文学院教学大纲

《中国现代文学 2》教学大纲……001
《中国当代文学》教学大纲……005
《外国文学 1》教学大纲……008
《外国文学 2》教学大纲……012
《语言学概论》教学大纲……014
《文字学 2》教学大纲……017
《中国秘书史》教学大纲……021
《汉语修辞学》教学大纲……023
《文艺心理学》教学大纲……026
《逻辑学》教学大纲……030
《社会学》教学大纲……033
《文心雕龙》教学大纲……037
《鲁迅研究》教学大纲……041
《当代西方美学》教学大纲……043
《古代汉语 1》教学大纲……046
《古代汉语 2》教学大纲……049
《西方文论》教学大纲……052
《影片分析》教学大纲……056
《文学概论》教学大纲……058
《组织行为学》教学大纲……063
《文化产业管理学》教学大纲……066
《公文写作》教学大纲……072
《中国文学批评史》教学大纲……074
《影视艺术概论》教学大纲……079
《比较文学概论》教学大纲……081
《基础写作》教学大纲……085
《中国近代文学》教学大纲……091
《说文解字概论》教学大纲……095
《新诗鉴赏原理》教学大纲……100
《苏轼研究》教学大纲……104
《1966-1976 年诗歌研究》教学大纲……108
《台港暨海外华文文学研究》教学大纲……110
《大众文化导论》教学大纲……113
《中国古代文献学》教学大纲……116
《文学批评方法与案例》教学大纲……122

《老生代散文研究》教学大纲……125
《西方当代文化产业》教学大纲……128
《中国当代文化产业》教学大纲……134
《人力资源管理》教学大纲……141
《档案管理》教学大纲……145
《美学原理》教学大纲……149
《古文字资料选读》教学大纲……152
《训诂学》教学大纲……154
《汉语语法史》教学大纲……156
《庄子内篇精读》教学大纲……159
《西方现代主义文学》教学大纲……162
《圣经文学》教学大纲……167
《传播学》教学大纲……171
《广告学》教学大纲……174
《文化营销学》教学大纲……179
《制片管理》教学大纲……181
《电影概论》教学大纲……183
《中国电影史》教学大纲……186
《中国戏剧史》教学大纲……188
《外国戏剧史》教学大纲……190
《蒲松龄与”聊斋志异“研究》教学大纲……192
《中国的语言和方言》教学大纲……195
《中学语文课标外国文学篇目精读》教学大纲……198
《中国文化典籍》教学大纲……202
《中国现当代文学经典导读》教学大纲……208
《论语导读》教学大纲……211
《诺贝尔文学奖获奖作品导读》教学大纲……215
《儒家经典导读》教学大纲……218
《诗词鉴赏与写作》教学大纲……224
《唐诗选读》教学大纲……228
《中国美学史》教学大纲……230
《网络与新媒体》教学大纲……233
《现代诗写作入门》教学大纲……235
《戏剧作品赏析》教学大纲……240
《新诗经典选读》教学大纲……242
《现代汉语 1》教学大纲……248
《现代汉语 2》教学大纲……250
《尚书研读》教学大纲……252

《现代文学中的北京》教学大纲……256
《物质文化研究》教学大纲……259
《现代小说选讲》教学大纲……261
《中国现当代文学》教学大纲……263
《国际商务经济学》教学大纲……265
《行政管理学》教学大纲……278
《市场营销学》教学大纲……280
《传播学》教学大纲……314
《中国古代文学（上)》教学大纲……320
《中国古代文学（下)》教学大纲……323
《纪录片赏析和制作》教学大纲……325
《新闻采编》教学大纲……328
《英美文学》教学大纲……331
《诗经研读》教学大纲……333
《美剧研究》教学大纲……336
《管理学》教学大纲……338
《媒介与大众文化》教学大纲……346
《文件处理与案例》教学大纲……348
《中国现代文学 1》教学大纲……350
《管理心理学》教学大纲……354
《会议与活动组织》教学大纲……357
《公共关系实务》教学大纲……360
《调查研究方法》教学大纲……363
《陶渊明诗歌研读》教学大纲……365
《当代审美思潮专题》教学大纲……368
《艺人经纪》教学大纲……373
《广播电视新闻理论与实务》教学大纲……375
《传播学》教学大纲……377
《维多利亚文学》教学大纲……383
《比较诗学》教学大纲……387
《中国古代文学 1》教学大纲……389
《中国古代文学 2》教学大纲……397
《中国古代文学 3》教学大纲……401
《文化产业基础理论》教学大纲……406
《外国电影史》教学大纲……408
《视听语言》教学大纲……410
《微观经济学》教学大纲……413
《语义学》教学大纲……426

《影视剧本创作》教学大纲……429
《影视导演基础》课程教学大纲……431
《影视制作》教学大纲……433
《秘书学基础》教学大纲……435
《信息资源管理》教学大纲……438
《知识产权法》教学大纲……440
《女性文学研究》教学大纲……444
《唐诗三百首精讲》教学大纲……448
《中国近现代文艺理论思潮》教学大纲……451
《美国汉学研究》教学大纲……454
《学术能力拓展》教学大纲……456

首都师范大学本科课程教学大纲

文学院

《中国现代文学 2》教学大纲

一、课程介绍

课程代码：3010006

学分：2

学时：32

汉语言文学专业（师范/非师范）本科必修课程，本课程旨在传授中国现代文学史的知识基础上，培养学生细读文本、知人论世的能力，引导学生返回历史现场，由现代文学想象现代中国的诸多可能性，进而对何谓“现代”、何谓“文学”形成自己的理解。

二、课程目标

1.了解中国现代文学下半段发展的整体状况与中国现代文学研究的最近动态，掌握相关的文学史知识，具备解读、分析各体文学作品的能力；思考如何在教学实践中，运用相关文学史知识与学习科学知识，分析和解决中学语文教学内容问题。（支撑“学科素养”、“综合育人”、“知识要求”的的毕业要求。）

2.理解现代中国时期的文学发展与政局、制度、思想、经济等社会因素之间的关联，思考文学发展的深层动因以及文学在社会生活中的意义。对何谓“现代”、何谓“文学”形成自己的理解。（支撑“学科素养”、“学会反思”、“学习能力”的毕业要求。）

3.注重培养学生细读文本能力，引导学生返回历史现场，在阅读经典原著的基础上撰写读书报告，能够深度解读文学作品，从中发现值得讨论的文学话题，搜集、整理相关资料，完成学术性读书报告的写作。（支撑“学科素养”、“沟通合作”、“教学能力”、“学习能力”、“科研能力”的毕业要求）

4.培养学生细读文本、知人论世的能力，引导学生返回历史现场，与具体人物结缘，体认当时的社会氛围，由现代文学想象现代中国的诸多可能性。通过体察现代中国过渡时期人物的生命形态与精神境界，思考生命本质的丰富性与多元价值，培养健全的人格、健康的情感和良好的判断力，构建综合育人的素养与能力。（支撑“综合育人”、“学会反思”、“师德规范”、“教育情怀”、“文化素质”的毕业要求。）

5.在小组学习和课堂讨论的学习过程中，培养团队协作精神，训练语言表达能力。（支撑“班级指导”、“沟通合作”、“综合育人”、“实践能力”的毕业要求。）

三、授课对象

文学院汉语言文学专业（师范/非师范）本科必修。

四、教学内容、学时

第一章　巴金与家族小说 （2 课时）

教学目标：使学生理解巴金作品为代表的以情绪流转为底色的长篇小说。

讲授重点及难点：以巴金为代表的现当代文学中的家族小说。

主要内容及课时安排：

（一）巴金的思想底色，《家》的现代家族小说经典性（1 课时）

（二）《憩园》与《寒夜》的深沉转向（1 课时）

第二章 沈从文的湘西世界（2 课时）

教学目标：从现代文化转型的角度考察沈从文创作的立场及其文学世界的审美价值。

讲授重点及难点：沈从文的“湘西世界”的创造，抒情牧歌小说文体。

主要内容及课时安排：

（一）沈从文的湘西世界创造，乡村叙述及其牧歌笔调

（二）沈从文《边城》的研究史变化

第三章 “京派”与“海派”（2 课时）

教学目标：京海两派小说家的创作个性特点的理解。

讲授重点及难点：1930 年代小说的心理分析与现实表达手法。

主要内容及课时安排：

（一）京海之争与文学的商业、党派属性（1 课时）

（二）京派小说（废名、芦焚、林徽因）与海派小说（刘呐鸥、穆时英、施蛰存）的理解（1 课时）

第四章 现代女作家：丁玲与萧红（2 课时）

教学目标：理解两位现代女作家的创作个性。

讲授重点及难点：现代女作家的生命体验，与革命的关系。

主要内容及课时安排：

（一）丁玲作品选讲：《梦珂》、《韦护》、《在医院中》、《风雨忆萧红》（1 课时）

（二）萧红作品选讲：《生死场》、《呼兰河传》、《马伯乐》、《回忆鲁迅先生》（1 课时）

第五章 现代通俗小说（2 课时）

教学目标：理解现代文学的雅俗互动。

讲授重点及难点：张恨水为代表的社会言情小说与武侠小说的演化。

主要内容及课时安排：

（一）张恨水的社会言情小说：《春明外史》、《金粉世家》、《啼笑因缘》

（二）武侠小说的演变：平江不肖生《江湖奇侠传》、还珠楼主《蜀山剑侠传》

第六章 三十年代新诗（2 课时）

教学目标：理解本时期诗歌创作的几种取向，现代诗歌的意识形态与形式实验尝试。

讲授重点及难点：现代派诗人的创作细读。

主要内容及课时安排：

（一）中国诗歌会与诗的意识形态化、歌谣化；后期新月派与“纯诗”立场（1 课时）

（二）现代派诗人的创作：戴望舒、卞之琳、废名、林庚（1 课时）

第七章 鲁迅的晚期风格：杂文与《故事新编》（2 课时）

教学目标：理解鲁迅上海时期写作的杂文笔法与思想特质，重写历史的小说创作的多义性。

讲授重点及难点：鲁迅杂文笔法的思想、艺术特质。

主要内容及课时安排：

（一）杂文及杂文笔法：鲁迅的世故与天真 （《儒术》《病后杂谈》《我要骗人》《“这也是生活”》《死》《女吊》）（1 课时）

（二）故事如何新编：历史与“油滑”（《奔月》《采薇》《铸剑》《出关》《起死》）（1 课时）

第八章 1930 年代散文 （2 课时）

教学目标：理解现代散文流派的分化与发展。

讲授重点及难点：小品文的生长与危机。

主要内容及课时安排：

（一）小品文笔调的潮流与危机：林语堂与《人间世》（1 课时）
（二）左翼作家的“鲁迅风”；独语体：何其芳《画梦录》（1 课时）

第九章 曹禺的话剧世界 （2 课时）

教学目标：帮助学生结合戏剧排演理解曹禺剧作的内涵与形式。
讲授重点及难点：曹禺五部曲：《雷雨》《日出》《北京人》《原野》《家》。
主要内容及课时安排：
（一）《雷雨》的多重诠释与《北京人》的“生活化”追求（1 课时）
（二）学生曹禺五部曲选段的演出与讲习（1 课时）

第十章 1930 年代戏剧（2 课时）

教学目标：理解戏剧“走向广场”和职业化“剧场戏剧”的分化。
讲授重点及难点：夏衍剧作《上海屋檐下》的理解。
主要内容及课时安排：
（一）走向广场：无产阶级戏剧运动的实践（1 课时）
（二）职业化剧场戏剧的确立：以夏衍《上海屋檐下》为例（1 课时）

第十一章 四十年代文学概观 （2 课时）

教学目标：理解战争状态中中国不同地域文学思潮、运动和创作倾向。
讲授重点及难点：毛泽东《在延安文艺座谈会上的讲话》细读。
主要内容及课时安排：
（一）战争中的文学与社会，国统区、解放区、沦陷区分割并存中文学潮流的变化与论争。（1 课时）
（二）毛泽东《在延安文艺座谈会上的讲话》的细读（1 课时）

第十二章 作为文学方向的赵树理（2 课时）

教学目标：帮助学生理解作为一种文学史现象的赵树理的出现与代表方向。
讲授重点及难点：“赵树理方向”的出现意义。
主要内容及课时安排：
（一）赵树理小说材料来源、语言风格与故事结构：《小二黑结婚》《李有才板话》（1 课时）
（二）“赵树理方向”与《讲话》的关系（1 课时）

第十三章 四十年代小说 （2 课时）

教学目标：理解本时期中长篇小说的成熟与不同地域的特点。
讲授重点及难点：四种小说题材与表现的趋向：暴露与讽刺、体验与追忆
主要内容及课时安排：
（一）暴露与讽刺小说：艾芜、丘东平、张天翼、沙汀、靳以、钱钟书（1 课时）
（二）体验与追忆小说：路翎、冯至、师陀、汪曾祺、骆宾基（1 课时）

第十四章 现代女作家（二）张爱玲（2 课时）

教学目标：理解张爱玲小说内容与形式对五四新文学的继承与内部挑战。
讲授重点及难点：张爱玲的雅俗之间的都市女性现代书写。
主要内容及课时安排：
（一）张爱玲小说选讲：《金锁记》《封锁》《心经》《桂花蒸阿小悲秋》（1 课时）
（二）张爱玲散文选讲：《公寓生活记趣》《中国的日夜》《我看苏青》（1 课时）

第十五章 四十年代新诗：艾青与穆旦（2 课时）

教学目标：理解中国新诗在 1940 年代的发展趋向。

讲授重点及难点：艾青如何代表了中国新诗达到的历史的综合；现代派穆旦诗的塑成。

主要内容及课时安排：

（一）艾青的地位与诗绪：《大堰河——我的保姆》《雪落在中国的土地上》《我爱这土地》《手推车》《北方》《旷野》（1 课时）

（二）穆旦代表的新诗现代化：《五月》《春》《诗八首》《隐现》《冬》（1 课时）

第十六章 广场与剧场：四十年代戏剧（2 课时）

教学目标：理解 1940 年代戏剧的田野实验与剧场戏剧的艺术发展。

讲授重点及难点：《白毛女》的出现。

主要内容及课时安排：

（一）“广场戏剧”的三次高潮：新歌剧《白毛女》；“剧场戏剧”的再度兴起：夏衍《芳草天涯》、《法西斯细菌》，吴祖光《风雪夜归人》（1 课时）

（二）学生对涉及广场、剧场戏剧选段的演出与讲习（1 课时）

五、先修课要求及教学方法建议

先修课程：中国现代文学 1。

教学方法建议：无。

六、课程考核

见考试大纲。

七、教材及参考资料

1.教材：

《中国现代文学三十年（修订本）》钱理群、温儒敏、吴福辉著，北京大学出版社 2016。

2.参考资料：

《中国现代文学作品精选（第三版）》严家炎 孙玉石 温儒敏主编，北京大学出版社 2013。

《中国现代文学课程学习指导（第三版）》温儒敏编著，北京大学出版社 2016。

《中国现代文学编年史 以文学广告为中心》钱理群主编，北京大学出版社 2013。

《中国新文学史稿》王瑶，上海文艺出版社 1982。

《中国现代小说史》夏志清，复旦大学出版社 2005。

《抒情与史诗》【捷克】普实克 著 郭建玲 译，上海三联书店 2010。

《二十世纪中国文学三人谈》钱理群 陈平原 黄子平，北京大学出版社 2004。

《二十世纪中国文学史论》王晓明主编，东方出版社，2003。

《二十世纪中国文学史》【德】顾彬 著 范劲等 译，华东师范大学出版社，2008。

《问题与方法》洪子诚，三联书店，2002。

《想象中国的方法》王德威，三联书店，1998。

《中国当代文学》教学大纲

一、课程介绍

课程代码：3010007

学分：3

学时：48

课程内容概要：中国当代文学是汉语言文学专业的一门专业必修课。学习本课程，是带领学生探索中国当代文学发展规律；把握当代文学各主要文体的演变轨迹；熟悉各个历史时期、各主要文体的代表作家和代表作品；提高文学阅读、鉴赏、分析、表达的能力。

二、课程目标

1.本课程是一门专业基础课，要求学生以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，较为全面系统地认识与把握中国当代文学发展历程，具备解读、分析重点作家和作品的能力；要求学生必须阅读与教材相关的作品，必须阅读与教材相关的文学理论著作、文学史料，具有较为宽阔的阅读视野；思考如何在教学实践中，运用相关文学史知识，分析和解决中学语文教学中的相关问题。

2.贯彻落实党的教育方针，坚持立足首都、服务国家和京津冀重大需求导向，理解新中国建国后的文学发展与政治、经济等社会因素之间的关联，思考文学发展的深层动因以及文学在社会生活中的意义。

3.秉承“厚植基础，激发潜能，完善人格、追求卓越”的育人理念，树立正确文艺观、语言观，要求学生能初步运用所学过的文学理论知识，撰写读书报告，研究探讨、分析中国当代文学作品，阐释作家风格，从中发现值得讨论的文学话题，搜集、整理相关资料，完成学术性论文的写作。

4.遵循高水平学科建设支撑高水平教师教育发展的办学思路，通过体察当代作家在1949年以后的时代语境下的先进意识与精神境界，明确新时代文艺工作者肩负的历史使命，坚持为人民服务和为社会主义服务的根本方向，落实立德树人根本任务，培养学生健全的人格、健康的情感和良好的判断力，构建综合育人的素养与能力。

5.在课堂教学和讨论相结合的学习过程中，培养德才兼备、全面发展、专业素质优良、人文基础深厚、具有国际视野、有志于从事中学语文教育教学与研究的“四有好老师”，注重团队协作精神、语言表达能力以及信息技术等现代教学手段，争做“未来人民教育家”。

三、授课对象

汉语言文学（师范）本科生。

四、教学内容、学时

第1章 当代文学总论（3课时）

1. 当代文学学习中的几个问题:（1）整体的文学观（2）学习方法（3）参考及阅读书目

2.当代文学的历史分期、时代特征和发展概况

3.当代文学中的现实主义创作主流

第2章 作为时代先声的诗歌（3课时）

1.建国初期的政治环境与诗坛变化

2.郭小川、蔡其矫、贺敬之、闻捷等人的诗歌

第 3 章 为新生活写真的小说（3 课时）

1.赵树理、周立波、孙犁笔下的乡村图景

2.王蒙《组织部新来的年轻人》等“干预生活”小说

第 4 章 创造英雄史诗的小说（3 课时）

1.“三红一创”创作背景和创作特征

2.《百合花》、《红豆》和《青春之歌》等小说的讨论

第 5 章 十七年散文与戏剧（3 课时）

1.杨朔、秦牧、刘白羽的散文

2.关于“第四种剧本”的讨论

3.《茶馆》、《蔡文姬》、《关汉卿》

第 6 章 文革十年文学概述（3 课时）

1.浩然的小说；样板戏举隅

2.手抄本文学，知青文学

3.地下诗歌运动：食指、黄翔和白洋淀诗人群

第 7 章 新时期诗歌概述（3 课时）

1.艾青和归来者的诗歌

2.“朦胧诗”与北岛、多多等的诗歌及相关讨论

3.“第三代诗歌”及海子、张枣等的诗歌

4.世纪之交的诗人

第 8 章 新时期小说概述（9 课时）

1.新时期文学概说

2.高晓声、王蒙、张洁、汪曾祺等人的小说

3.课堂讨论：韩少功、路遥、阿城、王安忆、莫言、马原的小说

4.刘索拉、余华、残雪与先锋派小说

5.池莉、刘震云与新写实小说

6.陈忠实的《白鹿原》、阿来的《尘埃落定》

第 9 章 新时期散文概述（3 课时）

1.巴金、孙犁、杨绛的散文

2.贾平凹、余秋雨等的散文

3.关于女性散文的讨论

第 10 章 新时期戏剧概述（3 课时）

1.高行健的《绝对信号》

2.朱晓平的《桑树坪纪事》

3.孟京辉的《思凡》讨论

第 11 章 台港文学概述（3 课时）

1.白先勇、陈映真等人的创作

2.金庸、李昂、李碧华、高阳等人的创作

3.余光中、郑愁予等人的创作与讨论

五、先修课要求及教学方法建议

先修课程：中国现代文学 1，中国现代文学 2。
教学方法建议：讲授法，读书指导法，课堂讨论法。

六、课程考核

见考试大纲。

七、教材及参考资料

1.教材：
张志忠主编：《中国当代文学 60 年》，高等教育出版社，2009 年第 1 版 。
张志忠主编：《中国当代文学作品导读》，北京大学出版社，2005 第 1 版。
2.参考资料：
洪子诚：《中国当代文学史》，北京大学出版社，1999 年第 1 版。
陈思和：《中国当代文学教程》，复旦大学出版社，1999 年第 1 版。
杨匡汉、孟繁华编：《共和国文学 50 年》，中国社会科学出版社，1999 年第 1 版。
孟繁华、程光炜编：《中国当代文学发展史》，人民文学出版社，2004 年第 1 版。
杨匡汉主编：《20 世纪中国文学经验（上下册）》，东方出版中心，2006 年第 1 版。
王庆生主编：《中国当代文学》(上、下卷)，华中师范大学出版社，1999 年第 1 版。
温儒敏等编：《中国现当代文学学科概要》，北京大学出版社，2005 年第 1 版。
温儒敏、赵祖谟编：《中国现当代文学专题研究》，北京大学出版社，2002 年第 1 版。
洪子诚：《问题与方法——中国当代文学史研究讲稿》,三联书店，2002 年第 1 版。
洪子诚主编：《当代文学研究》，北京出版社，2001 年第 1 版。
陈思和：《中国当代文学关键词十讲》，复旦大学出版社，2002 年第 1 版。
洪子诚、孟繁华编：《当代文学关键词》，广西师范大学出版社，2002 年第 1 版。

《外国文学 1》教学大纲

一、课程介绍

课程代码：3010008

学分：3

学时：48

课程内容概要：《外国文学 1》涵盖古希腊至十八世纪欧洲文学，包括作家、作品、思潮、流派、背景知识等相关基本知识点，不仅讲解相关外国文学发展过程中的基本时段、主要流派和重要作家作品，而且立足外国文学，融会历史、哲学、美学、艺术等多方面内容。

二、课程目标

通过《外国文学 1》的学习，使选课学生了解古希腊至十八世纪欧洲文学的发展脉络及其规律，欣赏其成就，领悟其价值；使学生掌握相关时期欧洲文学史上出现的思潮、流派、文体等有关的基本知识和基本理论。基于此，分析一批重要的作家和作品，提高学生的分析水平和审美能力。同时，也为学生从事语文教学及其他相关工作奠定坚实基础。

三、授课对象

文学院二年级学生。

四、教学内容、学时

第一章 外国文学概论与古代文学（14 学时）

教学目的：使学生宏观了解西方文学的社会历史背景，整体把握古希腊文学的发展脉络及特点。

古希腊文学发展进程。

主要内容及学时安排：

外国文学概论（2 学时）

第一节 古希腊文学概述（3 学时）

1. 社会文化状况

2. 文学产生的条件与分期

3. 希腊神话

第二节 荷马史诗（3 学时）

1. 荷马生平

2. 《伊利亚特》

3. 《奥德赛》

第三节 古希腊戏剧（3 学时）

1. 古希腊悲剧

2. 三大悲剧作家

埃斯库罗斯、索福克勒斯、欧里庇得斯

3. 古希腊喜剧

第四节 古罗马文学（2 学时）

1.古罗马文学的发展与分期

2.三大诗人

维吉尔、贺拉斯、奥维德

第二章 中世纪文学（4 学时）

教学目的：使学生了解中世纪文学发展进程及其原因，主要作家作品。

主要内容及学时安排：

第一节 中世纪概述（2 学时）

1.社会、文化状况

2.文学的基本类型

基督教文学、英雄史诗、骑士文学、市民文学

第二节 但丁（2 学时）

1.生平与创作

2.《神曲》

第三章 文艺复兴时期的文学（12 学时）

教学目的：使学生了解文艺复兴时期文学发展进程及其原因，主要作家作品。

第一节 文艺复兴时期文学概述（2 学时）

1.社会、文化状况

2.文学在各主要国家的发展

第二节 薄伽丘（2.5 学时）

1.生平与创作

2.《十日谈》

第三节 塞万提斯（3.5 学时）

1.生平与创作

2.《堂吉诃德》

第四节 莎士比亚的戏剧（4 学时）

1.生平与创作

2.主要的戏剧作品

《威尼斯商人》、《罗密欧和朱丽叶》、《李尔王》、《奥赛罗》、《麦克白》

3.《哈姆雷特》

第四章 十七世纪文学（5 学时）

教学目的：使学生了解十七世纪文学发展进程及其原因，主要作家作品。

主要内容与学时安排：

第一节 十七世纪文学概述（2 学时）

1.社会、文化状况与古典主义

2.巴洛克文学与清教徒文学

卡尔德隆，弥尔顿

第二节 莫里哀的戏剧（3 学时）

1.生平与创作

2.《伪君子》

第五章　十八世纪文学（7学时）

教学目的：了解十八世纪启蒙文学思潮的兴起，以及主要作家的文学创新。

第一节 十八世纪文学概述（3学时）

1.社会、文化状况与启蒙运动

2.启蒙文学在个主要国家的发展

第二节 卢梭（1学时）

1.生平与创作

2.《新爱洛依丝》

第三节 歌德（3学时）

1.生平与创作

2.《浮士德》

第六章　十九世纪浪漫主义文学（6学时）

教学目的：使学生了解十九世纪浪漫主义文学的发展历程，主要作家作品。

主要内容及学时安排：

第一节 浪漫主义文学在各主要国家的发展（1学时）

第二节 英国浪漫主义文学（2学时）

1.十九世纪初期英国的社会、文化状况

2.“湖畔派”三诗人

华兹华斯、柯勒律治、骚塞

3.拜伦

生平与创作、《恰尔德•哈罗德游记》、《唐璜》

第二节 法国浪漫主义文学（3学时）

1.十九世纪初期法国的社会、文化状况

2.雨果

生平与创作、《巴黎圣母院》、《悲惨世界》

五、先修课要求及教学方法建议

先修课程：无。

教学方法建议：本课程采用通常的课堂教学方式，并注重理论与实践相结合的方法，即以教师的课堂讲授为主，同时在有条件的情况下指导学生进行讨论。引导学生多讨论，提高独立思考的能力。鼓励学生利用课余时间读外国文学作品及相关的理论著作和文章，培养与提高学生对本学科的兴趣和研究能力。

六、课程考核

“见考试大纲”。

七、教材及参考资料

1.教材：

《外国文学史》（上卷），郑克鲁主编，高等教育出版社,2006年版。

2.参考资料：

阿尔泰莫洛夫：《十八世纪外国文学史》，上海文艺出版社，1958年版。

阿尔泰莫洛夫、萨马林等：《十七世纪外国文学史》，上海译文出版社，1981年版。

罗念生：《论古希腊戏剧》，中国戏剧出版社，1985 年版。
杨江柱等：《西方浪漫主义文学史》，武汉大学出版社，1988 年版。
勃兰兑斯著，张道真等译：《十九世纪文学主流》（共六卷），人民文学出版社，1997 年版。
杨慧林等著：《欧洲中世纪文学史》，译林出版社，2001 年版。
杨慧林、黄晋凯：《欧洲中世纪文学史》，译林出版社，2001 年版。
李赋宁主编：《欧洲文学史》（第一、二卷），商务印书馆，2001 年版。
杨周翰等主编：《欧洲文学史》（上、下卷），人民文学出版社，2003 年版。
哈罗德•布鲁姆：《西方正典—伟大作家和不朽作品》，江宁康译，译林出版社，2005 年版。
晏绍祥：《荷马社会研究》，上海三联书店，2006 年版。
约阿希姆•布姆克：《宫廷文化——中世纪盛期的文学与社会》，上下，三联书店，2006 年版。
梅列金斯基：《英雄史诗的起源》，商务印书馆，2007 年版。
吉尔伯特·默雷著，孙席珍等译：《古希腊文学史》，上海译文出版社，2007 年版。
薄伽丘：《但丁传》，广西师范大学出版社，2008 年版。
雅各布•布克哈特：《希腊人和希腊文明》，上海人民出版社，2008 年版。
郑克鲁编选：《外国文学作品选》（上卷），高等教育出版社，2008 年版。
朱维之等著：《外国文学史》（欧美卷），南开大学出版社，2009 年版。
陈中梅：《荷马史诗研究》，译林出版社，2010 年版。
刘建军：《欧洲中世纪文学论稿》，中华书局，2010 年版。

《外国文学 2》教学大纲

一、课程介绍

课程代码：3010009

学分：3

学时：48

课程内容概要：《外国文学 2》主要涉及 19 世纪欧美现实主义文学、自然主义和其他文学流派，20 世纪欧美现实主义文学、现代主义文学和后现代主义文学等内容，包括作家、作品、思潮、流派、背景知识等相关基本知识点，不仅讲解相关外国文学发展过程中的基本时段、主要流派和重要作家作品，而且立足外国文学，融会相关历史、哲学、美学、艺术等多方面内容。

二、课程目标

通过《外国文学 2》的学习，使选课学生了解欧美文学自 19 世纪至今的发展脉络及其规律，欣赏其成就，领悟其价值；使学生掌握相关时期欧洲文学史上出现的思潮、流派、文体等有关的基本知识和基本理论。基于此，分析一批重要的作家和作品，提高学生的分析水平和审美能力。同时，也为学生从事语文教学及其他相关工作奠定坚实基础。

三、授课对象

文学院二年级学生。

四、教学内容、学时

第七章　十九世纪法国现实主义文学（9 学时）

教学目的：使学生了解十九世纪法国现实主义文学的社会历史背景，整体把握发展脉络及特点，主要作家作品。

主要内容及学时安排：

第一节 十九世纪现实主义文学概述（2 学时）

第二节 司汤达（3 学时）

第三节 巴尔扎克（3 学时）

第四节 左拉（1 学时）

第八章 十九世纪英国现实主义文学（6 学时）

教学目的：使学生了解十九世纪英国现实主义文学的社会历史背景，整体把握发展脉络及特点，主要作家作品。

第一节 概述（1 学时）

第二节 狄更斯（3 学时）

第三节 哈代（2 学时）

第九章 十九世纪俄国现实主义文学（26 学时）

教学目的：使学生了解十九世纪俄国现实主义文学的社会历史背景，整体把握发展脉络及特点，主要作家作品。

第一节 概述（2 学时）
第二节 普希金（3 学时）
第三节 果戈理（5 学时）
第四节 屠格涅夫（5 学时）
第五节 陀思妥耶夫斯基（5 学时）
第六节 托尔斯泰（4 学时）
第七节 契诃夫（2 学时）

第十章 西方现代主义文学（7 学时）

教学目的：使学生了解西方现代主义文学的社会历史背景，整体把握发展脉络及特点，主要作家作品。
第一节 概述（2 学时）
第二节 现代主义文学流派（2 学时）
第三节 普鲁斯特和乔伊斯（3 学时）

五、先修课要求及教学方法建议

先修课程：无。

教学方法建议：本课程采用通常的课堂教学方式，并注重理论与实践相结合的方法，即以教师的课堂讲授为主，同时在有条件的情况下指导学生进行讨论。引导学生多讨论，提高独立思考的能力。鼓励学生利用课余时间读外国文学作品及相关的理论著作和文章，培养与提高学生对本学科的兴趣和研究能力。

六、课程考核

“见考试大纲”。

七、教材及参考资料

1.教材：
《外国文学史》（上、下卷），郑克鲁主编，高等教育出版社,2006 年版。
2.参考资料：
《二十世纪欧美文学简史》，李明滨主编，北京大学出版社，2000 年版。
《欧洲文学史》（第三卷），李赋宁主编，商务印书馆，2001 年版。
《欧洲文学史》（下卷），杨周翰等主编，人民文学出版社，2003 年版。
《外国文学史》（亚非卷），朱维之等著，南开大学出版社，2004 年版。
《20 世纪外国文学史》（上、下卷），郑克鲁主编，复旦大学出版社，2007 年版。
《法国文学史》(上中下)，柳鸣九主编,人民文学出版社 2007 年版。
《外国文学作品选》（下卷），郑克鲁编选，高等教育出版社，2008 年版。
《外国文学史》（欧美卷），朱维之等著，南开大学出版社，2009 年版。
《20 世纪外国文学作品选》，郑克鲁编选，复旦大学出版社，2009 年版。
《外国文学名著鉴赏》,（上下），孟庆枢、李毓榛主编,吉林文史出版社，2001 年版。
《现代俄国文学史》，马克•斯洛宁,人民文学出版社，2001 年版。
《俄国文学史》(上下)，德•斯•米尔斯基,人民出版社，2013 年版。

《语言学概论》教学大纲

一、课程介绍

课程代码：3010016

学分：3

学时:48

课程内容概要：语言现象丰富而复杂，语言系统大致分为语音、语法、词汇等几个子系统。语言研究可以描写这些子系统在特定历史时期的共时状态和关联，也可以研究在不同时期发生的变化及关联。综合各种语言研究的成果，归纳成语言的一般规律，这就是理论语言学的任务。语言学概论就是介绍语言学基本理论的一门课程。

二、课程目标

授予学生有关语言的基础理论、基本知识，使学生理解掌握语言学的基本概念，初步建立科学的语言观，具备运用语言学方法分析语言现象的一定能力。

三、授课对象

中文本科 2 年级 3 年级。

四、教学内容、学时

第一讲 引言

使学生对本课程的性质、内容以及学习本课程应达到的目的有一个清楚认识。充分阐明语言学是一门领先科学以及语言学的实践意义。（2 学时）

第一节 语言学的性质和作用

第二节 语言学的分类

第三节 语言学与其它学科的关系

第四节 语言研究历史简介

第二讲 第一章 语言的本质

通过本部分的教学，使学生从宏观上全面系统地认识语言，能概括地回答“语言是什么”这个语言学的核心问题，建立科学的语言观。（8 学时）

第一节 语言和言语的区别和联系

第二节 语言的符号性和系统性：语言是音义结合的符号系统

第三节 语言的社会性： 语言是一种特殊的社会现象

第四节 语言的功能：语言是人类最重要的交际工具和思维工具

第三讲 第二章 语音和音位学

使学生理解并掌握语音学的基本概念，掌握元音、辅音的发音原理，并能对音素进行描写，了解音位学的基本理论，能用国际音标为普通话注音。（8 学时）

第一节 语音的生理属性、物理属性和社会属性

第二节 语音的分类和描写：音素和国际音标，元音和辅音

第三节 音节：音节，复元音和复辅音，开音节和闭音节，语流音变

第四节 音位学：音位，确定音位的依据和原则，音位变体，音质音位和非音质音位

第四讲 第三章 语义和语义学

讲授语义的基本理论和基本知识，使学生对现代语义学的基本内容有一个初步的了解，并能运用这些理论和知识来分析一些语义现象。（6 学时）

第一节 语义及其性质

第二节 义素分析：义素，义素分析的方法。

第三节 语音、语义结合的各种情况

第四节 语义场

第五讲 第四章 词汇

解释词汇的基本理论和基本知识，使学生了解掌握词汇的性质、词汇的单位和词汇的组成，并能解释分析一些词汇现象。（8 学时）

第一节 词汇的性质：词和固定词组。

第二节 词汇体系：基本词汇和一般词汇。

第三节 词汇的分类：全民词和非全民词，新词和旧词，固有词和外来词。

第六讲 第五章 语法和语法学

讲授普通语法学的基本理论、基本知识及分析方法，使学生能运用所学的理论和方法，解释分析各种语法现象，提高分析语言的能力。（8 学时）

第一节 语法和语法学。

第二节 语法单位：语素，词，短语，句子。

第三节 词法：构词法和构形法。

第四节 句法：句法结构的构成方式，句法结构的层次分析。

第五节 语法分类：结构分类和功能分类。

第六节 语法范畴。

第七节 语言的形态分类：词法分类和句法分类。

第七讲 第六章 语言的发展

讲授语言发展变化的现象和规律，使学生加深对语言的社会功能的理解，并能运用所学的理论，分析由社会因素所产生的一些语言现象，提高学生从社会方面研究语言现象的能力和兴趣。（4 学时）

第一节 语言各要素的发展。

第二节 语言发展的原因和规律

第三节 语言发展的形式

第四节 语言的谱系分类

第五节 语言的融合与混合

第八讲 第七章 文字

讲授文字的发展及其类型，使学生了解文字的本质及记录语言的各种方式，了解世界主要文字的发展过程和影响。（2 学时）

第一节 文字的性质和作用

第二节 文字和语言的关系

第三节 文字的分类：表音文字与表意文字，自源文字与他源文字

第四节 世界主要文字

五、先修课要求及教学方法建议

先修课程：现代汉语 1、现代汉语 2、古代汉语。

教学方法建议：课堂讲授与小组讨论相结合。

六、课程考核

（注意：必修课中的考试课程只须说明“见考试大纲”。选修课因不要求编制考试大纲而须具体说明）

1.考核目标：让学生掌握有关语言的基础理论、基本知识，使学生理解掌握语言学的基本概念，初步建立科学的语言观，具备运用语言学方法分析语言现象的一定能力。

2.考核方式：本课程采用平时成绩与期末成绩相结合的方式完成考核。期末闭卷考试。成绩计算：平时成绩占 30%，期末考试占 70%。平时成绩包括出勤、课堂练习和课后练习，各占 10%。

3.考核内容：本课程考核内容主要包括三个部分：语言学理论基础知识；国内外语言学流派及学科发展历史。

4.评分标准：

本课程的考核方式包括笔试、课堂练习、课后练习等 3 种方式，各有不同的评分标准。

（1）笔试。题型有填空、名词解释、简答、选择、论述等，每道题目都有具体的分值和标准答案（或参考答案）。满分 100 分。

（2）课堂练习。注重考察语言理论的运用能力，重点放语言现象的分析。满分 100 分。

（3）课后练习。每讲完一个单元就进行一次。重点在知识点的总结。满分 100 分。

5.填写《首都师范大学考试（考查）分析表》，与学生考试试卷或考查的论文、调查报告、实验报告、读书报告等一并保存一年。

七、教材及参考资料

1.教材：

《普通语言学纲要》汪大昌主编，北京大学出版社 2004。

2.参考资料

岑麒祥：《语言学史概要》，北大出版社 1988。

费尔迪南·德·索绪尔《普通语言学教程》，高名凯译，岑麒祥、叶蜚声校，商务印书馆。

1982 高名凯、石安石等，《语言学概论，中华书局 1964。

罗常培：《语言与文化》，语文出版社 1988。

伍铁平等：《普通语言学概要》，高等教育出版社 1993。

叶蜚声、徐通锵，《语言学纲要》，北京大学出版社 2014。

赵元任，《语言问题》，商务印书馆 1980。

《文字学 2》教学大纲

一、课程介绍

课程代码：3010017

学时：32

学分：2

课程旨在让学生掌握汉字的基本知识、汉字的起源及形体演变过程，关注汉字与中国文化之间的关系，了解汉字文化解读。从而增强学生对汉字知识的储备及对中国文化的热爱。

二、课程目标

通过文字学基本知识的讲授和基本能力的训练，使学生具备深厚的语言文字功底，了解和掌握国家现行的语言文字政策，培养民族自尊心和自豪感。系统地介绍汉语文献语言的文字学知识，注重文字学知识与古代汉语知识的结合。通过分析汉字的形体演变、结构和古籍中的重要用字现象，说明古书中有关的字义、用字和语言问题，加深对古书中的文字和语言的认识。

三、授课对象

面向文学院本科生的公共选修课。

四、教学内容、学时

第一章　绪论：文字与文字学（1 学时）

主要包括文字的定义即文字和语言的关系这个根本性的问题，文字学的名称问题，文字学从古至今发展历史概况，文字学包含的内容，教材和参考书的介绍等。

第二章　汉字的性质（1 学时）

这是文字学的一个基本问题，跟后面的内容都有关联。这一章对汉字的性质这个有很大争议的问题做了深刻的带有总结性的阐发，尤其是提出“字符”这个概念，很大程度上解决了这个复杂的问题。“字符”概念是这一章的重点和难点。

第三章　汉字的形成和发展（2 学时）

讨论两个问题，一是汉字的起源，二是对汉字从古到今所发生的主要变化的理论总结。

第四、五章　形体的演变（3 学时）

汉字形体演变的历史可说是文字学的主干之一，也是要求学生重点掌握的内容之一。通过这两章的学习，要让学生知道古今汉字形体演变的复杂过程，了解有关汉字形体演变的最新研究成果。

第六章　汉字基本类型的划分（2 学时）

汉字的结构分类是文字学的一个基本问题。汉代以来有六书之说，即把汉字分成象形、指事、会意、形声、转注、假借六种。六书说至今仍有巨大影响力甚至权威性。通过这一章的学习，要让学生认识到传统六书说的局限性。新的三书说把汉字分成表意字、形声字、假借字三类，是目前最便于操作的汉字结构分类法。

第七章　表意字（1 学时）

这一章的重点是“表意字分类举例”。表意字细分为抽象字、象物字、指示字、象物字式的象事字、

会意字和变体字六类，每一类都举典型的字例，尤其是列处出古文字字形，对学生理解掌握一大批字的结构很有用处。

第八章　形声字（1学时）

内容包括：形声字产生的途径；多声、多形、省声、省形等特殊形声字，形声字声旁的破坏等。

第九章　假借字（1学时）

重点讲解“本字与假借”。阐述本字的定义，以及跟本字类似而容易混淆的母字、初文两个概念。假借分成“无本字的假借”、“本字后造的假借”和“本有本字的假借”三种。假借跟通假的联系与区别。

第十章　异体字、同形字、同义换读（2学时）

三个概念的定义及举例。

第十一章　汉字的整理和简化（2学时）

介绍历代特别是新中国的汉字整理概况，汉字简化的历史过程，汉字简化的方法，简化汉字的优缺点等。

五、先修课要求及教学方法建议

先修课程：古代汉语1、现代汉语2、语言学概论

教学方法建议：同现代汉语、古代汉语和语言学概论等相关课程配合，帮助学生进一步认识语言和文字、汉语和汉字之间的关系，掌握运用汉字学知识进行汉字教学的能力和方法。

六、课程考核

（注意：必修课中的考试课程只须说明“见考试大纲”。选修课因不要求编制考试大纲而须具体说明）

1.考核目标：

本课程考核内容主要包括三个部分：文字学基本知识、专业能力和教学能力。

文字学基本知识包括对文字与语言的关系、文字的产生、汉字的性质、汉字的演变等相关信息的了解与把握。

专业能力包括文字的分析能力、理论思辨与学术研究能力、语言文字表达能力和沟通协作能力。

教学能包括利用所学的汉字学知识对相关汉字现象进行解读，利用汉字学知识构建汉字教学框架，分析不同类型汉字学习主体的学习特点等。

2.考核方式：

本课程的考核方式包括笔试、读书报告、基础汉字部首形义背诵和课堂讨论等4种方式。

3.考核内容：

课程目标	考核内容	评价依据
课程目标1：课程旨在让学生掌握汉字的基本知识、汉字的起源及形体演变过程，关注汉字与中国文化之间的关系，了解汉字文化解读。从而增强学生对汉字知识的储备及对中国文化的热爱。	1．汉字的起源 2．汉字的性质 3．文字与文字学的关系 4．汉字发展演进史 5．汉字与中国文化	1．期末考试 2．课堂背诵 3．课堂讨论 4．读书报告
课程目标2：系统地介绍汉语文献语言的文字学知识，注重文字学知识与古代汉语知识的结合。通过分析汉字的形体演变、结构和古籍中的重要用字现象，说明古书中有关的字义、用字和语言问题，加深对古书中的文字和语言的认识。	1．汉语古典文献用字基本情况 2．古今字 3．异体字 4．同义换读 5．通假字	1．课堂讨论 2．读书报告 3．期末考试

课程目标 3：通过文字学基本知识的讲授和基本能力的训练，使学生具备深厚的语言文字功底，了解和掌握国家现行的语言文字政策，培养民族自尊心和自豪感。	1．繁简字的历史演变 2．我国文字政策的演进 3．文字政策制定的理论基础 4．文字政策学术性讨论规范与技能	1．读书报告 2．课堂汇报
课程目标 4：同现代汉语、古代汉语和语言学概论等相关课程配合，帮助学生进一步认识语言和文字、汉语和汉字之间的关系，掌握运用汉字学知识进行汉字教学的能力和方法。	1．古代汉语课程中的文字学现象解读 2．现代汉语课程中的文字学现象解读 3．语言和文字的关系 4．汉字教学的特点和意义的思考	1．课堂讨论 2．读书报告
课程目标 5：在小组学习和课堂讨论的学习过程中，培养团队协作精神，训练汉字分析能力。	1．小组学习过程中的参与度与合作效果 2．课堂讨论中的陈述与交流效果	1．课堂讨论 2．出勤情况

4.评分标准：

本课程的考核方式包括笔试、读书报告、基础汉字部首形义背诵和课堂讨论等 4 种方式，各有不同的评分标准。

（1）笔试。包括填空、名词解释、简答、论述和文字分析，每道题目都有具体的分值和标准答案（或参考答案）。满分 100 分。

（2）读书报告。综合考察三个方面评定成绩：一是汉字本体的认知与分析，具体包括对汉字字形、汉字字音和汉字字义三个方面；二是汉字学习与汉字教学的思考与探讨，从发现问题的角度、思考问题的深度和解决问题的可行性三个层面加以评定；三是写作规范与表达，主要考察其学术规范、写作技能与文字表达能力。满分 100 分。

（3）基础汉字部首形义背诵。每人至少能背诵说文 540 部中最基础的 100 个部首的形义，多者不限。根据背诵的数量和背诵的流利程度评定分数。满分 10 分。

（4）课堂讨论。课堂讨论包括预定讨论和随机讨论两个部分。预定讨论是预先安排学习小组就指定论题（包括经典文字学著作的阅读情况）做课前准备、课堂汇报和集体讨论，随机讨论是指教学过程中临时性话题的提出与讨论。所有讨论均会做课堂记录，根据学生参与讨论的次数、发表意见的建设性以及在讨论过程中展现的沟通与表达能力等加以评定。满分 30 分。

课程成绩总分=笔试分数 x30%+读书报告成绩 x30%+基础汉字部首形义背诵成绩+课堂讨论成绩。

5.填写《首都师范大学考试（考查）分析表》，与学生考试试卷或考查的论文、调查报告、实验报告、读书报告等一并保存一年。

七、教材及参考资料

1.教材：

《文字学概要（修订本）》裘锡圭著，商务印书馆 2013 年。

2.参考资料：

《汉字教学理论与方法》周健，北京大学出版社，2007 年。

《对外汉字教学研究》孙德金主编，商务印书馆，2006 年。

《汉字知识与汉字问题》黄伟嘉、敖群，商务印书馆，2009 年。

《汉字与对外汉字教学》胡文华，学林出版社，2008 年 。

《汉字与汉字教学研究论文选》吕必松主编，北京大学出版社，1999 年。

《汉字教与学》戴汝替，山东教育出版社，1999 年。

《现代汉字学纲要》苏培成，北京大学出版社，2001 年。
《语言文字规范手册》，语文出版社，2006 年。
《<通用规范汉字表>使用手册》，人民出版社，2013 年。

《中国秘书史》教学大纲

一、课程介绍

课程代码：3010037

学分：2

总学时：32

课程内容概要：中国秘书工作的起源、历代文书及秘书机构的演变，代表性公文释读，代表性的秘书机构及秘书人物，总结历代秘书工作的演进规律以及秘书工作的经验和教训。

二、课程目标

通过教学使秘书学专业的学生梳理中国秘书的发展史，了解历代文书和秘书机构的演变发展，学习代表性的历史文书，欣赏其成就，领悟其价值，与已有的秘书学的知识一体，在此基础上加强学生对中国传统秘书工作的认知，并增强学生的人文历史修养。

三、授课对象

2018 级秘书学本科专业学生。

四、教学内容、学时

1. 历代文书制度概述　（4 学时）

1.1　历代公文类型

1.2　历代公文制度及演变概述

2. 代表性公文赏析---下行文　（6 学时）

2.1　刘邦《入关告谕》

2.2　曹操《唯才是举三令》

2.3　朱元璋《废丞相敕》

2.4　爱新觉罗・玄烨《削吴三桂爵诏》

3.代表性公文赏析---上行文　（6 学时）

3.1　李斯《谏逐客书》

3.2　李密《陈情表》

3.3　魏征《谏逐客书》

3.4　曾国藩 李鸿章《选派幼童赴美留学奏折》

4. 代表性公文赏析——檄文及尺牍　（6 学时）

4.1 骆宾王《代李敬业传檄天下文》

4.2 孙中山《讨袁檄文》

4.3 王安石《答司马谏议书》

5. 历代秘书机构（8 学时，含一次参观）

5.1.太史寮-御史府-尚书台

5.2.隋唐中书门下省

5.5.明朝的内阁与司礼监

5.6.清代军机处

5.7.晚清以来的幕僚

6. 古代秘书文化总结（2学时）

五、先修课要求及教学方法建议

先修课程：无

教学方法：引导学生进行文本细读，并结合多媒体教学、实地参观等加深学生对历史知识的了解。

六、课程考核

1.考核目标：古代典型的秘书机构、文书工作制度、典型公文和代表性的秘书人物；

2.考核方式：参观及课堂报告(40%)+期末论文 (60%)

3.考核内容：

（1）参观及课堂汇报——以小组为单位，从故宫、国子监、历代帝王庙、太庙、孔庙、十三陵、中国历史档案馆中等任选一地，制作 PPT 进行课堂汇报；

（2）任选以下类型秘书人物，撰写一篇论文（5000 字左右）；

如权臣（李斯、刘基、张居正、张廷玉等）；谏官（魏征、苏轼等）；宦官（赵高 、高力士、魏忠贤等）；幕僚（邬思道、汪辉祖、陈布雷等）；

4.评分标准：

（1）PPT 报告内容中需包含对参观地的背景介绍、参观活动的设计、组织和感想；

（2）论文中需介绍搜集的材料及途径、资料的整合分析、人物的事例、代表作、特点、对秘书工作的启示；

七、教材及参考资料

1.教材：

杨剑宇主编.中国秘书史，华东师范大学出版社，2013。

张庆民著. 中国历代文书精选[M]. 北京：首都师范大学出版社, 2009.10。

2.参考资料：

龚延明著. 中国古代制度史研究[M]. 杭州：浙江大学出版社, 2013.10。

裴燕生等编著. 历史文书[M]. 北京：中国人民大学出版社, 2003.06。

钱穆著. 中国历代政治得失. 北京：生活·读书·新知三联书店, 2012.07。

鲍永军著. 一代名幕汪辉祖. 杭州：杭州出版社, 2014.06。

（清）汪辉祖. 佐治药言学治臆说. 沈阳：辽宁教育出版社, 2000.06。

许同莘. 公牍学史 牍髓. 郑州：河南人民出版社, 2016.10。

《汉语修辞学》教学大纲

一、课程介绍

课程代码：3010060

学分：2

学时：32

课程内容概要：汉语修辞学是一门基础理论和基本技能课，主要用现代修辞学的理论和方法分析汉语修辞现象，帮助学生树立正确的语言观和修辞观。通过考察口语和书面语中的大量修辞实例，总结其中的修辞原则和修辞策略，以培养学生良好的语言直觉以及对语言直觉的反思能力，提高学生的语言修养。

二、课程目标

1.汉语修辞学是师范专业（本科）的专业选修课之一，主要用现代修辞学的理论和方法分析汉语修辞现象，帮助学生树立正确的语言观和修辞观。通过考察口语和书面语中的大量修辞实例，总结其中的修辞原则和修辞策略，以培养学生良好的语言直觉以及对语言直觉的反思能力，提高学生的语言修养。（支撑毕业要求 3.4、7.3、8.3）。

2.要求学生通过学习了解修辞的目、要求、作用、手段、一般规律及基本原则，理解修辞中各类语言手段和非语言手段，掌握各类修辞格的组成形式及其修辞效果，从而具备联系社会语用实际，切实指导自己和他人语言实践的能力。在学习知识的过程中，贯彻素质教育思想，加强学生对汉语言的认知与热爱，培养学生对日后中小学基础教育工作的职业责任。（支撑毕业要求 1.2、2.2、3.2、3.6）。

3.修辞学是一门研究语言表达技巧的学问，是以适应题旨情境为第一义，以达到理想交际效果为目的的学科，其教学目标是要学生根据实际不断扩充和积累修辞手法的知识，真正了解分析文章中所具备的知识基础，提升自身与语文教学中相关联的语文能力和素养，使得整体认知水平和语言表达和理解能力不断上升。（支撑毕业要求 4.1、4.2、6.2）。

4.通过读书小组和课堂讨论，培养团队写作精神和汉语的创新运用。（支撑毕业要求 3.4、8.1、8.2）。

三、授课对象

汉语言文学各专业三年级本科生。

四、教学内容、学时

第一章　修辞与修辞学（4 学时）

1.修辞与修辞学的定义

2.修辞学发展简史

3.现代修辞学体系

第二章　修辞的语法基础（4 学时）

1.语法是修辞的基础

2.修辞是语法的动力

第三章　修辞的逻辑理据（4 学时）

1.修辞与概念

2.修辞与判断

3.修辞与推理

第四章 语音文字修辞（4学时）

1.语音的选择

2.语音的组合

3.析字修辞

第五章 词语修辞（4学时）

1.词语的选择

2.词语的搭配

第六章 句式修辞（4学时）

1.长句和短句

2.整句和散句

3.主动句和被动句

4.肯定句和否定句

第七章 语义上的辞格（4学时）

1.比喻

2 夸张

3.双关

4.借代

5.移就

6.对比

7.婉曲

8.反语

第八章 形式上的辞格（4学时）

1.对偶

2.排比

3.层递

4.顶真

5.回环

6.仿拟

7.拈连

五、先修课要求及教学方法建议

先修课程：古代汉语1、古代汉语2；现代汉语1、现代汉语2。

教学方法建议：讲解法、讨论法。

六、课程考核

1.考核目标：考查学生能否通过口语或书面语材料的分析，总结其中的修辞原则和修辞策略。理解修辞中各类语言手段和非语言手段，掌握各类修辞格的组成形式及其修辞效果。

2.考核方式：考查，提交论文

3.考核内容：对指定言语材料进行修辞分析

4.评分标准：90 分以上为优，80-90 为良，60-80 为中，70 以下为差。

5.填写《首都师范大学考试（考查）分析表》，与学生考试试卷或考查的论文、调查报告、实验报告、读书报告等一并保存一年。

七、教材及参考资料

1.教材：

讲义。

2.参考资料：

陈望道，《修辞学发凡》，上海教育出版社，1997 年。

刘亚猛，《西方修辞学史》，外语教学与研究出版社，2008 年。

倪宝元主编，《大学修辞》，上海教育出版社，1994 年。

沈谦[台湾]，《语言修辞艺术》，中国友谊出版公司，1998 年。

王希杰，《修辞学通论》，南京大学出版社，1996 年。

易蒲、李金苓，《汉语修辞学史纲》，吉林教育出版社，1989 年。

张炼强，《修辞理据探索》，首都师范大学出版社，1994 年。

[美]肯尼斯·博克等，《当代西方修辞学：话语演讲与批评》，常昌富、顾宝桐译，中国社会科学出版社，1998 年。

《文艺心理学》教学大纲

一、课程介绍

课程代码：3010077

学分：2

学时：32

课程内容概要：文艺心理学是运用心理学和文艺学的跨学科方法来研究文艺现象的内在规律的一门交叉学科。文学艺术中的许多现象，只有通过心理学的视角才能得到真正理解和深入认识。本课程主要讲授对文艺心理学产生重要和深远影响的实验心理学、精神分析心理学、格式塔心理学、人本主义心理学等学派的代表性学说与观点，使学生系统掌握相关知识，提高他们对审美主体、创作心理、艺术作品的心理蕴含、艺术接受的心理本质和规律的认识与把握，从而具备解读与分析各类文学作品的能力，为将来从事相关教学工作及文化事业打下必要的审美心理知识基础和相应的专业能力。

二、课程目标

1.文艺心理学是运用心理学和文艺学的跨学科方法来研究文艺现象的内在规律的一门交叉学科。文学艺术中的许多现象，只有通过心理学的视角才能得到真正理解和深入认识。文艺心理学在教与学的过程中需要注意人文学科与自然科学的交叉属性，既要区别于一般形态的文艺学，又要注意区别于一般形态的心理学。（支撑毕业要求）

2.文艺心理学主要讲授对文艺心理学产生重要和深远影响的实验心理学、精神分析心理学、格式塔心理学、人本主义心理学等学派的代表性学说与观点，使学生系统掌握相关知识，提高学生对审美主体、创作心理、艺术作品的心理蕴含、艺术接受的心理本质和规律的认识与把握，从而具备解读与分析各类文学作品的能力，为将来从事相关教学工作及文化事业打下必要的审美心理知识基础和相应的专业能力。（支撑毕业要求）

3.通过文艺心理学的学习，培养学生综合运用学科知识和学习科学知识，分析和解决实践中遇到的各种现实问题，提高学习的积极主动性、科学有效性和现实针对性。（支撑毕业要求）

4.通过文艺心理学的学习，培养学生对相关学科学术发展史的跟踪意识，文献资料的搜集整理过程中的问题意识，以及形成和提出学术发现和学术选题的研究能力与文化创新能力。（支撑毕业要求）

5.通过文艺心理学的学习，拓宽学生的思维路径，提升学生的综合素养，促进学生的全面发展与健康成长。（支撑毕业要求）

三、授课对象

本科二年级学生。

四、教学内容、学时

（一）导论（8学时）

教学重点：文艺心理学的性质和对象，中西心理学的发展历程。

教学难点：科学主义思潮和人文主义思潮对文艺心理学的影响。

教学内容：

1.文艺心理学的产生和发展（支撑课程目标 1、2）

（1）西方文艺心理学的发展历程

19 世纪，西方主要文艺心理学流派及相关文艺心理学理论：实验心理学；“移情说”与“距离说”。

20 世纪，西方主要文艺心理学流派：

精神分析文艺心理学；格式塔文艺心理学；人本主义文艺心理学；社会文化历史文艺心理学。

（2）我国文艺心理学的发展历程

王国维，中国现代文艺心理学鼻祖。鲁迅、朱光潜、胡风等的文艺心理学研究与影响。

（3）科学主义思潮和人文主义思潮对文艺心理学的影响

2.文艺心理学的性质和对象（支撑课程目标 1、2、3）

（1）文艺心理学的性质与优势

文艺心理学是一门社会科学与自然科学的交叉学科，是文艺学和美学的一个分支。

不同于传统的艺术哲学自上而下的纯粹理性思辨，文艺心理学善于采用自下而上的科学实验研究方法。

（2）文艺心理学的研究对象

文艺心理学的研究对象是审美主体在一切审美体验中的心理活动，是放诱饵创作和文艺接受活动的审美心理机制。文艺心理学的主要课题是：艺术家的心理特征、艺术创作的动力、艺术创作的心理流程、艺术作品的心理蕴含、艺术接受的心理规律等。

审美体验是其核心命题，主要包括四个方面的内容：

作为体验阐释者的艺术家；作为体验迹化的创作过程；作为体验形式化的艺术文本；作为二度体验的艺术接受。

3.文艺心理学的研究方法

（1）文艺心理学的研究方法的综合性及其原因

（2）文艺心理学同普通心理学的关系

（二）文艺心理学的理论背景和研究途径（8 学时）

教学重点：弗洛伊德的精神分析心理学与文艺心理学；弗洛伊德学说的发展－荣格、阿德勒、拉康与文艺心理学；格式塔心理学与文艺心理学；马斯洛人本主义心理学与文艺心理学。

教学难点：诸心理学派的核心概念与代表性学说对文艺心理学研究产生的重要影响

教学内容：

1.实验派心理学与文艺心理学（支撑课程目标 1、2、3）

（1）费希纳的研究：审美阀原则

（2）吉布森的研究

（3）贝里尼的研究：唤醒理论

（4）泽基的研究

（5）对实验派文艺心理学研究的评价

2.弗洛伊德的精神分析心理学与文艺心理学（支撑课程目标 1、2）

（1）重要概念：无意识；俄狄浦斯情结；人格结构

（2）论梦和艺术

（3）对弗洛伊德文艺心理学研究的评价

3.弗洛伊德学说的发展—荣格、阿德勒、拉康与文艺心理学（支撑课程目标 1、2、3）

（1）荣格与文艺心理学

（2）阿德勒与文艺心理学

（3）拉康与文艺心理学

4.格式塔心理学与文艺心理学（支撑课程目标 1、2）

（1）整体论

整体大于部分之和；“优格式塔”（也称“格式塔质”）

（2）场论

物理场、心理场。

（3）同型论（异质同构论）

表现论与简化原则。

（4）对格式塔心理学的评论

5.马斯洛人本主义心理学与文艺心理学（支撑课程目标 1、2）

（1）马斯洛人本主义心理学是第三思潮

“第三种力量”或“第三思潮”。第一思潮是弗洛伊德主义心理学，第二思潮是行为主义心理学。

（2）需要层次理论

（3）自我实现理论

（4）高峰体验理论

（5）存在性世界与艺术的关系

（6）对马斯洛人本主义心理学的评价

6.社会文化历史学派与文艺心理学（支撑课程目标 1、2、3）

（1）社会文化历史学派文艺心理学的重要特征和主要观点

三个原则：决定论原则、意识和活动统一原则、心理在活动中发展的原则。

（2）维戈茨基的文艺心理学研究

（三）艺术家与体验（8 学时）

教学重点：体验的特性与艺术活动的同构关系；艺术家的崇高体验、超越体验、神秘体验和归依体验。

教学难点：体验生成的心理机制。

教学内容：

1.艺术体验（支撑课程目标 1、2、3）

（1）经验与体验的联系和区别

（2）体验的特性与艺术活动的同构关系

（3）体验在艺术活动中的美学功能

2.艺术家的体验生成（支撑课程目标 1、2、3）

（1）体验的生成性特征

（2）童年经验与艺术家的体验生成

3.艺术家的体验类型（支撑课程目标 1、2、3）

（1）艺术家的缺失性体验与丰富性体验

（2）艺术家的崇高体验与优美体验

（3）艺术家的超越体验与愧疚体验

（4）艺术家的孤独体验与同情体验

（5）艺术家的神秘体验与归依体验

（四）艺术创作：体验的迹化（8 学时）

教学重点：癫狂状态；体验与艺术文本内在形式的生成。

教学难点：内觉体验和审美相似律。

教学内容：

1.艺术创作的心理动机（支撑课程目标 1、2、3）

（1）创作潜动机

（2）创作显动机

（3）创作动机簇

2.艺术创作的心理状态（支撑课程目标 1、2、3）

（1）癫狂状态

（2）沉思状态

（3）内觉体验

3.艺术品内外形式的生成（支撑课程目标 1、2、3）

（1）体验与艺术品内在形式的生成

（2）体验与艺术品外在形式的生成

（3）自我体验与角色意识

（4）艺术创作的心理范式－形象范式

五、先修课要求及教学方法建议

先修课程：无。

课堂讲授与学生小组讨论相结合。

六、课程考核

课程论文+平时作业

1.论文成绩：以提交结课论文为主（占总成绩的 70%）

2.平时成绩：以课堂提问、讨论、小作业、大作业等自由灵活的考核方式（占总成绩的 30%）

七、教材及参考资料

1.教材：

朱光潜：《文艺心理学》，开明书店，1936 年版。

2.参考资料：

（1）朱光潜著：《文艺心理学》，开明书店，1936 年版。

（2）金开诚著：《文艺心理学论稿》，北京大学出版社 1982 年版。

（3）鲁枢元著：《文艺心理阐释》，上海文艺出版社，1988 年版。

（4）童庆炳主编：《现代心理美学》，中国社会科学出版社，1993 年版。

（5）鲁枢元、童庆炳、程克夷、张皓主编：《文艺心理学大辞典》，湖北人民出版社，2001 年版。

（6）[奥地利]弗洛伊德著：《精神分析引论》，商务印书馆，1984 年版。

（7）[德]卡尔·考夫卡著：《格式塔心理学原理》，浙江教育出版社，1997 年版。

（8）[美]马斯洛著：《存在心理学探索》，云南人民出版社，1987 年版。

《逻辑学》教学大纲

一、课程介绍

课程代码：3010097

学分：2

学时：32

逻辑学是研究推理和论证的科学，它是一门基础的、工具性学科。本课程主要讲授命题逻辑、词项逻辑和谓词逻辑的知识和理论，注重现代逻辑知识在日常思维中的运用。在教授现代逻辑的过程中，重在培养学生的演绎推理能力。此外，本课程还讲授归纳逻辑、逻辑基本规律以及一些非形式逻辑的内容，这些内容注重概念分析、严格论证、合理归纳等方面思维能力的培养。通过逻辑教学与逻辑训练，旨在提高学生的逻辑思维能力以及自觉运用逻辑工具来分析问题、解决问题的能力。

二、课程目标

1.了解逻辑学学科的基本概念、学科发展历史，逻辑学的社会文化功能及其在各门具体学科中的作用，树立理性思考的习惯，培育科学精神。（支撑毕业要求 2.2、3.5、3.6）

2.逻辑学是一门基础性，工具性学科，具有普遍适用性的特点。逻辑教学的重要目标之一就是训练和提高学生正确推理的能力。通过命题逻辑、词项逻辑、谓词逻辑的教学，重在训练和提高演绎推理能力，通过归纳逻辑教学，有效训练和提高归纳推理能力。重视推理能力在解决各类实际问题中的应用。（支撑毕业要求 3.5、3.6、7.3）

3.通过定义理论、论证理论、谬误理论和逻辑基本规律的教学，提高澄清概念、分清层次、科学地评估和论证、合理揭示谬误、进行科学思维等能力。（支撑毕业要求 3.4、3.7、7.3）

4.通过小组合作的方式，就确定的论题进行议论文的写作并进行演讲，学会依据科学的方法搜集、整理资料，训练进行有效论证、准确而有条理表达观点的能力。（支撑毕业要求 3.4、8.1、8.2）

三、授课对象

文学院一年级本科生。

四、教学内容、学时

第一章　逻辑是关于推理和论证的科学（2 学时）（支撑课程目标 1、2 ）

本章属于学科状况与研究对象介绍。教学目的：使学生总体了解逻辑学的研究对象，逻辑学的历史发展，一般的逻辑类型以及逻辑学的核心概念。从而对逻辑学这门学科有一个宏观的认识和总体的把握。

主要内容及课时安排：

第一节 逻辑学的研究对象以及逻辑学的历史与现状（1 学时）

第二节　命题分析与逻辑类型、推理形式及其有效性（1 学时）

第二章 命题逻辑（7 学时）（支撑课程目标 1、2、3 ）

本章主要讨论逻辑类型之一的命题逻辑。命题逻辑以复合命题为研究对象，研究它们各自的逻辑性质以及相互之间的逻辑关系的逻辑理论，也可称为“联结词逻辑”。教学目的：训练学生的演绎推理能力及灵活运用该能力进行论证和解决实际问题的能力。

主要内容及课时安排：

第一节 日常联结词与复合命题（1 学时）

第二节 真值联结词 真值形式（1 学时）

第三节 重言式及其判定方法

第四节 重言蕴涵式 重言等值式（三、四小节 1 学时）

第五节 命题逻辑的自然推理（2 学时）

第六节 广义模态逻辑（1 学时）

第七节 命题逻辑知识的综合应用（1 学时）

第三章 词项逻辑（6 学时）（支撑课程目标 1、2、3）

本章讨论逻辑类型之一的词项逻辑。词项逻辑对直言命题的内部结构做主项、谓项等形式的区分，并探讨直言命题之间的逻辑关系。在本章中，我们重点讨论三种关于直言命题的推理：对当关系推理、命题变形推理和三段论推理。教学目的：训练学生的演绎推理能力。

