩效监控
4. 绩效考核
5. 绩效反馈

第九章薪酬管理（4学时）

1. 薪酬管理概述
2. 基本薪酬
3. 可变薪酬
4. 福利

五、先修课要求及教学方法建议

1.先修课要求：政治经济学、西方经济学管理学

2.教学方法建议：课堂讲授、小组讨论、课外延伸阅读相结合

六、考核方式

见考试大纲

七、教材、参考文献与其他教学资源

1.教材：

董克用，《人力资源管理概论（第5版）》，中国人民大学出版社，2019.

2.参考资料：

[1]《人力资源管理实务及实例》，人力资源管理杂志社编，中山大学出版社，2001

[2]加里·德斯勒著，《人力资源管理（第15版）》，中国人民大学出版社，2021

八、备注

各院系应有教学大纲修订的制度。上课前须按规定完成修订，并经院系专业负责人、教学院长批准并报教务处备案后公布大纲。教学须按教学大纲实施，不允许任课教师随意修订教学大纲和离开大纲要求实施教学。

教学日历须按教学大纲编制，任课教师可以在总学时不变的前提下根据具体情况适当调整某些章节的教学时数；可以调整参考资料（不能调整教材）；在教学大纲或考试大纲规定的范围内确定考试方式、试卷结构、成绩评定方式。

《社会保险学》教学大纲

一、课程信息

课程名称	（中文）社会保险学				
	（英文）Social Insurance				
课程编码	3290022		课程性质	☑必修 ☐选修	
课程类型	☐通识课程 ☑专业课程				
适用专业	劳动与社会保障				
开课部门	管理学院		课程负责人	龙玉其	
学时学分	学分：3	总学时：48	理论：√	实验：	实践：
授课语言	中文				
先修课程	《劳动经济学》、《社会保障概论》				

二、课程内容简介

本课程以社会保障基本理论与方法为基础，采用跨学科的方法深入介绍和分析社会保险的基本理论与基本概念、发展演变过程、经济社会效应、管理体制与管理模式，尤其是重点介绍中国养老、医疗、失业、工伤、生育五项社会保险制度的理论基础、发展演变、政策现状与运行机制，分析中国社会保险制度存在的主要问题，使学生全面掌握中国的社会保险发展状况，并了解国外的社会保险制度。

三、课程目标

L01： 理解社会主义核心价值观和中国特色社会主义的内涵，理想信念坚定。

L02： 掌握所学专业的基本知识、基本原理和学科体系，具有将专业知识应用到相关领域的方法和策略。

L03： 掌握所学专业的基础知识、学科体系、思想与方法，具有良好的学科专业素养。

L04： 养成自主学习、同行交流和学科理解等不同角度进行反思的习惯，具备质疑、创新、分析和解决问题的能力。

L05： 具有一定的问题意识和创新意识，能够运用国内外先进专业理论和批判性思维从不同角度分析真情境中的现象，并能发现、提炼并尝试解决实践中的问题。

L06： 具备国际意识和开放心态，能够在跨文化背景下进行思想交流和合作。

课程目标	支撑毕业要求指标点	支撑程度	支撑培养目标指标点	支撑程度
L01	坚定理想信念	H	理解社会主义核心价值观和中国特色社会主义的内涵，理想信念坚定。	H
L02	强化知识基础	H	掌握所学专业的基本知识、基本原理和学科体系，具有将专业知识应用到相关领域的方法和策略。	H
L03	培养专业素养	H	掌握所学专业的基础知识、学科体系、思	H

			想与方法，具有良好的学科专业素养。	
L04	提升研究能力	H	养成自主学习、同行交流和学科理解等不同角度进行反思的习惯，具备质疑、创新、分析和解决问题的能力。	H
L05	培养创新能力	H	具有一定的问题意识和创新意识，能够运用国内外先进专业理论和批判性思维从不同角度分析真情境中的现象，并能发现、提炼并尝试解决实践中的问题。	H
L06	培养国际视野	H	具备国际意识和开放心态，能够在跨文化背景下进行思想交流和合作。	H

四、教学内容、要求及进度安排

第一章 社会保险概述（2学时）

教学目标：通过本章的学习，需要掌握社会保险概念的内涵与外延，社会保险产生的原因及其功能，掌握社会保险的主要内容、社会保险的相关关系，社会保险的研究方法。

重点与难点：社会保险的概念，主要内容，研究方法。

第一节 社会保险的基本概念

一、社会保险产生的原因

二、社会保险的特性

三、社会保险的功能

四、社会保险的险种构成

第二节 社会保险学的研究方法

一、制度分析的研究方法

二、理论联系实际的研究方法

三、国际比较的研究方法

四、系统的研究方法

五、精算技术与数理统计方法

六、归纳演绎方法

第三节 社会保险学的研究特点

一、研究经济社会风险

二、通过纵向分析把握社会保险的实质

三、纵向的历史考察法与横向的国际比较法相结合

第四节 社会保险学与其他学科的关系

一、社会保险学与经济学的关系

二、社会保险学与法学的关系

三、社会保险学与社会学的关系

四、社会保险学与政治学的关系

五、社会保险学与保险学的关系

第五节 社会保险相关关系

一、社会保险与社会救济、社会福利的比较

二、社会保险与商业保险的异同

三、社会保险与财政的关系

四、社会保险与储蓄的关系
五、社会保险与工资收入的关系

第二章 社会保险制度的产生与发展 （4学时）

教学目标：通过本章学习，掌握社会保险产生与发展的若干基础理论，通过国外社会保险制度发展的分析，理解社会保险制度产生的原因，发展演变的过程，掌握中国社会保险制度的建立与发展过程。

重点与难点：社会保险制度的基础理论，社会保险制度的发展演变过程。

第一节 社会保险制度产生与发展的理论基础
一、新历史主义理论
二、需求层次理论
三、旧福利经济学理论
四、新福利经济学理论
五、《贝弗里奇报告》
六、其他理论
第二节 社会保险制度的产生与发展
一、社会保险制度的产生
二、社会保险制度的发展与完善
三、社会保险制度的改革调整
第三节 我国社会保险制度的产生与发展
一、我国社会保险制度的创建
二、我国社会保险制度的调整
三、我国社会保险制度陷入停滞
四、我国社会保险制度的改革与发展

第三章 社会保险的制度效应 （2学时）

教学目标：通过本章学习，掌握社会保险的制度效应，包括正面效应与负面效应，具体包括经济效应、社会效应、政治效应。

重点与难点：社会保险制度的经济效应。

第一节 社会保险制度效应概述
一、社会保险制度效应的发挥条件
二、社会保险制度比济贫制度和商业保险制度更具进步性
三、社会保险制度的扩展使其制度作用范围更加广泛
四、社会保险制度本身的超前与滞后带来的负面效应
第二节 社会保险制度的经济效应
一、社会保险对市场经济的补救作用
二、社会保险对经济发展的直接促进作用
三、社会保险基金对经济的宏观调控作用
四、社会保险制度的负经济效应
第三节 社会保险制度的政治效应
一、维护政权稳定、巩固统治
二、削减工会的力量
三、影响政党的政治走向
四、影响政党的执政能力建设
五、消极效应：泛政治化带来的社会保险对政党政治的左右
第四节 社会保险制度的社会效应
一、化解劳动者的群体风险
二、减少社会贫困
三、调节两极分化
四、社会保险制度的负社会效应

第四章 社会保险管理 （2学时）

教学目标：通过本章学习，掌握社会保障管理的概念与特征，社会保险的管理模式，中国社会保险管理体制的发展变化及主要问题。

重点与难点：中国社会保险管理体制的现状与问题。

第一节 社会保险管理的概念与特征

第二节 社会保险的主要管理模式

一、政府直接管理模式

二、自治机构管理模式

三、以私营机构为行为主体的管理模式

第三节 中国的社会保险管理

一、我国内地社会保险管理的权责分工

二、我国社会保险管理制度的历史沿革

三、我国社会保险管理的现状及面临的主要问题

四、对我国社会保险管理制度的政策建议

第五章 社会保险基金 （4学时）

教学目标：通过本章学习，掌握社会保险基金的性质、特点与功能，社会保险基金的筹资原则与筹资机制，社会保险基金的投资原则与投资途径，社会保险基金的管理模式，社会保险基金的给付原则与给付方式，社会保险基金监管的原则与模式。

重点与难点：社会保险基金的筹集、投资与监管。

第一节 社会保险基金概述

一、社会保险基金的性质

二、社会保险基金的特性

三、社会保险基金的功能

第二节 社会保险基金的筹集

一、社会保险基金的来源

二、社会保险基金的筹集原则

三、社会保险基金的筹集模式

四、社会保险基金缴费率的确定

第三节 社会保险基金的投资

一、社会保险基金的投资原则

二、社会保险基金的投资途径

三、我国社会保险基金的投资情况

第四节 社会保险基金的管理

一、社会保险基金的管理模式分类

二、政府在社会保险基金管理中的作用

第五节 社会保险基金的给付

一、社会保险基金给付的原则

二、社会保险基金给付的类型

第六节 社会保险基金的监管

一、社会保险基金监管的必要性

二、社会保险基金监管的原则

三、社会保险基金的监管模式

四、构筑社会保险基金的安全网

第六章 养老保险 （6学时）

教学目标：通过本章的学习，掌握养老保险的概念、特征与功能，养老保险的理论基础，中国养老保险制度的建立与发展过程，国外养老保险制度。

重点与难点：养老保险的理论基础，中国养老保险制度的现状与问题

第一节 养老保险概述
一、养老保险的概念与特征
二、养老保险制度的历史沿革
三、补充养老保险制度
四、养老保险制度的功能
第二节 养老保险的理论基础
一、储蓄的生命周期理论
二、隐含协议理论
三、持久收入理论
四、世代交叠理论
第三节 中国内地的基本养老保险制度
一、基本养老保险制度的产生
二、基本养老保险制度的调整
三、基本养老保险制度的发展
四、基本养老保险制度的未来展望
五、我国内地的农村养老保险制度
六、我国内地的补充养老保险制度

第七章 医疗保险 （6学时）

教学目标：通过本章的学习，掌握医疗保险的概念、特征与功能，医疗保险的理论基础，中国医疗保险制度的建立与发展过程。

重点与难点：医疗保险的理论基础，中国医疗保险制度的现状与问题

第一节 医疗保险概述
一、医疗保险的概念与特征
二、医疗保险制度的功能
三、医疗保险制度的模式
四、医疗保险制度的历史沿革
第二节 医疗保险的理论基础
一、贫困理论
二、人力资本投资理论
三、医疗保险“市场失灵”理论
四、恩格尔曲线
五、关于医疗保险理论的思考
第三节 中国内地的社会医疗保险制度
一、中国传统城镇职工医疗保险制度
二、中国城镇职工医疗保险制度的改革探索
三、中国城镇职工基本医疗保险制度的建立
四、中国基本养老保险制度的未来展望
五、中国内地的农村合作医疗制度
六、中国内地的补充医疗保险

第八章 失业保险 （2学时）

教学目标：通过本章的学习，掌握失业保险的概念、特征与功能，失业保险的理论基础，中国失业保险制度的建立与发展过程。

重点与难点：失业保险的理论基础，中国失业保险制度的现状与问题

第一节 失业保险概述
一、失业
二、失业保险
三、失业保险制度的历史沿革
四、失业保险的目标与功能

第二节 失业保险的理论基础
一、古典失业理论
二、凯恩斯失业理论
三、供给学派的失业理论
四、刘易斯的就业理论
五、新古典综合学派的“结构性失业理论”
六、货币学派的“自然失业率”理论
七、新凯恩斯主义的粘性工资理论
第三节 中国内地的失业保险制度
一、失业保险制度的产生
二、失业保险制度的发展
三、现行失业保险制度的主要内容
四、最新政策试点
五、我国失业保险制度的未来展望

第九章 工伤保险 （4学时）

教学目标：通过本章的学习，掌握工伤保险的概念、特征与功能，工伤保险的理论基础，中国工伤保险制度的建立与发展过程。

重点与难点：工伤保险的理论基础，中国工伤保险制度的现状与问题

第一节 工伤保险概述
一、工伤保险的概念与特征
二、工伤保险制度的功能
三、工伤保险制度的设计原则
四、工伤保险制度的历史沿革
第二节 工伤保险的理论基础
一、风险相关理论
二、最低社会成本理论
三、社会折中理论
四、法学相关理论与研究
第三节 中国内地的工伤保险制度
一、工伤保险制度的产生
二、工伤保险制度的发展
三、现行的工伤保险制度
四、工伤保险制度的未来展望

第十章 生育保险 （2学时）

教学目标：通过本章的学习，掌握生育保险的概念、特征与功能，生育保险的理论基础，中国生育老保险制度的建立与发展过程。

重点与难点：生育保险的理论基础，中国生育保险制度的现状与问题

第一节 生育保险概述
一、生育保险的概念与特征
二、生育保险的功能
三、生育保险制度的历史沿革
四、生育变动与生育保险
第二节 生育保险的理论基础
一、孩子价值理论
二、子女成本与效用比较理论
三、孩子数量与质量选择理论
第三节 中国内地的生育保险制度
一、生育保险制度的建立

二、生育保险制度的调整
三、生育保险制度的改革
四、生育保险制度的未来展望

五、先修课要求及教学方法建议

1.先修课要求：《劳动经济学》、《社会保障概论》。

2.教学方法建议：在课堂教学中运用启发式、讨论式教学，采取课堂提问、课堂答疑、课堂讨论、案例分析等方式调动学生的积极性，促进教学相长。加强课外辅导和答疑，课内、课外作业等方式使学生得到训练，不断培养和提高学生的综合素质，并努力获取学生对本课程教学的反馈信息。在条件允许的情况下，采用实践教学的手段，增加学生对社会保险的认识与实践能力。运用多媒体等现代化教学手段，增加教学的生动性、直观性，不断提高教学效果和质量。

六、考核方式

见考试大纲

七、教材、参考文献与其他教学资源

1.教材：

孙树菡、朱丽敏：《社会保险学》（第三版），中国人民大学出版社，2019年。

八、备注

各院系应有教学大纲修订的制度。上课前须按规定完成修订，并经院系专业负责人、教学院长批准并报教务处备案后公布大纲。教学须按教学大纲实施，不允许任课教师随意修订教学大纲和离开大纲要求实施教学。

教学日历须按教学大纲编制，任课教师可以在总学时不变的前提下根据具体情况适当调整某些章节的教学时数；可以调整参考资料（不能调整教材）；在教学大纲或考试大纲规定的范围内确定考试方式、试卷结构、成绩评定方式。

《社会保障制度国际比较》教学大纲

一、课程信息

<table>
<tr><td rowspan="2">课程名称</td><td colspan="5">(中文)社会保障制度国际比较</td></tr>
<tr><td colspan="5">(英文)Comparison of Social Security Systems in the World</td></tr>
<tr><td>课程编码</td><td colspan="2">3290024</td><td>课程性质</td><td colspan="2">□必修 □√选修</td></tr>
<tr><td>课程类型</td><td colspan="5">□通识课程 □√专业课程</td></tr>
<tr><td>适用专业</td><td colspan="5">劳动与社会保障专业</td></tr>
<tr><td>开课部门</td><td colspan="2">管理学院</td><td>课程负责人</td><td colspan="2">刘桂莲</td></tr>
<tr><td>学时学</td><td>学分：</td><td>总学时：32</td><td>理论</td><td>实验：</td><td>实践：8</td></tr>
</table>

分	2		：24		
授课语言	中文				
先修课程	社会保障概论；社会保险学				

二、课程内容简介

《社会保障制度国际比较》（课程代码：3290024）是劳动与社会保障专业本科生选修课程，课程设置为2学分，总学时为32。该课程系统地介绍了社会保障制度发展变化的轨迹，并对各国社会保障制度模式和内容进行深层次的研究、探讨和对比，主要运用比较分析法，对国际社会保障制度各组成部分展开详细介绍，有助于拓宽学生的专业视野，了解不同社会保障模式的差异，理解各模式社会保障制度的成因和优劣，深化对中国社会保障理论和实践内容的理解。

三、课程目标

该课程可以帮助学生比较全面系统地了解世界各国社会保障制度的形成与发展历程，系统了解和掌握国外社会保障制度的基本情况及面临的问题和具体改革路径，并结合中国社会保障制度体系具体内容，进行系统性比较，帮助学生建立较为完备的社会保障知识体系，培养学生对比分析问题和辩证思维能力，拓宽学生的国际视野。

L01：知识目标。深刻理解社会保障制度以人民为中心的人文底蕴知识，树立坚定的理想信念与道德规范，掌握良好的沟通能力，树立大学生的社会责任感。具有深厚的人文底蕴，宽广的国际视野和专业知识背景，引导学生理论与实践相结合，合理借鉴国外先进经验，真正关心民生事业。

L02：专业素养。基于国际比较视角，让学生充分掌握国际社会保障适度理论知识和运行实践，促使学生熟悉全球不同社会保障制度模式的筹资、投资运营、基金管理和待遇给付的特征和作用机理。

L03：技能目标。应用知识的能力。能熟练不同类型社会保障制度的对比，掌握社会保障制度比较的工具和方法，培养学生国际视野，同时培育学生发现问题、提出问题和解决问题的基本能力，提高学生对知识的融会贯通与综合运用能力。**获取知识的能力。**通过搜集中英文文献资料、分组讨论和典型国家案例等方式促进学生开展探究性学习。

L04：素质目标。团队协作精神。通过课堂分组培养学生良好的团队合作能力，从中寻找有效的团队协作方法。通过社会主义核心价值观的教育，引导学生把国家、社会、公民的价值要求融为一体，自觉将社会主义核心价值观内化为精神追求、外化为自觉行动。**社会责任意识。**通过学习和合理借鉴国际经验，培养学生强烈的使命感和创新能力，获得宽广的视野和积极的人生态度等。

L05：创新发展能力。培育本专业学生具有理论与实践相结合的能力，并能结合国情，合理借鉴国外社会保障制度运行实践的经验。

L06：国际视野与交流合作能力。课程理论基础和实践部分分别对国外社会保障制度模式、筹资、投资运营、待遇给付和基金监管等相关内容展开详细介绍，培养学生宽广的国际视野，具备良好的交流合作能力。

课程目标	支撑毕业要求指标点	支撑程度	支撑培养目标指标点	支撑程度
LO1	3-2；4-2	H	支撑培养目标1	M
LO2	4-3	H	支撑培养目标2和3	H
L03	5-1	M	支撑培养目标2和3	M
L04	6-2	M	支撑培养目标2	M
L05	8-2	M	支撑培养目标3	M
L06	7-1；8-2	H	支撑培养目标4	H

四、教学内容、要求及进度安排

第一章 导论（2学时；支撑培养目标3和4）

第一节 社会保障国际比较价值定位

第二节 社会保障国际比较内容界定

第三节 社会保障国际比较方法选择

第二章 世界社会保障制度形成与发展（3学时，支撑培养目标2和4）

第一节 社会保障制度产生的背景条件

第二节 社会保障体系的形成和发展

第三节 世界社会保障体系的改革和发展趋势

第三章 社会保障模式国际比较（2学时，支撑培养目标1和4）

第一节 社会保障模式分类比较

第二节 社会保障模式背景条件比较

第三节 社会保障模式的经济效应比较分析

第四章 社会保障基金的筹集管理及运营国际比较（2学时，支撑培养目标2和4）

第一节 社会保障基金筹集模式比较

第二节 国外社会保障基金筹资的分担方式

第三节 国外社会保障基金的运营

第四节 国外社会基金筹集及运营对中国的启示

第五章 社会保障水平国际比较（3学时，支撑培养目标2、3和4）

第一节 社会保障水平的衡量标准

第二节 各国社会保障水平的比较

第三节 我国社会保障水平的分析

第六章 社会保障管理体制国际比较（2学时，支撑培养目标2和4）

第一节 社会保障管理体制的概述

第二节 社会保障管理体制的具体方式

第三节 国外社会保障管理体制对中国的启示

第七章 养老保险制度国际比较（3学时，支撑培养目标2、3和4）

第一节 养老保险制度的概述

第二节 养老保险制度的具体模式

第三节 养老保险制度的具体比较

第四节 国外养老保险制度对中国的启示

第八章 医疗保险制度国际比较（3学时，支撑培养目标2、3和4）

第一节 医疗保险制度的概述

第二节 国外医疗保险制度的模式
第三节 国外医疗保险制度的比较
第四节 国外医疗保险制度对中国的启示

第九章 就业保障制度国际比较（2学时，支撑培养目标2、3和4）

第一节 就业保障制度概述
第二节 就业保障制度制度的比较
第三节 各国就业保障制度对中国的启示

第十章 职业伤害保险制度国际比较（2学时，支撑培养目标2、3和4）

第一节 职业伤害保险制度概述
第二节 职业伤害保险制度比较
第三节 国外职业伤害保险实证比较
第四节 国外职业伤害保险经验对中国的启示

第十一章 社会福利制度国际比较（2学时，支撑培养目标2和4）

第一节 社会福利制度的概述
第二节 社会福利制度的比较
第三节 国外社会福利制度对中国的启示

第十二章 社会救助制度国际比较（2学时，支撑培养目标2和4）

第一节 社会救助制度的概述
第二节 社会救助制度的比较
第三节 社会救助制度对中国的启示

第十三章 社会保障法制国际比较（2学时，支撑培养目标2和4）

第一节 社会保障法制的概述
第二节 社会保障法制的比较
第三节 国外社会保障法制对中国的启示

第十四章 知识点回顾及答疑（2学时）

五、先修课要求及教学方法建议

1.先修课要求：社会保障概论、社会保险学
2.教学方法建议：案例教学法、小组讨论、课外延伸阅读相结合的多样教学方法。

六、考核方式

选修课要求如下：
1.考核目标：与L01—L06课程目标一致
2.考核方式与考核要求
考查，采取课程作业的形式

考核方式	考核要求	比重(%)	对应的课程目标
考查	期末课程作业	60%	L01；L02；L05；L06
	分组讨论和平时作业	30%	L01；L03；L04
	上课出勤	10%	L01

3.填写《首都师范大学考试（考查）分析表》，与学生考试试卷或考查的论文、调查报告、实验报告、读书报告等一并保存五年。

七、教材、参考文献与其他教学资源

1.教材

[1] 穆怀中：《社会保障国际比较（第三版）》，北京：中国劳动社会保障出版社，2014年7月。

《社会保障基金管理》教学大纲

一、课程信息

课程名称	（中文）社会保障基金管理				
	（英文）Social Security Fund Management				
课程编码	3290026		课程性质	□√必修 □选修	
课程类型	□通识课程 □√专业课程				
适用专业	劳动与社会保障专业				
开课部门	管理学院		课程负责人	刘桂莲	
学时学分	学分：2	总学时：32	理论：16	实验：0	实践：16
授课语言	中文				
先修课程	社会保障概论				

二、课程内容简介

《社会保障基金管理》（课程代码：3290026）是劳动与社会保障专业本科生必修课程，共2学分，总学时为32。该课程立足于我国社会保障基金运营管理实践，广泛吸收国内外关于社会保障基金管理最新研究成果，探索社会保障基金管理及投资营运的运行机制，着重介绍社会保障基金管理的若干基本理论、基金管理模式、基金投资运营、社会保障基金监管、社会保障基金与国家财政及金融市场的互动效应。

三、课程目标

本课程教学的总体目标是让学生掌握社保基金管理的基本理论知识、社保基金管理模式、社保基金的投资营运策略与方法、社保基金管理的监管，了解社保基金与国家财政、金融市场的关系，使得本专业学生能够具备扎实的社会保障领域的实务技能，有利于培养能在政府部门、非政府公共机构和企事业单位从事社会保障实践工作的实用型人才，掌握现代基金管理技术与方法。

L01：知识目标。理解社会保障基金管理的必要性及其重要性，深刻理解社会保障制度以人民为中心的人文底蕴知识，树立坚定的理想信念与道德规范，掌握良好的沟通能力，树立大学生的社会责任感。具有深厚的人文底蕴，宽广的专业知识背景，结合企业、行业和社会实践，引导学生理论与实践相结合，真正关心民生事业。

L02：专业素养。结合社会保障基金管理的理论知识和具体实践，让学生掌握社会保障基金管理的理论知识，同时突出管理实践，促使学生熟悉国内外社会保障基金筹资、投资运营、待遇发放和监管的运行机理。

L03：技能目标。应用知识的能力。能熟练计算社会保障水平，掌握社会保障基金投资运营的工具和方法，培养学生具备应用知识的能力，同时培育学生发现问题、提出问题和解决问题的基本能力，提高学生对知识的融会贯通与综合运用能力。**获取知识的能力。**通过搜集资料、分组讨论和结合热点案例等方法促进学生团队合作和开展探究性学习，锻炼综合运用能力。

L04：素质目标。团队协作精神。通过课堂分组培养学生良好的团队合作能力，从中寻找有效的团队协作方法。通过社会主义核心价值观的教育，引导学生把国家、社会、公民的价值要求融为一体，提高个人爱岗敬业、诚信友善、团队协作、公正民主的人文素养，自觉将社会主义核心价值观内化为精神追求、外化为自觉行动。**社会责任意识。**通过社会保障制度的发展和完善促进经济发展和社会进步，培养学生强烈的使命感和创新能力，获得积极的人生态度等。

L05：创新发展能力。培育本专业学生具有理论与实践相结合的能力，并能将所学的社会保障基金管理的专业知识指导实践。

L06：国际视野与交流合作能力。课程理论基础和实践部分分别对国外社会保障基金筹资、投资运营、待遇给付和基金监管等相关内容展开详细介绍，培养学生宽广的社会保障基金管理的国际视野。

课程目标	支撑毕业要求指标点	支撑程度	支撑培养目标指标点	支撑程度
L01	3-2；4-2	H	支撑培养目标1	M
L02	4-3	H	支撑培养目标2和3	H
L03	5-1	M	支撑培养目标2和3	M
L04	6-2	M	支撑培养目标2	M
L05	8-2	M	支撑培养目标3	M
L06	7-1	H	支撑培养目标4	H

四、教学内容、要求及进度安排

第一章　社保基金的构成及运行条件（4学时，支撑课程目标1和2）

第一节 社保基金的内涵与功能

第二节 社保基金运行的构成要素

第三节 社保基金的运行条件与平衡条件

第二章　社保基金管理概述（2学时，支撑课程目标1和2）

第一节 社保基金管理的内涵与外延

第二节 社保基金管理的重要性

第三节 社保基金管理的基本框架

第三章　社保基金管理模式（4学时，支撑课程目标2和4）

第一节 社保基金的筹资模式

第二节 确定给付和确定缴费的基金管理模式

第三节 政府集中型和私营竞争型基金管理模式

阅读文献

思考题

第四章　社保基金的投资运营（4学时，支撑课程目标2和3）

第一节 社保基金的投资原则与投资规则

第二节 社保基金投资工具的选择与投资决策

第三节 社保基金投资组合与投资策略

第四节 社保基金投资管理模式及其投资监管

阅读文献

思考题

第五章 全国社会保障基金的运营管理（4学时，支撑课程目标2）

第一节 全国社会保障基金的发展历程

第二节 全国社会保障基金的投资工具

第三节 全国社会保障基金的投资运营

阅读文献

思考题

第六章　社保基金监管 （4学时，支撑课程目标2和3）

第一节 社保基金监管概述

第二节 社保基金监管的主要内容

第三节 完善我国的社保基金监管体系

第七章　社保基金与国家财政 （3学时，支撑课程目标1和2）

第一节 社保基金的筹集和分配与国家财政

第二节 社保基金与国家财政收支

第三节 社保基金预算与国家财政预算

第四节 国家财政与社保基金的管理

第八章　社保基金与金融市场的互动发展 （3学时，支撑课程目标3和4）

第一节 社保基金与金融体系发展

第二节 金融市场与社保基金投资

第三节 社保基金投资对金融市场的影响

第四节 社保基金与金融市场互动的条件

阅读文献

思考题

第九章　社保基金管理的国际经验（2学时，支撑课程目标4）

第一节 国际社保基金管理的类型及其特点

第二节 国际社保基金管理的比较分析

阅读文献

思考题

第十章　我国社保基金管理的改革与发展（2学时，支撑课程目标2和3）

第一节 我国社保基金管理发展概述

第二节 我国社保基金管理面临的主要问题

第三节 强化我国社保基金管理的主要措施

第四节 我国社保基金管理的发展趋势

五、先修课要求及教学方法建议

1.先修课要求：社会保障概论

2.教学方法建议：建议学生多关注社会保障基金管理的相关政策，有助于对课程内容的理解；关注社会保障基金的相关案例，分组讨论，相互交流心得。

六、考核方式

必修课：见考试大纲

七、教材、参考文献与其他教学资源

1.教材

[1]吕学静：《社会保障基金管理》[M].北京：首都经济贸易大学出版社,2013.