主要内容及课时安排：

第一节 直言命题及其种类（1 学时）

第二节 直接推理（主要包括对当关系推理和命题变形推理）（2 学时）

第三节 三段论（包括三段论的公理，一般规则，有效性的判定，三段论推理的应用等）（3 学时）

第四章 谓词逻辑（6 学时）（支撑课程目标 1、2、3）

本章主要讨论逻辑类型之一的谓词逻辑。谓词逻辑把一个简单命题分析为个体词、谓词、量词和联结词成分，并研究如此分析后的命题形式及其相互之间的推理关系的逻辑理论。学习本章，要能够运用谓词逻辑的方法分析日常语言的句子，能够进行简单的谓词逻辑自然推理。教学目的：训练学生的演绎推理能力。

主要内容及课时安排：

第一节 个体词 性质谓词 量词和公式（1 学时）

第二节 关系谓词 重叠理化 二元关系的性质（1 学时）

第三节 模型和赋值 普遍有效式

第四节 普遍有效式的判定问题（三、四小节 1 学时）

第五节 谓词逻辑的自然推理（3 学时）

第五章 归纳逻辑（4 学时）（支撑课程目标 1、2、3）

本章讨论归纳逻辑，并指出归纳逻辑与前面几章所详细讨论的演绎逻辑的区别，重视案例分析，强调归纳推理在科学研究和日常论证中的应用。教学目的：培养学生的归纳思维，训练归纳推理能力。

主要内容及课时安排：

第一节 什么是归纳推理（1 学时）

第二节 简单枚举法

第三节 排除归纳法（二、三小节共 1 学时）

第四节 类比推理（1 学时）

第五节 假说演绎法

第六节 概率、统计推理（五、六小节共 1 学时）

第六章 非形式逻辑（5 学时）（支撑课程目标 3、4）

本章介绍一些非形式逻辑的内容，包括定义理论、论证理论和谬误理论。特别强调澄清概念的意义，分清概念的层次。对于论证，强调论证的结构要素，如何评价论证，合理构造论证，介绍谬误的种类以及强调对识别谬误能力的培养。教学目的：培养学生严谨的论证能力和识别谬误的能力。

主要内容及课时安排：

第一节 定义理论（1 学时）

第二节 论证理论（3 学时）

第三节 谬误理论（1 学时）

第七章 逻辑基本规律（2 学时）（支撑课程目标 3、4）

本章重点探讨几个逻辑基本规律，它们是同一律，矛盾律，排中律和充足理由律。强调遵守这些逻辑规律是正确思维的基本条件。本节注重实例讲解和习题训练。教学目的：养成理性思考、科学思维的习惯。

主要内容及课时安排：

同一律和矛盾律（1 学时）

排中律和充足理由律（1 学时）

五、先修课要求及教学方法建议

先修课程：无。

教学方法建议：教师授课与学生预学相结合，课内练习与课外训练相结合，适当进行讨论式教学，通过进行主题演讲、写作小论文等形式训练学生的逻辑思维。

六、课程考核

见考试大纲。

七、教材及参考资料

1.教材：

陈波著，《逻辑学导论》（第 3 版），北京：中国人民大学出版社，2014 年。

2.参考资料：

陈慕泽、余俊伟著，《逻辑与批判性思维》，北京：中国人民大学出版社，2011 年。

南开大学哲学系逻辑学教研室编著，《逻辑学基础教程》（第二版），天津：南开大学出版社，2008 年。

彭漪涟主编，《逻辑学基础教程》，上海：华东师范大学出版社，1999 年。

陈波著，《逻辑学是什么》，北京：北京大学出版社，2002 年。

郭彩琴编著，《逻辑学教程》，北京：北京大学出版社，2007 年。

董毓著，《批判性思维原理和方法——走向新的认知和实践》，北京：高等教育出版社，2010 年。

邢滔滔著，《数理逻辑》，北京：北京大学出版社，2008 年。

杜国平著，《经典逻辑与非经典逻辑基础》，北京：高等教育出版社，2006 年。

《社会学》教学大纲

一、课程介绍

课程代码：3010099

学分：2

学时：32

课程内容：《社会学》是一门选修课。计划学时 32 学时，每周 2 课时，2 个学分。本课选取经典教材为基础，旨在讲授社会学的经典研究及理论，并将之与中国的社会现象融合起来，增强文科学生对社会问题的关注、观察和分析能力。本课由相对独立的社会学专题构成，每讲均围绕社会学某一重要问题展开。

二、课程目标

通过系统讲解社会学基础知识，希望学生建立起社会学的基本框架；通过社会案例，使学生初步掌握社会学的学科视角和分析能力；通过一定的社会学研究方法的介绍，使学生在进行论文写作时具备基本的研究素养。

三、授课对象

文化产业管理专业本科生、秘书学专业本科生、戏剧影视文学专业本科生。

四、教学内容、学时

第一讲　导论（2 学时）

一. 什么是社会学

二. 社会学经典理论家与理论范式

1. 理论家

2. 理论范式

三. 学习社会学的意义

第二讲 社会研究方法（4 学时）

一. 何为研究？

二. 如何开始研究？

1. 从问题入手

2. 形成解决问题的思路

3. 将研究思路操作化

4. 选择实现研究目标的方法

5. 分析资料的方法

6. 应用研究结果的方法

第三讲 社会化（4 学时）

一. 概述

二. 社会化的理论

1. 库里的镜中我理论

2.米德的“主我”“客我”理论
三.社会化的中介
1.家庭
2.学校
3.同辈群体
4.工作单位
5.大众媒体
四.社会化的典型案例：性别

第四讲　群体与组织（4学时）

一.群体
1.什么是社会群体
2.群体类型
3.群体成员互动方式
二.组织
1.什么是组织
2.科层组织
3.科层组织中的组织文化理念
4.组织与现代社会

第五讲　社会分层与社会流动（4学时）

一.社会不平等与社会分层
1.含义
2.社会不平等类别
3.社会分层的三个维度
4.社会地位与地位等级
5.历史上的分层制
二.社会流动
1.定义
2.开放社会和封闭社会
3.社会流动的条件
4.社会筛选机制问题
三.传统中国社会分层结构的总体特征
四.改革开放30年以来中国社会分层结构的变迁

第六讲　贫困与社会福利（4学时）

一.贫困
1.概念
2.绝对贫困与相对贫困
3.贫困线
4.剥夺与排斥
5.贫困的原因
6.小结
二.社会福利

1.福利国家
2.社会保障

第七讲　现代社会与宗教（4学时）

一.社会学与宗教
1.概述
2.社会学中的宗教
3.关于宗教的社会学理论
二.现实世界的宗教
1.图腾崇拜和泛灵论
2.一神教
3.多神教
4.东方伦理宗教
三.世俗化与宗教
1.世俗化
2.评估世俗化

第八讲　媒介与当代社会（4学时）

一.传播与社会
1.人类的传播创造了社会与文化
2.媒介维持社会的整体性和系统性受众环境
3.传播的多类别
二.传媒与当代社会
1.全球传播
2.信息社会
3.从数字化到全球化

第九讲　越轨行为（2学时）

一.越轨的本质
1.越轨的定义
2.对越轨的误解
二.越轨与社会控制
1.内在控制
2.外在控制
三.关于越轨的理论视角
1.生物学视角
2.心理学视角
3.社会学视角
四.越轨的社会功能和功能障碍
1.正功能
2.反功能

五、先修课要求及教学方法建议

先修课程：无。

教学方法建议：课堂教学结合课堂讨论。

六、课程考核

1.考核目标：作为一门选修课，这门课的主要目的是教授学生基本的社会学知识和让他们拥有一定的借助社会学思考的能力，故期末考试旨在让他们呈现学习本门课程所具有的思维能力。

2.考核方式：提交论文。

3.考核内容：用一定的社会学研究方法和社会学理论分析身边或者观察到的一定的社会现象，并撰写论文。

4.评分标准：在原创论文的前提下，主要评分标准为选题、研究方法、论文呈现、主要结论四个方面。

5.填写《首都师范大学考试（考查）分析表》，与学生考试试卷或考查的论文、调查报告、实验报告、读书报告等一并保存一年。

七、教材及参考资料

安东尼·吉登斯：《社会学（第五版）》，北京大学出版社 2009 年版。

《文心雕龙》教学大纲

一、课程介绍

课程代码：3010123

学分：2

学时：32

内容概要：本课程讲授《文心雕龙》中主要的理论观点，及其在文论史上的形成、发展和流变。着重从文学理论与批评角度对《文心雕龙》关于文学的本质与起源、文学的构思与创作、文学的风格与体裁、文学作品的“风骨”、文学作品的写作技巧、文学的批评与欣赏、文学的历史发展及其与时代的关系等多个方面展开探索，并选取《原道》等重点篇章分八个专题进行专题案例式讲解，为进一步理解《文心雕龙》提供理论引导。

二、课程目标

1.较为全面系统地掌握《文心雕龙》的理论内容，选讲重点篇章，了解基本观点，了解与掌握《文心雕龙》是如何批评作家、分析作品的，将学习内容转变为学生解读作品、研究作家的能力；掌握《文心雕龙》研究的最新动态。（支撑毕业要求 3.3、3.7、7.1）

2.了解《文心雕龙》在世界文论和美学史上的重要地位，思考如何在教学实践中，运用《文心雕龙》及中国古代文论的理论批评知识与学习科学知识，提升分析和解决中学语文教学有关内容问题。（支撑毕业要求 3.5、3.6）

3.通过《文心雕龙》的学习，进一步了解和认识中国古代文学理论批评主要精神、传统审美文化的特征、理想及其重要意义，并在原典阅读基础上，提炼心得，学习搜集、整理有关研究资料，完成撰写论文式作业，训练学术研究的基本能力。（支撑毕业要求 3.3、3.4、3.5）

4.通过《文心雕龙》的学习，认识到当代文艺学的建立必须以我国民族的、传统的文艺学为基础，又能够汲取西方文论的有关文学思想、文学理论、文学批评内容及其方法论，通过理论思考，提高人生境界，培养健全人格、健康情感和理性判断能力，构建综合育人的素养与能力。（支撑毕业要求 6.2）

5.与必修课中国文学批评史相互配合，通过本课程学习，能够以《文心雕龙》为重点，以点带面，较为全面地掌握中国文论的历史、内容、贡献与成就，较为全面地了解中国古代语文教育的传统和成功的经验；能够运用《文心雕龙》正确的基本观点、基本方法、基本概念等知识，有效地解读中国古代的各种文体“语文文章”；培养独立的思考、分析和学习能力，从而为研究和教授中学语文培养良好能力；通过课堂讨论与小组学习，培养团队协作精神，训练表达语言能力。（支撑毕业要求 3.4、8.1、8.2）

三、授课对象

本科二、三年级同学。

四、教学内容、学时

第一讲：刘勰与《文心雕龙》思想倾向和基本内容（10 课时）

一.刘勰的生平思想与《文心雕龙》的写作

（一）《文心雕龙》是中国古代文学理论批评史上一部最杰出的重要著作

（二）关于刘勰的著述考

（三）从《梁书·刘勰传》与《文心雕龙·序志》看刘勰的生平思想与《文心雕龙》的体系结构

二.关于《文心雕龙》的体例和理论体系的研究

（一）关于《文心雕龙》的“体例”与形式的体系结构的研究

（二）关于《文心雕龙》理论体系的内在逻辑结构的研究

三.《文心雕龙》的文学理论与批评主要内容

（一）论文学的本质与起源

（二）论文学的构思与创作

（三）论文学的风格与体裁

（四）论文学作品的“风骨”

（五）论文学作品的写作技巧

（六）论文学的批评与欣赏

（七）论文学的历史发展及其与时代的关系

四.《文心雕龙》在中国文学理论批评发展史上的地位与作用

按：以上教学内容在实际教学中，结合具体篇章内容进行讲解。

第二讲:《文心雕龙》的重点篇章选讲与专题研究（12 课时）

一.《原道》、《宗经》、《辨骚》——文之纲领论（文之枢纽）

二.《明诗》、《乐府》、《诠赋》——文体论（论文叙笔）

三.《神思》、《体性》、《风骨》、《情采》、《物色》——创作论、作品论（剖请析采）

四.《声律》、《丽辞》、《比兴》、《隐秀》——表现论（剖情析采）

五.《才略》、《程器》——作家论（文学批评）

六.《时序》——文学史论（文学批评）

七.《通变》——关于继承与创新论（文学批评）

八.《知音》——文学鉴赏与批评的素养与方法（文学批评）

第三讲：当代《文心雕龙》研究概观（10 课时）

一.中国古代《文心雕龙》研究略述

二.当代《文心雕龙》研究概观

附录一：《文心雕龙》研究选修课作业与课堂讨论选题参考

1.读陆侃如、牟世金《文心雕龙译注·序言》有感。

2.陆侃如、牟世金《文心雕龙译注·序言》提要。

3.通过《梁书刘勰传》和《文心雕龙序志》的学习，说明刘勰的生平思想与《文心雕龙》的思想倾向的异同。

4.简要阐述《序志》篇的基本内容。

5.《序志》是如何说明《文心雕龙》的基本理论内容的？用今天的文艺理论批评如何说明之？

6.刘勰《序志》篇是如何说明其著述《文心雕龙》的思想动机的？主要包括哪些方面？你是如何认识和评价的？

7.谈谈你对刘勰撰述《文心雕龙》“折中”方法论的理解。

8.刘勰认为当时文坛的创作不良风气是什么？你能否举出当时的作品加以说明？

9.谈谈《原道》之“道”的内涵。

10.刘勰是如何建构《文心雕龙》“文之枢纽”的？

11.刘勰是如何进行“论文叙笔”（文体论）的？

12.重要篇章述要。论析题如“《文心雕龙·原道》篇述要”等，这些篇章也是供同学们选择背诵的篇章，至少要熟读。述要篇目如下：

第一部分：《辨骚》篇述要、《明诗》篇述要、《诠赋》篇述要、《乐府》篇述要、《史传》篇述要、《论说》篇述要、《诸子》篇述要；

第二部分：《神思》篇述要、《体性》篇述要、《风骨》篇述要、《通变》篇述要、《定势》篇述要、《情采》篇述要、《熔裁》篇述要、《声律》篇述要、《丽辞》篇述要、《比兴》篇述要、《夸饰》篇述要、《事类》篇述要、《指瑕》篇述要、《附会》篇述要、《总术》篇述要；

第三部分《时序》篇述要、《物色》篇述要、《才略》篇述要、《知音》篇述要。

五、先修课要求及教学方法建议

先修课程：文学概论、中国古代文学、中国文学批评史。

教学方法建议：课堂讲授与小组讨论相结合。

六、课程考核

1.考核方式

本课程为高年级选修课，考核方式：考查；考核办法：论文式作业2次（80%）、课堂讨论（10%）、重点篇章背诵与出勤（10%），总计为期末总成绩。

2.考核内容

本课程考核内容主要包括三个部分：第一，了解与掌握刘勰生平思想与《文心雕龙》理论批评体系，主要背诵并深入掌握《梁书.刘勰传》《南史.刘勰传》与《文心雕龙.序志》篇的内容，阅读相关课外学习参考书籍，了解刘勰《文心雕龙》产生时代与历史的特点等。第二，《文心雕龙》重要篇章学习：文之枢纽（3篇），论文叙笔（3篇），剖情析采（19篇），文学批评（3篇）；第三，当代“龙学”概观。专业能力包括了解《文心雕龙》基本理论批评内容及其运用其批评理论分析作家作品的能力、理论思辨与学术研究能力、语言文字表达能力和沟通协作能力等。人文素养包括对中国优秀文化传统精神与审美理想的把握以及对古代文论的教育价值思考等。

3.评分标准

论文式作业：（1）评讲1次；（2）以有学习“心得”与“新得”又能准确把握原文者为优秀。

课程成绩总分=论文式作业2次（80%）+课堂讨论（10%）+重点篇章背诵与出勤（10%）。

七、教材及参考资料

1.教材：

陆侃如、牟世金《文心雕龙译注》，（山东济南）齐鲁书社1995年版。

2.参考资料：

黄叔琳注、纪昀评《文心雕龙辑注》，中华书局1957年版。

范文澜《文心雕龙注》人民文学出版社1958年版。

黄叔琳注、李详补注、杨明照校注拾遗《文心雕龙校注》，古典文学出版社1958年版。

王利器《文心雕龙校正》，1980年版。

周振甫《文心雕龙注释》，人民文学出版社1983年版。

詹锳《文心雕龙义证》，上海古籍出版社1989年版。

祖保泉《文心雕龙解说》，安徽教育出版社1993年版。

黄侃《文心雕龙札记》，华东师范大学出版社1996年版。

杨明照《文心雕龙校注拾遗》，上海古籍出版社 1982 年版。
刘永济《文心雕龙校释》，中华书局 1962 年版。
王元化《文心雕龙讲疏》，上海古籍出版社 1992 年版。
张少康《文心雕龙新探》，（山东济南）齐鲁书社 1987 年版。
王运熙《文心雕龙探索》，上海古籍出版社 1986 年版。
牟世金《刘勰年谱汇考》，（四川成都）巴蜀书社 19988 年版。
牟世金《文心雕龙研究》，人民文学出版社 1995 年版。
詹锳《〈文心雕龙〉的风格学》，人民文学出版社 1982 年版。
张文勋《刘勰的文学史论》，人民文学出版社 1984 年版。
中国文心雕龙学会选编《文心雕龙研究论文集》人民文学出版社 1990 年版。
王元化选编《日本研究〈文心雕龙〉论文集》，（山东济南）齐鲁书社 1983 年版。
户田浩晓著、曹旭译《文心雕龙研究》，上海古籍出版社 1992 年版。
中国文心雕龙学会编《文心雕龙学综览》，上海书店出版社 1995 年版。
张少康、汪春泓、陈允锋、陶礼天合著《文心雕龙研究史》，北京大学出版社 2001 年版。

《鲁迅研究》教学大纲

一、课程介绍

课程代码：3010153

学分：2

学时：32

课程内容：本课程分四个部分，从“悲剧性体认”、“心灵的阴影”、“存在的关怀”和“终极性追思”进入鲁迅的精神世界和文本世界。鲁迅对对改革者的命运，对精神探索者的遭遇，以及对历史的运行轨迹都采取了悲剧性体认方式。在受虐与复仇、真实与虚假之间，鲁迅的内心形成了巨大的心理张力场；同时，鲁迅通过不断的自审，把忏悔母题提升到前所未有的精神高度。鲁迅从生命哲学的角度，探索生与死、情与欲的奥秘。鲁迅从宗教文化学层面，在自己的文学创作中与佛教、道教和基督教等宗教文化体系开展的深刻对话。

二、课程目标

首先，引导学生阅读鲁迅的作品，掌握欣赏和分析中国现代文学经典名篇的能力。

其次，通过教师的讲解，引导学生进入鲁迅思想和作品丰富的精神世界，培养学生健康的人文精神。

三、授课对象

为文学院汉语言文学专业本科生授课。

四、教学内容、学时

导论　回归人世的鲁迅（2学时）

第一章 鲁迅的悲剧情怀

一.鲁迅对先驱者充当“牺牲”悲剧的体认（4学时）

二.鲁迅对精神探索者“过客”悲剧命运的体认（4学时）

三.鲁迅对历史循环的悲剧性体认（3学时）

第二章 鲁迅的心理世界

一.鲁迅的受虐体验、复仇思想及其文学表达（4学时）

（课堂讨论：关于鲁迅精神结构的讨论）（2学时）

二.鲁迅对知识分子“言说”两难抉择的表现（3学时）

第三章 鲁迅的存在哲学

一.鲁迅的生命意识与死亡体验（3学时）

二.鲁迅对情与欲矛盾体的思考（3学时）

第四章 鲁迅的宗教文学思想

一.鲁迅的宗教文化观（3学时）

二.鲁迅与佛教文化的对话（3学时）

五、先修课要求及教学方法建议

先修课程：无。
教学方法建议：课件展示。

六、课程考核

1.考核目标：应与教学目标一致
2.考核方式：考查（采用提交论文形式）
3.考核内容：围绕本课程内容写一篇学术性文章
4.评分标准：按照出勤率、发言和论文质量评分
5.填写《首都师范大学考试（考查）分析表》，与学生考查的论文一并保存一年。

七、教材及参考资料

周作人：《鲁迅的青少年时代》，河北教育出版社 2002。
周海婴：《我与鲁迅七十年》，南海出版公司 2001。
王瑶：《鲁迅作品论集》，人民文学出版社 1984。
钱理群：《鲁迅九讲》，福建教育出版社 2007。
林贤治：《人间鲁迅》，花城出版社 1998。
王家平：《鲁迅精神世界凝视》，首都师范大学出版社 1999。
（日）竹内好：《鲁迅》，浙江文艺出版社 1986。
（日）藤井省三：《鲁迅〈故乡〉阅读史》，新世纪出版社 2002。
（美）李欧梵：《铁屋中的呐喊》，岳麓书社 1999。

《当代西方美学》教学大纲

一、课程介绍

课程代码：3010164
学时：2
学分：32

二、课程目标

通过对当代西方美学史的学习，熟悉西方当代美学的发展线索，掌握相关美学理论知识及相关代表性人物的思想学说；通过对当代西方美学流变思潮及其基本问题的学习与思考，培养学生的理论反思能力、思辨能力，以及理论批判与学理建构的能力。

三、授课对象

本科高年级同学。

四、教学内容、学时

第一讲　当代西方美学概述（2学时）
一. 当代西方美学涵义
二. 当代西方美学概况
三. 当代西方美学特征
第二讲 表现主义美学（上）(2学时)
一. 导论
二. 克罗齐
三. 经典文本分析
第三讲 表现主义美学（下）(2学时)
一. 科林伍德
二. 经典文本分析
三. 综论
第四讲 格式塔心理美学（2学时）
一. 导论
二. 阿恩海姆
三. 经典文本分析
第五讲 精神分析美学（2学时）
一. 导论
二. 弗洛伊德
三. 经典文本分析
第六讲 英国形式主义美学（2学时）
一. 导论

二. 克莱夫·贝尔
三. 经典文本分析

第七讲 实用主义美学（2 学时）

一. 导论
二. 杜威
三. 经典文本分析

第八讲 现象学美学（上）（2 学时）

一. 导论
二. 杜夫海纳
三. 经典文本分析

第九讲 现象学美学（下）（2 学时）

一. 英伽登
二. 经典文本分析
三. 综论评述

第十讲 符号论美学（2 学时）

一. 导论
二. 苏珊·朗格
三. 经典文本分析

第十一讲 前期分析美学（上）（2 学时）

一. 导论
二. 维特根斯坦
三. 经典文本分析

第十二讲 前期分析美学（下）（2 学时）

一. 莫里斯·韦兹
二. 经典文本分析

第十三讲 后期分析美学（上）（2 学时）

一. 古德曼
二. 经典文本分析

第十四讲 后期分析美学（中）（2 学时）

一. 丹托
二. 经典文本分析

第十五讲 后期分析美学（下）（2 学时）

一. 乔治·迪基
二. 经典文本分析
三. 综论

第十六讲 后现代主义美学（2 学时）

一. 导论
二. 利奥塔
三. 鲍德里亚
四. 斯皮瓦克

附加：第十七讲 左翼激进主义美学

一.导论

二.阿甘本

三.阿兰·巴丢

五、先修课要求及教学方法建议

先修课程：无。

教学方法建议：对西方美学理论知识及其发展线索有一定了解，熟悉中外艺术及艺术理论史的历史与发展状况。

六、课程考核

（注意：必修课中的考试课程只须说明“见考试大纲”。选修课因不要求编制考试大纲而须具体说明）

1.考核方式

本课程采用平时成绩与期末论文相结合的方式完成考核。平时成绩包括作业和课堂讨论（包括出勤）成绩，占学期总评成绩的 20%；期末成绩为课程论文，占学期总评成绩 80%。

2.考核内容

对当代西方美学流派及其代表性理论家核心理论思想的理解和把握。

3.评分标准

本课程的考核方式包括小论文、作业和课堂讨论，各有不同的评分标准。

（1）课程论文。满分 100 分。

（2）作业。综合考察对各流派美学家的理论思考，考察学生对中外重要美学理论流派及理论的辨析能力及其批判反思能力。满分 10 分。

（3）课堂讨论。课堂讨论包括小组讨论和随机讨论两个部分。小组讨论是预先安排的课堂论题，随机讨论是指教学过程中临时性话题的提出与讨论。所有讨论均会做课堂记录，根据学生参与讨论的次数、发表意见的合理性以及在讨论过程中展现的沟通与表达能力等加以评定。满分 10 分。

课程成绩总分=笔试分数 x80%+作业成绩 x10%+课堂讨论成绩 x10%。

七、教材及参考资料

1.教材：

马工程《西方美学史》教材，《西方美学史》编写组，高等教育出版社，2018 年。

2.参考资料：

1.朱狄《当代西方美学》，人民出版社，1984 年。

2.朱狄《当代西方艺术哲学》，人民出版社，1991 年。

3.周宪《20 世纪西方美学》，北大出版社，1997 年。

4.朱立元等《西方美学通史》（第六、七卷），上海文艺出版社，1999 年。

5.张法《二十世纪西方美学史》，人大出版社，1990 年。

6.H·G·布洛克：《美学新解》，滕守尧译，辽宁人民出版社，1987 年。

7.李普曼编：《当代美学》，光明日报出版社，1986 年。

8.朱立元主编：《美学》，高等教育出版社，2003 年。

9.[法]杜夫海纳：《美学文艺学方法论》，中国文联出版社，1992 年。

10. 朱光潜：《文艺心理学》，安徽教育出版社，2011 年。

11.[英]鲍桑葵：《美学史》，中国人民大学出版社，2010 年。

《古代汉语 1》教学大纲

一、课程介绍

课程代码：3010211

学分：3

学时：48/学期。共开设 2 个学期

课程内容概要：本课程以王力主编《古代汉语》1-2 册为教材。古汉语是汉语言文学专业必修课，基本内容包括三大板块：文选、常用词、通论。文选基本属于先秦时代的作品，内容包括：《左传》、《战国策》、《论语》、《礼记》、《孟子》、《墨子》、《老子》、《庄子》、《荀子》、《韩非子》、《诗经》、《楚辞》；通论包括：工具书、词汇基本知识、汉字基本知识、古汉语语法基本知识（句式、虚词、词类活用、代词、连词、介词、语气词）、古汉语音韵基本知识以及古书注解的基本知识。常用词属于自学内容，重点掌握古今差别比较大的词义以及古今有细微差别的词义。古代汉语是一门工具课，其教学目的是培养学生阅读中国古书的能力，以批判地继承我国古代的文化遗产，为古代文学史等课程的学习打下语言文字的基础。

二、课程目标

1.古代汉语是一门工具课，是中国语言文学系的基础课之一，其教学目的是培养学生阅读中国古书的能力，使学生能更好地掌握古代汉语，以便阅读古代文献，批判地继承古代的文化遗产。（支撑毕业要求 3.2、3.4、3.6、3.7、7.1）

2.贯彻通论和文选相结合的原则，在保证一定古文阅读量的前提下，使学生掌握一定数量的古汉语常用实词和常用虚词的意义，掌握有关汉字、词汇、语法、修辞、音韵等语言学基础知识、基本概念和原理，以及有关古注、古籍整理和古代社会文化风俗等方面的常识。（支撑毕业要求 3.2、3.4、3.6、3.7、6.2）

3.运用古代语言文字的相关知识，学会分析和解决中学语文中的文言文内容及教学中遇到的问题。以课堂文选讲授带动课下相关典籍的全文阅读，能用掌握的语言文字知识，並利用相关工具书作辅助，学会自主解决古书阅读中遇到的语言文字障碍。（支撑毕业要求 3.2、3.4、3.6、3.7、4.4）

4.通过读书小组和课堂讨论，培养团队写作精神和文言语言的创新运用。（支撑毕业要求 3.2、3.4、3.6、3.7、8.1、8.2）

三、授课对象

文学院本科二年级。

四、教学内容、学时

第一单元

（一）文选：10 学时

《左传》，了解我国古代史学类作品的语言特点和中国古代社会的政治、经济、军事、文化等方面的时代面貌。历史散文。精讲篇目:鄭伯克段于鄢、齐桓公伐楚、宫之奇谏假道、晋灵公不君、齐晋鞌之战

（二）通论：3 学时

1.怎样查字典辞书；2.词汇基本知识：古今词义的异同、单音词与复音词、同义词辨析、词的本义和引申义

支撑教学目标 1、3

第二单元

（一）文选：9 学时，讨论 2 学时

《战国策》，战国史料汇编。历史散文。精讲篇目：冯谖客孟尝君、鲁仲连义不帝秦、触詟说赵太后。本单元组织一次关于《触龙说赵太后》的课堂讨论。

（二）通论：3 学时

汉字基本知识：1.汉字的构造，六书，隶变；2.古今字、异体字、繁简字

支撑教学目标 1、2、3、4

第三单元

（一）文选：11 学时

儒家经典。诸子散文——语录体。精讲篇目：《论语》：学而、雍也、泰伯、乡党、卫灵公、季氏、微子；《礼记》：有子之言似夫子、教学相长、大同、博学、诚意

（二）通论：3 学时

古汉语中的句式：判断句、叙述句、否定句、疑问句

支撑教学目标 2、3

第四单元

（一）文选：8 学时

儒家经典《孟子》，诸子散文——对话体。精讲篇目：寡人之于国也、齐桓晋文之事、夫子当路于齐、许行、攘鸡

（二）通论：4 学时

语法基本知识：1.词类活用；2.人称代词和指示代词

支撑教学目标 2、3

第五单元

（一）文选：10 学时

诸子散文——专题性议论文：《墨子》、《庄子》、《荀子》、《吕氏春秋》、《韩非子》

（二）通论：4 学时

语法基本知识：1.连词、介词；2.句首句中语气词；词头、词尾

支撑教学目标 2、3

第六单元

（一）文选：11 学时

先秦现实主义诗歌：《诗经》

（二）通论：3 学时

音韵基本知识：1.《诗经》的用韵；2.双声叠韵和古音通假。

支撑教学目标 2、3

第七单元

（一）文选：9 学时。讨论 3 学时

先秦浪漫主义诗歌：《楚辞》。本单元组织一次“诗骚”讨论。

（二）通论：3 学时

古书的注解——注解的历史、注釋体例、注釋术语、校勘术语

支撑教学目标 2、3、4

五、先修课要求及教学方法建议

先修课程：现代汉语。

教学方法建议：

1.感性知识与理性知识相结合，把文选的阅读与文言语法、文字、音韵、训诂等理论知识密切结合起来，提高古代汉语教学的教学效果。以文选为纲，把通论和常用词两部分与之有机结合，把通论和常用词相关内容贯穿进文选讲解中。

2.每单元学习结束，设计练习题，巩固所学，提高记忆。

3.每种古籍文选，让学生阅读相关注解类书籍，进行集解式阅读，就注解不同处进行讨论，促进学生主动学习，主动提出问题，并力求解决问题。

4.布置扩展阅读书目，进行深入阅读，拓展视野，打牢基础。

六、课程考核

见考试大纲。

七、教材及参考资料

1.教材：

《古代汉语》第一册、第二册，王力主编，中华书局 1999。

2.参考资料：

洪波主编《立体化古代汉语教程》，高等教育出版社 2005 年。

古汉语语法、文字学、音韵学、修辞学论著。

研究古代文化、礼制、风俗等的著作。

与文选相关的古籍校注本、注译本。

《古代汉语 2》教学大纲

一、课程介绍

课程代码：3010213

学分：3

学时：48/学期。共开设 2 个学期

课程内容概要：本课程以王力主编《古代汉语》1-2 册为教材。古汉语是汉语言文学专业必修课，基本内容包括三大板块：文选、常用词、通论。文选基本属于先秦时代的作品，内容包括：《左传》、《战国策》、《论语》、《礼记》、《孟子》、《墨子》、《老子》、《庄子》、《荀子》、《韩非子》、《诗经》、《楚辞》；通论包括：工具书、词汇基本知识、汉字基本知识、古汉语语法基本知识（句式、虚词、词类活用、代词、连词、介词、语气词）、古汉语音韵基本知识以及古书注解的基本知识。常用词属于自学内容，重点掌握古今差别比较大的词义以及古今有细微差别的词义。古代汉语是一门工具课，其教学目的是培养学生阅读中国古书的能力，以批判地继承我国古代的文化遗产，为古代文学史等课程的学习打下语言文字的基础。

二、课程目标

1.古代汉语是一门工具课，是中国语言文学系的基础课之一，其教学目的是培养学生阅读中国古书的能力，使学生能更好地掌握古代汉语，以便阅读古代文献，批判地继承古代的文化遗产。（支撑毕业要求 3.2、3.4、3.6、3.7、7.1）

2.贯彻通论和文选相结合的原则，在保证一定古文阅读量的前提下，使学生掌握一定数量的古汉语常用实词和常用虚词的意义，掌握有关汉字、词汇、语法、修辞、音韵等语言学基础知识、基本概念和原理，以及有关古注、古籍整理和古代社会文化风俗等方面的常识。（支撑毕业要求 3.2、3.4、3.6、3.7、6.2）

3.运用古代语言文字的相关知识，学会分析和解决中学语文中的文言文内容及教学中遇到的问题。以课堂文选讲授带动课下相关典籍的全文阅读，能用掌握的语言文字知识，並利用相关工具书作辅助，学会自主解决古书阅读中遇到的语言文字障碍。（支撑毕业要求 3.2、3.4、3.6、3.7、4.4）

4.通过读书小组和课堂讨论，培养团队写作精神和文言语言的创新运用。（支撑毕业要求 3.2、3.4、3.6、3.7、8.1、8.2）

三、授课对象

文学院本科二年级。

四、教学内容、学时

第一单元

（一）文选：10 学时

《左传》，了解我国古代史学类作品的语言特点和中国古代社会的政治、经济、军事、文化等方面的时代面貌。历史散文。精讲篇目:鄭伯克段于鄢、齐桓公伐楚、宫之奇谏假道、晋灵公不君、齐晋鞌之战

（二）通论：3 学时

1.怎样查字典辞书；2.词汇基本知识：古今词义的异同、单音词与复音词、同义词辨析、词的本义和引申义

支撑教学目标 1、3

第二单元

（一）文选：9 学时，讨论 2 学时

《战国策》，战国史料汇编。历史散文。精讲篇目：冯谖客孟尝君、鲁仲连义不帝秦、触詟说赵太后。本单元组织一次关于《触龙说赵太后》的课堂讨论。

（二）通论：3 学时

汉字基本知识：1.汉字的构造，六书，隶变；2.古今字、异体字、繁简字

支撑教学目标 1、2、3、4

第三单元

（一）文选：11 学时

儒家经典。诸子散文——语录体。精讲篇目：《论语》：学而、雍也、泰伯、乡党、卫灵公、季氏、微子；《礼记》：有子之言似夫子、教学相长、大同、博学、诚意

（二）通论：3 学时

古汉语中的句式：判断句、叙述句、否定句、疑问句

支撑教学目标 2、3

第四单元

（一）文选：8 学时

儒家经典《孟子》，诸子散文——对话体。精讲篇目：寡人之于国也、齐桓晋文之事、夫子当路于齐、许行、攘鸡

（二）通论：4 学时

语法基本知识：1.词类活用；2.人称代词和指示代词

支撑教学目标 2、3

第五单元

（一）文选：10 学时

诸子散文——专题性议论文：《墨子》、《庄子》、《荀子》、《吕氏春秋》、《韩非子》

（二）通论：4 学时

语法基本知识：1.连词、介词；2.句首句中语气词；词头、词尾

支撑教学目标 2、3

第六单元

（一）文选：11 学时

先秦现实主义诗歌：《诗经》

（二）通论：3 学时

音韵基本知识：1.《诗经》的用韵；2.双声叠韵和古音通假。

支撑教学目标 2、3

第七单元

（一）文选：9 学时。讨论 3 学时

先秦浪漫主义诗歌：《楚辞》。本单元组织一次“诗骚”讨论。

（二）通论：3 学时

古书的注解——注解的历史、注釋体例、注釋术语、校勘术语

支撑教学目标 2、3、4

五、先修课要求及教学方法建议

先修课程：现代汉语。

教学方法建议：

1.感性知识与理性知识相结合，把文选的阅读与文言语法、文字、音韵、训诂等理论知识密切结合起来，提高古代汉语教学的教学效果。以文选为纲，把通论和常用词两部分与之有机结合，把通论和常用词相关内容贯穿进文选讲解中。

2.每单元学习结束，设计练习题，巩固所学，提高记忆。

3.每种古籍文选，让学生阅读相关注解类书籍，进行集解式阅读，就注解不同处进行讨论，促进学生主动学习，主动提出问题，并力求解决问题。

4.布置扩展阅读书目，进行深入阅读，拓展视野，打牢基础。

六、课程考核

见考试大纲。

七、教材及参考资料

1.教材：

《古代汉语》第一册、第二册，王力主编，中华书局 1999。

2.参考资料：

1.洪波主编《立体化古代汉语教程》，高等教育出版社 2005 年。

2.古汉语语法、文字学、音韵学、修辞学论著。

3.研究古代文化、礼制、风俗等的著作。

4.与文选相关的古籍校注本、注译本。

《西方文论》教学大纲

一、课程介绍

课程代码：3010243

学分：2

学时：32

课程内容概要：《西方文论》是面向大学中文、美学、艺术等专业本科高年级学生的选修课程，通过对当代西方文学理论脉络的梳理和理解，掌握西方文学理论的理论发展线索以及相关代表性文论家的核心思想。通过经典文本的导读与分析，在文本、理论与问题的学习中，充分激发学生的理论思辨能力与创新能力，培育学生的理论建构能力和反思批判精神。

二、课程目标

1.了解西方文论发展的整体脉络，形成完备的有关西方文论发展历史的知识结构，掌握重要的概念和方法。

2.理解西方文论发展史与哲学、美学、心理学、语言学、社会学之间的互动关系，透过西方文论的发展史理解西方社会史、文化史。

3.能够运用西方文论中的重要概念和方法分析相关的文学作品，借助理论方法，发现文学史、文学作品中值得讨论的问题，并能在搜集、整理相关资料的基础上完成学术性读书报告的写作。

4.通过了解西方文伦家思考的问题和方法，体察西方人的精神世界，思考生命的丰富性与多元价值，培养健全的人格、开阔的事业和良好的判断力，构建综合育人的素养与能力。

5.在小组学习和课堂讨论中培养团队协作精神，训练语言表达能力。

三、授课对象

本科二三年级学生。

四、教学内容、学时

第一章　西方文论概说（2 学时）

教学目的：使学生宏观了解《西方文论》的课程性质，西方文论的发展线索，理论、批评与作品之间的关系。

讲授重点及难点：20 世纪西方文论的几个转向。

第二章　古希腊文论（4 学时）

教学目的：使学生了解古希腊文论与哲学、政治、文艺创作之间的关系。了解文学理论基本问题的提出。

讲授重点及难点：柏拉图文艺观的整体性。亚里士多德的悲剧理论。

主要内容及课时安排：

（一）柏拉图的文艺思想（2 学时）

（二）亚里士多德的文艺思想。（2 学时）

第三章　古罗马文艺思想（2 学时）

教学目的：使学生了解古罗马文艺思想，重点理解文艺理论与时代政治之间的关系。

讲授重点及难点：古罗马的政治背景及其对文论思想的影响。

主要内容及课时安排：

（一）贺拉斯的《诗艺》（1 学时）

（二）朗加纳斯的《论崇高》（1 学时）

第四章　中世纪基督教神学文艺思想（2 学时）

教学目的：使学生了解中世纪宗教与文艺思想的关系。

讲授重点及难点：中世纪基督教神学对文艺创作、文艺理论的影响。

主要内容及课时安排：

（一）奥古斯丁的文艺观（1 学时）

（二）托马斯·阿奎那的文艺观（1 学时）

第五章　从文艺复兴到新古典主义文论（2 学时）

教学目的：使学生了解文艺复兴、新古典主义时期的文论思想，了解文论思想与社会变迁之间的关系。

讲授重点及难点：文学的时代氛围与文论思想的关系。新古典主义与古典主义的关系。

主要内容及课时安排：

（一）文艺复兴时期的文论思想（1 学时）

（二）新古典主义文论思想（1 学时）

第六章　俄国形式形式主义（2 学时）

教学目的：使学生了解内部研究出现的背景、其理论主张及重要概念等。

讲授重点及难点：陌生化、文学性等重要概念

主要内容及课时安排：

（一）俄国形式主义出现的背景（1 学时）

（二）重要概念（1 学时）

第七章　英美新批评（2 学时）

教学目的：使学生理解英美新批评提出的重要概念，掌握文本细读的批评方法。

讲授重点及难点：复义、反讽、悖论等重要概念。

主要内容及课时安排：

（一）英美新批评的发展历史（1 学时）

（二）重要概念（1 学时）

第八章　结构主义与叙事学（4 学时）

教学目的：使学生理解结构主义语言学在人文社会科学中的影响，掌握叙述学的重要概念和分析方法。

讲授重点及难点：叙述者、叙述视角、叙述人称等概念。

主要内容及课时安排：

（一）结构主义语言学、人类学（2 学时）

（二）叙事学（2 学时）

第九章　精神分析文论（4 学时）

教学目的：使学生了解精神分析理论的重要概念，掌握运用精神分析理论分析文学作品的方法。

讲授重点及难点：精神分析有关解梦的理论，创作者与白日梦。

主要内容及课时安排：

（一）精神分析理论的基本概念（2 学时）

（二）解梦与文学批评（2 学时）

第十章　读者反映论与接受美学（4学时）

教学目的：使学生了解读者在文学系统中的作用。掌握接受史研究的方法。

讲授重点及难点：读者的发现，文学作品的结构。

主要内容及课时安排：

（一）读者反映批评（2学时）

（二）接受美学（2学时）

第十一章 后殖民主义批评（2学时）

教学目的：使学生了解后殖民理论及其批评运用，能够运用相关概念分析文学、影视作品。

讲授重点及难点：东方学的发展。批评案例。

主要内容及课时安排：

（一）后殖民理论的基本概念（1学时）

（二）后殖民理论在中国的传播与接受（1学时）

第十二章　女性主义批评（2学时）

教学目的：使学生了解女性主义在西方的出现背景和发展历史，了解女性主义理论的基本概念及其在文学批评中的应用。

讲授重点及难点：女性主义重要概念。女性主义与文学创作和批评。

主要内容及课时安排：

（一）女性主义发展史（1学时）

（二）女性主义理论与文学（1学时）

五、先修课要求及教学方法建议

先修课程：无。

教学方法建议：课堂讲授与课后小组讨论相结合。

六、课程考核

1.考核方式

本课程采用平时成绩与期末成绩相结合、笔试与读书报告相结合的方式完成考核。平时成绩占30%，包括出勤、课堂讨论、期中作业（读书报告）三部分。

期末成绩占70%，完成课程论文或闭卷考试。

2.考核内容

本课程考核内容主要包括两个部分：西方文论史知识和理论方法运用。其中，西方文论史知识包括西方文论的发展线索、重要理论家、重要理论概念等。理论方法运用是指运用西方文论重要概念和方法分析文学作品、文学现象的能力。

3.评分标准

本课程的考核方式包括考勤、课堂讨论、读书报告、期末考试四种方式。

（1）考勤。满分20分。

（2）课堂讨论。课堂讨论包括预定讨论和随机讨论两个部分。预定讨论是预先安排学习小组就指定论题（包括经典著作的阅读情况）做课前准备、课堂汇报和集体讨论。随机讨论是指教学过程中临时性话题的提出与讨论。所有讨论均会做课堂记录，根据学生参与讨论的次数、发表意见的建设性以及在讨论过程中展现的沟通与表达能力等加以评定。满分20分。

（3）读书报告。综合考察三个方面评定成绩：一是作品的解读，具体包括对作品内容的整体把握、

对文本世界的深度解读和对艺术特征的具体分析三个方面；二是学术性论题的思考与探讨，从发现问题的角度、思考问题的深度和分析问题的严密性三个层面加以评定；三是写作规范与表达，主要考察其学术规范、写作技能与文字表达能力。满分 60 分。

（4）期末考试。包括名词解释、简答、论述和作品分析，每道题目都有具体的分值和参考答案。满分 100 分。

七、教材及参考资料

1. 教材：

马新国主编：《西方文论史（第三版）》，高等教育出版社 2008 年。

伍蠡甫、胡经之主编：《西方文艺理论名著选编》，北京大学出版社 1986 年。

2. 参考资料：

柏拉图著：《柏拉图文艺对话集》，人民文学出版社。

亚里士多德：《诗学》，商务印书馆。

莱辛：《拉奥孔》，商务印书馆。

韦勒克：《批评的诸种概念》，上海人民出版社。

弗莱：《批评的剖析》，百花文艺出版社。

弗洛伊德：《精神分析引论》，商务印书馆。

申丹、王丽亚：《西方叙事学：经典与后经典》，北京大学出版社。

萨义德：《东方学》，三联书店。

杰姆逊：《后现代主义与文化理论》，北京大学出版社。

波伏瓦：《第二性》，上海译文出版社。

《影片分析》教学大纲

一、课程介绍

课程代码：3010277
学时：54
学分：3

二、课程目标

本课程是文学院戏剧影视文学系为二年级以上本系学生开设的专业课程。本课程旨在通过对不同风格，不同时代电影作品的分析解读，丰富学生的电影视野，强化学生的电影阅读能力，通过个案分析加强学生对电影基本理论的理解。

三、授课对象

文学院本科生。

四、教学内容、学时

第一单元 绪论（9学时）
A 电影属性
B 电影风格概论
第二单元 大师分析
作家电影
威尔斯
黑泽明
法斯宾德
第三单元 华语电影个案 分析
李安
张艺谋
第四单元 商业与艺术
东邪西毒
东成西就
第五单元 各国电影分析
意大利
法国
美国
苏联
日本

五、先修课要求及教学方法建议

先修课程：无
教学方法建议

六、课程考核

平时测验占总成绩的 30%，期末考试站总成绩的 70%。

七、教材及参考资料

1.教材：
《电影导演艺术教程》韩小磊 中国电影出版社。
2.参考资料：
《电影是什么》（法）安德烈 巴赞 中国电影出版社。
《电影语言》（法）马塞尔.马尔丹 中国电影出版社。

《文学概论》教学大纲

一、课程介绍

课程代码：3010316

学分：3

学时：48

内容概要：本课程是汉语语言文学专业的核心必修课程，以“马工程”教材为指导，着重介绍文学理论的相关基本原理和基础知识，为汉语语言文学专业其它相关课程的学习提供理论支撑。课程主要内容有：马克思主义文学理论的创立发展及其中国化进程；文学本质论；文学价值论；文学创作论；文学作品论；文学接受论；文学批评论及文学历史发展论等。

二、课程目标

1.通过课程讲授，让学生掌握古今中外文学理论的基本原理和相关基础知识，筑牢学科理论基础，提升学科素养。

2.积极引导学生参与课堂讨论，不仅让学生掌握课程理论知识要点，熟悉中外理论范畴概念，还着力提升学生运用理论分析文学作品、阐发文学现象的能力，培养学生的理论思辨能力和反思能力。

3.将文艺学知识事件化、历史化和地方化，使学生认识到任何关于文学的理论都有其生产的历史性、地方性、实践性和语境性，在开放的理论视野以及多元互动的教学方式中培养学生开放的思维方式，并建立开放、多元的文学观念，从而培养学生分析问题和阐释问题的能力，树立严谨的学术研究态度，全面提升综合素养。

4.通过教学互动，善于运用实际生活、文化现象与文学案例，阐发深奥的理论问题，化抽象为具体，并让学生积极参与其中，实现文学理论教学在全面育人、综合发展中的知识引领作用。

三、授课对象

本科高年级学生。

四、教学内容、学时

第一讲　导 言（3学时）

教学目的与要求：掌握文学理论的研究对象；掌握文学理论的性质；了解教材的指导思想和逻辑结构

教学内容：

1.文学理论的研究对象、性质和方法；

2. 教材的指导思想和逻辑结构。

第二讲　马克思主义文学理论的创立和发展（3学时）

教学目的与要求：了解马克思主义文学理论产生的历史条件和思想来源；掌握马恩对文学理论的贡献

教学内容：

1.马克思主义文学理论产生的历史条件和思想来源

2.马克思恩格斯对创立马克思主义文学理论的划时代贡献

3.列宁对马克思主义文学理论的丰富和发展

第三讲　马克思主义文学理论在中国的发展（3学时）

教学目的和要求：掌握毛泽东文艺思想的基本内涵；掌握中国特色社会主义理论体系中文艺思想的基本内涵；了解中国特色社会主义理论体系中文艺思想发展的背景

教学内容：

1.毛泽东文艺思想的贡献

2.中国特色社会主义理论体系中的文艺思想

3.关于文学队伍建设的理论

第四讲　文学的性质（6学时）

教学目的和要求：　掌握文学的意识形态性；掌握文学的审美特征；掌握文学的语言特征

教学内容：

1.文学是社会意识形态

2.文学是审美的艺术

3.文学是语言的艺术

第五讲 文学的价值与功能（3学时）

教学目的和要求：了解文学的真、善、美价值；掌握文学的认识、教育、审美、娱乐功能；理解文学价值的多样性

教学内容：

1.文学的价值

（1）文学的价值与价值观

（2）文学价值的多样性与主导价值

（3）文学的真、善、美价值

2.文学的功能

（1）文学功能的整体性

（2）文学的认识和教育功能

（3）文学的审美和娱乐功能

第六讲 文学创作（6学时）

教学目的和要求：掌握文学创作的具体过程；掌握文学创作的心理机制；了解文学创作中的主体条件和追求

教学内容：

1.文学创作过程

（1）创作动因

（2）艺术构思

（3）语言呈现

2.文学创作的心理机制

（1）艺术直觉

（2）艺术情感

（3）艺术想象

（4）艺术理解

3.文学创作中的主体条件和追求

第七讲 文学作品（6学时）

教学目的和要求：掌握文学形象的特征、理想形态的特征、意蕴的层次；掌握文学语言的特征；了解文学体裁的类型。

教学内容：

1.文学作品的语言

2.文学作品的形象

3.文学形象的理想形态

4.文学作品的意蕴

5.文学作品的体裁

第八讲 文学接受（6学时）

教学目的和要求：掌握文学接受的构成；文学接受的差异性与共通性；了解文学接受与文学经典的关系。

教学内容：

1.文学接受的构成

（1）读者的作用和地位

（2）从潜在的作品到现实的作品

2.文学接受的过程

（1）阅读的素养储备

（2）审美感受

（3）审美评价

3.文学接受的创造性与文学经典

（1）文学接受与二度创造

（2）文学接受的差异性与共通性

（3）文学接受与文学经典

第九讲 文学批评（3学时）

教学目的和要求：掌握文学批评的原则和标准；掌握文学批评的方法；了解文学批评的写作实践过程。

教学内容：

1.文学批评的性质、原则和意义

2.文学批评的类型与写法

（1）文学批评的类型

（2）文学批评的方法

（3）文学批评与文学理论的互动。

3.文学批评的实践

（1）文学批评的主体

（2）文学批评的写作

第十讲 文学的历史演变（6学时）

教学目的与要求：了解文学发展的动力；掌握文学风格、流派的特点；掌握文学发展中的平衡和不平衡的关系

教学内容：

1.人类实践活动与文学的发生

2.文学的历史发展

3.文学的风格、流派与思潮

（1）文学风格

（2）文学流派

（3）文学思潮

第十一讲 文学活动的当代发展（3学时）

教学目的和要求：掌握电子媒介时代的文学发展；了解全球化语境与文学的发展。

教学内容：

1.当代的文学生产与消费

（1）文学生产与文学消费的时代性；

（2）当代文学生产与文学消费的两重性；

（3）当代文学生产的社会效益与经济效益。

2.现代传媒与文学发展

（1）电子传媒时代的文学发展；

（2）文学与图像文化；

（3）文学与网络文化。

3.全球化语境与文学发展

（1）全球化语境与民族文学的发展；

（2）全球化文学的跨文化发展。

五、先修课要求及教学方法建议

先修课程：无

教学方法建议：

1.教学策略：课堂教师讲授 + 课后小组阅读与讨论

2.方法建议：围绕文学本质论、文学价值论、文学创作论、文学作品论、文学接受论、文学批评论展开相关理论阅读，并尝试对不同体裁文学作品进行文艺评论写作训练。

六、课程考核

1.考核目标：考查学生是否全面了解中外核心理论概念、范畴及文论流派，对文学性质、文学价值、文学作品、文学创作、文学接受、文学批评等相关审美活动过程是否有清晰理解与把握。

2.考核方式：闭卷考试。

3.考核内容：马克思主义文学理论发展史常识，文学审美活动过程中各阶段的理论把握，侧重对文学理论基本概念的考察。

4.评分标准：知识点准确，分析全面，理解深入，论述合乎逻辑。

七、教材及参考资料

1.教材：

马工程重点教材《文学理论》，童庆炳首席专家-《文学理论》编写组，高等教育出版社/人民出版社，2009年版。

2.参考资料：

《诗的艺术》布瓦洛，任典译，人民文学出版社，1959年。

《文艺对话录》，柏拉图，人民文学出版社，1963年。

《中国历代文论选》（四卷本），郭绍虞、王文生主编，上海古籍出版社，1979年。

《西方文论选》，伍蠡甫主编，上海译文出版社，1979年。

《文心雕龙注释》，周振甫，人民文学出版社，1981 年。
《现代西方文论选》，伍蠡甫主编，上海译文出版社，1983 年。
《文学理论》，韦勒克、沃伦，北京三联书店，1984 年。
《悲剧的诞生》，尼采，北京三联书店，1986 年。
《后现代主义与文化理论》，詹姆逊，陕西师范大学出版社，1986 年。
《当代西方艺术文化学》，周宪等编，北京大学出版社，1988 年。
《“新批评”文集》，赵毅衡编选，中国社会科学出版社，1988 年。
《影响的焦虑》，布鲁姆，徐文博译，北京三联书店 1989 年。
《接受美学》，张廷琛编，四川文艺出版社，1989 年。
《镜与灯——浪漫主义文论及批评传统》，M.H.艾布拉姆斯，北京大学出版社，1989 年。
《当代女性主义文学批评》，张京媛主编，北京大学出版社，1992 年。
《诗品集注》，曹旭集注，上海古籍出版社，1994 年。
《诗学》，亚里斯多德，罗念生译，人民文学出版社，1997 年。
《诗艺》，贺拉斯，罗念生译，人民文学出版社，1997 年。
《试论独创性作品》，扬格，袁可嘉译，人民文学出版社，1998 年。
《批评的剖析》，弗莱，陈慧等译，百花文艺出版社，1998 年。
《文化与公共性》，汪晖、陈燕谷主编，北京三联书店，1998 年。
《文学理论入门》，乔纳森·卡勒，辽宁教育出版社，1998 年。
《后殖民理论与文化批评》，张京媛 主编北京大学出版社，1999 年。
《文化研究读本》，罗钢、刘象愚主编，中国社会科学出版社，2000 年。
《文学批评：理论与实践导论》，查尔斯·E·布莱斯勒，中国人民大学出版社，2015 年。

《组织行为学》教学大纲

一、课程介绍

课程代码：3010344

学分：3

学时:48

本课程主要从个体、群体、组织以及领导等方面出发，系统的介绍组织中人的心理与行为的规律。通过课程的学习，学生能够掌握组织及组织行为学的定义，熟悉组织行为学领域的发展过程及其内在思想脉络，了解组织行为学中常用的研究方法。

二、课程目标

帮助学生系统地掌握组织行为学的基本理论和知识体系，能够运用其分析组织活动中存在的心理现象和行为，培养学生良好的心理素质和人际关系协调能力，提高学生分析和解决问题的能力，使学生能够更加全面和科学地认识人们在组织中的行为、更加积极和有效地履行组织中的职责与任务，切实提高组织的管理效能。

三、授课对象

秘书学专业本科生。

四、教学内容、学时

第 0 章 绪论（3 学时）

1. 组织与组织行为学
2. 组织行为学的历史沿革
3. 组织行为学常用的研究方法

第 1 章 个体心理与行为（6 学时）

1. 认知与决策
2. 价值观与态度
3. 能力
4. 情绪与压力

第 2 章 动机与激励（4 学时）

1. 基本概念
2. 激励的需要理论
3. 激励的过程理论
4. 综合激励理论
5. 在中国文化背景下的激励实践

第 3 章 群体心理与行为（6 学时）

1. 群体概述
2. 群体发展的过程

3. 群体结构
4. 群体行为特征
5. 群体冲突与管理

第 4 章 团队（4 学时）

1. 团队的特征
2. 团队的类型
3. 团队过程管理
4. 团队效能与评价

第 5 章 领导（6 学时）

1. 经典领导理论
2. 新型领导理论
3. 中国情境下的领导实践

第 6 章 沟通（4 学时）

1. 沟通的基本原理
2. 组织沟通的种类
3. 组织沟通的障碍与克服
4. 跨文化沟通

第 7 章 组织文化（3 学时）

1. 组织文化的概述
2. 组织文化的分类与测量
3. 组织文化建设
4. 中国组织文化建设的实践

第 8 章 组织学习与创新（4 学时）

1. 组织学习
2. 学习型组织
3. 组织创新
4. 学习型组织和组织创新的中国实践

第 9 章 组织变革与发展（4 学时）

1. 组织变革与发展概述
2. 组织变革与发展的系统模型
3. 组织变革的阻力及其克服
4. 组织发展趋势和新型组织

第 10 章 个人与组织的关系（4 学时）

1. 个人-组织契合度
2. 组织社会化与个体策略
3. 组织认同与组织承诺
4. 心理契约
5. 组织公民行为

五、先修课要求及教学方法建议

先修课程：管理学；管理心理学。

教学方法建议：本课程主要通过授课、案例分析、小组讨论和管理游戏相结合的方法，达到深入浅出，提升学生对课程内容的理解与吸收。

六、课程考核

见考试大纲。

七、教材及参考资料

1.教材：

《组织行为学》，编写组，高等教育出版社，2019 年。

2．参考教材：

(美)斯蒂芬·P·罗宾斯，《组织行为学（第 18 版)》，中国人民大学出版社，2020 年。

张德，《组织行为学（第六版)》，高等教育出版社，2019 年。

关培兰，《组织行为学（第四版)》，中国人民大学出版社，2015 年。

《文化产业管理学》 教学大纲

一、课程介绍

课程代码：3010346

学时：48

学分：3

课程简介：

1.课程性质

本课程是文化产业管理类学生的必修课程，是从管理学视角分析、研究与指导宏观文化产业管理与文化企业产业管理的应用性课程。

2.教学目的

这门课程要求学生能够从管理操作层面理解宏观文化产品与服务的提供、文化企业产品与服务的生产与营销中的管理问题，提高管理文化事业与文化产业的经营意识与社会责任感，能对文化事业与文化产业的管理问题有一定的决策能力与操作能力。

3.教学要求

教师在课堂上应对文化产业管理学的基本概念、理论、知识点进行讲授，并详细讲授每章重点、难点内容；讲授中应注意理论联系实际，通过必要的实例展示、讨论，启迪学生的思维，加深学生对有关概念、理论等内容的理解。课程采用多媒体教学，加大课堂授课的知识含量。重要术语用英文单词标注。

本课程的自学内容应不少于理论教学时数的 20%，主要安排在各章节中有关背景资料和易于理解的内容上，自学不占上课学时；教师应对学生自学情况进行必要抽查。

在主要章节讲授完之后，要布置一定量的阅读作业，旨在拓宽学生知识面。

4.主要内容

本课程主要讲授文化产业管理学的基本理论与知识，通过 48 学时的学习，使学生了解文化产业管理学的基本概念与理论，了解宏观文化产业管理的内涵与目标、文化产品与服务的提供方式、文化服务体系的建构与政府职能转型、文化产业管理中的公民文化权利、伦理责任、文化生产运作管理方式、价值链管理的内涵与内容、营销管理的内涵与方法等内容，学会一定的文化企业管理的目标决策方法与文化产业运作项目的管理方法。

5.教学方法

实行模块式教学，即将整个课程按照上述内容结构划分为三个单元，每个单元再由理论授课、实例分析、讨论、自学、作业或模拟、实习、参观、调查等方式构成。

本课程采用的教学媒体主要有：文字教材（包括主教材和学习指导书）、音像教材（光盘）、课件（包括主讲老师对全书的系统讲授，还有重要内容的文字提示与电子教学幻灯片）以及网上辅导（主要采用 E-MAIL、企业微信等形式）。

6.参考教材和阅读书目

何群 主编《文化产业管理学》，中国人民大学出版社 2016

秦勇 著 《意义管理》，光明日报出版社 2021.