2.参考资料

[1]林义：《社会保险基金管理》[M].北京：中国劳动社会保障出版社，2015.

[2]张留禄：《社会保障基金管理》[M].北京：中国金融出版社，2010.

《薪酬管理》教学大纲

一、课程信息

<table>
<tr><td rowspan="2">课程名称</td><td colspan="5">（中文）薪酬管理</td></tr>
<tr><td colspan="5">（英文）Payroll management</td></tr>
<tr><td>课程编码</td><td colspan="2">3290028</td><td>课程性质</td><td colspan="2">☑必修　　☐选修</td></tr>
<tr><td>课程类型</td><td colspan="5">☐通识课程　☑专业课程</td></tr>
<tr><td>适用专业</td><td colspan="5">劳动与社会保障</td></tr>
<tr><td>开课部门</td><td colspan="2">管理学院</td><td>课程负责人</td><td colspan="2">刘红霞</td></tr>
<tr><td>学时学分</td><td>学分：2</td><td>总学时：32</td><td>理论：√</td><td>实验：</td><td>实践：</td></tr>
<tr><td>授课语言</td><td colspan="5">中文</td></tr>
</table>

先修课程	人力资源管理

二、课程内容简介

薪酬作为报酬的重要组成部分，是私有经济出现以来一直备受组织和个人关注的内容。特别是作为人力资源管理战略的重要支撑，其激励与调节作用不容小觑。

本课程从薪酬的基本概念及模型入手，介绍了薪酬与薪酬管理内涵、特性和功用，并从战略性薪酬决策的内部一致性和外部竞争性出发，分别讲述了薪酬决策的影响因素，综合介绍以职位和以人为基础的薪酬体系设计流程、方法；绩效薪酬以及员工福利；并针对不同特殊群体的薪酬设计进行了阐述。对薪酬概念及体系设计的认知有助于深化管理学基础，为其它专业课的学习进一步奠定基础。

三、课程目标

L01： 掌握所学专业的基本知识、基本原理和学科体系，具有将专业知识应用到相关领域的方法和策略。

L02： 掌握所学专业的基础知识、学科体系、思想与方法，具有良好的学科专业素养。

L03： 具备国际意识和开放心态，能够在跨文化背景下进行思想交流与合作。

课程目标	支撑毕业要求指标点	支撑程度	支撑培养目标指标点	支撑程度
L01	强化知识基础	H	掌握所学专业的基本知识、基本原理和学科体系，具有将专业知识应用到相关领域的方法和策略。	H
L02	培养专业素养	H	掌握所学专业的基础知识、学科体系、思想与方法，具有良好的学科专业素养。	H
L03	培养国际视野	H	具备国际意识和开放心态，能够在跨文化背景下进行思想交流与合作。	H

四、教学内容、要求及进度安排

第1章 导论（2学时）

1. 薪酬的概念
2. 薪酬的功用
3. 薪酬管理模型

第2章 战略性薪酬管理（2学时）

1. 战略导向的薪酬管理
2. 从传统薪酬战略到总报酬战略
3. 组织文化与薪酬管理

第3章 职位薪酬体系（4学时）

1. 职位分析

2. 职位评价

第4章 薪酬结构（4学时）

1. 薪酬结构设计原理
2. 薪酬结构要素
3. 宽带薪酬

第5章 技能与能力薪酬体系（4学时）

1. 技能薪酬体系
2. 能力薪酬体系

第6章 薪酬水平与外部竞争性（4学时）

1. 外部竞争性决策
2. 薪酬水平主要影响因素
3. 薪酬调查的必要性
4. 薪酬调查的方法
5. 薪酬调查数据的应用

第7章 绩效奖励（4学时）

1. 绩效奖励基本原理
2. 绩效种类
3. 特殊绩效计划

第8章 特殊类型人员的薪酬设计（4学时）

1. 管理人员的薪酬管理
2. 营销人员的薪酬管理
3. 技术人员的薪酬管理
4. 外派人员的薪酬管理

第9章 员工福利（2学时）

1. 雇员福利概论
2. 福利主要分类
3. 雇员福利规划与管理

第10章 薪酬预算与沟通（2学时）

1. 薪酬预算
2. 薪酬控制与沟通

五、先修课要求及教学方法建议

1.先修课要求：人力资源管理

2.教学方法建议：宜采取理论与实践案例相结合的方法，将理论贯穿于案例讲解始终。课堂讲授与互动并行，课外延伸阅读对理解最新实践意义很大。鼓励学生进行角色代入，加强讨论与演练效果更好。

六、考核方式

见考试大纲

七、教材、参考文献与其他教学资源

1.教材：

乔治．米尔科维奇：《薪酬管理》（第11版），中国人民大学出版社，2014。

2.参考资料：

[1]刘昕：薪酬管理（第四版） [M].北京：中国人民大学出版社，2014；

[2]曾湘泉编著：《薪酬：宏观、微观与趋势》，中国人民大学出版社，2006。

八、备注

各院系应有教学大纲修订的制度。上课前须按规定完成修订，并经院系专业负责人、教学院长批准并报教务处备案后公布大纲。教学须按教学大纲实施，不允许任课教师随意修订教学大纲和离开大纲要求实施教学。

教学日历须按教学大纲编制，任课教师可以在总学时不变的前提下根据具体情况适当调整某些章节的教学时数；可以调整参考资料（不能调整教材）；在教学大纲或考试大纲规定的范围内确定考试方式、试卷结构、成绩评定方式。

《劳动关系》教学大纲

一、课程信息

<table>
<tr><td rowspan="2">课程名称</td><td colspan="5">(中文)劳动关系</td></tr>
<tr><td colspan="5">(英文)Labor Relations</td></tr>
<tr><td>课程编码</td><td colspan="2">3290029</td><td>课程性质</td><td colspan="2">□必修 √选修</td></tr>
<tr><td>课程类型</td><td colspan="5">□通识课程 √专业课程</td></tr>
<tr><td>适用专业</td><td colspan="5">劳动与社会保障</td></tr>
<tr><td>开课部门</td><td colspan="2">管理学院</td><td>课程负责人</td><td colspan="2">吴传琦</td></tr>
<tr><td>学时学分</td><td>学分：2</td><td>总学时：36</td><td>理论：</td><td>实验：</td><td>实践：</td></tr>
<tr><td>授课语言</td><td colspan="5">中文</td></tr>
<tr><td>先修课程</td><td colspan="5">劳动经济学、劳动法与社会保障法</td></tr>
</table>

二、课程内容简介

劳动关系课程主要介绍劳动关系的理论、历史发展、主体、运行制度以及劳动关系的管理技能。劳动关系旨在培养具备扎实理论基础和多元管理技能的专业人才。课程内容包括劳动关系的理论、历史发展、劳动关系的主体（如劳动者、工会、雇主和雇主组织、政府等）以及运行制度，如劳动合同制度、集体谈判和集体合同制度、三方协商机制和劳动争议处理制度等。课程以马克思主义理论的基本原则为指导，借鉴西方劳动关系理论的研究框架和研究方法，结合中国现实的劳动关系，揭示劳动关系存在和运行的一般规律，以推动劳动关系的和谐发展。

三、课程目标

课程目标包括掌握劳动关系的基本理论及其历史演变，学会运用马克思主义的劳动关系理论为指导，并借鉴西方劳动关系理论的研究方法，分析我国现实劳动关系问题。此外，还能结合中国国情，通过对中国劳动关系的现状、特点和发展趋向的分析，提出自己的理论解释和政策建议。

L01：学术论文写作规范
L02：劳动关系理论
L03：工会与集体协商理论
L04：管理学写作方法
L05：劳动关系实践
L06：人力资源实践

课程目标	支撑毕业要求指标点	支撑程度	支撑培养目标指标点	支撑程度
L01	学术论文写作规范	H	学术论文写作规范	H
L02	劳动关系理论	H	劳动关系理论	H
L03	工会与集体协商理论	H	工会与集体协商理论	H
L04	管理学写作方法	M	管理学写作方法	M
L05	劳动关系实践	M	劳动关系实践	M
L06	人力资源实践	M	人力资源实践	M

四、教学内容、要求及进度安排

第一章 劳动关系导论（2学时，支撑课程目标1、2、4）
第二章 劳动关系理论（4学时，支撑课程目标2、3、4）
第三章 劳动关系历史（4学时，支撑课程目标2、3、4）
第四章 劳动关系主体：雇主（2学时，支撑课程目标2、3）
第五章 劳动关系主体：劳动者（2学时，支撑课程目标2、3）
第六章 劳动关系主体：政府（2学时，支撑课程目标2、3）
第七章 劳动关系的法律调整：劳动法（2学时，支撑课程目标3、5、6）
第八章 劳动关系的法律调整：劳动合同法（2学时，支撑课程目标3、5、6）
第九章 集体协商与集体合同（2学时，支撑课程目标3、5、6）
第十章 劳动争议处理（2学时，支撑课程目标3、5、6）
第十一章 员工参与（2学时，支撑课程目标2、3）
第十二章 劳动监察（2学时，支撑课程目标2、3）

五、先修课要求及教学方法建议

1.先修课要求：劳动经济学、劳动法与社会保障法
2.教学方法建议：课堂讲授、小组讨论、课外延伸阅读相结合

六、考核方式

必修课：期末统一闭卷考试
选修课要求如下：
1.考核目标：应与课程目标一致
2.考核方式与考核要求
考试、考查及具体方式（如为考试，说明闭卷或开卷考试即可；如为考查，明确“提交论文、调查报告、实验报告、读书报告”等形式。

考核方式	考核要求	比重(%)	对应的课程目标

考查	提交论文	60%	领悟劳动关系相关理论、掌握劳动关系有关实践
平时成绩	平时表现	40%	按照平时表现考核分数

3.填写《首都师范大学考试（考查）分析表》，与学生考试试卷或考查的论文、调查报告、实验报告、读书报告等一并保存五年。（从考试当日开始计算）

六、教材、参考文献与其他教学资源

1.自编讲义：
2.选用教材：常凯. 劳动关系[M]. 1. 北京:中国劳动社会保障出版社, 2009.
3.参考文献
4.课程网址：
5.相关教学资源网址：

七、备注

各院系应有教学大纲修订的制度。上课前须按规定完成修订，并经院系专业负责人、教学院长批准并报教务处备案后公布大纲。教学须按教学大纲实施，不允许任课教师随意修订教学大纲和离开大纲要求实施教学。

教学日历须按教学大纲编制，任课教师可以在总学时不变的前提下根据具体情况适当调整某些章节的教学时数；可以调整参考资料（不能调整教材）；在教学大纲或考试大纲规定的范围内确定考试方式、试卷结构、成绩评定方式。

《统计学》教学大纲

一、课程信息

课程名称	(中文)统计学				
	(英文) Statistics				
课程编码	3290032		课程性质	☑必修 ☐选修	
课程类型	☐通识课程 ☑专业课程				
适用专业	劳动与社会保障				
开课部门	管理学院		课程负责人	程世勇	
学时学分	学分：3	总学时：48	理论：√	实验：	实践：
授课语言	中文				
先修课程	概率论与数理统计				

二、课程内容简介

统计学是一门旨在揭示社会经济现象的数量表现、数量关系以及质、量互变的界限和规律的方法论科学。通过讲授统计学基本概念、原理，使学生掌握应用统计学探索社会经济问题的发展规律；对基本方法的讲解、操作使学生明白其统计软件的使用及具体问题的统计应用。

三、课程目标

该课程以课堂讲解与计算机操作相结合的教学方式，使学生系统而扎实地掌握统计学中的基本概念、原理、内容。通过本课程的教学，使学生掌握统计学的基本原理和方法知识，能够初步根据具体任务和条件从事社会经济问题的调查研究，掌握对经济生活中各类问题开展实证研究的方法。

L01： 掌握所学专业的基本知识、基本原理和学科体系，具有将专业知识应用到相关领域的方法和策略。

L02： 掌握所学专业的基础知识、学科体系、思想与方法，具有良好的学科专业素养。

L03： 养成自主学习、同行交流和学科理解等不同角度进行反思的习惯，具备质疑、创新、分析和解决问题的能力。

课程目标	支撑毕业要求指标点	支撑程度	支撑培养目标指标点	支撑程度
L01	强化知识基础	H	掌握所学专业的基本知识、基本原理和学科体系，具有将专业知识应用到相关领域的方法和策略。	H
L02	培养专业素养	M	掌握所学专业的基础知识、学科体系、思想与方法，具有良好的学科专业素养。	M
L03	提升研究能力	H	养成自主学习、同行交流和学科理解等不同角度进行反思的习惯，具备质疑、创新、分析和解决问题的能力。	H

四、教学内容、要求及进度安排

第一章 统计学绪论 （3学时）

第一节：统计学与现实

第二节：统计学的内涵

教学目标：让学生初步认识统计

第二章 描述统计 （6学时）

第一节：图表展示数据（3学时）

第二节：数据与统计量（3学时）

教学目标：让学生初步运用描述性统计

统计学案例实践1次（3学时）

第三章　概率论与随机变量　（6学时）

第一节：随机变量（3学时）

第二节：随机变量的数学期望（3学时）

教学目标：统计学的概率论基础

第四章　参数估计　（6学时）

第一节：单总体的参数估计（3学时）

第二节：双总体的参数估计（3学时）

教学目标：学生要基于样本估计单个或两个以上总体的参数

第五章　假设检验　（9学时）

第一节：单总体的假设检验（3学时）

第二节：双总体的假设检验（3学时）

教学目标：学生要基于样本检验研究假设

统计学案例实践1次（3学时）

第六章　线性回归分析（6学时）

第一节：一元线性回归（3学时）

第二节：多元线性回归（3学时）

教学目标：学生要学会多变量间的因果关系检验

第七章　问卷及数据录入（6学时）

第一节：问卷的编码（3学时）

第二节：数据的分析（3学时）

教学目标：学生要掌握数据的编码录入及基本分析

第八章　问卷的信度及效度（6学时）

第一节：问卷的信度（3学时）

第二节：问卷的效度（3学时）

教学目标：学生要学会从信度和效度两方面验证数据的质量

统计学前沿知识拓展——logistic分析（6学时）

第九章 复习与备考（3学时）

五、先修课要求及教学方法建议

1. 先修课要求：概率论与数理统计
2. 教学方法建议：统计理论与实践应用相结合。

六、考核方式

必修课：见考试大纲

七、 教材、参考文献与其他教学资源

1.教材：

（国家级精品课）贾俊平《统计学》，中国人民大学出版社。

2.参考资料：

[1]David R. Anderson: Statistics For Business and Economics ；

[2]James R.Evans: Essentials of Business Statistics

(中译本：《商业统计学精要》，中国人民大学出版社，2004年3月）

[3]Douglas A. Lind, Robert D. Mason: Statistical Techniques in Business and Economics，中信出版社

[4]何晓群编著：《现代统计方法与应用》，中国人民大学出版社1998年11月版；

[5]戴维·S·穆尔，《统计学的世界》（第五版），中信出版社

八、备注

各院系应有教学大纲修订的制度。上课前须按规定完成修订，并经院系专业负责人、教学院长批准并报教务处备案后公布大纲。教学须按教学大纲实施，不允许任课教师随意修订教学大纲和离开大纲要求实施教学。

教学日历须按教学大纲编制，任课教师可以在总学时不变的前提下根据具体情况适当调整某些章节的教学时数；可以调整参考资料（不能调整教材）；在教学大纲或考试大纲规定的范围内确定考试方式、试卷结构、成绩评定方式。

《发展与就业课程名称》教学大纲

一、课程信息

<table>
<tr><td rowspan="2">课程名称</td><td colspan="5">发展与就业</td></tr>
<tr><td colspan="5">Development and Employment</td></tr>
<tr><td>课程编码</td><td colspan="2">3290035</td><td>课程性质</td><td colspan="2">□必修 ●选修</td></tr>
<tr><td>课程类型</td><td colspan="5">□通识课程 ●专业课程</td></tr>
<tr><td>适用专业</td><td colspan="5">劳动与社会保障</td></tr>
<tr><td>开课部门</td><td colspan="2">管理学院</td><td>课程负责人</td><td colspan="2">刘旭阳</td></tr>
<tr><td>学时学分</td><td>学分：2</td><td>总学时：32</td><td>理论：32</td><td>实验：0</td><td>实践：0</td></tr>
<tr><td>授课语言</td><td colspan="5">中文</td></tr>
<tr><td>先修课程</td><td colspan="5">西方经济学、劳动经济学</td></tr>
</table>

二、课程内容简介

发展与就业是劳动经济学领域的高度概括，是利用劳动经济学理论揭示经济发展、社会发展与就业之间关系的重要学科，是学生在系统学习微观经济学、宏观经济学后，利用相关专业知识，研究劳动力市场供给、需求影响因素，宏观经济运行与就业之间相关性、失业率与社会经济发展取舍等相关问题的实践课程。本课程是一门应用性很强的学科，是人力资源管理、社会保障等专业的专业基础课。

三、课程目标

从课程及其与专业人才培养目标的关系阐述教学目的和要求，要求分解、细化专业人才培养目标，解释清楚课程目标与毕业要求、专业培养目标的支撑关系。课程目标须体现课程思政要求，应努力体现国际视野。

L01：专业素养。学习劳动力市场相关概念、知识，了解影响劳动力市场运行的因素与机制；学习宏观经济发展的相关专业知识，探讨经济增长与劳动力市场的相互影响关系。

L02：研究能力。具有发现问题、提出问题的基本能力，能够运用所学专业的研究方法，发现、解决相关问题。具有科学思维、创新意识和可持续发展理念，具备应用所学知识和技能在本专业领域从事研究、开发、管理或教育等创造性工作的能力。

L03：反思能力。充分学习国内外劳动力市场前沿理论知识，反思国内外研究现状。

课程目标	支撑毕业要求指标点	支撑程度	支撑培养目标指标点	支撑程度
L01	人文精神	M	素质要求	M
L02	知识要求	H	能力要求	H
L03	国际视野	M	反思研究	M

四、教学内容、要求及进度安排

第一章　经济发展　2课时
第一节　经济发展基本范畴
第二节　经济增长理论
第三节　经济发展理论
第四节　工业化与经济发展
第五节　城市化与经济发展
第六节　知识经济与经济发展

第二章　经济发展与就业　2课时
第一节　经济发展与就业的关系
第二节　经济发展与就业结构
第三节　产业结构与就业
第四节　技术进步与就业

第三章　社会发展　4课时
第一节　社会发展的基本内容
第二节　社会发展理论
第三节　社会发展指标体系
第四节　社会发展与文化

第四章　社会发展与就业　2课时
第一节　社会发展与就业的关系

第二节　人的现代化与就业的关系
第三节　社会建设与就业
第四节　社会规制与就业
第五节　法制建设与就业

第五章　我国的经济社会发展 2课时
第一节　我国的改革开放
第二节　我国经济社会发展总体格局
第三节　我国的经济社会发展与就业

第六章　就业基本分析　2课时
第一节　就业基本范畴
第二节　失业基本范畴
第三节　就业的体制环境
第四节　就业市场

第七章　劳动供给与需求原理　2课时
第一节 劳动——特殊的生产要素
第二节　劳动供给
第三节　劳动需求
第四节　劳动供求关系

第八章　劳动供给主体分析　2课时
第一节　职业素质基本范畴
第二节　职业素质内容分析
第三节　职业意向与价值观
第四节　职业选择及其决策

第九章　劳动需求主体分析　2课时
第一节　劳动需求主体基本分析
第二节　用人单位的雇佣

第十章　就业理论　2课时
第一节　传统就业理论
第二节　凯恩斯就业理论
第三节　后凯恩斯就业理论
第四节　非凯恩斯就业理论
第五节　我国改革以来的就业思想

第十一章　政府与就业　6课时
第一节　政府的就业职责
第二节　政府的就业目标
第三节　就业政策与失业治理
第四节　就业统计
第五节　失业统计
第六节　劳动力统计调查
第七节　失业监测与失业预警
第八节　政府就业管理
第九节　就业促进行动
第十节　公共就业服务
第十一节　失业保险与失业救济

第十二章　新中国就业的发展历史　2课时
第一节　新中国成立初期和“一五”时期的就业
第二节　“大跃进”和经济调整时期的就业
第三节　“文化大革命”时期的就业
第四节　改革前期的就业
第五节　神话改革时期的就业
第六节　进入新时期的就业

第十三章　我国当前的就业问题　4课时
第一节　体制转轨中的就业问题
第二节　农村劳动力转移就业问题
第三节　城市化中的就业问题
第四节　与国际接轨中的就业问题
第五节　大学生就业的宏观环境
第六节　我国的“大学生就业难”格局
第七节　目前大学生就业领域存在的问题
第八节　促进大学生就业政策

五、先修课要求及教学方法建议

1.先修课要求：西方经济学、劳动经济学
2.教学方法：讲授、讨论、练习

六、考核方式

选修课：
1.考核目标：
（1）使学生了解论文写作学术规范
（2）了解论文写作全过程，具备举例开展论文写作能力
2.考核方式：提问、考查（提交论文）

考核方式	考核要求	比重(%)	对应的课程目标
提问	充分理解、掌握课堂内容	50%	L01、L03
提交论文	运用所学开展相关研究	50%	L02

3.填写《首都师范大学考试（考查）分析表》，与学生考查的论文一并保存五年。（从考试当日开始计算）

七、教材、参考文献与其他教学资源

1.自编讲义

八、备注

各院系应有教学大纲修订的制度。上课前须按规定完成修订，并经院系专业负责人、教学院长批准并报教务处备案后公布大纲。教学须按教学大纲实施，不允许任课教师随意修订教学大纲和离开大纲要求实施教学。

教学日历须按教学大纲编制，任课教师可以在总学时不变的前提下根据具体情况适当调整某些章节的教学时数；可以调整参考资料（不能调整教材）；在教学大纲或考试大纲规定的范围内确定考试方式、试卷结构、成绩评定方式。

《公共经济学》教学大纲

一、课程信息

<table>
<tr><td rowspan="2">课程名称</td><td colspan="5">（中文）公共经济学</td></tr>
<tr><td colspan="5">（英文）Public Economics</td></tr>
<tr><td>课程编码</td><td colspan="2">3290046</td><td>课程性质</td><td colspan="2">☑必修 ☐选修</td></tr>
<tr><td>课程类型</td><td colspan="5">☐通识课程 ☑专业课程</td></tr>
<tr><td>适用专业</td><td colspan="5">公共事业管理；劳动与社会保障</td></tr>
<tr><td>开课部门</td><td colspan="2">管理学院</td><td>课程负责人</td><td colspan="2">韩学丽</td></tr>
<tr><td>学时学分</td><td>学分：3</td><td>总学时：48</td><td>理论：√</td><td>实验：</td><td>实践：</td></tr>
<tr><td>授课语言</td><td colspan="5">中文</td></tr>
<tr><td>先修课程</td><td colspan="5">微观经济学、宏观经济学</td></tr>
</table>

二、课程内容简介

《公共经济学》是研究公共部门经济行为的一门科学，它是以公共部门行为、公共部门职能及其对资源配置和社会福利的影响为研究对象的一门经济科学。本课程旨在理解政府存在的经济学理由，干预经济的原因、原则、方法和手段。通过本课程学习，要求学生掌握外部性、公共物品、公共支出与公共收入、政府在经济中的职能等理论，理解来自交易的合作收益，以及其中政府的基本职能和干预政策的基本原则，培养学生分析公共经济学中有关政府干预经济的刺激或抑制政策的案例分析能力，帮助学生理解公共收支的关系及其经济影响，理解财政政策和货币政策及其匹配运用机制，培养学生阅读经典文献的能力。

三、课程目标

L01：通过本课程的学习，培养学生坚定社会主义理想信念，成为拥有远大理想、高尚的道德品质和勤奋创新精神的社会主义事业的践行者和接班人。

L02：通过本课程的学习，要求学生从理论上掌握公共经济学的基本概念和原理，重点掌握公共产品、外部效应、公共选择、公共规制、公共支出、公共收入等主要内容，提高理论分析能力，为后续进一步学习经济学和管理类的其他课程奠定理论基础。

L03：通过本课程的学习，使学生能够在实践上运用其来分析社会经济生活中的现实问题，从而对公共部门的经济职能有系统、完整的理解和把握，对政府干预经济的政策、机制有较强的分析判断能力和灵活运用能力，为毕业后在公共部门从事管理工作打下实践基础。

L04：通过本课程的学习，使学生能够掌握公共经济学的研究方法，并运用这种研究方法来解决相关的公共经济问题。

L05：通过本课程的学习，为学生培养创新意识和创新能力，为将来从事创造性工作打下基础。

L06：通过本课程的学习，使学生能够具备宽广的学术视野，熟练地进行文献阅读，培养其参与国际交流合作的能力。

课程目标	支撑毕业要求指标点	支撑程度	支撑培养目标指标点	支撑程度
L01	坚定理想信念	H	理解社会主义核心价值观和中国特色社会主义的内涵，理想信念坚定。	H
L02	强化知识基础	H	掌握所学专业的基本知识、基本原理和学科体系，具有将专业知识应用到相关领域的方法和策略。	H
L03	培养专业素养	M	掌握所学专业的基础知识、学科体系、思想与方法，具有良好的学科专业素养。	M
L04	提升研究能力	M	养成自主学习、同行交流和学科理解等不同角度进行反思的习惯，具备质疑、创新、分析和解决问题的能力。	M
L05	培养创新能力	H	具有一定的问题意识和创新意识，能够运用国内外先进专业理论和批判性思维从不同角度分析真情境中的现象，并能发现、提炼并尝试解决实践中的问题。	H
L06	培养全球视野	M	具备全球意识和开放心态，能够在跨文化背景下进行思想交流和合作。	M