7.课程大纲：

导论

本章教学目的和要求

一、教学要求

了解管理与文化事业、文化产业管理的基本关系；文化产业管理学研究的对象、目的和

方法；文化产业管理究的理论基础和有相关学科的关系。

二、教学内容

（一）基本概念识记

管理　文化管理　文化产业管理

（二）教学基本内容

主要内容：

1.管理：指在一个组织中不断进行一系列有意识、有计划的协调活动，以发挥集体潜力、达到特定目标的行为机制。

误解：管理即一个人领导一个组织。“责任我来扛”。

事实上，管理是一个由诸多管理者协力执行的系统。　“三级管理层”

管理的功能

P-O-M-C 管理模型

2.文化管理

1998 年《国际公共政策和管理百科全书》中提出“艺术管理”的定义

艺术管理“是五种传统管理功能的运用：计划、组织、实施、监督和控制，有助于表演或者视觉艺术作品，并把他们呈现给观众，管理和促进创造性过程，并将其传达给观众，包括公共的、非赢利性文化机构（如非营利性剧院、交响乐团、歌剧院、舞蹈公司、博物馆、公共广播和艺术表演中心）和私人的、商业的、赢利性机构（如商业性剧场、流行音乐、私人画廊、电影院、电视和广播）”

文化事业：

文化事业，多由国家投资，予以政策扶持，被纳入到政府公共财政开支的范畴，公众获取这类文化产品或参加这类文化活动所需交纳的费用较低甚至免费。

特点：公益性，社会性，服务性。

主要有以下部门构成：公共图书馆，博物馆，群众文化艺术部门，广播和电视部门及一些国家出版机构、演出团体等。

文化产业：（经营性，商业性）

2004 年国家统计局公布的《文化及相关产业分类》，把文化产业分为三类：

①核心层。包括新闻、出版、广电和文化艺术等。

②外围层。包括网络、娱乐、旅游、广告、会展等新兴文化产业。

③相关服务层。包括提供文化用品、文化设备生产和销售业务的行业，主要指可以负载文化内容的硬件产品制作业和服务业。

第一部分 文化产业管理相关理论问题

第一章　文化与产业管理的关系

本章教学目的和要求

一、教学要求

理解文化管理的基本内涵，明确宏观文化产业管理的建设目标。

二、教学内容

（一）基本概念识记

文化管理　　管理　　文化事业

（二）教学基本内容

1.公共文化事业的基本内涵

以满足社会公共需要、提高公众的生活质量、维护公众的共同利益为基本目标，由以政府为核心的公共组织及其他非政府组织共同从事，不以盈利为主要目的的活动。公共事业的基本范围包括教育、科学、文化、卫生、体育、人口、资源与环境保护、通讯、邮电、铁路和公共交通、水、电、气等。

公共文化事业

以满足社会公共的文化需要、维护公众的共同文化利益为基本目标，由以政府为核心的公共组织及其他非政府组织共同从事，不以盈利为主要目的文化活动。公共文化事业的基本范围包括公共图书馆、文博馆、美术馆、剧院、广播电影电视、文化中心等。

2.公共文化服务体系

公共文化服务：

为满足社会成员的基本文化需要，提高全体公众的文化素质和文化生活水平，使公众能够获得基本的精神文化享受，同时维持社会生存与发展所必需的文化环境与条件，由公共部门或准公共部门共同生产或提供的公共文化产品和服务行为的总称。

2、公共文化服务体系：

为满足社会的公共文化需求，向公众提供公共文化产品和服务行为及其相关制度与系统的总称。

第二章 文化产业管理的相关专业本质问题本章教学目的和要求

一、教学要求

理解文化产业、文化创意产业、文化产业管理的本质问题。

二、教学内容

（一）基本概念识记

文化产业　文化创意产业　文化产业管理

（二）教学基本内容

1. 文化产业的本质是意义产业

2. 文化创意产业的本质仍是意义产业

3 . 文化产业管理的本质：具有经济效益与社会效益的意义管理

第三章　文化产业管理的系统属性分析

本章教学目的和要求

一、教学要求

了解文化产业管理的主要属性的外延与内涵。

二、教学内容

（一）基本概念识记

意义属性　　经济属性　　社会属性

（二）教学基本内容

1. 三重属性与意义、资本及权力的关系

意义的概念

资本的概念

权力的概念

2. 亚属性：文化产业管理的例外性与免费性

文化例外的概念

文化免费的概念

文化例外与文化免费的关系
第四章　意义、人性与意义管理
本章教学目的和要求
一、教学要求
理解意义、人性与意义管理的相互关系。
二、教学内容
（一）基本概念识记
听证会管理　危机管理　公共管理模式
（二）教学基本内容
1. “意义”范畴的再思考
意义的概念、内涵与外延
相关意义的案例分析
2 生命需求的精神升华——意义、“需求-欲望”及人性假定的联系
需求-欲望的定义和特点
人性假定的相关理论
意义、“需求-欲望”及人性假定的相互联系
第二部分 宏观文化产业管理
第五章 文化产业宏观管理的机制与理路
本章教学目的和要求
一、教学要求
掌握公共文化管理的分类的主要内容。
二、教学内容
（一）基本概念识记
听证会管理　危机管理　公共管理模式
（二）教学基本内容
1. 宏观文化产业管理的引导与监督机制
引导机制
监督机制
2. 宏观引导：弘扬文化精神与追求文化利益的辩证统一
文化精神
文化利益
辩证统一关系
3. 宏观监督
文化产业化的伦理底线导向案例分析
第六章 城乡文化休闲产业的空间管理
本章教学目的和要求
一、教学要求
了解文化产业微观管理的内涵，掌握文化生产管理的主要方法与管理思路。
二、教学内容
（一）基本概念识记
文化产业微观管理　生产　文化生产

（二）教学基本内容
1. 回归自然：乡村文化意义的传承与产业再造
乡村文化产业建设的目标与内涵
2. 展示与乐活的空间文化：街区与社区的意义重建
城市社区、街区的内涵
展示、乐活的内涵与案例
第七章 文化行业的意义管理：意义的评价、引导与监督
本章教学目的和要求
一、教学要求
了解文化产业价值链的内涵，掌握文化价值链管理的主要方法与管理思路。
二、教学内容
（一）基本概念识记
企业价值链管理
教学基本内容
1.影视剧管理：意义的生成与疏导
影视剧管理内涵
2.网络文学的意义的生成、评价与引导
网络文学内涵
3.娱乐网络直播监管：意义的引导与底线制约
网络直播的形式
监管内涵
第三部分 文化企业的产业管理
第八章 文化企业的组织意义管理
本章教学目的和要求
一、教学要求
了解文化产业营销管理的内涵，掌握文化产业营销管理的主要方法与管理思路。
二、教学内容
（一）基本概念识记
营销管理
（一）教学基本内容
1.文化企业组织意义的明确化
组织意义的内涵与外延
2.文化企业组织意义的实施与监管
案例分析
第九章 文化企业的生产管理
本章教学目的和要求
一、教学要求
了解文化产业生产管理的内涵与分类，掌握文化产业生产管理的主要方法与管理思路。
二、教学内容
（一）基本概念识记
生产管理

（一）教学基本内容

1.赋予与呈现意义的生产管理

2.不同类型文化企业的意义生产管理

案例分析

第十章 文化企业的营销管理

本章教学目的和要求

一、教学要求

了解文化企业营销管理的内涵，掌握文化产业项目管理的主要方法与管理思路。

二、教学内容

（一）基本概念识记

营销管理

（一）教学基本内容

1.营销管理：文化意义的“放大”与“延伸”

2. 案例分析：迪斯尼的意义营销管理

《公文写作》教学大纲

一、课程介绍

课程代码：3010401

学时：3

学分：3

公文写作课程主要介绍公文写作的性质、特点、作用，公文写作的基本原理、原则，公文写作的基本要素及其表达规范，具体讲解了规范类公文、领导类公文、报请类公文、商洽类公文、计划类公文、信息类材料的写作方法和表达规范。旨在培养学生通用公文写作的技能。

二、课程目标

通过本课程的教学，使学生掌握公文写作必需的基本理论和基础知识，能准确的阅读掌握一篇公文的观点、材料、结构、格式、语言等方面的特点，能熟练撰写出符合国家政策法规、观点正确、内容充实、结构合理、层次分明、表达清晰、语言得体、标点正确的各类常用公务文件。

三、授课对象

秘书学专业本科学生。

四、教学内容、学时

第一讲 公文写作要素：公文构成要素，公文写作特征和要求（3 学时）
第二讲 公文格式：公文版头、主题与班级的构成要素和标准版排版格式（3 学时）
第三讲 公文结构方法：纵式与横式结构的主要内容与使用方法（3 学时）
第四讲 公文用语规范：公文词语、语句、修辞等的使用规范（3 学时）
第五讲 规范类公文：规范类公文写作的通用格式和结构要求，办法、规定、条例写作要求（3 学时）
第六讲 通知写作：通知写作结构和写作要求（3 学时）
第七讲 通报写作：通报写作结构和写作要求（3 学时）
第八讲 请示写作：请示写作结构和写作要求（3 学时）
第九讲 报告写作：报告写作结构和写作要求（3 学时）
第十讲 函的写作：函写作结构和写作要求（3 学时）
第十一讲 读书报告会（3 学时）
第十二讲 计划写作：计划写作结构和写作要求（3 学时）
第十三讲 总结写作：总结写作结构和写作要求（3 学时）
第十四讲 调查报告写作：调查报告写作结构和写作要求（3 学时）
第十五讲 简报写作：简报写作结构和写作要求（3 学时）
第十六讲 消息写作：消息写作结构和写作要求（3 学时）

五、先修课要求及教学方法建议

先修课程：管理学、公文写作

教学方法建议：一是重视学生阅读公文、分析公文文本；二是重视公文写作与管理思维的关系，训练管理思维能力；三是学生写作训练与办事密切结合。

六、课程考核

考核方法：考试，详见考试大纲。

七、教材及参考资料

1.教材：

杨霞.公文写作规范与例文解析（第二版）.北京大学出版社，2013。

2.参考资料：

巴巴拉·明托，汪洱，高愉 译.金字塔原理.南海出版公司，2010。

巴巴拉·明托，罗若平 译.金字塔原理 2.南海出版公司，2013。

赵凤山.公文写作一本通.中国纺织出版社，2015。

曹润芳.公文写作与处理.中国档案出版社，2006。

岳海翔.公文写作教程.高等教育出版社出版，2005。

张宝忠.公文写作规范指南.经济出版社，2012。

徐同莘.公牍学史.中国档案出版社，1989。

徐望之.公牍通论.中国档案出版社，1988。

中央办公厅、国务院办公厅：党政机关公文处理工作条例。

国家标准：党政机关公文格式、基于 XML 的电子文件写作格式规范等。

专业期刊：《写作》《应用文写作》《秘书之友》《秘书》等杂志，以及其他公文写作的相关网站资源。

《中国文学批评史》教学大纲

一、课程介绍

课程代码：3010441
学分：3
学时：48

二、课程目标

1.使学生了解中国文学理论批评史的基本概念、范畴和观念及其发展演化线索，体验其中蕴含的文化精神内涵。了解中国古代文学批评的民族特色，传承和光大民族文化的人文精神。了解本学科的学术研究动态，在中西交汇的时代语境中，参与建构中国当代具有民族特色的文论话语体系。

2.培养学生从事中国文学批评史学科学习与研究的基本方法和基本技能，提高他们阅读文学理论原典的能力，能对文学理论的重点文论进行阐释；能够掌握查阅文献资料的基本方法，能够结合当代世界文学理论批评的发展和文学创作实际，运用马克思主义文学理论批评的基本观点，对古代文学理论批评问题作出自己的分析。能够初步掌握撰写中国古代文学理论批评研究论文的方法。

3.培养学生的科学精神、创新精神，激发他们对中国博大精深的传统文化的热爱，提高他们中文方面的基本素养，培养他们提出问题、分析问题、解决问题的能力。

三、授课对象

本科高年级同学。

四、教学内容、学时

导言（6课时）

教学目的：使学生了解掌握中国传统文学理论批评近百年以来的研究进程和得失，了解中国文学批评史的历史分期和基本发展线索。让学生通过讲析，能够把当下中国文学理论批评的发展与中国传统文学理论批评的发展在知识层面上衔接起来，能够由今而即古、鉴古而知今。

讲授重点及难点：中国文学批评史的发展线索与历史阶段的关联。

主要内容及课时安排：

一.二十世纪中国文学理论研究与中国文学批评史学科的建设（2课时）

1.1900（前后）—1949：传统文学理论批评的终结与近现代文学理论批评的开端；

2.1949—1978：关于马克思主义文艺理论批评体系的建立问题。

3.近二十年中国文学理论与传统文论研究的走向和误区

二.中国特色的文学理论体系的建立与传统文论的研究（2课时）

1.关于“中国特色的马克思主义文艺理论批评体系”的“中国特色问题”；

2.所谓传统文论的“现代转换”的是与非；

3.在阐释中生成——传统文论的现代精神。

三.中国文学批评史的分期与基本发展线索（2课时）

1.中国文学批评史分期的两种方法（流行的历史阶段分期论；郭绍虞先生的分期论）

2.对中国文学批评史发展线索的认识（介绍学术界的主要观点）

第一讲 中国文学理论批评的萌芽和产生——先秦时期（10课时）

教学目的：了解掌握中国文学批评的产生过程；了解掌握中国传统文学理论批评从一开始就与西方文论形成的差异（民族特色）等；了解掌握儒、道文学观的核心精神及其文艺思想的结合、互补及其影响等。

讲授重点及难点：儒道文学批评理论经典的解读。

主要内容及课时安排：

第一章 文学的起源和文学理论批评的萌芽（2课时）

第一节：文学理论批评的萌芽

第二节：“诗言志”理论观点的提出及其重大理论意义

第二章 儒家的文学观（4课时）

第一节：孔子以“诗教”为核心的文学观

第二节：孟子的文学观及其批评方法论

第三节：荀子对儒家文学思想的继承和发展

第三章 道家的文学观（4课时）

第一节：老子的“道”论及其“大音希声，大象无形”论

第二节：庄子崇尚自然、反对人为的文艺美学思想

第二讲 中国文学理论批评的发展和成熟——汉魏六朝时期（8课时）

教学目的：了解掌握本时期文论发展的三个阶段及其主要著述和特点：两汉（经学时代）的文论、魏晋（玄学时代）的文论及南北朝（儒道佛三教会通时代）的文论；结合《文心雕龙》，分析经学、玄学、佛学对当时文学理论批评的影响问题。

讲授重点及难点：汉魏六朝时期文论的文本解读

主要内容及课时安排：

第一章 《毛诗序》与两汉的文学理论批评（2课时）

1.《毛诗序》的主要观点及其重要意义

2.两汉文学思想的主要特点及其代表人物与主要观点

第二章 《典论·论文》、《文赋》与魏晋文学理论批评（2课时）

第一节：曹丕《典论·论文》

第二节：陆机《文赋》

第三章 《文心雕龙》、《诗品》与南北朝的文学理论批评（4课时）

第一节：刘勰的生平、思想和《文心雕龙》的理论体系

第二节：钟嵘和他的《诗品》

第三讲 中国文学理论批评的深化和扩展——唐宋金元时期（8课时）

教学要求：了解掌握本时期作为中国古代诗文理论批评发展时期的重要特点和有关主要文学理论著述、批评思潮等

讲授重点及难点：唐宋金元时期文论的文本解读

主要内容及课时安排：

第一章 唐代前期的诗文理论批评及其主要特点（2课时）

第一节：对齐梁文风的批评和“诗境”论的建立

第二节：皎然的《诗式》

第二章 唐代后期文学理论批评及其主要特点（2课时）

第一节：元白“新乐府”理论和韩柳的“古文”理论

第二节：司空图的诗论及其审美理想

第三章 欧、梅、苏、黄与北宋的诗、词、文的理论批评（2课时）

第一节：欧、梅、苏、黄与北宋的诗、文的理论批评

第二节：词论与李清照的《论词》

第四章 严羽和南宋金元的文学理论批评（2课时）

第一节：严羽和他的《沧浪诗话》

第二节：王若虚与元好问的诗论

第四讲 中国文学理论批评的总结和发展——明清时期（8课时）

教学目的：了解掌握本时期传统诗文理论批评的繁荣状况及小说、戏曲理论批评的产生与发展情况。

讲授重点及难点：明清时期对中国文学批评理论的历史总结

主要内容及课时安排：

第一章 明清时代的诗文理论批评的繁荣与总结（4课时）

第一节：从前后七子到竟陵派、公安派

——明代文学理论批评的复古与反复古

第二节、清代的诗文理论批评

——从王夫之、叶燮到王士禛、沈德潜、袁枚、翁方纲

第二节：桐城派的文论和清代词学理论批评

第二章 明清时代的小说、戏曲理论批评（4课时）

第一节：从明代到清代的小说、戏曲理论批评的发展

第二节：金圣叹的《水浒传》评点

第三节：李渔《闲情偶记》中的戏曲文学理论批评

第五讲 近代文学理论批评（8课时）

教学目的：了解掌握“诗界革命”等理论观点；了解掌握梁启超、王国维有关主要文学理论批评的著述和成就；了解掌握在西学东渐的大潮下，中国传统文论的总结、发展与革新。在讲课方法上，力图使这一讲的内容和导言部分前后连贯，使学生有一个整体宏观的史识。

讲授重点及难点：中国近代文学理论在西学东渐背景下的演变与革新

主要内容及课时安排：

第一章 传统文学理论批评的总结、发展与革新（4课时）

第一节：近代文学革新思潮与近代文学理论批评的主要特点

第二节：近代文学理论批评的主要代表人物及其主要观点——从龚自珍到早期的鲁迅

第二章 梁启超和王国维的文学思想（4课时）

第一节：梁启超的文学思想和他的诗文理论批评

第二节：王国维的戏曲与词学理论批评——《宋元戏曲考》与《人间词话》）

五、先修课要求及教学方法建议

先修课程：中国古代文学史、古代汉语、文学概论等。

教学方法建议：无。

六、课程考核

1.考核方式

平时考核：课外作业两次，占期末总成绩 30%；

期末考核：闭卷考试，期末试卷成绩占期末总成绩 70%。

期末试卷有 20%左右的内容为学生自学内容。

2.考核内容

本课程考核内容主要包括三个部分：文学批评史知识、专业能力和人文素养。文学批评史知识包括对中国文学批评史的发展过程、文学流派、文体演变、重要作家作品等相关信息的了解与把握。专业能力包括解读文学文本的能力、理论思辨与学术研究能力、语言文字表达能力和沟通协作能力。人文素养包括对生命与历史的理解和体悟，以及对文学教育价值的思考等。

3.评分标准

本课程的考核方式包括笔试与课外作业共两种方式，各有不同的评分标准。

（1）笔试。包括填空、名词解释、简答、论述和作品分析，每道题目都有具体的分值和标准答案（或参考答案）。满分 100 分。

（2）课外作业。综合考察三个方面评定成绩：一是对文学批评理论的解读，具体包括对文学批评理论的整体把握、对文本及其批评理论的深度解读和对理论内涵的具体分析三个方面；二是学术性论题的思考与探讨，从发现问题的角度、思考问题的深度和分析问题的严密性三个层面加以评定；三是写作规范与表达，主要考察其学术规范、写作技能与文字表达能力。满分 100 分。

课程成绩总分=笔试分数 x70%+课外作业成绩 x30%

七、教材及参考资料

1.教材：

马工程《中国文学理论批评史》,《中国文学理论批评史》编写组编，高等教育出版社，2016 年。

2.参考资料：

党圣元、夏静《中国古代文论读本》，北京大学出版社 2017 年版。

郭绍虞《中国文学批评史》，上海古籍出版社 1979 年版。

郭绍虞《中国历代文论选》，上海古籍出版社 1979 年版。

罗根泽《中国文学批评史》，上海古籍出版社 1984 年版。

方孝岳《中国文学批评》，北京市中国书店 1985 年版。

朱东润《中国文学批评史大纲》，上海古籍出版社 1983 年版。

张少康著：《中国文学理论批评史教程》，北京大学出版社 1999 年版。

朱自清《诗言志辨》,（北京）古籍出版社 1956 年重印本。

王运熙、杨明《魏晋南北朝文学批评史》上海古籍出版社 1989 年版。

蔡钟翔等著《中国文学理论史》，北京出版社 1987 年版。

罗宗强《魏晋南北朝文学思想史》，中华书局 1996 年版。

任继愈注译《老子新译》，上海古籍出版社 1985 年版。

杨伯峻译注《论语译注》，杨伯峻译注，中华书局 1980 年版。

杨伯峻译注《孟子译注》杨伯峻译注，中华书局 1960 年版。

（清）郭庆藩集释，《庄子集释》,《诸子集成》中华书局 1954 年版。

陈鼓应撰，《庄子今注今译》，中华书局 1983 年版。

周振甫《周易译注》，中华书局 1991 年版。
（南朝宋）刘义庆撰，余嘉锡笺疏《世说新语笺疏》，上海古籍出版社 1993 年版。
（宋）洪兴祖撰《楚辞补注》，（宋）洪兴祖撰　中华书局排印本，83 年版。
（晋）陆机撰、张少康集释《文赋集释》，上海古籍出版社 1984 年。
（南朝）刘勰撰、周振甫注释《文心雕龙注释》，人民文学出版社 1981 年版。
范文澜注，《文心雕龙注》，人民文学出版社 1958 年版。
陈延杰注，《诗品注》，人民文学出版社 1984 年版。
（清）何文焕辑《历代诗话》，中华书局 1981 年版。
（唐）皎然撰、李壮鹰校注《诗式校注》，齐鲁书社 1986 年版。
（清）叶燮撰《原诗》，人民文学出版社 1979 年版。
刘若愚著《中国的文学理论》，四川人民出版社 1987 年版。

《影视艺术概论》教学大纲

一、课程介绍

课程号 3010457

学分：3

学时：48

本课程依托文学院的文学和文化研究基础，以影片（主要是短片）为案例，从视听语言与文学语言的对比入手，引导学生认识电影和电视在叙事和表意上的特性，以及声画语言的基本构成规律和各种手段技巧，从而掌握影视艺术专业的基础理论知识、了解影视艺术现象的各种规律，并使之在初步了解专业知识技能的基础上，把握电影及电视艺术的本质、构成规律、艺术功能和文化意义。

二、课程目标

结合大量中外影视精品和历史事件，论述了影视艺术的一般理论知识和创作过程，同时也较为系统地阐述了影视欣赏和评论的基本知识。可以帮助同学提高影视鉴赏能力，并为将来从事影视传媒市场营销和管理工作打下一个艺术修养基础，提升学生的影视产品运作能力。

三、授课对象

文化产业管理专业本科二年级。

四、教学内容、学时

第 1 章 影视艺术概说（6 课时）

基本要求：让学生初步了解影视与文学的区别，视听语言和蒙太奇艺术的基本内容。

主要内容：影视是综合艺术，需要综合大量人力、物力进行创作和制作；运用其他多种艺术形式来进行审美表达。声音和画面、蒙太奇艺术构思与技术处理是电影艺术的核心。影视艺术是大众文化。

要点：电影是什么艺术、视听语言与文字语言的区别。

第 2 章　画面和镜头（9 课时）

基本要求：让学生进一步了解单独画面和组接画面的表意能力和美学意义，进一步体会影视与文字的区别。

主要内容：影视画面定义，拍摄（观看）对象及背景相对稳定、视听兼备、时空复合而有独立表意内涵的光电活动声像。构图元素及其美学意义（时间与空间、色彩与明暗、角度与景深、景别及审美节奏）

要点：视觉、画面、色彩、镜头与心理、情绪的对应。

第 3 章　音乐与声响　（6 课时）

基本要求：让学生注意到极容易被忽略的声音元素的重大作用。

主要内容：音乐、音响对于场景、气氛的营造。

要点：声音为什么被忽视，它对于影视其他语言的辅助作用。

第 4 章　镜头运动和蒙太奇（9 课时）

基本要求：让学生初步掌握影视语言的核心内容，意识到镜头之间的张力，蒙太奇的节点以及整体组接后的审美效果。

主要内容：镜头的组成，镜头运动分类及再现、表现功能，蒙太奇由来和功能

要点：镜头运动方式、狭义和广义蒙太奇与剧情、情感的关系，画面的节奏感。

第 5 章　电影发展历史和流派（9 课时）

基本要求：让学生初步了解电影发展史，学会以历史阶段、文化的角度看待电影。

主要内容：电影之父——卢米埃尔兄弟；梅里爱、鲍特和欧洲戏剧片；《火车大劫案》与比较自觉的分镜头拍摄；欧洲电影几个历史流派；美国商业电影发展；中国电影的初创发展、建国前、建国后 17 年、文革后的电影。

要点：电影流派的发展传承和互相影响，艺术和商业之间的平衡和给养。

第 6 章 影视批评（9 课时）

五、先修课要求及教学方法建议

先修课程：无

教学方法建议：无

六、课程考核

无

七、教材及参考资料

无

《比较文学概论》教学大纲

一、课程介绍

课程代码：3010482

学时:32

学分：2

比较文学概论描述比较文学学科的发展史和学科理论，选择性地介绍比较文学专题研究，希望扩展学生从不同角度分析文学的能力，启发学生认识和思考文化和文学研究的新语境和新问题，以超越传统的国别、民族、文化、语言和学科等界限，走向文学的综合和多元之境。为深入学习文化和文学课程打下坚实基础。本课程除规定阅读书目外，教师还将提供图片、影像等多种体现中西文学文化交流的背景资料，以增进学生对特定时代文化与文学作品的理解。

二、课程目标

1.了解比较文学学科的发展史、学科理论和最新研究动态、以及中西文学文化交流的基本概况，掌握相关的文学史和理论知识，具备从比较文学的视角理解和分析文学和文化现象的能力；思考如何在教学实践中，运用相关文学史知识与学习科学知识，分析和解决中学语文教学内容问题。

2.在选择性专题介绍的基础上，了解比较文学学科的各个研究方法和视域。

3.在原典和文献阅读的基础上，撰写研究报告，能够运用某一种或从跨学科的角度深度解读文学作品和文化现象，从中发现值得讨论的文学话题，搜集、整理相关资料，完成学术性研究报告的写作。

4.认识和思考文化和文学研究的新语境和新问题，以超越传统的国别、民族、文化、语言和学科等界限，走向文学的综合和多元之境。

5.在小组学习和课堂讨论的学习过程中，培养团队协作精神，训练语言和思考能力。

三、授课对象

中文专业大三学生。

四、教学内容、学时

第一章　比较文学发展史（4学时）

教学目的：使学生宏观了解比较文学学科发展史以及主要研究方法。

讲授重点及难点：比较文学的研究类型和方法

主要内容及课时安排：

一.什么是比较文学与比较文学发展史（2学时）

二.比较文学的研究类型和方法（2学时）

第二章　比较文学在中国（2学时）

教学目的：使学生宏观了解比较文学在中国的发展

讲授重点及难点：中国的比较文学研究与现状

主要内容及课时安排：比较文学在中国的开始与复兴（2学时）

第三章　中外文学关系研究（4学时）

教学目的：使学生了解比较文学之外文化交流基本概况及重要时间节点
讲授重点及难点：外来文明与中国思想的融合
主要内容及课时安排：
一. 中古中国与外来文明（2 学时）
二. 中国对法国哲学思想的影响（2 学时）

第四章　中法文学关系（4 学时）

教学目的：使学生了解中法文学与文化交流的基本概况及个案
讲授重点及难点：　《赵氏孤儿》的西传与接受
主要内容及课时安排：
一. 十八世纪欧洲的中国热（2 学时）
二. 个案研究：《赵氏孤儿》的西传与接受（2 学时）

第五章　比较文学的研究视域：跨学科研究（2 学时）

教学目的：使学生了解比较文学跨学科研究的基本方法
讲授重点及难点：跨学科研究基本理论与个案
主要内容及课时安排：
一. 文学与宗教：圣经文学、佛经文学与翻译
二. 个案研究：《路得记》

第六章　比较文学的研究类型和方法：主题学（2 学时）

教学目的：使学生了解比较文学主题学基本概念和理论
讲授重点及难点：
主要内容及课时安排：
一. 主题学研究概述
二. 题材研究：民间文学题材与比较文学

第七章　　比较文学的研究类型和方法：文类学　（2 学时）

教学目的：使学生了解比较文学
讲授重点及难点使学生了解比较文学：
主要内容及课时安排：
一. 文类特点与风格的比较研究
二. 个案研究：缺类研究之“中国史诗”问题

第八章　比较文学的研究类型和方法：比较诗学　（2 学时）

教学目的：使学生了解比较文学比较诗学的基本概念
讲授重点及难点：比较诗学理论
主要内容及课时安排：
一. 中国文论与西方诗学
二. 个案研究：“诗可以怨”（钱钟书）

第九章　比较文学的研究类型和方法：译介学　（2 学时）

教学目的：使学生了解比较文学
讲授重点及难点：比较文学译介学和外语研究中翻译学的基本区别
主要内容及课时安排：
一. 译者研究：林纾的翻译（钱钟书）

二. 译本研究：《红楼梦》、《四书》的英译

三. 思潮研究：法国象征派在中国的译介、批评和接受（孙玉石、金丝燕）

第十章　比较文学的研究类型和方法：形象学（2 学时）

教学目的：使学生了解比较文学形象学的基本理论

讲授重点及难点：形象学理论

主要内容及课时安排：

一. 西方关于中国的想象：

二. 联想与印证：清末民国时期国人对西方的想象与描述

第十一章　比较文学的研究视域：文化研究（2 学时）

教学目的：使学生了解比较文学文化研究的基本概念

讲授重点及难点：上个世纪比较文学学界的文化研究转型

主要内容及课时安排：

一. 传媒研究：西方当代舆论与影视中的中国

二. 女性研究：

第十二章　比较文学的研究视域：海外华人文学　（2 学时）

教学目的：使学生了解海外华人文学的基本状况与研究热点

讲授重点及难点：海外华人文学中的身份认同焦虑

主要内容及课时安排：

一. 身份的焦虑：白先勇的《纽约客》

二. 文化的混淆：谭恩美的《喜福会》

三. 预谋的误读：哈金的《等待》

第十三章　中外文学关系研究（二）(2 学时）

教学目的：使学生了解比较中美文学关系的基本概况

讲授重点及难点：中美文化与文学交流史

主要内容及课时安排：

一. 中国诗歌与庞德的新诗运动

二. 中国对美国的描述和演变

五、先修课要求及教学方法建议

先修课程：外国文学 1、外国文学 2、圣经文学。

教学方法建议：教师授课与课堂讨论、学生汇报相结合的方式。

六、课程考核

1. 考核方式：

本课程采用平时成绩与期末成绩相结合、笔试与读书报告相结合的方式完成考核。平时成绩包括出勤和课堂汇报与课堂讨论（包括出勤、汇报）成绩，占学期总评成绩的 50%；其中出勤占 10%，课堂汇报与讨论占 30%，读书报告占 10%。期末成绩为课程论文，占学期总评成绩 50%。

2. 考核内容：

本课程考核内容主要包括三个部分：学科领域知识、专业能力和人文素养。学科领域知识包括对比较文学的发展过程、学科流派、研究方法、重要研究范例等相关信息的了解与把握。专业能力包括解读文学文本的能力、理论思辨与学术研究能力、语言文字表达能力和沟通协作能力。人文素养包括对生命与历史

的理解和体悟，以及对文学教育价值的思考等。

3.评分标准：

本课程的考核方式包括读书报告、课堂讨论和期末论文、出勤等 4 种方式，各有不同的评分标准。

（1）课堂讨论与汇报。课堂讨论是指教学过程中临时性话题的提出与讨论。所有讨论均会做课堂记录，根据学生参与讨论的次数、发表意见的建设性以及在讨论过程中展现的沟通与表达能力等加以评定；课堂汇报是指每位同学就各自选题做 15 分钟陈述与汇报。讨论与汇报满分 100 分。

（2）读书报告。读书报告是课后对相关选题进行文献检索和阅读的报告，每两周提交一次。满分 100 分。

（3）期末论文。综合考察三个方面评定成绩：一是作品的解读，具体包括对作品内容的整体把握、对文本世界的深度解读和对艺术特征的具体分析三个方面；二是学术性论题的思考与探讨，从发现问题的角度、思考问题的深度和分析问题的严密性三个层面加以评定；三是写作规范与表达，主要考察其学术规范、写作技能与文字表达能力。满分 100 分。

（4）出勤，满分 10 分。

课程成绩总分=期末论文 x50%+读书报告成绩 x10%+课堂汇报与讨论成绩 x30%+出勤成绩。

七、教材及参考资料

1.教材：

乐黛云，《比较文学研究》，福建人民出版社，2006。

沈福伟《中西文化交流史》，上海人民出版社，2006。

2.参考资料：

钱钟书，《七缀集》，上海古籍出版社，1996。

[法]艾田蒲《中国之欧洲》（上下），许均、钱林森译，河南出版社，1992。

萨义德，《东方学》，王宇根译，三联书店，2007。

霍布斯鲍姆，《民族与民族主义》，上海人民出版社，2006。

孟华，《中法文学关系研究》，复旦大学出版社，2011。

孟华主编：《比较文学形象学》，北京大学出版社，2001 年。

范存忠《中国文化在启蒙时期的英国》，上海外语教育出版社，1991。

孟昭毅，《中国翻译文学史》，北京大学出版社，2005。

金丝燕，《文学接受与文化过滤》，中国人民大学出版社，1994。

赵毅衡，《诗神远游：中国如何改变了美国现代诗》，上海译文出版社，2003。

陈铨，《中德文学研究》，辽宁教育出版社，1997。

奥尔巴赫著，《摹仿论：西方文学中所描绘的现实》，百花文艺出版社,2002。

浦安迪，《明代小说四大奇书》，三联，2006。

Harry Levin, The Quixotic Principle: Cervantes and Other Novelists, Grounds for Comparison, Harvard University Press, Cambridge, 1972。

Erich Auerbach, ODYSSEUS’ SCAR, in Mimesis: The Representation of Reality in Western Literature, trans. Willard R. Trask. Princeton, 1953, repr. 1974。

《基础写作》教学大纲

一、课程介绍

课程代码：3010564
学时：48
学分:3
中学语文阅读与写作。

二、课程目标

1.较为系统地讲解文章写作的基础知识、基本理论、基本技能，使本科生能够准确地理解并掌握文章的基本概念、基本要素，以及写作的基本流程、表达方法、表现手法、基本规则等，提高自身对文章写作的认知水平。（支撑毕业要求 3.2、3.3、3.4、3.5、4.2、4.3、4.4）

2.以写作基本流程为纲，按照“聚材-运思-行文-改稿”的顺序，重点解析各个环节的主要写作任务，如拟题、立意、选材、布局等，特别是叙事、写人、论理及选词造句等，使本科生能够能够真正理解并掌握完成各项写作任务的基本要求，并以之指导自身的写作与评赏实践。（支撑毕业要求 3.2、3.3、3.4、3.5、4.2、4.3、4.4、6.2）

3.通过知识理论讲解与典型文本解析相结合的教学形式，重点培养本科生的写作素养与写作能力，使同学们对文章写作能够既知其然，更知其所以然。以知识理论来武装自己，做到既能提高自身的文章写作水平，又能提高对他人写作的阅读评价能力，为在校的学习性写作以及毕业后的语文教学或工作性写作打下扎实的基础。（支撑毕业要求 2.1、2.2、3.2、3.3、3.4、3.5、4.3、4.4、6.2）

附表 1：课程目标对毕业要求支撑情况表

课程目标	毕业要求	指标点
课程目标 1	毕业要求 3：学科素养	（2）系统扎实地掌握汉语基础知识，具备处理古今语言文字材料的能力。 （3）系统扎实地掌握中外文学基础知识，具备解读与分析各类文学作品的能力。 （4）具备良好的写作能力和语言表达能力。 （5）了解汉语言文学及相关学科的学术发展史，掌握搜集整理文献资料、社会调查、论文写作等科学研究的基本方法，具备基本的学术研究能力与文化创新能力。
	毕业要求 4：教学能力	（2）系统扎实地掌握汉语基础知识，具备处理古今语言文字材料的能力。 （3）能够在教学实践中，依据学科课程标准，综合运用教学知识和信息技术，进行教学设计、实施和评价，形成一定的教学体验，具备初步的教学能力。 （4）能够在教学实践中，总结经验教训，积极探索语文教学的规律与方法，具备一定的的教学研究能力。

课程目标 2	毕业要求 3：学科素养	（2）系统扎实地掌握汉语基础知识，具备处理古今语言文字材料的能力。 （3）系统扎实地掌握中外文学基础知识，具备解读与分析各类文学作品的能力。 （4）具备良好的写作能力和语言表达能力。 （5）了解汉语言文学及相关学科的学术发展史，掌握搜集整理文献资料、社会调查、论文写作等科学研究的基本方法，具备基本的学术研究能力与文化创新能力。
	毕业要求 4：教学能力	（2）系统扎实地掌握汉语基础知识，具备处理古今语言文字材料的能力。 （3）能够在教学实践中，依据学科课程标准，综合运用教学知识和信息技术，进行教学设计、实施和评价，形成一定的教学体验，具备初步的教学能力。 （4）能够在教学实践中，总结经验教训，积极探索语文教学的规律与方法，具备一定的的教学研究能力。
课程目标 3	毕业要求 2：教育情怀	（1）思想政治信念坚定，准确把握新时代中国特色社会主义特征，积极践行社会主义核心价值观。 （2）认真贯彻党的教育方针，以立德树人为己任，立志成为有理想信念、有道德情操、有扎实常识、有仁爱之心的好老师。
	毕业要求 3：学科素养	（2）系统扎实地掌握汉语基础知识，具备处理古今语言文字材料的能力。 （3）系统扎实地掌握中外文学基础知识，具备解读与分析各类文学作品的能力。 （4）具备良好的写作能力和语言表达能力。 （5）了解汉语言文学及相关学科的学术发展史，掌握搜集整理文献资料、社会调查、论文写作等科学研究的基本方法，具备基本的学术研究能力与文化创新能力。
	毕业要求 4：教学能力	（3）能够在教学实践中，依据学科课程标准，综合运用教学知识和信息技术，进行教学设计、实施和评价，形成一定的教学体验，具备初步的教学能力。 （4）能够在教学实践中，总结经验教训，积极探索语文教学的规律与方法，具备一定的的教学研究能力。

附表 2：课程与毕业能力关联表

教学环节	师德规范	教育情怀	学科素养	教学能力	班级指导	综合育人	反思与发展	沟通与合作
基础写作		M	H	H				
……								

三、授课对象

文学院大一本科生。

四、教学内容、学时

绪论　课程教学说明

教学目的：了解课程的性质与任务，了解课程教学的体例、内容、方式、进度等。

第一讲　文章写作概说（支撑课程目标 1、2、3）

（一）两种文章观

（二）文章的构成

（三）写作与创作

（四）写作的构成

教学目的：了解文章的构成要素、写作的构成要素与基本流程；辨析两种文章观，掌握文章与文学的关系、写作与创作的关系。

教学重难点：理清写作与文章的关系，辨析两种文章观。

第二讲　写作基本规则（支撑课程目标 1、2、3）

△ 三级写作规则

（一）汉字使用

（二）标点使用

（三）数字使用

（四）版面格式

教学目的：了解三级写作规则，牢记并正确使用写作的国家标准。

第三讲　如何积聚材料（支撑课程目标 1、2、3）

（一）聚材的途径

（二）聚材的原则

（三）观察的要求

（四）阅读的要求

教学目的：了解聚材的基本途径；把握聚材的基本原则；掌握观察与阅读的要求。

教学重难点：结合大学学习性写作讲解聚材的原则。

第四讲　如何拟定标题（支撑课程目标 1、2、3）

（一）拟题的意义

（二）标题的类型

（三）拟题的要求

（四）拟题的错误

教学目的：了解拟题的意义；掌握标题的类型与拟题的要求；学会辨析拟题的错误。

教学重难点：结合大学生写作文本厘清拟题的错误。

第五讲　如何确立主旨（支撑课程目标 1、2、3）

（一）立意与文意

（二）立意的意义

（三）立意的任务

（四）立意的要求

教学目的：认知立意的意义；掌握立意的要求；辨析立意与炼意的关系。

教学重难点：立意的深化。

第六讲　如何选择材料（支撑课程目标 1、2、3）

（一）选材与剪裁

（二）选材的意义

（三）选材的要求

（四）选材与用材

教学目的：了解选材的意义；理清选材与剪裁、用材的关系；掌握选材的要求。

教学重难点：区分内容丰富与材料堆砌。

第七讲　如何安排结构（支撑课程目标 1、2、3）

（一）结构的要素

（二）布局的作用

（三）布局的任务

（四）布局的要求

教学目的：了解结构的要素，认知布局的作用，掌握布局的任务，理解布局的要求。

第八讲　如何叙述事件（支撑课程目标 1、2、3）

（一）恰当选择叙述者与叙述视角

（二）精心安排文本结构与叙述线索

（三）仔细斟酌叙述方式与叙述技巧

（四）认真调节叙述节奏与行文起伏

教学目的：了解叙事的性质与作用，掌握叙事的基本要求。

教学重难点：解析文学性写作的叙事之美。

第九讲　如何描摹人物（支撑课程目标 1、2、3）

（一）要突出个性特征

（二）要讲究描写手法

（三）要考虑描写角度

（四）要注重摹写细节

教学目的：了解写人的性质与作用，掌握写人的基本要求。

教学重难点：解析文学性写作的写人之美。

第十讲　如何论说事理（支撑课程目标 1、2、3）

（一）要辨清议论的类型

（二）要论题明确，论点突出

（三）要分析全面，论据充分

（四）要逻辑严密，论证有方

教学目的：了解论理的性质与类别，掌握论理的基本要求。

教学重难点：解析高考作文的议论性写作之弊。

第十一讲　如何选词造句（支撑课程目标 1、2、3）

（一）文字语言的作用

（二）语言选用的要求

（三）文字语言的锤炼

（四）语言能力的培养

教学目的：了解文字语言的作用；掌握文字语言运用的要求。

教学重难点：解析高考及大学生作文的语言运用习惯。

第十二讲　如何修改文稿（支撑课程目标 1、2、3）

（一）修改的意义

（二）修改的任务

（三）修改的方法

（四）修改的符号

教学目的：了解改稿的意义与任务；正确使用修改符号。

结语　如何提高写作水平

教学目的：了解提高文章写作水平的基本途径和可行的做法。

五、先修课要求及教学方法建议

先修课程：无

教学方法建议：无

六、课程考核

1.考核方式

本课程采用平时成绩与期末成绩相结合、课堂讨论与笔试相结合的方式完成考核。

平时成绩包括课后习作和出勤、课堂讨论、听课状态、课堂训练等成绩，占学期总评成绩的30~50%；期末笔试卷面成绩，占学期总评成绩50~70%。

2.考核内容

本课程考核内容主要包括写作知识原理、写作规则和写作能力等。

写作知识理论包括文章与写作的概念、文章的构成，写作的基本流程、表达方式、表现手法等；

写作规则包括汉字使用与书写、数字使用与书写、标点符号使用与书写、版面格式排布与设计等；

写作能力包括聚材能力、运思能力、行文能力、选词造句能力、改稿能力等。

具体内容及其与课程目标的关系详见附表3。

附表3：考核内容与课程目标关联表

课程目标	考核内容	评价依据
课程目标1：	1.对写作相关知识理论的认知 2.对写作主要任务及其要求的把握 3.对写作与评赏能力的提升	1．期末考试 2．课堂训练 3．课堂讨论 4．课后习作
课程目标2：		
课程目标3：		

3.评分标准

本课程考核包括课堂讨论、课堂训练、课后习作、期末笔试等形式，评分标准如下：

（1）课堂讨论。课堂讨论包括对重要写作观的理解、对典型文本的解析等，据学生参与讨论的次数、积极性以及各自认知的能力等加以综合评定。按照满分约10分计入总评成绩。

（2）课堂训练。就写作规则、聚材（观察、阅读、调查）能力等进行考查。依据对写作规则掌握与运用的准确性、通过观察或阅读获取材料的质量等进行综合评定。按照满分约10分计入总评成绩。

（3）课后习作。结合教学内容与教学进度布置课后习作1-2篇，根据文章的习作水平进行多方位综合评定。按照满分约20分计入总评成绩。

（4）期末笔试。包括选择题、填空题、理解题、阅读分析题、改写/修改题、作文题等题型，每份试卷的题型、题量、分值和评分标准等参见具体试卷及参考答案。卷面满分100分，按照约60分计入总评成绩。

课程总评成绩 = 期末笔试成绩×约60%＋课后习作成绩×约20%＋课堂训练成绩×约10%＋课堂讨论成绩×约10%。

七、教材及参考资料

1.教材：

《基础写作教程》，陈亚丽主编，北京大学出版社 2008 年 7 月版。

2.参考资料：

《基础写作教程》，尉天骄主编，高等教育出版社 2005 年 3 月版。

《汉语写作学》，徐振宗等编著，北京师范大学出版社 1995 年 9 月版。

《写作》，王光祖、杨荫浒主编，华东师范大学出版社 1999 年 9 月第 2 版。

《现代写作教程》，董小玉主编，高等教育出版社 2000 年 6 月版。

《现代写作学新稿》，牛炳文、刘绍平主编，学苑出版社 2002 年 8 月版。

《写作》，吴伯威等主编，高等教育出版社 1992 年 4 月版。

《中国近代文学》教学大纲

一、课程介绍

课程代码：3010604
学分：2
学时：32
中国近代文学系为文学院本科二三年级学生开设的选修课程。

二、课程目标

本课程主要通过图像、文学与历史相结合的方式，从文学观念、文章体式、语言工具、传播媒介等角度，多方位呈现中国近代文学与社会的变迁。

三、授课对象

文学院本科二三年级学生。

四、教学内容、学时

第一讲　近代的魅影　2学时
1.没有晚清，何来五四?
2.近代文学的尴尬
3.两头不到岸的过渡时代
4.近代的概念旅行
第二讲　近代史料学初阶（上）2学时
1.近现代史料的边际与类型
2.数位人文学的可能性
3.以人物为中心
3.从目录学入手
第三讲 近代史料学初阶（下）　2学时
1.近代报刊的兴起
2.晚清民国期刊全文数据库
3.数位人文的盲点与克服
第四讲　图像中的近代中国（上）　2学时
1.以图证史的可能性
2.识别图像中的格套
3.画报可以启蒙
4.画报的预设读者与实际读者
第五讲　图像中的近代中国（下）　2学时
1.左图右史
2.近代画报小史

3.画报共同体：全球史的视野
4.伦敦新闻画报中的近代中国

第六讲　图像如何叙事　　2学时

1.最富于孕育性的瞬间
2.以点石斋画报为例：火灾、地震、车祸
3.点石斋的画师们：以吴友如为中心
4.从图像志到图像学

第七讲　近代印刷文化　　2学时

1.石印术的发明与引入
2.申报馆的事业
3.点石斋与石印术

第八讲　画报中的近代社会　4学时

1.近代战争与图像
2.上天入海：近代中国的科学与幻想
3.奇技淫巧与文化冲击
4.画报中的市井风俗

第九讲　海上繁华梦　　3学时

1.上海游骖录
2.花天酒地：危险的愉悦

第十讲 《良友》与近代上海　　3学时

1.《良友》的读者群
2.《良友》从编辑到出版
3.都会的明暗：上海地方生活素描
4.上海的背面
5.作为插画师的张爱玲

第十一讲　回望“未来”：百年前的中国梦　2学时

1.从“过去”转向“未来”
2.小说与群治之关系
3.晚清政治小说的兴起
4.未来完成式：梁启超《新中国未来记》解析

第十二讲 翻译与近代文学（支撑课程目标1、2、3、5）

1.林译小说
2.严复的翻译
3.周氏兄弟与《域外小说集》

第十三讲　近代“文学”的形构　　2学时

1.“文学”的概念史
2.文体的升降、移位与兴灭
3.从集部之文到报刊之文
4.应用之文与美术之文

第十四讲　课程总结　2学时

1.近代的不同步性

2.社会史的视野

3.以报刊为田野

4.功夫在图像之外

五、先修课要求及教学方法建议

先修课程：中国古代文学史、中国现代文学史。

教学方法建议：无

六、课程考核

（注意：必修课中的考试课程只须说明“见考试大纲”。选修课因不要求编制考试大纲而须具体说明）

1.考核目标：

了解中国近代文学发展的整体状况与近代文学研究的最近动态，掌握相关的文学史知识，具备解读、分析各体文学作品的能力。

2.考核方式：

期末论文

3.考核内容：

理解近代文学发展与政局、制度、思想、经济等社会因素之间的关联，思考文学发展的深层动因以及文学在社会生活中的意义。

4.评分标准：

平时成绩包括出勤、课堂讨论、期中报告成绩，占学期总评成绩的 40%；其中出勤占 10%，课堂讨论占 30%。期末成绩包括课堂报告和期末考察报告，占学期总评成绩 60%；其中课堂报告占 30%，期末考察报告占 30%。

5.填写《首都师范大学考试（考查）分析表》，与学生考试试卷或考查的论文、调查报告、实验报告、读书报告等一并保存一年。

七、教材及参考资料

1.教材：

胡适《五十年来中国之文学》（1922 年）。

陈子展《中国近代文学之变迁·最近三十年中国文学史》，上海古籍出版社，2000 年。

《中国近代文学编年史》，北京大学出版社，2013 年。

《中国近代文学大系 1940-1919》，上海书店出版社。

2.参考资料：

阿英编《晚清文学丛钞》，北京：中华书局，1960 年。

郑振铎编《晚清文选》，上海：生活书店，1937 年。（上海书店，1987 年）

阿英《晚清文艺报刊述略》，上海：古典文学出版社，1958 年。

上海图书馆编《中国近代期刊篇目汇录》，上海人民出版社。

[日]樽本照雄编《新编清末民初小说目录》，济南：齐鲁书社，2002 年。

夏晓虹《觉世与传世：梁启超的文学道路》，北京：中华书局，2006 年。

陈平原《中国现代小说的起点：清末民初小说研究》，北京大学出版社，2005 年。

王德威《被压抑的现代性：晚清小说新论》，北京大学出版社，2005 年。

蒋廷黻《中国近代史》，上海古籍出版社，2006 年。
郭廷以《近代中国史纲》，中国社会科学出版社，1999 年。
陈旭麓《近代中国社会的新陈代谢》，上海人民出版社，1992 年。
茅海建《天朝的崩溃：鸦片战争再研究》，北京：三联书店，1997 年。
罗志田《权势转移：近代中国的思想、社会与学术》，武汉：湖北人民出版社，1999 年。

《说文解字概论》教学大纲

一、课程介绍

课程代码：3010607

学分： 2

学时：32

课程简介：《说文解字概论》是师范院校中文系本科生的一门重要的选修课。课程内容分十章：第一章绪论；第二章叙表；第三章二书；第四章部首；第五章隶变；第六章版本；第七章体例；第八章字体；第九章重文；第十章篆法。本课程系统地介绍汉字学知识，注重于出土文字材料和《说文》篆文的比较研究。注重于文字学知识与古代汉语知识的结合。通过分析汉字的形体结构，有助于阅读古书。通过文字学基本知识的讲授和基本能力的训练，使学生成为合格的中等学校语文教师。由于课时有限，有些章节请学生在课后阅读《说文解字通论》。

二、课程目标

1.《说文解字概论》是师范院校中文系本科生的一门重要的选修课。本课程系统地介绍汉字学知识，注重于出土文字材料和《说文》篆文的比较研究，通过详细讲解《说文》540 个基本部首形体的来龙去脉，从而以简御繁，使学生对《说文》9353 个小篆形体结构有个基本的认识，进而深化汉字学理论知识。（支撑毕业要求 3.1、7.1）

2.使学生能够精确分析每一个汉字的形体结构，并参照许慎的讲解，“以形索义”，使得学生基本能够了解根据文字的原始字形探求文字本义的原理和程序，以本义为出发点，全面掌握其他引申义，为阅读古书打下坚实的基础，从而批判地继承古代的文化遗产。（支撑毕业要求 3.6、6.2）

3.通过文字学基本知识的讲授和基本能力的训练，使学生能更好地掌握古代汉语，学会分析和解决中学语文中的文言文内容及教学中遇到的问题，使学生成为合格的中等学校语文教师。並利用相关工具书作辅助，学会自主解决古书阅读中遇到的语言文字障碍。（支撑毕业要求 3.2、3.7、4.3）

4.通过课堂讨论，培养团队写作精神和文言语言的创新运用。（支撑毕业要求 3.4、8.1、8.2）

附表 1：课程目标对毕业要求支撑情况表

课程目标	毕业要求	指标点
课程目标 1	毕业要求 3：学科素养	（1）具备正确的文艺观和语言文字观，掌握汉语言文学学科的基本原理与方法。
	毕业要求 7：反思与发展	（1）了解汉语言文学专业发展的基本情况，形成专业发展意识，树立终身学习理念。
课程目标 2	毕业要求 3：学科素养	（6）了解汉语言文学学科与历史、哲学等其他学科的关联，了解汉语言文学在社会生活中的实践价值。
	毕业要求 6：综合育人	（2）能够在语文教学过程中注重培养培养学生的审美趣味、人文精神和社会担当意识。
课程目标 3	毕业要求 3：学科素养	（2）系统扎实地掌握汉语基础知识，具备处理古今语言文字材料的能力。

	毕业要求 3：学科素养	（7）初步了解学习科学相关知识，能够在教育教学实践中，综合运用学科知识和学习科学知识，分析和解决教学内容问题，提高教学的科学性和有效性。
	毕业要求 4：教学能力	（3）能够在教学实践中，依据学科课程标准，综合运用教学知识和信息技术，进行教学设计、实施和评价，形成一定的教学体验，具备初步的教学能力。
课程目标 4	毕业要求 3：学科素养	（4）具备良好的写作能力和语言表达能力。
	毕业要求 8：沟通与合作	（1）理解学习共同体的特点与价值，具有良好的团队协作精神。 （2）掌握倾听、表达、沟通的技能，能够在教学实践中获取小组互助、合作学习的体验。

附表 2：课程与毕业能力关联表：

教学环节	师德规范	教育情怀	学科素养	教学能力	班级指导	综合育人	反思与发展	沟通与合作
古代汉语 1/2			H	L		M	L	L
……								

三、授课对象

全日制汉语言文字学专业本科生、研究生。

四、教学内容、学时

第一章　绪论（2 学时）

1.《说文》的地位和许慎；

2.《说文》一书的重要价值；

3.《说文解字概论》参考书简介。

第二章（21 学时）

《说文》540 部讲读

第三章　《说文》叙表（2 学时）

1.《说文·序》讲解；

2.《上说文表》讲读。

第四章　《说文》的版本和流传（1 学时）

1.《说文》版本：大徐本和小徐本

2.《说文》版本流传

第五章　《说文》体例（2 学时）

1. 部首的体例

2. 各部列字的体例

3. 说解的体列

第六章　《说文》字体（2 学时）

1. 籀文

2.古文

3.小篆

4.重文与正篆的关系

（1）异体关系

（2）通假关系

（3）同义换读

第七章　隶变（2学时）

1.隶变的概念；

2.隶变对篆文的改造。

五、先修课要求及教学方法建议

先修课程：无

教学方法建议：

1.《说文解字》所收小篆及古文、籀文形体为古文字字形，与现代汉字差异较大。因此，在讲解《说文》部首时，应该尽量列举小篆以前的金文、甲骨文字形，阐明构形理据，立足于形义关系，说解文字本义。

2.讲解文字本义以及引申义时，应该尽量多举典型的古书文献材料，在文例语境中深化理解字形本义。

3.及时布置课后作业，巩固所学知识。同时，要让学生课前预习。

六、课程考核

1.考核方式

本课程采用平时成绩与期末成绩相结合的方式完成考核。期末闭卷考试。成绩计算：平时成绩占30%，期末考试占70%。平时成绩包括出勤、课堂练习和课后练习，各占10%。

附表3：考核方式与课程目标关联表

	笔试相关试题占分比例%	出勤占分比例%	课堂练习占分比例%	课后练习占分比例%	课程分目标达成评价办法
课程目标1	30	30	20	10	分目标达成度={0.7 x（分目标笔试平均成绩/分目标总分)+0.1 x（分目标出勤平均成绩/分目标总分）+0.1 x（分目标课堂练习成绩)/分目标总分}+0.1 x（分目标课后练习平均成绩/分目标总分)}
课程目标2	40	30	20	10	
课程目标3	20	20	20	10	
课程目标4	10	20	40	70	

2.考核内容

本课程考核内容主要包括三个部分：熟练背诵《说文》540部首，并且基本掌握540部首的形体来源；能够分析一般汉字的形体结构，并能说出这个字的本义以及引申义；能够运用相关工具书阅读古书文献。具体内容及其与课程目标的关系详见附表4。

附表4：考核内容与课程目标关联表

课程目标	考核内容	评价依据
课程目标1：《说文解字概论》是师范院校中文系本科生的一门重要的选修课。本课	1.熟记《说文》540部首； 2.了解540部首的形体来源。	1．期末考试 2．课堂提问

程系统地介绍汉字学知识，注重于出土文字材料和《说文》篆文的比较研究，通过详细讲解《说文》540 个基本部首形体的来龙去脉，从而以简御繁，使学生对《说文》9353 个小篆形体结构有个基本的认识，进而深化汉字学理论知识。		
课程目标 2：使学生能够精确分析每一个汉字的形体结构，并参照许慎的讲解，“以形索义”，使得学生基本能够了解根据文字的原始字形探求文字本义的原理和程序，以本义为出发点，全面掌握其他引申义，为阅读古书打下坚实的基础，从而批判地继承古代的文化遗产。	1.能够分析一个汉字的形体结构； 2.基本能够说出一个汉字的构形本义。	1.课堂提问 2.课后练习 3.期末考试
课程目标 3：通过文字学基本知识的讲授和基本能力的训练，使学生能更好地掌握古代汉语，学会分析和解决中学语文中的文言文内容及教学中遇到的问题，使学生成为合格的中等学校语文教师。並利用相关工具书作辅助，学会自主解决古书阅读中遇到的语言文字障碍。	1.掌握基本的汉字学知识 2.掌握常用字的字形结构和义项 3.熟练运用相关工具书	1.课堂提问 2.期末考试
课程目标 4：通过课堂讨论，培养团队写作精神和文言语言的创新运用。	1．分组辨识一批以小篆入刻的藏书章 2．小组成员参与情况与合作效果	1．课堂讨论 2．出勤情况

3.评分标准

本课程的考核方式包括笔试、课堂提问、课后练习等 3 种方式，各有不同的评分标准。

（1）笔试。题型有名词解释、简答、标点、分析字形结构等，每道题目都有具体的分值和标准答案（或参考答案）。满分 100 分。

（2）课堂提问。重点考察《说文》540 部首的背诵，分析汉字的形体结构。满分 100 分。

（3）课后练习。以黄天树老师的《说文解字通论》每章后面的练习题为抓手，分批布置课后作业。重点在知识点的实操。满分 100 分。

七、教材及参考资料

1.教材:

《说文解字》，汉・许慎，中华书局 2013 年。

2.参考资料：

黄天树：《说文解字通论》，北京大学出版社 2014 年。

丁福保：《說文解字詁林》，中華書局，1988 年。

段玉裁：《说文解字注》，上海古籍出版社 1981 年。

裘锡圭：《文字学概要》，商务印书馆 1988 年。

蔣善國：《說文解字講稿》，語文出版社，1988 年。

陆宗达：《说文解字通论》，中华书局 2015 年。

张舜徽：《说文解字导读》，巴蜀书社 1990 年。
張舜徽：《說文解字約注》，中州書畫社，1983 年。
姚孝遂：《许慎与说文解字》，作家出版社 2008 年。
董蓮池：《說文部首形義通釋》，東北師範大學出版社，2000 年。
季旭昇：《说文新证》，艺文印书馆 2014 年。
李学勤主编：《字源》，天津古籍出版社、辽宁人民出版社 2012 年。

《新诗鉴赏原理》教学大纲

一、课程介绍

课程代码：3010631

学分：2

学时：36

课程内容概:本课程是大学诗歌教学的一个重要实践课程：融合诗歌鉴赏的审美教育与诗歌朗诵的技能教育，在掌握鉴赏原理、方法和朗诵技巧的同时，打通古典诗词鉴赏、外国诗歌鉴赏与新诗鉴赏的学科代沟，同时关注当代诗歌创作呈现出的诸多问题。

通过精细分析中国现当代诗歌的经典作品，培养学生高层次的审美鉴赏能力，主动带领学生接触大量的诗歌文本，并带领学生参加相关诗歌朗诵会活动。为学生未来从事基础教学和专项研究奠定良好的基础。

二、课程目标

本课程是大学诗歌教学的一个重要实践课程：融合诗歌鉴赏的审美教育与诗歌朗诵的技能教育，在的同时，打通古典诗词鉴赏、外国诗歌鉴赏与新诗鉴赏的学科代沟，同时关注当代诗歌创作呈现出的诸多问题。

通过精细分析中国现当代诗歌的经典作品，培养学生高层次的审美鉴赏能力，主动带领学生接触大量的诗歌文本，并带领学生参加相关诗歌朗诵会活动。一方面，为学生毕业后从事基础教学和专项研究奠定良好的基础，另一方面为学生在读或毕业后从事文学创作和编辑工作培育诗歌的审美鉴赏能力和文学感悟能力。具体而言：

1.了解中国新诗发展的整体状况与研究动态，掌握相关的诗歌史知识，思考如何在教学实践中，运用相关鉴赏原理和诗歌史知识，分析和解决中学语文诗歌教学中既存的问题。

2.洞悉新诗的发展与社会变革、政治的关联，反思诗歌在历史和社会生活中的意义。

3.在阅读经典诗歌作品的基础上掌握诗歌评论的撰写方法，深度解读诗歌作品，从中发现值得讨论的诗学话题，查阅和整理相关研究资料，完成学术性论文。

4.通过体察古代与现代的诗学话题、生命形态与精神境界，思考生命韵致的丰富性与深刻内涵，培养健全的人格、健康的情感和良好的判断力，构建综合育人的素养与能力。

5.在朗诵、著名诗人讲座、课堂讨论的学习过程中，培养精英意识、学术创新能力、团队协作精神，训练语言表达能力。

三、授课对象

文学院或其他院系的本科学生。

四、教学内容、学时

绪　论 中国现代诗歌与当代中国读者的需要（4学时）

第一节 中国读者已不需要诗歌?

一.中国现代诗歌运动远离了读者?

二.读图时代的读者不再需要诗歌?

第二节 “欣赏”的问题

一. 古典诗歌创作与鉴赏之间的协调
二. 现代诗歌与欣赏之间的断裂
第三节 现代诗歌走近读者的几项原则
一. 诗歌创作上体验读者的心理期待
二. 总结现代诗歌既有的欣赏经验
第一章 诗歌欣赏：直观生命的韵致（4 学时）
第一节 诗：生命韵致的直写
一. “生命”
二. 生命的韵致
三. 直写生命韵致
第二节 欣赏即直观生命韵致
一. “直观”
二. 直观对象与体验自我
第二章 诗歌欣赏的心理流程：应和与感动（4 学时）
第一节 应和：愉悦与协畅
一. 什么是“应和”
二. “应和”的几种形式
三. 应和的效果
第二节 感动：自我生命跃升
一. 什么是“感动”
二. 智慧的获得也是一种感动
第三节 克服与期待受挫
一. 期待受挫
二. 期待受挫及其克服过程
第三章 从意境到意象（4 学时）
第一节“意境”与“意象”
一. “意境”诗
二. “意象”诗
第二节 意象时代的中国现代诗歌
一. 传统抒情模式的危机
二. 现代诗歌的“意象”特征
第三节 中国现代诗歌中的“意境”缅怀
一. “意境”何以需要缅怀
二. 缅怀“意境”的种种方式
第四章 中国现代诗歌的情绪之流（4 学时）
第一节 情绪：新的欣赏对象
一. “情绪”的诗
二. 繁复的“情绪”
三. 对“情绪”诗的小结
第二节 现代情绪诗的阅读与欣赏

一. 把握情绪的范围
二. 感受情绪的运动方式
三. 注意情绪的矛盾性

第五章 智慧的力量（4 学时）

第一节 中国古典诗歌情感与理性的分离

一. 情景交融与直抒胸臆
二. 宋诗的“寓理于景”

第二节 现代诗歌的理性抒情

一. 理性抒情的出现
二. 现代新诗的形而上思考
三. 现代生命的诗意体悟
四. 现代生活的文化反思

第六章 中国现代叙事诗与诗歌中的“叙事”（4 学时）

第一节 中国现代的叙事诗

一. 叙事诗在现代的出现
二. 现代叙事诗发展的高潮

第二节 中国现代诗歌中的叙事

一. “叙事”因素
二. 现代诗史上“叙事”因素的大量涌现

第三节 现代诗歌中的叙事与抒情

一. 叙事：有力的抒情
二. “冷抒情”中的叙事

第七章 从雅言到白话、口语（4 学时）

第一节 从雅言到白话

一. 古典诗歌的僵化和衰亡
二. 雅言的局限
三. 白话的兴起

第二节 白话的魅力及其雅化

一. 白话诗的魅力
二. 白话的雅化

第三节 当代口语诗欣赏

一. 口语诗的出现
二. 口语诗中的反叛精神
三. 口语诗歌中的口语

第八章 中国现代诗歌的“声音”（4 学时）

第一节 诗歌的韵律节奏

一. 诗歌的韵律节奏
二. 韵律节奏的现代自觉

第二节 现代格律诗的韵律之美

一. 新月派诗歌的格律探索
二. 三十年代诗歌的格律探索

三.四十年代的十四行诗歌

四.当代的格律理论和诗歌创作

第三节 自由诗中的韵律与节奏

一.自由诗也是有“格律”的

二.现代汉语中的“自由的格律”

三.现代自由诗的韵律特征

第四节 朗诵诗的欣赏

一.朗诵诗

二.朗诵诗的欣赏

第五节 当代歌词文学

一.当代歌词：诗意转移的形式

二.歌词文学的特性

五、先修课要求及教学方法建议

先修课程：无

教学方法建议：教师讲授为主，学生参与讨论、诗歌创作和朗诵训练为辅。

六、课程考核

（注意：必修课中的考试课程只须说明“见考试大纲”。选修课因不要求编制考试大纲而须具体说明）

1.考核目标：融合诗歌鉴赏的审美教育与诗歌朗诵的技能教育，在的同时，打通古典诗词鉴赏、外国诗歌鉴赏与新诗鉴赏的学科代沟，同时关注当代诗歌创作呈现出的诸多问题。

通过精细分析中国现当代诗歌的经典作品，培养学生高层次的审美鉴赏能力，主动带领学生接触大量的诗歌文本，并带领学生参加相关诗歌朗诵会活动。一方面，为学生毕业后从事基础教学和专项研究奠定良好的基础，另一方面为学生在读或毕业后从事文学创作和编辑工作培育诗歌的审美鉴赏能力和文学感悟能力。

2.考核方式：考查，具体方式：其中考查方式为诗歌创作，期末考查方式采用提交论文形式。

3.考核内容：对现当代诗歌经典作品的鉴赏能力，诗歌创作能力。

4.评分标准：字数在2000字以上，鉴赏有创新观点、独到见解或有理论依据为90分以上，文笔流畅思路清晰，分析有思想80分以上，思路清晰，理解文本70分以上，对文本理解比较到位60分以上，没有任何思想或有抄袭为不及格。

5.填写《首都师范大学考试（考查）分析表》，与学生考试试卷或考查的论文、调查报告、实验报告、读书报告等一并保存一年。

七、教材及参考资料

1.教材:

讲义。

2.参考资料：

李怡主编：《中国现代诗歌欣赏》，高等教育出版社，2004年。

洪子诚、刘登翰：《中国当代新诗史》（修订版），北京大学出版社，2005年。

程光炜：《中国当代诗歌史》，中国人民大学出版社，2003年。

孙玉石主编：《中国现代诗导读》，北京大学出版社，1990年。

陈超：《中国探索诗鉴赏辞典》，河北人民出版社，1989年。

《苏轼研究》教学大纲

一、课程介绍

课程代码：3010645

学分:2

学时：32

该课程主要讲授苏轼生平、创作和思想，通过 32 学时的学习，使学生了解苏轼的生平创作情况，掌握有代表性的作品、文学思潮及其创作风格等。进而认识宋代社会的政治文化特点，中国古代文人士大夫的人生轨迹，以及在社会和经历双重作用下的文学创作风貌。从而有助于学生对宋代文学以及整个文学史的全面认识与把握。

二、课程目标

1．了解苏轼诗词文研究的整体状况与最近动态，掌握相关的文学史知识，具备解读、分析诗歌的能力；思考如何在教学实践中，运用相关文学史知识与学习科学知识，分析和解决中学语文教学内容问题。（支撑毕业要求 3.3、3.7、7.1）

2．联系苏轼的人生经历以及思想环境，理解北宋文学发展与政局、制度、思想、经济等社会因素之间的关联，思考文学发展的深层动因以及文学在社会生活中的意义。（支撑毕业要求 3.5、3.6）

3．在阅读经典原著的基础上撰写读书报告，能够深度解读文学作品，从中发现值得讨论的文学话题，搜集、整理相关资料，完成学术性读书报告的写作。（支撑毕业要求 3.3、3.4、3.5）

4．通过体察古人的生命形态与精神境界，思考生命本质的丰富性与多元价值，培养健全的人格、健康的情感和良好的判断力，构建综合育人的素养与能力。（支撑毕业要求 6.2）

5．在小组学习和课堂讨论的学习过程中，培养团队协作精神，训练语言表达能力。（支撑毕业要求 3.4、8.1、8.2）

附表 1：课程目标对毕业要求支撑情况表

课程目标	毕业要求	指标点
课程目标 1	毕业要求 3：学科素养	（3）系统扎实地掌握中外文学基础知识，具备解读与分析各类文学作品的能力。 （7）初步了解学习科学相关知识，能够在教育教学实践中，综合运用学科知识和学习科学知识，分析和解决教学内容问题，提高教学的科学性和有效性。
	毕业要求 7：反思与发展	（1）了解汉语言文学专业发展的基本情况，形成专业发展意识，树立终身学习理念。
课程目标 2	毕业要求 3：学科素养	（5）了解汉语言文学及相关学科的学术发展史，掌握搜集整理文献资料、社会调查、论文写作等科学研究的基本方法，具备基本的学术研究能力与文化创新能力。 （6）了解汉语言文学学科与历史、哲学等其他学科的关联，了解汉语言文学在社会生活中的实践价值。

课程目标 3	毕业要求 3：学科素养	（3）系统扎实地掌握中外文学基础知识，具备解读与分析各类文学作品的能力。 （4）具备良好的写作能力和语言表达能力。 （5）了解汉语言文学及相关学科的学术发展史，掌握搜集整理文献资料、社会调查、论文写作等科学研究的基本方法，具备基本的学术研究能力与文化创新能力。
课程目标 4	毕业要求 6：综合育人	（2）能够在语文教学过程中注重培养培养学生的审美趣味、人文精神和社会担当意识。
课程目标 5	毕业要求 3：学科素养	（4）具备良好的写作能力和语言表达能力。
	毕业要求 8：沟通与合作	（1）理解学习共同体的特点与价值，具有良好的团队协作精神。 （2）掌握倾听、表达、沟通的技能，能够在教学实践中获取小组互助、合作学习的体验。

三、授课对象

本科生。

四、教学内容、学时

第一章 雄鹰出世（2 课时）（支撑课程目标 3、4）
教学目的：了解苏轼初出四川，应试，做官
重点及难点：苏轼早期的创作
第二章　世事维艰（2 课时）（支撑课程目标 1、2、3、4）
教学目的：了解苏轼与变法派的矛盾日显
重点及难点：苏轼初陷党争
第三章　情满余杭（一）（2 课时）（支撑课程目标 1、3、4、5）
教学目的：了解苏轼出仕杭州的经历和创作
重点及难点：苏轼的诗词创作
第四章　情满余杭（二）（2 课时）（支撑课程目标 1、3、4）
教学目的：了解苏轼出任地方官后思想的变化
重点及难点：苏轼的诗词创作
第五章　密州徐州（一）（2 课时）（支撑课程目标 1、3、4、5）
教学目的：了解苏轼出任密州太守的经历
重点及难点：苏轼的词作
第六章　密州徐州（二）（2 课时）（支撑课程目标 1、3、4）
教学目的：了解出任徐州太守的经历
重点及难点：苏轼词作
第七章　乌台诗案（2 课时）（支撑课程目标 1、2、3、4）
教学目的：了解苏轼被捕入狱，九死一生
重点及难点：新旧党争对苏轼影响

第八章　风雨徐行（2课时）（支撑课程目标1、2、3、4）

教学目的：了解苏轼贬官黄州的经历和创作

重点及难点：苏轼在人生低谷的感悟

第九章　三咏赤壁（一）（2课时）（支撑课程目标1、3、4、5）

教学目的：了解苏轼在黄州丰富的文学创作

重点及难点：苏轼的诗词

第十章　三咏赤壁（二）（2课时）（支撑课程目标1、3、4、5）

教学目的：了解苏轼在黄州丰富的文学创作

重点及难点：苏轼的散文

第十一章　投老江湖（2课时）（支撑课程目标1、2、3、4）

教学目的：了解苏轼移任汝州、常州的经历

重点及难点：苏轼思想上的转变

第十二章　冠盖京华（2课时）（支撑课程目标1、2、3、4）

教学目的：了解苏轼才高位重，冠盖京华的经历

重点及难点：苏轼荣辱不惊的人生态度

第十三章　四任知州　（2课时）（支撑课程目标1、2、3、4）

教学目的：了解苏轼因党争中政见不一，再次被贬

重点及难点：苏轼性格中的倔强

第十四章　远谪岭海（一）（2课时）（支撑课程目标1、2、3、4）

教学目的：了解年老的苏轼一贬再贬，直至惠州、儋州

重点及难点：苏轼的豁达

第十五章　远谪岭海（二）（2课时）（支撑课程目标1、2、3、4、5）

教学目的：了解年老的苏轼一贬再贬，直至惠州、儋州

重点及难点：苏轼在儋州的创作

第十六章　天地同怆（2课时）（支撑课程目标1、3、4）

教学目的：了解苏轼遇赦北归，终老途中

重点及难点：苏轼的成就

五、先修课要求及教学方法建议

先修课程：中国古代文学1、中国古代文学2。

教学方法建议：无。

六、课程考核

1.考核目标：考核学生对知识的掌握程度和作品的熟悉程度。

2.考核方式：本课程采用平时成绩与期末成绩相结合、课堂报告与期末论文相结合的方式完成考核。平时成绩是课堂讨论、报告（包括出勤、汇报）成绩，占学期总评成绩的30%。期末成绩是期末论文分数，占学期总评成绩70%。