四、教学内容、要求及进度安排

第一章　公共部门经济学导论（4学时，支撑课程目标1）

1.1混合经济中的公共部门

1.2公共部门经济学的兴起与发展

思考题 试述公共部门的构成及其与私人部门的区别

第二章　市场与政府（4学时，支撑课程目标2和3）

2.1资源配置与市场失灵

2.2市场失灵的原因与表现

2.3政府干预与公共部门的经济职能

思考题 简述公共部门的基本经济职能

第三章　公共物品（4学时，支撑课程目标2和3）

3.1公共需要与公共物品

3.2公共物品的类别划分

3.3公共物品的供给机制与方式

3.4公共物品决策的政治经济学

3.5公共物品理论的形成与发展

思考题 比较不同公共物品的供给机制与方式

第四章 外部效应（4学时，支撑课程目标2和3）

4.1外部效应的起源与分类

4.2外部正效应与外部负效应

4.3外部效应与资源配置效率

4.4外部效应内部化：科斯定理

4.5外部效应内部化：公共政策

思考题 外部效应产生的根源是什么？

第五章 公共选择（4学时，支撑课程目标2和3）

5.1政治市场与公共选择

5.2公共选择的规则

5.3公共选择中的选民

5.4公共选择中的政治家

5.5公共选择中的官僚

思考题 简述各种主要公共选择规则的内涵和优劣

第六章 公共规制（4学时，支撑课程目标2和3）

6.1公共规制的理由

6.2公共规制的目标

6.3公共规制的内容

6.4公共规制的成本与收益

6.5放松规制与激励规制

思考题 公共规制的主要领域有哪些？

第七章 公共支出（8学时，支撑课程目标4和5）

7.1公共支出的分类

7.2公共支出政策

7.3政府间转移支付

7.4公共支出增长与控制

7.5公共支出成本与收益分析

思考题 如何进行公共支出的成本收益分析？

第八章 公共收入（8学时，支撑课程目标4和5）

8.1公共收入的原则

8.2公共收入的制度设置

8.3公共收入的主要形式：税收

8.4有偿性的公共收入形式：公债

8.5其他公共收入形式：收费

思考题 简述现代税收的基本原则

第九章 公共预算（4学时，支撑课程目标6）

9.1公共预算的类型与功能

9.2公共预算的编制、执行与决算

9.3公共预算管理体制

9.4公共预算政策分析

9.5公共预算改革的政治学

思考题 简述预算的类型与功能

第十章 公共经济与国民经济调节（4学时，支撑课程目标6）

10.1财政与国民经济总需求

10.2财政与国民经济总供给

10.3中国的财政政策与宏观调控

思考题 财政政策和货币政策为什么需要协调配合？

五、先修课要求及教学方法建议

1.先修课要求：微观经济学；宏观经济学

2.教学方法建议：课堂讲授、小组讨论、课外延伸阅读相结合。鼓励学生多读书，相互交流心得，重在实践练习，与学科教学结合。

六、考核方式

见《公共经济学》考试大纲

七、教材、参考文献与其他教学资源

教材：

1、黄新华《公共部门经济学》，厦门大学出版社，2010年版。

参考文献：

2、约瑟夫．斯蒂格利茨《公共部门经济学》，中国人民大学出版社2005年版。

3、徐德信《公共经济学》，中国科学技术大学出版社2011年版。

4、李春根、廖清成《公共经济学》，华中科技大学出版社2007年版。

5、黄恒学《公共经济学》，北京大学出版社2005年版。

《微观经济分析》教学大纲

一、课程信息

<table>
<tr><td rowspan="2">课程名称</td><td colspan="5">(中文)微观经济学</td></tr>
<tr><td colspan="5">(英文)Microeconomics</td></tr>
<tr><td>课程编码</td><td colspan="2">3290061</td><td>课程性质</td><td colspan="2">□√必修　　□选修</td></tr>
<tr><td>课程类型</td><td colspan="5">□通识课程　□√专业课程</td></tr>
<tr><td>适用专业</td><td colspan="5">信息系统管理、大数据管理与应用</td></tr>
<tr><td>开课部门</td><td colspan="2">管理学院</td><td>课程负责人</td><td colspan="2">仝丽娟、周珍</td></tr>
<tr><td>学时学分</td><td>学分：3</td><td>总学时：48</td><td>理论：32</td><td>实验：0</td><td>实践：16</td></tr>
<tr><td>授课语言</td><td colspan="5">中文</td></tr>
<tr><td>先修课程</td><td colspan="5">高等数学</td></tr>
</table>

二、课程内容简介

本课程主要面向非经济学专业的本科生开设，学习的经济学模型的建立，理解并运用经济学原理与公式，结合案例强调经济学原理的应用和政策分析。

三、课程目标

L01：使学生掌握基本的微观经济学理论和分析方法

L02：使学生掌握基本的微观经济学分析方法

L03：初步建立经济学的思维模式

L04：应用微观经济分析的思想和方法理解与分析现实经济问题

L05: 使学生初步理解经济信息数据的获取与分析

L06: 了解经济学创新，以及经济学与全球环境问题的处理

课程目标	支撑毕业要求指标点	支撑程度	支撑培养目标指标点	支撑程度
L01	毕业知识与能力要求	H	解决管理决策问题	H
L02	毕业知识与能力要求	H	解决管理决策问题	H
L03	毕业知识与能力要求	H	解决管理决策问题	H
L04	毕业知识与能力要求	H	解决管理决策问题	H
L05	毕业知识与能力要求	H	解决管理决策问题	H
L06	毕业知识与能力要求	H	解决管理决策问题	H

四、教学内容、要求及进度安排

第一章 引论 （学时3，支撑目标1-6）

第一节 什么是西方经济学

第二节 现代西方经济学的由来和演变

第三节 西方经济学企图解决的两个问题

第四节 现代西方经济学的由来和演变

第五节 为什么学习西方经济学

第六节 本教材的特点

第二章 需求曲线和供给曲线概述（学时6，支撑目标1-6）

第一节 微观经济学的特点

第二节 需求曲线

第三节 供给曲线

第四节 供求曲线的共同作用

第五节 经济模型、静态分析、比较静态分析和动态分析

第六节 需求弹性和供给弹性

第七节 运用供求曲线的事例

第八节 蛛网模型（动态模型的一个例子）

第九节 结束语

第三章 效用论 （学时9，支撑目标1-6）

第一节 效用论概述

第二节 无差异曲线

第三节 预算线

第四节 消费者的均衡

第五节 价格变化和收入变化对消费者均衡的影响

第六节 替代效应和收入效应

第七节 从单个消费者的需求曲线以市场需求的曲线

第八节 不确定性和风险

第九节 结束语

第四章 生产论 （学时6，支撑目标1-6）

第一节 厂商

第二节 生产函数

第三节 一种可变生产要素的生产函数

第四节 两种可变生产要素的生产函数

第五节 等成本线

第六节 最优的生产要素组合

第七节 规模报酬

第八节 结束语

第五章 成本论 （学时6，支撑目标1-6）

第一节 成本的概念
第二节 短期总产量和短期总成本
第三节 短期成本曲线
第四节 长期成本曲线
第五节 结束语

第六章 完全竞争市场 （学时9，支撑目标1-6）
第一节 厂商和市场的类型
第二节 完全竞争厂商的需求曲线和收益曲线
第三节 厂商实现利润最大化的均衡条件
第四节 完全竞争厂商的短期均衡和短期供给曲线
第五节 完全竞争行业的短期供给曲线
第六节 完全竞争厂商的长期均衡
第七节 完全竞争行业的长期供给曲线
第八节 结束语

第七章 不完全竞争市场 （学时6，支撑目标1-6）
第一节 垄断
第二节 垄断竞争
第三节 寡头
第四节 不同市场的比较
第五节 结束语

第八章 生产要素价格的决定 （学时3+自主学习，支撑目标1-6）
第一节 完全竞争厂商使用生产要素的原则
第二节 完全竞争厂商对生产要素的需求曲线
第三节 从厂商的需求曲线到市场的需求曲线
第四节 对供给方面的概述
第五节 劳动供给曲线和工资率的决定
第六节 土地的供给曲线和地租的决定
第七节 资本的供给曲线和利息的决定
第八节 洛伦兹曲线和基尼系数
第九节 结束语

第九章 一般均衡论和福利经济学 （自主学习，支撑目标1-6）
第一节 一般均衡
第二节 经济效率
第三节 交换的帕累托最优条件
第四节 生产的帕累托最优条件
第五节 交换和生产的帕累托最优条件
第六节 完全竞争和帕累托最优状态
第七节 社会福利函数
第八节 效率与公平
第九节 结束语

备注：根据学生学习情况，授课内容和进度会做适当调整

五、先修课要求及教学方法建议

1.先修课要求：高等数学

2.教学方法建议：线上学习、课堂讲授、小组讨论、课外延伸阅读相结合 。鼓励学生多预习、学会用经济学理论观察分析现实世界中的经济事件与经济行为，理论联系实践。

六、考核方式

线上学习与微测试+线下授课与课堂讨论+期中考试+期末考试

考核方式	考核要求	比重(%)	对应的课程目标
线上学习与测试	考查基本概念	30%	1-3
课堂讨论	考查分析能力	10%	2-4
期中考试	考查基本原理	30%	3-5
期末考试	考查运用能力	30%	3-6

3.填写《首都师范大学考试（考查）分析表》，与学生考试试卷或考查的论文、调查报告、实验报告、读书报告等一并保存五年。（从考试当日开始计算）

七、教材、参考文献与其他教学资源

[1] 中宣部组编，西方经济学上册（第2版），高等教育出版社，马工程
[2] 高鸿业：西方经济学（微观部分）（第7版），北京，中国人民大学出版社，2018
[3]克里斯托弗·斯奈德， 沃尔特·尼科尔森 著，微观经济理论：基本原理与扩展（第11版），北京大学出版社，2015
[4]曼昆：《经济学原理（微观经济学分册）》(第五版)，北京大学出版社，2009年
[5]保罗·海恩：经济学的思维方式（第11版），世界图书出版公司，2008
[6]弗兰克：牛奶可乐经济学（完整版），中国人民大学出版社，2009

《宏观经济学》教学大纲

一、课程信息

课程名称	（中文）宏观经济学				
	（英文）Macroeconomics				
课程编码	3290064		课程性质	■必修 □选修	
课程类型	□通识课程 ■专业课程				
适用专业	劳动与社会保障专业、公共事业管理专业全日制本科生				
开课部门	管理学院		课程负责人	刘旭阳	
学时学分	学分：2	总学时：32	理论：32	实验：0	实践：0
授课语言	中文				
先修课程	微观经济学、微积分				

二、课程内容简介

宏观经济学关注整个国民经济状况。它研究个人、企业和政府所作的选择对整个国民经济和全球经济总量的影响。该课程介绍经济增长与波动，失业与通货膨胀，宏观经济政策，增长、发展与全球经济等。通过这门课程的学习，主要使学生掌握宏观经济调控的基本原理，宏观经济分析的基本方法，并解释有关宏观经济与社会现象。

三、课程目标

从课程及其与专业人才培养目标的关系阐述教学目的和要求，要求分解、细化专业人才培养目标，解释清楚课程目标与毕业要求、专业培养目标的支撑关系。课程目标须体现课程思政要求，应努力体现国际视野。

L01：专业素养。学习宏观经济学相关概念、知识，了解影响宏观经济运行的因素与机制；学习宏观经济发展的相关专业知识，探讨经济增长规律，理论与实践经验。

L02：研究能力。具有发现问题、提出问题的基本能力，能够运用所学专业的研究方法，发现、解决相关问题。具有科学思维、创新意识和可持续发展理念，具备应用所学知识和技能在本专业领域从事研究、开发、管理或教育等创造性工作的能力。

L03：反思能力。充分学习国内外劳动力市场前沿理论知识，反思国内外研究现状。

课程目标	支撑毕业要求指标点	支撑程度	支撑培养目标指标点	支撑程度
L01	人文精神	M	素质要求	M
L02	知识要求	H	能力要求	H
L03	国际视野	M	反思研究	M

四、教学内容、要求及进度安排

本课程的学分为2学分，总学时为32学时，共16周，每周2学时。

第一章 宏观经济的基本指标及其衡量（2学时）

第一节 宏观经济学的特点
第二节 国内生产总值及其核算方法
第三节 国民收入的其他衡量指标
第四节 国民收入的基本公式
第五节 名义GDP和实际GDP
第六节 GDP核算的局限与国民经济核算体系的演进
第七节 失业和物价水平的衡量

第二章 国民收入的决定:收入—支出模型（4学时）

第一节 均衡产出
第二节 凯恩斯的消费理论
第三节 两部门经济中国民收入的决定及乘数
第四节 三部门经济的收入决定
第五节 潜在国民收入与缺口

第三章 国民收入的决定:IS—LM模型（4学时）

第一节 投资的决定
第二节 IS曲线
第三节 利率的决定
第四节 LM曲线
第五节 IS—LM分析

第四章 国民收入的决定:AD—AS模型（2学时）

第一节 总需求曲线
第二节 总供给的一般说明
第三节 AS曲线
第四节 模型的结构和应用

第五章 失业与通货膨胀（4学时）

第一节 失业的描述
第二节 失业的原因
第三节 失业的影响与奥肯定律
第四节 通货膨胀的描述
第五节 通货膨胀的原因
第六节 通货膨胀的成本
第七节 失业与通货膨胀的关系———菲利普斯曲线

第六章 宏观经济政策（4学时）

第一节 宏观经济政策目标以及经济政策影响
第二节 财政政策及其效果
第三节 货币政策及其效果
第四节 两种政策的混合使用
第五节 关于总需求管理政策的争论
第六节 供给管理的政策

第七章 开放经济下的短期经济模型（2学时）

第一节 汇率和对外贸易
第二节 蒙代尔弗莱明模型
第三节 蒙代尔弗莱明模型的应用

第八章 经济增长（4学时）

第一节 国民收入长期趋势和波动
第二节 经济增长的描述和事实
第三节 增长核算
第四节 构建和分析新古典增长模型
第五节 应用新古典增长模型
第六节 促进经济增长的政策

第九章 新古典宏观经济学和新凯恩斯主义经济学（4学时）

第一节 新古典宏观经济学的理论渊源
第二节 新古典宏观经济学的基本假设
第三节 实际经济周期理论
第四节 一个新古典宏观经济学的AD—AS模型
第五节 新凯恩斯主义形成的理论背景和特征
第六节 名义黏性
第七节 一个新凯恩斯主义的AD—AS模型
第八节 目前宏观经济学的基本共识

第十章 西方经济学与中国（2学时）

第一节 我国借鉴西方经济学问题
第二节 西方微观经济学与经济改革
第三节 西方宏观经济学与经济发展
第四节 国际经济学与经济全球化

五、先修课要求及教学方法建议

1.先修课要求：微观经济学
2.教学方法建议：课堂讲授、小组讨论、课外延伸阅读、课后作业及讲解

六、考核方式

见考试大纲

七、教材、参考文献与其他教学资源

1.选用教材：高鸿业，宏观经济学原理（第三版），中国人民大学出版社，2019年
2.参考资料：

（1）、N. 格利高里·曼昆,《经济学原理（下）》 北京大学出版社
（2）、保罗·萨缪尔森，威廉·诺德豪斯，《经济学》华夏出版社
（3）、苏剑编著，《宏观经济学》，北京大学出版社
（4）、卢锋，《经济学原理》，北京大学出版社
（5）、多恩布什，费希尔，《宏观经济学》 中国人民大学出版社
（6）、斯蒂格利茨，《经济学》（下）中国人民大学出版社
（7）、罗伯特·H·弗兰克等，《宏观经济学原理》 清华大学出版社

八、备注

各院系应有教学大纲修订的制度。上课前须按规定完成修订，并经院系专业负责人、教学院长批准并报教务处备案后公布大纲。教学须按教学大纲实施，不允许任课教师随意修订教学大纲和离开大纲要求实施教学。

教学日历须按教学大纲编制，任课教师可以在总学时不变的前提下根据具体情况适当调整某些章节的教学时数；可以调整参考资料（不能调整教材）；在教学大纲或考试大纲规定的范围内确定考试方式、试卷结构、成绩评定方式。

《保险学》教学大纲

一、课程信息

<table>
<tr><td rowspan="2">课程名称</td><td colspan="5">保险学</td></tr>
<tr><td colspan="5">Insurance</td></tr>
<tr><td>课程编码</td><td colspan="2">3290190</td><td>课程性质</td><td colspan="2">□必修 √选修</td></tr>
<tr><td>课程类型</td><td colspan="5">□通识课程 √专业课程</td></tr>
<tr><td>适用专业</td><td colspan="5">劳动与社会保障专业</td></tr>
<tr><td>开课部门</td><td colspan="2">管理学院</td><td>课程负责人</td><td colspan="2">赵慧</td></tr>
<tr><td>学时学分</td><td>学分：2</td><td>总学时：32</td><td>理论：30</td><td>实验：0</td><td>实践：2</td></tr>
<tr><td>授课语言</td><td colspan="5">中文</td></tr>
<tr><td>先修课程</td><td colspan="5">无</td></tr>
</table>

二、课程内容简介

本课程旨在使学生了解和掌握从事金融、保险等实务工作所必须的保险学基本知识，包括风险与风险管理、保险的职能和作用、保险的产生与发展过程、保险的分类、保险合同的主要内容、保险运行的基本原则、保险业经营、保险市场等。

三、课程目标

L01：要求学生了解保险的基本知识和保险的主要种类；熟悉保险经营的基本环节和保险市场的运作程序、运行方式和运行机制；掌握保险的基本理论、基本原则和基本技能。

L02：能够运用所学知识对保险产品、保险政策、或保险领域的相关问题进行分析。

课程目标	支撑毕业要求指标点	支撑程度	支撑培养目标指标点	支撑程度
L01	4-2掌握劳动与社会保障专业的基础知识、学科体系、思想与方法，具有良好的学科专业素养。 4-3掌握将劳动与社会保障专业知识应用到相关领域的方法和策略。 7-1具有国际化视野，了解国内外人力资源管理、社会保障和劳动关系的改革发展动态。	M	【培养目标2】知识基础和专业素养。具有深厚的人文底蕴，宽广的知识背景，复合型的知识结构。具有劳动与社会保障学科专业理论知识，具备熟练的专业技能，熟悉专业发展趋势及相关事务运作机制，熟悉劳动与社会保障专业的相关政策、法规和需求。	M
L02	6-2具有扎实的专业素质。	H	【培养目标2】知识基础和专业素养。具有深厚的人文底蕴，宽广的知识背景，复合型的知识结构。具有劳动与社会保障学科专业理论知识，具备熟练的专业技能，熟悉专业发展趋势及相关事务运作机制，熟悉劳动与社会保障专业的相关政策、法规和需求。	M

四、教学内容、要求及进度安排

第一章 危险管理与保险 （4学时 支撑课程目标L01 L02）

第一节 风险概述，风险与危险

第二节 风险管理，风险与保险的关系

第二章 保险概述 （2学时 支撑课程目标L01 L02）

第一节 保险的概念

第二节 保险的分类

第三节 保险的职能、代价、起源及发展

第三章 保险的基本原则 （4学时 支撑课程目标L01 L02）

第一节 最大诚信原则，保险利益原则

第二节 近因原则，损失补偿原则

第四章 保险合同 （4学时 支撑课程目标L01 L02）

第一节 保险合同概述，保险合同的要素

第二节 保险合同的订立与履行，争议处理；

第五章 财产保险 （4学时 支撑课程目标L01 L02）

第一节 财产保险概述

第二节 火灾保险

第三节 运输保险

第四节 责任保险

第六章 人身保险 （4学时 支撑课程目标L01 L02）

第一节 人身保险概述及基本厘定方法

第二节 人身意外伤害保险

第三节 健康保险

第七章 再保险 （3学时 支撑课程目标L01 L02）

第一节 再保险概述

第二节 再保险的不同类型

第八章 政策保险 （3学时 支撑课程目标L01 L02）

第一节 政策保险概述

第二节 农业保险

第三节 出口信用保险

第九章 保险经营与保险市场 （2学时 支撑课程目标L01 L02）

第一节 保险市场简介

第二节 保险费率

第三节 保险准备金

第十章 保险监管 （1学时 支撑课程目标L01 L02）

小结 难点回顾与案例分析 （1学时 支撑课程目标L01 L02）

因与专业其他课程有内容重叠，本课程以下内容由学生自学：社会保险、保险与经济、保险经营中的保险投资与理赔。

五、先修课要求及教学方法建议

1.先修课要求：无

2.教学方法建议：

1）课堂安排结合课堂讲授、案例分析与课堂讨论。

2）通过作业布置引导学生学习自学内容，并了解保险行业的发展现状。

3）通过要求学生设计或分析保险产品等实践活动增强学生对于保险知识的理解，提高实务能力与创新能力。

六、考核方式

1.考核目标：考查学生对保险的基本知识和保险主要种类的掌握情况，是否了解保险经营的基本环节和保险市场的运作程序、方式和机制，能否运用保险的基本理论、基本原则和基本技能对保险领域的有关案例进行正确的分析，能否结合现实对中国的保险行业现实进行分析。

2.考核方式与考核要求

考查。采用提交论文或分析报告的形式。

考核方式	考核要求	比重(%)	对应的课程目标

课堂参与考核	依据学生的课堂出勤、参与讨论和上课回答问题的表现情况而定	15-30%	L01 L02
平时作业	1-2次作业，考查学生对于资料的收集和分析程度；对于题目分析的准确程度。	20-40%	L01 L02
期末报告	对保险原理的运用准确性，将理论与现实问题结合思考的深度，报告规范程度等。	40-60%	L01 L02

3.填写《首都师范大学考试（考查）分析表》，与学生考试试卷或考查的论文、调查报告、实验报告、读书报告等一并保存五年。（从考试当日开始计算）

七、教材、参考文献与其他教学资源

1.选用教材:

《保险学》（第5版）。主编：张洪涛 张俊岩。中国人民大学出版社。2022年5月。

2.参考文献：

《风险管理与保险》（第2版）Scott E. Harrington & Gregory R. Niehaus 著，陈秉正，王珺，周伏平 译。清华大学出版社。2005年。

八、备注

各院系应有教学大纲修订的制度。上课前须按规定完成修订，并经院系专业负责人、教学院长批准并报教务处备案后公布大纲。教学须按教学大纲实施，不允许任课教师随意修订教学大纲和离开大纲要求实施教学。

教学日历须按教学大纲编制，任课教师可以在总学时不变的前提下根据具体情况适当调整某些章节的教学时数；可以调整参考资料（不能调整教材）；在教学大纲或考试大纲规定的范围内确定考试方式、试卷结构、成绩评定方式。

《专业实习》教学大纲

一、课程信息

课程名称	(中文)专业实习				
	(英文) Professional internships				
课程编码	3290245		课程性质	☑必修 ☐选修	
课程类型	☐通识课程 ☑专业课程				
适用专业	劳动与社会保障				
开课部门	管理学院		课程负责人	程世勇	
学时学分	学分：2	总学时：48	理论：	实验：	实践：√
授课语言	中文				

先修课程	无

二、课程内容简介

根据教学计划的安排，本科生在第七学期结束前要进行不少于六周的专业实习，2学分。专业实习内容须与劳动与社会保障专业相关，可在本专业的实习基地进行或由学生自行选择实习单位

三、课程目标

L01：培养锻炼学生理论联系实际、独立分析问题、解决问题的能力。

L02：通过专业实习，使学生理论联系实际、提升能力素质，更好就业和融入社会。

课程目标	支撑毕业要求指标点	支撑程度
L01	培养锻炼学生理论联系实际、独立分析问题、解决问题的能力	H
L02	：通过专业实习，使学生理论联系实际、提升能力素质，更好就业和融入社会	H

四、教学内容、要求及进度安排

6. 第1周-第2周，选择实习单位并初步确定实习岗位

7. 第3周-第4周，和单位接洽并确定实习内容

8. 第5周-期末，完成不少于6周的专业实习

五、先修课要求及教学方法建议

1.先修课要求：无

2.教学方法建议：无

六、考核方式

1. 实习单位指导教师评估意见与院指导教师评语相结合；

七、教材、参考文献与其他教学资源

1.首都师范大学劳动与社会保障专业培养方案

2.首都师范大学教务处教学管理文件

3.首都师范大学学生手册

4.首都师范大学网站

5.管理学院专业实习管理办法

6.首都师范大学教务处网站

7.首都师范大学学生处网站

8.首都师范大学学生统一门户

八、备注

各院系应有教学大纲修订的制度。上课前须按规定完成修订，并经院系专业负责人、教学院长批准并报教务处备案后公布大纲。教学须按教学大纲实施，不允许任课教师随意修订教学大纲和离开大纲要求实施教学。

教学日历须按教学大纲编制，任课教师可以在总学时不变的前提下根据具体情况适当调整某些章节的教学时数；可以调整参考资料（不能调整教材）；在教学大纲或考试大纲规定的范围内确定考试方式、试卷结构、成绩评定方式。

《毕业论文》教学大纲

一、课程信息

<table>
<tr><td rowspan="2">课程名称</td><td colspan="5">(中文)毕业论文</td></tr>
<tr><td colspan="5">(英文) Dissertation</td></tr>
<tr><td>课程编码</td><td colspan="2">3290246</td><td>课程性质</td><td colspan="2">☑必修 ☐选修</td></tr>
<tr><td>课程类型</td><td colspan="5">☐通识课程 ☑专业课程</td></tr>
<tr><td>适用专业</td><td colspan="5">劳动与社会保障</td></tr>
<tr><td>开课部门</td><td colspan="2">管理学院</td><td>课程负责人</td><td colspan="2">程世勇</td></tr>
<tr><td>学时学分</td><td>学分：4</td><td>总学时：128</td><td>理论：√</td><td>实验：</td><td>实践：</td></tr>
<tr><td>授课语言</td><td colspan="5">中文</td></tr>
<tr><td>先修课程</td><td colspan="5">无</td></tr>
</table>

二、课程内容简介

根据教学计划的安排，本科生在第八学期结束前要完成毕业论文，4学分，128学时。毕业论文内容围绕劳动与社会保障专业相关领域进行选题，在本专业的教师的指导下进行。

三、课程目标

L01：培养锻炼学生理论联系实际、独立分析问题、解决问题的能力。

L02：提供研究课题促使学生对本专业知识的融会贯通和实际应用。

课程目标	支撑毕业要求指标点	支撑程度
L01	培养锻炼学生理论联系实际、独立分析问题、解决问题的能力	H
L02	提供研究课题促使学生对本专业知识的融会贯通和实际应用。	H