3.考核内容：本课程考核内容主要包括三个部分：文学史知识、专业能力和人文素养。文学史知识包括对北宋文学的发展过程、文学流派、文体演变、重要作家作品等相关信息的了解与把握。专业能力包括解读文学文本的能力、理论思辨与学术研究能力、语言文字表达能力和沟通协作能力。人文素养包括对生命与历史的理解和体悟，以及对文学教育价值的思考等。

4.评分标准：

本课程的考核方式包括期末论文和课堂讨论、汇报 2 种方式，各有不同的评分标准。

（1）读书报告。综合考察三个方面评定成绩：一是作品的解读，具体包括对作品内容的整体把握、对文本世界的深度解读和对艺术特征的具体分析三个方面；二是学术性论题的思考与探讨，从发现问题的角度、思考问题的深度和分析问题的严密性三个层面加以评定；三是写作规范与表达，主要考察其学术规范、写作技能与文字表达能力。满分 100 分。

（2）课堂讨论。课堂讨论包括预定讨论和随机讨论两个部分。预定讨论是预先安排学习小组就指定论题做课前准备、课堂汇报和集体讨论，随机讨论是指教学过程中临时性话题的提出与讨论。所有讨论均会做课堂记录，根据学生参与讨论的次数、发表意见的建设性以及在讨论过程中展现的沟通与表达能力等加以评定。满分 100 分。

课程成绩总分=期末论文成绩 x70%+课堂报告成绩 x30%。

课程成绩总分=笔试分数 x30%+读书报告成绩 x30%+诗文背诵成绩+课堂讨论成绩。

5.填写《首都师范大学考试（考查）分析表》，与学生考试试卷或考查的论文、调查报告、实验报告、读书报告等一并保存一年。

七、教材及参考资料

1.教材：

王水照《苏轼研究》，中华书局 2015。

王水照《苏轼选集》，上海古籍出版社 2014。

2.参考资料：

黄仁柯、朱怀春《苏轼诗集合注》，上海古籍出版社 2001。

龙榆生《东坡乐府笺》，上海古籍出版社 2018。

《苏东坡全集校注》，河北人民出版社 2010。

刘石《苏轼词选》，人民文学出版社 2016。

林语堂《苏东坡传》，湖南文艺出版社 2012。

杨涛《苏东坡外传》，（台北）世界文物出版社 1982。

莫砺锋《漫话东坡》，凤凰出版社 2008。

《1966–1976 年诗歌研究》教学大纲

一、课程介绍

课程代码：3010650

学分：2

学时：32

课程内容：课程对 1966 年上半年至 1976 年下半年的中国诗歌进行系统的研究。依据传播方式的差异和对主流诗歌美学态度的不同，课程把这 10 年诗歌分为“地上诗歌”和“地下诗歌”两大诗系来论述。“地上诗歌”按照传播媒介的差别，分为“红卫兵小报诗歌”和“国家出版物诗歌”两部分来讨论。“地下诗歌”则分作“流放者诗歌”和“知青诗歌”两部分来研究。对于每一类型的诗歌，课程从它们的创作场域、抒情姿态、生产方式、传播方式和消费方式等层面入手作综合研究，并经由诗歌文本，探测文革时期中国人的精神症候、文化心理和那个时代的审美风尚。

二、课程目标

用启发式的教学方法培养学生的认知、分析和解决问题的能力。

教学过程中以教师课堂讲授为主，辅之以课堂讨论和其他实践性的教学环节，注意发挥学生的学习主体作用。

三、授课对象

为文学院汉语言文学专业本科生授课。

四、教学内容、学时

引论　1966-1976 年诗学体系的畸变与危机　（2 课时）

地 上 诗 系：红卫兵小报诗歌

第一章　红卫兵“小报”及其诗歌基本面貌（2 课时）

第二章　造反与崇拜:红卫兵群体人格的内在撕裂（4 课时）

第三章　清教唯美与救世圣战（4 课时）

第四章　节日庆典与广场狂欢（4 课时）

期中讨论：采访 1966-1976 年重大事件经历者，发表自己的评论（2 学时）

地 下 诗 系：流放者诗歌

第五章　流放者诗歌基本面貌（4 课时）

第六章　流放者的生存体验与自我拯救（4 课时）

第七章　真实的残损美和反“模式化”的诗歌艺术（4 课时）

结论　“十年”诗歌的丰富性和复杂性（2 课时）

期末论文作业：选择流放者诗歌作品写论文（2 课时）

五、先修课要求及教学方法建议

先修课程：无。

教学方法建议：课件展示，报刊展示。

六、课程考核

1.考核目标：应与教学目标一致
2.考核方式：考查（采用提交论文形式）
3.考核内容：围绕本课程内容写一篇学术性文章
4.评分标准：按照出勤率、发言和论文质量评分
5.填写《首都师范大学考试（考查）分析表》，与学生考查的论文一并保存一年。

七、教材及参考资料

1.教材：
王家平：《文化大革命时期诗歌研究》，河南大学出版社 2004 年版。
2.参考资料：
洪子成、刘登翰：《中国当代新诗史》，人民文学出版社 1993 年版。
杨健：《文化大革命中的地下文学》，朝花出版社 1993 年版。
王家平：《红卫兵诗歌研究》，台湾五南图书出版公司 2002 年版。

《台港暨海外华文文学研究》教学大纲

一、课程介绍

课程代码：3010661

学分：2

学时：32

《台港暨海外华文文学研究》是中文专业选修课，本课程涉及台湾、香港以及海外华文文学代表作家作品、文学思潮等重要文学知识，勾勒台湾、香港及海外华文文学的发展概貌，将台港及海外华文文学作为当代大陆文学的一个参照系，着重于阐释它们的历史、发展及特点，并进一步将之放置在不同文化之下考察其特殊性，比较研究中华文化背景中两岸三地文学的特色。本课程与中国现代文学、中国当代文学等课程一同建构起二十世纪完整的中国文学框架体系，为学生进行本学科文学及理论研究提供重要的文学史料和研究基础。

二、课程目标

本课程通过对台湾、香港以及海外华文文学代表作家作品的阅读和重要文学现象的讲解，帮助学生系统了解台港以及海外一些地区文学的发展概况和重要作家作品，以及它们与中国内地文学的分合关系，把握大陆文学与台港及海外华文文学的共生、演变、互动情况，在强化中华文化认同与民族情感认同的同时，进一步培养学生对文学作品的分析、解读、鉴赏能力，提升他们文学欣赏的开放性与融合视野，加强他们对文艺思潮、文化现象、文学规律的综合分析能力，为学习其他相关课程及进一步深造打下坚实基础。

1.帮助学生系统了解台港以及海外华文文学的发展概貌及重要作家作品；

2.通过对台港以及海外华文文学作家作品的讲解和大量阅读，提升学生文学作品欣赏水平。

3.通过课堂讨论，引导学生独立思考，提高学生分析解读作品的能力对文学作品的鉴别,为进一步学习其他相关课程及深造打下坚实基础。

三、授课对象

中文系本科生。

四、教学内容、学时

第一章 台港文学概述（2学时）

一.台湾文学的发展概况和特点

二.香港文学的发展概况和特点

第二章 台湾乡土文学（2学时）

一.台湾乡土文学概述

二.代表作家选讲：钟肇政、陈映真、黄春明等

第三章 台湾现代派文学（2学时）

一.台湾现代派文学概述

二.代表作家选讲：白先勇、欧阳子、余光中等

三.台湾现代派文学的特征与贡献

第四章 台湾女性文学（4学时）

一. 台湾女性文学概述

二. 代表作家选讲：林海音、廖辉英、李昂、朱天文、苏伟贞、邱妙津等

三. 台湾女性文学的演变特点

第五章 台湾留学生文学（2学时）

一. 台湾留学生文学概述

二. 代表作家选讲：於梨华、聂华苓等

第六章 台湾的散文创作（2学时）

一. 台湾散文的发展概况

二. 代表作家选讲：简媜、林清玄等

第七章 香港本土作家的创作（2学时）

一. 香港本土作家概述

二. 代表作家选讲：西西、黄碧云等

第八章 香港外来作家的创作（2学时）

一. 香港外来作家概述

二. 代表作家选讲：南来作家徐訏、旅港作家施叔青等

第九章 香港的通俗文学（2学时）

一. 香港通俗文学概述

二. 代表作家选讲：金庸、李碧华、张小娴等

第十章 台港的戏剧影视（4学时）

一. 台港戏剧影视概述

二. 代表作家选讲：赖声川、侯孝贤、李安、许鞍华、王家卫等

第十一章 海外华文文学概述（2学时）

一. 北美华文文学发展概况

二. 欧洲华文文学发展概况

三. 澳大利亚华文文学发展概况

四. 东南亚华文文学发展概况

第十二章 海外华文文学作家选讲（6学时）

一. 留学生文学：於梨华、陈若曦、张系国、查建英等的创作

二. 新移民文学之一：张翎、陈河、李彦、等的创作

三. 新移民文学之一：高行健、虹影等的创作

五、先修课要求及教学方法建议

先修课程：无

教学方法建议：本课程的教学采取教师课堂讲解与学生课外阅读、课堂讨论三者并重的方法，着重培养学生的文学文献阅读能力和作品分析能力。在教学过程中配合相当数量的作品导读，充分调动学生的积极性和参与性，使学生真正掌握所学知识，把握台港及海外华文文学的价值与特色。

六、课程考核

（注意：必修课中的考试课程只须说明“见考试大纲”。选修课因不要求编制考试大纲而须具体说明）

1. 考核目标：与教学目标一致

2.考核方式：考查，采用提交课程论文或读书报告的形式。

3.考核内容： 教学大纲的内容

4.评分标准：平时成绩（包括平时作业、课堂讨论、考勤等）占 40%，期末理论考试占 60%（课程论文或读书报告）

5.填写《首都师范大学考试（考查）分析表》，与学生考试试卷或考查的论文、调查报告、实验报告、读书报告等一并保存一年。

七、教材及参考资料

1.教材：

自编讲义

2.参考资料：

叶石涛《当代台湾文学史纲》，文学界杂志社 1984 年 9 月第 1 版。

刘登翰主编：《台湾文学史》（共三册），现代教育出版社 2007 年 9 月第 1 版。

陈芳明著：《台湾新文学史》联经出版社，2011 年 11 月第 1 版。

吕正惠、赵遐秋主编：《台湾新文学思潮史纲》，昆仑出版社 2002 年 1 月第 1 版。

张诵圣（美）著：《当代台湾文学场域》 江苏大学出版社 2015 年 6 月第 1 版。

刘登翰主编：《香港文学史》，人民文学出版社，1999 年 4 月第 1 版。

黄万华著：《百年香港文学史》，花城出版社 2017 年 7 月第 1 版。

赵稀方著《小说香港》，三联书店，2003 年 5 月第 1 版。

袁良骏著：《香港小说流派史》，福建人民出版社，2008 年 1 月第 1 版。

饶芃子、杨匡汉主编：《海外华文文学教程》，暨南大学出版社 2009 年 7 月第 1 版。

刘俊主编：《海外华文文学读本》（诗歌卷、中篇小说卷和散文卷），暨南大学出版社 2009 年 4 月第 1 版。

潘亚暾著：《海外华文文学现状》， 人民文学出版社，1996 年 8 月第 1 版。

曹惠民主编：《台港澳文学教程新编》，复旦大学出版社 2013 年 1 月第 1 版。

王德威著：《当代小说二十家》，三联书店 2006 年 8 月第 1 版。

赵稀方著：《后殖民理论》，北京大学出版社 2009 年 10 月第 1 版。

爱德华·W.萨义德（美）著，王宇根译：《东方学》，三联书店 1999 年 5 月第 1 版。

《大众文化导论》教学大纲

一、课程介绍

课程代码：3010683

学分：2

学时：32

内容概要：本课程旨在通过教师的课堂讲授与学生的课后阅读，使学生了解大众文化研究领域的学术脉络、现实语境与前沿动态，初步理解大众文化研究领域的理论资源，初步掌握国际学术界针对“大众文化”这个特定的研究对象已经形成的几种主要研究范式；进而让学生结合自身的文化经验，运用自己在课程中学习到的研究方法，对当代的大众文化案例展开分析，培养学生的批判性思维素养，提升学生进行社会观察与文化解读的能力。

二、课程目标

1.使学生了解大众文化研究领域的学术脉络、现实语境与前沿动态，初步理解大众文化研究领域的理论资源，初步掌握国际学术界针对“大众文化”这个特定的研究对象已经形成的几种主要研究范式。（支撑毕业要求 3.5、3.6、7.1）

2.让学生在阅读相关理论著作的基础上撰写读书报告，锻炼学生的理性思辨能力，提升学生的理论素养。（支撑毕业要求 3.4、3.5、3.6）

3.让学生结合自身的文化经验，运用自己在课程中学习到的研究方法，对当代的大众文化案例展开分析，培养学生的批判性思维素养，提升学生进行社会观察与文化解读的能力。（支撑毕业要求 3.3、3.4、3.5）

4.让学生在小组讨论和课堂报告的过程中，形成团队协作精神，提升语言表达能力。（支撑毕业要求 3.4、8.1、8.2）

三、授课对象

本科低年级同学。

四、教学内容、学时

第一单元　大众、大众社会与大众文化（2 课时）

教学目标：使学生了解几种大众社会理论及其所理解的“大众”的特点，了解界定“大众文化”的几种途径，区分与“大众文化”相近、相对的几个概念，了解大众文化的基本特征。

教学内容：

（一）大众与大众社会（1 课时）

1.大众社会的兴起；2.大众的特点；3.大众社会与大众传播

（二）什么是“大众文化”（1 课时）

1.“大众文化”的定义；2.与“大众文化”相近的若干概念；3.与“大众文化”相对的若干概念；4.大众文化的特征与功能

教学方法：教师课堂讲授

第二单元　大众文化的几种主要研究范式（12 课时）

教学目标：使学生初步理解国际学术界针对“大众文化”这个特定的研究对象已经形成的几种主要研究范式，包括文化主义范式、批判理论范式、结构主义范式、新葛兰西主义范式、能动的受众理论范式、政治经济学范式等。

教学内容：

（一）文化主义范式（2 课时）

1.利维斯主义的“文化与文明”传统；2.伯明翰学派的文化主义

（二）批判理论范式（2 课时）

1.法兰克福学派的“文化工业”理论；2.法兰克福学派的意识形态理论

（三）结构主义范式（2 课时）

1.罗兰巴特的结构主义符号学；2.阿尔都塞的意识形态国家机器理论

（四）新葛兰西主义范式（2 课时）

1.葛兰西的“文化霸权”概念；2.文化研究的“葛兰西转向”

（五）能动的受众理论范式（2 课时）

1.费斯克的大众文化理论；2.詹金斯的参与式文化理论

（六）政治经济学范式（2 课时）

1.文化研究与马克思主义政治经济学的关系；2.文化研究的多重视角

教学方法：教师课堂讲授

第三单元 大众文化的几种主要类型（18 课时）

教学目标：使学生形成大众文化研究的跨媒介视野，让学生结合自身的文化经验，运用自己在课程中学习到的研究方法，对当代的大众文化案例展开分析，并且在小组讨论和课堂报告的过程中，形成团队协作精神，提升语言表达能力。

五、先修课要求及教学方法建议

先修课程：无。

教学方法建议：教师课堂讲授与学生课外讨论相互结合。

六、课程考核

（注意：必修课中的考试课程只须说明“见考试大纲”。选修课因不要求编制考试大纲而须具体说明）

1.考核方式

本课程采用平时成绩与期末成绩相结合、读书报告与案例分析报告相结合的方式完成考核。平时成绩占学期总评成绩的 40%，主要考核依据为课堂报告。期末成绩占学期总评成绩的 60%，主要考核依据为课堂报告与案例分析报告；其中读书报告占 30%，案例分析报告占 30%。

2.考核方式与课程学习目标的关联表

	课堂报告占分比例%	读书报告占分比例%	案例分析报告占分比例%	课程分目标达成评价办法
课程目标 1	50	50	50	分目标达成度={0.4 x (分目标课堂报告平均成绩/分目标总分)+0.3 x (分目标读书报告平均成绩/分目标总分) +0.3 x (分目标案例分析报告成绩)/分目标总分}
课程目标 2	0	50	0	
课程目标 3	0	0	50	
课程目标 4	50	0	0	

七、教材及参考资料

1.教材：

陶东风主编：《大众文化教程》（修订版），桂林：广西师范大学出版社，2012 年版。

2.参考资料：

罗钢、刘象愚主编：《文化研究读本》，北京：中国社会科学出版社，2000 年版。

陆扬、王毅主编：《大众文化研究》，上海：上海三联书店，2001 年版。

陆扬、王毅：《文化研究导论》，上海：复旦大学出版社，2006 年版。

[英]约翰•斯道雷：《文化理论与大众文化导论》，北京：北京大学出版社，2010 年版。

陶东风主编：《文化研究读本》，南京：南京大学出版社，2013 年版。

陶东风主编：《粉丝文化读本》，北京：北京大学出版社，2009 年版。

陶东风、胡疆锋主编：《亚文化读本》，北京大学出版社，2011 年。

《中国古代文献学》教学大纲

一、课程介绍

课程代码：3010756

学分：2

学时：32

课程内容概要：中国古代文献学系统介绍中国古代文献的外在形态、基本构成、古文献整理的内容与方法。学生通过这门课的学习，可以全面了解我们祖先所创造的辉煌灿烂的文化，自觉担当起继承优秀遗产、弘扬民族文化的历史使命，并且初步了解整理、研究古典文献的基本途径和方法，为下一步的学习和深造打下基础。

二、课程目标

1.系统学习中国古代文献的形态及基本构成、古文献整理的主要内容与方法，并大致了解出土文献与敦煌文献的一些基本常识。（支撑毕业要求 3.5、3.6）

2.学生通过这门课的学习，可以了解我们祖先所创造的辉煌灿烂的文化，自觉担当起继承优秀遗产、弘扬民族文化的历史使命。（支撑毕业要求 1.2、2.2、6.2）

3.初步了解整理、研究、传播古典文献的基本途径和方法，为下一步的学习和深造打下基础。（支撑毕业要求 3.5、3.6）

三、授课对象

文学院汉语言文学系（师范班、非师范班）大学本科三年级本科生（专业必修课），燕都学院汉语言文学专业大学二年级本科生。

四、教学内容、学时

绪论，4 课时

第一节 文献与文献学

文献指“记录有知识的一切载体”，即凡是使用文字、图画、符号、声频、视频等手段记录的知识与信息，都可以称为文献。

文献学是研究文献的形态及构成、文献整理的内容和方法、文献学史以及文献学理论等方面知识的科学。

文献学的分类。

第二节 中国古典文献学的研究范围

中国古典文献学以清代及清代以前的各种文字资料作为研究对象，它包括古典文献的形态及构成、古典文献整理的内容和方法、古文献学史、古文献学理论等方面的内容。对于文学院的本科生，应重点介绍与古代文学文献、语言文献相关的内容。

第三节 学习中国古典文献学的意义

1.时代赋予的任务；2、专业学习的需要。

第一章 古典文献的积聚与散佚（自学），0 课时

第一节 古文献的积聚

1.历代的官府藏书；2.历代的私家藏书；3.书院、寺院、道观等藏书。

第二节　古文献的散佚

1.历代古文献的散佚情况；2.古文献散佚的主要原因。

第三节　古文献的清点

1.成册的典籍约为8万种；2、.不成册的文书卷子约7万件，档案信札约1000多万件，有铭甲骨约5万件，简帛超过10万件，金石碑志约2万件，少数民族文献难以计数。

第二章　古典文献的外在形态，4课时

第一节 古文献的物质载体

1.甲骨。殷商统治者在龟甲与兽骨上刻有大量的占卜记录，这是目前所见最早的成系统的文献资料。

2.金。古人称青铜为金，商周青铜器上多刻有文字，称为金文。

3.石。石刻文字很丰富，包括碣、碑、摩崖等。

4.简牍。竹片为简，木板为牍，是汉代及汉代以前最主要的书写材料。

5.帛。帛是丝织品的总称，帛书在春秋战国时最为盛行。

6.纸。东汉以后，纸渐渐取代了其它书写材料。

第二节　纸质文献的几种形态

纸质文献的装帧方式有卷轴装、龙麟装、经折装、蝴蝶装、包背装、线装等。

古籍的版式。

第三章　古籍分类法的变迁，2课时

第一节　《七略》分类法

刘向等人将当时所能见到的书籍划分为六大类：六艺、诸子、诗赋、兵书、数术、方技。

第二节　七分法

宋王俭《七志》；梁阮孝绪《七录》。

第三节　四部分类法

1.晋秘书监荀勖编定《晋中经新簿》，分典籍为甲、乙、丙、丁四部，相当于后来的经、子、史、集。

2.东晋李充著《晋元帝四部书目》将乙、丙两部的顺序加以调换，奠定了四分法的基础。

3.唐代初年，魏徵等修《隋书·经籍志》，直接以经、史、子、集代替了甲、乙、丙、丁的称号。

4.清代纪昀等修《四库全书》时也采用了这一分类法而更为完善，可以说是集“四分法”之大成。

5.今人顾廷龙、傅璇琮等编纂大型丛书《续修四库全书》，即沿用了经史子集分类法，可见其生命力之顽强。

第四节　五部分类法

1.祁理孙的“四部汇”；2.张之洞定名为经史子集丛；3.李致忠改丛部为类丛部。

第五节　古籍参观与古籍整理方法

1.版本；2.目录；3.校勘

第四章　经部典籍概论，6课时

第一节　　十三经的形成

1.经书释义。2.十三经的形成过程。3.十三经的研究。

第二节　　十三经简介

1.《周易》：（1）《周易》的性质。（2）《易经》。（3）《易传》。

2.《尚书》：解题、篇数、价值、参考书

3.《诗经》：解题、编订、分类、价值、参考书

4.《周礼》：解题、主要内容

5.《仪礼》：解题、作者、内容、研究。

6.《礼记》：解题、内容、研究。

7.《左传》：(1)《春秋》。(2)《左传》：解题、年代、内容、研究。

8.《公羊传》

9.《穀梁传》:《左》《公》《穀》比较研究。

10.《论语》：题解、思想、参考书。

11.《孝经》：作者、内容、流传。

12.《尔雅》：解题、作者、内容、价值、研究。

13.《孟子》：作者、篇目、思想、研究。

第三节《四库全书·经部》收录之经籍

1 易类、2 书类、3 诗类、4 礼类、5 春秋类、6 孝经类、7 五经总义类、8 四书类、9 乐类、10 小学类。

第五章　史部典籍概论，4 课时

第一节　常见史书简介

1.编年体 ：其特点是以时间为经，以事件为纬记载历史事件。司马光《资治通鉴》是一部极有价值的编年史，也是我国编年史中时间跨度最长的一部巨著，记述从周威烈王二十三年(前 403 年)至后周世宗显德六年(959 年)止，共 1362 年间的史事。

2.纪传体：纪传体以人为中心记载历史，抓住了历史活动的主体。司马迁《史记》开创了这种体例，后代正史皆为纪传体。长于塑造人物形象，对文学创作(如小说、故事等的创作)有影响。

3.纪事本末体：纪事本末是一种以事为纲的史书体裁。这种体裁创始于南宋袁枢，他据《资治通鉴》编了一部《通鉴纪事本末》，把 1300 多年的历史归纳为 230 多个专题。其特点是:以历史事件为主线，将与某一事件有关的历史记载集中在一起，便于人们了解历史事件的全貌。

4.政书：政书是记述历代王朝经济制度、政治制度的史籍。十通简介。

第二节　《四库全书·史部》所收之史籍

1 正史类、2 编年类、3 纪事本末类、4 别史类、5 杂史类、6 诏令奏议类、7 传记类、8 史钞类、9 载记类、10 时令类、11 地理类、12 职官类、13 政书类、14 目录类、15 史评类。

第六章　子部典籍概论，4 课时

第一节　子部书的产生和发展

1.子部书由以先秦各派学说为主体的“九流十家”组成。九流即:儒、墨、道、名、法、阴阳、纵横、杂、农。外加“小说家”而成“十家”。

2.唐修《隋书·经籍志》、清修《四库全书》著录的子书范围比《汉书·艺文志》有所扩大。

第二节　《诸子集成》和《新编诸子集成》

第三节　《四库全书·子部》所收之子籍、杂著

1 儒家类、2 兵家类、3 法家类、4 农家类、5 医家类、6 天文算法类、7 术数类、8 艺术类、9 谱录类、10 杂家类、11 类书类、12 小说家类、13 释家类、14 道家类。

第七章　集部典籍概论，4 课时

第一节　常见总集、别集简介

1.总集，指汇录多人的作品成为一书。

（1）诗总集举要；(2) 文总集举要；(3) 词总集举要；(4) 赋总集举要；(5) 文学作品选集:《文选》等。

二.别集，同“总集”相对，指汇录一人的诗文等作品成为一书，此类著作集非常多，内容相当广泛。诸如:《诸葛亮集》、《王右丞集》、《白氏长庆集》、《欧阳文忠集》、《王临川文集》等。

第二节 《四库全书·集部》所收之诗文集

1 楚辞类、2 别集类一（汉至五代）、3 别集类二（北宋建隆至靖康）、4 别集类三（南宋建炎至德祐）、5 别集类四（金至元）、6 别集类五（明洪武至崇祯）、7 别集类六（国朝）、8 总集类、9 诗文评类、10 词曲类。

《四库全书》的遗漏和错误。

第八章　丛书、类书概论，4 课时

第一节　　丛书

1.丛书，又称“丛刊”、“汇刻”、“丛刻”、“合刻”，是把若干种同类或不同类的各种图书汇编在一起，并冠以总名的一种文献形式。

2.几种重要丛书简介：

(1)《文渊阁四库全书》1501 册，（清）纪昀等编，台湾商务印书馆 1983～1986 年影印，上海古籍出版社 1987 年影印。有电子版。

（2)《四库全书存目丛书》1200 册，季羡林总编纂，刘俊文、张忱石、孙言诚副总编纂，齐鲁书社 1997 年影印。

（3)《四库禁毁书丛刊》311 册，王锺翰主编， 北京出版社 2001 年出版。

（4)《续修四库全书》1800 册，顾廷龙、傅璇琮主编，李致忠、许逸民、王兴康副主编，上海古籍出版社 1995～2002 年影印。

(5)《四部丛刊》504 册，近人张元济辑。商务印书馆 1919～1936 年印行。上海书店 1984～1985 年据商务印书馆版重印。有电子版。

(6)《四部备要》，中华书局 1920～1936 年 编排印刷，1989 年重印。

(7)《丛书集成初编》 3467 册，商务印书馆 1936～1937 年版。中华书局 1983 年重印，1985 年补齐 4000 册。

第二节 类书

（1）类书是辑录各门类或某一门类的资料，并按照一定的方法编排，供人们查索的一种特殊工具书。资料丰富，涉及经史子集，所以不宜纳入子部。

（2）常用类书简介：艺文类聚

《艺文类聚》100 卷，唐欧阳询等奉(高祖)敕撰集，1982 年上海古籍出版社版。是书收录 1400 多种古籍中的名物及诗文资料，分天、岁时、地、州、郡、山、水等 46 部，部下又有子目 727 个。每部每类先列事典、再引诗文，创“文、事”合编之例。本书所收唐以前的古书大多亡佚，为我们保存了一大批珍贵文献资料。

《初学记》《白孔六帖》《太平广记》《太平御览》《册府元龟》《永乐大典》《古今图书集成》等。

第九章　出土文献概述（自学），0 课时

第一节 甲骨文文献

1.甲骨文的发现与发掘；

2.甲骨文的结集与考释；

3.甲骨文的价值。

第二节 金文文献

1.金文的出土；

2.金文文献的汇集及考释；

3.金文文献的价值。

第三节　简帛文献

1.近年出土简帛文献概述；

2.简帛文献的价值。

第四节　石刻文献

1.石刻文献要籍；

2.石刻文献的价值。

第五节　其它出土文献

第十章　敦煌文献概述（自学），0课时

第一节　敦煌文献的发现及流失

第二节　敦煌文献的汇编与公布

第三节　敦煌文献的内容与价值

1.宗教文献；2.儒家典籍；3.语言资料；4.史籍地志；5.子部图书；6.考古与艺术；7.文学作品；8.科技史料。

五、先修课要求及教学方法建议

先修课程：古代汉语，中国古代文学

教学方法建议：课堂讲授、教学参观、教学实践相结合。

六、课程考核

1.考核目标：检验阅读古籍、标点、校勘古籍的能力

2.考核方式：考查（采用提交论文、校点古籍等形式）

3.考核内容：校勘、评析四库提要；校点古籍；撰写文献学论文（任选）

4.评分标准：根据实际研究能力打分

七、教材及参考资料

1.教材：

踪凡：《中国古文献概论》（北京大学出版社 2010 年版）。

杜泽逊《文献学概要》，中华书局 2001 年版。

2.参考资料：

李学勤等《经史说略》（上下），北京燕山出版社 2002 年版。

郑杰文、傅永年《经学十二讲》，中华书局 2007 年版。

黄永年《史部要籍概述》，江苏教育出版社 2008 年版。

黄永年《子部要籍概述》，江苏教育出版社 2008 年版。

曾枣庄《集部要籍概述》，江苏教育出版社 2007 年版。

荣新江《敦煌学十八讲》，北京大学出版社 2001 年版。

张显成《简帛文献学通论》，中华书局 2004 年版。

迟铎、党怀兴《中国古典文献学》，金陵书社 2001 年版。

张三夕《中国古典文献学》，华中师范大学出版社 2003 年版。

孙钦善《中国古文献学》，北京大学出版社 2006 年版。

吴枫《中国古典文献学》，齐鲁书社 1982 年版；2005 年新版。

张舜徽《中国文献学》，中州书画社 1982 年版；华中师范大学出版社 2004 年新版。

黄永年《古籍整理概论》，陕西人民出版社 1985 年版。

程千帆、徐有富《校雠广义·版本编》，齐鲁书社 1991 年版。

程千帆、徐有富《校雠广义·校勘编》，齐鲁书社 1998 年版。
程千帆、徐有富《校雠广义·目录编》，齐鲁书社 1988 年版。
程千帆、徐有富《校雠广义·典藏编》，齐鲁书社 1998 年版。
纪昀等《四库全书总目》，中华书局 1965 年版。
陈尚君、张金耀等《四库提要精读》，复旦大学出版社 2008 年版
司马朝军《四库全书总目精华录》，武汉大学出版社 2008 年版。
吴伯雄《四库全书总目选》，凤凰出版社 2015 年版。
魏小虎《四库全书总目汇订》（全 11 册），上海古籍出版社 2012 年版。
任松如《四库全书答问》，上海科学技术文献出版社 2016 年版。

《文学批评方法与案例》教学大纲

一、课程介绍

课程代码：3010811

学分：3

学时：48

内容概要：本课程选取 20 世纪欧美文学思潮发展过程中影响巨大的一些批评方法，如社会学批评、意识形态批评、精神分析批评、神话原型批评、形式主义-新批评、结构主义-符号学批评、解构主义批评、女权主义批评、接受-读者反应批评、后殖民主义批评等以及中国古典批评方法，作为解剖对象，在理论陈述、案例分析的基础上，结合深入阅读的书目、思考问题等方面的内容，力求比较生动地再现文学批评的方法技巧层面，从而对学生运用批评方法的实践能力提高，起到比较直接的作用。

二、课程目标

1.了解中外文学批评发展史的整体状况与脉络谱系，明晰不同批评方法转换之间的内在关联性，掌握当今文学批评的基本理论和主要方法，更新和完善学生的知识结构。（支撑毕业要求 3.3、3.7、7.1）

2.熟知古今中外文学批评史上的重要理论主张、学说、流派及其代表性人物与文献著作，掌握其基本的文学批评方法。（支撑毕业要求 3.5、3.6）

3.洞悉文学批评与文学史、文学理论之间的内在关系，引导学生将文学批评方法与文学史、文学理论的学习结合起来。（支撑毕业要求 3.7、4.3、4.4、7.3）

4.培养学生借助文学批评方法进行文学批评、鉴赏的自觉意识，训练并提升学生进行文学批评实践的能力，帮助学生树立马克思主义文艺批评观。（支撑毕业要求 3.1、3.3、3.4、3.5）

5.通过课堂讨论与小组学习等辅助性教学手段，培养学生团队协作精神，训练语言表达能力。（支撑毕业要求 3.4、8.1、8.2）

三、授课对象

本科高年级同学。

四、教学内容、学时

导　论（3 学时）

第一章 社会学批评（3 学时）

（一）社会历史批评理论的发展及其贡献

（二）社会批评的核心概念：环境、道德、结构

（三）批评案例

第二章 意识形态批评（6 学时）

（一）意识形态批评的四种形态：马克思主义经典作家的意识形态批评、巴赫金的意识形态批评、阿尔都塞—马歇雷学派的结构主义意识形态批评和后现代主义文学意识形态批评

（二）意识形态关键词：倾向性、离心结构、政治无意识

（三）批评案例

第三章 精神分析批评（3学时）

（一）精神分析理论的核心要素：意识与潜意识，本我、自我与超我

（二）精神分析批评的主要内容

（三）批评案例

第四章 神话原型批评（3学时）

（一）基本理论及方法

（二）批评案例

第五章 形式主义——新批评（3学时）

（一）形式主义批评方法

（二）英美新批评

第六章 结构主义——符号学批评（6学时）

（一）结构主义——符号学批评理论

（二）批评案例

第七章 解构主义批评（3学时）

（一）解构主义批评理论

（二）批评案例

第八章 女性主义批评（3学时）

（一）女性主义批评两大形态：妇女的阅读、妇女的创作

（二）女性主义批评方法及关键词

（三）批评案例

第九章 接受——读者反应批评（6学时）

（一）接受——读者反应批评基本观念及术语

（二）批评案例

第十章 后殖民主义批评（3学时）

（一）后殖民主义批评关键术语

（二）案例批评

第十一章 中国古典文学批评方法（3学时）

（一）“追源溯流”法

（二）“知人论世”法

（三）“意象批评”法

结语（3学时）

五、先修课要求及教学方法建议

先修课程：无

教学方法建议：

1.教学策略：教师在讲述文学批评方法时，时刻贯穿理论联系实际的方法，列举大量的文学批评案例来阐释具体的文学批评方法及其批评过程，做到深入浅出，使学生易于理解。

2.方法建议：充分调动学生的学习积极性和主动性，体现精讲多练的原则。精选主要的文学批评方法进行讲解，多组织一些关于文学批评的专题讨论会，使学生能够真正参与到教学环节中来，从而调动学生思维，活跃课堂气氛。同时，安排学生针对自己感兴趣的文学作品借助所学的文学批评方法进行具体的文学批评实践，使其真正掌握文学批评与鉴赏的能力。

六、课程考核

（注意：必修课中的考试课程只须说明“见考试大纲”。选修课因不要求编制考试大纲而须具体说明）

1.考核目标：与教学目标一致

2.考核方式：

本课程采用平时成绩与期末成绩相结合、笔试与论文相结合的方式完成考核。课程成绩=平时成绩（考勤、课堂讨论、论文）+期末闭卷考试，其中平时成绩占 60%，期末考试成绩占 40%。

3.考核内容：

本课程考核内容主要包括两部分：文学批评基础知识和专业能力。文学批评基础知识包括对社会学批评、意识形态批评、精神分析批评等各种文学批评方法及其理论的了解与把握。专业能力包括解读文学文本的能力、理论思辨与学术研究能力、语言文字表达能力和沟通协作能力。

4.评分标准：

本课程的考核方式包括笔试、学术论文和课堂讨论等 3 种方式，各有不同的评分标准。

（1）笔试。包括填空、名词解释、简答、论述，每道题目都有具体的分值和标准答案（或参考答案）。满分 100 分。

（2）学术论文。综合考察三个方面评定成绩：一是文学批评方法的认识，具体包括各种代表性文学批评方法的理论范式、批评标准、概念方法等的熟知程度；二是学术性论题的思考与探讨，从发现问题的角度、思考问题的深度和分析问题的严密性三个层面加以评定；三是写作规范与表达，主要考察其学术规范、写作技能与文字表达能力。满分 100 分。

（3）课堂讨论。课堂讨论包括预定讨论和随机讨论两个部分。预定讨论是预先安排学习小组就指定论题做课前准备、课堂汇报和集体讨论；随机讨论是指教学过程中临时性话题的提出与讨论。根据学生参与讨论的次数、发表意见的建设性以及在讨论过程中展现的沟通与表达能力等加以评定。满分 30 分。

课程成绩总分=笔试分数 x40%+（论文成绩+课堂讨论成绩+考勤）x60%。

七、教材及参考资料

1.教材：

邱运华主编：《文学批评方法与案例》，北京大学出版社 2006 年版。

2.参考资料：

（英）拉曼•塞尔登：《文学批评理论》，刘象愚等译，北京大学出版社 2000 年版。

（美）迈克尔•莱恩：《文学作品的多重解读》，赵炎秋译，北京大学出版社 2006 年版。

王先霈主编：《文学批评原理》，华中师范大学出版社 2008 年版。

王一川主编：《文学批评教程》，高等教育出版社 2009 年版。

赵炎秋主编：《文学批评实践教程》，中南大学出版社 2011 年版。

《老生代散文研究》教学大纲

一、课程介绍

课程代码：3010821

学分：2

学时：32

课程内容概要：老生代散文研究是汉语言文学专业的一门专业选修课。学习本课程，主要讲授 20 世纪末老生代散文家的文化人格架构及艺术特质；分析老生代散文现象产生的主客观原因以及在作品中表现出的“一等襟抱”、“通达洒脱 俯仰自如”等人格魅力；分别对杨绛、金克木、萧乾、季羡林、吴冠中等多位散文家在散文创作方面的独特艺术个性做出翔实的剖析。使学生对老生代散文有一个总体把握。本课程还讲授散文研究的方法，激发学生对当代散文进行学术研究的兴趣并使学生获得“学术研究”的体验。

二、课程目标

1.了解老生代散文发展的整体状况，具备解读、分析相关散文作品的能力；思考如何在教学实践中，运用相关科学知识，分析和解决中学语文教学中的相关问题。

2.理解老生代散文的产生与政治、思想、经济等社会因素之间的关联，思考散文发展的深层动因以及散文在社会生活中的意义。

3.通过阅读作品，体悟老生代散文家豁达的生命观与高尚的精神境界，培养学生健全的人格、健康的情感和正确的鉴别力，构建综合育人的素养与能力。

4.在阅读经典散文作品的基础上撰写学术论文，能够深度解读散文作品，从中发现值得探讨的研究话题，学会搜集、整理相关资料，完成学术性论文的写作。

5.在课堂演讲与课堂讨论的学习过程中，培养团队协作精神，训练语言表达能力以及学生发现问题和解决问题的能力。

三、授课对象

汉语言文学（师范）本科生。

四、教学内容、学时

第 1 章 老生代散文产生的文化背景（2 学时）

1.老生代散文产生的主、客观因素

2.与中国传统文化的不解之缘

3.对五四文化精神的传承

第 2 章 老生代散文家的文化人格架构（4 课时）

1.一等襟抱

2.通达洒脱 俯仰自如

3.“自省”意识

第 3 章 “隐身”哲学及缄默的智慧（2 课时）

1.《隐身衣》中的“隐身”哲学

2.《回忆我的姑母》以“反”衬“正”的叙事策略

第 4 章 反讽谐谑　冶古今中外为一炉（2 课时）

1.活泼的文调

2.中外兼顾　文理兼备

第 5 章 错彩镂金　气势磅礴（2 课时）

1.以美文论美文

2.重大题材的精准把握

第 6 章 “雅”“俗”兼备　结构恢弘（2 课时）

1.西方文化的濡染

2.民族文化的坚守

第 7 章 遗世独立　彰显“自我”（2 课时）

1.追寻“自我”的人生道路

2.关注“弱小”，弘扬人性关怀

五、先修课要求及教学方法建议

先修课程：中国现当代文学。

教学方法建议：讲授法，读书指导法，课堂讨论法。

六、课程考核

学术论文。

七、教材及参考资料

1.教材：

陈亚丽著：《文海晚晴—— 20 世纪末老生代散文研究》，首都师范大学出版社，2008 年第 1 版。

2.参考资料：

专著：

陈亚丽主编：《散文批评三十年》，武汉出版社，2015。

楼肇明等著:《繁华遮蔽下的贫困—九十年代散文之路》,山西教育出版社,1999。

刘锡庆：《散文新思维》，河北教育出版社，1998。

佘树森、陈旭光：《中国当代散文报告文学发展史》，北京大学出版社，1996。

梁向阳：《当代散文流变研究》，中国社会科学出版社，2007。

冯友兰：《中国哲学简史》，天津社会科学院出版社 2005。

钱穆：《人生十论》，广西师范大学出版社，2004。

钱穆：《中国文学论丛》，生活·读书·新知 三联书店，2002。

汤一介主编：《中国文化与中国哲学》，三联书店，1998。

徐复观：《中国艺术精神》，春风文艺出版社，1987。

王锺陵主编：《二十世纪中国文学史文论精华•散文卷》，河北教育出版社，2000。

论文：

楼肇明、止庵：《瀚海冰川仿沧桑：关于老生代散文的对话》,《南方文坛》，1997/2。

楼肇明：《当代散文潮流回顾》,《当代作家评论》1994/3。

杨联芬：《孙犁：革命文学中的“多余人”》,《中国现代文学研究丛刊》，1998/4。

姚春树、江震龙《世纪之交的“精神界之战士”的言说——论巴金晚年散文创作》《中国现代、当代文学研究》，2002/9。

唐金海、张晓云：《论柯灵的散文》，《中国现代、当代文学研究》，1994/3。

贺仲明：《智者的写作——杨绛文化心态论》，《首都师范大学学报》，2001/6。

李咏吟：《存在的勇气：杨绛与宗璞的散文精神》，《中国现代、当代文学研究》，1994/1。

傅光明：《解读萧乾》，《中国经济时报》，2000/10/27。

《西方当代文化产业》教学大纲

一、课程介绍

课程代码：3010823
学时：48
学分：3
课程内容概要：《当代西方文化产业》是在文化产业管理专业中开设的专业课程。本课程主要讲授美欧等国家和地区的文化产业发生发展历史，通过经典文本的分析，透视各国文化产业的独具特色。

二、课程目标

这门课程力求开阔学生的文化产业视野，提高学生对文化产业的分析能力。通过本课程的学习，学生应对世文化产业现状有一个整体把握，了解中西方文化产业的异同。

三、授课对象

文化产业专业学生。

四、教学内容、学时

第一讲 娱乐经济时代的到来（3 学时）
第二讲 对世界重要的影视公司及产业运作进行介绍（3 学时）
第三讲 对世界重要的影视公司及产业运作进行介绍（3 学时）
第四讲 重点分析美国电影产业的成功秘密（3 学时）
第五讲 世界动漫产业的格局（3 学时）
第六讲 世界动漫产业的发展趋势（3 学时）
第七讲 美国动漫产业（3 学时）
第八讲 日本动漫产业（3 学时）
第九讲 欧洲动漫产业（3 学时）
第十讲 美国等国的电视产业概况（3 学时）
第十一讲 重点分析美国电视剧产业的产业化机制（3 学时）
第十二讲 世界出版产业概况（3 学时）
第十三讲 世界演出产业概况（3 学时）
第十四讲 文化遗产等介绍（3 学时）
第十五讲 世界主要文化产业集团（3 学时）
第十六讲 复习（3 学时）

五、先修课要求及教学方法建议

先修课程：无
教学方法建议：以讲座形式为主。

六、课程考核

见考试大纲。

七、教材及参考资料

1.教材：

讲义。

2.参考资料：

熊澄宇 《世界文化产业研究》，清华大学出版社 2012。

（第一讲） 导论：娱乐经济时代的到来

本章教学目的和要求

一.教学要求

1.掌握关于文化产业的核心概念。

2.对世界文化产业的发生发展能有一个总体把握。

二.教学内容

（一）基本概念识记

娱乐经济 体验经济 文化产业链

（二）教学基本内容

一.经济形态的四个发展阶段

■初级产品消费：物品消费

■商品消费：

■服务经济：

二.4p 理论示意图

■总结：上世纪 70—80 年代，世界经济以制造业为中心。上世纪 90 年代，世界经济以服务业和知识为基础。本世纪初，以知识产权为核心的文化内容产业成为信息社会发展的核心动力。

（第二-四讲 ） 讲座一：西方电影产业

本章教学目的和要求

一.教学要求

1.掌握关于电影产业的核心概念。

2.对美国电影产业的发生发展与运作规律总体了解。

二.教学内容

（一）基本概念识记

电影产业 迪斯尼 流水线生产 复制 类型化

（二）教学基本内容

一.世界电影产业概况

主要介绍美国与法国等先发国家概况

二.美国电影产业

（一）美国电影业

1.好莱坞的历史和现在位于美国加利福尼亚州洛杉矶市市区西北郊，是洛杉矶的一个区，世界闻名的电影城。

2.美国电影协会。

1922 年成立。包括美国最大的七家影视制作商和发行商：

联美 UA(UnitedArtists)(007)（因拍《天之门》破产） 、米高梅 MGM(Metro Dogwyn Mayer) 、华德迪斯尼(Walt Disney)

3.好莱坞电影片商层次

■主流片厂（major studios,简称 major ）

■迷你主流（mini-major）

■微型独立公司（micro-indies）

■主流片厂即七大电影制片厂：时代华纳、迪斯尼、20 世纪福克斯、维亚康母-派拉蒙、NBC 环球、索尼-哥伦比亚、米高梅、梦工厂

■迷你主流：介于主流和独立公司之间，现在主要的只有新线和米拉麦克斯两家。Cannon、 Orion、Carolco、Lion Gate Films(华氏 911)都只风流一时

■微型独立公司,公司规模很小,出品也很有限,主要通过国际影展路线和艺术电影路线发行。如 Kino、New Yorker、 Zeitgeist First Run、 First Look、 Good Machine（《喜宴》、《卧虎藏龙》）

4.美国电影业发展的新趋势：独立电影

（三）西方电影成功的秘密 美国电影的制作和运作模式

电影的本质：利润至上

“流水化”的制片制度

明星制

后产品开发

发行窗口理论

（第五-九讲）讲座（二）：西方动漫产业

本章教学目的和要求

一.教学要求

1.掌握关于动漫产业的核心概念。

2.对世界动漫产业的发生发展与运作规律总体了解。

二.教学内容

（一）基本概念识记

动漫 动画电影 衍生产品

（二）教学基本内容

一.动漫术语解析

（一）名词概念

动漫(comic & anime)：

动漫定义（动画与现代漫画*)：

（1）现代漫画：“与动画片相关的新型连环漫画”、“日本战后发展起来的漫画”

可以概括为：用电影镜头语言绘制的新型漫画

（2）《动漫艺术教程》(清华大学出版社)：“动漫的前身是漫画，近亲是电影与动画，而它与连环画有一定的联系”，表现形势主要是卡通。

连环画

“按故事情节连续排列的许多幅画。一般每幅画都有文字说明”(《现代汉语词典》)

中国传统艺术之一。

二.动漫与动漫分类

动画片：美术片的一种，把人、物的表情、动作、变化等分段画成许多幅画，再用摄像机连续拍摄而成。(《现代汉语词典》)

电脑动画、3D 动画的诞生

分类：

动画片制作工种：

三.世界动漫产业状况

世界三大主要的动漫国家是美国、日本、韩国。美国动漫产业有八大公司，是全世界最大的动漫国家，按照 1：3 的产值加一起，这个行业每年的收入超过一千亿美元。第二大是日本，日本是最近十年崛起比较快的做动漫产业的国家，现在的动漫及衍生产品超过 43 亿美元，是日本出口到韩国的钢铁的四倍、出口到美国钢铁的三倍，动漫在日本的发展势头比较强劲。韩国是在世界金融危机以后，金大中提出的通过动漫推动经济发展的思路之后崛起的动漫产业大国，现在已经超过法国，成为世界第三大经营动漫的国家。法国、荷兰、巴西等国家都有比较好的表现，英国的动漫产业也是非常发达的，法国、英国、荷兰这三个国家的动漫产业发展力量强劲。美、日、韩三国在全世界动漫行业呈现三国鼎立的格局，跟他们国家对产业的支持是分不开的。韩国在 20 世纪 80、90 年代就对动漫产业给予了非常有力度的支持。美国是具有全世界比较完整的动漫画产业链国家，从前期的动漫画的创意，就是漫画杂志，一直到后期的衍生产品制作，是一个非常完整的产业链。日本海关等各个部门在财政税收上对本国的动漫画产品的出口给予极大的支持，成为日本的六大行业之一。韩国在总统的支持下，以韩国文化产业振兴的形势对本国的动漫画行业进行发展，要进入动漫画产业，肯定要参加国家动漫作品的大奖评选，做四五分的短片需要很大的投入，要聘请专业人员进行协助，包括昂贵的出国费用，都是由韩国文化振兴产业院由政策资助的形式进行报销，在动漫画行业发展的初期，政府的支持是动漫画行业发展的非常重要的因素。

四.美国动漫产业的运作模式

五.日本动漫产业的运作模式

（第十、十一讲） 讲座（三）：西方电视产业

本章教学目的和要求

一.教学要求

1.掌握关于电视产业的核心概念。

2.对美国电视产业的发生发展与运作规律总体了解。

二.教学内容

（一）基本概念识记

广播电视　　电视剧　　艾美奖

（二）教学基本内容

一.欧美广播电视产业现状

广播电视业的节目类型

电视基本知识

■季（SEASON）

■时段策略：黄金时间（PRIME TIME——指周一至周六的晚 8 点至 11 点、周日的晚 7 点至 11 点）

■美剧分类：Soap Opera、Sitcom--Situation Comedy 、Drama 、Reality Show，Miniseries ，TV movies

■"艾美奖"

尼尔森收视率

二.美国广播电视产业

美国电视产业的生产过程

生产：制片公司

流通：制作、发行节目

播出：电视台

消费者：观众

调查：

美国电视剧的制作和运作

1.流水线生产、边拍边播：

主笔(headwrite)设计情节，专人编写提纲(breakdown writer)，专人撰写对白(dialogue writer)，总编剧(chief editor)汇成脚本，制片人和导演作前期筹备，拍摄，后期制作，发行播出。

2.编剧主导、开放式结构

美国的连续剧多是室内剧，主要靠情节、台词和人物推动，视觉上没什么可发挥的，所以电视业不像电影业，一般不提导演，提的多是编剧和演员。主编剧 creator 最重要，为一部戏的总指挥，统管全局。他可以随时根据观众反应和演员状况调整剧情，结构是开放式的。

3.发行、播出、辛迪加、多级售卖

首播：六大电视网黄金时段。

比较受欢迎的节目还会在 5 月到 8 月非演出季节在同一电视网上播出。

复播：一步戏如果能够维持四个季，总量累积到 100 集左右，就会成为辛的加的节目，被节目制作商成批卖给 各地方台和有线电视网，以每周五集连续播放的形式在晚间和日间播出

国际市场：一些节目还会被卖到国外。

ＶＣＤ＼ＤＶＤ市场

4.提高收视率

宣传

明星加盟

改进剧本

（第十二讲） 讲座（四）：西方出版产业

本章教学目的和要求

一.教学要求

1.掌握关于出版产业的核心概念。

2.对世界出版产业的发生发展能有一个总体把握。

二.教学内容

（一）基本概念识记

出版　新媒体　电子出版

（二）教学基本内容

一、世界出版产业概况

二、欧洲出版产业

三美国出版产业

四、新媒体与电子出版

（第十三讲） 讲座（五）：世界演出产业

本章教学目的和要求

一.教学要求

1.掌握关于演出产业的核心概念。
2.对世界演出产业的概况能有一个总体把握。
二.教学内容
（一）基本概念识记
演出产业　国际文化贸易　鲍莫尔理论
（二）教学基本内容
一.世界演出市场概况
二.法国演出市场
三.美国演出市场
（第十四讲）　讲座（六）：西方其他文化产业
本章教学目的和要求
一.教学要求
1.掌握关于音乐产业等其他文化产业的核心概念。
2.对世界其他文化产业的概况能有一个总体把握。
二.教学内容
（一）基本概念识记
音乐产业　文化遗产
一.世界音乐产业概况
二.世界文化遗产业概况
三.非物质文化遗产
（第十五讲）　讲座（七）：西方文化产业集团
本章教学目的和要求
一.教学要求
1.掌握关于文化产业集团的核心概念。
2.对世界演出产业的概况能有一个总体把握。
二.教学内容
（一）基本概念识记
时代华纳　维亚康姆　威望迪　迪斯尼
一.世界主要文化产业集团介绍
时代华纳　维亚康姆　威望迪　迪斯尼 等集团介绍
二.世界主要的文化产业公司
对梦工厂等有特色的文化产业公司的运作进行案例分析

《中国当代文化产业》教学大纲

一、课程介绍

课程代码：3010831

学分：3

学时：48

课程内容：《中国当代文化产业》是一门专题讲座课、必修课。计划学时 48 学时，每周 3 课时，3 个学分。重点讲授中国当代文化产业的改革与发展问题，同时兼及传统文化分析和中西对比。本课由各自独立的专题讲座（大约十五讲）构成，每讲均围绕中国文化内涵、转型、改革之某一主题进行，相互之间不求直接的逻辑关系。

二、课程目标

通过系统讲解中国当代文化产业的理论与实践，向学生阐述中国文化产业的历史与现状、发展趋势；通过典型案例，使学生掌握中国当代文化产业发展与改革的基本问题与具体表现，培养学生专业分析与调研的能力。

三、授课对象

文化产业管理专业本科生。

四、教学内容、学时

第一讲　导论：文化产业的基本概念（3 学时）

一. 文化产业与相关概念

1. 从“文化工业”到“文化产业”

2. 我国的文化产业定义

3. 其他国家对文化产业的界定

(1) 版权产业

(2) 创意产业

(3) 内容产业

二. 我国文化产业的类别

1. 按行业划分

2. 按依托资源划分

3. 按产业链划分

三. 文化产业与文化事业

1. 文化事业

2. 文化事业与文化产业的区别

3. 文化事业与文化产业的联系

4. 国外的文化事业

四. 文化产业的功能

1.经济增长功能
2.意识形态功能
3.教育与审美功能
五.学习本门课的意义

第二讲 文化产业的构成要素与产业链（3学时）

一.文化产业的构成要素
1.内容：
（1）符号化的文化知识：包括语言、图画、历史、音乐、建筑等。
（2）经验型的文化技能：包括舞蹈、演奏、写作、拍摄等。
（3）创意型的文化能力：创意、发明、专利、著作等。
2.科技
3.资本
（1）金融市场
（2）货币市场
（3）资本市场
4.企业
二.文化产业的产业链
1.产业链
2.文化产业链的基本环节
（1）创意
（2）生产、制作、加工
（3）流通、发行、销售
（4）衍生开发
三.中国文化产业产业链案例
（1）电影产业链
（2）移动阅读产业链
（3）其他案例

第三讲 中国文化产业的发展历程（3学时）

一.学习中国文化产业发展历程的意义
（1）有深度、有始末地了解当代文化产业的种种现象
（2）文化产业的文化属性的产业价值与传承价值
二.中国文化商品和文化市场的起源
1.中国文化产业史前史
文学业；绘画业；书法业；演艺业；工艺业；雕塑业；建筑业
2.中国文化产业史：近代时期
唱片业；电影业；出版业；古董业；演艺业
3.中国文化产业史：新中国建立至改革开放前
三.当代中国文化产业发展
1.中国文化产业史：复苏与摸索（1978-1992）
2.中国文化产业史：成形与发展（1992-2002）
3.中国文化产业史：成熟与深化（2002-）

四.我国文化产业发展的机遇与挑战
1.文化传统的丰厚资源
2.文化建设的丰厚基础
3.经济繁荣的市场需求
4.政策环境的宏观支持

第四讲　中国文化产业的政策法规（3学时）

一.我国文化产业政策发展历程
1.第一阶段：1978-1992 政策基调以管制为主
2.第二阶段：1992-2002 政策基调以规范为主
3.第三阶段：2002- 政策基调以鼓励为主
二.我国文化产业政策现状分类
1.确立文化产业合法性和战略性地位政策
2.培育和规范文化市场政策
3.鼓励多种资本并存的文化产业市场准入政策
4.优化文化产业组织政策
5.推进文化体制改革、促进文化产业发展政策
6.支持文化产业发展的经济政策
7.促进各区域协调发展的文化产业区域布局政策
8.文化产业指标体系与统计政策
9.加强文化产业人才培养和学科建设政策
10.促进文化产业发展的对外政策
三.如何关注我国文化产业政策

第五讲　中国文化产业的区域发展（3学时）

一.区域文化产业的概念界定与理论探索
1.区域的概念界定
2.文化产业的五级地域划分
3.我国的区域划分
（1）地理的；（2）文化的；（3）经济的
4.和区域相关的经济学理论
二.中国区域文化产业发展变迁与典型分析
1.我国区域文化产业发展战略规划变迁
2.典型分析：三大文化产业带概述
（1）三大文化带产业概述
（2）道阻且长的区域化文化产业
（3）从三大文化产业带得到的反思和启示
三.我国区域文化产业的新规划与新案例
1.我国区域文化产业的新规划
2.我国区域文化产业的新规划案例

第六讲　中国城市文化产业（6学时）

一.城市与文化产业
1.现代城市

（1）从封建到古代城市

（2）现代城市与产业革命

（3）现代城市与城市化

2.中国的城市化

（1）城市化率常年低于工业化率

（2）我国曲折的城市化进程

（3）城市化的现存问题

3.城市与文化产业

二.我国城市文化产业概况

1.概述

2.代表城市之北京

3.代表城市之上海

4.代表城市之深圳

5.代表城市之长沙

三.核心案例：北京市文化产业

1.发展现状

2.现存问题

3.发展目标

（1）传统行业

（2）优势行业

（3）融合业态

（4）空间布局

四.城市文化产业的理论视角

1.多重视角

（1）产业经济学角度；（2）文化研究角度；政治经济学角度；

2.多个指标

（1）福特主义和后福特主义；（2）后工业社会；（3）生产与分配；（4）本土与全球；（5）供给与需求；（6）劳动力雇佣

第七讲　中国文化产业细分行业（6学时）

一.新闻出版产业概况

1.行业数据

2.企业表现

（1）图书出版集团；（2）报刊出版集团；（3）发行集团；（4）出版单位

二.电影产业概况

1.行业数据

2.企业表现

（1）制片；（2）发行；（3）院线

三.电视产业概况

1.行业数据

2.具体表现

（1）节目制作；（2）收视；（3）内容

四.动漫产业概况
1.行业数据
2.具体表现
（1）电视动画；（2）动画电影；（3）出版与衍生品；（4）动漫会展
五.游戏产业概况
1.行业数据
2.具体表现
（1）客户端网游；（2）网页游戏；（3）移动游戏；（4）单机游戏
六.体育产业概况
1.行业数据
2.具体表现
（1）平台类产业；（2）服务类产业；（3）衍生类产业；（4）内容类产业
七.新媒体产业概况
1.基础数据
2.具体表现
（1）互联网信息类；（2）互联网商业类；（3）互联网娱乐类；（4）互联网服务类；
八.广告产业概况
1.行业数据
2.具体表现
（1）报纸杂志；（2）广播；（3）电视；（4）互联网
九.文化旅游业概况
1.行业数据
2.具体表现
（1）十一黄金周；（2）春节假期；（3）内地公民出境游；（4）外国游客入境游
十.其他文化产业细分行业

第八讲　文化产业行业案例：中国电影产业（影视类）（3学时）

一.中国电影产业环境分析
1.政策环境
2.经济环境
3.受众环境
二.中国电影产业链分析
1.中国电影产业链概述
（1）中国电影产业主要环节
（2）中国电影票房分账系统
2.中国电影制片分析
（1）中国电影制片流程
（2）中国电影制片现状
3.中国电影发行分析
（1）中国电影发行流程
（2）中国电影发行公司
4.中国电影放映分析

（1）院线
（2）影院
三.中国电影产业的其他问题
1.中国电影档期
2.海外电影版权引进
第九讲　文化产业企业案例：阅文集团（文学类）（3学时）
一.中国网络文学产业概述
1.产业链
2.市场规模
3.用户数据
4.使用习惯
二.阅文集团概述
1.盛大文学
2.腾讯文学
3.腾讯文学与盛大文学合并
三.阅文集团的网络文学本体论
1.运营模式：核心——全版权经营
2.运营要素之一：写手
3.运营要素之二：读者
4.运营要素之三：作品
四、阅文集团的意义与前景
第十讲 关于文化产业的受众研究（3学时）
一.受众基本理论与变迁
1.来自文学理论的视角
2.来自传播学的视角
二.作为市场的受众
1.概述
2.粉丝经济
（1）定义；（2）关键词；（3）发展趋势
三.作为生产的受众消费——以2010年《三国》电视剧的网络观看的衍生行为为例
1.历史剧概述
2.《三国》电视剧
3.对《三国》的文本再创造行为分析
4.对三国的文本再创造文化分析
5.意义与前景：主流文化的对抗与收编
第十一讲 关于文化产业的文化研究（3学时）
一.文化研究的概述
1 文化研究的发展简史
2.文化研究的基本理论
二.对中国文化产业的文化研究
1.娱乐与消费主义

2.性别问题
3.全球化、本土化与文化帝国主义
三.小结：前现代、现代与后现代混杂的文化现状

第十二讲　中国文化产业的知识产权（6学时）

一.知识产权总论
1.知识产权的含义
2.知识产权法
（1）国内立法渊源；（2）国际公约
3.知识产权的性质
二.著作权法
1.《中华人民共和国著作权法》概述
2.著作权的内容
3.著作权的期限
4.著作权的限制
5.邻接权
三.商标法
1.《中华人民共和国商标法》概述
2.商标的含义
3.商标的范围
4.商标注册与商标权
5.中国驰名商标
四.专利法
1.专利法概述
2.授予专利的条件
3.申请专利
4.专利权的期限
五.关于知识产权的其他思考

第十三讲　中国文化产业的总结和反思（或外请专家讲座，待定）（3学时）

五、先修课要求及教学方法建议

先修课程：无。
教学方法建议：课堂教学结合课堂讨论，并结合一定的业界专家讲座。

六、课程考核

见考试大纲。

七、教材及参考资料

包晓光、徐海龙主编：《中国当代文化产业导论》，北京大学出版社，2010年版。

《人力资源管理》教学大纲

一、课程介绍

课程代码：3010845

学分：2

学时：32

人力资源管理是文秘专业的一门专业基础课。其目的是根据现代文秘专业人才培养的要求，对学生进行人力资源管理基本理论、基本知识和解决问题的基本方法的教育和培养。

《人力资源管理》是从事企业行政管理工作所必须掌握理论和技能要求中的核心部分之一。本专业学生应在对人的行政管理方面，学习基本的现代人力资源管理的原则和技术，在招聘、录用、培训、激励、考核、薪酬、企业文化等环节的人力资源管理工作中能进行基本的操作和监管，并具备接人待物，激励自我和他人的基本素质。学习本课程使学生能够正确认识课程的性质、任务及其研究对象，全面了解课程的体系、结构，对人力资源管理有一个总体的认识。

二、课程目标

通过本课程的教学，使学生树立现代人力资源观念，掌握人力资源管理的基本概念原理，制定实施招聘计划；设计有效培训、激励员工系统计划；薪酬体系设计与绩效考核体系设计的原理和方法。学会用人力资源管理理论分析和解决企业事业实际问题。

三、授课对象

秘书学专业本科生。

四、教学内容、学时

第一章　　人力资源管理概述　　2 学时

人力资源管理相关概念

人力资源的概念与特征；人力资源管理的概念及基本职能

人力资源管理的环境

人力资源管理的外部环境；人力资源管理的内部环境

3.人力资源管理形成与发展的阶段

人力资源管理形成与发展的阶段；中国企业人力资源管理的发展

4.人力资源管理面临的挑战

社会经济的变化 ；企业管理的变化；政府行政管理的深化

第二章　　人力资源管理理论　　6 学时

1.人性假设理论

X 理论的人性假设——经济人假设；行为科学理论的人性假设——社会人假设；Y 理论的人性假设——自我实现人假设；超 Y 理论的人性假设——复杂人假设

2.激励理论

马斯洛的需要层次理论；赫茨伯格的双因素理论；麦克利兰的成就需要理论；佛鲁姆的期望理论；归

因理论；亚当斯的公平理论；强化理论

3.人力资本理论

人力资本理论的起源；人力资本理论的发展；现代人力资本主要理论

第三章　　人力资源规划　　4学时

1.人力资源规划概述

人力资源规划的含义；人力资源规划的作用；人力资源规划与企业规划的关系；人力资源规划的影响因素

2.人力资源规划的内容与程序

人力资源规划的内容；人力资源规划的程序

3.人力资源规划的供需分析

人力资源需求预测；人力资源供给预测；人力资源的供需平衡

4.人力资源规划的编制与实施

人力资源规划的编制人力资源规划的实施

第四章　　工作分析　　2学时

1.工作分析概述

工作分析的含义和基本术语；工作分析的作用；工作分析的信息来源；收集工作分析资料的人员选择

2.工作分析的内容与程序

工作分析的内容；工作分析的程序

3.工作分析方法

定性的工作分析方法；定量的工作分析方法

4.工作说明书的编写

工作说明书的内容；工作说明书范例

第五章　　员工招聘与甄选　　4学时

1.员工的招聘概述

员工招聘的概念与意义；招聘过程管理；招聘的主要方式；工作申请表的设计与使用

2.外部招聘的渠道选择

外部候选人的供给预测；广告招聘；就业服务机构；猎头公司；校园、网络招聘；员工推荐与申请人自荐

3.员工甄选与录用

人员甄选的重要性；甄选与测试方法；录用原则

4.招聘评估

招聘评估的作用和内容；招聘方法评估

第六章　　职前教育与员工培训　　2学时

1.职前教育

职前教育的特点与意义；职前教育的内容与程序

2.员工培训概述

3.培训需求分析

组织分析；任务分析；人员分析；培训需求分析的方法；

4.员工培训的主要方法

在职培训；脱产培训

5.员工培训的实施过程

制定培训计划；培训计划的实施；培训成果的转化；培训效果的评估

第七章　职业发展　　2学时

1.职业发展概述

职业发展的内涵；职业发展的作用；员工职业发展阶段

2.职业发展管理

职业生涯路径；个人职业管理；组织职业管理

3.管理人员的开发

管理人员开发的性质与目的；管理人员的培训方法；高级管理人员开发

第八章　绩效考核　　4学时

1.绩效考核概述

绩效与绩效考核；绩效考核的目的；绩效考核的内容；绩效考核的标准

2.绩效考核的方法

绩效考核方法的类型；绩效考核的基本方法；工作绩效评价周期

3.绩效考核的实施

考核者的选择与培训；考核资料与情报收集；考核结果的审核与协调；考核面谈；考核结果的反馈与运用

4.影响绩效考核的主要因素

员工绩效考核容易出现的问题；赶紧绩效考核的建议

第九章　薪酬管理　　4学时

1.薪酬管理概述

薪酬及其构成；薪酬管理的的作用；薪酬管理的原则；影响薪酬指定的主要因素

2.薪酬体系设计

付酬原则和策略的确定；薪酬调查；职位评价；确定薪酬总额；薪酬制度的调整

3.奖励性可变薪酬制度

员工个人奖励制度；集体奖励制度

4.员工福利

员工福利的特点与作用；员工福利的构成；弹性福利制度

第十章　劳动关系管理　　2学时

1.劳动关系概述

劳动关系的内涵；劳动关系的要素；劳动关系调整的方式；处理劳动关系的原则；改善劳动关系的途径

2.劳动管理

劳动者就业管理；劳动合同及其管理；工作时间和劳动保护；劳动纪律与奖惩；劳动报酬

3.社会保险

养老保险；工伤保险；医疗保险；失业保险；生育保险

4.劳动争议与处理

劳动争议的概念；劳动争议的分类；劳动争议处理的原则；劳动争议处理机构和程序

五、先修课要求及教学方法建议

先修课程：心理学基础；管理学。

教学方法建议：

1.在讲授本课程时，着重基本知识和基本技巧的讲解，并根据学生的实际能力，引导学生学习、识记

基本理论知识，为教学实践打下扎实的基础。

2.把握并灵活安排教材的结构，形成基本知识教学体系，为学生提供完整的知识结构线条，提高学生的学习效率。

3.广泛关注人力资源管理行业新动向、事件，并在教学过程中适当引入，以激发学生的学习兴趣。

4.灵活运用多媒体教学的优势，强化学生的知识结构。

5.走进企业，进行调查研究、项目跟踪实习，培养学生实际分析问题的能力。

六、课程考核

见考试大纲。

七、教材及参考资料

1.教材：

董克用 主编《人力资源管理概论》（第三版） 中国人民大学出版社 2011.7。

2.参考资料：

中国人力资源开发。

人力资源开发与管理。

17HR 人力资源网：http://bbs.17hr.com/?fromuid=130144。

世界经理人网站：http://www.ceconline.com/。

中国人力资源管理网：http://www.rlzygl.com/。

8020 人才网：http://www.8020rc.com/news/more-27.html。

经济学家网站：http://bbs.jjxj.org/?fromuid=112395。

《档案管理》教学大纲

一、课程介绍

课程代码：3010855

学分：2

学时：36

课程内容概要：档案管理是文秘专业学生必修的一门专业课，主要讲授文书档案管理的基本环节，以及档案管理的基本知识和技能。

二、课程目标

档案管理是一门实践性很强的应用学科，教学目的主要是从理论和实践上解决档案应该怎样管理，应采用什么样的基本方法去管理。要求学生掌握档案管理的八个环节：收集、整理、鉴定、保管、检索、提供利用、编研与统计以及档案管理的基本知识和技能，为学生将来从事文秘工作打好基础。

三、授课对象

文学院文秘系本科生。

四、教学内容、学时

绪论（2课时）

1.档案的定义及基本含义

2.档案的沿革

3.档案的作用

4.档案种类的划分

5.档案工作的内容

6.档案工作的性质

7.档案工作基本原则

8.档案工作的组织

第一专题　收集（3课时）

1.什么是收集？

2.收集是整个档案工作的一项重要的基础性工作。“档案收集工作是整个档案工作的起点。”这一观点是正确的吗？

3.收集是实现人类文化财富积累和长远流传的重要前提。档案如果能够以有机体的形式来传播，那么它对人类文化的延续所起的作用，将是非常巨大的。但是，你知道档案为什么必须以有机体的形式存在和传播，它的社会历史作用和现实作用的发挥，才能得到根本保障呢？

4.什么是归档？我国的归档制度都包括哪些内容？

5.电子文件的归档方法和要求是什么？

6.档案室文件收集工作的要求是什么？

7.文件中心文档收集工作的要求是什么？

8.档案馆档案接收工作的要求是什么？

第二专题　整理（8课时）

一．档案整理工作的基本内容是什么？

1.一般性内容

2.特殊性的内容

二.整理工作的原则是什么？

三.档案整理的步骤

四.全宗

1.什么是全宗？

2.全宗原则对档案管理的意义和价值在哪？

3.全宗的存在形式

（1）独立全宗 （2）全宗的补充形式

4.如何判断档案所属全宗?

五.组织全宗立档单位

1.什么是立档单位？立档单位的构成条件有哪些？

2.立档单位的变化及其与全宗划分的关系。

六.档案的分类

1.档案分类的一般方法有哪些？

2.档案分类的常用方法有哪些？

3.按照年度分类法给档案进行分类时，档案上没有日期或者有多个日期，该如何处理?专业年度的档案该如何处理？

4.按照组织机构分类法给档案进行分类时，由多个机构联合形成的档案，该如何处理?

5.复式分类法的种类和适用范围？

七.立卷

1.什么是卷内目录?什么是案卷目录？

2.案卷的排列方法有哪些？

八.档号

1.什么是档号？

2.档号的编制原则与方法？

第三专题　鉴定（4课时）

1.文件与档案鉴定工作的内容和意义是什么？

2.档案鉴定的一般性原则和专业性原则是什么？

3.档案鉴定的标准是什么？

4.档案保管期限表的概念

5.档案保管期限表的作用

6.档案保管期限表的结构

第四专题　保管（4课时）

一.档案保管工作的含义

二.档案保管工作的任务

三.档案的管理

1.档案的库房管理

（1）装具（2）编号（3）库房管理（4）技术设备

2.档案在使用和移动过程中的保护

（1）档案代理卡（2）档案存放位置索引（3）全宗卷

四.保护档案的专门措施。

第五专题　检索（1课时）

1.档案检索工作的内容

2.什么是著录？什么是标引？

3.检索率、检索语言

4.检索工具的作用和种类及编制方法。

第六专题　提供利用（3课时）

1.提供利用与利用档案

2.档案提供利用工作的指导思想

3.档案提供利用工作的要求

4.档案提供利用的基本途径

5.档案提供利用的主要方式

6.档案提供利用服务的规律性认识

7.开放档案的含义和意义

8.开放档案的条件

9.开放档案的鉴别

10.开放档案的公布

第七专题　编研与统计（3课时）

1.档案编研工作的内容

2.档案编研工作的意义

3.档案编研工作的特点

4.档案文件汇编

5.档案参考资料的种类及编写方法

6.档案登记和统计概述

7.档案登记工作

8.档案统计工作

第八专题　电子档案（4课时）

1.电子档案的含义

2.电子档案的分类

3.电子档案的特点

4.电子档案鉴定的方法与步骤

电子档案的双重鉴定

（1）内容鉴定（2）技术鉴定

5.电子档案的归档

（1）归档范围（2）归档时间（3）归档要求（4）归档手续

6.电子档案的保管

7.电子档案的利用

（1）利用的特性（2）利用的方式

五、先修课程要求及教学方法建议

先修课程：文件管理。
教学方法建议：课堂讲授、小组讨论。课外实践。

六、课程考核

见考试大纲。

七、教材及参考资料

1.教材：
《档案管理学基础》陈兆禊、和宝荣、王英玮编著，中国人民大学出版社 2004 年版。
2.参考资料：
王英玮、陈智为、刘越男主编《档案管理学》，中国人民大学出版社 2015 年 7 月第 4 版。
黄宵羽主编《外国档案管理学》，中国人民大学出版社 2017 年 1 月第 2 版。
冯惠玲主编《档案管理学》，中国人民大学出版社 1999 年版。
冯惠玲主编《电子文件管理教程》，中国人民大学出版社 2001 年版。
冯惠玲等主编《档案学概论》，中国人民大学出版社 2001 年版。
冯惠玲主编《档案文献检索》，高等教育出版社 1999 年版。
邓绍兴、陈智为主编《档案管理学》，中国人民大学出版社 1998 年版。
陈兆禊、和宝荣主编《档案管理学基础》，中国人民大学出版社 1996 年版。
韩玉梅、张恩庆、黄坤坊编著《外国档案管理概论》，档案出版社 1987 年版。
黄宵羽主编《外国档案事业史》，中国人民大学出版社 2015 年 2 月第 3 版。
王芳主编《数字档案馆学》，中国人民大学出版社 2010 年 11 月第 1 版。

《美学原理》教学大纲

一、课程介绍

课程代码：3010877

学分:3

学时:48

课程内容概要：本课程拟系统讲述美学学科的一系列基本原理，包括有关美的问题、审美问题、审美类型问题、审美心理问题、审美文化问题、审美教育问题、审美人生（审美意义）问题等诸方面。通过该课程，希望学生能够对美学学科的基本内容和问题有一个总体认识，从而为他们认识审美现象和进行具体的审美实践（活动）提供指导。教学方法以教师讲授为主、学生自学及课堂讨论为辅。

二、课程目标

1.通过对美学基本原理的学习，提升学生的审美艺术修养和审美趣味，培育学生的审美道德情操，提升社会担当意识。（支撑毕业要求 1.2、3.1、6.2）

2.对审美活动、审美形态、审美经验、艺术审美、审美教育等问题作深入理论研讨，使学生在掌握扎实基础理论的同时，熟悉美学理论的发展历史及其理论形态，具备基本的学术研究能力和理论创新能力。（支撑毕业要求 3.2、3.3、3.5）

3.综合运用美学基础理论知识及其与其它学科的关联，善于发现并分析解决现实生活中的诸种美学艺术现象和问题。（支撑毕业要求 3.6、3.7）

4.熟悉中外美学理论发展趋势，能够运用批判性思维方法审视美学学科中的诸种理论及其历史论争，有一定的理论反思能力和创新精神。（支撑毕业要求 7.2、7.3）

5.在小组学习和课堂讨论的学习过程中，既培养团队协作精神，训练语言表达能力，又培养学术的审美趣味及其社会担当意识。（支撑毕业要求 3.4、6.2、8.1、8.2）

三、授课对象

本科高年级学生。

四、教学内容、学时

第一章 美学学科概述（8 学时）

第一节 美学学科的来历

第二节 美学的对象

第三节 美学研究的中介：艺术

第四节 美学的学科地位与性质

第五节 美学的方法

第六节 美学学科的意义

第七节 美学理论的基本构成

第二章 美论（6 学时）

第一节 美的本质问题

第二节　美与真、善

第三节　外观美与形象美

第三章　审美论（8学时）

第一节　“审美”的实在性问题

第二节　审美的定义

第三节　审美经验的两大基本性质

第四章 审美类型论（8学时）

第一节 审美类型概述

第二节 优美、丑、崇高

第三节 悲剧和喜剧

第五章 审美心理论（9学时）

第一节　审美心理研究的历史和现状

第二节　审美心理要素简析

一. 审美注意和审美期待

二. 审美知觉

三. 审美想象

四. 审美理解（审美直觉）

五. 审美情感

六. 审美回忆和审美反思

第六章 审美人生论（9学时）

第一节　审美与个体人生

第二节　人生的审美化（“审美主义”）

一. “审美主义”的含义：以审美为人生最高目的，追求审美化的人生。

二. 审美主义（人生审美化）的两种基本类型：日神型（旁观型、观照型）和酒神型（参与型、体验型）。

三. 审美主义与科学主义、道德主义：审美主义总是以排斥科学主义、道德主义（反道德主义）为显著标志，但审美与科学和道德并不必然发生冲突。

五、先修课要求及教学方法建议

先修课程：无。

教学方法建议：对美学理论知识有一定的了解，对中外艺术及艺术理论知识有所涉略，对理论学习具有较为浓厚的学术兴趣。

六、课程考核

（注意：必修课中的考试课程只须说明“见考试大纲”。选修课因不要求编制考试大纲而须具体说明）

1. 考核方式

本课程采用平时成绩与期末笔试成绩相结合的方式完成考核。平时成绩包括作业和课堂讨论（包括出勤）成绩，占学期总评成绩的 20%；期末成绩为笔试成绩，占学期总评成绩 80%。

2. 考核内容

本课程考核内容主要包括四个部分：美学基本概念；中外美学基本原理；中外美学代表性流派及其观点；中外美学核心命题及其论争。

3.评分标准

本课程的考核方式包括笔试、作业和课堂讨论，各有不同的评分标准。

（1）笔试。包括名词解释、简答和论述，每道题目都有具体的分值和参考答案。满分 100 分。

（2）作业。综合考察对美学基本概念、基本原理、美学流派的理论思考，考察学生对中外重要美学理论流派及论争的辨析能力及其批判反思能力。满分 10 分。

（3）课堂讨论。课堂讨论包括小组讨论和随机讨论两个部分。小组讨论是预先安排的课堂论题，随机讨论是指教学过程中临时性话题的提出与讨论。所有讨论均会做课堂记录，根据学生参与讨论的次数、发表意见的合理性以及在讨论过程中展现的沟通与表达能力等加以评定。满分 10 分。

课程成绩总分=笔试分数 x80%+作业成绩 x10%+课堂讨论成绩 x10%。

七、教材及参考资料

1.教材：

马工程教材《美学原理》,《美学原理》编写组，高等教育出版社，2018 年。

2.参考资料：

[法]杜夫海纳：《美学文艺学方法论》，朱立元、程未介编译，中国文联出版社，1992 年版。

[英]鲍桑葵：《美学史》，张令译，中国人民大学出版社，2010 年版。

张法：《美学导论》，中国人民大学出版社，1999 年版。

朱立元主编：《美学》，高等教育出版社，2003 年版。

童庆炳：《维纳斯的腰带：创作美学》，上海文艺出版社，2001 年版。

王德胜主编：《美学原理》，高等教育出版社，2008 年。

宗白华：《美学散步》，安徽教育出版社，2008 年版。

叶朗：《美学原理》，北京大学出版社，2009 年版。

李泽厚：《美的历程》，北京三联书店，2011 年版。

朱光潜：《文艺心理学》，安徽教育出版社，2011 年版。

《古文字资料选读》教学大纲

一、课程介绍

课程代码：3010879

学分：2

学时：3

课程内容包含三大板块：常用古文字字形形义分析、通论（包括甲骨文、金文、战国文字）、古文字原始资料讲解。

二、课程目标

本课程是为本科生开设的选修课，目的是让学生接受初步的古文字学知识、熟悉一批与我们今日的常用字可以系连的古文字形体、了解各种载体上面的古文字原始资料，为以后的进一步学习建立一个初步的基础。

三、授课对象

中文系本科生。

四、教学内容、学时

第 1 章　古文字资料概说（4 学时）

1. 古文字资料研读中的几个问题

（1）专业术语

（2）学习方法

（3）参考及阅读书目

2. 古文字研究的现况

第 2 章　《说文解字・叙》导读（6 学时）

1. 汉字发展史概述

2. 汉字断代及研究现况

第 3 章　甲骨文资料选读（8 学时）

1. 甲骨文综述

2. 甲骨文拓片精读

第 4 章　金文资料选读（8 学时）

1. 金文综述

2. 金文拓片精读

第 5 章　战国文字资料选读（6 学时）

1. 战国文字综述

2. 战国文字拓片精读

五、先修课要求及教学方法建议

先修课程：无。

教学方法建议：文本精度与学生小组讨论相结合。

六、课程考核

1.考核目标

课程考核是为了让检查学生对古文字学知识掌握情况、熟悉一批与我们今日的常用字可以系连的古文字形体、了解各种载体上面的古文字原始资料，为以后的进一步学习建立一个初步的基础。

2.考核方式

本课程采用平时成绩与期末成绩相结合、笔试与读书报告相结合的方式完成考核。平时成绩包括诗文背诵和课堂讨论（包括出勤、汇报）成绩，占学期总评成绩的 40%；其中诗文背诵占 10%，课堂讨论占 30%。期末成绩包括笔试和读书报告成绩，占学期总评成绩 60%；其中笔试占 30%，读书报告占 30%。

3.考核内容

本课程考核内容主要包括二个部分：古文字常识；经典篇目阅读

4.评分标准

本课程的考核方式包括笔试、读书报告、课堂讨论和课堂演示等 4 种方式，各有不同的评分标准。

（1）笔试。包括填空、名词解释、简答、论述，每道题目都有具体的分值和标准答案（或参考答案）。满分 100 分。

（2）读书报告。综合考察三个方面评定成绩：一是古文字选片的解读，具体包括对字形的分析、文义的理解、结合时代对文本进行深度解读三个方面；二是学术性论题的思考与探讨，从发现问题的角度、思考问题的深度和分析问题的严密性三个层面加以评定；三是写作规范与表达，主要考察其学术规范、写作技能与文字表达能力。满分 100 分。

（3）课堂讨论。课堂讨论包括预定讨论和随机讨论两个部分。预定讨论是预先安排学习小组就指定论题（每单元拟定 5 个选片，学生自己选定其中的一片）做课前准备、课堂汇报和集体讨论，随机讨论是指教学过程中临时性话题的提出与讨论。所有讨论均会做课堂记录，根据学生参与讨论的次数、发表意见的建设性以及在讨论过程中展现的沟通与表达能力等加以评定。满分 30 分。

（4）课堂演示。学生结合本单元重点，自由选题，进行材料搜集整合，制作 ppt，进行 15 分钟的“学生课堂”。满分 10 分。

课程成绩总分=笔试分数 x30%+读书报告成绩 x30%+课堂讨论成绩+课堂演示。

七、教材和补充教材

1.参考教材：

《甲骨文合集》郭沫若主编，中华书局，1982 年。

《商周青铜器铭文选》马承源主编，文物出版社，1990 年。

2.参考资料：

《文字学概要》（修订版） 裘锡圭，商务印书馆，1988 年。

《说文解字通论》 黄天树著，北京大学出版社，2014 年。

《新甲骨文编》（增订本） 刘钊，福建人民出版社，2015 年。

《金文编》 容庚，中华书局，1985 年。

《训诂学》教学大纲

一、课程介绍

课程代码：3010880

学分：2

学时：32

课程内容概要：训诂学是汉语言文学系（师范、非师范）和汉语国际教育系本科生的专业选修课，主要研究古汉语书面语的语义解释。本课程侧重于训诂方法的讲授与训诂原典的阅读、讨论，通过本课程的学习，使学生掌握训诂学的有关知识，自觉地运用训诂学的方法、规律来指导古书阅读、指导古籍整理，更好地注音释义、辨讹正误，从而更好地继承我国优秀的文化遗产。

二、课程目标

1.训诂学是一门选修课，是中国传统小学的门类之一，其教学目的是培养学生阅读、研究中国古代书面语的能力，使学生能更好地掌握阅读、解释及整理古籍的方法，以便更好地阅读古代文献，批判地继承古代的文化遗产。

2.贯彻训诂理论和训诂实践相结合的原则，一方面指定并帮助学生阅读适量的古代训诂专书和古籍注释，使学生对训诂学史上取得的重要成就有较为深入的感性认识，另一方面通过课堂讲解和课下阅读相结合，使学生了解训诂学与相关学科的关系，懂得训诂的原理和特点，熟悉常用的训诂术语的含义和作用，结合古注要籍的学习，掌握古注的各种类型的特点、体例。

3.自觉地运用训诂学的方法、规律来指导古书阅读、指导古籍整理，更好地注音释义、辨讹正误，从而更好地继承我国优秀的文化遗产。

4.通过课堂讨论和课下指导，培养质疑精神和发现问题、解决问题的研究能力、创新能力。

三、授课对象

汉语言文学系（师范、非师范）和汉语国际教育系本科生。

四、教学内容、学时

第一章：训诂概说　　4 学时

第一节：训诂与训诂学

第二节：训诂学与相关学科的关系

第三节：学习和研究训诂学的正确态度

第二章：训诂的内容　 4 学时

第一节：语言义训释

第二节：言语义训释

第三章：训诂的方法：形训　　4 学时

第一节：形训概说

第二节：形训的价值

第三节：形训的类型及运作

第四章：训诂的方法：声训　　4 学时

第一节：声训概说

第二节：声训的类型

第三节：声训的功用

第四节：声训的语言学依据——构词音变

第五章　训诂的方法：义训　4 学时

第一节　义训概述

第二节：义训的价值

第六章:训诂的方法：境训　4 学时

第一节：语境在训释中的地位和作用

第二节：据词语的组合关系释义

第七章　训诂原典阅读与讨论　4 学时

第八章　训诂实践　　4 学时

五、先修课要求及教学方法建议

先修课程：古代汉语、现代汉语、语言学概论。

教学方法建议：理论与实践相结合，原典阅读与课堂教学并重。

六、课程考核

1.考核目标：考查学生对训诂学基本原理的掌握程度，通过训诂实践提高学生的知识运用能力。

2.考核方式：考查。分两个阶段进行：期中：上交读书报告一篇。期末：上交课程论文一篇。

3.考核内容：阅读训诂专书、专著并撰写读书报告；进行个人训诂实践，写出课程论文一篇。

4.评分标准：对本学科知识的掌握和运用水平，实行百分制。期中成绩占总成绩的 40%，期末成绩占总成绩的 60%。

5.填写《首都师范大学考试（考查）分析表》，与学生考试试卷或考查的论文、调查报告、实验报告、读书报告等一并保存一年。

七、教材及参考资料

1.教材：

许威汉：《训诂学教程》第三版，北京大学出版社，2013。

2.参考资料：

陆宗达：《训诂简论》，北京出版社　2002。

陆宗达、王宁：《训诂与训诂学》，山西教育出版社 1996 年。

周大璞《训诂学初稿》第五版，武汉大学出版社，2013。

郭在贻《训诂学》（修订本），中华书局，2005。

宋金兰《训诂学新论》，首都师范大学出版社，2001。

《汉语语法史》教学大纲

一、课程介绍

课程代码：3010881

学分：2

学时：32

课程内容概要：本课程将系统介绍汉语历史上的各种词类、语序、特殊语法现象等的发展过程和特征，从而展现古代汉语语法的面貌，总结其内部发展规律及时代特点。

在教学中，我们将根据目前的研究动态和热点问题、前沿问题而设置每个部分的重点内容。介绍如何运用国外语言学的理论和方法来结合汉语历史语法的材料进行汉语语法史的深入研究。如“语法化”的理论与汉语虚词形成的机制和动力、“认知语言学”与汉语的语法发展的制约因素、“类型学”与汉语发展的普遍原则等。

二、课程目标

1.汉语语法史是一门选修课，其教学目的是使学生了解汉语历史语法，了解古代汉语汉语各种词类（包括实词和虚词）、语法结构、语序等的特点与发展规律、发展的主要过程，能更好地分析古代汉语语法现象。

2.贯彻感性认识和理论分析相结合的原则，在提高古文阅读量的基础上，使学生掌握古汉语主要实词词类和常用虚词、与现代汉语不同的语法结构、句式、语序等的语法特点和规律性，掌握有关历史语法研究的基础知识、基本概念和原理，了解相关学科的前沿研究动态。

3.运用汉语语法史的相关知识，学会分析和解决中学语文中的文言文及历代文学作品涉及到的语法现象及教学中遇到的问题。以课堂教学带动课下相关文献和研究著作的阅读，能用掌握的语法史知识，並查阅相关参考书，学会自主解决古代文献、文学作品阅读中遇到的语法问题。

4.通过课堂讨论和课程论文写作，培养质疑精神和语言研究能力与创新性研究。

三、授课对象

汉语言文学系（师范、非师范）和汉语国际教育系本科生。

四、教学内容、学时

绪论　4 学时

第一节　课程介绍

第二节　为什么要学习汉语语法史

第三节　怎样认识和学习古代汉语的语法

第四节　古代汉语语法的特点

前期讨论　　2 学时

第一章　名词　　2 学时

第一节 名词概述

第二节 名词的词头和词尾

第二章　动词　　4 学时
第一节 动词的语法特点
第二节 动词的句法功能
第三章　形容词　4 学时
第一节 形容词的分类
第二节 形容词的语法特点
第三节 形容词的句法功能
第四节 形容词的词头、词尾
第四章　代词　　4 学时
第一节 代词概述
第二节 人称代词
第三节 指示代词
第四节 疑问代词
第五章　介词　　4 学时
第一节 介词概述
第二节 与古代汉语介词相关的研究
第六章　连词　　4 学时
第一节 连词概述
第二节 与古代汉语连词相关的研究
第七章　宾语前置　　1 学时
第一节 宾语前置概述
第二节 与古代汉语宾语前置相关的研究
第八章　词类活用　　1 学时
第一节 词类活用概述
第二节 与古代汉语词类活用相关的研究
第九章 汉语语法史研究与写作　2 学时

五、先修课要求及教学方法建议

先修课程：古代汉语、现代汉语、语言学概论
教学方法建议：理论与实践相结合，课下文献阅读与课堂教学并重。

六、课程考核

1.考核目标：考查学生对汉语历史语法现象和特征的掌握程度，通过研究实践提高学生的知识运用能力。

2.考核方式：考查。分两个阶段进行：期中：上交读书报告一篇。期末：上交课程论文一篇。

3.考核内容：阅读汉语语法史相关学术著作并撰写读书报告；进行个人语法研究实践，写出课程论文一篇。

4.评分标准：对本学科知识的掌握和运用水平，实行百分制。期中成绩占总成绩的 40%，期末成绩占总成绩的 60%。

5.填写《首都师范大学考试（考查）分析表》，与学生考试试卷或考查的论文、调查报告、实验报告、读书报告等一并保存一年。

七、教材及参考资料

1.教材：

《汉语语法史》，王力著，商务印书馆，1989 年。

2.参考材料：

《古汉语语法及其发展》，杨伯峻，何乐士著，语文出版社，2001 年。

《简明汉语史》，向熹著，高等教育出版社，1993 年。

《上古汉语语法史》，姚振武著，上海教育出版社，2015 年。

《汉语语法演化史》，石毓智著，江西教育出版社，2015 年。

《庄子内篇精读》教学大纲

一、课程介绍

课程代码：3010886
学分：2
学时：32

二、课程目标

1.了解庄子及先秦古典文献研究的最近动态，掌握相关的文史知识。（支撑毕业要求 3.3、3.7）

2.具备解读、分析庄子内篇文本的基本能力，对庄子文本本身及其思想状况有比较全面的把握。对庄子思想在历史上的影响有一定了解。（支撑毕业要求 3.5、3.6）

3.在详细阅读文本的基础上撰写读书报告，能够有深度、综合性地解读庄子文本，具备发现问题，搜集资料，完成学术性读书报告写作的综合应用能力。（支撑毕业要求 3.3、3.4、3.5、3.6）

4.在与古人精神相交接的基础上，体会生命本质的丰富性与多元价值，培养健全的人格、健康的情感和良好的判断力，构建综合育人的素养与能力。（支撑毕业要求 6.2）

5.在小组学习和课堂讨论中，培养团队协作精神，训练语言表达能力。

三、授课对象

文学院二年级以上各专业学生。

四、教学内容、学时

第一章 庄子其人其书（6 学时）（支撑课程目标 1、2、3）

教学目的：使学生宏观把握庄子及其思想产生的社会历史背景。

讲授重点及难点：庄子生平及庄子一书的基本情况。

主要内容及课时安排：

（一）庄子生平及其时代背景:1、先秦社会思想概况 2、了解庄子的基本文献 3、庄子生平情况简说（2 学时）（支撑课程目标 1、3）

（二）庄子一书的复杂形态及其发展变化（2 学时）（支撑课程目标 1、2）

第二章 逍遥游（3 学时）（支撑课程目标 1、2、4）

教学目的：阅读研习逍遥游的基本内容，历代注家对逍遥游的注释及解说。

重点及难点：何谓逍遥？小大之辩、有待无待、游于无何有之乡等问题与逍遥的关系。

主要内容及课时安排：

（一） （一）小大之辩（支撑课程目标 1、4）

第三章 逍遥游（3 学时）（支撑课程目标 1、2）

（一）有待无待（支撑课程目标 1、2）

第四章 逍遥游（3 学时）（支撑课程目标 1、2、4、5）

教学目的：游于无何有之乡（支撑课程目标 1、2）

第五章 齐物论（3 学时）（支撑课程目标 1、2、4、5）

教学目的：了解齐物论的文本内容及相关的思想史问题。

重点和难点：齐物。

第六章　齐物论（3学时）（支撑课程目标1、2、4、5）

教学目的：了解齐物论的文本内容及相关的思想史问题。

重点和难点：齐物。

第七章　齐物论（4学时）（支撑课程目标1、2、4、5）

教学目的：了解齐物论的文本内容及相关的思想史问题。

重点和难点：齐物。

第八章　养生主（3学时）（支撑课程目标1、2、4、5）

教学目的：了解养生主的文本内容及相关的思想史问题。

重点和难点：养生主中几个寓言之间的关系，养生主的总体思想倾向。

第九章　养生主（2学时）（支撑课程目标1、2、4、5）

教学目的：了解养生主的文本内容及相关的思想史问题。

重点和难点：养生主中几个寓言之间的关系，养生主的总体思想倾向。

第十章　总结（1学时）

教学目的：总结本学期全部内容，强调重点和难点。指示未来进一步深入阅读的方向。

五、先修课要求及教学方法建议

先修课程：中国古代文学1。

教学方法建议：无。

六、课程考核

（注意：必修课中的考试课程只须说明“见考试大纲”。选修课因不要求编制考试大纲而须具体说明）

1.本课程考核内容主要包括三个部分：文学史知识、专业能力和人文素养。文学史知识包括对先秦诸子的基本状况的了解与把握。专业能力包括对庄子文本的理解能力，庄子思想的领会，庄子文本的文献学特点。人文素养包括对生命与历史的理解和体悟，以及对文学教育价值的思考等。

2.考核方式：读书笔记、课堂讨论、出勤、课程总结结合。

3.考核内容及评分标准：

本课程的考核方式包括读书笔记占50%，课堂讨论占15%，出勤占5%、期末课程总结占30%。各有不同的评分标准。

（1）读书笔记。包括读书所涉及的范围及深度，凡读书涉猎广且能形成有条理之文本者，依据成果完成情况给分。满分50分。

（2）课堂讨论。课前准备及汇报，随机问题交流。根据学生参与讨论的次数、发表意见的建设性以及在讨论过程中展现的沟通与表达能力等加以评定。满分15分。

（3）出勤。全勤得5分，无故缺席一次扣3分。三次无故缺席，出勤成绩为零。满分10分。

（4）期末课程总结。当堂写成小论文的形式。以心得及表达为标准综合考察，满分30.

（5）课程成绩总分=读书笔记x50%+课堂讨论x15%+ x出勤5%+期末课程总结x30%。

七、教材及参考资料

1.教材：

《庄子纂笺》钱穆撰，三联书店2010年4月。

2.参考资料：

《庄子校诠》王叔岷撰，中华书局 2007 年 6 月。

《庄子集释》郭庆藩撰，中华书局 1961 年 4 月。

《重订庄子集注》阮毓崧撰，上海古籍出版社 2018 年 4 月。

《庄子义集校》吕惠卿撰，中华书局 2009 年 2 月。

《庄子集解、庄子集解内篇补正》王先谦、刘武撰，中华书局 1987 年 10 月。

《南华真经副墨》陆西星撰，中华书局 2010 年 3 月。

《庄子今注今译》陈鼓应撰，中华书局 1983 年 4 月。

《庄子歧解》崔大华撰，中华书局 2012 年 3 月。

《西方现代主义文学》教学大纲

一、课程介绍

课程代码：3010891

学时：32

学分：2

西方现代派文学是本科学生的一门选修课，主要目的是介绍19世纪末到20世纪西方现代主义文学的重要思潮、流派、作家和作品。世纪文学包括象征主义、表现主义、意识流、存在主义、荒诞主义、黑色幽默、魔幻现实主义等。此外，本课程旨在培养学生全面掌握西方现代主义文学的艺术特征和思想意识，认识西方现代性语境下人的精神困境，反映西方现代主义文学对当今文学的重大影响。

二、课程目标

1.对于19世纪下半叶-20世纪西方现代主义文学的发展脉络有全面的认识和整体把握；具备解读、分析各流派文学作品的能力；思考如何在教学实践中，运用相关文学史知识与学习科学知识，分析和解决中学语文教学内容问题。（支撑毕业要求3.3、3.7、7.1）

2.掌握表现主义、象征主义、意识流、存在主义、荒诞派、黑色幽默等重要文学概念的内涵，熟悉卡夫卡、T.S艾略特、伍尔夫、普鲁斯特等重要现代主义作家的作品。理解19-20世纪西方现代主义文学的发展与历史、社会、思想变革的关系，思考文学发展的深层动因 以及文学在社会生活中的意义。（支撑毕业要求3.5、3.6）

3.能够独立完成与课程主题相关的读书笔记和三千字左右的文学作品分析论文，在完成的过程中实践制定论文主题、搜索学术资料、深入解读文学作品的能力。（支撑毕业要求3.3、3.4、3.5）

三、授课对象

中文系本科生。

四、教学内容、学时

第一章：序言(6学时)

课程目标：简要介绍“现代主义”概念的流变，以及20世纪西方现代主义文学的发展脉络和主要流派（支撑课程目标1、2、4）

课时安排：

（一）介绍“现代主义”概念的流变（4学时）

（二）介绍20世纪西方现代主义文学的发展脉络和主要流派（2学时）

第二章：象征主义文学 （4学时）（支撑课程目标1、2、3、5）

课程目标：介绍象征主义的基本概念、前后期的发展脉络和艺术特征。重点研读波德莱尔《恶之花》、艾略特《荒原》、瓦雷里《海滨墓园》等作品。学生课堂展示报告。

课时安排

（一）介绍波德莱尔生平，研读《恶之花》，介绍瓦雷里《海滨墓园》（2学时）

（二）介绍艾略特生平思想，研读《空心人》（2学时）

第三章：意识流文学 (4 学时) （支撑课程目标 1、2、4、5）

课程目标：介绍意识流手法的形成背景、意识流小说的基本特征。重点介绍伍尔夫《墙上的斑点》、《到灯塔去》、乔伊斯《尤利西斯》、普鲁斯特《追忆似水年华》、福克纳《喧哗与骚动》，与学生展开课程讨论，分析重点的文学段落。学生课堂展示报告。

课时安排：

（一）介绍意识流手法的形成背景、意识流小说的基本特征。介绍伍尔夫的生平和作品（2 学时）

（二）研读福克纳《喧哗与骚动》（2 学时）

第四章：表现主义文学概况 （6 学时）（支撑课程目标 1、2、3、4、5）

课程目标：介绍表现主义的产生和发展、主要艺术特征以及代表作家作品的基本情况。介绍卡夫卡和奥尼尔的生平及创作，重点研读卡夫卡的《变形记》、《城堡》、《审判》，斯特林堡的《父亲》、《一出梦的戏剧》，使学生掌握表现主义的美学原则和艺术特征。学生课堂展示报告。

课时安排：

（一）介绍表现主义的产生和发展、主要艺术特征以及代表作家作品的基本情况。介绍卡夫卡生平思想（2 学时）

（二）研读卡夫卡代表作《变形记》、《审判》（2 学时）

（三）介绍斯特林堡生平思想，研读《父亲》（2 学时）

第五章：存在主义文学(6 学时) （支撑课程目标 1、2、3、4、5）

课程目标：介绍存在主义文学的哲学背景和基本特征，重点研读萨特的《禁闭》和加缪的《局外人》、《鼠疫》。学生课堂展示报告。

课时安排：

（一）介绍存在主义文学的哲学背景和基本特征，介绍萨特生平思想，重点研读萨特的《禁闭》（2 学时）

（二）介绍加缪生平思想，研读《局外人》与《鼠疫》（4 学时）

第六章：荒诞派戏剧（2 学时) （支撑课程目标 1、4、5）

课程目标：介绍荒诞派戏剧的形成和基本特征，重点研读尤奈斯库《秃头歌女》与贝克特《等待戈多》。学生课堂展示报告。

第七章：黑色幽默小说（2 学时）（支撑课程目标 1、2、4、5）

介绍黑色幽默产生的历史背景和思想基础，通过研读海勒《第二十二条军规》使学生掌握黑色幽默作品的艺术特征。学生课堂展示报告。

第八章：后现代主义写作（2 学时）（支撑课程目标 1、2、4、5）

介绍后现代主义的基本概念，重点研读博尔赫斯的短篇小说《交叉小径的花园》学生课堂展示报告。

五、先修课要求及教学方法建议

先修课程：无

教学方法建议：无

六、课程考核

1.考核方式

本课程采用平时成绩、课堂分组报告与期末论文相结合的方式完成考核。平时成绩包括出勤和课堂讨论成绩，占学期总评成绩的 10%；课堂分组报告占 30%；期末论文占学期总评成绩 60%。

附表 3：考核方式与课程目标关联表

	期末论文占分比例%	课堂分组报告占分比例%	出勤与课堂讨论占分比例%	课程分目标达成评价办法
课程目标 1	60	20	40	分目标达成度={0.6 x (分目标期末论文平均成绩/分目标总分)+0.3 x (分目标课程分组报告平均成绩/分目标总分) +0.1 x (分目标出勤与课堂讨论平均成绩/分目标总分)}
课程目标 2	10	20	30	
课程目标 3	10	20	10	
课程目标 4	20	10	0	
课程目标 5	0	30	20	

2．考核内容

本课程考核内容主要包括三个部分：文学知识、专业能力和人文素养。文学知识包括对西方现代主义文学的发展过程、文学流派、重要作家作品等相关信息的了解与把握。专业能力包括解读文学文本的能力、理论思辨与学术研究能力、语言文字表达能力和沟通协作能力。人文素养包括对文学、社会与历史的理解和体悟，以及对文学教育价值的思考等。具体内容及其与课程目标的关系详见附表 4。

附表 4：考核内容与课程目标关联表

课程目标	考核内容	评价依据
课程目标 1： 对于 19 世纪下半叶-20 世纪西方现代主义文学的发展脉络有全面的认识和整体把握；具备解读、分析各流派文学作品的能力；思考如何在教学实践中，运用相关文学史知识与学习科学知识，分析和解决中学语文教学内容问题。	1．现代主义概念的涵义和演变 2. 19-20 世纪西方文学思想的发展脉络 3．西方现代主义文学的重要作家、作品 4．对文学文本的解读、分析 5．对把相关知识运用于语文教学的思考	1．课堂讨论 2．课堂分组报告 3. 期末论文
课程目标 2：掌握表现主义、象征主义、意识流、存在主义、荒诞派、黑色幽默等重要文学概念的内涵，熟悉卡夫卡、T.S 艾略特、伍尔夫、普鲁斯特等重要现代主义作家的作品。理解 19-20 世纪西方现代主义文学的发展与历史、社会、思想变革的关系，思考文学发展的深层动因 以及文学在社会生活中的意义。	1．西方现代主义文学的重要流派 2．西方现代主义文学与社会、历史、政治、艺术的关系 3.西方现代主义文学之于社会和思想的意义	1．课堂讨论 2．课堂分组报告 3. 期末论文
课程目标 3：能够独立完成与课程主题相关的读书笔记和三千字左右的文学作品分析论文，在完成的过程中实践制定论文主题、搜索学术资料、深入解读文学作品的能力。	1.发掘学术问题和论文主题 2.搜索学术资料 3.深入解读文学作品，运用学术资源 4．学术性文章的写作规范与技能	1．课堂讨论 2．课堂分组报告 3. 期末论文

课程目标 4：通过考察西方现代主义作家与文学作品的精神维度，体会思想本质的丰富性与多元价值，培养健全的人格、健康的情感和良好的判断力，构建综合育人的素养与能力。	1．对西方现代主义作家与文学作品的精神维度的理解 2．对思想本质的丰富性与多元价值的体会 3．对历史现象、历史人物的理解与判断 4．对文学教育在育人活动中特点和意义的思考	1．课堂分组报告 2．期末论文
课程目标 5：在小组学习和课堂讨论的学习过程中，培养团队协作精神，训练语言表达能力。	1．小组学习过程中的参与度与合作效果 2．课堂讨论中的陈述与交流效果	1．课堂讨论 2．课堂分组报告

3．评分标准

本课程的考核方式包括课堂讨论、课堂分组讨论和期末论文 3 种方式，各有不同的评分标准。

（1）课堂讨论。以随机讨论为主，指教学过程中临时性话题的提出与讨论。所有讨论均会做课堂记录，根据学生参与讨论的次数、发表意见的建设性以及在讨论过程中展现的沟通与表达能力等加以评定。满分 100 分。

（2）课堂分组报告。指将全班同学分为 11 个小组，在学期初每组根据教师开具的必读作品书目，选择一部作品作为报告主题，小组发言顺序与课程进度保持一致，时长为 15 分钟左右，形式以 ppt 展示为主，同时可以结合戏剧演出等多样形式。考核标准主要有：1.对作品内容和思想主旨的整体把握和解读深度；2.分析视角和逻辑；3.表现形式和表达能力。满分为 100 分。

（3）期末论文。每位同学在最后一次课上当堂提交，字数不得少于 3000 字。考核标准主要有：1. 对论文主题的选择是否有学术价值和新意；2.论文的论证是否严谨有说服力，行文是否有逻辑；3. 是否符合学术规范，语言是否流畅优美。满分 100 分。

课程成绩总分=课堂讨论 x10%+课堂分组报告成绩 x30%+期末论文成绩 x40%

七、教材及参考资料

1.教材：

廖星桥：《外国现代派文学导论》，北京出版社，1988 年。

曾艳兵：《西方现代主义文学概论》，北京大学出版社，2006 年。

2.参考资料：

董衡巽、郑克鲁 选编：《新编外国现代派作品选》，学林出版社，2008 年。

布雷德伯里等编：《现代主义》，胡家峦译，上海外语教育出版社，1992 年。

特雷·伊格尔顿：《二十世纪西方文学理论》，伍晓明译，北京大学出版社，2007 年。

韦勒克：《20 世纪西方文学批评》，刘让言译，花城出版社，1988 年。

蒂姆·阿姆斯特朗：《现代主义：一部文化史》，南京大学出版社，2014 年。

Michael Levenson: The Cambridge Companion to Modernism, Cambridge University Press, 1999.

4.通过考察西方现代主义作家与文学作品的精神维度，体会思想本质的丰富性与多元价值，培养健全的人格、健康的情感和良好的判断力，构建综合育人的素养与能力。（支撑毕业要求 6.2）

5.在小组学习和课堂讨论的学习过程中，培养团队协作精神，训练语言表达能力。（支撑毕业要求 3.4、8.1、8.2）

附表 1：课程目标对毕业要求支撑情况表

课程目标	毕业要求	指标点
课程目标 1	毕业要求 3：学科素养	（3）系统扎实地掌握中外文学基础知识，具备解读与分析各类文学作品的能力。 （7）初步了解学习科学相关知识，能够在教育教学实践中，综合运用学科知识和学习科学知识，分析和解决教学内容问题，提高教学的科学性和有效性。
	毕业要求 7：反思与发展	（1）了解汉语言文学专业发展的基本情况，形成专业发展意识，树立终身学习理念。
课程目标 2	毕业要求 3：学科素养	（5）了解汉语言文学及相关学科的学术发展史，掌握搜集整理文献资料、社会调查、论文写作等科学研究的基本方法，具备基本的学术研究能力与文化创新能力。 （6）了解汉语言文学学科与历史、哲学等其他学科的关联，了解汉语言文学在社会生活中的实践价值。
课程目标 3	毕业要求 3：学科素养	（3）系统扎实地掌握中外文学基础知识，具备解读与分析各类文学作品的能力。 （4）具备良好的写作能力和语言表达能力。 （5）了解汉语言文学及相关学科的学术发展史，掌握搜集整理文献资料、社会调查、论文写作等科学研究的基本方法，具备基本的学术研究能力与文化创新能力。
课程目标 4	毕业要求 6：综合育人	（2）能够在语文教学过程中注重培养培养学生的审美趣味、人文精神和社会担当意识。
课程目标 5	毕业要求 3：学科素养	（4）具备良好的写作能力和语言表达能力。
	毕业要求 8：沟通与合作	（1）理解学习共同体的特点与价值，具有良好的团队协作精神。 （2）掌握倾听、表达、沟通的技能，能够在教学实践中获取小组互助、合作学习的体验。

附表 2：课程与毕业能力关联表

教学环节	师德规范	教育情怀	学科素养	教学能力	班级指导	综合育人	反思与发展	沟通与合作
西方现代主义文学			H			M	L	L
……								

《圣经文学》教学大纲

一、课程介绍

课程代码：3010895

学时：32

学分：2

课程内容概要：本课程通过带领学生细读《圣经》，以增进学生对这一西方文学经典以及希伯来历史文化的了解。本课程的教学重点是《圣经》的神话与传说（如《创世纪》）、小说（如《路得记》）、历史（如《列王记》）、戏剧（如《约伯记》）以及诗歌（如《雅歌》）等部分，从文学、宗教和历史文化等不同的角度来阐释《圣经》及其对西方文学与文化的影响。本课程为多媒体与双语教学。除规定阅读书目外，教师还将提供图片、影像等多种体现欧洲历史文化背景的资料，以增进学生对特定时代文化与文学作品的理解。课堂的组织形式以教师讲授为主、结合学生发言与讨论的方式展开。

二、课程目标

1.了解希伯来圣经成书的文化历史宗教的整体状况与圣经文体和叙事风格，在原文阅读和双语对比分析的基础上，从文学、宗教和历史文化等不同的角度来阐释《圣经》及其对西方文学与文化的影响；思考如何在教学实践中，运用相关文学史知识与学习科学知识，分析和解决中学语文教学内容问题。

2.增进学生对西方文化传统的认识，并基本掌握相关专业词汇和文学典故的原文表达，思考圣经文学发展的深层动因以及文学在社会生活中的意义。

3.在阅读经典原著的基础上撰写读书报告，能够深度解读文学作品，从中发现值得讨论的文学话题，搜集、整理相关资料，完成学术性读书报告的写作。

4.将语言学习和文化、文学等专业知识的学习结合起来，将双语教学真正落到实处，培养既具有学科知识又具有跨语言和跨文化思维性的人才；通过体察古人的生命形态与精神境界，思考生命本质的丰富性与多元价值，培养健全的人格、健康的情感和良好的判断力，构建综合育人的素养与能力。

5.在小组学习和课堂讨论的学习过程中，培养团队协作精神，训练语言表达能力。

三、授课对象

文学院大二学生。

四、教学内容、学时

第一讲 General Introduction （2学时）

教学目的：使学生了解圣经各卷构成以及成书背景

讲授重点及难点：圣经阐释学

主要内容及课时安排：

1.Class introduction and distribution of oral presentation

2.The Bible as Literature

第二讲 Genesis: （2学时）

教学目的：使学生了解摩西五经以及《创世纪》神话

讲授重点及难点：各民族创世神话关联与差异
主要内容及课时安排：
1.The mythology of creation 1-3
2.The first sin and punishment 4-5
3.Noah and Abraham: the great flood, Covenant and judgment 6-11

第三讲 The Patriarchs Narratives: （2 学时）

教学目的：使学生了解希伯来民族起源以及族长故事
讲授重点及难点：上帝与亚伯拉罕之约的意义
主要内容及课时安排：
1.Abraham: Call and Covenant 12-21
2.Isaac: Sacrifice and marriage 22-24

第四讲 The Patriarchs Narratives: （2 学时）

教学目的：使学生了解希伯来民族起源以及族长故事
讲授重点及难点：雅各婚约的意义以及以色列作为民族名称的由来
主要内容及课时安排：
Jacob: bless, marriage and covenants ,Genesis: 25-36

第五讲 The Patriarchs Narratives: （2 学时）

教学目的：使学生了解希伯来民族起源以及族长故事
讲授重点及难点：约瑟夫的成长与宽恕
主要内容及课时安排：
1.Genesis: 37-50, Joseph’s forgiveness
2.Genesis: the story of Tamar

第六讲 History and Religion （2 学时）

教学目的：使学生了解以色列民族出埃及的背景与意义
讲授重点及难点：摩西与以色列一神教的创建意义
主要内容及课时安排：
1.Moss: the way to freedom and monotheism
2.Exodus: from Egypt to Canaan

第七讲 History and Religion （2 学时）

教学目的：使学生了解以色列民族与宗教的统一和建国立场
讲授重点及难点：立国与宗教的冲突
主要内容及课时安排：
History: 1Samuel ： The Union of Israel

第八讲 History and Religion （2 学时）

教学目的：使学生了解大卫王国的基本情况
讲授重点及难点：耶路撒冷的冲突起源
主要内容及课时安排：
History: 2Samuel ： The kingdom of David

第九讲 History and Religion （2 学时）

教学目的：使学生了解以色列王国分裂和灭亡的情况
讲授重点及难点：以色列灭国与后世冲突的原因

主要内容及课时安排：

History: Kings ：Salome and other kings

第十讲 Feminism Narratives in the Bible（2 学时）

教学目的：使学生了解圣经中的女性

讲授重点及难点：《路得记》的叙事与宗教意义

主要内容及课时安排：

1.The Book of Ruth: Case study: piety or love, a comparative approach

2.The story of Tamar

第十一讲 Poems in the Bible（2 学时）

教学目的：使学生了解圣经中的诗歌

讲授重点及难点：《雅歌》的文体与隐喻

主要内容及课时安排：

1.Song of Solomon: 1-8

2.Comparative study: Love in *Song of Solomon* and *Book of Songs*

第十二讲 Biography and Philosophy （2 学时）

教学目的：使学生了解《约伯记》的宗教与哲学内涵

讲授重点及难点： 《约伯记》的宗教与哲学内涵

主要内容及课时安排：

1.The Book of Judges: The story of Samson 13-16

2.The Book of Job

第十三讲 New Testament:（2 学时）

教学目的：使学生了解新约成书基本情况以及基督教的兴起

讲授重点及难点：基督教的起源与福音书

主要内容及课时安排：

1.Gospel of Matthew

2.Case study: connection between the Old Testament and the New Testament

第十四讲 Christianity in Western Culture（2 学时）

教学目的：使学生了解基督教对西方文化的影响

讲授重点及难点：希伯来和希腊文化的融合

主要内容及课时安排：

1.Impact and compromise of the Hebrew and Greek Cultures

2.The Crusades in the Middle Age

第十五讲 Christianity in Ancient Western Literatures（2 学时）

教学目的：使学生了解基督教对古代西方文学的影响

讲授重点及难点：《忏悔录》与《神曲》

主要内容及课时安排：

1.Saint Augustine: The Confessions

2.Dante: Divine Comedy

第十六讲 Christianity in Contemporary Western Literatures（2 学时）

教学目的：使学生了解基督教对当代西方文学的影响

讲授重点及难点：《玫瑰的名字》

主要内容及课时安排：

Umberto Eco: The Name of the Rose

五、先修课要求及教学方法建议

先修课程：无。

教学方法建议：教师讲授与课堂讨论相结合；双语教学。

六、课程考核

1.考核方式

本课程采用平时成绩与期末成绩相结合、笔试与读书报告相结合的方式完成考核。平时成绩包括出勤和课堂汇报与课堂讨论（包括出勤、汇报）成绩，占学期总评成绩的 50%；其中出勤占 10%，课堂汇报与讨论占 30%，读书报告占 10%。期末成绩为课程论文，占学期总评成绩 50%。

2.考核内容

本课程考核内容主要包括三个部分：学科领域知识、专业能力和人文素养。学科领域知识包括对比较文学的发展过程、学科流派、研究方法、重要研究范例等相关信息的了解与把握。专业能力包括解读文学文本的能力、理论思辨与学术研究能力、语言文字表达能力和沟通协作能力。人文素养包括对生命与历史的理解和体悟，以及对文学教育价值的思考等。

3.评分标准

本课程的考核方式包括读书报告、课堂讨论和期末论文、出勤等 4 种方式，各有不同的评分标准。

（1）课堂讨论与汇报。课堂讨论是指教学过程中临时性话题的提出与讨论。所有讨论均会做课堂记录，根据学生参与讨论的次数、发表意见的建设性以及在讨论过程中展现的沟通与表达能力等加以评定；课堂汇报是指每位同学就各自选题做 15 分钟陈述与汇报。讨论与汇报满分 100 分。

（2）读书报告。读书报告是课后对相关选题进行文献检索和阅读的报告，每两周提交一次。满分 100 分。

（3）期末论文。综合考察三个方面评定成绩：一是作品的解读，具体包括对作品内容的整体把握、对文本世界的深度解读和对艺术特征的具体分析三个方面；二是学术性论题的思考与探讨，从发现问题的角度、思考问题的深度和分析问题的严密性三个层面加以评定；三是写作规范与表达，主要考察其学术规范、写作技能与文字表达能力。满分 100 分。

（4）出勤，满分 10 分。

课程成绩总分=期末论文 x50%+读书报告成绩 x10%+课堂汇报与讨论成绩 x30%+出勤成绩。

七、教材及参考资料

1.教材：

孙毅，《圣经导读》，人民大学出版社，2005。

刘意青，《圣经的文学阐释》，北京大学出版社，2004。

2.参考资料：

[美]罗伯特·阿尔特，《圣经叙事的艺术》，商务印书馆，2010。

[美]利兰·莱肯，《圣经文学导论》，北京大学出版社，2007。

梁工，《圣经与欧美作家作品》，宗教文化出版社，2000。

王立新，《古犹太历史文化语境下的希伯来圣经文学研究》，商务印书馆，2014。

游斌，《圣书与圣民：古代以色列的历史记忆与族群构建》，宗教文化出版社，2011。

朱维之，《希伯来文化》，浙江人民出版社，1988。

Julius Bewer, *The Literature of Old Testament*, New York, 1962。

Northrop Frye, The Great Code: The Bible and Literature, New York, 1982。

《传播学》教学大纲

一、课程介绍

课程代码：3010937

学时：48

学分：3

课程简介：传播学是研究人类社会信息系统及其运行规律的一门学科，是新闻传播专业的主干理论课程，它从宏观上对人类社会的各种传播现象和规律进行系统分析和研究，是学生从事各种信息传播活动的必备基础。通过这门课的学习，使学生从整体上了解人类传播活动和传播学的学科起源和发展，能够正确认识信息时代传媒格局的变化和国际化的传媒竞争的发展趋势，能够客观地认识、分析和运用各种传播媒介推动人类社会的发展。

二、课程目标

使学生能够了解人类传播的发展历程以及推动传播历史发展的动力；掌握传播的微观过程以及传播要素对传播实践的重要影响;形成传播的系统观念，能够把具体的传播问题放到复杂的传播环境中去理解。

三、授课对象

大二学生。

四、教学内容、学时

第一讲 传播学史（6课时）

一. 传播学的诞生

二. 传播学的先驱者

三. 传播学两大流派

第二讲 人类传播的历史（3课时）

一. 传播

二. 传播演进的历史阶段

三. 传播演进的历史规律

第三讲 传播的材料（3课时）

一. 信息

二. 符号

第四讲 传播的类型（6课时）

一. 人内传播

二. 人际传播

三. 群体传播

四. 组织传播

五. 大众传播

第五讲 传播的过程（3课时）

一.传播过程
二.线性传播模式
三.循环传播模式
四、系统传播模式
第六讲 传播者（3课时）
一.传播者与把关
二.媒介专业主义
三.传播体制
第七讲 传播内容（3课时）
一.大众传播内容
二.大众传播内容趋势
三.大众文化
四.文本分析
第八讲 传播媒介（3课时）
一.理解传播媒介
二.大众媒介的本体特征
三.技术与媒介
四.媒介机构与媒介产业
第九讲 受众（3课时）
一.理解受众
二.受众的行为
三.研究受众
第十讲 传播效果（9课时）
一.传播效果的认识历程
二.宣传研究与枪弹论
三.两级传播论与有限效果
四.宏观效果论
1.议程设置
2.知识沟
3.教养理论
4.沉默的螺旋
5.第三者效果
五.对传播效果的整合认识
第十一讲 中国网络传播研究
1.网络传播研究分期
2.网络传播研究进程
3.中国互联网治理研究

五、先修课要求及教学方法建议

先修课程：无
教学方法建议：基于传播学理论性强的特点，采取讲授为主的教学手段。讲授中，在使学生掌握基本

理论和基础知识的前提下，应有针对性地采取讲授式、问答式、讨论式、案例式、启发式等相应的教学方法。

六、课程考核

见考试大纲。

七、教材及参考资料

1.教材：

郭庆光，《传播学教程》，中国人民大学出版社，2011 年。

2.参考资料：

《华夏传播论》,孙旭培主编,人民出版社 1997 年版。

《大众传播模式论》,[英]麦奎尔,温德尔著,上海译文出版社 1997 年中文版。

《大众传播学诸论》,[美]德弗勒,鲍尔-洛基奇著,新华出版社 1990 年中文版。

《人的延伸媒介通论》,[加]麦克卢汉著,四川人民出版社 1992 年中文版。

《未来之路》,[美]盖茨著,北京大学出版社 1996 年中文版。

《数字化生存》,[美]尼葛洛庞帝著,海南出版社 1996 中文版。

《广告学》教学大纲

一、课程介绍

课程代码：3010938

学时：48

学分：3

课程简介：广告学涉及社会学、心理学、市场学、传播学、艺术学等多学科领域，是在大量边缘学科的基础上建立起来的一门实践性与理论性都很强的课程，是学生培养鉴赏能力、媒介素养的基础。本门课程从市场经济的实质和我国的国情出发，吸收国外先进经验，科学地探讨广告活动的理论基点及其规律性。

二、课程目标

通过本课程的学习，使学生掌握广告的概念、广告的发展历史、广告的功能价值、广告策略、广告创意、广告媒介、整合营销传播、CI 等基本内容，掌握广告学学科的基本理论和相关基本知识，并具备一定的实操能力，为后续的传播学、社会研究方法等专业课程学习打下坚实的基础。

三、授课对象

大二学生。

四、教学内容、学时

第一讲　广告的内涵和特征（3 课时）

一.广告的内涵

1.广告的概念与定义

2.广告的构成要素

二.广告的特征

1.广告主体的特征

2.广告对象的特征

3.广告传播的特征

三.广告的分类

1.广告分类的原则

2.广告分类的演变

3.广告分类的主要方法

四.广告的基础理论与相关学科

1.广告与传播学

2.广告与营销学

3.广告与社会学

4.广告与心理学

5.广告与艺术学

第二讲　广告发展演变的历史（9）

一.推动广告历史发展的基本要素

1.营销关系的变化与广告变革

2.媒介技术的发展与广告公司的变迁

二.中外广告发展的历史轨迹

1.早期广告的历史溯源

2.广告行业形成时期的广告活动

3.广告产业化发展时期的广告活动

三.广告发展的规律和特点

1.广告发展的历史动因

2.广告发展的基本规律

3.广告发展演进的特点

第三讲　广告的功能与价值（3 课时）

一.广告功能概述

1.广告的传播功能

2.广告的营销功能

3.广告与整合营销传播

二.广告的经济价值

1.广告与产品

2.广告与企业

3.广告与广告产业

4.广告与媒介经济

三.广告的文化价值

1.广告的文化属性

2.广告的意识形态功能

3.广告对社会文化的影响

4.文化的自觉与广告文化传播

四.广告的社会责任

1.从商业传播角度看广告的社会责任

2.从公共传播角度看广告的社会责任

第四讲　整合营销传播（9 课时）

一.从 4P 到 4C 到整合营销传播

1.4P

2.4C

3.整合营销传播 7 步走

二.从整合营销传播到 SIVA

1.互联网带来的时代变革

2.消费者的变化

3.SIVA

三.创意传播管理

1.消费者协同创意

2.程序化购买

第五讲　广告与品牌传播（6 课时）

一.广告与品牌的关系

1.品牌、营销与环境

2.广告生产与品牌价值

3.广告影响力与品牌影响力

二.广告与消费者品牌认知

1.消费者的品牌认知

2.价值创造与心理占位

3.消费者与品牌关系

三.广告说服与品牌增值

1.建构品牌信任

2.品牌延展与广告说服

3.品牌理念的传播

四.广告与品牌形象

1.品牌利益的形象化构建

2.品牌形象的创意传播

3.品牌价值的形象化传达

第六讲　CI（3 课时）

一.何为 CI

二.CI 的演进

三.CI 导入

第七讲　广告策略（3 课时）

一.广告策略概述

1.策略与广告策略

2.广告策略的目标

3.广告策略观的演进

4.广告策略的基本框架：STP

二.定位策略

1.定位的概念及其演进

2.影响广告定位的因素

3.广告定位策略

三.诉求策略

1.诉求策略概念

2.广告诉求策略

四.传播策略

1.传播策略概念

2.广告传播策略的演进

3.广告传播策略

第八讲　广告创意（6 课时）

一.广告创意概述

1.广告创意的能动性实践

2.广告创意主体的素养
3.广告创意的价值创造
二.从抽象概念到形象传播
1.广告创意的策略性思考
2.广告策略创意的符号表现
3.广告创意的媒体运用
三.广告创意的思维与方法
1.意象思维与象征表现
2.辩证思维与理性演绎
3.灵感思维与直觉体悟
四.广告创意的发展趋向
1.广告创意的“中国风”趋向
2.广告创意的文化时尚趋向
3.广告创意的跨文化传播趋向
4.数字化时代的广告创意趋向
第九讲　广告媒介（3课时）
一.广告媒介概述
1.广告媒介的内涵
2.广告媒介的历史观
3.广告媒介的存在观
4.广告媒介的发展趋势
二.广告媒介类型和特征
1.空间媒介
2.时间媒介
3.交互媒介
三.广告媒介策略
1.广告媒介策略基本内容
2.互联网精准营销传播策略
3.广告传播的类型
4.广告传播的系统模型
第十讲　广告效果（3课时）
一.广告效果概述
1.广告价值的科学评价
2.不同时代的广告效果观
二.广告效果评估的主要类型
1.广告的传播效果评估
2.广告的心理效果评估
3.广告对销售影响的评估
三.广告效果评估的主要方法
1.广告的信息传递效果评估指标与方法
2.消费者对广告的认知与态度评估方法

3.广告的经济效益评估方法
4.广告的社会效益评估方法

五、先修课要求及教学方法建议

先修课程：无。
教学方法建议：理论与实践相结合，注重案例教学。

六、课程考核

见考试大纲。

七、教材及参考资料

1.教材：
《广告学概论》教材（马工程），高等教育出版社，2018 年版。
2.参考资料：
[美] 阿伦斯：《当代广告学》（第八版），人民邮电出版社 2009 年版。
陈刚：《当代中国广告史（1979-1991）》，北京大学出版社 2010 年版。
陈培爱：《中外广告史》，中国物价出版社 2009 年版。
黄升民、丁俊杰、刘英华：《中国广告图史》，南方日报出版社 2006 年版。
陈刚、沈虹等：《创意传播管理》，机械工业出版社 2012 年版。

《文化营销学》教学大纲

一、课程介绍

课程代码：3010939

学分：3

学时：48

文化市场营销学是一门研究以文化产品和服务满足文化消费者需求的市场营销活动极其规律的综合性应用型科学。本课程以国家统计总局发布的《文化产业分类》为标准，以新闻、出版发行、影视、网络文化等为重点，系统研究文化产品和服务的市场营销理论、市场营销实务和市场营销管理。

二、课程目标

在经济全球化的背景下，文化产业已经迅速成为世界各国经济发展的重要引擎。文化产业管理专业的学生，将在毕业之后走向文化产业的各个岗位，其工作内容很多都跟市场营销关系密切。本课程的教学目标是要让该专业的学生能够掌握文化市场营销的理论，并且能够在实践中充分应用。

三、授课对象

文化产业大三学生。

四、教学内容、学时

（一）概论 3学时

内容：1.市场营销概述；2.文化市场营销；3.文化市场营销的研究方法

（二）市场调研 3学时

内容：1.文化市场调研概述；2.文化市场调研资料收集方法；3.文化市场调研报告撰写

（三）营销环境 3学时

内容：1.文化市场营销环境概述；2.文化市场营销宏观环境；3.文化市场营销微观环境；4.文化市场营销环境分析

（四）消费者分析 3学时

内容：1.文化消费者行为的影响因素体系；2.文化消费者购买决策过程；3.文化消费者群体心理与行为

（五）市场分析 3学时

内容：1.文化市场细分；2.文化企业确定目标市场的步骤与策略；3.文化市场定位

（六）竞争策略 3学时

内容：1.文化市场竞争及竞争策略；2.文化市场竞争者；3.文化企业基本竞争战略；4.市场竞争定位与文化企业竞争战略

（七）产品策略 3学时

内容：1.文化产品及其组合；2.文化产品生命周期；3.文化新产品开发；

（八）品牌 3学时

内容：1.品牌的含义；2.文化品牌策划的途径；3.文化产品的包装及策划原则

（九）价格策略 3学时

内容：1.文化产品价格；2.文化产品的定价方法；3.文化产品定价策略；4.文化产品定价程序

（十）分销与渠道 3学时

内容：1.文化市场分销渠道；2.文化市场分销渠道成员；3.文化市场分销渠道策略选择

（十一）沟通与促销 3学时

内容：1.促销与促销组合；2.人员推销；3.广告策略；4.营业推广与公共关系

（十二）国际市场营销 3学时

内容：1.文化市场国际营销环境；2.文化市场国际营销策略

（十三）专题一： 图书市场营销 3学时

内容：1.出版产业概述；2.数字图书及其经济属性；3.图书市场营销的基本策略；4.图书市场营销的策略创新

（十四）专题二： 电影市场营销 3学时

内容：1.电影产业与电影市场；2.电影市场营销的流程；3.数字技术背景下的电影营销。

（十五）专题三： 文化旅游市场营销 3学时

内容：1.旅游与文化的关系；2.文化景区的主要类型；3.文化旅游的营销策略；4.文化旅游的营销创新

（十六）专题四： 网络游戏市场营销 3学时

内容：1.从游戏到虚拟游戏；2.网游的市场营销；3.网游营销的流弊与创新

五、先修课要求及教学方法建议

先修课要求：文化产业基础理论。

教学方法建议：

1.教学策略：课堂教授、小组讨论、课堂作业、课外延伸阅读相结合。

2.方法建议：鼓励学生对文化市场营销的案例进行剖析解读，同时自己进行营销策略设计。

六、课程考核

见考试大纲。

七、教材及参考资料

1.教材：

文化市场营销学 广州：中山大学出版社 赵泽润 蒋昀 许瑶 编著 2010年版。

2.参考资料：

定位 北京：机械工业出版社 艾里斯 杰克 特劳特 著 2013年版。

品牌洗脑 北京：中信出版社 马丁林斯特龙著 2013年版。

《制片管理》教学大纲

一、课程介绍

课程代码：3010947

学分 3

学时：48

该课程紧扣文化产业管理专业，突出“市场”、“策划”，适当淡化专业的剧组管理。即在教学中不仅要介绍日常剧组管理和执行流程，更要突出策划、创意、项目评估、融资、管理、营销等高端制片人的思维观念和能力。使学生在现代制片管理思想的指导下，能熟练把握和运用项目选取和融资、各种制片管理的技术和艺术手段，完成电影或电视节目的摄制、管理与营销。课程以历史、理论、案例、产业格局现状、剧本策划、剧组管理为几大方面进行学习。

二、课程目标

本课程从影视制片管理学科的基础理论体系入手，通过大量业界案例重阐述电影、电视制片中各个环节的相关概念和规范的流程；并有针对性地借鉴国外相关的管理理念和经验，同时兼顾国内影视制作的特殊背景和程序，为愿意从事制片管理的同学提供基础理论和实际技能。

三、授课对象

文化产业管理专业本科二年级

四、教学内容、学时

第 1 章 影视艺术概说（6 课时）

基本要求：让学生初步了解影视与文学的区别，视听语言和蒙太奇艺术的基本内容。

主要内容：影视是综合艺术，需要综合大量人力、物力进行创作和制作；运用其他多种艺术形式来进行审美表达。声音和画面、蒙太奇艺术构思与技术处理是电影艺术的核心。影视艺术是大众文化。

要点：电影是什么艺术、视听语言与文字语言的区别。

第 2 章　画面和镜头（9 课时）

基本要求：让学生进一步了解单独画面和组接画面的表意能力和美学意义，进一步体会影视与文字的区别。

主要内容：影视画面定义，拍摄（观看）对象及背景相对稳定、视听兼备、时空复合而有独立表意内涵的光电活动声像。构图元素及其美学意义（时间与空间、色彩与明暗、角度与景深、景别及审美节奏）

要点：视觉、画面、色彩、镜头与心理、情绪的对应。

第 3 章　音乐与声响　（6 课时）

基本要求：让学生注意到极容易被忽略的声音元素的重大作用。

主要内容：音乐、音响对于场景、气氛的营造。

要点：声音为什么被忽视，它对于影视其他语言的辅助作用。

第 4 章　镜头运动和蒙太奇（9 课时）

基本要求：让学生初步掌握影视语言的核心内容，意识到镜头之间的张力，蒙太奇的节点以及整体组

接后的审美效果。

主要内容：镜头的组成，镜头运动分类及再现、表现功能，蒙太奇由来和功能

要点：镜头运动方式、狭义和广义蒙太奇与剧情、情感的关系，画面的节奏感。

第 5 章　电影发展历史和流派（9 课时）

基本要求：让学生初步了解电影发展史，学会以历史阶段、文化的角度看待电影。

主要内容：电影之父——卢米埃尔兄弟；梅里爱、鲍特和欧洲戏剧片；《火车大劫案》与比较自觉的分镜头拍摄；欧洲电影几个历史流派；美国商业电影发展；中国电影的初创发展、建国前、建国后 17 年、文革后的电影。

要点：电影流派的发展传承和互相影响，艺术和商业之间的平衡和给养。

第 6 章 影视批评（9 课时）

基本要求：让学生在文化研究的高度掌握影视批评和鉴赏思维和方法。

主要内容：影视作品接受与消费的过程，它的文化功能与娱乐功能。专业影视批评的基本方法。全球化与民族化问题。

要点：影视批评，尤其是意识形态批判和大众影视文化研究。

五、先修课要求及教学方法建议

先修课程：影视艺术概论

教学方法建议：课堂讲解与课下拍摄相结合，让学生成立制片小组，进行实践。

六、课程考核

1.考核目标：使学生在现代制片管理思想的指导下，能熟练把握和运用项目选取和融资、各种制片管理的技术和艺术手段。

2.考核方式：考查（进行视频拍摄，制定制片计划，提交制片报告）

3.考核内容：成立剧组，制作短片并提交制片报告。

4.评分标准：平时作业 20%，期末作业 80%

5.填写《首都师范大学考试（考查）分析表》，与学生考试试卷或考查的论文、调查报告、实验报告、读书报告等一并保存一年。

七、教材及参考资料

1.教材：

自编讲义。

2. 参考资料：

《影视制片管理基础》，高福安等著，中国传媒大学出版社 2018 年。

《电视剧制片管理——从项目策划到市场营销》，陈晓春、张宏著，北京大学出版社 2005 年。

《电影概论》教学大纲

一、课程介绍

课程代码： 3010953

学分： 3

学时：48

课程简介：通过本课程的学习，使学生了解电影艺术的基本原理，熟悉电影艺术的发展历史，并了解影视制作的生产流程，了解电影的基本元素和基本理论，为后续课程的学习打下基础。

二、课程目标

1、知识要求：

了解：电影艺术基本原理及电影的发展史。

理解：电影基本特性发展趋势。

掌握：电影艺术的一般理论知识和创作过程。

2、能力要求：

增强影视审美能力和批评能力

三、授课对象

文学院本科生。

四、教学内容、学时

第一讲 电影概论

授课学时：6

基本要求：

1-1 电影理论的范畴

1-2 电影和电视的区别?