四、教学内容、要求及进度安排

9. 第七学期中旬布置毕业论文任务，完成开题工作和资料准备。
10. 第八学期初完成毕业论文中期检查任务。
11. 答辩资格审查在第八学期第八周前完成；
12. 正式答辩在第八学期第九周前完成；
13. 补答辩在第八学期第十周前完成。

五、先修课要求及教学方法建议

1.先修课要求：无
2.教学方法建议：教师指导加学生自主学习

六、考核方式

1.考核目标：与教学目标一致
2.考核方式：考查，采用提交论文的形式
3.考核内容：毕业论文
4.评分标准：答辩小组成绩与指导教师成绩相结合
5.填写《首都师范大学考试（考查）分析表》，与学生考试试卷或考查的论文、调查报告、实验报告、读书报告等一并保存一年。

七、教材、参考文献与其他教学资源

4. 《首都师范大学本科生毕业论文（设计）工作管理办法》（首都师大校发[2013]113号）
5. 首都师范大学劳动与社会保障专业培养方案
6. 首都师范大学教务处教学管理文件
7. 首都师范大学学生手册
8. 首都师范大学网站
9. 管理学院毕业论文管理办法
10. 首都师范大学教务处网站
11. 首都师范大学学生处网站
12. 首都师范大学学生统一门户

八、备注

各院系应有教学大纲修订的制度。上课前须按规定完成修订，并经院系专业负责人、教学院长批准并报教务处备案后公布大纲。教学须按教学大纲实施，不允许任课教师随意修订教学大纲和离开大纲要求实施教学。

教学日历须按教学大纲编制，任课教师可以在总学时不变的前提下根据具体情况适当调整某些章节的教学时数；可以调整参考资料（不能调整教材）；在教学大纲或考试大纲规定的范围内确定考试方式、试卷结构、成绩评定方式。

《劳动法与社会保障法》教学大纲

一、课程信息

课程名称	（中文）劳动法与社会保障法				
	（英文）Labor Law and Social Security Law				
课程编码	3290299		课程性质	√必修 □选修	
课程类型	□通识课程 √专业课程				
适用专业	劳动与社会保障				
开课部门	管理学院		课程负责人	吴传琦	
学时学分	学分：2	总学时：32	理论：	实验：	实践：
授课语言	中文				
先修课程	劳动经济学、人力资源管理				

二、课程内容简介

劳动法与社会保障法课程是一门专注于劳动法和社会保障法研究的学科，旨在帮助学生系统学习和掌握劳动法与社会保障法的基本理论和基础知识。课程内容包括劳动法和社会保障法两个部分，其中劳动法部分涵盖劳动法基础理论、就业促进法、劳动合同法、集体劳动关系法、劳动基准法和劳动监察与劳动争议处理法；社会保障法部分则包括社会保障法基础理论、社会保险法、社会救助法、社会福利和社会优抚法。该课程强调思政教育的重要性，通过加入思政元素，旨在培养关切社会、勇于担当的法律人才。课程设计理念包括知识框架的搭建、核心能力的培养和整体素养的提升，通过这种方式，学生不仅能够获得法律专业知识，还能在价值观、思维方式和社会情怀方面得到全面提升。

三、课程目标

从课程及其与专业人才培养目标的关系阐述教学目的和要求，要求分解、细化专业人才培养目标，解释清楚课程目标与毕业要求、专业培养目标的支撑关系。课程目标须体现课程思政要求，应努力体现国际视野。

L01：学术论文写作规范
L02：劳动力市场理论
L03：劳动就业领域法律基础
L04：社会保障领域法律基础
L05：法律写作思维训练
L06：法律判例实践训练

课程目标	支撑毕业要求指标点	支撑程度	支撑培养目标指标点	支撑程度
L01	学术论文写作规范	H	学术论文写作	H
L02	劳动力市场理论	H	劳动力市场理论	H
L03	劳动就业领域法律	H	劳动就业领域法律	H

	基础		基础	
L04	社会保障领域法律基础	H	社会保障领域法律基础	H
L05	法律写作思维训练	M	法律写作思维训练	M
L06	法律判例实践训练	M	法律判例实践训练	M

四、教学内容、要求及进度安排

第一章 导论（2学时，支撑课程目标1、2、3、4）
第二章 劳动法历史沿革与地位作用（4学时，支撑课程目标1、2、3）
第三章 劳动者与用人单位的基本权利与义务（4学时，支撑课程目标2、3）
第四章 劳动与就业相关法律（2学时，支撑课程目标3）
第五章 劳动合同（2学时，支撑课程目标3）
第六章 劳动条件之工资（2学时，支撑课程目标3）
第七章 劳动时间供给（2学时，支撑课程目标3）
第八章 女职工和未成年工特殊保护（2学时，支撑课程目标3）
第九章 劳动监察（2学时，支撑课程目标3、5、6）
第十章 社会保险法（2学时，支撑课程目标4）
第十一章 社会救助与社会福利法（2学时，支撑课程目标4）
第十二章 劳动争议处理（2学时，支撑课程目标4、5、6）

五、先修课要求及教学方法建议

1.先修课要求：劳动经济学
2.教学方法建议：课堂讲授、小组讨论、课外延伸阅读相结合

六、考核方式

必修课：期末统一闭卷考试
选修课要求如下：
1.考核目标：应与课程目标一致
2.考核方式与考核要求
考试、考查及具体方式（如为考试，说明闭卷或开卷考试即可；如为考查，明确“提交论文、调查报告、实验报告、读书报告”等形式。

考核方式	考核要求	比重(%)	对应的课程目标
期末统一闭卷考试	闭卷考试	60%	掌握劳动法与社会保障法学相关理论、领悟劳动领域法律实践
平时成绩	平时表现	40%	按照平时表现考核分数

3.填写《首都师范大学考试（考查）分析表》，与学生考试试卷或考查的论文、调查报告、实验报告、读书报告等一并保存五年。（从考试当日开始计算）

六、教材、参考文献与其他教学资源

1.自编讲义：

2.选用教材：劳动与社会保障法学编写组. 劳动与社会保障法学[M]. 2. 北京:高等教育出版社, 2018.

3.参考文献

4.课程网址：

5.相关教学资源网址：

七、备注

各院系应有教学大纲修订的制度。上课前须按规定完成修订，并经院系专业负责人、教学院长批准并报教务处备案后公布大纲。教学须按教学大纲实施，不允许任课教师随意修订教学大纲和离开大纲要求实施教学。

教学日历须按教学大纲编制，任课教师可以在总学时不变的前提下根据具体情况适当调整某些章节的教学时数；可以调整参考资料（不能调整教材）；在教学大纲或考试大纲规定的范围内确定考试方式、试卷结构、成绩评定方式。

《劳动经济学》教学大纲

一、课程信息

<table>
<tr><td rowspan="2">课程名称</td><td colspan="5">(中文)劳动经济学</td></tr>
<tr><td colspan="5">(英文)Labor Economics</td></tr>
<tr><td>课程编码</td><td colspan="2">3290017</td><td>课程性质</td><td colspan="2">√必修 □选修</td></tr>
<tr><td>课程类型</td><td colspan="5">□通识课程 √专业课程</td></tr>
<tr><td>适用专业</td><td colspan="5">劳动与社会保障</td></tr>
<tr><td>开课部门</td><td colspan="2">管理学院</td><td>课程负责人</td><td colspan="2">吴传琦</td></tr>
<tr><td>学时学分</td><td>学分：3</td><td>总学时：48</td><td>理论：</td><td>实验：</td><td>实践：</td></tr>
<tr><td>授课语言</td><td colspan="5">中文</td></tr>
<tr><td>先修课程</td><td colspan="5">微观经济学、管理学原理</td></tr>
</table>

二、课程内容简介

劳动经济学是研究劳动力市场中劳动力供给和劳动力需求各自影响因素以及相互作用关系的经济学分支，研究领域包括劳动力供给、劳动力需求、就业、工资、人力资本投资、失业、收入分配等。本专业要求学生系统掌握管理学、经济学、社会学等专业知识，了解国内外劳动与社会保障理论及实践的历史和现状，具备运用现代技术手段进行调查分析和实际操作的能力，培养具备比较扎实的管理学与经济学专业知识，掌握现代管理技术与方法，能在政府部门、政策研究部门、大中型企事业单位从事劳动与社会保障工作的高级专门人才。

三、课程目标

从课程及其与专业人才培养目标的关系阐述教学目的和要求，要求分解、细化专业人才培养目标，解释清楚课程目标与毕业要求、专业培养目标的支撑关系。课程目标须体现课程思政要求，应努力体现国际视野。

L01：学术论文写作规范
L02：劳动力市场理论
L03：就业理论
L04：经济学写作方法
L05：劳动经济学实践
L06：人力资源实践

课程目标	支撑毕业要求指标点	支撑程度	支撑培养目标指标点	支撑程度
L01	学术论文写作规范	H	学术论文写作	H
L02	劳动力市场理论	H	劳动力市场理论	H
L03	就业理论	H	经济学理论	H
L04	经济学写作方法	M	学术论文写作方法	M
L05	劳动经济学实践	M	劳动经济学实践	M
L06	人力资源实践	M	管理学实践	M

四、教学内容、要求及进度安排

第一章 导论（2学时，支撑课程目标1、4）
第二章 劳动力需求（4学时，支撑课程目标2）
第三章 劳动力供给（4学时，支撑课程目标2）
第四章 劳动力市场均衡（2学时，支撑课程目标2）
第五章 生命周期与劳动参与（2学时，支撑课程目标3）
第六章 劳动力市场的工资形成理论（2学时，支撑课程目标3）
第七章 工资与收入分配（2学时，支撑课程目标3）
第八章 就业与失业（2学时，支撑课程目标3）
第九章 人力资本投资（2学时，支撑课程目标6）
第十章 劳动力市场歧视（2学时，支撑课程目标5）
第十一章 政府行为与劳动力市场（2学时，支撑课程目标5）
第十二章 劳动关系（2学时，支撑课程目标5）

五、先修课要求及教学方法建议

1.先修课要求：微观经济学
2.教学方法建议：课堂讲授、小组讨论、课外延伸阅读相结合

六、考核方式

必修课：期末统一闭卷考试
选修课要求如下：
1.考核目标：应与课程目标一致
2.考核方式与考核要求
考试、考查及具体方式（如为考试，说明闭卷或开卷考试即可；如为考查，明确“提交论文、调查报告、实验报告、读书报告”等形式。

考核方式	考核要求	比重(%)	对应的课程目标

期末统一闭卷考试	闭卷考试	60%	掌握劳动经济学相关理论、领悟劳动经济学有关实践
平时成绩	平时表现	40%	按照平时表现考核分数

3.填写《首都师范大学考试（考查）分析表》，与学生考试试卷或考查的论文、调查报告、实验报告、读书报告等一并保存五年。（从考试当日开始计算）

六、教材、参考文献与其他教学资源

1.自编讲义：

2.选用教材：杨河清,张琪.劳动经济学（第五版）[M]. 北京:中国人民大学出版社, 2018.

3.参考文献

4.课程网址：

5.相关教学资源网址：

七、备注

各院系应有教学大纲修订的制度。上课前须按规定完成修订，并经院系专业负责人、教学院长批准并报教务处备案后公布大纲。教学须按教学大纲实施，不允许任课教师随意修订教学大纲和离开大纲要求实施教学。

教学日历须按教学大纲编制，任课教师可以在总学时不变的前提下根据具体情况适当调整某些章节的教学时数；可以调整参考资料（不能调整教材）；在教学大纲或考试大纲规定的范围内确定考试方式、试卷结构、成绩评定方式。

《人员招聘与素质测评课程名称》教学大纲

一、课程信息

课程名称	(中文)人员招聘与素质测评				
	(英文) Personnel recruitment and quality assessment				
课程编码	3290310		课程性质	√□必修 □选修	
课程类型	□通识课程 √□专业课程				
适用专业	劳动与社会保障				
开课部门	管理学院		课程负责人	刘红霞	
学时学分	学分：3	总学时：48	理论：32	实验：	实践：
授课语言	中文				

先修课程	人力资源管理

二、课程内容简介

本课程是人力资源管理类课程的专业知识之一，着重在于知识的运用。人员招聘是人力资源管理工作的核心模块之一，也是人力资源管理专业重要的专业技能课程之一，同时它也是一门应用性、实践性和社会性均很强的学科。通过本课程的学习，使学生掌握招聘与测评的相关理论、方法、过程与技巧，提高学生招聘与选拔人才的能力，以适应人力资源招聘与甄选工作的需要。

三、课程目标

L01：家国情怀，2-2 继承发扬中华优秀的传统文化。

L02：知识要求，4-1具有广博的人文与科学素养，形成综合性的知识结构。4-2掌握劳动与社会保障专业的基础知识、学科体系、思想与方法，具有良好的学科专业素养。

L03：素质要求，6-2具有扎实的专业素质。

L04：反思研究，8-2具有一定的问题意识和创新意识，能够运用国内外先进劳动与社会保障专业理论和批判性思维，发现、提炼并尝试解决实践中的问题。

课程目标	支撑毕业要求指标点	支撑程度	支撑培养目标指标点	支撑程度
L01	家国情怀	H	2-2 继承发扬中华优秀的传统文化	H
L02	知识要求	H、M	4-1具有广博的人文与科学素养，形成综合性的知识结构。4-2掌握劳动与社会保障专业的基础知识、学科体系、思想与方法，具有良好的学科专业素养。	H、M
L03	素质要求	M	6-2具有扎实的专业素质。	M
L04	反思研究	H	8-2具有一定的问题意识和创新意识，能够运用国内外先进劳动与社会保障专业理论和批判性思维，发现、提炼并尝试解决实践中的问题。	H

四、教学内容、要求及进度安排

第一章　招聘概述（2学时，支撑课程目标1,3）

1.员工招聘的概念与作用

2.招聘的原理

3.员工招聘的现状

4.员工招聘的发展趋势

阅读文献

✧ （英）戴尔著，李峥、韩颖 译，《员工招聘与选拔》，中国轻工业出版社，2009年2月版

✧ 廖泉文，《招聘与录用（第三版）》，中国人民大学出版社，2015年版

思考题

1. 什么是招聘？主要包括哪些环节？
2. 有效招聘可以为组织带来什么好处？
3. 试分析招聘在人力资源管理系统中的地位和作用。
4. 什么是人-职匹配原理？
5. 目前我国用人单位在招聘流程中存在哪些误区？该如何克服？
6. 招聘未来的发展趋势如何？

第二章　招聘基础（2学时，支撑课程目标2，3）

1.人力资源规划
2.工作分析
3.胜任素质模型构建
4.影响招聘的因素

阅读文献

✧ 廖泉文，《招聘与录用（第三版）》，中国人民大学出版社，2015年版

✧ 王丽娟，《员工招聘与配置（第二版）》，复旦大学出版社，2019年版

思考题

1. 简述素质冰山模型及其价值。
2. 试说明胜任素质模型的建立与招聘的关系。
3. 影响招聘的外部因素有哪些？具体是如何影响的？
4. 影响招聘的内部因素有哪些？具体是如何影响的？

第三章　招募计划（4学时，支撑课程目标2，4）

1.招募计划的制订
2.招聘团队的组建
3.招聘策略的确定

阅读文献

✧ （英）戴尔著，李峥、韩颖 译，《员工招聘与选拔》，中国轻工业出版社，2009年2月版

✧ 陈国海、伍江平,《员工招聘与配置》，清华大学出版社，2018年版

✧ 周鸿,《员工招聘与面试精细化实操手册（第2版》，中国劳动社会保障出版社，2016年版

思考题

1. 招聘计划的内容有哪些？
2. 请为某公司设计一份完整而实用的员工招聘计划。
3. 招聘中人力资源部门与用人部门是如何分工的？
4. 如何组建一个高效的招聘团队？
5. 对招聘人员有哪些素质要求？
6. 有效的人才吸引策略有哪些？
7. 简述不同企业生命周期中的组织招聘策略的选择策略。

第四章　招募渠道（2学时，支撑课程目标2，4）

1.内部招募

2. 外部招募

3. 招募渠道的选择

阅读文献

✧ （英）戴尔著，李峥、韩颖 译，《员工招聘与选拔》，中国轻工业出版社，2009年2月版

✧ 廖泉文，《招聘与录用（第三版）》，中国人民大学出版社，2015年版

✧ 王挺，寇建涛，《员工招聘》，北京大学出版社，2012年版

✧ 王丽娟，《员工招聘与配置（第二版）》，复旦大学出版社，2019年版

思考题

1. 内部招募的主要方法有哪些?
2. 广告设计有哪些注意事项?
3. 不同招募渠道的优缺点有哪些?
4. 招募渠道选择的影响因素是什么?
5. 请举一个实例来说明网络招聘的优缺点。

第五章　初步甄选（4学时，支撑课程目标2，4）

1. 简历与申请表甄选

2. 背景调查

阅读文献

✧ （英）戴尔著，李峥、韩颖 译，《员工招聘与选拔》，中国轻工业出版社，2009年2月版

✧ 王丽娟，《员工招聘与配置（第二版）》，复旦大学出版社，2019年版

✧ 于海波，《员工招聘与素质测评》，对外经济贸易大学出版社，2009年版

✧ 周鸿,《员工招聘与面试精细化实操手册（第2版》，中国劳动社会保障出版社，2016年版

思考题

1. 简历和申请表有什么区别？
2. 简历的优点与缺点分别是什么？
3. 申请表的设计方法是什么？
5. 背景调查的方法有哪些？请简要说明。
6. 背景调查需要注意哪些问题？

第六章　知识测验与心理测验（2学时，支撑课程目标2，4）

1. 知识测验

2. 心理测验

阅读文献

✧ 于海波，《员工招聘与素质测评》，对外经济贸易大学出版社，2009年版

✧ 周鸿,《员工招聘与面试精细化实操手册（第2版》，中国劳动社会保障出版社，2016年版

✧ 任康磊，《人才测评》，人民邮电出版社，2021年版

思考题

1. 知识测验的优缺点是什么？
2. 心理测验有什么特点？
3. 心理测验对人才选拔有什么意义？

4. 常用的能力和个性测验有哪些？

第七章　招聘面试（6学时，支撑课程目标2，4）

1. 面试概述

2. 面试实施的流程

3. 面试试题的设计

4. 面试实施技巧

阅读文献

✧ （英）戴尔著，李峥、韩颖 译，《员工招聘与选拔》，中国轻工业出版社，2009年2月版

✧ 于海波，《员工招聘与素质测评》，对外经济贸易大学出版社，2009年版

✧ 周鸿,《员工招聘与面试精细化实操手册（第2版》，中国劳动社会保障出版社，2016年版

✧ 任康磊，《人才测评》，人民邮电出版社，2021年版

思考题

1. 结构化面试的的特点是什么？
2. 面试有哪些操作步骤？
3. 面试问题设计时的注意事项是什么？
4. 面试评价表的设计要点有哪些？
5. 面试各阶段的提问有哪些技巧？
6. 面试的实施阶段该如何改进？

第八章　评价中心（4学时，支撑课程目标2，4）

1. 评价中心概述

2. 无领导小组讨论

3. 文件筐测验

4. 其他评价中心技术

阅读文献

✧ （英）戴尔著，李峥、韩颖 译，《员工招聘与选拔》，中国轻工业出版社，2009年2月版

✧ 于海波，《员工招聘与素质测评》，对外经济贸易大学出版社，2009年版

✧ 周鸿,《员工招聘与面试精细化实操手册（第2版》，中国劳动社会保障出版社，2016年版

✧ 任康磊，《人才测评》，人民邮电出版社，2021年版

思考题

1. 管理评价中心的常用技术有哪些？
2. 无领导小组讨论的实施程序是什么？
3. 实施无领导小组讨论时应注意哪些问题？
4. 公文筐测验的实施步骤有哪些？
5. 现假设你是一名人力资源工作者，你需要招聘一名中层管理者，该人的工作中经常要处理各种人际冲突问题，你将如何设计一个管理评价中心进行有效地招聘？

第九章　录用管理（2学时，支撑课程目标2，4）

1. 员工录用概述

2.录用决策

3.录用实施

4.新员工培训

阅读文献

✧ 廖泉文，《招聘与录用（第三版）》，中国人民大学出版社，2015年版

✧ 王挺，寇建涛，《员工招聘》，北京大学出版社，2012年版

✧ 陈国海、伍江平,《员工招聘与配置》，清华大学出版社，2018年版

✧ 周鸿,《员工招聘与面试精细化实操手册（第2版》，中国劳动社会保障出版社，2016年版

思考题

1．员工录用需要遵循哪些原则？

2．员工录用的程序是什么？

3．在什么情况下，劳动合同是无效的？

4．新员工培训的意义和内容分别是什么？

5．试用期管理应注意哪些操作要点？

第十章　招聘评估（2学时，支撑课程目标2，3，4）

1.招聘评估概述

2.招聘的财力资源评估

3.招聘的人力资源评估

4.招聘总结

阅读文献

✧ （英）戴尔著，李峥、韩颖 译，《员工招聘与选拔》，中国轻工业出版社，2009年2月版

✧ 廖泉文，《招聘与录用（第三版）》，中国人民大学出版社，2015年版

✧ 王丽娟，《员工招聘与配置（第二版）》，复旦大学出版社，2019年版

思考题

1. 招聘评估的作用有哪些?
2. 招聘成本由几方面构成?
3. 如何进行招聘成本的评估?
4. 如何进行招聘成本效用评估?
5. 招聘效果的评估方法有哪些?
6. 如何撰写招聘总结?

总结与答疑（2学时，支撑课程目标1，2，3，4）

五、先修课要求及教学方法建议

1.先修课要求：组织行为学、人力资源管理等课程。

2.教学方法建议：采取课堂讲授、小组讨论、案例分析、课外延伸阅读相结合。鼓励学生多参与、在相互讨论中互相启发，重在实际练习，与学科教学结合。

六、课程考核

见考试大纲

七、教材、参考文献与其他教学资源

1.选用教材：

李旦旭、吴文艳，《员工招聘与甄选（第二版）》，华东理工大学出版社，2014.

2.参考文献：

1)（英）戴尔 著，李峥，韩颖 译，《员工招聘与选拔》，中国轻工业出版社，2009年2月版

2) 廖泉文，《招聘与录用（第二版）》，中国人民大学出版社，2010年7月版

3) 杨倩，《员工招聘》，西安交通大学出版社，2006年9月版

4) 王挺，寇建涛，《员工招聘》，北京大学出版社，2012年3月版

5) 王丽娟，《员工招聘与配置（第二版）》，复旦大学出版社，2012年2月版

6) 于海波，《员工招聘与素质测评》，对外经济贸易大学出版社，2009年10月版

7) 张志军，《员工招聘与选拔实务》，中国财富出版社，2010年2月版

3. 相关教学资源网址：

1) 应届生求职网（中国领先的大学生求职网站）（https://www.yingjiesheng.com）

2) 大街网（https://www. dajie.com）

3) 前程无忧（www.51job.com）

4) 智联招聘（www.zhaopin.com）

5) 中国人保财险招聘 http://zhaopin.epicc.com.cn/zhaopin/

《社会保障概论》教学大纲

一、课程信息

<table>
<tr><td rowspan="2">课程名称</td><td colspan="6">（中文）社会保障概论</td></tr>
<tr><td colspan="6">（英文）Social Security Outline</td></tr>
<tr><td>课程编码</td><td colspan="2">3290314</td><td>课程性质</td><td colspan="2">□√必修 □选修</td></tr>
<tr><td>课程类型</td><td colspan="6">□通识课程 □√专业课程</td></tr>
<tr><td>适用专业</td><td colspan="6">劳动与社会保障专业</td></tr>
<tr><td>开课部门</td><td colspan="2">管理学院</td><td>课程负责人</td><td colspan="2">刘桂莲</td></tr>
<tr><td>学时学分</td><td>学分：3</td><td>总学时：48</td><td>理论：32</td><td>实验：0</td><td>实践：16</td></tr>
<tr><td>授课语言</td><td colspan="6">中文</td></tr>
<tr><td>先修课程</td><td colspan="6">管理学</td></tr>
</table>

二、课程内容简介

《社会保障学》（课程代码：3290314）是劳动与社会保障本科生专业必修课，课程设置为3学分，总学时为48。通过本课程的学习，帮助学生理解社会保障内容、性质及其社会保障各组成部分等内容，促进学生对中国社会保障政策和制度改革有深入的理解和把握，提高学生的综合素质，使学生具备从事社会保障相关领域工作的能力。

三、课程目标

本课程教学的总体目标是让学生掌握社会保障理论与具体政策实践，帮助学生比较全面、系统地了解社会保障制度的具体内涵、形成与发展过程，并对我国社会保障制度的具体内容有较为全面的认识，帮助学生建立较为完备的社会保障知识体系，同时为其学习和今后实际工作能力的提升奠定坚实的基础。

L01：知识目标。理解社会保障制度对个人、家庭和社会的重要性，深刻理解体会社会保障制度以人民为中心的人文底蕴知识，树立坚定的理想信念与道德规范，掌握良好的沟通能力，树立大学生的社会责任感。具有深厚的人文底蕴，宽广的专业知识背景，结合企业、行业和社会实践，引导学生理论与实践相结合，真正关心民生事业。

L02：专业素养。培育学生专业素养，突出实践性和可操作性，具备熟练的专业技能熟悉国内外社会保障制度的发展趋势及相关运作机制。

L03：技能目标。应用知识的能力。能熟练操作计算机、运用问卷调查和访谈观察法等工具，达到既懂理论又会应用的能力，熟悉应用劳动与社会保障专业的相关知识和技能分析和解决问题，培育学生发现问题和提出问题的基本能力，提高学生对知识的融会贯通与综合运用能力。**获取知识的能力。**通过搜集资料、列表归纳、分组讨论等方法进行合作和探究性学习，锻炼综合运用能力。

L04：素质目标。团队协作精神。通过课堂分组讨论和实践调查等形成建立小组，培养良好的团队合作意识与能力，养成良好的学习习惯，从中寻找有效的团队协作方法。通过社会主义核心价值观的教育，引导学生把国家、社会、公民的价值要求融为一体，提高个人爱岗敬业、诚信友善、团队协作、公正民主的人文素养，自觉把小我融入大我，将社会主义核心价值观内化为精神追求、外化为自觉行动。**社会责任意识。**通过社会保障制度的发展和完善促进经济发展和社会进步，培养学生强烈的使命感和创新能力，获得积极的人生态度等，教育引导学生深刻理解公平、公正、共享、求大同的思想精华与时代价值。

L05：创新发展能力。结合专业前沿发展动态和时事热点话题开展调研，培育本专业学生具有理论与实践相结合的能力，并能将所学知识用于实践，开展创造性工作。

L06：国际视野与交流合作能力。课程理论基础和实践部分分别对国外社会保障制度的发展脉络、典型国家社会保障制度进行详细的介绍，有助于培育学生宽广的国际视野。

课程目标	支撑毕业要求指标点	支撑程度	支撑培养目标指标点	支撑程度
LO1	1-3	M	培养目标1	M
LO2	2-1	M	培养目标1和2	M
L03	3-2	M	培养目标2和3	H