1-3 电影的诞生

1.了解艺术的本质和影视艺术的特征

2.理解影视艺术相关的基本概念性的东西

3.理解影视声音的概念及其作用

教学重点：电影艺术的诞生

教学难点：理解电影艺术诞生与发展的背后成因

第二讲：电影画面元素及功能

授课学时：6

基本要求：

2-1 景别

2-2 景深与焦距

2-3 角度

2-4 构图
2-5 视点
重点：把握电影之中的镜头画面元素
难点：学生明白画面造型语言各元素之间的概念，内容和应用规则

第三讲：电影的声音元素及功能

授课学时：6
基本要求：
3-1 声音感知的三个基本特性
3-2 电影声音的一般功能
3-3 电影声音的类别
3-4 人声、音效、音乐
3-5 声音设计
重点：电影声音的功能与设计
难点：学生明白声音造型语言各元素之间的概念，内容和应用规则

第四讲：光与色彩

授课学时：6
基本要求：
4-1 光在电影中的基本功能
4-2 光的设计
4-3 色彩在电影中的基本功能
4-4 色彩设计
重点：光与色彩在电影中的功能与设计
难点：让学生明白光宇色彩在镜头之中的作用与应用。

第五讲：剪辑

授课学时：6
基本要求：
5-1 剪辑的概念与发展史
5-2 剪辑的艺术功能
5-3 剪辑的原则
5-4 剪辑的流程
重点：剪辑的发展史、概念与基本功能
难点：让学生理解剪辑在电影中的重要地位与剪辑的基本规则

第六讲：剧作与导演

授课学时：6
基本要求：
6-1 了解电影剧作的生产流程
6-2 了解电影导演的地位与作用
6-3 了解电影基本的生产流程
重点：了解剧作与导演在电影之中的作用与地位
难点：帮助学生在理解剧作与导演的重要性的同时把握电影发展历程

第七讲：电影理论

授课学时：6
基本要求：
7-1 爱因汉姆的视觉论
7-2 爱森斯坦、巴赞理论
7-3 作者论
7-4 类型研究
7-5 电影符号学
7-6 电影精神分析学
7-7 性别研究
7-8 明星研究
重点：了解电影的基本理论
难点：让学生清晰明确地了解电影理论的发展源头、演变。

第八讲：电影历程

授课学时：6
基本要求：
8-1 格里菲斯与电影叙事语法
8-2 欧洲先锋电影运动
8-3 苏联蒙太奇学派
8-4 好莱坞的兴起
8-5 意大利新现实主义
8-6 法国新浪潮
8-7 英国自由电影运动
8-8 华语电影
重点：了解电影与各国电影发展历程
难点：让学生将电影发展史与社会演变史结合起来了解电影发展历程。

五、先修课要求及教学方法建议

先修课程：无
教学方法建议：
1.教学策略：课堂讲授、小组讨论、课外延伸阅读相结合，需先学习电影概论或视听语言。
2.方法建议：鼓励学生多进行小组讨论，相互交流心得，重在实际练习，与学科教学结合。

六、课程考核

1.平时成绩占 40%，学生课堂临摹和出勤率结合；
2.期中成绩占 20%
3.期末创作考试成绩 40%。

七、教材及参考资料

《认识电影》. 路易斯·贾内梯, 贾内梯, 焦雄屏.世界图书出版公司北京公司, 2007。
《视听语言》邵清风，中国传媒大学出版社，2007 年第一版。
《影视视听语言》张菁，关玲，中国传媒大学，2008 年 6 月第一版。

《中国电影史》教学大纲

一、课程介绍

课程代码：3010957

学时：48

学分：3

课程简介：本课程主要梳理中国电影发展的脉络，介绍每个电影发展阶段重要的创作现象、创作流派、重要的创作者和作品。

二、课程目标

带领学生了解中国电影发展历史的脉络，了解每个发展阶段电影创作的历史文化环境，重点掌握每个时期重要创作者的作品，对中国电影发展有整体的认识。

三、授课对象

戏剧影视文学专业本科生。

四、教学内容、学时

第一讲 中国电影史的历史分期及早期电影的创作尝试(1896—1923) （6 学时）

主要内容：

1.中国电影史的不同分期方式：借用所处社会历史阶段分期（抗战电影、十七年电影、新时期电影）、电影自身的发展分期、导演代际分期。

2.电影传入中国的社会接受。

3.早期电影人的创作尝试：张石川、郑正秋、黎民伟。

第二讲 尝试与整合：商业类型发展及联华出现(1927—1931) （6 学时）

1.20 年代末期第一次商业类型电影的发展：古装和武侠片的创作背景和基本样貌。

2.联华的成立以及联华重要导演孙瑜、卜万苍、吴永刚的电影创作。重点结合孙瑜三十年的重要作品《大路》、《野玫瑰》、《小玩意》分析孙瑜电影的创作特色。重点分析吴永刚的《神女》、《浪淘沙》。

第三讲 默片的巅峰与声片的探索：新兴电影运动与无声到有声的变革(1931–1937)（6 学时）

1.新兴电影运动出现的背景及创作，夏衍领导的左翼电影对 30 年代电影的影响。

2.中国电影从无声到有声的过程特点。分析早期有声作品《桃李劫》、《马路天使》、《都市风光》在声音运用和影像上的特点。

第四讲 通俗性与纪录性：战时电影创作（1937–1945）(1 学时）

战时电影的创作概貌：以纪录片为主，剧情片创作较少。

第五讲 社会性与艺术性：电影艺术的丰收（1945–1949）(5 学时）

1.战后创作环境的变化和概貌。

2.昆仑和文华公司两个创作阵地的创作.重点介绍《一江出水向东流》、《八千里路云和月》、《乌鸦与麻雀》、《万家灯火》、《小城之春》等作品。

第六讲 意识形态功能的强化：十七年电影（1949-1966）（3 学时）

1.十七年电影创作概貌。

2.十七年的重要导演和重要作品：凌子风等三代导演的创作理念和作品。《早春二月》、《农奴》等作品分析。

第七讲电影创作的停滞：文革时期的电影创作(1966-1976)（1 学时）

第八讲重新认识电影与两次创作浪潮（1978-1989）（5 学时）

1.创作语境与创作概貌。

2.第四代导演的影像探索与“青春祭”

3.第五代导演的影像革命与文化寻根。

第九讲电影的市场化之路：90 年代后中国电影创作（3 学时）

五、先修课要求及教学方法建议

先修课程：《电影概论》《视听语言》。

教学方法建议：无。

六、课程考核

平时成绩占 40%——50%，包括课堂回答问题、出勤以及期中选题的成绩。

期末闭卷考试占 50%-60%。

七、教材及参考资料

《世界电影史》（乔治·萨杜尔、大卫·波德维尔）。

程季华 李少白 邢祖文《中国电影发展史》：中国电影出版社，1981 年版。

李少白：《电影历史及理论》，文化艺术出版社，1991 年版。

李少白：《影史榷略——电影历史及理论续集》，文化艺术出版社，2003 年 6 月版。

李少白主编：《中国电影史》，高等教育出版社。

郦苏元、胡菊彬：《中国无声电影史》，中国电影出版社。

钟大丰 舒晓鸣《中国电影史》中国广播电视出版社。

丁亚平：《中国电影艺术：影像中国（1945——1949）》，文化艺术出版社。

陈墨：《流莺春梦：费穆电影论稿》，中国电影出版社，2000 年 8 月版。

《中国戏剧史》教学大纲

一、课程介绍

课程代码：3010958

学时：32

学分：2

课程简介：本课程的讲授在介绍有关戏剧的基本理论知识的基础上，选取古今中外戏剧名家名作，分析、阐释其艺术特色。在对戏剧经典作品的赏析之中，帮助大学生步入戏剧艺术殿堂，基本掌握戏剧艺术的一般规律，了解名家名作，培养学生接触与欣赏戏剧艺术的兴趣，并陶冶人的性情，丰富人的心灵，由此充实学生们的精神世界。同时通过课堂教学和课外学习相结合，培养学生对戏剧的艺术感悟能力与初步的理论分析能力，学会赏析戏剧作品，并尝试写作剧评。

二、课程目标

本课程学习重点在于了解不同时代不同思潮背景下戏剧经典文本的思想内容、表现形式，掌握其艺术特色。本课程的学习难点在于要把关于戏剧的基本问题如戏剧本质、戏剧要素及相互关系等的认识贯穿于对不同时代不同经典作品的赏析之中， 通过深入的思考、 分析， 把理论探讨（如对戏剧思潮、 戏剧流派、 演艺剧场等的思考）和具体戏剧作品的赏析相结合， 把教师的知识传授和学生观摩、创造性的分析相结合，从而能够提高分析、评论戏剧作品的 能力。

三、授课对象

戏剧影视文学专业本科生。

四、教学内容、学时

曹禺戏剧赏析

【知识点提示】曹禺在中国话剧的历史地位及影响 【重、难点提示】 《雷雨》《日出》《原野》的戏剧艺术、 一.曹禺的生平创作 二.《雷雨》 三.《日出》 四.《原野》

老舍戏剧赏析

《茶馆》的主题、结构、语言及舞台表现形式 一、老舍生平及创作概况 二、《茶馆》赏析

探索剧、新现实主义戏剧与赏析

【知识点提示】探索剧的总体特点与发展；现实主义戏剧在新时期的继续和发展【重、难点提示】《桑树坪记事》的结构与散文化手法； 《天下第一楼》的主题与文化蕴涵； 一、探索剧、新现实主义戏剧发展简介 二、《桑树坪记事》

台湾戏剧赏析

【知识点提示】表演工作坊的创作理念 【重、难点提示】 《暗恋桃花源》的戏剧结构、表现手法与主题 《暗恋桃花源》赏析

五、先修课要求及教学方法建议

先修课程：无
教学方法建议：
1.大量阅读经典戏剧文本
2.观看演出，直观感受戏剧艺术魅力
3.初步掌握剧作分析能力。

六、课程考核

考查

七、教材及参考资料

郭涤.中国戏剧经典作品赏析.北京：高等教育出版社，2005 年。
刘彦君.东西方戏剧进程.北京：文化艺术出版社，2005 年 10 月。
张先.外国戏剧经典作品赏析.北京：高等教育出版社，2005。
周安华.戏剧艺术通论.南京：南京大学出版社，2005 年。
王培元编选《中华戏剧百年精华》 （上、下） ，人民文学出版社 2005 年。
《外国戏剧百年精华》 （上、下） ，人民文学出版社 2005 年。
张健主编《二十世纪中国话剧经典》。

《外国戏剧史》教学大纲

一、课程介绍

课程代码：3010959
学时：32
学分：2
课程简介：《外国戏剧史》这门课程，就是要比较系统地传授外国戏剧的基本知识，采取点面结合的方法，帮助学生掌握外国戏剧发展的历史和重要的作家作品，提高学生分析鉴赏戏剧的能力，吸收外来的优秀文化，促进我们的民族文化及民族戏剧的繁荣、发展。使学生在了解戏剧发展过程的同时，一方面提高戏剧研究水平，另一方面掌握戏剧创作理论与技巧。

二、课程目标

1.熟悉外国戏剧的发展历程，掌握著名的作家作品，初步理解戏剧基本理论。
2.树立正确的历史观，建立宏观的历史视野，把握外国戏剧发展的历史脉络。

三、授课对象

戏剧影视文学专业本科生。

四、教学内容、学时

1.古希腊、罗马戏剧
2.古希腊、罗马戏剧
3.古希腊、罗马戏剧
4.文艺复兴时期戏剧
5.文艺复兴时期戏剧
6.文艺复兴时期戏剧
7.17 世纪古典主义戏剧
8.18 世纪启蒙运动到浪漫主义时期戏剧
9.19 世纪浪漫主义、现实主义戏剧
10.19 世纪浪漫主义、现实主义戏剧
11.19 世纪后期现代主义戏剧
12.19 世纪后期现代主义戏剧
13.19 世纪后期现代主义戏剧
14.20 世纪后现代主义戏剧

五、先修课要求及教学方法建议

先修课程：无
教学方法建议：
1.大量阅读经典戏剧文本

2.观看演出，直观感受戏剧艺术魅力
3.初步掌握剧作分析能力。

六、课程考核

考查

七、教材及参考资料

吴光耀《西欧演剧史论稿》 。
郑传寅《欧洲戏剧史》 。
廖奔刘彦君《中外戏剧史》。

《蒲松龄与”聊斋志异“研究》教学大纲

一、课程介绍

课程代码：3011043

学分：2

学时：32

课程内容概要：本课程全面、深入讲授蒲松龄生平事迹、思想及文学创作，尤其探讨蒲松龄撰述《聊斋志异》相关问题，阐释《聊斋志异》重要作品主旨与艺术特色，理清《聊斋志异》接受史以及清代文言小说发展概貌。

二、课程目标

“蒲松龄与《聊斋志异》研究”是汉语言文学专业的专业方向课，旨在了解蒲松龄生平事迹及其思想、著述，解析《聊斋志异》作品，提高学生文学修养及鉴赏中国古代小说的能力。将《聊斋志异》作品与作家人生及中国古代小说传统结合，认识作家如何将现实生活转化为小说，转化为艺术作品；认识作家如何立足于文学传统而又超越传统，从而构筑自己的艺术世界。本课程重原典作品阅读，注重中国古代小说史之重要作品阅读及研究领域重要成果之学习与再认识。

三、授课对象

文学院本科生。

四、教学内容、学时

第一部分 蒲松龄生平与创作研究（12 学时）

了解蒲松龄的家世、生平及《聊斋志异》等创作情况

一. 般阳蒲氏

蒲氏家世与民族信仰之讨论。

二. 风华少年

少年冠冕科童，深得施润章赏识。

三. 岁岁游学

为生计而游学做馆。

四. 南游做幕

历经官场，留有《南游草》《鹤轩笔札》等，《聊斋志异》创作已开始。

五. 文章憎命

科举失利与心灵磨难。

六. 毕氏西宾

康熙十八年《聊斋志异》结集，而进入毕家后创作仍继续，并有毕际有所志。

七. 文名日起

文名传扬淄川，流播济南，获王渔洋青目，喻成龙厚爱，朱缃崇拜。

八. 为民写书

六十以后创作转向，关注百姓之需、之用。

九.暮年居家

七十撤帐归家，七十二岁拔贡。

第二部分 《聊斋志异》思想内容研究（12学时）

掌握《聊斋志异》主要作品主旨以及艺术表现手法。

一.对于科举制度的认识与批判

解读主要小说作品：《叶生》《司文郎》《于去恶》《贾奉雉》《三生》《书痴》《王子安》《河间生》《考弊司》《僧术》等。花妖狐魅世界的重构

蒲松龄继承前代小说有关花妖狐魅的描写，而又有新的突破。解读主要作品：《毛狐》《九山王》《阿绣》《青凤》《葛巾》《武孝廉》《丑狐》《香玉》《狐谐》《娇娜》《黄英》《婴宁》等。

二.刺贪刺虐刺恶

解读主要作品：《鴽鸟》《周生》《韩方》《金和尚》《窦氏》《梦狼》《席方平》《促织》《公孙夏》《三朝元老》《公孙九娘》《红玉》《鬼哭》《乱离》《野狗》《鬼吏》等。

三.关注世风民情

解读主要作品：《马介甫》《江城》《骂鸭》《珊瑚》《仇大娘》《张诚》《韦公子》《田七郎》《三朝元老》等。

第三部分 《聊斋志异》艺术特色研究（6学时）

掌握《聊斋志异》主要艺术特色。

一.“一书而兼二体”

传记体与小说体并存。纪昀对《聊斋志异》之评价问题。

二.《聊斋志异》新质

第四部分 《聊斋志异》影响（2学时）

了解《聊斋志异》在当时和后来影响，了解清代文言小说发展概貌。

一.仿效竞起

1.模仿

2.反对

二.流布海外

五、先修课要求及教学方法建议

先修课程：《中国文学史》。

教学方法建议：研读文学史与文学理论。

六、课程考核

提交论文。

七、教材及参考资料

1.教材：

讲义。

2.参考资料：

《蒲松龄全集》，蒲松龄著，盛伟编，学林出版社1998年版。

《中国小说史略》，鲁迅著，人民文学出版社2001年版。

《聊斋志异》（会校会注会评本），蒲松龄著，张友鹤辑校，上海古籍出版社 1986 年版。
《蒲松龄评传》，袁世硕 徐仲伟著，南京大学出版社 2000 年版。
《聊斋志异资料汇编》，朱一玄编，南开大学出版社 2002 年版。
《阅微草堂笔记》，纪昀著，上海古籍出版社 1980 年版。
《搜神记》，干宝撰，汪绍楹校注，中华书局 1979 年版。
《唐人小说》，汪辟疆校录，上海古籍出版社 1978 年版。
《剪灯新话》，瞿佑著，上海古籍出版社 1981 年版。
《世说新语》，刘义庆著，刘孝标注，余嘉锡笺疏，上海古籍出版社 1993 年版。

《中国的语言和方言》教学大纲

一、课程介绍

课程代码：3011068

学时：32

学分：2

课程概述：《中国的语言和方言》是汉语言文学、汉语国际教育专业高年级本科生和中国少数民族语言文学专业研究生的专业选修课，也是一本理论和实践联系十分紧密的课程。本课程主要包括汉语方言概况和中国各少数民族语言概况两个部分内容。其中，汉语方言的语言概况介绍有助于学生进一步了解现代汉语，挺高对语言的理解能力。中国少数民族语言概况介绍则对巩固《语言学概论》课程所学习的知识，提高对语言的实际分析能力有很大的好处。本课程的学习旨在为学生详细讲述中国各个语言的基本特点，通过大量的语言材料，培养学生的文化观和语言观。

二、课程目标

1.从语言理论和语言材料、案例入手，在课内教学活动中侧重培养学生对语言学特别是方言学和民族语言的基本概念的理解，包括研究内容（如：中国汉语方言分区方法和特征）和应用领域（如南方民族语言的特征在语音学、音系学等中的表现形式）。

2.引导学生了解汉藏语系语言研究的本质，对中国语言的概况和特点，有明确认识。了解最新的研究成果。了解语言事实与其他语言学学科的关系。

3.重视课程理论和实践相统一的性质，在教学过程中，提供大量案例分析的机会，注重培养学生语言研究的基本素质。

三、授课对象

汉语言文学专业和汉语国际教育专业各方向三年级学生。

四、教学内容、学时

第一章　绪论（2个学时）

教学内容：

1.中国的语言和方言概况

2.中国语言研究的历史回顾

3.我国语言和方言研究所面临的问题

第二章　中国的汉语方言

教学内容：

第一节 北方官话（2课时）

1.北方官话的基本特点

2.北方官话的内部划分

3.北方官话的历史来源

第二节 粤语（2课时）

1. 粤语的基本特点
2. 粤语的内部划分
3. 粤语的历史来源及其在语言学中的地位

第三节 吴语（2 课时）

1. 吴语的基本特点
2. 吴语的内部划分
3. 吴语的历史来源及其在语言学中的地位

第四节 闽语与客家话（2 课时）

1. 闽语和客家话的基本特点
2. 闽语和客家话的内部划分
3. 闽语和客家话的历史来源

第五节 湘语和赣语（2 课时）

1. 湘语和赣语的基本特点
2. 湘语和赣语的内部划分
3. 湘语和赣语的历史来源

第六节 其他的汉语方言（4 课时）

1. 晋语的基本特点
2. 晋语和北方官话的区别
3. 晋语的历史来源
4. 徽语的基本特点
5. 徽语的历史来源
6. 汉语方言的划分方法和方言分区

第三章 中国的少数民族语言

教学内容：

第一节 中国少数民族概况（2 课时）

1. 中国少数民族的分布概况
2. 中国少数民族的基本构成及其特点
3. 中国的民族与中国的民族语言

第二节 藏缅语族语言（2 课时）

1. 藏缅语族语言的基本特点
2. 藏缅语族语言的系属划分
3. 藏语的特点及其在语言学中的地位
4. 彝语与缅语
5. 跨境民族语跨境民族语言

第三节 苗瑶语族语言（2 课时）

1. 苗瑶语族语言的基本特点
2. 苗瑶语族语言的系属划分
3. 苗瑶语族语言的历史来源
4. 瑶族与瑶语

第四节 壮侗语族语言（2 课时）

1. 壮侗语族语言的基本特点

2.壮侗语族语言的系属划分

3.壮侗语族语言的历史来源和原始语

4.傣语与泰语

第五节 阿尔泰语系语言（2课时）

1.阿尔泰语系语言的基本特点

2.阿尔泰语系语言的系属划分

3.阿尔泰语系语言与汉藏语系语言的关系

第六节 南岛语与南亚语（2课时）

1.南岛语与南亚语的基本特点

2.南岛语与南亚语的区别与系属划分

3.南岛语系、南亚语系语言与汉藏语系语言的关系

第四章 中国少数民族文字（4课时）

教学内容：

1.中国少数民族文字的类型

2.中国少数民族文字的分布情况

3.象形文字与图腾图符

4.民族文字的特点和传承方式

五、先修课要求及教学方法建议

先修课程：现代汉语、语言学概论、国际音标与语言调查。

教学方法建议：课堂讲授为主，课堂讲授与案例分析相结合。以“课堂教学——材料分析——课堂讨论”一体化的形式做到“理解—掌握—实用”合一，学生学习的过程同时也是研究实践的过程。

六、课程考核

1.考核目标：应与课程目标一致

2.考核方式：考查（考察目标为中国各语言和汉语方言特征及其概况。）

3.考核内容：包括中国各语言和汉语方言的基本概况，中国少数民族语言的系属来源，汉语方言的划分标准与方言分区方式。

4.评分标准：一般为论述考查或者论文的形式。

5.填写《首都师范大学考试（考查）分析表》，与学生考试试卷或考查的论文、调查报告、实验报告、读书报告等一并保存一年。

七、教材及参考资料

1.教材：

马学良.汉藏语概论(第2版).北京：民族出版社,2003。

2.参考资料：

中国社会科学院.中国语言地图集.北京：商务印书馆,2012。

曹志耕.汉语方言地图集(语音卷)(精).北京：商务印书馆,2008。

《中学语文课标外国文学篇目精读》教学大纲

一、课程简介

课程代码：3011071.01

学分：2

学时：32

目前新课标最新统编本中学语文课程中，共有51篇外国文学课文（初中31篇，高中20篇），其中31篇与高校外国文学马工程教材《外国文学史》有交叉。本课程在对这51篇外国文学篇目进行精读的基础上，结合统编本教材对应的“人文主题”、以及中学语文教学中推行的教学实践“整本阅读”要求，引导和培养学生对外国文学独到的文本理解和解读能力、以及面向中学语文中外国文学篇目的教学能力。本课程以产出为导向，旨在面向中学语文教学需求培养师范本科生的专业知识、专业素质和教学实践能力，从师范大学的教学实践层面为语文基础教育培养合格的人才。

The course of “Reading Guide to the Selections of Foreign Literature in High School”, through a close reading on the important selections of the foreign literatures in the “National Textbooks compiled by Ministry of Education”(NTME) for the new curriculum criterion of high school, such as Aesop’s Fables, Shirley’s poetry “To a Skylark”, Francis Bacon’s prose “Of Study”, Shakespear’s drama “Hamlet”, and Dickens’ novel “David Copperfield” etc, the students are expected, one the one hand, to gain a better and independent understanding of those masterpieces, as well as acquire a knowledge of those works’ tradition, genre and style; on the other hand, to be confronted with the requirements and capacities of teaching techniques flung down by the present basic education curriculum reforms. This is a students-oriented class, in which the students are encouraged to give presentations and join in discussions actively.

二、课程目标

本课程以产出为导向，旨在面向中学语文教学需求培养师范本科生的专业知识、专业素质和教学实践能力，从师范大学的教学实践层面为语文基础教育培养合格的人才。

三、授课对象

本科生。

四、教学内容、学时

第一讲　寓言与童话

1.动物语言与童话

2.作品分析：

《乌鸦喝水》（一上）、《卖火柴的小女孩》（三上）、《皇帝的新装》（七上）

3.课标解读与教学设计

第二讲　外国诗歌（一）

1.诗歌史与作家简介

2.作品分析：

《一个接一个》（一下）《花之歌》（六上）

《金色花》（七上）、《未选择的路》（七下）

3.课标解读与教学设计

第三讲　外国诗歌（二）

1.诗歌史与作家简介

2.作品分析：

《致云雀》（高必）、《统一》（五首）（九下）

《自己之歌》（高选）

《假如生活欺骗了你》、《致大海》（七下、高选）

3.课标解读与教学设计

第四讲　散文，生物

1.外国散文文类介绍

2.作品分析：

《蜜蜂》、《昆虫记》（三下、八上）

《动物笑谈》（七上）、《大雁归来》（八下）

3.课标解读与教学设计

第五讲　散文，人物、自然

1.作品分析：

《我们奇妙的世界》（三下）、《威尼斯的小艇》（五下）

《再塑生命的人》（七上）《走一步，再走一步》（七上）、《登勃朗峰》（八下）

《海燕》（九下）

2.课标解读与教学设计

第六讲　散文，议论（一）

1.作品分析：

《谈创造性思维》（九上）

《谈读书》（九下）、《读书：目的和前提》（高必）

《论教养》（九上）《列夫·托尔斯泰》（八上）

2.课标解读与教学设计

第七讲　散文，议论（二）

1.作品分析：

《社会历史的决定性基础》（高选）

《怜悯是人的天性》（高选）

《人应当坚持正义》（高选）

《就英法联军远征中国致巴特勒上尉的信》（九上）

2.课标解读与教学设计

第八讲　演说与修辞

1.西方演讲起源与文类特点

2.作品分析：

《庆祝奥林匹克运动复兴25周年》（八下）

《在<人民报>创刊纪念会上的演说》（高必）

《在马克思墓前的讲话》（高必）
3.课标解读与教学设计
第九讲　科幻与科普
1.科幻：
《海底两万里》（七下）
《恐龙无处不有》《被压扁的沙子》（八下）
2.科普：
《自然选择的证明》（高选）
《宇宙的边疆》（高选）
3.课标解读与教学设计
第十讲　西方戏剧
1.西方戏剧起源与特点
2.作品分析：
《哈姆雷特》（高必）、《玩偶之家》（高选）
3.课标解读与教学设计
第十一讲　短篇小说
1.短篇小说文类特点
2.作品分析：
《我的叔叔于勒》（九上）、《变形记》（高必）
《变色龙》、《装在套子里的人》（九下、高必）
3.课标解读与教学设计
第十二讲　长篇小说（一）
1.西方长篇小说的起源与传统
2.作品分析：
《简·爱》（九下）
《老人与海》（节选）（高选）
《百年孤独》（节选）（高选）
3.课标解读与教学设计
第十三讲　长篇小说（二）
1.“红色读物”、成长小说
2.作品分析：
《红星照耀中国》（八上）
《钢铁是怎样炼成的》（八下）
《大卫·科波菲尔》（高选）
3.课标解读与教学设计
第十四讲　整本阅读
1.选读作品：
《堂吉诃德》（西班牙，塞万提斯）
《欧也妮·葛朗台》（法，巴尔扎克）
《战争与和平》（俄，托尔斯泰）
2.整本阅读学案设计

第十五讲　教学与讨论
第十六讲　教学实践

五、先修课要求及教学方法建议

先修课程：《外国文学 1、2》或《欧美文学》。
教学方法建议：无。

六、课程考核

无

七、教材及参考资料

1.教材：
《统编本中学语文外国文学篇目》。
2.参考资料：
马工程外国文学史编写组，《外国文学史》，高教社，2018 年第 2 版。
李赋宁，《欧洲文学史》（第一、二卷），商务出版社，1999。
大纲涉及作品。

《中国文化典籍》教学大纲

一、课程介绍

课程代码：3012302
学分：2
学时:32
导读一种中国文化典籍（四书五经或其他经史典籍之一种，目前以《诗经》为主）

二、课程目标

1.逐字逐句通读《四书》《五经》或其他典籍（一种）原文，弄懂每字每句的意思。系统扎实地掌握汉语基础知识，具备处理古今语言文字材料的能力；系统扎实地掌握相关的中国文化基础知识，具备解读与分析中国文学作品的能力；思考如何在教学实践中，运用相关文化知识与学习科学知识，分析和解决中学语文教学内容问题。（支撑毕业要求 3.2、3.3、3.7、7.1）

2.了解《四书》《五经》或其他典籍（一种）的成书过程、版本形态以及历代大儒对儒家经典的诠释方法。掌握搜集整理文献资料的基本方法，具备基本的学术研究能力与文化创新能力。（支撑毕业要求 3.5）

3.了解《四书》《五经》或其他典籍（一种）的时代背景，思考其背后的政治、经济、制度、思想、文化等社会因素之间的关联，了解汉语言文学学科与历史、哲学等其他学科的关联，了解汉语言文学在社会生活中的实践价值。（支撑毕业要求 3.6）

4.了解孔子、孟子等先贤生平及思想，体察古代圣贤的生命形态与精神境界，树立正确的人生观和价值观，培养健全的人格、健康的情感和良好的判断力，构建综合育人的素养与能力；并加深对优秀传统文化的理解，具备正确的文艺观和语言文字观。（支撑毕业要求 3.1、6.2）

5.重点了解儒家的教育思想、教育方法，培养学生立德树人、献身教育的精神；树立德育为先的教学理念，掌握德育工作的目标、原理、内容与方法；增强解决教育教学问题的能力。（支撑毕业要求 1.2、1.3、2.1、2.2、2.3、5.1、6.1、6.3、7.3）

6.在阅读经典原著的基础上撰写读书报告，能够深度解读文学作品，从中发现值得讨论的文学话题，搜集、整理相关资料，完成学术性读书报告的写作。（支撑毕业要求 3.3、3.4、3.5）

7.在小组学习和课堂讨论的学习过程中，培养团队协作精神，训练语言表达能力。（支撑毕业要求 3.4、8.1、8.2）

附表 1：课程目标对毕业要求支撑情况表

课程目标	毕业要求	指标点
课程目标 1	毕业要求 3：学科素养	（2）系统扎实地掌握汉语基础知识，具备处理古今语言文字材料的能力。 （3）系统扎实地掌握中外文学基础知识，具备解读与分析各类文学作品的能力。 （7）初步了解学习科学相关知识，能够在教育教学实践中，综合运用学科知识和学习科学知识，分析和解决教学内容问题，提高教学的科学性和有效性。
	毕业要求 7：反思与发展	（1）了解汉语言文学专业发展的基本情况，形成专业发展意识，树立终身学习理念。

课程目标 2	毕业要求 3：学科素养	（5）了解汉语言文学及相关学科的学术发展史，掌握搜集整理文献资料、社会调查、论文写作等科学研究的基本方法，具备基本的学术研究能力与文化创新能力。
课程目标 3	毕业要求 3：学科素养	（6）了解汉语言文学学科与历史、哲学等其他学科的关联，了解汉语言文学在社会生活中的实践价值。
课程目标 4	毕业要求 3：学科素养	（1）具备正确的文艺观和语言文字观，掌握汉语言文学学科的基本原理与方法。
	毕业要求 6：综合育人	（2）能够在语文教学过程中注重培养培养学生的审美趣味、人文精神和社会担当意识。
课程目标 5	毕业要求 1：师德规范	（2）认真贯彻党的教育方针，以立德树人为己任，立志成为有理想信念、有道德情操、有扎实常识、有仁爱之心的好老师。 （3）职业发展目标明确，具有依法执教意识，理解、认同并能在教学实践中积极践行教师职业道德规范。
	毕业要求 2：教育情怀	（1）热爱教育事业，充分理解教师的责任和价值，具有坚定的从教意愿。 （2）以身立教，为人师表，立志成为有道德、有理想、具备良好的人文素养和科学精神的好老师，做学生健康成长的示范者和引路人。 （3）关爱学生，尊重学生，对学生富有爱心和责任心，能正确处理师生关系。
	毕业要求 5：班级指导	（1）树立德育为先的教学理念，掌握中学德育工作的目标、原理、内容与方法。
	毕业要求 6：综合育人	（1）树立育人为本的教育理念，以学生全面发展和健康成长为根本目标，了解中学生身心发展和养成教育的一般规律。 （3）了解学校文化和教育活动的育人内涵与方法，能够在教育实践中参与组织主题教育和社团活动，具有综合育人的积极体验。
	毕业要求 7：反思与发展	（3）初步掌握反思方法与技能，学会运用批判性思维方法分析和解决教育教学问题。
课程目标 6	毕业要求 3：学科素养	（3）系统扎实地掌握中外文学基础知识，具备解读与分析各类文学作品的能力。 （4）具备良好的写作能力和语言表达能力。 （5）了解汉语言文学及相关学科的学术发展史，掌握搜集整理文献资料、社会调查、论文写作等科学研究的基本方法，具备基本的学术研究能力与文化创新能力。
课程目标 7	毕业要求 3：学科素养	（4）具备良好的写作能力和语言表达能力。
	毕业要求 8：沟通与合作	（1）理解学习共同体的特点与价值，具有良好的团队协作精神。 （2）掌握倾听、表达、沟通的技能，能够在教学实践中获取小组互助、合作学习的体验。

三、授课对象

文学院大一新生。

四、教学内容、学时

第一讲 《诗经》版本概说（4学时）（支撑课程目标2）

教学目的：让学生了解《诗经》的成书过程、版本形态以及历代大儒权威注本概况。

讲授重点及难点：（1）版本形态；（2）汉学与宋学的异同。

主要内容及学时安排：

（一）《诗经》的成书过程、版本形态（2学时）（支撑课程目标2）

（二）《诗经》的权威注本（2学时）（支撑课程目标2）

第二讲 《诗经》内容及艺术特色概说（4学时）（支撑课程目标4、6、7）

教学目的：使学生了解《诗经》的主要内容及艺术手法。

重点及难点：六义。

主要内容及学时安排：

（一）《诗经》的内容分类（风雅颂）（2学时）（支撑课程目标4）

（二）《诗经》的表现手法（赋比兴）（2学时）（支撑课程目标4、6、7）

第三讲 《诗经》的时代背景（2学时）（支撑课程目标3、6、7）

教学目的：使学生了解《诗经》的时代背景。理解思想文化与政治、经济、社会之间的关系。

重点及难点：先秦礼乐文明及《诗经》的礼俗背景。

第四讲 《诗经导读》（22学时）（支撑课程目标1、2、3、4、5、6、7）

教学目的：让学生掌握《诗经》的主要内容，整体把握《诗经》的思想及艺术特色，提高古文阅读能力。

重点与难点：（1）《诗经》作品的主要内容；（2）《诗经》艺术特色。

主要内容与学时安排：

逐篇逐章逐字逐句解读《诗经》原文（20学时）（支撑课程目标1、2、3、4、5、6、7）

备注：

1.因学时有限，大约能逐字逐句解读《诗经》作品50篇。

五、先修课要求及教学方法建议

先修课程：无

教学方法建议：逐字逐句导读。

六、课程考核

1.考核目标：应与教学目标一致（见前）

2.考核方式

本课程不设期末闭卷考试，可任选抄经（抄写《四书章句集注》或《五经》原文或其他典籍一种）、诵经（背诵《四书》《五经》或其他典籍原文一种）、点经（点影印本《四书章句集注》或《十三经注疏》或其他典籍一种）、札记（就《四书》《五经》或其他典籍相关内容撰写学术札记）其中一种期末作业方式完成考核。期末作业成绩占学期总评成绩的70%，平时成绩（包括出勤、课堂讨论），占学期总评成绩的30%。

附表 3：考核方式与课程目标关联表

	作业占分比例%	出勤与课堂讨论占分比例%	课程分目标达成评价办法
课程目标 1	50	5	分目标达成度={0.7 x (分目标作业平均成绩/分目标总分)+0.3 x (分目标出勤与课堂讨论平均成绩/分目标总分)
课程目标 2	5	5	
课程目标 3	5	5	
课程目标 4	5	5	
课程目标 5	25	5	
课程目标 6	5	5	
课程目标 7	5	70	

3.考核内容

本课程考核内容主要包括三个部分：文化史知识、专业能力和人文素养。文化史知识包括对经典的成书过程即时代背景、先贤的生平及思想、先贤的教育理念和方法了解与把握。专业能力包括解读文本的能力、理论思辨与学术研究能力、语言文字表达能力和沟通协作能力。人文素养包括对生命与历史的理解和体悟，以及对文学教育价值的思考等。具体内容及其与课程目标的关系详见附表 4。

附表 4：考核内容与课程目标关联表

课程目标	考核内容	评价依据
课程目标 1：逐字逐句通读《四书》《五经》或其他典籍（一种）原文，弄懂每字每句的意思。系统扎实地掌握汉语基础知识，具备处理古今语言文字材料的能力；系统扎实地掌握相关的中国文化基础知识，具备解读与分析中国文学作品的能力；思考如何在教学实践中，运用相关文化知识与学习科学知识，分析和解决中学语文教学内容问题。	1．《四书》《五经》或其他典籍（一种）原文 2．对文本的解读、分析 3．对把相关知识运用于语文教学的思考	1．抄经 2．诵经 3．点经 4．札记 5.课堂讨论
课程目标 2：了解《四书》《五经》或其他典籍（一种）的成书过程、版本形态以及历代大儒对儒家经典的诠释方法。掌握搜集整理文献资料的基本方法，具备基本的学术研究能力与文化创新能力	1.《四书》《五经》或其他典籍（一种）的成书过程 2.《四书》或《五经》或其他典籍（一种）的版本形态 3.历代大儒对儒家经典的诠释方法	1.抄经 2.点经 3.札记 4.课堂讨论
课程目标 3：了解《四书》《五经》或其他典籍（一种）的时代背景，思考其背后的政治、经济、制度、思想、文化等社会因素之间的关联，了解汉语言文学学科与历史、哲学等其他学科的关联，了解汉语言文学在社会生活中的实践价值	《四书》《五经》或其他典籍（一种）的时代背景（其背后的政治、经济、制度、思想、文化等社会因素之间的关联）	1.抄经 2.诵经 3.点经 4.札记 5.课堂讨论

课程目标 4：了解先贤生平及思想，体察古代圣贤的生命形态与精神境界，树立正确的人生观和价值观，培养健全的人格、健康的情感和良好的判断力，构建综合育人的素养与能力；并加深对优秀传统文化的理解，具备正确的文艺观和语言文字观。	1．了解孔子、孟子等先贤生平及思想 2.体察古代圣贤的生命形态与精神境界 3.对儒家思想的认识和理解 4．对历史现象、历史人物的理解与判断 5．对孔子、孟子及儒家文艺观的理解	1.抄经 2.诵经 3.点经 4.札记 5.课堂讨论
课程目标 5：重点了解儒家的教育思想、教育方法，培养学生立德树人、献身教育的精神；树立德育为先的教学理念，掌握德育工作的目标、原理、内容与方法；增强解决教育教学问题的能力。	1.了解儒家的教育思想、教育方法 2.思考儒家教育思想、教育方法的实际应用	1.抄经 2.诵经 3.点经 4.札记 5.课堂讨论
课程目标 6：在阅读经典原著的基础上撰写读书报告，能够深度解读文学作品，从中发现值得讨论的文学话题，搜集、整理相关资料，完成学术性读书报告的写作。	1.对著作内容的整体把握 2.对孔子、孟子及儒家思想的理解 3．学术性话题的发现与探讨 4．学术性文章的写作规范与技能	1.札记 2.课堂讨论
课程目标 7：在小组学习和课堂讨论的学习过程中，培养团队协作精神，训练语言表达能力。	1．小组学习过程中的参与度与合作效果 2．课堂讨论中的陈述与交流效果	1．课堂讨论 2．出勤情况

4.评分标准

本课程的考核包括期末作业成绩和平时成绩两部分。作业方式可任选抄经、诵经、点经、札记之一种。平时成绩包括出勤、课堂讨论两个方面。

作业成绩评分标准如下：

（1）抄经：抄写《四书章句集注》《五经》或其他典籍（一种）全书。要求选用授课老师提供的影印本为底本，繁体竖排抄写，字迹工整。满分 100 分

（2）诵经：背诵《四书》《五经》或其他典籍（一种）原文。要求字音准确。满分 100 分。

（3）点经：点影印本《四书章句集注》《十三经注疏》或其他典籍（一种）全书。要求选用授课老师指定的影印本为底本。满分 100 分。

（4））札记：就《四书》《五经》及其他典籍相关内容撰写学术札记。综合考察三个方面评定成绩：一是作品的解读，具体包括义理、考据、辞章具体分析三个方面；二是学术性论题的思考与探讨，从发现问题的角度、思考问题的深度和分析问题的严密性三个层面加以评定；三是写作规范与表达，主要考察其学术规范、写作技能与文字表达能力。满分 100 分。

课堂讨论：

课堂讨论包括预定讨论和随机讨论两个部分。预定讨论是预先安排学习小组就指定论题（包括经典著作的阅读情况）做课前准备、课堂汇报和集体讨论，随机讨论是指教学过程中临时性话题的提出与讨论。所有讨论均会做课堂记录，根据学生参与讨论的次数、发表意见的建设性以及在讨论过程中展现的沟通与表达能力等加以评定。满分 100 分。

课程成绩总分=期末作业成绩分数 x70%+课堂讨论成绩 x30%。

5.填写《首都师范大学考试（考查）分析表》，与学生考试试卷或考查的论文、调查报告、实验报告、读书报告等一并保存一年。

七、教材及参考资料

1.教材：

《宋本毛诗故训传》，国家图书馆出版社，2017 年 5 月第 1 版。

2.参考资料：

朱子《诗集传》，中华书局，2017 年 1 月第 1 版。

马瑞辰《毛诗传笺通释》，中华书局，1989 年 3 月第 1 版。

《中国现当代文学经典导读》教学大纲

一、课程介绍

课程代码：3012304
学时：32
学分：2

二、课程目标

1.选取中国现当代文学中的经典作家作品进行导读，以小说作品为主，兼及话剧、诗歌、散文，使学生对中国现当代文学经典有一定认识。（支撑毕业要求 3.7、6.2）

2.导读方法将以鉴赏为主，辅以必要的研究分析，学生讨论，使学生初步掌握文学作品分析与解读的基本方法。（支撑毕业要求 3.7、6.2）

3.部分作品将结合相关学科的知识、史料梳理、影视剧改编等进行讲授，以开阔学生的鉴赏视野与思路。（支撑毕业要求 3.5、6.2）

4.在小组学习和课堂讨论的学习过程中，培养团队协作精神，训练语言表达能力。（支撑毕业要求 3.4、8.1、8.2）

附表 1：课程目标对毕业要求支撑情况表

课程目标	毕业要求	指标点
课程目标 1 课程目标 2	毕业要求 3：学科素养	（7）初步了解学习科学相关知识，能够在教育教学实践中，综合运用学科知识和学习科学知识，分析和解决教学内容问题，提高教学的科学性和有效性。
	毕业要求 6：综合育人	（2）能够在语文教学过程中注重培养培养学生的审美趣味、人文精神和社会担当意识。
课程目标 3	毕业要求 3：学科素养	（5）了解汉语言文学及相关学科的学术发展史，掌握搜集整理文献资料、社会调查、论文写作等科学研究的基本方法，具备基本的学术研究能力与文化创新能力。
	毕业要求 6：综合育人	（2）能够在语文教学过程中注重培养培养学生的审美趣味、人文精神和社会担当意识。
课程目标 4	毕业要求 3：学科素养	（4）具备良好的写作能力和语言表达能力。
	毕业要求 8：沟通与合作	（1）理解学习共同体的特点与价值，具有良好的团队协作精神。 （2）掌握倾听、表达、沟通的技能，能够在教学实践中获取小组互助、合作学习的体验。

附表 2：课程与毕业能力关联表

教学环节	师德规范	教育情怀	学科素养	教学能力	班级指导	综合育人	反思与发展	沟通与合作
中国现当代文学经典导读		H	H			M	L	L
……								

三、授课对象

文学院大一本科生。

四、教学内容、学时

第一章 鲁迅《伤逝》
第二章 老舍《骆驼祥子》
第三章 沈从文《边城》
第四章 曹禺《雷雨》
第五章 张爱玲《倾城之恋》
第六章 冯至《十四行集》
第七章 赵树理《登记》
第八章 金庸《鹿鼎记》
第九章 路遥《平凡的世界》
第十章 王小波《黄金时代》
第十一章 王朔《顽主》
第十二章 王安忆《长恨歌》
第十三章 鲁迅的《野草》
第十四章 周作人的小品文
第十五章 穆旦的诗
第十六章 昌耀的诗

五、先修课要求及教学方法建议

先修课程：无
教学方法建议：无

六、课程考核

1.考核方式

本课程采用平时成绩与期末成绩相结合、笔试与读书报告相结合的方式完成考核。平时成绩包括课堂讨论（包括出勤、汇报）成绩，占学期总评成绩的 30%；期末成绩包括论文或读书报告成绩，占学期总评成绩 70%。

2.考核内容

本课程考核内容主要包括三个部分：文学史知识、专业能力和人文素养。文学史知识包括对中国现当代文学的基本发展线索、文学流派、重要作家作品等相关信息的了解与把握。专业能力包括解读文学文本

的能力、语言文字表达能力和沟通协作能力。人文素养包括对生命与历史的理解和体悟，以及对文学教育价值的思考等。

七、教材及参考资料

1.教材：

自编讲义。

2.参考资料：

《中国现代文学作品导读》《中国当代文学作品导读》，首都师范大学文学院编，北京大学出版社，2005 。

温儒敏、赵祖谟主编《中国现当代文学专题研究》（第二版），北京大学出版社，2013。

陈思和《中国现当代文学名篇十五讲》，北京大学出版社，2005 年。

《论语导读》教学大纲

一、课程介绍

课程代码：301230
学分：2
学时:32
带学生阅读《论语》原书及古注。

二、课程目标

1.逐字逐句通读《论语》原文，弄懂每字每句的意思。系统扎实地掌握汉语基础知识，具备处理古今语言文字材料的能力；系统扎实地掌握相关的中国文化基础知识，具备解读与分析中国文学作品的能力；思考如何在教学实践中，运用相关文化知识与学习科学知识，分析和解决中学语文教学内容问题。（支撑毕业要求 3.2、3.3、3.7、7.1）

2.了解《论语》的成书过程、版本形态以及历代大儒对《论语》的诠释方法。掌握搜集整理文献资料的基本方法，具备基本的学术研究能力与文化创新能力。（支撑毕业要求 3.5）

3.了解《论语》的时代背景，思考其背后的政治、经济、制度、思想、文化等社会因素之间的关联，了解汉语言文学学科与历史、哲学等其他学科的关联，了解汉语言文学在社会生活中的实践价值。（支撑毕业要求 3.6）

4.了解孔子及其主要弟子生平及思想，体察古代圣贤的生命形态与精神境界，树立正确的人生观和价值观，培养健全的人格、健康的情感和良好的判断力，构建综合育人的素养与能力；并加深对优秀传统文化的理解，具备正确的文艺观和语言文字观。（支撑毕业要求 3.1、6.2）

5.重点了解孔子的教育思想、教育方法，培养学生立德树人、献身教育的精神；树立德育为先的教学理念，掌握德育工作的目标、原理、内容与方法；增强解决教育教学问题的能力。（支撑毕业要求 1.2、1.3、2.1、2.2、2.3、5.1、6.1、6.3、7.3）

6.在阅读经典原著的基础上撰写读书报告，能够深度解读文学作品，从中发现值得讨论的文学话题，搜集、整理相关资料，完成学术性读书报告的写作。（支撑毕业要求 3.3、3.4、3.5）

7.在小组学习和课堂讨论的学习过程中，培养团队协作精神，训练语言表达能力。（支撑毕业要求 3.4、8.1、8.2）

附表 1：课程目标对毕业要求支撑情况表

课程目标	毕业要求	指标点
课程目标 1	毕业要求 3：学科素养	（2）系统扎实地掌握汉语基础知识，具备处理古今语言文字材料的能力。 （3）系统扎实地掌握中外文学基础知识，具备解读与分析各类文学作品的能力。 （7）初步了解学习科学相关知识，能够在教育教学实践中，综合运用学科知识和学习科学知识，分析和解决教学内容问题，提高教学的科学性和有效性。
	毕业要求 7：反思与发展	（1）了解汉语言文学专业发展的基本情况，形成专业发展意识，树立终身学习理念。

课程目标 2	毕业要求 3：学科素养	（5）了解汉语言文学及相关学科的学术发展史，掌握搜集整理文献资料、社会调查、论文写作等科学研究的基本方法，具备基本的学术研究能力与文化创新能力。
课程目标 3	毕业要求 3：学科素养	（6）了解汉语言文学学科与历史、哲学等其他学科的关联，了解汉语言文学在社会生活中的实践价值。
课程目标 4	毕业要求 3：学科素养	（1）具备正确的文艺观和语言文字观，掌握汉语言文学学科的基本原理与方法。
	毕业要求 6：综合育人	（2）能够在语文教学过程中注重培养培养学生的审美趣味、人文精神和社会担当意识。
课程目标 5	毕业要求 1：师德规范	（2）认真贯彻党的教育方针，以立德树人为己任，立志成为有理想信念、有道德情操、有扎实常识、有仁爱之心的好老师。 （3）职业发展目标明确，具有依法执教意识，理解、认同并能在教学实践中积极践行教师职业道德规范。
	毕业要求 2：教育情怀	（1）热爱教育事业，充分理解教师的责任和价值，具有坚定的从教意愿。 （2）以身立教，为人师表，立志成为有道德、有理想、具备良好的人文素养和科学精神的好老师，做学生健康成长的示范者和引路人。 （3）关爱学生，尊重学生，对学生富有爱心和责任心，能正确处理师生关系。
	毕业要求 5：班级指导	（1）树立德育为先的教学理念，掌握中学德育工作的目标、原理、内容与方法。
	毕业要求 6：综合育人	（1）树立育人为本的教育理念，以学生全面发展和健康成长为根本目标，了解中学生身心发展和养成教育的一般规律。 （3）了解学校文化和教育活动的育人内涵与方法，能够在教育实践中参与组织主题教育和社团活动，具有综合育人的积极体验。
	毕业要求 7：反思与发展	（3）初步掌握反思方法与技能，学会运用批判性思维方法分析和解决教育教学问题。
课程目标 6	毕业要求 3：学科素养	（3）系统扎实地掌握中外文学基础知识，具备解读与分析各类文学作品的能力。 （4）具备良好的写作能力和语言表达能力。 （5）了解汉语言文学及相关学科的学术发展史，掌握搜集整理文献资料、社会调查、论文写作等科学研究的基本方法，具备基本的学术研究能力与文化创新能力。
课程目标 7	毕业要求 3：学科素养	（4）具备良好的写作能力和语言表达能力。
	毕业要求 8：沟通与合作	（1）理解学习共同体的特点与价值，具有良好的团队协作精神。 （2）掌握倾听、表达、沟通的技能，能够在教学实践中获取小组互助、合作学习的体验。

三、授课对象

全校大一新生。

四、教学内容、学时

第一讲 《论语》版本概说（4 学时）（支撑课程目标 2）

教学目的：让学生了解《论语》的成书过程、版本形态以及历代大儒权威注本概况。

讲授重点及难点：（1）版本形态；（2）汉学与宋学的异同。

主要内容及学时安排：

（一）《论语》的成书过程、版本形态（2 学时）（支撑课程目标 2）

（二）《论语》的权威注本（2 学时）（支撑课程目标 2）

第二讲 孔子生平思想概说（4 学时）（支撑课程目标 4、6、7）

教学目的：使学生了解孔子生平事迹及核心思想。

重点及难点：孔子思想体系。

主要内容及学时安排：

（二） 孔子生平（2 学时）（支撑课程目标 4）

（三） 孔子思想概说（2 学时）（支撑课程目标 4、6、7）

第三讲 《论语》及孔子的时代背景（2 学时）（支撑课程目标 3、6、7）

教学目的：使学生了解孔子的时代背景。理解思想文化与政治、经济、社会之间的关系。

重点及难点：先秦礼乐文明及战国时代的大变局。

第四讲 孔子教育思想与教学方法（2 学时）（支撑课程目标 5、6、7）

教学目的：让学生了解孔子的教育理念及具体的教学方法。

重点和难点：儒家教育理念、教学方法。

第五讲 《论语导读》（20 学时）（支撑课程目标 1、2、3、4、5、6、7）

教学目的：让学生掌握《论语》的主要内容，整体把握孔子的思想，提高古文阅读能力。

重点与难点：（1）《论语》的主要内容；（2）孔子思想体系。

主要内容与学时安排：

逐篇逐章逐字逐句解读《论语》原文（20 学时）（支撑课程目标 1、2、3、4、5、6、7）

备注：因学时有限，大约能逐字逐句解读《学而第一》《为政第二》《八佾第三》《里仁第四》《公冶长第五》五篇。

五、先修课要求及教学方法建议

先修课程：无

教学方法建议：逐字逐句导读。

六、课程考核

（注意：必修课中的考试课程只须说明“见考试大纲”。选修课因不要求编制考试大纲而须具体说明）

1.考核目标：与教学目标一致（见前）

2.考核方式：本课程不设期末闭卷考试，可任选抄经（抄写《论语集解》或《论语集注》全书）、诵经（背诵《论语》原文）、点经（点影印本《论语集注》）、札记（就《论语》相关内容撰写学术札记）其中一种期末作业方式完成考核。

3.考核内容：《论语》原文及古注。

4.评分标准：期末作业成绩占学期总评成绩的70%，平时成绩（包括出勤、课堂讨论），占学期总评成绩的30%。

5.填写《首都师范大学考试（考查）分析表》，与学生考试试卷或考查的论文、调查报告、实验报告、读书报告等一并保存一年。

七、教材及参考资料

1.教材：

朱子《四书章句集注》。

通行本为嘉庆年间吴县吴氏刻本《四书章句集注》。中华书局有标点重排本（1983），最易得。浙江大学出版社有传古楼影印本（吴氏刻本所缺，据他本补）。

中华书局《四部要集注疏丛刊·论语》（1998）所收，则为清初内府覆宋淳祐十二年大字本。

朱子《宋本论语集注》（国家图书馆出版社国学基本典籍丛刊本，2016）。

何晏《论语集解》。

廖氏世采堂《元盱郡覆宋本论语集解》（此本素称善本。藏台湾故宫博物院。中华书局《四部要集注疏丛刊·论语》收有影印本。台湾有线装影印本）。

刘氏天香书院《监本纂图重言重意互注论语》（即福建人民出版社《宋元闽刻精华》丛书本影印《宋刊论语》，2008）。

2.参考资料：

刘宝楠《论语正义》（中华书局《十三经清人注疏丛书》本， 1990标点本）。

程树德《论语集释》（中华书局《新编诸子集成》本，1990标点本）。

杨树达《论语疏证》（上海古籍出版社2007标点本）。

钱穆《论语新解》（三联书店，2005）。

杨伯峻《论语译注》（中华书局，2009）。

《诺贝尔文学奖获奖作品导读》教学大纲

一、课程介绍

课程代码：3012305.01

学分：2

学时：32

课程内容概要：倡导通识教育是国家教育部有关大学本科教育改革的一项重要决策。与之相应，“诺贝尔文学奖获奖作品导读”作为兼具鲜明的跨越性、前沿性以及国际性的特色课程，对于通识教育的系统工程建构而言的确具有独特的价值与意义，不仅对学生了解世界文明和其他民族的文学与文化具有启蒙意义，而且对其跨文化视野与创新思维的培养而言具有重要作用。

“诺贝尔文学奖获奖作品导读”主要涉及诸位诺贝尔文学奖获奖作家及其诸种作品，所选取的作家具有世界影响，同时也兼顾区域代表性，力求提供具体而丰富的世界文学缩微。

二、课程目标

1.“诺贝尔文学奖获奖作品导读”课程面向本科一年级学生，主要涉及诸位诺贝尔文学奖获奖作家及其诸种作品，所选取的作家具有世界影响，同时也兼顾区域代表性，力求提供具体而丰富的世界文学缩微。力求使学生了解西方文学发展的整体状况与研究的最近动态，掌握相关的文学史知识，具备解读、分析各体文学作品的能力；思考如何在教学实践中，运用相关文学史知识与学习科学知识，分析和解决中学语文教学内容问题。

2.促使学生了解世界文明和其他民族的文学与文化，理解西方文学发展与政局、制度、思想、经济等社会因素之间的关联，思考文学发展的深层动因以及文学在社会生活中的意义。

3.在阅读经典原著的基础上撰写读书报告，能够深度解读文学作品，从中发现值得讨论的文学话题，搜集、整理相关资料，完成学术性读书报告的写作。

4.培养学生跨文化视野与创新思维，通过具有鲜明的跨越性、前沿性以及国际性的特色课程培养学生对世界的多元思考，建立健全的人格、健康的情感和良好的判断力，构建综合育人的素养与能力。

5.在小组学习和课堂讨论的学习过程中，培养团队协作精神，训练语言表达能力。

三、授课对象

全校本科一年级学生。

四、教学内容、学时

第 1 章 课程导论（6 学时）

诺贝尔文学奖的历史沿革

诺贝尔文学奖评选机制

诺贝尔文学奖评奖标准

诺贝尔文学奖问世至今世界文学的总体状况

诺贝尔文学奖与当今世界文学关系

第 2 章 帕斯捷尔纳克、索尔仁尼琴（3 学时）

帕斯捷尔纳克及其文学成就
索尔仁尼琴及其文学成就
第 3 章 布罗茨基（3 学时）
布罗茨基的文学成就
布罗茨基的代表作品
第 4 章 海明威（3 学时）
海明威的文学成就
海明威代表作品
第 5 章 奥尼尔（3 学时）
奥尼尔的文学成就
奥尼尔代表作品
第 6 章 略萨（2 学时）
略萨的文学成就
略萨代表作品
第 7 章 高尔斯华绥（2 学时）
高尔斯华绥的文学成就
高尔斯华绥代表作品
第 8 章 萧伯纳（2 学时）
萧伯纳的文学成就
萧伯纳代表作品
第 9 章 福克纳（2 学时）
福克纳的文学成就
福克纳代表作品
第 10 章 加缪（2 学时）
加缪的文学成就
加缪代表作品
第 11 章 莫里亚克（2 学时）
莫里亚克的文学成就
莫里亚克代表作品
第 12 章 勒克莱齐奥（2 学时）
勒克莱齐奥的文学成就
勒克莱齐奥代表作品

五、先修课要求及教学方法建议

先修课程：无
教学方法建议:
1. 文学史知识与作家作品教学相结合，提高诺贝尔文学奖获奖作品教学的教学效果。
2. 有关每位作家的学习结束，设计练习题，巩固所学，提高记忆。
3. 相关每位作家的代表作品，让学生阅读相关文本，进行讨论，促进学生主动学习，主动提出问题，并力求解决问题。
4. 布置扩展阅读书目，进行深入阅读，拓展视野，打牢基础。

5.课堂讨论。课堂讨论包括预定讨论和随机讨论两个部分。预定讨论是预先安排学习小组就指定论题（包括经典著作的阅读情况）做课前准备、课堂汇报和集体讨论，随机讨论是指教学过程中临时性话题的提出与讨论。

六、课程考核

1.考核目标：考核学生对于相关诸位诺贝尔文学奖获奖作家及其诸种作品，世界文学发展的整体状况与研究的最近动态的掌握；考核学生掌握相关的文学史知识，解读、分析各体文学作品的能力。

2.考核方式：考查，采用提交论文、读书报告等形式。

3.考核内容：本课程考核内容主要包括三个部分：诺贝尔文学奖及文学史知识、专业能力和人文素养。文学史知识包括对诺贝尔文学奖等相关信息的了解与把握。专业能力包括解读文学文本的能力、理论思辨与学术研究能力、语言文字表达能力和沟通协作能力。人文素养包括对生命与历史的理解和体悟，以及对文学教育价值的思考等。

4.评分标准：本课程采用平时成绩与期末成绩相结合的方式完成考核。平时成绩包括课堂出勤、课堂汇报与课堂讨论成绩，占学期总评成绩的40%。期末考核方式为课程论文，占学期总评成绩60%。

七、教材及参考资料

肖涤编著，《诺贝尔文学奖要介》，黑龙江人民出版社，1992年。
王逢振主编，《诺贝尔文学奖辞典》，漓江出版社，1997年。
藤浩编著，《诺贝尔文学奖作品精义》，当代世界出版社，2000年。
刘硕良主编，《诺贝尔文学奖精品典藏文库》，漓江出版社，2001年。
毛信德等译，《20世纪诺贝尔文学奖颁奖演说词全编》，百花洲文艺出版社，2001年。
李明滨主编，《二十世纪欧美文学简史》，北京大学出版社，2000年版。
郑克鲁主编，《外国文学史》（上、下卷），高等教育出版社,2006年版。
兰守亭编著，《诺贝尔文学奖百年概观》，学林出版社，2006年。
郑克鲁主编，《20世纪外国文学史》（上、下卷），复旦大学出版社，2007年版。
肖淑芬著，《诺贝尔文学奖百年大观》，社会科学文献出版社，2008年。
郑克鲁编选，《20世纪外国文学作品选》，复旦大学出版社，2009年版。
易晓明主编,《诺贝尔文学奖获奖作家作品导读》，安徽教育出版社，2015年版。

《儒家经典导读》教学大纲

一、课程介绍

课程代码：3012305
学分：2
学时：32
导读一种中国文化典籍（四书五经或其他经史典籍之一种）.

二、课程目标

1.逐字逐句通读《四书》《五经》或其他典籍（一种）原文，弄懂每字每句的意思。系统扎实地掌握汉语基础知识，具备处理古今语言文字材料的能力；系统扎实地掌握相关的中国文化基础知识，具备解读与分析中国文学作品的能力；思考如何在教学实践中，运用相关文化知识与学习科学知识，分析和解决中学语文教学内容问题。（支撑毕业要求 3.2、3.3、3.7、7.1）

2.了解《四书》《五经》或其他典籍（一种）的成书过程、版本形态以及历代大儒对儒家经典的诠释方法。掌握搜集整理文献资料的基本方法，具备基本的学术研究能力与文化创新能力。（支撑毕业要求 3.5）

3.了解《四书》《五经》或其他典籍（一种）的时代背景，思考其背后的政治、经济、制度、思想、文化等社会因素之间的关联，了解汉语言文学学科与历史、哲学等其他学科的关联，了解汉语言文学在社会生活中的实践价值。（支撑毕业要求 3.6）

4.了解孔子、孟子等先贤生平及思想，体察古代圣贤的生命形态与精神境界，树立正确的人生观和价值观，培养健全的人格、健康的情感和良好的判断力，构建综合育人的素养与能力；并加深对优秀传统文化的理解，具备正确的文艺观和语言文字观。（支撑毕业要求 3.1、6.2）

5.重点了解儒家的教育思想、教育方法，培养学生立德树人、献身教育的精神；树立德育为先的教学理念，掌握德育工作的目标、原理、内容与方法；增强解决教育教学问题的能力。（支撑毕业要求 1.2、1.3、2.1、2.2、2.3、5.1、6.1、6.3、7.3）

6.在阅读经典原著的基础上撰写读书报告，能够深度解读文学作品，从中发现值得讨论的文学话题，搜集、整理相关资料，完成学术性读书报告的写作。（支撑毕业要求 3.3、3.4、3.5）

7.在小组学习和课堂讨论的学习过程中，培养团队协作精神，训练语言表达能力。（支撑毕业要求 3.4、8.1、8.2）

附表 1：课程目标对毕业要求支撑情况表

课程目标	毕业要求	指标点
课程目标 1	毕业要求 3：学科素养	（2）系统扎实地掌握汉语基础知识，具备处理古今语言文字材料的能力。 （3）系统扎实地掌握中外文学基础知识，具备解读与分析各类文学作品的能力。 （7）初步了解学习科学相关知识，能够在教育教学实践中，综合运用学科知识和学习科学知识，分析和解决教学内容问题，提高教学的科学性和有效性。
	毕业要求 7：反思与发展	（1）了解汉语言文学专业发展的基本情况，形成专业发展意识，树立终身学习理念。

课程目标 2	毕业要求 3：学科素养	（5）了解汉语言文学及相关学科的学术发展史，掌握搜集整理文献资料、社会调查、论文写作等科学研究的基本方法，具备基本的学术研究能力与文化创新能力。
课程目标 3	毕业要求 3：学科素养	（6）了解汉语言文学学科与历史、哲学等其他学科的关联，了解汉语言文学在社会生活中的实践价值。
课程目标 4	毕业要求 3：学科素养	（1）具备正确的文艺观和语言文字观，掌握汉语言文学学科的基本原理与方法。
	毕业要求 6：综合育人	（2）能够在语文教学过程中注重培养培养学生的审美趣味、人文精神和社会担当意识。
课程目标 5	毕业要求 1：师德规范	（2）认真贯彻党的教育方针，以立德树人为己任，立志成为有理想信念、有道德情操、有扎实常识、有仁爱之心的好老师。 （3）职业发展目标明确，具有依法执教意识，理解、认同并能在教学实践中积极践行教师职业道德规范。
	毕业要求 2：教育情怀	（1）热爱教育事业，充分理解教师的责任和价值，具有坚定的从教意愿。 （2）以身立教，为人师表，立志成为有道德、有理想、具备良好的人文素养和科学精神的好老师，做学生健康成长的示范者和引路人。 （3）关爱学生，尊重学生，对学生富有爱心和责任心，能正确处理师生关系。
	毕业要求 5：班级指导	（1）树立德育为先的教学理念，掌握中学德育工作的目标、原理、内容与方法。
	毕业要求 6：综合育人	（1）树立育人为本的教育理念，以学生全面发展和健康成长为根本目标，了解中学生身心发展和养成教育的一般规律。 （3）了解学校文化和教育活动的育人内涵与方法，能够在教育实践中参与组织主题教育和社团活动，具有综合育人的积极体验。
	毕业要求 7：反思与发展	（3）初步掌握反思方法与技能，学会运用批判性思维方法分析和解决教育教学问题。
课程目标 6	毕业要求 3：学科素养	（3）系统扎实地掌握中外文学基础知识，具备解读与分析各类文学作品的能力。 （4）具备良好的写作能力和语言表达能力。 （5）了解汉语言文学及相关学科的学术发展史，掌握搜集整理文献资料、社会调查、论文写作等科学研究的基本方法，具备基本的学术研究能力与文化创新能力。
课程目标 7	毕业要求 3：学科素养	（4）具备良好的写作能力和语言表达能力。
	毕业要求 8：沟通与合作	（1）理解学习共同体的特点与价值，具有良好的团队协作精神。 （2）掌握倾听、表达、沟通的技能，能够在教学实践中获取小组互助、合作学习的体验。

三、授课对象

文学院大二大三同学。

四、教学内容、学时

第一讲 《孟子》版本概说（4 学时）（支撑课程目标 2）

教学目的：让学生了解《孟子》的成书过程、版本形态以及历代大儒权威注本概况。

讲授重点及难点：（1）版本形态；（2）汉学与宋学的异同。

主要内容及学时安排：

（一）《孟子》的成书过程、版本形态（2 学时）（支撑课程目标 2）

（二）《孟子》的权威注本（2 学时）（支撑课程目标 2）

第二讲 孟子生平思想概说（4 学时）（支撑课程目标 4、6、7）

教学目的：使学生了解孟子生平事迹及核心思想。

重点及难点：孟子思想体系。

主要内容及学时安排：

（一）孟子生平（2 学时）（支撑课程目标 4）

（二）孟子思想概说（2 学时）（支撑课程目标 4、6、7）

第三讲 孟子的时代背景（2 学时）（支撑课程目标 3、6、7）

教学目的：使学生了解孟子的时代背景。理解思想文化与政治、经济、社会之间的关系。

重点及难点：先秦礼乐文明及战国时代的大变局。

第四讲 《孟子导读》（22 学时）（支撑课程目标 1、2、3、4、5、6、7）

教学目的：让学生掌握《孟子》的主要内容，整体把握孟子的思想，提高古文阅读能力。

重点与难点：（1）《孟子》的主要内容；（2）孟子思想体系。

主要内容与学时安排：

逐篇逐章逐字逐句解读《论语》原文（20 学时）（支撑课程目标 1、2、3、4、5、6、7）

备注：

1.因学时有限，大约能逐字逐句解读《孟子》七篇之前三篇。

2.不同学期，选读的儒家经典可能不同，但不会超出《四书章句集注》及《十三经注疏》范围。

五、先修课要求及教学方法建议

先修课程：无

教学方法建议：逐字逐句导读。

六、课程考核

1.考核目标：应与教学目标一致（见前）

2.考核方式

本课程不设期末闭卷考试，可任选抄经（抄写《四书章句集注》或《五经》原文或其他典籍一种）、诵经（背诵《四书》《五经》或其他典籍原文一种）、点经（点影印本《四书章句集注》或《十三经注疏》或其他典籍一种）、札记（就《四书》《五经》或其他典籍相关内容撰写学术札记）其中一种期末作业方式完成考核。期末作业成绩占学期总评成绩的 70%，平时成绩（包括出勤、课堂讨论），占学期总评成绩的 30%。

附表 3：考核方式与课程目标关联表

	作业占分比例%	出勤与课堂讨论占分比例%	课程分目标达成评价办法
课程目标 1	50	5	分目标达成度={0.7 x (分目标作业平均成绩/分目标总分)+0.3 x (分目标出勤与课堂讨论平均成绩/分目标总分)
课程目标 2	5	5	
课程目标 3	5	5	
课程目标 4	5	5	
课程目标 5	25	5	
课程目标 6	5	5	
课程目标 7	5	70	

3．考核内容

本课程考核内容主要包括三个部分：文化史知识、专业能力和人文素养。文化史知识包括对经典的成书过程即时代背景、先贤的生平及思想、先贤的教育理念和方法了解与把握。专业能力包括解读文本的能力、理论思辨与学术研究能力、语言文字表达能力和沟通协作能力。人文素养包括对生命与历史的理解和体悟，以及对文学教育价值的思考等。具体内容及其与课程目标的关系详见附表 4。

附表 4：考核内容与课程目标关联表

课程目标	考核内容	评价依据
课程目标 1：逐字逐句通读《四书》《五经》或其他典籍（一种）原文，弄懂每字每句的意思。系统扎实地掌握汉语基础知识，具备处理古今语言文字材料的能力；系统扎实地掌握相关的中国文化基础知识，具备解读与分析中国文学作品的能力；思考如何在教学实践中，运用相关文化知识与学习科学知识，分析和解决中学语文教学内容问题。	1．《四书》《五经》或其他典籍（一种）原文 2．对文本的解读、分析 3．对把相关知识运用于语文教学的思考	1．抄经 2．诵经 3．点经 4．札记 5.课堂讨论
课程目标 2：了解《四书》《五经》或其他典籍（一种）的成书过程、版本形态以及历代大儒对儒家经典的诠释方法。掌握搜集整理文献资料的基本方法，具备基本的学术研究能力与文化创新能力	1.《四书》《五经》或其他典籍（一种）的成书过程 2.《四书》或《五经》或其他典籍（一种）的版本形态 3.历代大儒对儒家经典的诠释方法	1.抄经 2.点经 3.札记 4.课堂讨论
课程目标 3：了解《四书》《五经》或其他典籍（一种）的时代背景，思考其背后的政治、经济、制度、思想、文化等社会因素之间的关联，了解汉语言文学学科与历史、哲学等其他学科的关联，了解汉语言文学在社会生活中的实践价值	《四书》《五经》或其他典籍（一种）的时代背景（其背后的政治、经济、制度、思想、文化等社会因素之间的关联）	1.抄经 2.诵经 3.点经 4.札记 5.课堂讨论

课程目标 4：了解先贤生平及思想，体察古代圣贤的生命形态与精神境界，树立正确的人生观和价值观，培养健全的人格、健康的情感和良好的判断力，构建综合育人的素养与能力；并加深对优秀传统文化的理解，具备正确的文艺观和语言文字观。	1．了解孔子、孟子等先贤生平及思想 2.体察古代圣贤的生命形态与精神境界 3.对儒家思想的认识和理解 4．对历史现象、历史人物的理解与判断 5．对孔子、孟子及儒家文艺观的理解	1.抄经 2.诵经 3.点经 4.札记 5.课堂讨论
课程目标 5：重点了解儒家的教育思想、教育方法，培养学生立德树人、献身教育的精神；树立德育为先的教学理念，掌握德育工作的目标、原理、内容与方法；增强解决教育教学问题的能力。	1.了解儒家的教育思想、教育方法 2.思考儒家教育思想、教育方法的实际应用	1.抄经 2.诵经 3.点经 4.札记 5.课堂讨论
课程目标 6：在阅读经典原著的基础上撰写读书报告，能够深度解读文学作品，从中发现值得讨论的文学话题，搜集、整理相关资料，完成学术性读书报告的写作。	1.对著作内容的整体把握 2.对孔子、孟子及儒家思想的理解 3．学术性话题的发现与探讨 4．学术性文章的写作规范与技能	1.札记 2.课堂讨论
课程目标 7：在小组学习和课堂讨论的学习过程中，培养团队协作精神，训练语言表达能力。	1．小组学习过程中的参与度与合作效果 2．课堂讨论中的陈述与交流效果	1．课堂讨论 2．出勤情况

4．评分标准

本课程的考核包括期末作业成绩和平时成绩两部分。作业方式可任选抄经、诵经、点经、札记之一种。平时成绩包括出勤、课堂讨论两个方面。

作业成绩评分标准如下：

（1）抄经：抄写《四书章句集注》《五经》或其他典籍（一种）全书。要求选用授课老师提供的影印本为底本，繁体竖排抄写，字迹工整。满分 100 分

（2）诵经：背诵《四书》《五经》或其他典籍（一种）原文。要求字音准确。满分 100 分。

（3）点经：点影印本《四书章句集注》《十三经注疏》或其他典籍（一种）全书。要求选用授课老师指定的影印本为底本。满分 100 分。

（4））札记：就《四书》《五经》及其他典籍相关内容撰写学术札记。综合考察三个方面评定成绩：一是作品的解读，具体包括义理、考据、辞章具体分析三个方面；二是学术性论题的思考与探讨，从发现问题的角度、思考问题的深度和分析问题的严密性三个层面加以评定；三是写作规范与表达，主要考察其学术规范、写作技能与文字表达能力。满分 100 分。

课堂讨论：

课堂讨论包括预定讨论和随机讨论两个部分。预定讨论是预先安排学习小组就指定论题（包括经典著作的阅读情况）做课前准备、课堂汇报和集体讨论，随机讨论是指教学过程中临时性话题的提出与讨论。所有讨论均会做课堂记录，根据学生参与讨论的次数、发表意见的建设性以及在讨论过程中展现的沟通与表达能力等加以评定。满分 100 分。

课程成绩总分=期末作业成绩分数 x70%+课堂讨论成绩 x30%。

5.填写《首都师范大学考试（考查）分析表》，与学生考试试卷或考查的论文、调查报告、实验报告、读书报告等一并保存一年。

七、教材及参考资料

1.教材：

朱子《四书章句集注》

通行本为嘉庆年间吴县吴氏刻本《四书章句集注》。中华书局有标点重排本（1983），最易得。浙江大学出版社有传古楼影印本（吴氏刻本所缺，据他本补）。

中华书局《四部要集注疏丛刊·论语》（1998）所收，则为清初内府覆宋淳祐十二年大字本。

2.参考资料：

阮元校勘《十三经注疏》（中华书局有影印本。北京大学出版社有简体横排标点本。上海古籍出版社有部分繁体竖排标点本。）

《诗词鉴赏与写作》教学大纲

一、课程介绍

课程代码：3012311
学分：2
学时：32
旧体诗词的格律常识与写作 。

二、课程目标

1.了解中国传统诗词的声韵格律常识，系统扎实地掌握汉语基础知识，具备处理古今语言文字材料的能力；系统扎实地掌握相关的中国文化基础知识，具备解读与分析中国文学作品的能力；思考如何在教学实践中，运用相关文化知识与学习科学知识，分析和解决中学语文教学内容问题；具备基本的学术研究能力与文化创新能力。（支撑毕业要求 3.2、3.3、3.5、3.7、7.1）

2.了解中国传统诗词的言志和抒情传统，体察中国古人的生命形态与精神境界，树立正确的人生观和价值观，培养健全的人格、健康的情感，构建综合育人的素养与能力；并加深对优秀传统文化的理解，具备正确的文艺观和语言文字观。（支撑毕业要求 3.1、6.1）

3.领略中国传统诗词的意境美，提升审美能力。将传统美德教育，与情感教育、审美教育有机结合在一起，解决实际教学问题。（支撑毕业要求 3.6、4.1、6.2）

4.培养诗词创作能力，落实汉语言文学在社会生活中的实践价值。（支撑毕业要求 3.3、3.4、3.5）

5.在小组学习和课堂讨论的学习过程中，培养团队协作精神，训练语言表达能力。（支撑毕业要求 3.4、4.2、4.3、6.3、8.1、8.2）

附表 1：课程目标对毕业要求支撑情况表

课程目标	毕业要求	指标点
课程目标 1	毕业要求 3：学科素养	（2）系统扎实地掌握汉语基础知识，具备处理古今语言文字材料的能力。 （3）系统扎实地掌握中外文学基础知识，具备解读与分析各类文学作品的能力。 （5）了解汉语言文学及相关学科的学术发展史，掌握搜集整理文献资料、社会调查、论文写作等科学研究的基本方法，具备基本的学术研究能力与文化创新能力。 （7）初步了解学习科学相关知识，能够在教育教学实践中，综合运用学科知识和学习科学知识，分析和解决教学内容问题，提高教学的科学性和有效性。
	毕业要求 7：反思与发展	（1）了解汉语言文学专业发展的基本情况，形成专业发展意识，树立终身学习理念。
课程目标 2	毕业要求 3：学科素养	（1）具备正确的文艺观和语言文字观，掌握汉语言文学学科的基本原理与方法。

	毕业要求 6：综合育人	（1）树立育人为本的教育理念，以学生全面发展和健康成长为根本目标，了解中学生身心发展和养成教育的一般规律。
课程目标 3	毕业要求 3：学科素养	（6）了解汉语言文学学科与历史、哲学等其他学科的关联，了解汉语言文学在社会生活中的实践价值。
	毕业要求 4：教学能力	（1）了解中学生的身心发展和认识特点的一般规律，准确理解中学语文教学课程标准的内涵与要点。
	毕业要求 6：综合育人	（2）能够在语文教学过程中注重培养培养学生的审美趣味、人文精神和社会担当意识。
课程目标 4	毕业要求 3：学科素养	（3）系统扎实地掌握中外文学基础知识，具备解读与分析各类文学作品的能力。 （4）具备良好的写作能力和语言表达能力。 （5）了解汉语言文学及相关学科的学术发展史，掌握搜集整理文献资料、社会调查、论文写作等科学研究的基本方法，具备基本的学术研究能力与文化创新能力。
课程目标 5	毕业要求 3：学科素养	（4）具备良好的写作能力和语言表达能力。
	毕业要求 4：教学能力	（2）初步掌握重难点教学策略、结构化学习指导和语文学科思维方式培养等学科教学知识，具备教学设计、课堂教学、学业评价、应用信息技术辅助教学等教学基本技能。
	毕业要求 6：综合育人	（3）了解学校文化和教育活动的育人内涵与方法，能够在教育实践中参与组织主题教育和社团活动，具有综合育人的积极体验。
	毕业要求 8：沟通与合作	（1）理解学习共同体的特点与价值，具有良好的团队协作精神。 （2）掌握倾听、表达、沟通的技能，能够在教学实践中获取小组互助、合作学习的体验。

三、授课对象

全校大一新生。

四、教学内容、学时

第一讲 中国诗词的基本精神和声韵特征（2 学时）（支撑课程目标 1、2、3）

教学目的：让学生了解传统诗词的在内容和形式上的根本特点

讲授重点及难点：（1）言志与缘情；（2）传统诗词的节奏。

主要内容：

（一）感发和寄托（中国诗歌的基本精神）（支撑课程目标 2、3）

（二）半逗律和二字拍（中国诗歌的声韵特点）（支撑课程目标 1）

第二讲 韵和押韵（2 学时）（支撑课程目标 1、3）

教学目的：让学生了解传统诗词的押韵方式和用韵特点

讲授重点及难点：（1）平水韵；（2）古今音的差异。

主要内容：

（一）何为韵？
（二）何为韵部？
（三）何为押韵？
（四）何为邻韵？
（五）韵书沿革及常用韵书
（六）平水韵
1.平水韵的概念和由来
2.平水韵 106 部
3.“普通话新声韵”与平水韵的本质区别

第三讲 四声（2 学时）（支撑课程目标 1、3）

教学目的：让学生了解传统诗词的字音平仄
讲授重点及难点：（1）平水韵；（2）古今音的差异。
主要内容：
（一）何为四声？
（二）何为平仄？
（三）如何辨别入声字？
1.入声字歌诀
2.如何根据一个字的普通话读音，判别它是不是中古音的入声字？

第四讲 对偶（4 学时）（支撑课程目标 1、3）

教学目的：让学生了解传统诗词的对偶手法
讲授重点及难点：对偶
主要内容及课时安排：
（一）何为对偶？
（二）何为流水对？
（三）何为无情对？
（四）何为合掌？
（五）近体诗的对仗（以上共 2 学时）
（六）诗钟（2 学时）

第五讲 近体诗的格律规则（4 学时）（支撑课程目标 1、3）

教学目的：让学生了解近体诗的格律规则
讲授重点及难点：（1）三大原则；（2）拗救。
主要内容：
（一）近体诗的节奏
（二）近体诗格律的基本规则：
1.相间原则
2.相对原则
3.相粘原则
（三）如何看待“一三五不论，二四六分明”？
（四）近体诗格律的几个避忌问题
1.忌三平
2.忌孤平

（五）近体诗格律的特殊句式——平平仄平仄

（六）拗救

第六讲 古体诗的格律规则（2 学时）（支撑课程目标 1、3）

（一）古风的格律

（二）古风的用韵

第七讲 词的格律规则（2 学时）（支撑课程目标 1、3）

（一）词韵和诗韵的不同

（二）词的格律

（三）常用词谱简介

第八讲 诗词章法讲析（12 学时）（支撑课程目标 1、3）

教学目的：让学生了解诗词的章法结构

讲授重点及难点：章法结构

主要内容及课时安排：

（一）绝句的章法结构（2 学时）

（二）律诗的章法结构（2 学时）

（三）歌行体的章法结构（2 学时）

（四）小令词的章法结构（2 学时）

（五）慢词的章法结构（2 学时）

（六）改诗与练字（2 学时）

备注：本课程强调学以致用。每次课后皆有作业和社课。每次课都会评点作业。（支撑课程目标 1、2、3、4、5）

五、先修课要求及教学方法建议

先修课程：无

教学方法建议：重视实践。每次课都要完成作业。

六、课程考核

（注意：必修课中的考试课程只须说明“见考试大纲”。选修课因不要求编制考试大纲而须具体说明）

1.考核目标：与教学目标一致（见前）

2.考核方式：本课程不设期末闭卷考试，以平时作业及课堂考勤完成考核。平时作业包括普通作业及社课作业两种形式。

3.考核内容：诗词写作。

4.评分标准：其中，普通作业占平时作业成绩 90%，社课作业占平时成绩 10%。平时作业成绩占学期总评成绩的 70%；课堂考勤（含课堂讨论），占学期总评成绩的 30%。

5.填写《首都师范大学考试（考查）分析表》，与学生考试试卷或考查的论文、调查报告、实验报告、读书报告等一并保存一年。（模板见附件 4）

七、教材及参考资料

1.教材：

自编讲义。

徐晋如《大学诗词写作教程》（广西师范大学出版社，2007）。

2.参考资料：

王力《诗词格律》（中华书局，2009）。

龙榆生《唐宋词格律》（上海古籍出版社，1978）。

《唐诗选读》教学大纲

一、课程介绍

课程代码：3012321

学分：2

学时：32

课程内容概要：本课程为面对全校一年级同学开设的通识课。主要讲授唐代初、盛、中、晚四个时期的重要诗人及诗歌。

二、课程目标

通过对唐代初、盛、中、晚四个时期重要诗人及其诗歌的讲解，以期使学生对唐代诗歌的整体风貌，有一个较为全面的了解和认识。通过对诗歌的细致分析，使学生感受唐诗的艺术魅力，培养学生的诗歌欣赏能力，提高学生的文化修养，激发学生对祖国优秀文化的感情。力求使学生成为具有良好人文修养，全面发展的合格人才。

三、授课对象

全校各专业一年级本科生。

四、教学内容、学时

第一章　初唐诗歌（4 学时）

1. 初唐宫廷诗人的诗歌
2. 初唐四杰和陈子昂的诗歌

第二章　盛唐诗歌（16 学时）

1. 盛唐山水田园诗派
2. 盛唐边塞诗诗派
3. 李白的诗歌
4. 杜甫的诗歌

第三章　中唐诗歌（10 学时）

1. 韦应物、刘长卿与“大历十才子”的诗歌
2. 元结、顾况、李益的诗歌
3. 韩孟诗派
4. 刘禹锡、柳宗元的诗歌
5. 元白诗派

第四章　晚唐诗歌（2 学时）

1. 杜牧诗的诗歌
2. 李商隐的诗歌

五、先修课要求及教学方法建议

先修课程：无

教学方法建议：采用课堂讲授和讨论相结合的教学方法；建议学生在完成课堂学习的同时，增加课下自主阅读，背诵唐诗，加深对唐诗的理解。

六、课程考核

考核目标：通过结业论文写作，了解学生的学习状况，提高学生的诗歌欣赏能力。

考核方式：提交期末结业论文

七、教材及参考资料

1.教材：

《唐诗三百首评注》清蘅塘退士选编，张忠纲评注，齐鲁出版社，1998 年版。

2.参考资料：

《唐诗鉴赏辞典》萧涤非、程千帆等撰写，上海辞书出版社，1983 年版。

《唐诗汇评》陈伯海主编，浙江教育出版社，1995 年版。

《中国美学史》教学大纲

一、课程介绍

课程代码：3012800

学分：2

学时：32

内容概要：本课程主要讲述中国美学史的发展历程，并以天下美学观贯穿，按从古至今的顺序展开，上溯至远古美学、春秋战国美学、秦汉美学，中及魏晋南北朝美学、隋唐五代美学、宋辽金元美学，近及明代美学、清代美学，介绍了各个时期出现的重要流派、人物及其代表思想，并力图挖掘前后的继承关系，论述范围涉及文学、美术、音乐、园林、建筑等领域，突出中国美学的独特性。

二、课程目标

（1）通过经典文本阅读，掌握中国传统美学思想的发展线索，领会古人的审美观念及其美学思想特征。（支撑毕业要求 3.3、3.5）

（2）系统掌握中国古代美学核心概念、范畴，及其思维方式、基本原理和方法。（支撑毕业要求 3.1、3.2）

（3）考察各历史时期不同艺术门类的美学风格及其审美流变，并善于运用所学美学理论和方法进行美学解读，提升审美艺术修养和美学趣味。（支撑毕业要求 3.6、3.7）

（4）在西方美学观念视域内审视中国古代美学思维模式，养成批判性理论思维。（支撑毕业要求 7.3）

（5）在小组学习和课堂讨论的学习过程中，培养团队协作精神，训练语言表达能力，进而培养其审美情操和社会担当意识。（支撑毕业要求 3.4、6.2、8.1、8.2）

三、授课对象

本科二年级学生。

四、教学内容、学时

本课程以记录中国传统审美观念的经典文本为本，以古代文学和艺术（绘画、书法、雕塑、音乐、舞蹈、工艺美术、建筑艺术等）的投影展示为辅，阅读体会古代文学、艺术创作中所表现的审美感受和审美标准，结合古人论“美”之言由感性逐渐上升到理性认识。具体教学内容如下：

导言：中国美学的“名”与“实”（4 学时）

1．美学与“中国美学史”

2．中国传统美学研究现状和学习方法

作业 1：你已有的美学知识及其来源。

第一讲　审美观念的萌芽和早期中国美论（4 学时）

一．华夏原始审美

“羊大则美”和“羊人为美”：原始崇拜、巫术、艺术和审美。

二．“天地有大美而不言”——道家审美论

老庄的自然审美论

《老子》《庄子》的“美”论
三.“尽善尽美”——儒家审美论
孔孟的礼乐教化审美论
“中和”之美的美学意义
四.《周易》的审美观念
1，人文之美
2，立象之美
3，刚柔之美
4，神妙之美
五.《礼记·乐记》和汉代审美思想
1.《礼记·乐记》的美学意义。
2. 汉代“大一统”之审美标准。
3.《淮南子》、董仲舒、扬雄、王充等家之论

第二讲　玄对山水——魏晋审美观念的理性定位（4 学时）

1. 个体生命意识的觉醒——“魏晋风度”的实质。
2. 玄学风气中的美学思想：人格美和艺术美。
3. 嵇康、顾恺之等人的理论。

作业 2：儒、道审美观要点比较。

第三讲　以形写形，以色貌色——南北朝审美观念的表达（4 学时）

1. 全面审美化的时代。
2. 宗炳、谢赫之论。
3. 刘勰等文学理论家的审美论。

课堂练习：第二、三讲的重要概念。

第四讲　雄浑自然——唐代审美观念的艺术化展现（4 学时）

1.“唐人气象”——唐代文化的审美精神。
2. 诗艺美学。
3. 笔艺美学（书论，画论）。
4. 演艺美学（音乐舞蹈中的审美意识）。
5. 佛学之“美”。

第五讲 理与情的交会——宋元明审美观念的高度理性化和突破（4 学时）

1. 理学与市民文化的美学意义。
2. 心性之学的审美走向。
3. 文学、艺术中审美观念的拓展。
4. 苏轼、郭熙、严羽、李贽、董其昌之论。

作业 3：唐、宋审美观念之比较。

第六讲　从古典到现代——清代至近代的中国美学思想（4 学时）

1. 清代美学思想之一般。
2. 王夫之、石涛、刘熙载之论。
3. 王国维对中西美学思想的会通。

结语：中国审美思想的基本特征（4 学时）
一. 天人相合而崇尚自然。

二．形神兼备而重在传神。

三．匀称和谐又变化多端。

四．小组讨论

五、先修课要求及教学方法建议

先修课程：无

教学方法建议：对中国美学史常识有基本了解，对中国历代艺术及其审美观念有一定的探索兴趣，对中外美学艺术现象和美学艺术流派有一定的了解和鉴赏能力。

六、课程考核

1.考核方式

本课程采用平时成绩与期末笔试成绩相结合的方式完成考核。平时成绩包括作业和课堂讨论（包括出勤）成绩，占学期总评成绩的 20%；期末成绩为笔试成绩，占学期总评成绩 80%。

2.考核内容

本课程考核内容主要包括四个部分：中国美学基本范畴；中国美学代表性文献及其观点；中国美学文献中的核心命题及其相关论争；中国古代各门类艺术及其美学思想。

3.评分标准

本课程的考核方式包括笔试、作业和课堂讨论，各有不同的评分标准。

（1）笔试。包括名词解释、简答和论述，每道题目都有具体的分值和参考答案。满分 100 分。

（2）作业。综合考察对中国古代美学基本概念、范畴及各门类艺术文献的理论阅读和理解。满分 10 分。

（3）课堂讨论。课堂讨论包括小组讨论和随机讨论两个部分。小组讨论是预先安排的课堂论题，随机讨论是指教学过程中临时性话题的提出与讨论。所有讨论均会做课堂记录，根据学生参与讨论的次数、发表意见的合理性以及在讨论过程中展现的沟通与表达能力等加以评定。满分 10 分。

课程成绩总分=笔试分数 x80%+作业成绩 x10%+课堂讨论成绩 x10%。

七、教材及参考资料

1.教材：

“马工程”《中国美学史》教材，《中国美学史》编写组，高等教育出版社，2015 年版

2.参考资料：

北京大学哲学系编：《中国美学史资料选编》，中华书局，1980 年版。

朱光潜：《美学拾穗集》，百花文艺出版社，1980 年版。

宗白华：《美学散步》，上海人民出版社，1981 年版。

冯友兰：《中国哲学简史》，北京大学出版社，1996 年版。

王振复：《中国美学史教程》，复旦大学出版社，2004 年版。

朱良志编：《中国美学名著导读》，北京大学出版社，2004 年版。

李泽厚：《美的历程》，北京三联书店，2011 年版。

《网络与新媒体》教学大纲

一、课程介绍

课程代码：3013009

学分：3

学时：48

课程内容概要：新媒体是未来媒体发展的重点，是媒体传播市场发展的趋势和必然方向。因此，加强新媒体的研究和教学，对推进新闻传播学学科进步、人才培养、产业升级乃至社会发展具有重要意义。本课程对新媒体的理论与技术进行了全面的研究，分别探讨新媒体的特点、理论模型、类型、宏观管理、微观经营、用户特征、著作权保护等。

二、课程目标

在全球加速向网络社会、数字化生存转型的过程中，我国的新媒体建设也与世界同步、与时代同行。同时，文化产业的实践也在全面数字化、新媒体化。本课程旨在让学生全面了解新媒体的理论、特征、以及发展历程，让学生在新媒体采编、经营、市场和管理方面有一定心得，对走上工作岗位和进一步深造打下基础。

三、授课对象

文化产业管理大三学生。

四、教学内容、学时

（一）绪论 3学时

内容：1.新媒体的基本问题；2.新媒体的优势；3.新媒体给传媒业带来的冲击

（二）理论与研究方法 3学时

内容：1.新媒体给新闻传播理论带来的影响；2.新媒体研究理论模型

（三）受众研究 3学时

内容：1.新媒体时代的受众理论；2.网民的基本特征分析；3.网民的心理和行为特征分析

（四）新媒体的主要类型及传播变革 3学时

内容：1.网络人际传播；2.网络群体传播与网络组织传播；3.网络中的大众传播；

（五）电子商务 3学时

内容：1.电子商务概述；2.B2C；3.B2B

（六）博客及微博 3学时

内容：1.博客的特点；2.微博

（七）社交网络 3学时

内容：1.社交网站的概念、特征及其发展；2.社交网站对传播的影响；3.社交网站带来的一些问题

（八）视频网站 3学时

内容：1.视频网站的概念及特点；2.视频网站的发展历史；3.视频网站对传播行业的影响

（九）移动新媒体 3学时

内容：1.移动互联网发展；2.移动新媒体

（十）共享经济及新商业模式 3学时

内容：1.共享经济的特征；2.共享经济的发展；3.共享经济的伦理困境

（十一）媒体融合及传统媒体转型 3学时

内容：1.媒体融合的发展；2.媒体融合的困境

（十二）新媒体宏观管理 3学时

内容：1.新媒体的负效应；2.新媒体的管理对策；3.网络舆论的管理

（十三）新媒体的微观经营

内容：1.网络广告；2.电子商务模式；3.收费服务模式

（十四）专题一：新媒体产品设计 3学时

内容：1.产品定位；2.产品策略；3.品设计

（十五）专题二：新媒体产品运营 3学时

内容：1.产品运营；2.互动管理

（十六）专题三：新媒体产品推广 3学时

内容：1.新媒体推广案例分析；2.新媒体产品推广策略

五、先修课要求及教学方法建议

先修课程：传播学

教学方法建议：

1.教学策略：课堂教授、小组讨论、课堂作业、课外延伸阅读相结合；

2.方法建议：鼓励学生多了解关于新媒体发展的历史，掌握研究方法和理论，并多体验不同类型的新媒体产品。

六、课程考核

见考试大纲。

七、教材及参考资料

1.教材：

新媒体概论 北京：中国人民大学出版社 匡文波著 2012年版。

2.参考资料：

浪潮之巅 北京：人民邮电出版社 吴军著 2016年版。

《现代诗写作入门》教学大纲

一、课程介绍

课程代码：3013010

学分：2

学时：32

课程内容概要：本课程立足于对现代诗写作要素及方式的讲解，使学生通过学习现代诗的基本知识，理解现代诗的发展与文化、思想、经济等社会因素之间的关联，思考现代诗写作的内外因素。研读与探讨现代诗经典文本，获得对现代诗特性的深入认知。通过具体的创作实践，思考人与自然、社会之间的复杂关联，培养健全的人格、健康的情感和良好的判断力，构建综合育人的素养与能力。

二、课程目标

1.了解现代诗的基本知识，包括概念、语言、韵律、结构等；具备解读与分析现代诗文本的能力；掌握现代诗基本的写作技巧。（支撑毕业要求 3.3、3.4）

2.理解现代诗的发展与文化、思想、经济等社会因素之间的关联，在此基础上思考现代诗写作的内外因素；形成反思的方法与技能，培育批判性思维，思考如何将之运用到教育教学中去。（支撑毕业要求 3.6、7.3）

3.研读与探讨现代诗经典文本，获得对现代诗特性的深入认知，从中发现值得进一步讨论的诗学话题，搜集、整理相关研究资料，完成理论性读诗报告的写作。（支撑毕业要求 3.3、3.4、3.5）

4.通过具体的创作实践，思考人与自然、社会之间的复杂关联，培养健全的人格、健康的情感和良好的判断力，构建综合育人的素养与能力。（支撑毕业要求 3.6、6.2）

5.在小组学习和课堂讨论的学习过程中，培养团队协作精神，训练语言表达能力。（支撑毕业要求 3.4、8.1、8.2）

附表 1：课程目标对毕业要求支撑情况表

课程目标	毕业要求	指标点
课程目标 1	毕业要求 3：学科素养	（3）系统扎实地掌握中外文学基础知识，具备解读与分析各类文学作品的能力。 （4）具备良好的写作能力和语言表达能力。
课程目标 2	毕业要求 3：学科素养	（6）了解汉语言文学学科与历史、哲学等其他学科的关联，了解汉语言文学在社会生活中的实践价值。
	毕业要求 7：学会反思	（3）初步掌握反思方法与技能，学会运用批判性思维方法分析和解决教育教学问题。
课程目标 3	毕业要求 3：学科素养	（3）系统扎实地掌握中外文学基础知识，具备解读与分析各类文学作品的能力。 （4）具备良好的写作能力和语言表达能力。 （5）了解汉语言文学及相关学科的学术发展史，掌握搜集整理文献资料、社会调查、论文写作等科学研究的基本方法，具备基本的学术研究能力与文化创新能力。

课程目标 4	毕业要求 3：学科素养	（6）了解汉语言文学学科与历史、哲学等其他学科的关联，了解汉语言文学在社会生活中的实践价值。
	毕业要求 6：综合育人	（2）能够在语文教学过程中注重培养培养学生的审美趣味、人文精神和社会担当意识。
课程目标 5	毕业要求 3：学科素养	（4）具备良好的写作能力和语言表达能力。
	毕业要求 8：沟通合作	（1）理解学习共同体的特点与价值，具有良好的团队协作精神。 （2）掌握倾听、表达、沟通的技能，能够在教学实践中获取小组互助、合作学习的体验。

附表 2：课程与毕业能力关联表

教学环节	师德规范	教育情怀	学科素养	教学能力	班级指导	综合育人	学会反思	沟通合作
现代诗写作入门			H			M	L	L
……								

三、授课对象

文学院汉语言文学专业本科生。

四、教学内容、学时

第一章　何为现代诗？现代诗的基本特征（2 学时）

一. 围绕现代诗的几个问题

二. 现代诗的基本特征

第二章　中国现代诗的发展（2 学时）

一. 中国现代诗的发生

二. 中国现代诗的基本发展过程

三. 中国现代诗发生转型的节点

第三章　中外现代诗的关联与比较（2 学时）

一. 中外现代诗的比较

二. 中国现代诗的特殊性

第四章　如何阅读、分析现代诗（2 学时）

一. 现代诗的阅读方式

二. 现代诗的分析、解读方法

三. 现代诗的分析实践

第五章　现代诗写作的准备（2 学时）

一. 现代诗写作的具体准备

二. 现代诗写作意识和思维方式的培养

三. 现代诗写作的基本规范

第六章　取材问题（2 学时）

一. 取材的好与坏

二. 取材对于创作的作用

三、取材的具体方式
四、取材的创作实践
第七章　构思与立意（2学时）
一. 构思与立意的重要性
二. 构思与立意的具体方式
三. 构思与立意的创作实践
第八章　炼字与造句（2学时）
一. 炼字的概念与方式
二. 炼字与造句之间的关系
三. 造句的创作实践
第九章　成篇；语言（2学时）
一. 成篇的基本方法
二. 成篇的创作实践
三. 诗歌语言的重要性
第十章　修辞方式（2学时）
一. 现代诗的修辞方式
二. 修辞方式的创作实践
第十一章　习作分析（2学时）
一. 分析学生习作：教师分析与学生自我分析
二. 阐明第二阶段的创作目标
第十二章　语调：声音（音韵）系统（2学时）
一. 现代诗语调系统
二. 语调基本练习
第十三章　形式与诗体（2学时）
一. 诗体形式的概念
二. 分析经典诗体形式
三. 构建诗体形式的方法
第十四章　细节的捕捉（2学时）
一. 感受现代诗的细节
二. 细节处理的创作实践
第十五章　人格与修养，气质与境界（2学时）
一. 了解现代诗的“气”
二. “气”的生成与培育
第十六章　习作分析（2学时）
一. 分析学生习作
二. 认知创作状态

五、先修课要求及教学方法建议

先修课程：无

教学方法建议：以对现代诗写作要素的理解为指引，采取老师讲授与学生讲授相结合的基本方式，调动学生学习的积极性。

六、课程考核

1.考核目标

（1）了解现代诗的基本知识，包括概念、语言、韵律、结构等；具备解读与分析现代诗文本的能力；掌握现代诗基本的写作技巧。

（2）理解现代诗的发展与文化、思想、经济等社会因素之间的关联，在此基础上思考现代诗写作的内外因素；形成反思的方法与技能，培育批判性思维，思考如何将之运用到教育教学中去。

（3）研读与探讨现代诗经典文本，获得对现代诗特性的深入认知，从中发现值得进一步讨论的诗学话题，搜集、整理相关研究资料，完成理论性读诗报告的写作。

（4）通过具体的创作实践，思考人与自然、社会之间的复杂关联，培养健全的人格、健康的情感和良好的判断力，构建综合育人的素养与能力。

（5）在小组学习和课堂讨论的学习过程中，培养团队协作精神，训练语言表达能力。

2.考核方式

本课程采用平时成绩与期末成绩相结合、创作与读诗报告相结合的方式完成考核。平时成绩包括课堂讨论（包括出勤、讨论参与程度等）和读诗报告成绩，占学期总评成绩的 30%；其中课堂讨论占 20%，读诗报告占 10%。期末成绩主要是创作成绩，占学期总评成绩 70%。

附表 3：考核方式与课程目标关联表

	创作占分比例%	读诗报告占分比例%	出勤与课堂讨论占分比例%	课程分目标达成评价办法
课程目标 1	70	10	20	分目标达成度={0.7 x (分目标创作平均成绩/分目标总分)+0.1 x (分目标读诗报告成绩)/分目标总分}+0.2 x (分目标出勤与课堂讨论平均成绩/分目标总分)}

3.考核内容：

本课程考核内容主要包括三个部分：现代诗知识、专业能力和人文素养。现代诗知识包括对现代诗的发生与发展过程、语言方式、节奏韵律、结构形式等相关信息的了解与把握。专业能力包括解读现代诗文本的能力、现代诗创作能力、语言表达能力和团队沟通协作能力。人文素养包括对自然与社会的理解和感悟，对现代诗教育价值的思考等。具体内容及其与课程目标的关系详见附表 4。

附表 4：考核内容与课程目标关联表

课程目标	考核内容	评价依据
课程目标 1：了解现代诗的基本知识，包括概念、语言、韵律、结构等，掌握现代诗基本的写作技巧；具备解读与分析现代诗文本的能力。	1．现代诗的概念与特征 2．中外现代诗的代表性作家、作品 3．对现代诗文本的分析与解读 4．现代诗写作的技巧	1．文本创作 2．课堂讨论 3．读诗报告
课程目标 2：理解现代诗的发展与文化、思想、经济等社会因素之间的关联，在此基础上思考现代诗写作的内外因素；形成反思的方法与技能，培育批判性思维，思考如何将之运用到教育教学中去。	1．中国现代诗的发展状况 2．中外现代诗的关联与比较 3．现代诗与社会因素之间的关系 4．现代诗在社会生活中的意义 5．对把相关知识运用于语文教学的思考	1．课堂讨论 2．读诗报告 3．文本创作

课程目标 3：研读与探讨现代诗经典文本，获得对现代诗特性的深入认知，从中发现值得进一步讨论的诗学话题，搜集、整理相关研究资料，完成理论性读诗报告的写作。	1．对现代诗的整体把握 2．对现代诗经典文本的解析 3．诗学话题的发现与探讨 4．学术性文章的写作规范与技能	1．读诗报告 2．课堂汇报
课程目标 4：通过具体的创作实践，思考人与自然、社会之间的复杂关联，培养健全的人格、健康的情感和良好的判断力，构建综合育人的素养与能力。	1．具体的现代诗创作实践 2．对自然和社会的价值体认 3．培养自我的人格、情感和判断力 4.对现代诗教育在育人活动中特点和意义的思考	1．课堂讨论 2．读诗报告
课程目标 5：在小组学习和课堂讨论的学习过程中，培养团队协作精神，训练语言表达能力。	1．小组学习过程中的参与度与合作效果 2．课堂讨论中的陈述与交流效果	1．课堂讨论 2．出勤情况

4.评分标准

本课程的考核方式包括创作、读诗报告和课堂讨论等 3 种方式，各有不同的评分标准。

（1）创作。立足于自身的情感体验、思维习惯和诗性感悟进行自由创作，符合现代诗基本的写作规范。满分 100 分。

（2）读诗报告。综合考察三个方面评定成绩：一是文本的解读，具体包括对文本内容的整体把握、对文本内涵的深度解读和对文本艺术特征的具体分析三个方面；二是学术性论题的思考与探讨，从发现问题的角度、思考问题的深度和分析问题的严密性三个层面加以评定；三是写作规范与表达，主要考察其学术规范、写作技能与文字表达能力。满分 100 分。

（3）课堂讨论。课堂讨论包括预定讨论和随机讨论两个部分。预定讨论是预先安排学习小组就指定论题（包括经典文本的阅读情况）做课前准备、课堂汇报和集体讨论，随机讨论是指教学过程中临时性话题的提出与讨论。所有讨论均会做课堂记录，根据学生参与讨论的次数、发表意见的建设性以及在讨论过程中展现的沟通与表达能力等加以评定。满分 100 分。

课程成绩总分=创作分数 x70%+读诗报告成绩 x10%+课堂讨论成绩 x20%。

5.填写《首都师范大学考试（考查）分析表》，与学生考试试卷或考查的论文、调查报告、实验报告、读书报告等一并保存一年。

七、教材及参考资料

1.教材：

《现代汉诗的百年演变》，王光明著，河北人民出版社 2003 年。

《中国现代解诗学的理论与实践》，孙玉石著，北京大学出版社 2007 年。

《语词的探险：中国新诗的文本与现实》，张桃洲著，社会科学文献出版社 2012 年。

2.参考资料：

Understanding Poetry，by Cleanth Brooks & Robert Penn Warren，外语教研出版社 2002 年。

《怎样欣赏英美诗歌》，劳·坡林著，北京出版社 1987 年。

《诗学的基本概念》，施塔格尔著，胡其鼎译，中国社会科学出版社 1992 年。

《现代诗歌的结构》，弗里德里希，李双志译，译林出版社 2010 年。

《戏剧作品赏析》教学大纲

一、课程介绍

课程代码：3013014

学时：32

学分：2

课程简介：本课程的讲授在介绍有关戏剧的基本理论知识的基础上，选取古今中外戏剧名家名作，分析、阐释其艺术特色。在对戏剧经典作品的赏析之中，帮助大学生步入戏剧艺术殿堂，基本掌握戏剧艺术的一般规律，了解名家名作，培养学生接触与欣赏戏剧艺术的兴趣，并陶冶人的性情，丰富人的心灵，由此充实学生们的精神世界。同时通过课堂教学和课外学习相结合，培养学生对戏剧的艺术感悟能力与初步的理论分析能力，学会赏析戏剧作品，并尝试写作剧评。

二、课程目标

本课程学习重点在于了解不同时代不同思潮背景下戏剧经典文本的思想内容、表现形式，掌握其艺术特色。本课程的学习难点在于要把关于戏剧的基本问题如戏剧本质、戏剧要素及相互关系等的认识贯穿于对不同时代不同经典作品的赏析之中， 通过深入的思考、 分析， 把理论探讨（如对戏剧思潮、 戏剧流派、 演艺剧场等的思考）和具体戏剧作品的赏析相结合， 把教师的知识传授和学生观摩、创造性的分析相结合，从而能够提高分析、评论戏剧作品的 能力。

三、授课对象

文学院本科生。

四、课程内容

曹禺戏剧赏析

【知识点提示】曹禺在中国话剧的历史地位及影响 【重、难点提示】 《雷雨》《日出》《原野》的戏剧艺术、 一.曹禺的生平创作 二.《雷雨》 三. 《日出》 四. 《原野》

老舍戏剧赏析

《茶馆》的主题、结构、语言及舞台表现形式 一、老舍生平及创作概况 二、《茶馆》赏析

探索剧、新现实主义戏剧与赏析

【知识点提示】探索剧的总体特点与发展；现实主义戏剧在新时期的继续和发展【重、难点提示】《桑树坪记事》的结构与散文化手法；《天下第一楼》的主题与文化蕴涵； 一.探索剧、新现实主义戏剧发展简介 二.《桑树坪记事》

台湾戏剧赏析

【知识点提示】表演工作坊的创作理念 【重、难点提示】 《暗恋桃花源》的戏剧结构、表现手法与主题 《暗恋桃花源》赏析

五、本课程先修要求

先修课程：无
教学方法建议：
1.大量阅读经典戏剧文本
2.观看演出，直观感受戏剧艺术魅力
3.初步掌握剧作分析能力。

六、课程考核

考查。

七、教材及参考资料

郭涤.中国戏剧经典作品赏析.北京：高等教育出版社，2005 年。
刘彦君.东西方戏剧进程.北京：文化艺术出版社，2005 年 10 月。
张先.外国戏剧经典作品赏析.北京：高等教育出版社，2005。
周安华.戏剧艺术通论.南京：南京大学出版社，2005 年。
王培元编选《中华戏剧百年精华》 （上、下） ，人民文学出版社 2005 年。
《外国戏剧百年精华》 （上、下） ，人民文学出版社 2005 年。
张健主编《二十世纪中国话剧经典》。

《新诗经典选读》教学大纲

一、课程介绍

课程代码：3013022

学分：2

学时：32

课程内容概要：本课程主要通过选读新诗发展历程中的经典文本，使学生了解新诗的发展历史与新诗研究的最新动态；运用西方阐释学、接受美学和新批评等批评理论来阅读和分析新诗，具备基本的文本解读能力；理解新诗的发展的关联域，包括其与政治、文化、思想等社会因素的复杂关系；在研读新诗经典文本的基础上，获得对新诗内容与形式的深入认知；通过体察新诗的诗体形态和精神境界，思考新诗与自然、社会等外部因素之间的紧密关系，培养健全的人格。

二、课程目标

1.了解新诗的发展历史与新诗研究的最新动态；运用西方阐释学、接受美学和新批评等批评理论来阅读和分析新诗，具备基本的文本解读能力；思考如何在教学实践中，将相关的文本分析与解读能力，运用到中学语文教学的具体问题的解决上。（支撑毕业要求 3.3、3.4、3.7）

2.理解新诗的发展的关联域，包括其与政治、文化、思想等社会因素的复杂关系，思考新诗发展的深层动因，以及其在社会现实生活中的意义。（支撑毕业要求 3.5、3.6、7.3）

3.在研读新诗经典文本的基础上，获得对新诗内容与形式的深入认知，并从中发现值得进一步讨论的诗学话题，搜集、整理相关研究资料，完成课堂细读报告与细读性论文写作。（支撑毕业要求 3.3、3.4、3.5）

4.通过体察新诗的诗体形态和精神境界，思考新诗与自然、社会等外部因素之间的紧密关系；培养健全的人格、健康的情感和良好的判断力，构建综合育人的素养与能力。（支撑毕业要求 3.6、6.2）

5.在小组学习和课堂讨论的学习过程中，培养团队协作精神，训练语言表达能力。（支撑毕业要求 3.4、8.1、8.2）

附表 1：课程目标对毕业要求支撑情况表

课程目标	毕业要求	指标点
课程目标 1	毕业要求 3：学科素养	（3）系统扎实地掌握中外文学基础知识，具备解读与分析各类文学作品的能力。 （4）具备良好的写作能力和语言表达能力。 （7）初步了解学习科学相关知识，能够在教育教学实践中，综合运用学科知识和学习科学知识，分析和解决教学内容问题，提高教学的科学性和有效性。
课程目标 2	毕业要求 3：学科素养	（5）了解汉语言文学及相关学科的学术发展史，掌握搜集整理文献资料、社会调查、论文写作等科学研究的基本方法，具备基本的学术研究能力与文化创新能力。 （6）了解汉语言文学学科与历史、哲学等其他学科的关联，了解汉语言文学在社会生活中的实践价值。

	毕业要求 7：学会反思	（3）初步掌握反思方法与技能，学会运用批判性思维方法分析和解决教育教学问题。
课程目标 3	毕业要求 3：学科素养	（3）系统扎实地掌握中外文学基础知识，具备解读与分析各类文学作品的能力。 （4）具备良好的写作能力和语言表达能力。 （5）了解汉语言文学及相关学科的学术发展史，掌握搜集整理文献资料、社会调查、论文写作等科学研究的基本方法，具备基本的学术研究能力与文化创新能力。
课程目标 4	毕业要求 3：学科素养	（6）了解汉语言文学学科与历史、哲学等其他学科的关联，了解汉语言文学在社会生活中的实践价值。
	毕业要求 6：综合育人	（2）能够在语文教学过程中注重培养培养学生的审美趣味、人文精神和社会担当意识。
课程目标 5	毕业要求 3：学科素养	（4）具备良好的写作能力和语言表达能力。
	毕业要求 8：沟通合作	（1）理解学习共同体的特点与价值，具有良好的团队协作精神。 （2）掌握倾听、表达、沟通的技能，能够在教学实践中获取小组互助、合作学习的体验。

附表 2：课程与毕业能力关联表

教学环节	师德规范	教育情怀	学科素养	教学能力	班级指导	综合育人	学会反思	沟通合作
新诗经典选读			H			M	L	L
……								

三、授课对象

文学院汉语言文学专业本科生。

四、教学内容、学时

第一章 理论准备：阐释学、接受美学、形式主义、新批评（2 学时）

一. 围绕新诗阅读的几个问题

二. 介绍西方阐释学、接受美学、形式主义、新批评等理论

第二章 《天狗》《小河》（2 学时）

一. 介绍新诗发生的背景

二. 细读《天狗》与《小河》

三. 认识新诗最初的文本形态

第三章 《死水》《雨景》（2 学时）

一. 介绍两首诗写作背景及主要内容

二. 细读《死水》《雨景》

三. 讨论新诗形式建设等内容

第四章 《再别康桥》《雨巷》（2 学时）

一. 介绍诗作写作的基本状况

二. 细读《再别康桥》和《雨巷》
三. 探讨由诗作生发出来的问题

第五章 《银鱼》《欢乐》及废名的诗（2 学时）

一. 介绍诗歌写作的背景及相关内容
二. 细读《银鱼》《欢乐》和废名的诗
三. 探讨感觉、禅等内容入诗的可能性

第六章 《孤独》《萧红墓畔口占》(2 学时)

一. 简介两首诗的写作背景
二. 细读《孤独》和《萧红墓判口占》
三. 探讨短诗的写作

第七章 艾青的两首诗（2 学时）

一. 介绍艾青诗作的写作背景及内容
二. 细读诗歌
三. 讨论抗战时期诗歌以及诗歌与社会之关系

第八章 《风景》《雨后》(2 学时)

一. 简介两首诗的写作状况
二. 细读《风景》和《雨后》
三. 对两首诗引申出来的风景问题进行探讨

第九章 穆旦的两首诗《春》《赞美》(2 学时)

一. 介绍《春》与《赞美》的写作状况
二. 细读《春》和《赞美》两首诗
三. 讨论穆旦在 1940 年代的诗歌写作

第十章 《界限》及顾城的小诗（2 学时）

一. 介绍诗作写作背景
二. 细读《界限》和顾城的小诗
三. 思考朦胧诗的写作特质

第十一章 多多的两首诗（2 学时）

一. 介绍多多两首诗的写作背景及主要内容
二. 细读多多的两首诗
三. 探讨多多的写作及其在朦胧诗写作潮流中的特殊占位

第十二章 《亚洲铜》《黄昏》(2 学时)

一. 介绍《亚洲铜》与《黄昏》的写作状况
二. 细读《亚洲铜》和《黄昏》
三. 思考海子诗歌写作的独特性

第十三章 昌耀的两首诗（2 学时）

一. 介绍昌耀诗歌的写作背景
二. 细读昌耀的两首诗
三. 探究昌耀 1980 年代诗歌的特殊意义

第十四章 《1965》《菠菜》(2 学时)

一. 简介《1965》和《菠菜》的写作状况
二. 对两首诗进行细读

三.讨论叙事诗的写作及日常写作

第十五章 《小镇的萨克斯》《雪的教育》（2学时）

一.介绍两首诗的写作背景

二.细读《小镇的萨克斯》和《雪的教育》

三.针对朱朱和桑克的诗歌写作进行讨论

第十六章 总结与回顾：何为阅读？（2学时）

一.总结与回顾新诗经典选读

二.进一步思考“何为阅读”

五、先修课要求及教学方法建议

先修课程：无

教学方法建议：以新诗的经典文本的细读为主要方式，采取老师讲授与学生讲授相结合的基本形式，调动学生学习的积极性。

六、课程考核

1.考核目标

（1）了解新诗的发展历史与新诗研究的最新动态；运用西方阐释学、接受美学和新批评等批评理论来阅读和分析新诗，具备基本的文本解读能力；思考如何在教学实践中，将相关的文本分析与解读能力，运用到中学语文教学的具体问题的解决上。

（2）理解新诗的发展的关联域，包括其与政治、文化、思想等社会因素的复杂关系，思考新诗发展的深层动因，以及其在社会现实生活中的意义。

（3）在研读新诗经典文本的基础上，获得对新诗内容与形式的深入认知，并从中发现值得进一步讨论的诗学话题，搜集、整理相关研究资料，完成课堂细读报告与细读性论文写作。

（4）通过体察新诗的诗体形态和精神境界，思考新诗与自然、社会等外部因素之间的紧密关系；培养健全的人格、健康的情感和良好的判断力，构建综合育人的素养与能力。

（5）在小组学习和课堂讨论的学习过程中，培养团队协作精神，训练语言表达能力。

2.考核方式

本课程采用平时成绩与期末成绩相结合、课堂细读报告与细读性论文相结合的方式完成考核。平时成绩包括课堂讨论（包括出勤、讨论参与程度等）和诗歌细读报告成绩，占学期总评成绩的30%；其中课堂讨论占20%，课堂细读占10%。期末成绩主要是细读性论文成绩，占学期总评成绩70%。

附表3：考核方式与课程目标关联表

	细读性论文占分比例%	课堂细读报告占分比例%	出勤与课堂讨论占分比例%	课程分目标达成评价办法
课程目标1	70	10	20	分目标达成度={0.7 x (分目标细读性论文平均成绩/分目标总分)+0.1 x (分目标课堂细读报告成绩)/分目标总分}+0.2 x (分目标出勤与课堂讨论平均成绩/分目标总分)}

3.考核内容：

本课程考核内容主要包括三个部分：新诗理论知识、专业能力和人文素养。新诗理论知识包括对新诗的发生与发展过程、语言方式、结构形式等相关信息的了解与把握。专业能力主要指的是运用西方阐释学、接受美学和新批评等理论，来分析与解读新诗文本的能力，以及语言表达能力和团队沟通协作能力。人文素养包括对新诗文本的理解和感悟，对新诗教育价值和社会价值的思考等。具体内容及其与课程目标的关系详见附表 4。

附表 4：考核内容与课程目标关联表

课程目标	考核内容	评价依据
课程目标 1：了解新诗的发展历史与新诗研究的最新动态；运用西方阐释学、接受美学和新批评等批评理论来阅读和分析新诗，具备基本的文本解读能力；思考如何在教学实践中，将相关的文本分析与解读能力，运用到中学语文教学的具体问题的解决上。	1．新诗的概念与特征 2．西方阐释学、接受美学、新批评等理论知识 3．新诗的代表性作家、作品 4．对新诗文本的分析与解读 5．对把相关知识运用于语文教学的思考	1．细读性论文 2．课堂讨论 3．课堂细读报告
课程目标 2：理解新诗的发展的关联域，包括其与政治、文化、思想等社会因素的复杂关系，思考新诗发展的深层动因，以及其在社会现实生活中的意义。	1．新诗的发展状况 2．新诗与社会因素之间的关系 3．新诗发展的深层动因 4．思考新诗在社会生活中的意义	1．课堂讨论 2．课堂细读报告 3．细读性论文
课程目标 3：在研读新诗经典文本的基础上，获得对新诗内容与形式的深入认知，并从中发现值得进一步讨论的诗学话题，搜集、整理相关研究资料，完成课堂细读与细读性论文写作。	1．对新诗发展历程的整体把握 2．对新诗经典文本的阅读和分析 3．学术性话题的发现与探讨 4．细读性文章的写作规范与技能	1．课堂细读报告 2．课堂汇报
课程目标 4：通过体察新诗的诗体形态和精神境界，思考新诗与自然、社会等外部因素之间的紧密关系；培养健全的人格、健康的情感和良好的判断力，构建综合育人的素养与能力。	1．对新诗诗体形态和精神境界的体悟 2．对新诗教育价值和社会价值的体认 3．自我的人格、情感和判断力的培养 4.对新诗教育在育人活动中特点和意义的思考	1．课堂讨论 2．课堂细读报告
课程目标 5：在小组学习和课堂讨论的学习过程中，培养团队协作精神，训练语言表达能力。	1．小组学习过程中的参与度与合作效果 2．课堂讨论中的陈述与交流效果	1．课堂讨论 2．出勤情况

4.评分标准

本课程的考核方式包括细读性论文、课堂细读报告和课堂讨论等 3 种方式，各有不同的评分标准。

（1）细读性论文。结合自身所阅读和分析的新诗文本，来进行细读性论文的写作，符合论文写作的基本要求与规范。满分 100 分。

（2）课堂读细读报告。综合考察三个方面评定成绩：一是新诗文本的解读，具体包括对文本内容的把握、对文本内涵的解读和对文本特征的具体分析三个方面；二是学术性论题的思考与探讨，从发现问题

的角度、思考问题的深度和分析问题的严密性三个层面加以评定；三是写作规范与表达，主要考察学生的学术规范、写作技能与文字表达能力。满分 100 分。

（3）课堂讨论。课堂讨论包括预定讨论和随机讨论两个部分。预定讨论是预先安排学习小组就指定论题（包括经典文本的阅读情况）做课前准备、课堂汇报和集体讨论，随机讨论是指教学过程中临时性话题的提出与讨论。所有讨论均会做课堂记录，根据学生参与讨论的次数、发表意见的建设性以及在讨论过程中展现的沟通与表达能力等加以评定。满分 100 分。

课程成绩总分=细读性论分数 x70%+课堂细读报告成绩 x10%+课堂讨论成绩 x20%。

5.填写《首都师范大学考试（考查）分析表》，与学生考试试卷或考查的论文、调查报告、实验报告、读书报告等一并保存一年。

七、教材及参考资料

1.教材:

《中国现代解诗学的理论与实践》，孙玉石著，北京大学出版社 2007 年。

《中国探索诗鉴赏辞典》，陈超著，河北人民出版社 1989 年。

2.参考资料:

Understanding Poetry，by Cleanth Brooks & Robert Penn Warren，外语教研出版社 2002 年。

《怎样欣赏英美诗歌》，劳·坡林著，北京出版社 1987 年。

《俄国形式主义文论选》，方珊编，三联书店 1992 年。

《“新批评”文集》，赵毅衡编，中国社会科学出版社 1988 年。

《中国新诗总系（十卷)》，谢冕总主编，人民文学出版社 2010 年。

《现代汉诗的百年演变》，王光明著，河北人民出版社 2003 年。

《语词的探险：中国新诗的文本与现实》，张桃洲著，社会科学文献出版社。

《现代汉语 1》教学大纲

一、课程介绍

课程代码：3013025

学分：3

学时:48

现代汉语（1）是汉语言文学专业必修的专业课程，内容除在绪论部分介绍现代汉语的定义、形成、特点之外，还有专门的章节讲解语音、词汇和文字相关的知识。

二、课程目标

汉语言专业（师范）本科毕业培养方案要求汉语言专业（师范）毕业的本科生应“具有深厚的传统文化功底、扎实的经典研读能力、良好的学术素养，能够在北京市基础教育领域从事教育教学、教育管理和教育科学研究工作，具有卓越教师潜质的语文教育工作者” ，还要“具备深厚的人文基础和优良的专业素养。树立正确的文艺观和语言文字观，全面掌握汉语言文学专业基础知识；具备良好的处理语言文字的能力、解读文学作品的有力和语言文字表达能力；了解学科发展动态，具备基本的学术研究能力”。

根据这些要求，现代汉语（1）的教学目标有：

（1）系统讲授现代汉语语音、词汇、文字的基础知识，培养学生敏锐的语言观察力、语言运用能力和提高学生的职业素养。

（2）坚持运用语言基础理论解决语言应用问题的教学原则，在深入透彻学习语音、词汇和文字相关理论的基础上，解决学生运用现代汉语中所遇到的各种问题。

（3）熟练掌握分析现代汉语语音、词汇和文字的常用方法，分析具体的语言现象，解决中小学语文中的语言文字教学遇到的问题。

（4）通过读书小组和课堂讨论，培养学生的语言创新能力和初步的科研能力。

三、授课对象

现代汉语（1）主要授课对象中国语言文学专业（师范）大一或大二本科生。

四、教学内容、学时

第一章 绪论 （(6 学时 ）

主要知识点：语言及其功能；现代汉语及汉民族方言；现代汉语的形成；汉语汉语的基本特点；新时期语言文字工作的方针任务； 有关语言文字规范化的主要规定。

第二章 汉字（ 9 学时 ）

主要知识点：汉字、汉字的演变、汉字的特点；汉字的结构；偏旁、部首、笔画组合方式及汉字的结构方式；汉字的规范化、标准化和改革。

第三章语音表（ 18 学时 ）

主要知识点：语音及其属性；语音的四要素；语音的基本概念：元音、辅音、声母、韵母；声母的分类，声母的发音部位和发音方法；韵母的分类和发音；声调；音节结构分析；现代汉语音节的结构特点；声母、韵母和声调的组合规则；语音拼写规则；语流音变；语音的规范化。

第四章 词汇（15 学时）

主要知识点：语素及其分类；音节、汉字、语素和词的关系；复合词、单纯词及其类别；词和短语的区分；词义的性质、词义的构成、词义的变化类型；单义词和多义词；多义词和同音词的差别；释义方法和词典的类别。各种熟语的特点；词汇的构成；基本词汇及其特点；一般词汇的类别。

五、先修课要求及教学方法建议

先修课程：无

教学方法建议：现代汉语（1）实践性强，除了教师的讲授之外，学生也需要花费一定量的时间进行巩固练习。教师需要布置一定的课外作业让学生课外完成。现代汉语知识更叠快，教师也需要布置一定的课外阅读作业，与教学内容密切相关的学术论文可提供给学生课外阅读。

六、课程考核

见考试大纲。

七、教材及参考资料

1.教材：

《现代汉语》（增订六版 上），黄伯荣、廖序东主编，高等教育出版社，2017。

2.参考资料：

周建设主编《现代汉语教程》（第二版），人民教育出版社，2014。

林焘、王理嘉《语音学教程》，北京大学出版社。

北京大学中文系 《现代汉语》，商务印书馆，2012。

《现代汉语 2》教学大纲

一、课程介绍

课程代码：3013026

学分：3

学时:48

现代汉语（2）是汉语言文学专业必修的专业课程，内容主要包括两个方面，一是现代汉语语法，一是现代汉语修辞。

二、课程目标

汉语言专业（师范）本科毕业培养方案要求汉语言专业（师范）毕业的本科生应“具有深厚的传统文化功底、扎实的经典研读能力、良好的学术素养，能够在北京市基础教育领域从事教育教学、教育管理和教育科学研究工作，具有卓越教师潜质的语文教育工作者” ，还要“具备深厚的人文基础和优良的专业素养。树立正确的文艺观和语言文字观，全面掌握汉语言文学专业基础知识；具备良好的处理语言文字的能力、解读文学作品的有力和语言文字表达能力；了解学科发展动态，具备基本的学术研究能力”。

根据这些要求，现代汉语（2）的教学目标有：

（1）系统讲授现代汉语词类、短语和句子（含复句）等语法基础知识，培养学生敏锐的语言观察力、语言运用能力和提高学生的职业素养。

（2）讲授现代汉语修辞基础知识，通过各种修辞格的学习，提高学生运用现代汉语知识的能力。

（3）熟练掌握现代汉语语法的分析手段，如直接成分分析法，中心词分析法来分析汉语的复杂短语、句子和复句，提升学生现代汉语的写作能力。

（4）通过读书小组和课堂讨论，培养学生的语言创新能力和初步的科研能力。

三、授课对象

现代汉语（2）主要授课对象中国语言文学专业（师范）大一或大二本科生。

四、教学内容、学时

第五章 语法（36 学时）

主要知识点：现代汉语的词类、句法，包括实词和虚词的功能、用法，短语的构成及其类型，句子的类型和句子分析、句子格局的变换、句子的歧义问题、复句等基本知识；现代汉语教学语法系统，分析复杂词组的层次、单句的成分、复句中各分句的关系：修改病句。

第六章 修辞（12 学时）

主要知识点：词语的运用和配合，句子的锤炼和选择，修辞方式的分析等；现代汉语修辞的基本规律；基本的修辞格及其结合运用；分析修辞效果。

五、先修课要求及教学方法建议

先修课程：无

教学方法建议：现代汉语（2）实践性强，除了教师的讲授之外，学生也需要花费一定量的时间进行

巩固练习。教师需要布置一定的课外作业让学生课外完成。现代汉语知识更叠快，教师也需要布置一定的课外阅读作业，与教学内容密切相关的、现代汉语语法经典学术论文可提供给学生课外阅读。

六、课程考核

见考试大纲。

七、教材及参考资料

1.教材：

《现代汉语》（增订六版 下），黄伯荣、廖序东主编，高等教育出版社，2017。

2.参考资料：

周建设主编《现代汉语教程》（第二版），人民教育出版社，2014 年。

朱德熙《语法讲义》，商务印书馆，1982 年。

北京大学中文系 《现代汉语》，商务印书馆，2012 年。

吕叔湘《汉语语法分析问题》，商务印书馆，1979 年。

赵元任《中国话的文法》（吕叔湘节译《北京口语语法》） ，商务印书馆，1979 年。

《尚书研读》教学大纲

一、课程介绍

课程代码：3013030.01

学分：2

学时：32

课程内容概要：《尚书》是中国文化中最重要的核心文献之一，它的影响也遍及文史哲各领域。随着近年来出土文献的陆续发现，《尚书》的价值也越来越受到重视。作为中国古代文史领域的学生，对《尚书》及其学术史应有基本的了解，这对今后的学习，尤其是对先秦两汉文学、文化的学习研究有非常重要的意义。本课程分为概论和原典研读两部分，选课学生将在主讲教师的指导下深入研读《尚书》原文，并系统而又有重点地掌握相关的研究疑难问题。

二、课程目标

1.通过概论部分的学习，使学生掌握与《尚书》这一文献相关的基本知识体系，初步掌握《尚书》研究领域的基本内容和脉络，并对其研究史有所了解。

2.随课堂讲授精读一定数量的经典篇章（或选段），在掌握基本训诂的基础上，深入了解其中某些重要问题及前人的分歧，能对前人的成果作出比较全面和公允的判断。

3.以《尚书》为中心，广泛接触与其性质相同或相关的一类文献，尤其要了解最近几十年出土的新文献，并能在今后的学习和研究中利用起来，培养学生对学术前沿资料的敏感度。

4.通过对《尚书》的深入研读，增强同类疑难文本的阅读能力，培养自主解决问题的意识，并在今后的学习、研究和教学中养成阅读“原典”的习惯，将经典阅读和对原典的重视传授给下一代。