L04	4-2；4-3	H	培养目标2和3	H
L05	5-1	H	培养目标3	M
L06	6-2；7-1	M	培养目标2	H

四、教学内容、要求及进度安排

第一章 绪论（4学时，支撑课程目标1和2）

第一节 社会保障学的学科属性

第二节 社会保障学的研究对象与目的

第三节 社会保障学的主要研究内容

第四节 社会保障学的研究方法

第五节 学习社会保障学的意义

第二章 社会保障概述（4学时，支撑课程目标1和2）

第一节 社会风险与社会保障

第二节 社会保障的本质特征

第三节 社会保障的体系结构

第四节 社会保障的理论基础

第三章 社会保障的产生与发展（4学时，支撑课程目标2和4）

第一节 社会保障的形成时期

第二节 社会保障的初步发展时期

第三节 社会保障的全面发展时期

第四节 社会保障制度的改革时期

第五节 中国社会保障制度的产生与发展

第四章 社会保障模式（6学时，支撑课程目标2和4）

第一节 社会保险型社会保障模式

第二节 福利国家型社会保障模式

第三节 强制储蓄型社会保障模式

第四节 国家保险型社会保障模式

第五节 四种社会保障模式比较分析

第五章 社会保障法治与管理（4学时，支撑课程目标1和2）

第一节 社会保障法治建设

第二节 社会保障法治与管理服务体系

第三节 社会保障管理体制、机制和组织

第四节 社会保障信息系统

第六章 社会保障水平（4学时，支撑课程目标2和3）

第一节 社会保障水平概述

第二节 社会保障适度水平理论

第三节 社会保障适度水平实践

第四节 社会保障适度水平的经济效应比较

第七章 生存发展风险与保障（4学时，支撑课程目标1和2）

第一节 生活救助

第二节 灾害救助

第三节 专项救助

第四节 慈善事业

第五节 优抚安置

第八章 健康风险与保障（4学时，支撑课程目标1和2）

第一节 健康风险与保障概述

第二节 公共卫生

第三节 医疗保险

第四节 生育保险

第五节 医疗救助

第九章 职业风险与保障（4学时，支撑课程目标2）

第一节 职业风险概述

第二节 工伤保险

第三节 失业保险

第十章 老残风险与保障（4学时，支撑课程目标2）

第一节 老残风险保障概述

第二节 养老金

第三节 老残护理服务

第四节 老年福利

第五节 残疾人福利

第十一章 知识点回顾及答疑（2学时）

五、先修课要求及教学方法建议

1.先修课要求：管理学

2.教学方法建议：案例教学法、小组讨论、课外延伸阅读相结合的多样教学方法。

六、考核方式

必修课：见考试大纲

七、教材、参考文献与其他教学资源

[1] 社会保障概论编写组编，《社会保障概论》，北京：高等教育出版社，2019年1月

。

《社会学》教学大纲

一、课程信息

	（中文）社会学

课程名称	(英文)Sociology				
课程编码	3290317		课程性质	☐必修 ☑选修	
课程类型	☐通识课程 ☑专业课程				
适用专业	劳动与社会保障				
开课部门	管理学院		课程负责人	龙玉其	
学时学分	学分：2	总学时：32	理论：√	实验：	实践：
授课语言	中文				
先修课程	无				

二、课程内容简介

本课程为公共管理类专业的选修课程。社会学是一门理论性和应用性非常强的社会科学，是关于社会良性运行和协调发展的条件和机制的综合性具体社会科学。个人与社会的关系问题是社会学的基本问题，社会学具体研究人类在社会中的各种社会现象和社会问题，有助于更清楚地了解所处的社会环境，科学地认识社会现象，更好地适应社会发展。社会学的具体内容包括社会的构成、文化的结构与功能、人的社会化、社会互动、社会网络与社会群体、社会组织、社会制度、社会分层、社会流动、社会变迁与社会现代化、越轨与社会控制、社会建设等方面的内容。对社会学理论、专业知识和研究方法的学习，有助于公共管理类专业学生更好地认识、理解社会现象和社会问题，有助于学生更好地学习和理解其它专业课程及相关理论，也有助于培养和提升公共管理类学生的专业思维、专业方法和专业能力。

三、课程目标

本课程运用辩证唯物主义和历史唯物主义的方法，立足于中国现实，科学、系统地阐述社会学的基本概念、基本理论、社会现象和社会问题。通过本课程的教学，具体需要实现以下几个目标：

1.深入理解社会学的概念内涵、研究对象和学科地位；
2.了解社会学在专业学习和社会发展中的作用；
3.掌握社会学的基本概念、基本理论；
4.掌握社会学的产生与发展历程及其社会学中国化的过程；
5.熟悉社会学研究的基本方法；
6.运用社会学的理论和方法分析转型中的中国现实问题；
7.培养学生的专业意识、研究思维和研究能力；
8.增强学生适应适应社会生活的能力。

课程目标	支撑毕业要求指标点	支撑程度	支撑培养目标指标点	支撑程度
L01	坚定理想信念	H	理解社会主义核心价值观和中国特色社会	H

			主义的内涵，理想信念坚定。	
L02	强化知识基础	H	掌握所学专业的基本知识、基本原理和学科体系，具有将专业知识应用到相关领域的方法和策略。	H
L03	培养专业素养	H	掌握所学专业的基础知识、学科体系、思想与方法，具有良好的学科专业素养。	H
L04	提升研究能力	H	养成自主学习、同行交流和学科理解等不同角度进行反思的习惯，具备质疑、创新、分析和解决问题的能力。	H
L05	培养国际视野	H	具备国际意识和开放心态，能够在跨文化背景下进行思想交流和合作。	H

四、教学内容、要求及进度安排

第一章 什么是社会学（2学时，支持课程目标）

教学目标：通过本章的学习，需要掌握社会学的概念内涵，掌握社会学的研究对象，了解关于社会学研究对象的基本观点；了解社会学的学科地位及其与其它社会科学的关系，认识社会学的基本功能。

重点与难点：社会保会的概念，社会学的研究对象。

第一节 社会学的研究对象

一、社会学对象的历史时代根据

二、社会学对象的现实社会根据

三、社会学对象的中国特色

四、关于社会学研究对象的观点

五、社会学的基本问题

第二节 社会学的学科地位

一、社会学学科地位的历史演变

二、社会学与其他社会科学的关系

第三节 社会学的功能

一、认识和改造社会

二、增进社会进步，减缩社会代价

三、构建和谐社会

思考题：

1.社会学这门学科是如何产生的？

2.什么是社会学的研究对象?如何正确加以把握？

3.如何理解社会学与其他社会科学的关系？

4.社会学如何为社会实践服务？

5.中国社会学与中国社会向社会主义现代化转型是何关系？

第二章 社会学的产生与发展（2学时，支持课程目标）

教学目标：通过本章的学习，了解西方社会学的建立、发展过程，掌握当代西方社会学的基本理论；掌握马克思主义社会学的基本观点及其特点；理解社会学中国化的过程及其背景。

重点与难点：西方社会学理论，马克思主义社会学的基本观点。

第一节 西方社会学的历史与现状

一、社会学在社会转型中产生

二、西方社会学的创立

三、西方社会学的形成

四、当代西方社会学

第二节 马克思主义社会学

一、马克思主义社会学的创立

二、马克思主义社会学的基本观点

三、马克思主义社会学的特点

第三节 社会学中国化

一、社会学的传入和发展

二、社会学的中断和重建

三、社会学中国化探索

思考题：

1.社会学是在什么样的历史背景下产生的？

2.马克思主义社会学有哪些特点？

3.社会学是如何传入中国的？

4.简述早期中国社会学的主要社会调查与社会实践活动。

第三章 社会学研究方法（2学时，支持课程目标）

教学目标：通过本章的学习，理论社会学的方法体系及研究范式，掌握社会学研究的基本程序；掌握并运用主要的社会学研究方法；了解社会指标的类型、功能及其应用；了解基本的抽样技术与数据分析技术。

重点与难点：社会学的范式，社会学研究的过程，主要的社会学研究方法。

第一节 社会学方法论

一、社会学方法体系

二、社会学方法的特征

三、社会学研究的范式

第二节 社会学研究的过程

一、研究的逻辑过程

二、社会学的解释

三、研究的基本程序

第三节 社会学主要研究方法

一、问卷调查法

二、田野调查法

三、实验法

四、历史比较法

第四节 社会指标

一、社会指标的类型和功能

二、社会指标体系的建立

三、社会指标体系的应用

第五节 抽样技术与数据分析基础

一、抽样技术

二、简单随机抽样

三、数据分析

思考题：

1.社会学研究主要有哪些范式？

2.田野调查在社会学研究中有何意义？
3.试述怎样建立社会指标体系。
4.举例说明如何进行PPS抽样。

第四章 社会的构成（2学时，支持课程目标）

教学目标：通过本章的学习，掌握社会的本质、特征、要素及其功能，了解社会的宏观、微观结构，理解社会运行与社会转型，了解社会生存方式与社会类型。

重点与难点：社会的要素，社会转型。

第一节 社会及其构成
一、社会的本质
二、社会的特征
三、社会的要素
四、社会的功能
第二节 社会结构和社会运行
一、宏观社会结构
二、微观社会结构
三、社会运行与社会转型
第三节 社会类型
一、社会生存方式
二、公社社会
三、社团社会

思考题：

1.社会是怎样构成的？
2.怎样理解社会的功能？
3.什么是宏观和微观社会结构？
4.试比较公社社会与社团社会。

第五章 文化的结构与功能（2学时，支持课程目标）

教学目标：通过本章的学习，掌握文化的含义及其特征，理解并区分文化的类型，掌握文化的构成，理解文化的功能。

重点与难点：文化的含义，文化的构成。

第一节 文化及其特征
一、什么是文化
二、文化的特征
第二节 文化的分类
一、物质文化与非物质文化
二、主文化与亚文化
三、主文化与反文化
四、评比性文化与非评比性文化
第三节 文化的构成
一、象征符号
二、价值观念
三、规范体系
四、物质文明
第四节 文化的功能
一、认同功能
二、规范功能
三、整合功能
四、涵化功能

思考题：

1.什么是文化?文化有哪些类型？

2.怎样理解文化的基本特征？
3.文化由哪些要素构成？
4.怎样理解文化的社会功能？

第六章 人的社会化（2学时，支持课程目标）

教学目标：通过本章的学习，理解社会化的含义和类型，掌握社会化的条件和主体，理解社会化的过程和内容，掌握社会角色的概念及角色扮演、角色冲突。

重点与难点：社会化的含义，社会化的过程，角色冲突。

第一节 什么是社会化
一、社会化的定义
二、社会化的类型
三、研究社会化的理论视角
第二节 社会化的条件和主体
一、社会化的生物及社会条件
二、社会化的主体
第三节 社会化的过程和内容
一、早期社会化
二、成人继续社会化
三、代沟问题
四、社会化的内容
第四节 社会角色扮演
一、社会角色及其类型
二、社会角色扮演过程
三、角色冲突与协调

思考题：

1.什么是社会化?社会化概念在社会学史上前后有哪些发展？
2.社会化主要有哪些类型?各自的含义是什么？
3.社会化的生物基础和社会主体各有哪些?各自的作用及特点是什么？
4.社会化的基本内容有哪些？
5.什么是社会角色和角色扮演？
6.如何处理社会角色失调问题？

第七章 社会互动（2学时，支持课程目标）

教学目标：掌握社会互动的含义及相关理论，理解社会互动的情境与过程，分析集合行为的特征，了解集合行为的理论。

重点与难点：社会互动的含义，社会互动的过程、类型，典型的集合行为。

第一节 社会互动的含义及理论
一、社会互动的含义
二、社会互动的理论
第二节 社会互动的情境与过程
一、社会互动的情境
二、社会互动的过程
三、社会转型与社会互动
第三节 社会互动的维度与类型
一、社会互动的维度
二、社会互动的类型
第四节 集合行为
一、集合行为的一般特征
二、集合行为的理论
三、几种典型的集合行为

思考题：

1.为什么说人性、自我和社会都是在社会互动中形成的？
2.社会互动的情境关系有哪些？
3.社会互动有哪几个维度？
4.社会互动的基本类型有哪些？
5.集合行为有哪些特征及社会影响？

第八章　社会网络与社会群体（2学时，支持课程目标）

教学目标：了解社会网络的类型与功能，掌握社会群体的含义与类型，了解社会群体的结构，掌握初级社会群体的含义与功能，理解转型期中国的初级群体，理解和分析婚姻家庭问题。

重点与难点：社会网络的类型，社会群体的含义与类型，婚姻家庭问题。

第一节 社会网络
一、什么是社会网络
二、社会网络的类型
三、社会网络的功能
四、社会网络分析
第二节 社会群体
一、什么是社会群体
二、社会群体的类型
三、社会群体结构和过程
第三节 初级社会群体
一、初级群体的基本特点
二、初级群体的功能
三、中国社会转型期的初级群体
第四节 婚姻与家庭
一、婚姻家庭及其发展
二、家庭关系与家庭结构
三、家庭功能与家庭问题

思考题：

1.什么是社会群体？社会群体具有哪些基本特征？
2.什么叫群体凝聚力？如何分析影响群体凝聚力的各种因素？
3.试析初级社会群体研究的意义。
4.试析初级社会群体的基本特征。
5.如何分析和认识当代中国社会转型期初级群体的变化？
6.如何理解婚姻家庭制度的功能？

第九章 社会组织（2学时，支持课程目标）

教学目标：通过本章的学习，了解社会组织的构成与类型，区分社会组织的正式结构与非正式结构，分析科层制的特点，理解社会组织的管理理论与管理方式，分析当代中国的社会组织。

重点与难点：组织结构，科层制，当代中国的社会组织。

第一节 社会组织的特征
一、社会组织的构成要素
二、社会组织的类型
第二节 社会组织结构
一、组织结构
二、组织的正式结构与非正式结构
三、科层制
第三节 社会组织的管理
一、组织管理
二、组织管理理论

三、组织管理方式
第四节 当代中国社会组织
一、单位组织及演变
二、民间组织
思考题：
1.怎样理解组织的概念及其特点?
2.组织目标对社会组织的重要意义是什么?
3.如何理解组织结构中的非正式群体?
4.简述科层制理论及其应用过程中的问题。

第十章 社会制度（2学时，支持课程目标）
教学目标：通过本章的学习，掌握社会制度的含义、构成、特征与类型，理解社会制度的功能，并从不同角度考察社会制度的功能。
重点与难点：社会制度的概念、类型，社会制度的功能。
第一节 社会制度的概念与类型
一、社会制度的含义
二、社会制度的构成
三、社会制度的特征
四、社会制度的类型
第二节 社会制度的功能分析
一、社会制度的功能
二、考察社会制度功能的角度
思考题：
1.什么是社会制度?主要有哪些类型?
2.导致社会制度功能变迁的因素有哪些?

第十一章 社会分层与社会流动（4学时，支持课程目标）
教学目标：通过本章的学习，掌握社会分层与社会流动的含义，理解和分析社会分层的相关概念，掌握社会分层的基本理论，掌握社会分层的方法和标准，用社会分层与社会流动的相关理论分析中国的社会分层与社会流动问题。
重点与难点：社会分层与社会流动的概念，社会分层的标准，社会流动的类型。
第一节 社会分层的相关概念
一、社会地位及其差别
二、社会分化及其类型
三、阶级、阶层与社会不平等
第二节 社会分层理论
一、马克思主义阶级理论
二、西方社会分层理论
第三节 社会分层的机制
一、分层的方法和标准
二、阶层关系与分层结构
第四节 社会流动
一、社会流动的含义
二、社会流动的类型
思考题：
1.试比较马克思主义社会分层理论与西方社会分层理论。
2.如何理解阶级分析？
3．如何理解社会分层的合理性？

第十二章 社区（2学时，支持课程目标）

教学目标：通过本章的学习，掌握社区的概念与类型，了解社区研究的理论与方法，掌握社区的要构要素，分析社区建设与城乡协调发展，掌握虚拟社区的概念与特点。

重点与难点：社区的概念与类型，社区的构成要素，城市化，虚拟社区。

第一节 社区的概念与理论

一、什么是社区

二、社区的类型

三、社区研究的理论和方法

第二节 社区要素与发展

一、社区地域环境

二、社区人口

三、社区文化

第三节 社区建设与协调发展

一、农村社区与新农村建设

二、城市化与城市社区建设

三、城乡协调发展

第四节 虚拟社区

一、什么是虚拟社区

二、虚拟社区的特征

三、虚拟社区和现实社区的关系

思考题：

1.社区与社会有哪些区别和联系？

2.如何推进中国城乡协调发展战略？

3.如何从社会转型的角度看待中国当前城市和农村的社区建设？

4.“虚拟社区”有哪些特点和社会影响？

第十三章 社会变迁与社会现代化（2学时，支持课程目标）

教学目标：通过本章的学习，掌握社会变迁的类型，分析社会变迁的影响因素；掌握社会现代化的含义与基本特征，掌握发展中国家的现代化的特点，分析中国的社会主义现代化问题。

重点与难点：社会变迁的类型与影响因素，社会现代化的含义与基本特征，发展中国家社会现代化的特点。

第一节 社会变迁

一、社会变迁的类型

二、影响社会变迁的因素

三、社会变迁的动因与机制

四、有计划的社会变迁

第二节 社会现代化

一、什么是社会现代化

二、现代化的基本特征

第三节 发展中国家现代化的特征

一、发展中国家现代化的历史条件

二、“迟发展效果”

三、“二元”社会结构的长期存在

四、政府在现代化过程中发挥强有力的支配和指导作用

第四节 中国的社会主义现代化

一、中国的改革开放

二、新技术革命的挑战

三、全球化的挑战

思考题：

1.如何理解世界现代化过程中多种模式并存的问题?

2.如何理解现代化与传统的关系?

3.如何理解“迟发展效果”?
4.如何理解社会结构分化在现代化过程中的意义?
5.如何理解全球化过程对我国现代化的意义?

第十四章 越轨与社会控制（2学时，支持课程目标）

教学目标：通过本章的学习，掌握越轨行为的含义及类型，分析越轨产生的原因；掌握社会控制的含义、特征、类型与功能；分析社会控制的手段、过程与度。

重点与难点：越轨行为的含义、类型与产生原因，社会控制的含义、特征与类型。

第一节 越轨行为
一、越轨的定义及其类型
二、社会越轨产生的原因
三、社会越轨的控制
第二节 社会控制的概念与类型
一、什么是社会控制
二、社会控制的特征及其类型
三、社会控制的功能
第三节 社会控制体系
一、社会控制手段
二、社会控制过程
三、社会控制的度

思考题：

1.社会行为是如何受到制约的?
2.社会控制与个人自由的关系是什么?
3.何谓适度的社会控制?
4.试分析社会越轨的功能。
5.试以失范理论分析我国当前社会的社会越轨。

第十五章 社会工作与社会保障（2学时，支持课程目标）

教学目标：了解社会工作的含义、起源、发展和价值，理解社会工作的对象、内容与方法，了解社会保障的含义、作用与历史沿革。

重点与难点：社会工作的含义、对象、内容与方法，社会保障的发展。

第一节 社会工作的由来与发展
一、社会工作的基本含义
二、社会工作的起源和发展
三、社会工作的功能和价值
第二节 社会工作的对象、内容与方法
一、社会工作的对象
二、社会工作的内容
三、社会工作的方法
第三节 社会保障的发展
一、社会保障的含义
二、社会保障的构成
三、社会保障的历史沿革
四、社会保障的基本模式
五、建立社会保障制度的作用和意义

思考题：

1. 社会工作的对象有哪些?
2. 如何理解社会保障的意义?

第十六章 社会建设

教学目标：掌握社会建设的含义，理解和掌握社会建设的相关理论及操作性观点。

重点与难点：社会建设的含义与相关理论。

第一节 社会建设的概念

一、社会建设的主要关怀

二、关于社会建设的综合性定义

第二节 社会建设的相关理论

一、与广义社会建设相关的理论

二、与狭义社会建设要关的理论

三、社会建设的操作性观点

思考题：

1.如何理解社会建设概念的一些现实关怀?

2.如何理解社会公正论对当今社会建设的启示?

3.试析公民社会论与社会建设相关的主张。

4.试论制度建设在社会建设中的重要性。

五、先修课要求及教学方法建议

1.先修课：无要求。

2．在课堂教学中运用启发式、讨论式、讲授式等教学方法，采取课堂提问、课堂答疑、课堂讨论、案例分析等方式调动学生的积极性，促进教学相长；

3．加强课外辅导和答疑，课内、课外作业等方式使学生得到训练，不断培养和提高学生的综合素质，并努力获取学生对本课程教学的反馈信息；

4. 在条件允许的情况下，采用实践教学的手段，增加学生对社会的认识与实践能力。运用多媒体等现代化教学手段，增加教学的生动性、直观性，不断提高教学效果和质量。

六、考核方式

1.考核目标：本课程运用辩证唯物主义和历史唯物主义的方法，立足于中国现实，科学、系统地阐述社会学的基本概念、基本理论、社会现象和社会问题。

2.考核方式：考查，采用提交论文、调查报告、读书报告等形式。

3.考核内容：包括社会的构成、文化的结构与功能、人的社会化、社会互动、社会网络与社会群体、社会组织、社会制度、社会分层、社会流动、社会变迁与社会现代化、越轨与社会控制、社会建设等方面的内容。

4.评分标准：考察学生对社会学基本理论与方法的掌握程度，要求有理论依据、语言表达流畅、符合学术规范，理论联系实际，分析社会现实问题，有理有据，论证充分，有个人见解与思想，有现实启发意义。

七、 教材、参考文献与其他教学资源

1. 教材：

郑杭生主编：《社会学概论新修》（精编版），中国人民大学出版社，2009年。

八、备注

各院系应有教学大纲修订的制度。上课前须按规定完成修订，并经院系专业负责人、教学院长批准并报教务处备案后公布大纲。教学须按教学大纲实施，不允许任课教师随意修订教学大纲和离开大纲要求实施教学。

教学日历须按教学大纲编制，任课教师可以在总学时不变的前提下根据具体情况适当调整某些章节的教学时数；可以调整参考资料（不能调整教材）；在教学大纲或考试大纲规定的范围内确定考试方式、试卷结构、成绩评定方式。

《员工福利管理》教学大纲

一、课程信息

<table>
<tr><td rowspan="2">课程名称</td><td colspan="5">(中文)员工福利管理</td></tr>
<tr><td colspan="5">(英文) Employee Welfare management</td></tr>
<tr><td>课程编码</td><td colspan="2">3290339</td><td>课程性质</td><td colspan="2">☐必修 ☐√选修</td></tr>
<tr><td>课程类型</td><td colspan="5">☐通识课程 ☐√专业课程</td></tr>
<tr><td>适用专业</td><td colspan="5">劳动与社会保障专业</td></tr>
<tr><td>开课部门</td><td colspan="2">管理学院</td><td>课程负责人</td><td colspan="2">刘桂莲</td></tr>
<tr><td>学时学分</td><td>学分：2</td><td>总学时：32</td><td>理论：6</td><td>实验：</td><td>实践：26</td></tr>
<tr><td>授课语言</td><td colspan="5">中文</td></tr>
<tr><td>先修课程</td><td colspan="5">无</td></tr>
</table>

二、课程内容简介

《员工福利管理（第2版）》在理论联系实践的基础上全面、系统介绍员工福利管理的教材，对员工福利计划的原理、运作和管理等问题均给予了详细的介绍，全文共分为12章，包括三方面的内容：第一部分是基本理论与发展概况（第1-3章），详细介绍员工福利基本理论方面的内容；第二部分是员工福利体系的设计与管理（第4-6章），从企业角度介绍员工福利计划的设计与规划管理；第三部分是几种典型的员工福利计划（第7-12章），介绍几种典型的员工福利方案。内容深入浅出、数据资料翔实，该书适合劳动与社会保障专业本科生及相关经济管理专业师生作为教材使用。

三、课程目标

本课程以完整的体系讲授员工福利的最新理论、实践经验和发展趋势，针对劳动与社会保障专业的特点，着重讲授员工福利的设计模式、规划和运作流程，突出实践性和可操作性；在理论阐述的同时增加国内外实际案例的分析，提高学生对知识的融会贯通与综合运用能力。

L01：知识目标。理解良好的员工福利对员工、企业和整个社会的重要性和积极意义，理解体会员工福利管理中蕴含的人文底蕴和管理艺术修养知识，树立坚定的理想信念与道德规范，掌握良好的沟通能力，树立大学生社会责任感。具有深厚的人文底蕴，宽广的专业知识背景，深入探究国内外员工福利管理的公平理论、激励理论和期望理论，结合国内外

企业员工福利管理的实践案例，为学生构筑复合型知识结构，通过课程讲授、资料补充和文献导读丰富学生关于员工福利管理的知识储备。

L02：专业素养。以完整的体系讲授员工福利管理的最新理论、实践经验和发展趋势，掌握扎实的员工福利管理的基本理论和方法，能综合开展企业员工福利的需求调查、成本分析、方案的设计和落地实施，突出实践性和可操作性，具备熟练的专业技能熟悉国内外员工福利管理的发展趋势及相关运作机制。

L03：技能目标。应用知识的能力。能熟练操作计算机等工具，达到既懂理论又会应用的能力，能通过调研收集汇总市场和企业的相关资料，熟悉应用员工管理的相关知识和技能分析解决问题，增加国内外员工福利管理案例的讨论分析，培育学生发现问题、提出和解决问题的基本能力，提高学生对知识的融会贯通与综合运用能力。**获取知识的能力。**通过搜集资料、列表归纳、分组讨论等方法进行合作和探究性学习，理解和运用员工福利管理的主要理论和方法，分析和解决企业留住和吸引优秀人员、充分发挥雇员工作积极性等与企业员工福利管理相关的问题，锻炼综合运用能力。

L04：素质目标。团队协作精神。通过沟通和分享员工福利管理的各种理论、观点和方法，形成良好的团队合作意识与能力，养成良好的学习习惯，从中寻找有效的团队协作方法。通过社会主义核心价值观教育，教育引导学生把国家、社会、公民的价值要求融为一体，提高个人爱岗敬业、诚信友善、团队协作、公正民主的人文素养，自觉把小我融入大我，将社会主义核心价值观内化为精神追求、外化为自觉行动。**社会责任意识。**通过员工福利管理与改善企业管理问题的应用和结合，发挥对社会进步的积极作用，树立学生的社会责任感，促进学生自主创新能力，获得积极的人生态度，能适应职场环境变化等。中华优秀传统文化教育，教育引导学生深刻理解公平、公正、共享的思想精华与时代价值。

L05： 创新发展能力。详细介绍员工福利计划的原理、运作和管理，涉及基础理论与历史发展、员工福利的设计与规划以及典型的员工福利计划等内容。课程从抽象层面到具体层面，从一般理论到具体实践，培育本专业学生具备应用多学知识和技能在劳动与社会保障专业从事员工福利计划制定、管理和落地实施等创造性工作的能力。

L06：国际视野与交流合作能力。正所谓“他山之石，可以攻玉”。本课程重点内容之一是介绍国外员工福利管理的新理念和具体计划类型，促使学生熟练掌握国外员工福利管理的前沿动态，培育学生宽广的国际视野，具有一定专业国际对话的基础能力。

课程目标	支撑毕业要求指标点	支撑程度	支撑培养目标指标点	支撑程度
LO1	1-3；3-2；4-2	M	支撑培养目标1	M
LO2	4-3	H	支撑培养目标2和3	H
L03	5-1	M	支撑培养目标2和3	M
L04	6-2；8-1	H	支撑培养目标2	M
L05	9-1	M	支撑培养目标3	M
L06	7-1	M	支撑培养目标4	H

四、教学内容、要求及进度安排

第一部分　员工福利基本理论

第一章 员工福利总论　（学时2，支撑课程目标1和2）

第一节 国内外学者对员工福利基本内涵的界定

第二节 员工福利的结构

第三节 员工福利与薪酬、社会福利的区别与联系

第四节 员工福利的主要项目

阅读文献：员工福利的概念内涵；

思考题：员工福利和薪酬、社会福利的区别与联系；

第二章 员工福利的相关理论 （学时2，支撑课程目标1）

第一节 经济学范畴的员工薪酬福利理论

第二节 管理学中的激励理论

第三节 员工福利的效用分析

阅读文献：薪酬福利理论和激励理论

思考题：员工福利的效用分析

第三章 员工福利计划的发展历程 （学时2，支撑课程目标1）

第一节 员工福利的历史沿革

第二节 国外员工福利改革和发展趋势

第三节 中国员工福利发展历程

第四节 中国企业员工保险福利的现状分析

阅读文献：国外企业员工福利改革和发展的趋势

思考题：中国员工福利发展的特征及具体内容

第二部分 员工福利体系设计具体内容与规划管理

第四章 员工福利的分类 （学时2，支撑课程目标1和2）

第一节 法定福利与非法定福利

第二节 员工福利的分类依据

第三节 各类员工福利的功能

阅读文献：员工福利的类型

思考题：员工福利的功能

第五章 员工福利体系设计与管理 （学时3，支撑课程目标2和3）

第一节 影响员工福利体系设计的外部环境因素

第二节 影响员工福利体系设计的内部环境因素

第三节 员工福利计划的成本控制与效益评估

阅读文献：影响员工福利需求的内外部因素

思考题：员工福利成本控制与效益评估

第六章 员工福利计划的设计 （学时2，支撑课程目标2）

第一节 员工福利计划的定义和具体内容

第二节 员工福利计划的不同类型及其划分依据

阅读文献：员工福利计划的定义和内容；不同员工福利计划的优缺点

思考题：不同员工福利计划的优缺点

第七章 弹性员工福利计划 （学时2，支撑课程目标2）

第一节 弹性员工福利计划的含义和特点

第二节 弹性员工福利计划类型和实施机制

第三节 评估弹性福利计划

阅读文献：弹性福利计划的含义和特点

思考题：弹性福利计划的实施机制和评估。

第八章 员工福利计划的规划 （学时2，支撑课程目标2和3）

第一节 员工福利规划的定义及特点

第二节 员工福利规划的具体流程和主要内容

第三节 员工福利规划的未来发展趋势

思考题：员工福利规划定义、内容和意义；员工福利规划的主体内容；

第九章 员工福利管理 （学时2，支撑课程目标2和4）

第一节 员工福利管理的定义和发展阶段

第二节 员工福利发展的未来趋势

第三节 高绩效员工福利管理目标、基本原则和主体内容

思考题：员工福利管理的定义及特点；高绩效员工福利管理的内容

第三部分 几种典型的员工福利计划

第十章 企业年金计划 （学时3支撑课程目标2）

第一节 企业年金基本概述

第二节 中国企业年金发展历程

第三节 中国企业年金发展现状
第四节 国外企业年金案例
思考题：企业年金的定义、特点和作用；企业年金的投资运营

第十一章 企业健康保险计划 （学时2，支撑课程目标2）

第一节 企业健康保险计划概述
第二节 美国健康保险计划
第三节 心理健康管理对企业和员工的积极意义
第四节 中国企业健康保险计划的发展
思考题：企业健康保险计划的作用及类型；中国企业健康保险计划的新发展

第十二章 住房福利计划 （学时2，支撑课程目标2和4）

第一节 中国住房福利计划发展的历史回顾
第二节 中国住房福利计划的类型
第三节 中国住房公积金制度的现状分析
第四节 中国住房福利计划计划存在的问题
第五节 典型国家住房福利计划的主要内容
思考题：中国住房福利计划的主要类型；中国住房福利计划的发展趋势
教学难点：中国住房公积金制度的现状分析

第十三章 利润分享计划 （学时2，支撑课程目标2和4）

第一节 利润分享计划的概念和特征
第二节 利润分享计划的发展
第三节 利润分享计划的制度设计：以美国为例
第四节 华为公司的利润分享计划
思考题：利润分享计划的基本内涵和具体内容；
教学难点：利润分享计划制度设计

第十四章 员工持股计划 （学时2，支撑课程目标2和3）

第一节 员工持股计划的概念内涵
第二节 员工持股计划发展历程
第三节 员工持股计划的类型和特点
第四节 员工持股计划在中国的实践与发展
思考题：员工持股计划的定义和主要内容
教学难点：员工持股计划在中国的发展

第十五章 其他福利计划 （学时2，支撑课程目标2、3和4）

第一节 团体保险的概述
第二节 团体保险计划的种类
第三节 员工培训计划的形式和内容
第四节 中国员工培训计划
思考题：团体保险的种类和内容；员工培训体系的具体内容
教学难点：员工培训体系的构建

第十六章 期末考查

五、先修课要求及教学方法建议

1.先修课要求：无

2.教学方法建议：课堂讲授、小组讨论、课外延伸阅读相结合。鼓励学生搜集企业员工福利相关案例，课上相互交流探讨。

六、考核方式

选修课要求如下：

1.考核目标：与L01—L06课程目标一致

2.考核方式与考核要求

考查：提交课程作业形式

考核方式	考核要求	比重(%)	对应的课程目标

考查	期末课程作业	60%	L01；L02；L05；L06
	平时出勤、讨论和小测验	40%	L01；L03；L04

3.填写《首都师范大学考试（考查）分析表》，与学生考试试卷或考查的论文、调查报告、实验报告、读书报告等一并保存五年。

七、教材、参考文献与其他教学资源

1.选用教材

仇雨临：员工福利管理（第二版），上海：复旦大学出版社，2016年2月1日。

2.参考教材

杨燕绥，王瑶平等译：《员工福利手册（第五版）》，清华大学出版社，2007年。

宿礼春：《现代公司企业福利计划方案设计》，中国财政经济出版社，2003年。

李新建：《企业雇员薪酬福利》，经济管理出版社，1999年。

《组织行为学》教学大纲（本科）

一、课程信息

课程名称	（中文）组织行为学				
	（英文） Organizational Behavior				
课程编码	3290342		课程性质	√□必修 □选修	
课程类型	□通识课程 √□专业课程				
适用专业	劳动与社会保障				
开课部门	管理学院		课程负责人	刘红霞	
学时学分	学分：3	总学时：48	理论：32	实验：	实践：16
授课语言	中文				
先修课程	管理学原理				

二、课程内容简介

本课程是人力资源管理类课程的专业知识之一，属于应用理论学科。它专门研究组织中关于人的心理和行为，为组织最大限度地调动人力资源的积极性提供理论依据和实际指导。通过本课程的学习，使学生掌握组织行为学的基本知识、基本原理和研究方法，对组织中人的行为的规律有较明确的了解；学会运用科学的方法观察、分析、预测组织中人的各种行为现象和原因，以期提高沟通的效果和工作效率。

三、课程目标

L01：理想信念，1-2具有高尚职业道德、团结协作品质和高度社会责任感，勇于担当历史使命和国家大任，牢固树立为中国特色社会主义共同理想而奋斗的信念、信心。

L02：家国情怀，2-2 继承发扬中华优秀的传统文化。

L02：知识要求，4-2掌握劳动与社会保障专业的基础知识、学科体系、思想与方法，具有良好的学科专业素养。

L04：能力要求，5-1具有扎实的专业素质。

L05：素质要求，6-2具有扎实的专业素质。

L06：反思研究，8-2具有一定的问题意识和创新意识，能够运用国内外先进劳动与社会保障专业理论和批判性思维，发现、提炼并尝试解决实践中的问题。

课程目标	支撑毕业要求指标点	支撑程度	支撑培养目标指标点	支撑程度
L01	理想信念	H	1-2具有高尚职业道德、团结协作品质和高度社会责任感，勇于担当历史使命和国家大任，牢固树立为中国特色社会主义共同理想而奋斗的信念、信心。	H
L02	家国情怀	H	2-2 继承发扬中华优秀的传统文化	H
L03	知识要求	M	4-2掌握劳动与社会保障专业的基础知识、学科体系、思想与方法，具有良好的学科专业素养。	M
L04	能力要求	M	5-1具备基本的专业技能，具有良好的书写、表达、数据分析能力。	M
L05	素质要求	H	6-2具有扎实的专业素质。	H
L06	反思研究	H	8-2具有一定的问题意识和创新意识，能够运用国内外先进劳动与社会保障专业理论和批判性思维，发现、提炼并尝试解决实践中的问题。	H

四、教学内容、要求及进度安排

第 1 章 组织行为学概览（4 学时，支撑课程目标 1,3）

1. 组织行为学的含义
2. 组织行为学的重要性
3. 组织行为学的研究方法
4. 组织行为学的学科特性和学科体系
5. 组织行为学面临的挑战

阅读文献：(美)斯蒂芬·P·罗宾斯(Stephen Robbins) 等，郑晓明译，《组织行为学精要》，机械工业出版社，2011年版

思考题：为什么说组织行为学不是“烹饪指南”？

第2章 组织中的个体差异（4学时，支撑课程目标3,4,5）

1. 能力
2. 人格
3. 气质
4. 价值观

阅读文献：

1. 斯蒂芬·P·罗宾斯（Stephen P. Robbins），蒂莫西·A·贾奇（Timothy A. Judqe）著．孙健敏等译．《组织行为学》（第十四版）．北京：中国人民大学出版社，2012年版
2. 李育辉，《李育辉组织行为学讲义》，新星出版社，2021年版

思考题：公务员招录中为什么采用行政能力测验？

第3章 个体行为基础（4学时，支撑课程目标3，4，5）

1. 态度
2. 情绪
3. 知觉
4. 归因

阅读文献：

1. (美)迈克尔A.希特，C.切特·米勒，安瑞妮·科勒拉著，冯云霞等译，《组织行为学：基于战略的方法（原书第2版），机械工业出版社，2012年版
2. 张德,《组织行为学（第六版）》，高等教育出版社，2019年版

思考题：运用归因理论分析并说明企业绩效考核追踪会议该如何组织？

第4章 激励（4学时，支撑课程目标3,4,6）

1. 激励的动力基础
2. 内容型激励理论
3. 过程型激励理论
4. 改造型激励理论
5. 激励的实践应用

阅读文献：

1. (美)迈克尔A.希特，C.切特·米勒，安瑞妮·科勒拉著，冯云霞等译，《组织行为学：基于战略的方法（原书第2版），机械工业出版社，2012年
2. 张德,《组织行为学（第六版）》，高等教育出版社，2019年版

思考题：如何激励晋升无望的基层公务员？

第5章 群体行为（4学时，支撑课程目标1,3,4）

1. 群体的概念及分类
2. 群体的发展阶段
3. 群体心理现象
4. 群体对个体行为的影响
5. 群体性事件

阅读文献：

3. 斯蒂芬·P·罗宾斯（Stephen P. Robbins），蒂莫西·A·贾奇（Timothy A. Judqe）著．孙健敏等译．《组织行为学》（第十四版）．北京：中国人民大学出版社，2012年版
4. (美)迈克尔A.希特，C.切特·米勒，安瑞妮·科勒拉著，冯云霞等译，《组织行为学：基于战略的方法（原书第2版），机械工业出版社，2012年版

思考题：运用群体行为理论说明如何避免群体性事件的发生？

第6章 团队建设（4学时，支撑课程目标3,5,6）

1. 团队的概念及类型
2. 团队绩效的影响因素
3. 建设高绩效团队

阅读文献：(美)斯蒂芬·P·罗宾斯(Stephen Robbins) 等，郑晓明译，《组织行为学精要》，机械工业出版社，2011年版

思考题：你从韩都衣舍的成功中获得哪些启示？

第7章 沟通（4学时，支撑课程目标3,4,5）

1. 沟通及其分类
2. 沟通的过程
3. 沟通的障碍
4. 有效沟通的技能
5. 沟通中的现实问题

阅读文献：

1. (美)斯蒂芬·P·罗宾斯(Stephen Robbins) 等，郑晓明译，《组织行为学精要》，机械工业出版社，2011年版
2. 李育辉，《李育辉组织行为学讲义》，新星出版社，2021年版

思考题：如何克服组织中的沟通障碍？

第8章 人际关系与冲突（4学时，支撑课程目标3,4）

1. 影响人际关系的因素
2. 处理人际关系的方法
3. 冲突的类型
4. 冲突产生的原因
5. 冲突的管理策略

阅读文献：

1. (美)斯蒂芬·P·罗宾斯(Stephen Robbins) 等，郑晓明译，《组织行为学精要》，机械工业出版社，2011年版
2. 张德,《组织行为学（第六版）》，高等教育出版社，2019年版

思考题：为什么说组织行为学不是“烹饪指南”？

第9章 领导（4学时，支撑课程目标1,3,5）

1. 领导及领导者的影响力
2. 领导理论的研究
3. 领导魅力的修炼

阅读文献：

1. (美)斯蒂芬·P·罗宾斯(Stephen Robbins) 等，郑晓明译，《组织行为学精要》，机械工业出版社，2011年版
2. 陈春花，《组织行为学(第2版)》，机械工业出版社，2012年版

思考题：领导者怎么做才能高效领导？

第10章 组织理论与组织结构（4学时，支撑课程目标2,3,4）

1. 组织与组织理论
2. 组织结构
3. 组织设计

阅读文献：

1. 组织行为学编写组，《组织行为学》，北京：高等教育出版社，2019年版

2. 陈春花，《组织行为学(第2版)》，机械工业出版社，2012年版

思考题：组织设计需要把握的关键问题有哪些？

第11章 组织变革（4学时，支撑课程目标3,4,6）

1. 组织变革的类型
2. 组织变革的动力
3. 组织变革的阻力及其克服

阅读文献：

1. 组织行为学编写组，《组织行为学》，北京：高等教育出版社，2019年版

2. 李育辉，《李育辉组织行为学讲义》，新星出版社，2021年版

思考题：如何克服政府组织变革的阻力？

第12章 组织文化（4学时，支撑课程目标2,4,5）

1. 组织文化的概念及构成
2. 组织文化的作用
3. 组织文化的建设

阅读文献：

1. 组织行为学编写组，《组织行为学》，北京：高等教育出版社，2019年版

2. 陈春花，《组织行为学(第2版)》，机械工业出版社，2012年版

思考题：成长期民营企业如何构建高校的企业文化？

五、先修课要求及教学方法建议

3. 先修课要求：管理学原理等课程。

4. 教学方法建议：采取课堂讲授、小组讨论、案例分析、课外延伸阅读相结合。鼓励学生多参与、在相互讨论中互相启发，重在实际练习，与学科教学结合。

六、课程考核

见考试大纲

七、教材、参考文献与其他教学资源

1. 组织行为学编写组，《组织行为学》，北京：高等教育出版社，2019年版

2. 关培兰主编，《组织行为学（第五版） 》，中国人民大学出版社，2020年版。

3. (美)斯蒂芬·P·罗宾斯(Stephen Robbins) 等，郑晓明等译，《组织行为学精要（原书第12版）》，机械工业出版社，2014年版。

4. 斯蒂芬·P·罗宾斯（Stephen P. Robbins），蒂莫西·A·贾奇（Timothy A. Judqe）著．孙健敏等译．《组织行为学》（第十四版）．北京：中国人民大学出版社，2012年版

5. (美)迈克尔A.希特，C.切特·米勒，安瑞妮·科勒拉著，冯云霞等译，《组织行为学：基于战略的方法（原书第2版），机械工业出版社，2012年版

6. 陈春花，《组织行为学(第2版)》，机械工业出版社，2012年版

7. 李永瑞，《组织行为学（第2版 ）》，高等教育出版社，2012年版

8. 张德,《组织行为学（第六版）》，高等教育出版社，2019年版

9. 李育辉，《李育辉组织行为学讲义》，新星出版社，2021年版

《管理学原理（文）》教学大纲

一、课程信息

课程名称	管理学原理				
	Principles of Management				
课程编码	3290354		课程性质	√必修	□选修
课程类型	□通识课程 √专业课程				
适用专业	劳动与社会保障 公共事业管理				
开课部门	管理学院		课程负责人	赵慧	
学时学分	学分：3	总学时：48	理论：42	实验：0	实践：6
授课语言	中文				
先修课程	无				

二、课程内容简介

管理是人类社会发展的基本活动。管理学原理是研究人类管理活动一般规律的科学。

本课程系统介绍管理的基本原理、原则和方法，详细阐述计划、组织、领导和控制等管理职能，并结合实际案例说明管理有效性及其重要性，有利于学生开拓视野、更新观念、提升实际管理能力。

作为公共管理类的专业基础课。管理学原理是为其它专业课的学习奠定了基础。

三、课程目标

公共管理大类所属专业培养目标要求学生掌握现代管理理论及管理原理，并且具备实践能力，掌握现代管理实践的基本方法。而本课程的教学目标正是基于对专业培养目标的支撑，旨在使学生：

L01：了解国内外管理学理论及主要实践的相关内容，尤其是中国管理现实及特征，了解管理道德。

L02：理解管理学原理，掌握主要的管理职能涵义及其方法。

L03：能够运用管理学的理论知识和相关技术分析或解决管理中的实际问题。

课程目标	支撑毕业要求指标点	支撑程度	支撑培养目标指标点	支撑程度

L01	1-2具有高尚职业道德、团结协作品质和高度社会责任感，勇于担当历史使命和国家大任，牢固树立为中国特色社会主义共同理想而奋斗的信念、信心。 2-1 热爱祖国，树立家国一体意识，以家国天下为重，把个人理想追求与国家民族命运维系在一起。 2-2 继承发扬中华优秀的传统文化。 3-1 具有高尚的道德品质、健康的心理素质和健康的身体素质，拥有良好的生活习惯、健康向上的生活态度与审美情趣。 6-1思想道德素质优良。 7-1具有国际化视野，了解国内外人力资源管理、社会保障和劳动关系的改革发展动态。	M	【培养目标1】理想信念与道德规范。热爱祖国，具有远大理想、高尚的道德品质和实事求是、勤奋创新的科学精神。践行社会主义核心价值观，具有健康的体魄、健全的心智、宽厚的文化修养，具有正确的职业道德、职业操守和社会责任感。	M
L02	3-2 了解人文学科、社会科学和自然科学的一般知识，具备数学与统计学基础、计算机基础、哲学、经济学、管理学、法学等基本知识，认同与践行人文关怀，面对生活具备理性的判断能力。 4-1具有广博的人文与科学素养，形成综合性的知识结构。	M	【培养目标2】知识基础和专业素养。具有深厚的人文底蕴，宽广的知识背景，复合型的知识结构。具有劳动与社会保障学科专业理论知识，具备熟练的专业技能，熟悉专业发展趋势及相关事务运作机制，熟悉劳动与社会保障专业的相关政策、法规和需求。	M
L03	9-1具有小组互助和合作学习的体验，具有良好的团队合作精神。	H	【培养目标4】国际视野与交流合作能力。具备宽厚的文化修养和宽广的学术视野，有较强外语听说读写能力，能够熟练地进行文献阅读，具备参与国际交流与合作的基础能力。	M
L03	9-2掌握倾听、表达、组织、沟通的技能，具	M	【培养目标4】国际视野与交流合作能力。	M

	有组织协调能力。		具备宽厚的文化修养和宽广的学术视野，有较强外语听说读写能力，能够熟练地进行文献阅读，具备参与国际交流与合作的基础能力。	

四、教学内容、要求及进度安排

第1章　管理概述（7学时 ，支撑课程目标1、2）

第1节管理含义

1.什么是管理
2.管理是一种社会现象
3.管理是以组织为载体
4.管理具有明确目的
5.管理具有特性
6.管理是实现职能过程
7.管理与环境

第2节 管理者

1.谁是管理者
2.管理者如何分类
3.管理者角色
4.管理者技能
5.如何成为有效的管理者

第3节 管理思维

1.什么是思维
2.思维的特点
3.什么是管理思维

第2章　管理理论（7学时 ，支撑课程目标1、2）

第1节 古典管理理论

1.泰勒的科学管理理论
2.法约尔的一般管理理论
3.韦伯的行政组织理论
4.巴纳德的管理理论

第2节 现代管理理论

1.行为科学理论
2.管理理论丛林

第3节 当代管理理论

1.企业文化管理理论
2.波特的竞争战略理论
3.企业流程再造理论

第3章　计划职能（7学时 ，支撑课程目标2、3）

第1节 决策

1.决策
2.决策原则
3.如何做决策
4.决策类型
5.决策方法

第2节 计划

1.什么是计划
2.计划的作用

3.计划分类
4.计划工作的程序
5.计划制定方法
第3节 战略计划
1.什么是战略计划
2.战略计划的特点
3.战略计划的内容
4.如何制定战略计划

第4章 组织职能（7学时 ，支撑课程目标2、3）

第1节 组织构成
1.什么是组织
2.组织类型
3.组织作用
第2节 组织设计
1.什么是组织设计
2.影响组织设计的因素
3.怎样设计组织
4.组织有哪些结构类型
第3节 组织变革
1.组织如何运转
2.组织为什么变革
3.组织变革的策略
4.组织变革方式
5.组织变革模型
第4节 学习型组织
1.什么是学习型组织
2.如何构建学习型组织
第5节 组织人力资源管理
1.什么是人力资源管理
2.人力资源规划
3.人力资源的组织
4.培训与发展
5.绩效评估
6.薪酬管理

第5章 领导职能（7学时 ，支撑课程目标2、3）

第1节 领 导
1.领导的含义
2.领导所依据的理论
第2节 激 励
1.什么是激励
2.为什么要进行激励
3.激励的理论依据
4.激励的原则与方法
第3节 沟 通
1.什么是沟通
2.沟通的重要性
3.人际沟通的模式
4.有效沟通的障碍与方法

第6章 控制职能（6学时，支撑课程目标2、3）

第1节 控制概论
1.什么是控制

2.为什么进行控制
3.控制类型
第2节 控制方式
1.怎样进行有效控制
2.实施控制的具体程序
3.控制方法

第7章 管理创新（7学时，支撑课程目标2、3）

第1节 创新理论
1.什么是创新
2.创新内容
3.创新过程
4.创新作用
第2节 管理创新
1.管理创新的内涵
2.管理创新的理论依据
3.管理创新的途径
4.管理创新模式

如因大一新生入学教育等原因课时减少，管理控制职能及管理创新等内容将在前期课程中穿插，并视情况安排学生自学和通过实践学习。

五、先修课要求及教学方法建议

1.先修课要求：无

2.教学方法建议：宜将理论贯穿于案例讲解始终。课堂讲授与互动并行，课外延伸阅读对理解最新实践的意义。鼓励学生阅读经典原著，加深对管理理论的理解。

六、考核方式

见考试大纲

七、教材、参考文献与其他教学资源

1.选用教材：
《管理学》（马工程教材）高教出版社 2019-01版
2.参考文献：
《管理学》黄东梅 李红梅 主编 中国经济出版社 2013 第1版
《管理学》（第13版） 斯蒂芬·P·罗宾斯（Stephen .P. Robbins）
玛丽·库尔特（Mary Coulter） 著 中国人民大学出版社
《管理学 原理与方法》 周三多 复旦大学出版社
《管理的实践》 彼得．德鲁克（美）著 机械工业出版社2009年第1版
《21世纪的管理挑战》 彼得．德鲁克（美）著 机械工业出版社2009年第1版
《科学管理原理》弗雷德里克·泰勒（美）著机械工业出版社2013年5月

八、备注

各院系应有教学大纲修订的制度。上课前须按规定完成修订，并经院系专业负责人、教学院长批准并报教务处备案后公布大纲。教学须按教学大纲实施，不允许任课教师随意修订教学大纲和离开大纲要求实施教学。

教学日历须按教学大纲编制，任课教师可以在总学时不变的前提下根据具体情况适当调整某些章节的教学时数；可以调整参考资料（不能调整教材）；在教学大纲或考试大纲规定的范围内确定考试方式、试卷结构、成绩评定方式。

《金融学》教学大纲

一、课程信息

课程名称	（中文）金融学				
	（英文）Money and Banking				
课程编码	3290358		课程性质	☐必修 ☑选修	
课程类型	☐通识课程 ☑专业课程				
适用专业	劳动与社会保障				
开课部门	管理学院		课程负责人	韩学丽	
学时学分	学分：2	总学时：32	理论：√	实验：	实践：
授课语言	中文				
先修课程	政治经济学、微观经济学、宏观经济学				

二、课程内容简介

《金融学》是研究市场经济条件下金融活动和运行机制及其各主体行为管理的科学，《金融学》是经济类专业学生的专业基础必修课，是管理类学生的选修课。通过本门课程的学习使学生能够较系统地了解和掌握货币、信用、银行、金融市场、金融宏观调控的基本概念和基本理论，基本掌握货币和金融体系的运行机制以及金融运行与经济运行相互关系，能利用有关知识独立分析和解决当前国际和国内货币银行方面出现的新问题、新政策和发展动向，提高对经济和金融规律的认识能力和把握能力。本课程主要内容包括：货币、货币制度、信用、利息和利率、金融市场与金融机构体系、商业银行、中央银行、货币供求理论、通货膨胀等内容。

三、课程目标

L01：通过本课程的学习，培养学生坚定社会主义理想信念，成为拥有远大理想、高尚的道德品质和勤奋创新精神的社会主义事业的践行者和接班人。

L02：通过本课程的学习，要求学生从理论上掌握金融学的基本概念和原理，重点掌握货币、信用、银行及金融市场、金融宏观调控、金融改革与发展等方面的基础理论和基本知识，提高理论分析能力，为后续进一步学习其他课程奠定理论基础。

L03：通过本课程的学习，使学生能够在实践上运用其来分析现实中的金融问题，掌握金融领域运行的基本规律，培养在金融领域工作的实际操作能力，为毕业后从事相关领域的工作打下实践基础。

L04：通过本课程的学习，使学生能够掌握金融学的研究方法，并运用这种研究方法来解决相关的金融领域及经济领域的诸多问题。

L05：通过本课程的学习，为学生培养创新意识和创新能力，为将来从事创造性工作打下基础。

L06：通过本课程的学习，使学生能够具备宽广的学术视野，熟练地进行文献阅读，培养其参与国际交流合作的能力。

课程目标	支撑毕业要求指标点	支撑程度	支撑培养目标指标点	支撑程度
L01	坚定理想信念	M	理解社会主义核心价值观和中国特色社会主义的内涵，理想信念坚定。	M
L02	强化知识基础	H	掌握所学专业的基本知识、基本原理和学科体系，具有将专业知识应用到相关领域的方法和策略。	H
L03	培养专业素养	M	掌握所学专业的基础知识、学科体系、思想与方法，具有良好的学科专业素养。	M
L04	提升研究能力	M	养成自主学习、同行交流和学科理解等不同角度进行反思的习惯，具备质疑、创新、分析和解决问题的能力。	M
L05	培养创新能力	M	具有一定的问题意识和创新意识，能够运用国内外先进专业理论和批判性思维从不同角度分析真情境中的现象，并能发现、提炼并尝试解决实践中的问题。	M
L06	培养全球视野	H	具备全球意识和开放心态，能够在跨文化背景下进行思想交流和合作。	H

四、教学内容、要求及进度安排

第一章　货币（2学时，支撑课程目标1）

1.货币的起源和发展

2.货币的职能

3.货币制度

阅读文献 彭信威. 中国货币史. 上海：上海人民出版社，1965.

思考题 你是如何看待货币在经济活动中的作用与影响的？

第二章　信用与利息（4学时，支撑课程目标2）

1.信用概述

2.利息与利息率概述

3.利率的决定

4.利率的结构理论

阅读文献 曾康霖，王长庚. 信用论. 北京：中国金融出版社，1993.

思考题 如何看待消费信用的正面效应与负面影响？

第三章　金融市场（4学时，支撑课程目标2和3）

1.金融市场概述

2.货币市场

3.资本市场

4.金融衍生工具

阅读文献 亚历山大，夏普. 证券投资原理. 成都：西南财经大学出版社，1992.

思考题 金融资产的基本要素有哪些？

第四章　商业银行（4学时，支撑课程目标2和3）

1.商业银行概述

2.商业银行的业务

3.商业银行的经营原则

4.商业银行的经营管理理论

阅读文献 麦克唐纳. 银行管理. 北京：北京大学出版社，2009.

思考题 如何理解商业银行与金融市场的关系？

第五章　金融机构体系（2学时，支撑课程目标2和3）

1.金融机构体系概述

2.金融机构体系构成

3.我国的金融机构体系

阅读文献 斯托厄尔. 投资银行、对冲基金和私募股权投资. 北京：机械工业出版社，2013.

思考题 谈谈你对证券公司或投资银行的认识和理解。

第六章　中央银行（4学时，支撑课程目标2和3）

1.中央银行的产生和发展

2.中央银行的职能

3.中央银行的主要业务

4.中央银行与金融监管

阅读文献 中国人民银行. 中国人民银行六十年. 北京：中国金融出版社，2008.

思考题 如何理解中央银行的独立性？

第七章　货币供给（2学时，支撑课程目标4）

1.货币供给的理论模型

2.商业银行存款创造

3.中国的货币供给

阅读文献 黄达. 货币供给与宏观调控. 北京：中国人民大学出版社，1997.

思考题 如何理解现代信用货币制度下的货币供给和货币供给量的含义？

第八章　货币需求（4学时，支撑课程目标4）

1.货币需求概论

2.货币需求理论

3.其他货币理论

阅读文献 易纲. 中国的货币化进程. 北京：商务印书馆，2003.

思考题 如何理解货币需求的含义？

第九章　通货膨胀与通货紧缩（4学时，支撑课程目标3和4）

1.通货膨胀概述

2.通货膨胀的成因

3.通货膨胀的效应

4.通货膨胀的治理

5.通货紧缩

阅读文献 易纲. 中国的货币化进程. 北京：商务印书馆，2003.

思考题 如何理解通货膨胀与经济发展之间的关系？

第十章　货币政策（2学时，支撑课程目标5和6）

1.货币政策目标
2.货币政策工具
3.货币政策传导机制
阅读文献 易纲. 中国的货币化进程. 北京：商务印书馆，2003.
思考题 结合中国实际说明货币政策主要有哪些作用？

五、先修课要求及教学方法建议

1.先修课要求：政治经济学、微观经济学、宏观经济学。

2.教学方法建议：课堂讲授、小组讨论、课外延伸阅读相结合。鼓励学生看财经新闻和纪录片，相互交流心得，重在实际练习，与学科教学结合。

六、考核方式

1.考核目标：考察学生对货币、信用、银行、金融市场、金融宏观调控等基本概念和基本理论的了解和掌握情况，利用有关知识对当前国际和国内货币银行方面出现的新问题、新政策和发展动向进行独立分析和解决问题的能力，对经济和金融规律的认识和把握能力。

2.考核方式与考核要求

期末开卷考试。具体为平时课堂表现、课程论文与期末开卷考试相结合。其中：平时成绩占40%，学生课堂表现和出勤率结合；期末开卷考试成绩60%。

考核方式	考核要求	比重(%)	对应的课程目标
期末考试	开卷	60%	2、3、4、5
课程论文		30%	1、2、3、4、5、6
课题讨论及出勤		10%	3、4、5、6

3.填写《首都师范大学考试（考查）分析表》，与学生考试试卷或考查的论文、调查报告、实验报告、读书报告等一并保存五年。（从考试当日开始计算）

七、教材、参考文献与其他教学资源

1.选用教材：李健《金融学》，北京：高等教育出版社第四版，2022年

2.参考文献

黄达《金融学》，中国人民大学出版社第五版

李依凭《金融学概论》，清华大学出版社2010年版

《社会调查方法》教学大纲

一、课程信息

课程名称	社会调查方法		
	Social survey method		
课程编码	3290361	课程性质	□必修 √选修
课程类型	□通识课程 √专业课程		

适用专业	劳动与社会保障				
开课部门	管理学院		课程负责人	赵慧	
学时学分	学分：2	总学时：32	理论：26	实验：0	实践：6
授课语言	中文				
先修课程	无				

二、课程内容简介

本课程介绍社会调查的一般原则、基本程序、主要方法和技能技巧，能够使学生增强独立思考和分析问题的水平，提升个人综合素质；同时也是管理类学生将来从事市场调查、社会调查、组织管理、研究工作的基本技能之一。

三、课程目标

L01：使学生掌握社会调查的方法、技能与技巧，提高学生的综合素质，增强学生实际操作能力

L02：使学生能够熟练地独立地运用各种方法进行社会调查。为学生学习专业课程打下基础，为增强学生专业岗位适应能力奠定基础。

L03：能够综合查阅各类中英文学术资料，运用科学视角客观、全面地发现社会问题、认识社会问题。

课程目标	支撑毕业要求指标点	支撑程度	支撑培养目标指标点	支撑程度
L01	掌握认识问题，分析问题和解决问题的基本能力外，还应具备思维理解能力。 具备较强的学习能力、科研能力、创新能力与实践能力.	H	【培养目标3】研究能力和创新能力。遵守社会科学研究的学术规范与学术道德，具有发现问题、提出问题的基本能力，能够运用劳动与社会保障专业的研究方法，发现、解决相关问题。具有科学思维、创新意识和可持续发展理念，具备应用所学知识和技能在劳动与社会保障专业领域从事管理、研究或教育等创造性工作的能力。	H
L02	5-1具备基本的专业技能，具有良好的书写、表达、数据分析能力。 7-2具有查询和阅读外文专业文献的能力，并展开述评。	M	【培养目标3】研究能力和创新能力。遵守社会科学研究的学术规范与学术道德，具有发现问题、提出问题的基本能力，能够运用劳动与社会保障专业的研究方法，发现、解决相关问题。具有科学思维、创新意识和可持续发展理念，具备应用所学知识和技能在劳动与	H

			社会保障专业领域从事管理、研究或教育等创造性工作的能力。	
L02	3-2 了解人文学科、社会科学和自然科学的一般知识，具备数学与统计学基础、计算机基础、哲学、经济学、管理学、法学等基本知识，认同与践行人文关怀，面对生活具备理性的判断能力。 4-3掌握将劳动与社会保障专业知识应用到相关领域的方法和策略。 5-2熟悉文献检索方法，养成自主学习、同行交流和学科理解等不同角度进行反思的习惯，具备质疑、创新、分析和解决问题的能力。	H	【培养目标3】研究能力和创新能力。遵守社会科学研究的学术规范与学术道德，具有发现问题、提出问题的基本能力，能够运用劳动与社会保障专业的研究方法，发现、解决相关问题。具有科学思维、创新意识和可持续发展理念，具备应用所学知识和技能在劳动与社会保障专业领域从事管理、研究或教育等创造性工作的能力。	H
L03	2-1 热爱祖国，树立家国一体意识，以家国天下为重，把个人理想追求与国家民族命运维系在一起。	M	【培养目标1】理想信念与道德规范。热爱祖国，具有远大理想、高尚的道德品质和实事求是、勤奋创新的科学精神。践行社会主义核心价值观，具有健康的体魄、健全的心智、宽厚的文化修养，具有正确的职业道德、职业操守和社会责任感。	M
L03	8-1恪守学术道德,坚守学术诚信，掌握科学、规范的学术研究方法，熟悉研究过程。	H	【培养目标1】理想信念与道德规范。热爱祖国，具有远大理想、高尚的道德品质和实事求是、勤奋创新的科学精神。践行社会主义核心价值观，具有健康的体魄、健全的心智、宽厚的文化修养，具有正确的职业道德、职业操守和社会责任感。	M

四、教学内容、要求及进度安排

第一章　导论　　（2学时 支撑课程目标L01 L03）

第一节 研究社会的不同方式

第二节 社会调查的概念与原则

第三节 社会调查的类型

第二章　社会调查的一般程序 （4学时 支撑课程目标L01 L03）

第一节 科学研究的基本程序

第二节 社会调查的一般程序

第三节 选择调查课题

第四节 调查设计

第三章 抽样 （4学时 支撑课程目标L02）

第一节 抽样的意义与作用

第二节 概率抽样的原理与程序

第三节 概率抽样方法

第四节 非概率抽样方法

第五节 样本规模与抽样误差

第四章 测量 （4学时 支撑课程目标L02）

第一节 测量的概念与特征

第二节 测量层次

第三节 操作化（兼复习）

第四节 量表

第五章 问卷 （4学时 支撑课程目标L01 L02）

第一节 问卷的概念及其结构

第二节 问卷设计的原则

第三节 问卷设计的步骤

第四节 问卷的题目及答案的设计

第五节 如何提高问卷设计的质量

第六章 访问 （4学时 支撑课程目标L01 L02）

第一节 结构式访问

第二节 无结构式访问

第三节 座谈会

第四节 访问的程序与技巧

第七章 资料的处理 （3学时 支撑课程目标L02）

第一节 资料的审核

第二节 资料的整理

第三节 资料汇总的技术

第四节 统计表

第八章 调查报告的撰写 （3学时 支撑课程目标L01 L02 L03）

第一节 调查研究报告及其类型

第二节 调查报告的撰写步骤

第三节 应用性调查报告的结构与写作

第四节 学术性调查报告的结构与写作

其他 模拟学术会议：调查成果汇报与指导（4学时 支撑课程目标L02 L03）

五、先修课要求及教学方法建议

1.先修课要求：无

2.教学方法建议：课堂讲授、课外延伸阅读、课外调查实践相结合。

六、考核方式

1.考核目标：

课程考核主要考察学生对调查方法原理、基础知识的掌握，以及运用知识进行实地调查和分析问题的能力，文献查阅及报告写作能力。

2.考核方式与考核要求

考查：提交调查报告。

本课程以教师讲授为主，并提供相应的案例说明和阅读资料。要求学生阅读相关教材与材料，参与课堂讨论，完成课后作业。同时，本课程运用实践教学方式，要求学生按照教师规定的进度安排，运用课堂所学分小组实施一项社会调查并完成调查报告。这一过程中，教师将要求学生按阶段汇报，并进行指导。

考核方式	考核要求	比重(%)	对应的课程目标

平时考核	出勤、积极参与课堂练习与讨论	30%	L01 L02
考查	运用课堂所学分小组实施一项社会调查并完成调查报告。	70%	L01 L02 L03

3.填写《首都师范大学考试（考查）分析表》，与学生考试试卷或考查的论文、调查报告、实验报告、读书报告等一并保存五年。（从考试当日开始计算）

七、教材、参考文献与其他教学资源

1.选用教材：

《现代社会调查方法》 第五版 风笑天。武汉：华中科技大学出版社，2015。

《社会调查原理与方法》 主编：袁方。北京：高等教育出版社，1990。

2.参考文献：

《理解社会研究》，[美]劳伦斯·纽曼 著，胡军生，王伟平 译。北京：人民邮电出版社，2015。

《社会研究方法》，风笑天。北京：人民大学出版社，2009。

八、备注

各院系应有教学大纲修订的制度。上课前须按规定完成修订，并经院系专业负责人、教学院长批准并报教务处备案后公布大纲。教学须按教学大纲实施，不允许任课教师随意修订教学大纲和离开大纲要求实施教学。

教学日历须按教学大纲编制，任课教师可以在总学时不变的前提下根据具体情况适当调整某些章节的教学时数；可以调整参考资料（不能调整教材）；在教学大纲或考试大纲规定的范围内确定考试方式、试卷结构、成绩评定方式。

《人力资源管理社会实践课程名称》教学大纲

一、课程信息

课程名称	(中文)人力资源管理社会实践				
	(英文) Human Resource Management Practice				
课程编码	3290415		课程性质	√□必修 □选修	
课程类型	□通识课程 √□专业课程				
适用专业	劳动与社会保障				
开课部门	管理学院		课程负责人	刘红霞	
学时学分	学分:0.5	总学时：16	理论：	实验：	实践：16
授课语言	中文				
先修课程	人力资源管理				

二、课程内容简介

本课程结合课堂实训和参观考察，帮助学生深入理解人力资源的重要性，掌握人力资源管理的理论基础，并具体掌握人力资源管理的基本方法和技巧。组织学生参加具体的社会实践，对实际的人力资源管理进行体验和操作，使其进一步巩固所学的相关理论和方法，掌握基本的人力资源管理工作流程，从而提高学生的实际操作能力，为其将来能够顺利就业打下坚实的基础。

三、课程目标

L01：素质要求，6-2具有扎实的专业素质。

L02：反思研究，8-2具有一定的问题意识和创新意识，能够运用国内外先进劳动与社会保障专业理论和批判性思维，发现、提炼并尝试解决实践中的问题。

课程目标	支撑毕业要求指标点	支撑程度	支撑培养目标指标点	支撑程度
L01	素质要求	M	6-2具有扎实的专业素质。	M
L02	反思研究	H	8-2具有一定的问题意识和创新意识，能够运用国内外先进劳动与社会保障专业理论和批判性思维，发现、提炼并尝试解决实践中的问题。	H

四、教学内容、要求及进度安排

（一）人员招聘与素质测评实训（4学时，支撑教学目标1,2）

1. 人员招聘实务

2. 人员素质测评实务

（二）薪酬管理（4学时，支撑教学目标1,2）

某类单位薪酬管理实务

（三）组织职业生涯规划与管理（4学时，支撑教学目标1,2）

某类单位绩效考核实务

（四）参观考察人力资源部日常运营与人员管理体系（4学时，支撑教学目标1,2）

拟选取某事业单位或大中型企业，组织学生参观考察其日常运营和人员管理体系

注：因此课的开设需与具体的企事业单位人力资源管理从业人员联系与接洽，故开课时间和内容可能会发生微调。

五、先修课要求及教学方法建议

1. 先修课要求：管理学、组织行为学、人力资源管理

2. 方法建议：校内实践与校外参观、见习相结合。鼓励学生多参与、在相互讨论中互相启发，重在实际练习，与学科教学结合

六、课程考核

1.考核目标：与教学目标一致

2.考核方式：考查，采用实践报告的形式

3.考核内容：与本实训教学内容相关的实践

4.评分标准：本课程成绩包括平时成绩和期末成绩两个部分。平时考核占总成绩的50%，包括课堂考勤、小组作业、课堂综合表现等要素。期末考核占总成绩的50%。

5. 填写《首都师范大学考试（考查）分析表》，与学生考试试卷或考查的论文、调查报告、实验报告、读书报告等一并保存一年。

七、教材及参考资料

1. 教材：不指定教材

2.参考资料：人力资源管理相关实物类书籍，考察单位的素材等

《劳动关系与社会保障实践》教学大纲

一、课程信息

<table>
<tr><td rowspan="2">课程名称</td><td colspan="6">(中文)劳动关系与社会保障实践</td></tr>
<tr><td colspan="6">(英文)The Practice of Labor relations and social security</td></tr>
<tr><td>课程编码</td><td colspan="2">3290416</td><td>课程性质</td><td colspan="2">□√必修 □选修</td></tr>
<tr><td>课程类型</td><td colspan="6">□通识课程 □√专业课程</td></tr>
<tr><td>适用专业</td><td colspan="6">劳动与社会保障专业</td></tr>
<tr><td>开课部门</td><td colspan="2">管理学院</td><td>课程负责人</td><td colspan="2">刘桂莲</td></tr>
<tr><td>学时学分</td><td>学分：0.5</td><td>总学时：16</td><td>理论：0</td><td>实验：0</td><td>实践：16</td></tr>
<tr><td>授课语言</td><td colspan="6">中文</td></tr>
<tr><td>先修课程</td><td colspan="6">无</td></tr>
</table>

二、课程内容简介

本课程为劳动与社会保障专业实践类必修课程（课程编码：3290416）。通过劳动关系与社会保障实践训练，提升学生的劳动关系与社会保障业务动手能力。本课程是在《社会保障概论》课程学习之后，理论联系实际，对社会保障的信息登记、基金收缴、财务管理、待遇支付、查询统计、社会救助与社会福利管理、养老机构运营管理等业务进行强化训练，使学生全面提升劳动与社会保障管理的实践能力。

三、课程目标

本课程教学的总体目标是通过劳动关系与社会保障实践，使学生在掌握社会保障理论与政策知识的基础上，了解劳动关系与社会保障领域的业务范围，提升专业实践能力，进而提升学生的就业适应性和竞争力。

L01：知识目标。理解社会保障制度对员工、企业和整个社会的重要性和积极意义，理解体会社会保障制度中蕴含的人文底蕴和管理艺术修养知识，树立坚定的理想信念与道德规范，掌握良好的沟通能力，树立大学生社会责任感。具有深厚的人文底蕴，宽广的专业知识背景，结合企业、行业和社会实践，引导学生理论与实践相结合。

L02：专业素养。以“走进来+走出去”相结合的方式，综合讲座和实际调研的方法，突出实践性和可操作性，具备熟练的专业技能熟悉国内外社会保障制度的发展趋势及相关运作机制。

L03：技能目标。应用知识的能力。能熟练操作计算机、拟定调查问卷和访谈等工具，达到既懂理论又会应用的能力，通过调研收集汇总市场、企业和政府相关资料，熟悉应用劳动与社会保障专业的相关知识和技能分析解决问题，培育学生具有发现问题和提出问题的基本能力，提高学生对知识的融会贯通与综合运用能力。获取知识的能力。通过搜集资料、列表归纳、分组讨论等方法进行合作和探究性学习，锻炼综合运用能力。

L04：素质目标。团队协作精神。通过沟通和分享实践案例和调研中的发展，形成良好的团队合作意识与能力，养成良好的学习习惯，从中寻找有效的团队协作方法。通过社会主义核心价值观教育，教育引导学生把国家、社会、公民的价值要求融为一体，提高个人爱岗敬业、诚信友善、团队协作、公正民主的人文素养，自觉把小我融入大我，将社会主义核心价值观内化为精神追求、外化为自觉行动。社会责任意识。通过社会保障制度的发展和完善问题相结合，发挥对社会进步的积极作用，树立学生的社会责任感，促进学生自主创新能力，获得积极的人生态度，能适应职场环境变化等。中华优秀传统文化教育，教育引导学生深刻理解公平、公正、共享、求大同的思想精华与时代价值。

L05： 创新发展能力。结合专业前沿发展动态和时事热点话题开展调研，培育本专业学生具有理论与实践相结合的能力，并能将所学知识用于实践，开展创造性工作。

L06：国际视野与交流合作能力。正所谓“他山之石，可以攻玉”。实践课程的重点内容之一是邀请业内专业领域的行家或专家介绍国内外劳动关系与社会保障的发展理念和实践前沿，培育学生宽广的国际视野，具有一定专业国际对话的基础能力。

课程目标	支撑毕业要求指标点	支撑程度	支撑培养目标指标点	支撑程度
L01	1-1；1-3；2-3；	M	培养目标1	H
L02	4-1；4-2；4-3	H	培养目标1和2	M
L03	5-1；5-2；5-3	H	培养目标2和3	H
L04	2-1；2-3；3-1；	M	培养目标2和3	H
L05	5-2；5-3	M	培养目标3	M
L06	7-1；7-2	M	培养目标2	M

四、教学内容、要求及进度安排

第一章 绪论（2学时，支撑课程目标1和2）

第一节 劳动关系与社会保障实践的对象与目的

第二节 劳动关系与社会保障实践的具体内容

第三节 劳动关系与社会保障实践的主要方式

第四节 劳动关系与社会保障实践的重要意义

第二章 养老保险实践（1学时，支撑目标2和3）

第一节 养老风险与养老金

第二节 养老保险的体系结构

第三节 养老保险基金筹集与给付

第四节 养老保险制度运营与管理

第三章 医疗保险实践（1学时，支撑目标3和4）

第一节 疾病风险

第二节 医疗保险体系结构
第三节 医疗保险运行实践
第四节 医疗保险基金报销流程
第五节 医疗保险制度的管理实践

第四章 失业保险实践（1学时，支撑目标2和4）

第一节 失业风险概述
第二节 失业与失业保险制度
第三节 失业保险制度运行实践
第四节 失业保险金申领程序

第五章 生育保险实践（1学时，支撑目标1）

第一节 产假与生育保险
第二节 生育保险制度运行实践
第三节 生育保险津贴标准
第四节 生育保险津贴申领程序

第六章 工伤保险实践（1学时，支撑目标1）

第一节 工伤、职业病与工伤保险
第二节 工伤认定
第三节 工伤保险待遇申请
第四节 工伤保险津贴标准

第七章 养老服务实践（1学时，支撑目标3）

第一节 老年风险与养老服务
第二节 社区养老
第三节 居家养老
第四节 机构养老
第五节 长期护理保险制度

五、先修课要求及教学方法建议

1. 先修课要求：无
2. 教学方法建议：学术讲座、社区实践调查、分组讨论和案例教学相结合。

六、考核方式

选修课要求如下：
1.考核目标：与L01—L06课程目标一致
2.考核方式与考核要求
考查，采取课程作业的形式

考核方式	考核要求	比重(%)	对应的课程目标
考查	期末实践报告	50%	L01；L02；L05；L06
	分组讨论和调研	50%	L01；L03；L04

3. 填写《首都师范大学考试（考查）分析表》，与学生考试试卷或考查的论文、调查报告、实验报告、读书报告等一并保存五年。

七、教材、参考文献与其他教学资源

1.选用教材

龙玉其，社会保障案例评析，北京：经济管理出版社，2016年3月。

《社会保障仿真实训》教学大纲

一、课程信息

课程名称	(中文)社会保障仿真实训				
	(英文) Social security simulation training				
课程编码	3290419		课程性质	☑必修 ☐选修	
课程类型	☐通识课程 ☑专业课程				
适用专业	劳动与社会保障				
开课部门	管理学院		课程负责人	龙玉其	
学时学分	学分：2	总学时：32	理论：	实验：	实践：√
授课语言	中文				
先修课程	《社会保障概论》、《社会保险》等专业课程				

二、课程内容简介

本课程为劳动与社会保障专业实践类必修课程。通过社会保障仿真实训软件教学和社会保障经办情境模拟训练，提升学生的社会保障业务动手能力。本课程是在《社会保障概论》和《社会保险》课程学习之后，理论联系实际，采用与社会保障部门相同的办公软件教学，并通过社会保障经办案例综合训练和情境模拟，对社会保险的信息登记、基金收缴、财务管理、待遇支付、查询统计等业务进行强化训练，并重点对养老保险、工伤保险、失业保险、生育保险等主要社会保障项目的经办进行仿真实训，对社会福利、社会救助的管理业务进行训练，使学生全面掌握社会保障的经办技能，提升其社会保障专业能力。

三、课程目标

本课程教学的总体目标是通过社会保障仿真实训软件的学习、运用，使学生在掌握社会保障理论与政策知识的基础上，提高社会保障的业务能力与专业实践能力，提升学生的就业适应性和竞争力。具体目标包括：使学生熟练掌握社会保障的参保登记技能、基金收缴技能、财务管理技能、待遇支付技能、查询统计技能；重点掌握养老保险、工伤保险、失业保险、生育保险等具体业务的经办流程与技能；使学生熟练掌握社会保障经办的软件系统。

L01： 掌握所学专业的基本知识、基本原理和学科体系，具有将专业知识应用到相关领域的方法和策略。

L02： 掌握所学专业的基础知识、学科体系、思想与方法，具有良好的学科专业素养。

L03：养成自主学习、同行交流和学科理解等不同角度进行反思的习惯，具备质疑、创新、分析和解决问题的能力。

课程目标	支撑毕业要求指标点	支撑程度	支撑培养目标指标点	支撑程度
L01	强化知识基础	H	掌握所学专业的基本知识、基本原理和学科体系，具有将专业知识应用到相关领域的方法和策略。	H
L02	培养专业素养	H	掌握所学专业的基础知识、学科体系、思想与方法，具有良好的学科专业素养。	H
L03	提升研究能力	H	养成自主学习、同行交流和学科理解等不同角度进行反思的习惯，具备质疑、创新、分析和解决问题的能力。	H

四、教学内容、要求及进度安排

第1章　社会保障仿真实训概述与系统初识（2学时，支持课程目标）

教学目标：通过本章的学习，使学生充分认识社会保障仿真实训的意义，总体掌握社会保障仿真实训的主要内容，初步熟悉社会保障仿真实训软件的模块构成。

重点与难点：社会保障仿真实训的内容。

一、社会保障仿真实训的意义

（一）巩固社会保障理论知识

（二）熟练掌握社会保障政策

（三）掌握社会保障经办技能

（四）提升社会保障专业能力

二、社会保障仿真实训的内容

（一）社会保障仿真实训的纵向内容

（二）社会保障仿真实训的横向内容

三、社会保障仿真实训的系统初识

（一）社会保障仿真实训系统的特点介绍

（二）社会保障仿真实训系统的功能模块

（三）社会保障仿真实训系统使用的注意事项

第2章　社会保障基础信息 （2学时，支持课程目标）

教学目标：通过本章节的学习，使学生掌握社会保障基础信息的作用、构成，掌握单位信息的录入与变更技能、个人信息的录入与变更技能，掌握社会保障基础信息录入的注意事项。

重点和难点：单位信息录入；个人信息录入。

一、社会保障基础信息概述

（一）社会保障基础信息的概述

（二）社会保障基础信息的构成

二、单位信息录入及变更

（一）主要功能

（二）模块路径

（三）界面构成

（四）注意事项

三、个人信息录入及变更

（一）主要功能
（二）模块路径
（三）界面构成
（四）注意事项

第3章　基金收缴 （2学时，支持课程目标）

教学目标：通过本章的学习，使学生认识基金收缴在社会保障业务经办中的作用，掌握基金收缴方面在月报征缴、基金补缴、基金转财务、当月退休人员检测等模块的主要功能、模块路径、界面构成与操作注意事项。

重点和难点：月报征缴，基金转财务。

一、月报征缴
（一）主要功能
（二）模块路径
（三）界面构成
（四）注意事项
二、基金补缴
（一）主要功能
（二）模块路径
（三）界面构成
（四）注意事项
三、基金转财务
（一）主要功能
（二）模块路径
（三）界面构成
（四）注意事项
四、当月退休人员检测
（一）主要功能
（二）模块路径
（三）界面构成
（四）注意事项

第4章　财务管理（2学时，支持课程目标）

教学目标：通过本章学习，使学生认识到财务管理的内涵及在社会保障业务经办中的作用，掌握社会保障收款管理的主要功能、操作路径及操作注意事项，掌握社会保障付款管理的主要功能、操作路径及操作注意事项。

重点和难点：收款管理，付款管理。

一、财务管理概述
（一）财务管理的内容
（二）财务管理的作用
二、收款管理
（一）主要功能
（二）模块路径
（三）界面构成
（四）注意事项
三、付款管理
（一）主要功能
（二）模块路径
（三）界面构成
（四）注意事项

第5章　待遇支付 （2学时，支持课程目标）

教学目标：通过本章的学习，使学生认识社会保障待遇支付在社会保障管理与发展中的重要作用，社会保障待遇支付的构成，掌握养老、工伤、失业、生育等社会保障待遇支付业务的功能模块、操作路径与注意事项，掌握社会保障待遇查询的技能。
重点和难点：养老、工伤、失业、生育待遇支付的具体操作。

一、待遇支付概述
（一）待遇支付的意义
（二）待遇支付的构成
二、养老支付
（一）养老支付月报生成
（二）月报综合汇总核对
（三）支付月报汇总
（四）养老支付业务结帐
三、工伤支付
（一）管理工伤支付月报
（二）工伤支付报表转财务
（三）工伤支付月报区县汇总
（四）工伤支付业务结帐
四、失业支付
（一）失业待遇核准
（二）失业保险待遇月报表
（三）失业保险待遇转财务
（四）失业待遇汇总
五、生育支付
（一）生育信息登记
（二）生育信息变更
（三）生育支付月报生成
（四）生育支付转财务
（五）生育支付业务结帐
（六）生育支付汇总上报
六、支付过录、汇总查询
（一）养老支付查询
（二）工伤支付查询
（三）失业支付查询
（四）生育支付查询

第6章　老年保障　（2学时，支持课程目标）
教学目标：理解老年保障的含义，熟悉老年保障的经办业务，掌握老年保障在人员管理和支付管理方面的具体操作技能。
重点与难点：支付管理，财务管理。

一、人员管理
（一）人员增加
（二）人员减少
（三）老年保障享受人员信息变更
二、支付管理
（一）月报生成
（二）月报综合汇总核对
（三）支付业务结帐
三、财务管理
（一）月报付款
（二）注意事项

第7章　查询统计（2学时，支持课程目标）

教学目标：通过本章的学习，使学生掌握社会保障查询的主要内容、操作步骤和注意事项，掌握单位查询、个人查询、职工增减查询、退休明细查询、财务收款查询、基金支出查询等具体技能。

重点和难点：退休明细查询、财务收款查询和基金支出查询。

一、单位查询

（一）操作实训

（二）注意事项

二、个人查询

（一）操作实训

（二）注意事项

三、职工增减查询

（一）操作实训

（二）注意事项

四、养老退休明细查询

（一）操作实训

（二）注意事项

五、财务收款查询

（一）操作实训

（二）注意事项

六、养老保险基金支出情况表

（一）操作实训

（二）注意事项

第8章　四项代办（2学时，支持课程目标）

教学目标：通过本章的学习，使学生理解四项代办的含义及主要内容，熟练掌握四项代办的月报管理和财务管理技能，掌握财务收支和月报进行查询。

重点和难点：月报管理与财务管理。

一、月报管理

（一）月报支出核对

（二）月报收入核对

（三）代发月报生成

（四）代收月报生成

二、四项财务管理

（一）付款管理

（二）月报收款

第9章　离休与生活补贴（2学时，支持课程目标）

教学目标：通过本章的学习，使学生掌握离休与生活补贴业务办理的主要功能模块、操作路径及注意事项，熟练掌握离休与生活补贴办理的具体技能。

重点和难点：离休生活补贴月报管理，离休生活补贴业务办理。

一、离休生活补贴支付管理功能模块

（一）月报外明细录入

（二）月报外明细汇总

（三）月报外转财务

（四）离休补贴业务结帐

（五）月报生成

（六）月报转财务

二、操作路径演示

（一）操作路径

（二）注意事项

第10章　养老保险经办实训　（2学时，支持课程目标）

教学目标：通过对本章的学习，通过案例实训的方式，在前面各章节技能的基础上，使学生熟练掌握养老保险的具体经办业务，包括参保登记、基金收缴、待遇支付、财务管理、查询管理等业务技能，掌握其具体含义、操作路径及注意事项。

重点和难点：基金收缴业务操作，待遇支付业务操作。

一、养老保险参保登记

（一）主要功能

（二）操作路径

（三）注意事项

二、养老保险基金收缴

（一）主要功能

（二）操作路径

（三）注意事项

三、养老保险待遇支付

（一）主要功能

（二）操作路径

（三）注意事项

四、养老保险财务管理

（一）主要功能

（二）操作路径

（三）注意事项

五、养老保险查询管理

（一）主要功能

（二）操作路径

（三）注意事项

第11章　工伤保险经办实训　（2学时，支持课程目标）

教学目标：通过对本章的学习，通过案例实训的方式，在前面各章节技能的基础上，使学生熟练掌握工伤保险的具体经办业务，包括参保登记、基金收缴、待遇支付、财务管理、查询管理等业务技能，掌握其具体含义、操作路径及注意事项。

重点和难点：基金收缴业务操作，待遇支付业务操作。

一、工伤保险参保登记

（一）主要功能

（二）操作路径

（三）注意事项

二、工伤保险基金收缴

（一）主要功能

（二）操作路径

（三）注意事项

三、工伤保险待遇支付

（一）主要功能

（二）操作路径

（三）注意事项

四、工伤保险财务管理

（一）主要功能

（二）操作路径

（三）注意事项

五、工伤保险查询管理

（一）主要功能

（二）操作路径

（三）注意事项

第12章　失业保险经办实训　（2学时，支持课程目标）

教学目标：通过对本章的学习，通过案例实训的方式，在前面各章节技能的基础上，使学生熟练掌握失业保险的具体经办业务，包括参保登记、基金收缴、待遇支付、财务管理、查询管理等业务技能，掌握其具体含义、操作路径及注意事项。

重点和难点：基金收缴业务操作，待遇支付业务操作。

一、失业保险参保登记

（一）主要功能

（二）操作路径

（三）注意事项

二、失业保险基金收缴

（一）主要功能

（二）操作路径

（三）注意事项

三、失业保险待遇支付

（一）主要功能

（二）操作路径

（三）注意事项

四、失业保险财务管理

（一）主要功能

（二）操作路径

（三）注意事项

五、失业保险查询管理

（一）主要功能

（二）操作路径

（三）注意事项

第13章　生育保险经办实训　（2学时，支持课程目标）

教学目标：通过对本章的学习，通过案例实训的方式，在前面各章节技能的基础上，使学生熟练掌握生育保险的具体经办业务，包括参保登记、基金收缴、待遇支付、财务管理、查询管理等业务技能，掌握其具体含义、操作路径及注意事项。

重点和难点：基金收缴业务操作，待遇支付业务操作。

一、生育保险参保登记

（一）主要功能

（二）操作路径

（三）注意事项

二、生育保险基金收缴

（一）主要功能

（二）操作路径

（三）注意事项

三、生育保险待遇支付

（一）主要功能

（二）操作路径

（三）注意事项

四、生育保险财务管理

（一）主要功能

（二）操作路径

（三）注意事项

五、生育保险查询管理

（一）主要功能

（二）操作路径
（三）注意事项

第14章　社会保障综合实训　（2学时，支持课程目标）

教学目标：通过本章的学习，使学生根据社会保障的政策和具体模块操作技能对不同社会保障（主要是社会保险）进行全真模拟经办，根据案例进行业务经办的综合实训，使学生全面掌握社会保障的业务技能。

重点和难点：

一、养老保险综合实训
（一）养老保险业务办理的具体内容
（二）养老保险业务输的全过程实训
（三）养老保险案例实训与注意事项
二、工伤保险综合实训
（一）工伤保险业务办理的具体内容
（二）工伤保险业务输的全过程实训
（三）工伤保险案例实训与注意事项
三、失业保险综合实训
（一）失业保险业务办理的具体内容
（二）失业保险业务输的全过程实训
（三）失业保险案例实训与注意事项
四、生育保险综合实训
（一）生育保险业务办理的具体内容
（二）生育保险业务输的全过程实训
（三）生育保险案例实训与注意事项

第15章 社会保障经办情境模拟训练　（2学时，支持课程目标）

一、养老保险情境模拟
（一）养老保险登记模拟
（二）养老保险基金收缴模拟
（三）养老保险待遇支付模拟
（四）养老保险财务管理模拟
（五）养老保险信息查询模拟
（六）养老保险其它业务模拟
二、医疗保险情境模拟
（一）医疗保险登记模拟
（二）医疗保险基金收缴模拟
（三）医疗保险待遇支付模拟
（四）医疗保险财务管理模拟
（五）医疗保险信息查询模拟
（六）医疗保险其它业务模拟
三、失业保险情境模拟
（一）失业保险登记模拟
（二）失业保险基金收缴模拟
（三）失业保险待遇支付模拟
（四）失业保险财务管理模拟
（五）失业保险信息查询模拟
（六）失业保险其它业务模拟
四、工伤保险情境模拟
（一）工伤保险登记模拟
（二）工伤保险基金收缴模拟
（三）工伤保险待遇支付模拟

（四）工伤保险财务管理模拟
（五）工伤保险信息查询模拟
（六）工伤保险其它业务模拟
五、生育保险情境模拟
（一）生育保险登记模拟
（二）生育保险基金收缴模拟
（三）生育保险待遇支付模拟
（四）生育保险财务管理模拟
（五）生育保险信息查询模拟
（六）生育保险其它业务模拟
六、最低生活保障情境模拟
（一）最低生活保障申请模拟
（二）最低生活保障审核模拟
（三）最低生活保障调查模拟
（四）最低生活保障待遇支付模拟
（五）最低生活保障监督模拟
（六）最低生活保障其它业务模拟
七、其它社会保障情境模拟

五、先修课要求及教学方法建议

1.先修课要求：先修《社会保障概论》、《社会保险》等专业课程。

2．本课程主要采用实验教学的方法，基于社会保障理论和政策知识的基础上，运用社会保障教学软件对社会保障业务进行全面实训；

3．采用情境模拟和参与式教学法，充分调动学生的积极性和学习兴趣，巩固和提升社会保障业务能力；

4．加强课外辅导和答疑，课堂演示作业等方式使学生得到训练，不断培养和提高学生的专业能力，并努力获取学生对本课程教学的反馈信息；

5．运用多媒体等现代化教学手段，增加教学的生动性、直观性，不断提高教学效果和教学质量。

六、考核方式

1.考核目标：通过社会保障仿真实训软件的学习、运用，使学生在掌握社会保障理论与政策知识的基础上，提高社会保障的业务能力与专业实践能力，提升学生的就业适应性和竞争力。

2.考核方式：考查。通过情境模拟和上机实验操作的方式进行考查。

3.考核内容：社会保障的参保登记技能、基金收缴技能、财务管理技能、待遇支付技能、查询统计技能；重点掌握养老保险、工伤保险、失业保险、生育保险等具体业务的经办流程与技能；使学生熟练掌握社会保障经办的软件系统。

4.评分标准：主要考察学生对社会保险管理与服务的操作能力，包括技能材料的组织、业务流程的准确性、业务操作的精确性、内容的全面性等要素。

七、教材、参考文献与其他教学资源

1.教材：

龙玉其：《社会保障实务与实训》，经济管理出版社，2018年5月。

八、备注

各院系应有教学大纲修订的制度。上课前须按规定完成修订，并经院系专业负责人、教学院长批准并报教务处备案后公布大纲。教学须按教学大纲实施，不允许任课教师随意修订教学大纲和离开大纲要求实施教学。

教学日历须按教学大纲编制，任课教师可以在总学时不变的前提下根据具体情况适当调整某些章节的教学时数；可以调整参考资料（不能调整教材）；在教学大纲或考试大纲规定的范围内确定考试方式、试卷结构、成绩评定方式。

《社会救济与社会福利》教学大纲

一、课程信息

<table>
<tr><td rowspan="2">课程名称</td><td colspan="5">(中文)社会救助与社会福利</td></tr>
<tr><td colspan="5">(英文)Social Assistance and Social Welfare</td></tr>
<tr><td>课程编码</td><td colspan="2">3290440</td><td>课程性质</td><td colspan="2">√必修　　□选修</td></tr>
<tr><td>课程类型</td><td colspan="5">□通识课程　　√专业课程</td></tr>
<tr><td>适用专业</td><td colspan="5">劳动与社会保障</td></tr>
<tr><td>开课部门</td><td colspan="2">管理学院</td><td>课程负责人</td><td colspan="2">吴传琦</td></tr>
<tr><td>学时学分</td><td>学分：2</td><td>总学时：32</td><td>理论：</td><td>实验：</td><td>实践：</td></tr>
<tr><td>授课语言</td><td colspan="5">中文</td></tr>
<tr><td>先修课程</td><td colspan="5">管理学原理、社会保障概论</td></tr>
</table>

二、课程内容简介

社会救助与社会福利课程内容包括对社会救助与社会福利从历史沿革到现状描述；从理论解析到实践经验、从制度安排到政策举措、从管理体制到运行机制。从成就认定、特点概括、问题揭示到未来走向等都进行了比较完整的表述，特别是对改革开放以来，对中国的社会救助与社会福利在体制改革、制度创新和体系建构方面等问题进行系统阐述。以使学生对社会救助及社会福利有一个全面、系统和深入的了解，并力求体现其相对独立而又有一定内在联系的知识体系。

三、课程目标

从课程及其与专业人才培养目标的关系阐述教学目的和要求，要求分解、细化专业人才培养目标，解释清楚课程目标与毕业要求、专业培养目标的支撑关系。课程目标须体现课程思政要求，应努力体现国际视野。

L01：论文写作方法
L02：社会保障理论
L03：社会保障研究方法
L04：社会救助理论与实践
L05：社会福利理论与实践

L06：社会保障热点问题

课程目标	支撑毕业要求指标点	支撑程度	支撑培养目标指标点	支撑程度
L01	论文写作方法	H	论文写作方法	H
L02	社会保障理论	H	社会保障理论	H
L03	社会保障研究方法	H	社会保障研究方法	H
L04	社会救助理论与实践	M	社会救助理论与实践	M
L05	社会福利理论与实践	M	社会福利理论与实践	M
L06	社会保障热点问题	M	社会保障热点问题	M

四、教学内容、要求及进度安排

第一章 导论（2学时，支撑课程目标1、3）
第二章 社会救助与社会福利的历史与发展（2学时，支撑课程目标2）
第三章 社会救助与社会福利的一般理论（4学时，支撑课程目标2）
第四章 贫困救助与社会发展（4学时，支撑课程目标4）
第五章 灾害救助与社会发展（2学时，支撑课程目标4）
第六章 养老福利与养老问题（4学时，支撑课程目标5、6）
第七章 残疾人福利（2学时，支撑课程目标5、6）
第八章 妇女与儿童福利（4学时，支撑课程目标5、6）
第九章 住房与教育福利（4学时，支撑课程目标5、6）
第十章 职业福利（2学时，支撑课程目标5、6）
第十一章 慈善公益事业（2学时，支撑课程目标5、6）
第十二章 社会救助与社会福利案例分析（2学时，支撑课程目标6）

五、先修课要求及教学方法建议

1.先修课要求：无
2.教学方法建议：课堂讲授、小组讨论、课外延伸阅读相结合。。。。

六、考核方式

必修课：见考试大纲
选修课要求如下：
1.考核目标：应与课程目标一致
2.考核方式与考核要求
考试、考查及具体方式（如为考试，说明闭卷或开卷考试即可；如为考查，明确“提交论文、调查报告、实验报告、读书报告”等形式。

考核方式	考核要求	比重(%)	对应的课程目标
提交论文	论文	60%	掌握社会福利与社会救助基本理论和应用实践

3.填写《首都师范大学考试（考查）分析表》，与学生考试试卷或考查的论文、调查报告、实验报告、读书报告等一并保存五年。（从考试当日开始计算）

六、教材、参考文献与其他教学资源

1.自编讲义：
2.选用教材：钟仁耀. 社会救助与社会福利[M]. 4. 上海:上海财经大学出版社, 2019.
3.参考文献
4.课程网址：
5.相关教学资源网址：

七、备注

各院系应有教学大纲修订的制度。上课前须按规定完成修订，并经院系专业负责人、教学院长批准并报教务处备案后公布大纲。教学须按教学大纲实施，不允许任课教师随意修订教学大纲和离开大纲要求实施教学。

教学日历须按教学大纲编制，任课教师可以在总学时不变的前提下根据具体情况适当调整某些章节的教学时数；可以调整参考资料（不能调整教材）；在教学大纲或考试大纲规定的范围内确定考试方式、试卷结构、成绩评定方式。

《学术论文写作课程名称》教学大纲

一、课程信息

课程名称	学术论文写作				
	Methods of Thesis Writing and Research				
课程编码	3290475		课程性质	□必修 ●选修	
课程类型	□通识课程 ●专业课程				
适用专业	劳动与社会保障				
开课部门	管理学院		课程负责人	刘旭阳	
学时学分	学分：2	总学时：32	理论：28	实验：0	实践：4
授课语言	中文				
先修课程	无				

二、课程内容简介

学术论文写作课程从论文的基本概念出发，通过介绍论文写作过程中涉及的各个环节的基本工作，包括选题、资料查阅、撰写论文,细致介绍论文各个组成部分以及各组成部分的写作技巧。通过系统学习科研论文写作的基本学术规范，让学生从本质上理解学术论文的写作目的，并且能够从论文选题工作开始，具备独立开展科研写作的基本素质。本课程是一门应用性很强的课程，能够有效帮助学生完成学期结课论文、学位毕业论文的写作。

三、课程目标

从课程及其与专业人才培养目标的关系阐述教学目的和要求，要求分解、细化专业人才培养目标，解释清楚课程目标与毕业要求、专业培养目标的支撑关系。课程目标须体现课程思政要求，应努力体现国际视野。

L01：专业素养。在充分了解本专业基础知识的前提下，关注本专业学术发展动态，具备理性的判断能力；充分了解学术规范基本内容，具备良好的学术道德观。

L02：研究能力。遵守科学研究的学术规范与学术道德，具有发现问题、提出问题的基本能力，能够运用所学专业的研究方法，发现、解决相关问题。具有科学思维、创新意识和可持续发展理念，具备应用所学知识和技能在本专业领域从事研究、开发、管理或教育等创造性工作的能力。

L03：反思能力。在充分了解国内外相关研究进展的基础上，总结国外研究现状，挖掘国内研究特点与优势；在此基础上反思研究困境。

课程目标	支撑毕业要求指标点	支撑程度	支撑培养目标指标点	支撑程度
L01	人文精神	M	素质要求	H
L02	知识要求	H	能力要求	H
L03	国际视野	M	反思研究	H

四、教学内容、要求及进度安排

第一章　导论：什么是论文

（了解学术论文的定义、特征，从整体概念上把握学术论文基本含义；2课时）

第二章　如何进行选题

（认识选题重要性、掌握选题基本方法；2课时）

第三章　如何查阅资料

（包含数据查找、文献查找两部分；4课时）

第四章　如何搭建论文框架

（从概念上了解论文框架的含义、包含的内容，并通过具体例子展示；2课时）

第五章　如何撰写引言

（明确引言概念，掌握引言撰写技巧及方法；2课时）

第六章　如何整理文献撰写文献综述

（明确文献综述概念与作用，掌握文献整理方法以及文献综述撰写方法；4课时）

第七章　如何查找研究数据、如何选定研究方法

（明确论文研究数据基本要求，学习从论文中寻找研究方法；4课时）

第八章　论文论证撰写

（具体包含论文层次设计、不同类型论文层次差异等内容；4课时）

第九章　如何撰写结论

（明确结论的作用，掌握结论撰写方法；2课时）

第十章　如何写摘要

（明确摘要基本要素，掌握摘要撰写方法；2课时）

第十一章　论文语言赏析

（学习学术论文语言表达；2课时）

第十二章 实战练习　2学时

（基于学期所学内容，阅读论文，并进行评价；2课时）

五、先修课要求及教学方法建议

1.先修课要求：无

2.教学方法：讲授、讨论、练习

六、考核方式

选修课：

1.考核目标：

（1）使学生了解论文写作学术规范

（2）了解论文写作全过程，具备举例开展论文写作能力

2.考核方式：提问、平时作业、考查（提交论文）

考核方式	考核要求	比重(%)	对应的课程目标
提问	充分理解、掌握课堂内容	20%	L01、L03
平时作业	反思、运用课堂所学	30%	L03
提交论文	运用所学开展相关研究	50%	L02

3.填写《首都师范大学考试（考查）分析表》，与学生考查的论文一并保存五年。（从考试当日开始计算）

七、教材、参考文献与其他教学资源

1.自编讲义

八、备注

各院系应有教学大纲修订的制度。上课前须按规定完成修订，并经院系专业负责人、教学院长批准并报教务处备案后公布大纲。教学须按教学大纲实施，不允许任课教师随意修订教学大纲和离开大纲要求实施教学。

教学日历须按教学大纲编制，任课教师可以在总学时不变的前提下根据具体情况适当调整某些章节的教学时数；可以调整参考资料（不能调整教材）；在教学大纲或考试大纲规定的范围内确定考试方式、试卷结构、成绩评定方式。

《劳动法与社会保障法实训》教学大纲

一、课程信息

课程名称	(中文)劳动法与社会保障法实训
	(英文) Labor Law and Social Security Law Training

课程编码	3299025		课程性质	√必修	□选修
课程类型	□通识课程 √专业课程				
适用专业	劳动与社会保障				
开课部门	管理学院		课程负责人	吴传琦	
学时学分	学分：0	总学时：16	理论：	实验：	实践：
授课语言	中文				
先修课程	劳动经济学、人力资源管理				

二、课程内容简介

劳动法与社会保障法实训课程旨在通过多样化的教学手段和方法，如课堂讲授、案例讨论、小论文、课程实训等，使学生全面学习劳动法和社会保障法的基本理论、基本知识，并加强学生对劳动法与社会保障法的立法理念的理解。课程的主要内容包括劳动法和社会保障法两大部分，具体涵盖劳动法基础理论、就业促进法、劳动合同法、集体劳动关系法、劳动基准法和劳动监察与劳动争议处理法等劳动法部分；以及社会保障法基础理论、社会保险法、社会救助法、社会福利和社会优抚法等社会保障法部分。

三、课程目标

从课程及其与专业人才培养目标的关系阐述教学目的和要求，要求分解、细化专业人才培养目标，解释清楚课程目标与毕业要求、专业培养目标的支撑关系。课程目标须体现课程思政要求，应努力体现国际视野。

L01：学术论文写作规范
L02：劳动力市场理论
L03：劳动就业领域法律基础
L04：社会保障领域法律基础
L05：法律写作思维训练
L06：法律判例实践训练

课程目标	支撑毕业要求指标点	支撑程度	支撑培养目标指标点	支撑程度
L01	学术论文写作规范	H	学术论文写作	H
L02	劳动力市场理论	H	劳动力市场理论	H
L03	劳动就业领域法律基础	M	劳动就业领域法律基础	M
L04	社会保障领域法律基础	M	社会保障领域法律基础	M
L05	法律写作思维训练	H	法律写作思维训练	H
L06	法律判例实践训练	H	法律判例实践训练	H

四、教学内容、要求及进度安排

第一章 导论（2学时，支撑课程目标1、2、3、4）

第二章 劳动法历史沿革与地位作用（4学时，支撑课程目标1、2、3）
第三章 劳动者与用人单位的基本权利与义务（4学时，支撑课程目标2、3）
第四章 劳动与就业相关法律（2学时，支撑课程目标3）
第五章 劳动合同（2学时，支撑课程目标3）
第六章 劳动条件之工资（2学时，支撑课程目标3）
第七章 劳动时间供给（2学时，支撑课程目标3）
第八章 女职工和未成年工特殊保护（2学时，支撑课程目标3）
第九章 劳动监察（2学时，支撑课程目标3、5、6）
第十章 社会保险法（2学时，支撑课程目标4）
第十一章 社会救助与社会福利法（2学时，支撑课程目标4）
第十二章 劳动争议处理（2学时，支撑课程目标4、5、6）

五、先修课要求及教学方法建议

1.先修课要求：劳动经济学

2.教学方法建议：课堂讲授、小组讨论、课外延伸阅读相结合

六、考核方式

必修课：提交期末结课论文

选修课要求如下：

1.考核目标：应与课程目标一致

2.考核方式与考核要求

考试、考查及具体方式（如为考试，说明闭卷或开卷考试即可；如为考查，明确“提交论文、调查报告、实验报告、读书报告”等形式。

考核方式	考核要求	比重(%)	对应的课程目标
提交期末结课论文	结课论文	60%	掌握劳动法与社会保障法学相关理论、领悟劳动领域法律实践
平时成绩	平时表现	40%	按照平时表现考核分数

3.填写《首都师范大学考试（考查）分析表》，与学生考试试卷或考查的论文、调查报告、实验报告、读书报告等一并保存五年。（从考试当日开始计算）

六、教材、参考文献与其他教学资源

1.自编讲义：

2.选用教材：劳动与社会保障法学编写组. 劳动与社会保障法学[M]. 2. 北京:高等教育出版社, 2018.

3.参考文献

4.课程网址：

5.相关教学资源网址：

七、备注

各院系应有教学大纲修订的制度。上课前须按规定完成修订，并经院系专业负责人、教学院长批准并报教务处备案后公布大纲。教学须按教学大纲实施，不允许任课教师随意修订教学大纲和离开大纲要求实施教学。

教学日历须按教学大纲编制，任课教师可以在总学时不变的前提下根据具体情况适当调整某些章节的教学时数；可以调整参考资料（不能调整教材）；在教学大纲或考试大纲规定的范围内确定考试方式、试卷结构、成绩评定方式。