三、授课对象

本科高年级学生。

四、教学内容、学时

第一讲 序言（1课时）

教学目的：探讨学习《尚书》的重要性，并介绍课程的内容安排、要求和参考书目。

主要内容及课时安排：

（一）1.学习《尚书》的意义；2.课程内容；3.参考及阅读书目（1学时）（支撑课程目标1）

第二讲 《尚书》释名（4课时）

教学目的：讲授与《尚书》名称与性质相关的一系列问题，使学生了解此文献的整体情况。主要包括“尚书”这一称呼的产生时代与内涵，秦汉以来学者对“尚书”二字的解释，先秦其他文献对《尚书》的应用情况等。

重点及难点：对诸家说法需要详细辨析，使学生能够不被某种思潮所左右，形成自己的思考。

主要内容及课时安排：

（一）《尚书》名称的产生与内涵（1课时）

（二）秦汉学者对“尚书”的阐释（1课时）

（三）先秦文献引用《尚书》的情况（1 课时）

（四）何谓“书”（1 课时）

第三讲 《尚书》的流传（3 课时）

教学目的：梳理先秦至清代《尚书》这一文献的传承脉络，对其中关键节点的关键问题进行深入讲解，并由此联系到中华传统典籍与文化的传承与传播情况。

重点及难点：两汉时期今古文经学与《尚书》的复杂关系；今古文《尚书》的篇目差异；伪古文《尚书》的性质与价值问题。

主要内容及课时安排：

先秦流传（1 课时）

两汉尚书（1 课时）

东晋伪古文尚书

唐代的《尚书正义》

宋代至清代的《尚书》辨伪工作（以上 1 课时）

第四讲 《尚书》的篇目（4 课时）

教学目的：梳理今文《尚书》、古文《尚书》、伪古文《尚书》在篇目上的具体差异，由此来说明先秦文献在流传过程中的变异情况，并引导学生思考先秦文献的特殊形态问题。

重点及难点：今古文《尚书》篇目的差异细节；《太誓》后得问题；伪古文《尚书》、百篇书序与《尚书》逸篇等问题。

主要内容及课时安排：

伪古文《尚书》篇目、郑注今文、今文篇目和古文篇目的梳理。（2 课时）

《太誓》问题（1 课时）

百篇书序与《尚书》逸篇（1 课时）

第五讲 虞夏书研读（4 课时）

教学目的：结合《史记》《左传》等文献所载尧舜禹、夏等时期的传说，对《尚书》前部诸经典篇目进行介绍和选读。

重点及难点：《尧典》的成书时代与作者问题；《禹贡》的特殊性。

主要内容及课时安排：

所谓虞夏书

《尧典》概说与研读、《皋陶谟》概说（以上 2 课时）

《禹贡》概说与研读、《甘誓》概说（2 课时）

第六讲 商书研读（6 课时）

重点及难点：甲骨文、青铜器铭文所见的商代历史与制度与《尚书》的对应关系。

主要内容及课时安排：

（一）商书概说、《汤誓》概说、《盘庚》概说（2 课时）

（二）《高宗肜日》篇研读（1 课时）

（三）《西伯戡黎》篇研读（1 课时）

（四）《微子》篇研读与《史墙盘》（2 课时）

第七讲 周书研读（上）（5 课时）

教学目的：本部分主要将《尚书·周书》中产生于商周之际的篇目进行单独分析，结合周初历史与出土文献，对唐宋以来的猪说进行辨析。

重点及难点：周初历史与《尚书》原始材料的形成；出土文献与《尚书》研读的结合。

主要内容及课时安排：

《周书》概说、《太誓》《牧誓》概说（1 课时）

青铜器铭文《利簋》研读（1 课时）

《洪范》概说（1 课时）

《金縢》研读与清华简《金滕》（2 课时）

第八讲 周书研读（下）（5 课时）

教学目的：本部分将《尚书·周书》中的八诰作为一个整体进行讲授，主要介绍其产生的历史背景与文本内容的相关性，并简单分析“诰”这一文体的内涵。

主要内容及课时安排：

八诰概說（1 课时）

《大诰》概说和研读（2 课时）

《康诰》《酒诰》《梓材》三篇概说（1 课时）

《召诰》《洛诰》《多士》《多方》四篇概说（1 课时）

五、先修课要求及教学方法建议

先修课程：无

教学方法建议：鼓励学生在课后将《尚书》（选一注本）全书通读，并结合问题阅读一些研究论著。

六、课程考核

1.考核目标：考核学生对知识的掌握程度和作品的熟悉程度。

2.考核方式：本课程采用平时成绩与期末成绩相结合的方式完成考核。其中平时成绩课以课后作业和课堂讨论的方式考核，占学期总评成绩的 40%（二者各占 20%）。期末成绩以期末论文的形式考核，占学期总评成绩 60%。

3.考核内容：本课程考核内容主要包括四个部分：对《尚书》相关知识的掌握、对《尚书》关键问题的研究情况的了解、对《尚书》经典篇章的解读能力、对相关周边材料和新材料的了解。

4.评分标准：本课程的考核方式包括平时作业、期末论文、课堂讨论等 3 种方式，各有不同的评分标准。

（1）平时作业。随着授课的进行，在特点章节完成之后布置 4 次课后作业，皆为一些开放性的思考题，要求学生在调查阅读相关材料的基础上进行综述或分析。满分 100 分。

（2）课堂讨论。结合平时作业的完成情况，在授课的特定章节会布置课后思考题，要求学生在课上进行汇报，其他同学进行提问和讨论。满分 100 分。

（3）期末论文。对某个具体问题的研究，可以做成读书报告或研究综述。综合考察三个方面评定成绩：一是对原文的解读是否准确；二是是否有问题意识，及问题的深度和分析问题的严密性是否足够；三是写作规范与表达，主要考察其学术规范、写作技能与文字表达能力。满分 100 分。

课程成绩总分=平时作业分数 x20%+课堂讨论成绩 x20%+期末论文成绩 x60%。

5.填写《首都师范大学考试（考查）分析表》，与学生考试试卷或考查的论文、调查报告、实验报告、读书报告等一并保存一年。

七、教材及参考资料

1.教材：

蒋善国：《尚书综述》，上海：上海古籍出版社，1988 年。

杨筠如：《尚书覈诂》，西安：陕西人民出版社，1959 年。

2.参考资料：

【通论类】

刘起釪等：《十三经说略·尚书》，北京：北京燕山出版社，2002 年。

刘起釪：《尚书学史》，北京：中华书局，1989 年。

陈梦家：《尚书通论》，北京：中华书局，2005。

程元敏：《尚书学史》，台北：五南图书出版公司，2008 年。（台湾学者著作，大陆已引进）

【疏注类】

孔颖达等：《尚书正义》（《尚书注疏》）。可用阮元刻十三经注疏本，中华书局有影印；也可用北大标点本，北京大学出版社，1999 年；或黄怀信整理标点本，上海古籍出版社，2007。

蔡沈：《书集传》，南京：凤凰出版社，2010 年。

梅鷟：《尚书考异》（含《尚书谱》），上海：上海古籍出版社，2014 年

阎若璩：《尚书古文疏证》（附毛奇龄《古文尚书冤词》），上海：上海古籍出版社，2013 年。

孙星衍：《尚书今古文注疏》，北京：中华书局，2004 年。

皮锡瑞：《今文尚书考证》，北京：中华书局，2009 年。

王先谦：《尚书孔传参正》，北京：中华书局，2011 年。

于省吾：《双剑誃尚书新证》，北京：中华书局，2009 年。

杨筠如：《尚书覈诂》，西安：陕西人民出版社，1959 年。

曾运乾：《尚书正读》，北京：中华书局，2015 年。

屈万里：《尚书集释》，北京：中华书局，2014 年。

顾颉刚、刘起釪：《尚书校释译论》，北京：中华书局，2005 年。

《现代文学中的北京》教学大纲

一、课程介绍

课程代码：3013031

学分：2

学时：32

“现代文学中的北京”系文学院为本科生开设的选修课。本课程通过专题讲授，介绍晚清民国时期北京城的社会风貌，结合现代文学作品与历史文献，展示都市研究的问题与方法。

二、课程目标

本课程旨在从现代文学作品及相关历史书写中寻找北京业已消逝的生活风景。通过专题讲授，示范都市研究的问题与方法，拓宽学生的研究视野；并经由分组实地考察的方式，促使选课者发掘个体经验，对现代北京的历史记忆与城市肌理有更亲切直观的认识。

三、授课对象

文学院本科二三年级学生。

四、教学内容、学时

导论　都市研究的诸面向（4学时）

1.文学中的城市

2.城与人的精神契约

3.城中漫步

4.介绍课程安排

第一讲　北平的正月（3学时）

1.岁时记、竹枝词、风俗图

2.北京岁暮风景

3.元宵灯节：好一个锦绣排场

4.逛庙会：隆福寺、厂甸、白云观、雍和宫

第二讲　红白喜事（3学时）

1.岁时礼俗与人生礼俗

2.北京：渐渐失去的排场

3.《北京风俗图谱》中的丧仪

4.礼教与自然

第三讲　旧京花事（3学时）

1.何人占得长安春（《长安之春》导读）

2.卖花担上看春光

3.回首燕京掌故花

第四讲　大学城（3学时）

1.“大学”一解
2.沙滩马神庙：老北大的风景
3.新旧激荡的北京大学
4.学术空气

第五讲　琉璃厂（3学时）

1.琉璃厂沿革考
2.书籍行情与学术思潮
3.旧书肆的空气
4.北平笺谱

第六讲　到公园去（3学时）

1.公园的诞生
2.中山公园的茶座
3.什刹海的茶棚

第七讲　到民间去：妙峰山（3学时）

1.眼光向下的革命
2.妙峰山的香火
3.妙峰山香会调查
4.迷信可存

第八讲　声音的风景（3学时）

1.想象都市的三种媒介
2.一岁货声
3.居然别有弦歌曲

总结　学生分组报告（4学时）

五、先修课要求及教学方法建议

先修课程：中国现代文学史。

教学方法建议：

1.教学策略：多媒体教学，在授课过程中穿插与北京研究相关的图像、声音及影片。
2.方法建议：分组实地走访。

六、课程考核

（注意：必修课中的考试课程只须说明“见考试大纲”。选修课因不要求编制考试大纲而须具体说明）

1.考核目标：

课者多是本科二三年级学生，尚未受过系统的文本细读训练。但大部分同学是土生土长的北京人，对北京这座城市积累了较为丰富的感性认识。在课程设计时，组织过多轮实地考察与课堂口头报告，让选课者对其寄居的城市与现代文学的关系有更直观、深入的认识。

2.考核方式：

本课程采用平时成绩与期末成绩相结合、期中课堂报告与实地考察相结合的方式完成考核。

3.考核内容：

从具体的作家作品入手，兼及建筑、历史、世相、风物等方面，在文学史、政治史与文化史的多重视野中展开论述。调动学生的生活经验，把记忆与想像带入城市研究。让学生认识到研究对象不是纯然外在

于自身的客观之物，可以与个体的生命体验发生密切的联系。

4.评分标准：

平时成绩包括出勤、课堂讨论、期中报告成绩，占学期总评成绩的 40%；其中出勤占 10%，课堂讨论占 30%。期末成绩包括课堂报告和期末考察报告，占学期总评成绩 60%；其中课堂报告占 30%，期末考察报告占 30%。

5.填写《首都师范大学考试（考查）分析表》，与学生考试试卷或考查的论文、调查报告、实验报告、读书报告等一并保存一年。

七、教材及参考资料

1.教材：

《北平一顾》，陶亢德编，上海：宇宙风社，1936 年。

《北京乎：现代作家笔下的北京》，姜德明编，北京：三联书店，2005 年。

《北京：城与人》，赵园，北京大学出版社，2002 年。

2.参考资料：

《文学中的城市：知识与文化的历史》，理查德·利罕，上海人民出版社，2009 年。

《北京记忆与记忆北京》，陈平原，北京：三联书店，2008 年。

《民国北京城：历史与怀旧》，董玥，北京：三联书店，2014 年。

《重写旧京：民国北京书写中的历史与记忆》，季剑青，北京：三联书店，2017 年。

《上海摩登：一种新都市文化在中国》，李欧梵，北京大学出版社，2001 年。

《发达资本主义时代的抒情诗人》，本雅明，北京三联书店，1989 年。

《世纪末的维也纳》，卡尔·休斯克，江苏人民出版社，2007 年。

《物质文化研究》教学大纲

一、课程介绍

课程代码：3013039

学分：2

学时：32

课程内容概要：物质文化研究导论着眼于人类生活中的物质材料、物品、商品、工具及其他事物，强调这些物质事物所蕴涵、聚集、承载及引发与推进的文化意义，这些文化意义又既互动又改变着人类的物质与精神生活形态，因而是人类文化及文明中至关重要的因素。

二、课程目标

1.使学生了解文化研究领域的学术脉络、现实语境与前沿动态，初步理解文化研究领域的理论资源，初步掌握国际学术界针对“物质文化”这个特定的研究对象已经形成的几种主要研究范式。（支撑毕业要求 3.5、3.6、7.1）

2.让学生在阅读相关理论著作的基础上撰写读书报告，锻炼学生的理性思辨能力，提升学生的理论素养。（支撑毕业要求 3.4、3.5、3.6）

3.让学生结合自身的文化经验，运用自己在课程中学习到的研究方法，对当代的大众文化案例展开分析，培养学生的批判性思维素养，提升学生进行社会观察与文化解读的能力。（支撑毕业要求 3.3、3.4、3.5）

4.让学生在小组讨论和课堂报告的过程中，形成团队协作精神，提升语言表达能力。（支撑毕业要求 3.4、8.1、8.2）

三、授课对象

本科二三年级学生。

四、教学内容、学时

一.导论（2 课时）

主要介绍当代物质文化理论的主要内容；

二.礼物、财产、商品；（6 课时）

三.材料与文化；（6 课时）

四.交通工具论；（4 课时）

五.理解媒介；（6 课时）

六.武器与战争；（4 课时）

七.家庭中的物品。（4 课时）

五、先修课要求及教学方法建议

先修课程：无。

教学方法建议：教师课堂讲授与学生课外讨论相互结合。

六、课程考核

（注意：必修课中的考试课程只须说明“见考试大纲”。选修课因不要求编制考试大纲而须具体说明）

1.考核目标：应与教学目标一致

2.考核方式：考试、考查及具体方式（如为考试，说明闭卷或开卷考试即可；如为考查，拟描述为范围较好，如“采用提交论文、调查报告、实验报告、读书报告等形式”）

3.考核内容：

4.评分标准：

5.填写《首都师范大学考试（考查）分析表》，与学生考试试卷或考查的论文、调查报告、实验报告、读书报告等一并保存一年。

七、教材及参考资料

1.教材：

《中国古代物质文化史》。

伊恩·伍德沃德：《理解物质文化》，甘肃教育出版社，2018 年。

2.参考资料：

罗钢、刘象愚主编：《文化研究读本》，北京：中国社会科学出版社，2000 年版。

陆扬、王毅主编：《大众文化研究》，上海：上海三联书店，2001 年版。

陆扬、王毅：《文化研究导论》，上海：复旦大学出版社，2006 年版。

[英]约翰•斯道雷：《文化理论与大众文化导论》，北京：北京大学出版社，2010 年版。

陶东风主编：《文化研究读本》，南京：南京大学出版社，2013 年版。

陶东风主编：《粉丝文化读本》，北京：北京大学出版社，2009 年版。

陶东风、胡疆锋主编：《亚文化读本》，北京大学出版社，2011 年。

《现代小说选讲》教学大纲

一、课程介绍

课程代码：3013046
学分：2
学时：32
课程内容概要：选取现代小说史上的重要作家，如鲁迅、沈从文、张爱玲、赵树理、废名等，系统讲授其具有代表性的小说作品。（注：目前刚刚开设一次，讲授了张爱玲小说，因此下述材料以此为例。此后开课会有所调整。）

二、课程目标

通过讨论知名小说家及其作品，令学生对现代小说的思想内容、形式技巧、文体特征及追求等，有较为清晰的认识，同时能够掌握一定的文本分析能力，使学生能够在中文学科专业素养方面有所提升，尤其是对经典文本，有较高水准的解读能力，以符合优秀中学语文老师的要求。

三、授课对象

三、四年级本科生。

四、教学内容、学时

第 1 章 概述：张爱玲时空（2 学时）
第 2 章 新与旧：关于“楔子”叙事（4 学时）
细读文本：《沉香屑·第一炉香》《沉香屑·第二炉香》《茉莉香片》
第 3 章 感应的烦恼：都市男女小说的读法（4 学时）
细读文本：《倾城之恋》《留情》
第 4 章 借红灯与借银灯：剧影重重（4 学时）
细读文本：《年青的时候》
第 5 章 突围与挣扎：发现新的人？（4 学时）
细读文本：《等》《小艾》《十八春》
第 6 章 “改写”三十年：如何建立个人小说史之一（4 学时）
细读文本：小说集《惘然记》（1983）
第 7 章 《红楼梦》与《海上花》:如何建立个人小说史之二（4 学时）
细读文本：《红楼梦魇》《国语本海上花》
第 8 章 自我陈述与中国想象：自传写作（4 学时）
细读文本：《小团圆》《雷峰塔》《易经》
讨论 （2 学时）

五、先修课要求及教学方法建议

先修课程：中国现代文学史。

教学方法建议：教师授课与学生讨论相结合。

六、课程考核

1.考核目标：对小说文本的理解与解读

2.考核方式：采用提交论文、读书报告的形式

3.考核内容：

4.评分标准：

5.填写《首都师范大学考试（考查）分析表》，与学生考试试卷或考查的论文、调查报告、实验报告、读书报告等一并保存一年。

七、教材及参考资料

1.教材：无。

2.参考资料：

张爱玲文集。

钱理群编《二十世纪中国小说理论资料》（第四卷） 北京大学出版社 1997 年版。

陈子善《从鲁迅到张爱玲》 北京大学出版社 2017 年版。

余斌《张爱玲传》 南京大学出版社 2007 年版。

高全之《张爱玲学》 漓江出版社 2015 年版。

《中国现当代文学》教学大纲

一、课程介绍

课程代码：3013051

学分：2

学时：32

课程内容概要：中国现当代文学，是给戏剧影视文学专业的本科学生开设的专业必修课程。主要是给学生介绍现当代比较经典的作家及作品。比如鲁迅的短篇小说；周作人、丰子恺、林语堂的随笔；郭沫若的诗歌；曹禺的戏剧；张爱玲、钱钟书的长篇小说以及路遥、莫言的新时期乡土小说；马原、余华的先锋小说；池莉、刘震云的新写实小说以及金克木、杨绛、史铁生、韩少功的等人的散文。目的是让学生深度体验中国现当代文学的魅力并对中国现当代文学的大体风貌有一定的了解。

二、课程目标

通过对重点作家作品的分析，引导学生去学会鉴赏、理解中国现当代文学作品的思想价值和美学意义。一方面引导并激发学生对文学的兴趣；另一方面也要给学生展示文学批评的常识及思路，让学生初步掌握文学批评的方法。通过一个学期的学习，使学生对中国现当代文学有一个初步的了解并对其中的某些作家及作品产生阅读甚至研究的欲望，进而能够对相关作品做出简略的分析。

三、授课对象

戏剧影视文学本科生。

四、教学内容、学时

第 1 章 五四时期的短篇小说（6 学时）

1. 鲁迅的《呐喊》与《彷徨》
2. 郁达夫及其《沉沦》

第 2 章 二三十年代的散文（4 课时）

1. 鲁迅的《朝花夕拾》
2. 周作人的随笔及二周比较
3. 丰子恺的《缘缘堂随笔》
4. 林语堂的随笔

第 3 章 五四新诗（2 课时）

1. 现代诗歌产生的背景
2. 郭沫若的白话新诗

第 4 章 现代话剧（2 课时）

1. 现代话剧创作概述
2. 曹禺的《雷雨》

第 5 章 三四十年代的中、长篇小说（4 课时）

1. 张爱玲的小说创作

2.钱钟书的《围城》

第 6 章 当代散文（4 课时）

1.金克木、杨绛的散文创作

2.史铁生、韩少功的散文创作

第 7 章 新时期乡土小说（4 课时）

1.路遥的《人生》

2.莫言的《丰乳肥臀》

第 8 章 先锋小说（4 课时）

1.马原的《冈底斯的诱惑》

2.余华的《活着》

第 9 章 新写实小说（2 课时）

1.池莉的《烦恼人生》

2.刘震云的《手机》

五、先修课要求及教学方法建议

先修课程：无。

教学方法建议：讲授法，读书指导法，课堂讨论法。

六、课程考核

见考试大纲。

七、教材及参考资料

1.教材：

张志忠主编《中国现代文学专题研究》中央广播电视大学出版社。

李平主编《中国当代文学专题研究》中央广播电视大学出版社。

2.参考资料：

杨匡汉主编：《20 世纪中国文学经验（上下册）》，东方出版中心，2006 年第 1 版。

温儒敏等编：《中国现当代文学学科概要》，北京大学出版社，2005 年第 1 版。

温儒敏、赵祖谟编：《中国现当代文学专题研究》，北京大学出版社，2002 年第 1 版。

《国际商务经济学》教学大纲

一、课程介绍

课程代码：3013055

学分：2

学时：32

课程内容概要：通过本课学习，使同学们理解和掌握现代经济学的最基本概念，了解这一学科的基本构架和分析逻辑，并能够运用经济学原理观察、分析和解释现实生活中比较简单和典型的经济现象和问题。本课内容在初级经济学原理层次上自成系统，并为同学今后的进一步学习提供必要的知识和能力准备。

二、课程目标

《微观经济学》和《宏观经济学》统称为经济学，在我国被称为西方经济学。西方经济学是高等学校经济学类专业的核心课程和主要专业基础课。当代西方经济学家认为，经济学是研究稀缺资源在各种可供选择的用途中，如何进行最有效的配置，以使得人类的无限欲望得到最大满足的一门理论经济学。经济学作为理论经济学，在不同程度上构成了许多经济学科如管理经济学、公共财政学、市场学、国际经济学、货币银行学、财政学、国际贸易学、国际金融学等的理论基础。通过本课程的学习，使学生比较系统地掌握现代西方微观经济学的基本原理和主要方法，了解现代经济学所以我觉得，发展的最新动态，能够联系实际运用所学理论和方法分析当前国际经济和中国经济发展的重大问题，为继续学习其他经济学专业基础课和专业课打下良好的基础，并为将来从事经济理论和政策研究或经济管理实际工作提供必要的经济学基础知识和经济分析的基本方法。

微观经济学主要以单个经济单位(单个生产者、单个消费者、单个市场经济活动)作为研究对象，分析单个生产者如何将有限资源分配在各种商品的生产上以取得最大利润；单个消费者如何将有限收入分配在各种商品消费上以获得最大满足；单个生产者的产量、成本、使用的生产要素数量和利润如何确定；生产要素供应者的收入如何决定；单个商品的效用、供给量、需求量和价格如何确定等等。

三、授课对象

秘书学专业本科生。

四、教学内容、学时

教学课时分配

序号	章　节　内　容	讲课时数
1	第一章　　导论	2
2	第二章　需求曲线和供给曲线概述以及有关的基本概念	2
3	第二章　需求曲线和供给曲线概述以及有关的基本概念	2
4	第三章　　效用论	2
5	第三章　　效用论	2
6	第四章　　生产论	2

7	第四章　生产论	2
8	第五章　成本论	2
9	第五章　成本论	2
10	第六章　完全竞争市场	2
11	第六章　完全竞争市场	2
12	第七章　不完全竞争市场	2
13	第八章　生产要素价格决定的需求方面	2
14	第九章　生产要素价格决定的供给方面	2
15	第十章　一般均衡论和福利经济学	2
16	第十一章　市场失灵与微观经济政策	2
合计		32

教学内容：

第一章　导言 （3 学时）

教学重点、难点：本章要求认识西方经济学的研究对象、特点及其与其他经济学科之间的关系。现代西方经济学企图解决的几个问题、学习西方经济学的意义

课程的考核要求：通过本章的学习，使学生理解西方经济学的基本逻辑。

第一节　什么是西方经济学

一. 稀缺问题 —— 经济学的出发点

二. 如何选择 —— 经济学的研究对象

第二节　现代西方经济学的由来和演变

第三节　现代西方经济学企图解决的几个问题

第四节　对西方经济学应持有的态度

一. 西方经济学与政治经济学的关系

二. 西方经济学与市场经济的关系

三. 西方经济学与其它经济学科的关系

四. 西方经济学与数学的关系

第五节　为什么要学习西方经济学

【复习思考题】

1. 微观经济学研究的对象是什么？

2. 什么是规范经济学？什么是实证经济学？

3. 学习西方经济学有何意义？

第二章　需求曲线和供给曲线概述以及有关的基本概念 （ 3学时）

教学重点、难点：

需求、需求函数、需求曲线、供给、供给函数、供给曲线、均衡、弹性分析、各种弹性概念

课程的考核要求：

通过本章的学习，学生应熟练掌握经济分析的基本工具供给与需求，理解需求曲线和 供给 曲线的特征、均衡价格和均衡数量的决定及其变动；掌握弹性基本概念和计算方法，理解各种弹性的经济含义以及影响弹性大小的各种因素；理解最高限价和最低限价的含义及其运用；了解蛛网模型的三种情况。

第一节　微观经济学的特点

一. 观经济学的研究对象

二.微观经济学的一个基本假设条件
三.对微观经济学的鸟瞰
第二节　需求曲线
一.需求函数
二.需求表和需求曲线
第三节　供给曲线
一.供给函数
二.供给表和供给曲线
第四节　供求曲线的共同作用
一.均衡的含义
二.均衡价格的决定
三.均衡价格的变动
第五节　经济模型、静态分析、比较静态分析和动态分析
一.经济模型
二.内生变量、外生变量和参数
三.静态分析、比较静态分析和动态分析
第六节　需求弹性和供给弹性
一.弹性的一般含义
二.需求的价格弹性的含义
三.需求的价格弹性：弧弹性
四.需求的价格弹性：点弹性
五.需求的价格弹性和厂商的销售收入
六.影响需求的价格弹性的因素
七.弹性概念的扩大
第七节　运用需求曲线的事例
一.易腐商品的售卖
二.价格放开
三.最高限价和最低限价
四.关于农产品的价格支持
第八节　蛛网模型
一.蛛网理论的基本假设
二.蛛网模型
第九节　结束语
【复习思考题】
1.什么是需求？影响需求的因素有哪些？
2.需求量的变动与需求的变动有何不同？
3.需求的价格弹性有哪些类型、它们是根据什么划分的？
4.什么是供给、影响供给的因素有哪些？
5.供给量的变动与供给的变动有何不同？
6.运用供求定理说明：“谷贱伤农”的道理何在？石油输出国组织 OPEC 为什么经常限制石油产量？
7.政府为什么要干预市场价格？干预市场价格会导致什么后果？

8. 蛛网的稳定条件是什么、为什么？

第三章　效用论（3学时）

教学重点、难点：

效用、边际效用的概念、基数效用理论与序数效用理论、无差异曲线、预算线、消费者均衡及其条件、价格变化与收入变化对消费者均衡的影响、替代效应与收入效应。

课程的考核要求：

通过本章的学习，学生应掌握需求曲线背后的消费者行为，学生应熟练掌握消费者行为理论的基本内容，理解效用这一基本概念，基数效用论和序数效用论的区别；以序数效用理论和基数效用理论分析消费者均衡即消费者效用最大化的基本条件，掌握无差异曲线的含义和特点，边际替代率递减规律和预算线的含义；熟练掌握价格变化与收入变化对消费者均衡的影响、能够用消费者均衡理论推导需求曲线和恩格尔曲线；熟练掌握价格变动的替代效应与收入效应，并能够用替代效应理论和收入效应理论分析正常商品、低挡品和吉芬商品需求曲线的形状。掌握消费者的需求曲线是如何获得的，市场需求曲线是如何获得，了解不确定性与风险。

第一节　效用论概述

一. 效用的概念

二. 基数效用和序数效用

三. 基数效用论和边际效用分析法概述

第二节　无差异曲线

一. 关于偏好的假定

二. 无差异曲线及其特点

三. 商品的边际替代率

四. 无差异曲线的特殊形状

第三节　预算线

一. 预算线的含义

二. 预算线的变动

第四节　消费者的均衡

第五节　价格变化和收入变化对消费者均衡的影响

一. 价格变化：价格－消费曲线

二. 消费者的需求曲线

三. 收入变化：收入－消费曲线

四. 恩格尔曲线

第六节　替代效应和收入效应

一. 替代效应和收入效应的含义

二. 正常物品的替代效应和收入效应

三. 正常物品和低档物品的区别与收入效应

四. 低档物品的替代效应和收入效应

五. 吉芬物品的替代效应和收入效应

第七节　从单个消费者的需求曲线到市场需求曲线

第八节　不确定性和风险

一. 不确定性

二. 不确定性和彩票

三. 期望效用和期望值的效用

四. 消费者的风险态度

五. 风险与保险

第九节　结束语

【复习思考题】

1. 基数效用论和序数效用论的基本观点是什么？它们各采取何种分析方法？

2. 举例说明什么是边际效用递减规律。

3. 简述实现消费者均衡的条件。

4. 用序数效用理论说明正常物品的需求曲线为什么斜率为负？

5. 试说明恩格尔曲线的经济含义。

6. 用替代效应和收入效应理论说明正常物品的需求曲线为什么向下倾斜。

7. 用替代效应和收入效应理论说明吉芬商品的需求曲线为什么斜率为正。

8. 说明风险回避者、风险爱好者和风险中立者的判断条件。

第四章　生产论（3学时）

教学重点、难点：

生产函数、一种可变生产要素的生产函数、边际报酬递减规律、总产量、平均产量和边际产量相互之间的关系、边际报酬递减规律；理解等产量曲线和等成本线的定义，边际技术替代率递减规律，生产要素的最佳投入组合 ；理解规模报酬 的含义及其变动的三种情况。

课程的考核要求：

通过本章的教学，旨在使学生熟练掌握供给曲线背后的生产者行为，熟练掌握一种可变生产要素的生产函数、两种可变生产要素的生产函数，即厂商作为经济人为实现利润最大化，应如何选择生产的合理投入区和最优的生产要素投入组合，掌握规模报酬的三种类型。

第一节　厂商

一. 厂商的组织形式

二. 企业的本质

三. 厂商的目标

第二节　生产函数

一. 生产函数

二. 两种类型的生产函数

第三节　一种可变生产要素的生产函数

一. 一种可变生产要素的生产函数

二. 总产量、平均产量和边际产量

三. 边际报酬递减规律

四. 总产量、平均产量和边际产量相互之间的关系

五. 短期生产的三个阶段

第四节　两种可变生产要素的生产函数

一. 两种可变生产要素的生产函数

二. 等产量线

三. 边际技术替代率

第五节　等成本线

第六节　最优的生产要素组合

一.关于既定成本条件下的产量最大化

二.关于既定产量条件下的成本最小化

三.利润最大化可以得到最优的生产要素组合

四.扩展线

第七节　规模报酬

第八节　结束语

【复习思考题】

1.在只有一种生产要素可变的条件下，厂商应如何选择合理投入区？

2.什么是 边际收益递减规律？解释这一规律存在的原因。

3.在两种生产要素可变的条件下，厂商应如何选择生产的经济区域？

4.为什么边际技术替代率会出现递减？

5.什么是规模报酬？怎样判定规模报酬的类型？

6.作图说明厂商在既定成本条件下是如何实现最大产量的最优组合的。

7.作图说明厂商在既定产量条件下是如何实现最小成本的最优组合的。

第五章　成本论 （3学时）

教学重点、难点：

本章要求掌握显成本、隐成本和机会成本的含义，会计利润和经济利润的区别，各种短期成本的涵义及曲线特点；了解长期总成本、长期平均成本和长期边际成本的定义、曲线特点以及相互之间的联系；掌握规模经济和规模不经济的涵义及其与规模报酬的区别。

课程的考核要求：

通过本章的教学，旨在使学生熟练掌握厂商的生产成本与产量之间的关系，短期成本曲线、长期成本曲线。

第一节　成本的概念

一.机会成本

二.显成本和隐成本

三.利润

第二节　短期总产量和短期总成本

一.短期总产量曲线和短期总成本曲线的关系

二.总成本曲线和扩展线的图形

第三节　短期成本曲线

一.短期成本的分类

二.短期成本曲线的综合图

三.短期成本变动的决定因素：边际报酬递减规律

四.由总成本曲线到平均成本曲线和边际成本曲线

五.短期产量曲线与短期成本曲线之间的关系

第四节　长期成本曲线

一.长期总成本函数和长期总成本曲线

二.长期平均成本函数和长期平均成本曲线

三.长期边际成本函数和长期边际成本曲线

第五节　结束语

【复习思考题】

1.简述机会成本与会计成本、显性成本与隐性成本、私人成本与会计成本、固定成本与变动成本的区别。

2.试说明短期总产量曲线与短期总成本曲线的关系。

3.试说明总成本曲线、总变动成本曲线、平均成本曲线、平均变动成本曲线、边际成本曲线的关系。

4.长期总成本曲线、长期平均成本曲线和长期边际成本曲线是怎样导出的？

5.简述规模经济、规模不经济和适度规模的含义及确定适度规模的原则。

6.影响长期平均成本变化的因素有哪些？

第六章　完全竞争市场（3学时）

教学重点、难点：

本章要求掌握厂商与市场的类型、完全竞争市场的条件，完全竞争厂商的需求曲线、平均收益曲线和边际收益曲线，厂商实现利润最大化的均衡条件，完全竞争厂商的短期供给曲线和完全竞争行业的短期供给曲线；理解完全竞争厂商的长期均衡和长期供给曲线、。

课程的考核要求：

通过本章的学习，使学生熟练掌握厂商实现利润最大化的条件，完全竞争厂商的长期、短期均衡、完全竞争厂商的供给曲线的获得，使学生理解供给曲线背后的厂商最大化行为，了解消费者统治说法的理论基础。

第一节　厂商和市场的类型

第二节　完全竞争厂商的需求曲线和收益曲线

一.完全竞争市场的条件

二.完全竞争厂商的需求曲线

三.完全竞争厂商的收益曲线

第三节　厂商实现利润最大化的均衡条件

第四节　完全竞争厂商的短期均衡和短期供给曲线

一.完全竞争厂商的短期均衡和短期供给曲线

二.完全竞争厂商的短期供给曲线

三.生产者剩余

第五节　完全竞争行业的短期供给曲线

第六节　完全竞争厂商的长期均衡

一.厂商对最优生产规模的选择

二.厂商进出一个行业

第七节　完全竞争行业的长期供给曲线

一.成本不变行业的长期供给曲线

二.成本递增行业的长期供给曲线

三.成本递减行业的长期供给曲线

第八节　完全竞争市场的短期均衡和长期均衡

一.完全竞争市场的短期均衡和长期均衡

二.消费者统治说法的理论基础

第九节　结束语

【复习思考题】

1.为什么完全竞争厂商的需求曲线、平均收益曲线和边际收益曲线是重合的？

2.完全竞争市场的条件有哪些？

3.完全竞争厂商的短期供给曲线和行业的短期供给曲线是如何得到的？

4.简述完全竞争市场中厂商的短期和长期均衡。

5.简述完全竞争行业的长期供给曲线。

第七章　不完全竞争市场（3学时）

教学重点、难点：

垄断市场的条件、掌握垄断厂商的需求曲线、平均收益曲线和边际收益曲线、垄断厂商的短期均衡、垄断厂商的三级价格歧视、自然垄断与政府管制、垄断竞争市场的条件、垄断竞争市场的短期均衡与长期均衡、寡头市场的特征、古诺模型与斯威齐模型、不同市场间效率的差异、博弈论的初步知识。

课程的考核要求：

通过本章的学习，旨在使学生熟练掌握不同市场结构的条件，不同市场的均衡以及不同的市场结构对经济效率的影响。

第一节　垄断

一.垄断市场的条件

二.垄断厂商的需求曲线和收益曲线

三.垄断厂商的短期均衡

四.垄断厂商的供给曲线

五.垄断厂商的长期均衡

六.价格歧视

七.自然垄断和政府管制

第二节　垄断竞争

一.垄断竞争市场的条件

二.垄断竞争厂商的需求曲线

三.垄断竞争厂商的短期均衡

四.垄断竞争厂商的长期均衡

五.垄断竞争与理想的产量

六.垄断竞争厂商的供给曲线

七.非价格竞争

第三节　寡头

一.寡头市场的特征

二.古诺模型

三.斯威齐模型

四.寡头厂商的供给曲线

第四节　寡头厂商之间的博弈：博弈论初步

一.博弈论的基本要素

二.博弈均衡的基本概念

三.寡头厂商的共谋及其特征

四.威胁和承诺的可信性

第五节　不同市场的比较

第六节　结束语

【复习思考题】

1.完全垄断市场的条件有哪些？垄断竞争市场的条件有哪些？寡头市场的条件有哪些？

2.简述垄断厂商的三级价格歧视。

3.试评述完全垄断的市场。

4.垄断竞争市场的长期均衡与完全竞争市场的长期均衡有什么不同？

5.简述古诺模型。

6.斯威齐模型是如何对寡头垄断市场上价格的较少变动作出解释的？

7.试比较不同市场结构的经济效率。

第八章　生产要素价格决定的需求方面（3学时）

教学重点、难点

厂商使用生产要素的原则、完全竞争厂商对生产要素的需求曲线、卖方垄断对生产要素的使用原则、卖方垄断对生产要素的需求曲线

课程的考核要求：

通过本章的教学，旨在使学生熟练掌握在生产要素市场上，厂商如何实现利润最大化的均衡，在此基础上如何形成对生产要素的引致需求，厂商对生产要素的使用原则是什么，不同市场条件下厂商对生产要素的使用原则有何区别。

第一节　分配论概述

第二节　引致需求

第三节　完全竞争厂商使用生产要素的原则

一.完全竞争厂商

二.完全竞争厂商使用生产要素的原则

第四节　完全竞争厂商对生产要素的需求曲线

第五节　从厂商的需求曲线到市场的需求曲线

第六节　卖方垄断对生产要素的使用原则

第七节　卖方垄断对生产要素的需求曲线

第八节　买方垄断情况下生产要素的价格和数量的决定

第九节　结束语

【复习思考题】

1.生产要素需求的性质是什么？影响生产要素需求的因素有哪些？

2.完全竞争厂商对生产要素的需求曲线是如何得到的？不完全竞争厂商对生产要素的需求与完全竞争厂商对生产要素的需求有何不同？

4.在生产要素市场上，厂商实现利润最大化的原则是什么？

5.什么是引致需求？

第九章　生产要素价格决定的供给方面（3学时）

教学重点、难点：

本章要求掌握产品市场和要素市场的四种组合，厂商使用生产要素的基本原则及其在不同市场组合下的表现，要素所有者供给生产要素的原则及其在不同市场组合下的表现；理解不同市场组合情况下生产要素的价格和数量的决定，工资、地租和利息的决定；租金、准租金和经济租金；了解产量分配净尽定理（ 欧拉定理），洛伦兹曲线的含义和基尼系数的计算。

课程的考核要求：

通过本章的学习，学生应熟练掌握要素供给原则、向后弯曲的劳动供给曲线、工资变动的替代效应和收入效应、土地的供给曲线、租金、准租金何经济租金、资本的供给曲线，掌握洛伦茨曲线和基尼系数，了解欧拉定理，理解西方经济学的庸俗分配理论。

第一节　对供给方面的概述

一. 要素所有者、最大化行为和供给问题

二. 要素供给原则

三. 无差异曲线分析

四. 要素供给问题

第二节　劳动供给曲线和工资率的决定

一. 劳动和闲暇

二. 劳动供给曲线

三. 替代效应和收入效应

四. 劳动的市场供给曲线和均衡工资的决定

第三节　土地的供给曲线和地租的决定

一. 土地、土地供给和土地价格

二. 土地的供给曲线

三. 使用土地的价格和地租的决定

四. 租金、准租金和经济租金

第四节　资本的供给曲线和利息的决定

一. 资本和利息

二. 资本的供给

三. 资本市场的均衡

第五节　欧拉定理

第六节　洛伦茨曲线和基尼系数

第七节　结束语

【复习思考题】

1. 要素供给的最优条件是什么？

2. 劳动的供给有何特殊性？试用替代效应和收入效应理论加以说明。

3. 西方经济学家是如何说明土地的供给曲线的？

4. 西方经济学家是如何论述资本的供给曲线的？

5. 辨别租金、准租金和经济租金。

6. 试说明分配理论在微观经济学中的地位。

第十章　一般均衡和福利经济学（２学时）

教学重点、难点：

本章要求掌握一般均衡的含义及其与局部均衡的区别；理解帕累托最优的涵义，交换的帕累托最优条件，生产的帕累托最优条件以及交换和生产的帕累托最优条件；生产可能性曲线、完全竞争与帕累托最优、阿罗不可能性定理、效率与公平的关系，了解福利经济学的性质与特点和社会福利函数。

课程的考核要求：

通过本章的学习，旨在使学生熟练掌握一般均衡、经济效率、帕累托最优的概念，帕累托最优、交换、生产以及交换与生产的帕累托最优条件，掌握完全竞争与帕累托最优、社会福利函数，理解阿罗不可能性定理、效率与公平的关系。

第一节　一般均衡

一. 局部均衡和一般均衡

二. 一般均衡的存在性

三.实现一般均衡的试探过程

第二节　经济效率

一.实证经济学和规范经济学

二.判断经济效率的标准

第三节　交换的帕累托最优条件

第四节　生产的帕累托最优条件

第五节　交换和生产的帕累托最优条件

一.问题和假定

二.生产可能性曲线

三.交换和生产的帕累托最优条件

四.总结

第六节　完全竞争和帕累托最优状态

第七节　社会福利函数

一.效用可能性曲线

二.社会福利函数

三.不可能性定理

第八节　效率与公平

一.效率与公平的矛盾

二.效率优先和兼顾公平

三.收入再分配的具体政策

第九节　结束语

【复习思考题】

1.简述瓦尔拉斯一般均衡论的基本思想。

2.瓦尔拉斯是如何解决一般均衡存在性问题的？其主要缺陷是什么？

3.什么是交换的一般均衡？实现交换的一般均衡条件是什么？

4.什么是生产的一般均衡？实现生产的一般均衡条件是什么？

5.什么是帕累托标准？实现帕累托最优状态的经济机制和条件是什么？

6.什么是社会福利函数？社会福利函数是否具有同个人效用函数同样好的性状？

7.你怎样看效率与公平的关系？

第十一章　市场失灵和微观经济政策（3学时）

教学重点、难点：

市场失灵、垄断与低效率、外部影响的含义及其导致的资源配置无效率、解决外部性的措施、科斯定理、公共物品与资源配置失当、信息不对称与低效率。

课程的考核要求：

通过本章的学习，旨在使学生熟练掌握市场失灵以及导致市场失灵的原因，熟练掌握垄断、外部性、公共物品、信息不对称对经济效率的影响。

第一节　垄断

一.垄断与低效率

二.寻租理论

三.对垄断的公共管制

四.反托拉斯法

第二节　外部影响

一. 外部影响及其分类

二. 外部影响和资源配置失当

三. 有关外部影响的政策

四. 科斯定理

第三节　公共物品和公共资源

一. 排他性和竞用性

二. 公共物品

三. 公共资源

四. 公共选择理论

第四节　信息的不完全和不对称

一. 信息、信息的不完全和不对称

二. 信息与商品市场

三. 信息与保险市场

四. 信息与劳动市场

五. 信息不完全和激励机制：委托－代理问题

第五节　结束语

【复习思考题】

1. 导致市场失灵的因素有哪些？

2. 非对称信息为什么会导致市场失灵？

3. 为什么会出现逆向选择？可以用哪些措施解决逆向选择问题？

4. 委托—代理问题产生的原因是什么？怎样解决委托—代理问题？

5. 试述外部性对经济效率的影响及消除外部性的对策。

6. 什么是科斯定理？根据科斯定理，通过明晰产权可以实现资源的有效配置吗？为什么？

7. 公共物品为什么不能由市场来提供？

8. 政府在公共物品的供给方面应当发挥什么作用？

9. 你怎样理解人们常说的“大市场”和“小政府”？政府在微观经济领域中的作用是什么？

使用教材：

高鸿业：《西方经济学》（微观部分）、（宏观部分），中国人民大学出版社 2004 年 9 月第 3 版。

参考文献：

①保罗 • 萨缪尔森、威廉 • 诺德豪斯：《经济学》［ 第 17 版 ］，中国邮电出版社， 2004 年中文版。

②格里高利 • 曼昆：《经济学原理》，生活、读书、新知三联书店、北京大学出版社， 1998 年中文版。

③ 斯蒂格利茨：《经济学》，中国人民大学出版社， 1998 年中文版。

④高鸿业：《 20 世纪经济学三大发展》，《理论经济学》（人大复印资料） 1999 年第 6 期。

⑤ 吴易风：《关于西方经济学的几个问题（上、下）》，《经济学动态》 1999 年第 2 、 3 期。

五、先修课要求及教学方法建议

先修课程：无。

教学方法建议：以理论知识讲授为主，结合案例教学。

六、课程考核

（注意：必修课中的考试课程只须说明“见考试大纲”。选修课因不要求编制考试大纲而须具体说明）

1.考核目标：通过考核,促使学生比较系统地掌握经济学的基本原理和主要方法，了解其发展的最新动态，能够联系实际运用所学理论和方法分析问题和解决问题。

2.考核方式：闭卷考试。

3.考核内容：以课堂讲授内容占 80%，结合社会现实 20%。

4.评分标准：

5.填写《首都师范大学考试（考查）分析表》，与学生考试试卷或考查的论文、调查报告、实验报告、读书报告等一并保存一年。

七、教材及参考资料

1.教材：

高鸿业，西方经济学（第三版），中国人民大学出版社，1996 年 2 月。

2.参考资料：

保罗 • 萨缪尔森、威廉 • 诺德豪斯：《经济学》［ 第 17 版 ］，中国邮电出版社，2004 年中文版。

格里高利 • 曼昆：《经济学原理》，生活、读书、新知三联书店、北京大学出版社，1998 年中文版。

《行政管理学》教学大纲

一、课程介绍

课程代码：3013056

学时：2

学分：2

行政管理学是一门理论与实践相结合的综合性学科。本课程介绍了行政管理学的产生、发展的过程与规律以及学科的特点，揭示了国家行政机关的行政环境、组织结构与形式、行政管理资源配置(包括国家行政机关人、财、物等资源)、权力运用与行使方式、工作制度与程序、管理方法与技术、行政的效率与行政改革等具体内容。

二、课程目标

通过本学科的学习，使学生掌握行政管理学的有关概念、基本特点、基本理论、基本内容，领会现代行政管理的科学原理，掌握行政管理的基本运行过程，了解行政机关自身的管理活动主要内容和基本管理方法，明确行政法制与法治的基本规范，并能用所学的行政学理论分析行政管理实践中的一些现象。较全面的了解我国行政管理状况，深刻认识我国目前行政机构改革、行政职能转变的意义。

三、授课对象

秘书学专业本科学生。

四、教学内容、学时

第一章 导论：行政管理（学）概念、性质、内容、发展过程（2 学时）

第二章 行政环境：行政环境要素，环境与行政系统的互动、关系、影响（2 学时）

第三章 行政职能：行政职能的含义、特点及其体系构成、演变（2 学时）

第四章 行政组织：行政组织概念、类型、结构、理论演变，编制管理原则与方法（2 学时）

第五章 行政领导：行政领导特点、作用、制度，行政领导者的职权责、素质、艺术（2 学时）

第六章 行政人事：人事行政概念、内容，中国公务员制度（2 学时）

第七章 行政财政：公共预算与政府决算的内容、程序与方法（2 学时）

第八章 行政信息：行政信息内涵、内容、开发利用（2 学时）

第九章 行政政策：政策形成的过程与政策分析的方法（2 学时）

第十章 沟通协调：政府公共关系的特点与任务，行政沟通要素，行政协调模式（2 学时）

第十一章 行政伦理：行政伦理的功能、内容、控制，中国行政伦理的规范内容（2 学时）

第十二章 行政法治：行政法治概念、法律逻辑，行政立法的监督，中国法治化的目标内容（2 学时）

第十三章 行政监督：行政监督理论来源、监督体系构成、机制的完善（2 学时）

第十四章 事务管理：危机管控的体制与机制，办公室管理任务，后勤管理内容与目的（2 学时）

第十五章 绩效考核：绩效考核的特征、计划与实施、指标与技术、反馈与改进（2 学时）

第十六章 行政改革：行政改革的含义与趋势、特点，中国经验与展望（2 学时）

五、先修课要求及教学方法建议

先修课程：政治学、管理学。

教学方法建议：无

六、课程考核

采用提交论文、调查报告、实践报告等形式进行。

七、教材及参考资料

1.教材：

夏书章.行政管理学［M］.北京：高等教育出版社；广州：中山大学出版社，2013.（课程所使用的教材）。

2.参考资料：

陈瑞莲.行政管理学学习辅导：习题与案例［M］.广州：中山大学出版社，2013。

郭小聪.行政管理学［M］.北京：中国人民大学出版社，2012。

［美］B·盖伊·彼得斯.政府未来的治理模式［M］.北京：中国人民大学出版社，2014。

［美］珍妮特·V·登哈特，罗伯特·B·登哈特.新公共服务 服务，而不是掌舵［M］.北京：中国档案出版社，2014。

［美］詹姆斯·麦格雷戈·伯恩斯.政府未来的治理模式［M］.北京：中国人民大学出版社，2013。

谢明编著：《公共政策导论》(21 世纪公共行政系列教材)，北京：中国人民大学出版社，2004 年 4 月第 1 版。

江超庸编著：《行政管理学案例教程》，中山大学出版社，2000 年。

中文期刊：《中国行政管理》。

《市场营销学》教学大纲

一、课程介绍

课程代码：3010597

学分：2

学时：32

课程简介：“市场营销学”是文秘专业的核心课程，本学科 20 世纪初发源于美国，它主要研究市场营销活动及其规律性，是一门建立在经济科学、行为科学、现代管理理论、数学等学科基础之上的应用科学，具有综合性、边缘性的特点，属于管理学范畴。课程的核心内容，就是在满足顾客需要的前提下，使企业在激烈竞争的市场环境中获得生存和发展。该课程是对市场营销的形成和发展、市场营销思想的科学体系以及其基本原理与基本观点、市场营销 4P 理论、市场营销思想对企业的发展和指导作用等的概要的论述。

学习本门课程的任务是了解市场营销学的历史演变过程，增强企业对市场营销的重视程度，了解市场营销观念的发展以及市场营销理论的核心概念。

二、课程目标

市场营销学是研究企业市场营销活动及其规律的学科，是经济管理类专业的重要专业基础课程。通过本课程教学，使学生树立现代经营观念，明确销售在企业经营中的先导地位，掌握市场营销管理的知识体系框架，熟悉市场营销学的研究思路和研究方法，为后续专业课程奠定基础。

通过市场营销学学习，学生正确认识课程的性质、任务及其研究对象，全面了解课程的体系、结构；牢固树立以顾客为中心的市场营销观念，并以此观念为指导去研究和解决实际问题；掌握学科的基本概念、基本原理和基本方法；能够运用所学营销理论进行案例分析，解决实际问题，切实提高学生理论联系实际的能力。

三、授课对象

秘书学专业本科生。

四、教学内容、学时

教学课时分配表

章 节 名 称	课时分配		
	课堂授课	讨论	备 注
第一章　市场营销改变我们的生活	2		
第二章　分析营销环境，寻找成功机会	4		
第三章　消费者市场与产业市场	3		
第四章　信息是企业营销的基础	3		
第五章　制定营销战略	3		
第六章　营销策略组合	3		
第七章　产品是企业营销的基础	2		

第八章　沟通整合有利于销售	3		
第九章　定价策略	3		
第十章　分销渠道的选择	2		
第十一章　企业营销组织与计划	3		
第十二章　市场营销新发展	1		
合　计	32		
总授课课时	32		

第一章　市场营销改变我们的生活（2课时）

【学习要求】

了解市场营销学在我国的产生和发展状况；掌握市场营销学的内容体系结构；明确市场营销学的几种研究方法；学习市场营销学应持的态度和实际意义。理解市场和市场营销的含义；掌握市场的基本功能和四种基本模式；了解市场营销的作用和功能；理解并熟悉五种市场经营观念；

【教学内容】

1.市场营销学的引入

2.市场营销学的主要内容和研究方法

第一节　市场营销由来以久

1.市场的概念

市场的基本经济内容是商品供求和商品买卖。可供交换的产品、买主和卖主、合理的产品价格，是市场形成的基本要素。

（1）市场是商品交换的场所。

（2）市场是某种商品或劳务的具有支付能力的需求。

（3）市场是对某项商品和劳务具有需求的所有现实和潜在的购买者的集合。

（4）市场是商品交换关系的总和。

2.市场的功能

市场具有实现经济结合、引导生产面向消费需求、进行劳动比较的社会功能。

第二节　现代企业以市场营销为导向

企业经营指导思想的演变

（1）生产导向观念。

（2）产品导向观念。

（3）推销导向观念。推销导向观念也称销售导向。

（4）现代市场营销观念。

（5）社会营销观念。

第三节　谁参与市场营销

参与市场营销的成员主要有：公司（company）、消费者（consumer）、渠道成员（channels）和竞争者（competitors）。由于这些参与者的英文单词的第一个字母都是C，所以又把他们称作4Cs，即营销活动的四个参与者。

【教学重点】

市场营销学的研究内容。

【复习思考题】

1.说明市场营销学的内容构成。

2.试论述应该以何种态度学习市场营销学。

3.简述主要的市场营销学研究方法。

【重点及难点】

本章重点为五种市场经营观，特别是现代市场营销观念下的顾客让渡价值和顾客满意理论。本章难点为企业市场模式的差别。

【复习思考题】

1.说明市场营销及其功能。

2.具有代表性的企业经营观念有哪些？说明每种经营观念产生的条件。

3.简要说明市场的多重含义。

4.解释顾客让渡价值的概念。

5.说明顾客让渡价值和顾客满意的实践意义。

【案例分析】

企业经营观念案例分析。

【参考书目】

1.《市场营销学教程》，晁钢令主编，上海财经大学出版社，1999 年 7 月版第一章。

2.《市场营销学通论》，郭国庆主编，中国人民大学出版社，2000 年 5 月版第一章。

3.《市场营销学》，吴健安主编，高等教育出版社，2000 年 7 月版第一章、第二章第一、二节。

第二章　分析营销环境，寻找成功机会（4 课时）

【学习要求】

了解企业营销与营销环境的关系；掌握构成企业营销环境的宏观和微观环境因素。

【教学内容】

第一节　营销环境中蕴涵机会与风险

企业面临的主要威胁有三种可能选择的对策：

（1）减轻。

（2）转移。

（3）反抗。

第二节　宏观环境引导营销活动的大方向

1.人口环境。

不同国家、地区和城市的人口规模和增长率。

（2）人口年龄结构。人口年龄结构决定市场需求的结构。

（3）人口地理分布及流动。

（4）家庭规模。家庭规模大小将影响家庭购物和消费模式。

2.经济环境

（1）消费者收入。

1）人均国民收入。

2）人均个人收入。

3）个人可自由支配收入。

（2）消费者的支出结构。

（3）储蓄和信贷。

3.自然环境。

4.技术环境

5.政治法律环境

第三节　微观环境影响营销活动的方式和效果

影响企业营销活动的微观环境因素有：企业内部的环境力量、供应商、营销中介单位、顾客、竞争者。

1.企业内部的环境力量

2.供应商

3.营销中介单位

4.顾客

5.竞争者

竞争者分析的内容相当广泛，对以下问题的了解将有助于认识竞争对手并制定相应的变通战略。

（1）产品研究与开发分析。

（2）产品制造过程。

（3）采购。

（4）市场。

（5）销售渠道。

（6）服务。

（7）财务管理。

（8）企业文化。

【重点及难点】

本章重点是企业微观环境和宏观环境的构成因素。难点是环境变化的趋势的实际把握。

【复习思考题】

1.说明构成企业市场营销宏观环境的因素及其对企业营销活动的影响。

2.说明构成企业市场营销微观环境的因素及其具体内容。

3.论述企业监测企业营销环境的重要性。

【案例分析】

企业适应营销环境的成败案例。

【参考书目】

1.《市场营销案例精选精析》，朱华等主编，经济管理出版社，2000 年 10 月版第三章。

2.《市场营销学通论》，郭国庆主编，中国人民大学出版社，2000 年 5 月版第三章。

3.《市场营销学》，吴健安主编，高等教育出版社，2000 年 7 月版第四章。

4.《市场营销学教程》，晁钢令主编，上海财经大学出版社，1999 年 7 月版第二章。

第三章　消费者市场与产业市场—购买行为不同（3 课时）

营销学将市场分为两大基本类型：个人消费者市场和组织市场。个人消费者市场由那些为满足自身及其家庭成员的生活需要而购买商品和服务的人们组成。组织市场由所有非个人消费者的团体组织构成，包括生产企业、服务企业、商业企业、政府机构、民间团体及各种非营利组织。

【学习要求】

了解市场的分类和消费者市场购买对象；清楚消费者市场购买行为的特点；理解影响消费者购买行为的主要因素；掌握消费者购买决策过程。

了解产业市场与消费者市场相比的特点；明确产业市场的购买对象、三种购买决策类型和谁是决策参与者；掌握产业市场的特点（与消费者市场相比）及影响购买决策的因素；清楚产业市场购买决策过程。

【教学内容】

第一节　市场营销按顾客需求和购买行为的不同划分市场

市场营销学根据购买者的不同，将市场分为两大类：消费者市场和组织市场。

组织市场通常有进一步分为产业市场、中间商市场和非盈利组织市场三类。

比较产业市场和消费者市场，他们在以下几方面有显著的区别。

（1）从社会再生产看，企业为与再生产的中间环节，他们的消费是一种生产性消费；个人缴费者位于再生产一次循环的终点，他们的消费属于最终消费。

（2）参与购买的人不同。产业市场不那么容易受到广告宣传的影响，而消费者市场则受广告宣传影响较大。

（3）产业市场的购买者的数量通常比消费者市场的少得多，但购买的数量和金额却远较消费者市场大得多。

（4）产业市场在地理位置上更为集中，这是由自然条件和生产布局决定的。相比之下，消费者的人口分布虽然也有疏密之分，但毕竟差别小得多。

（5）一般来说，消费者对商品价格更为敏感，而企业的需求受价格变动的影响小，特别是在短期内。这一特点一是由产业用户需求的派生性引起；二是生产者不可能像消费者改变需求偏好那样很快改变他们的制造工艺，用别的原料和零配件来代替涨了价的东西；三是在购买条款中，企业用户更注重产品性能、规格符合要求，供货及时，服务可靠等，价格的重要性相对较低。

第二节　消费者怎样做购买决策

第一阶段，确认需要。

第二阶段，收集信息。

消费者主要从四个来源获取信息：（1）商业来源，包括广告、商品陈列、商品包装和说明材料以及推销人员的现场介绍。（2）个人来源，包括从亲朋好友、邻居、同事等处获得信息。（3）大众传媒来源，如广告、电视、报刊的评论。（4）个人经验来源。

第三阶段，评估备选商品。

一般说，消费者首先考虑每种商品有哪些属性，特别是由那些令他感兴趣的属性；其次，确定自己所关心的每种属性的重要程度，如果用定量化的语言，就是给每种属性一个权数；再次，对每种品牌在每一属性上的表现给予评价；最后，对每种商品作出综合评价。

第四阶段，作出购买决策。

第五阶段，购后反应。

第三节　消费者购买行为的特点及其影响因素

1.消费者购买行为的特点

消费者市场最显著的需求特点是购买分散、批量小、具有多样性、变化快，容易受舆论和广告宣传的影响，多是感情型、冲动型的购买。

不过，消费者在购买不同商品时，显然并不遵循同一种购买模式，市场营销根据消费者购买行为的差异，将他们所购的商品（包括服务）分为三类：便利品、选购品和特殊品。

（1）便利品。多为消耗快、需频繁购买、价格低廉，不同品种和品牌之间差别甚微的商品。

（2）选购品。这一般是指单价较高，一次购买后使用的时间较长，不同品种、规格、款式、品牌之间差异较大的商品。消费者购买时往往会花较多的时间进行比较后才作出购买决策。如服装、家具、手表其多数耐用家电产品。

（3）特殊品。是指单价昂贵，能满足消费者某方面特殊偏好的商品，如高级相机、钢琴、汽车、高档名牌服装等。消费者在购买这类商品时，往往不计代价，以获取为要。

2.影响消费者购买行为的因素

（1）社会文化因素

1）文化。

2）亚文化。

3）社会阶层。

4）相关群体。

5）家庭。

（2）个人因素

1）年龄、职业及受教育程度。

2）经济状况。

消费者收入、个人可支配收入、个人可任意支配收入

3）生活方式。

4）个性。

个性是一个人的性格特征，如内向或外向、活泼或沉稳、倔强或随和等。

（3）心理因素。

1）动机。这里用的最多的是马斯洛的需求层次理论。

2）感觉。

它是人们通过各种感官对外界刺激形成的反应。它表现在三个方面：

第一选择性注意。

第二选择性理解。是指人们接受了外部刺激，但并不一定会得出同样的解释，而是根据自己以往的经验和成见对信息进行理解；

第三选择性记忆，是指收到的信息大部分很快就被人遗忘了，只有少数令他们感兴趣的信息被记住。

3）学习。

4）信念。通过行为和学习，人们获得了自己的信念和态度。信念是人们对某种事物的比较固定的观点和看法。态度使人们长期保持的关于某种事物和观念认识上的评价、情感上的好恶和行动倾向。信念和态度一旦形成就很难改变，它们能帮助简化消费者的购买决策过程，引导消费者习惯性地购买某些商品。

第四节　谁是产业市场的采购决策者

根据扮演角色的不同，产业市场的“购买决策中心”的成员可分为：

（1）使用者。

（2）影响者。

（3）决策者。

是指企业中有权决定采购项目和供应者的人。企业的关键决策者是有权签订高额订单或协议的人，例如主管、采购经理、生产主管。

（4）采购者。

（5）控制者。是指能够阻止买方推销人员与企业采购中心成员接触，或者控制外界与采购有关部门的信息流入企业的人。如采购代理人、接待员、电话员和秘书等。

第五节　产业市场的购买者怎样做出购买决策

1.产业市场上购买者的购买决策特点

首先，产业市场上购买者的需求和购买决策过程因所购产品类别的不同存在很大差异。

第一类是生产装备，包括企业的主要生产设备、厂房建筑和那些价值昂贵的装备。

第二类是原材料、加工过的材料及零部件。

第三类是附属设备和消耗品。

其次，交易方式具有自身的特点。消费者市场上的交易方式基本上是一手交钱一手交货，产业市场上

的交易方式则较为多样，如公开投标、长期合同、集中采购、自动订货、互惠购买和租赁等。

2.产业市场上购买者的购买过程

（1）提出要求。

（2）确定总体需要。

（3）拟定产品规格。

（4）查询可选的供应商。

（5）征询供应信息。

（6）选择供应商。

（7）发出正式订单。

（8）评估履约情况。

【重点及难点】

本章重点为消费者购买行为特点及消费者购买决策过程，产业市场的特点和产业市场购买行为的特征。难点影响消费者购买行为的因素分析，对影响产业市场购买决策因素的理解和应用。

【复习思考题】

1.简要说明消费者购买行为的特点。

2.试说明影响消费者购买行为的因素。

3.说明消费者购买行为的类型及各种类型的特点。

4.结合自己的某次购买行为说明消费者购买决策过程的一般规律。

5.简要说明产业市场与消费者市场相比具有的特点。

6.说明产业市场购买行为类型及其特点。

7.论述影响产业市场购买决策的因素。

8.论述产业市场营销组合策略的特点及发展动向。

【讨论题】

目前我国消费者市场购买行为特征。

【案例分析】

消费者购买决策过程分析。产业市场与消费者市场购买行为比较。

【参考书目】

1.《市场营销案例精选精析》，朱华等主编，经济管理出版社，2000 年 10 月版第二章。

2.《市场营销学通论》，郭国庆主编，中国人民大学出版社，2000 年 5 月版第四章。

3.《市场营销学》，吴健安主编，高等教育出版社，2000 年 7 月版第五章。

4.《市场营销学教程》，晁钢令主编，上海财经大学出版社，1999 年 7 月版第五章。

第四章　信息是企业营销的基础（3 课时）

【学习要求】

理解市场营销信息的特征；了解市场营销信息系统的构成；掌握市场营销调研的程序、内容及方法。

【教学内容】

第一节　企业营销决策需要哪些数据信息

一般而言，企业掌握的数据信息应当包括以下几个方面：

1.宏观市场环境发展状况。

2.市场需求。

（1）市场需求总量；

（2）企业市场占有率；

（3）企业销售额

（4）市场需求增长率

（5）企业市场占有率的增长率

3.竞争状况。

（1）竞争企业的数量

（2）竞争企业产品市场占有率、相对市场占有率

（3）竞争企业的产品价格

（4）竞争企业的生产效率、成本费用

（5）竞争企业的渠道和促销

4.企业内部营销信息

（1）订单数量

（2）销售量

（3）存货水平

（4）生产成本费用

（5）生产进度

（6）现金流量

（7）应收和应付帐款

第二节　建立企业营销信息系统

营销信息系统是由人、机器和程序组成的，为营销决策者收集、挑选、分析、评估及时准确的有价值信息的系统。

1.内部报告系统。

2.营销情报系统。

内部报告系统为管理人员提供历史数据，而营销情报系统提供正在发生的数据。

3.营销调研系统

营销调研系统是设计、收集、分析和提供与特定的营销问题相关的数据资料的信息系统。

4.营销决策支持系统

第三节　市场营销调研的设计与实施

有效的营销调研包括四个步骤。

1.确定研究的问题和目标。

（1）明确调研问题。

（2）初步情况分析。

（3）非正式调研。也称探索性调研。

2.制定调研方案

（1）选择资料收集方法。资料收集有两种基本方法：一手资料法和二手资料法。

（2）选择调研方法。

1）观察法。是指通过调研人员直接观察有关的对象和事务获得所需信息的方法。

2）小组深度访问法。是指有经验的调研人员对6～10名被访问者就某一方面的问题进行深入调研的方法。

3）询问法。

第一，邮寄调研问卷。第二，电话访问。第三，面谈访问。

4）实验法。

第一，产品包装实验。第二，新产品销售实验。第三，其他的还有如试销、展销、试点也都是实验法

的具体运用形式。

（3）制定调研方案。

1）抽样方法。

2）问卷设计。

问卷设计是营销调研的重要一环。设计好坏对调研结果影响很大。设计问卷时主要应当注意以下事项：

第一，问卷上所列的问题应该都是必要的，可要可不要的问题不要列入。

第二，问题是被调研者有能力回答的，力求避免被调研者不了解或难以答复的问题。

第三，问卷上所拟答案要有穷进性，避免重复和相互交叉。

第四，注意询问语句的措辞和语气，问题要提的清楚、明确、具体。

第五，要明确问题的界限与范围，论据的字义（词义）要清楚，避免文字理解上的误差，影响调研结果。

第六，避免使用引导性的问题或暗示性的问题。

第七，注意问题的排列顺序。

（4）制定调研预算

（5）部署调研人员，安排调研进度。

3.实施调研

（1）收集二手资料。

（2）收集一手资料。

4.调研结果处理

（1）整理分析资料。

（2）提出调研报告。

调研报告的一般格式是：

第一部分，介绍调研项目的基本情况，主要是对调研目的和意义的简单说明。

第二部分，是调研报告的主体，包括概括性地说明调研问题、调研采用的方法、调研结果以及调研结果对企业经营活动影响的分析。

第三部分，是附件部分，提供与调研结果有关的资料供参考，如资料汇总统计表、原始资料来源等。

（3）跟踪调研效果。

【重点及难点】

市场营销调研的类型和程序。

【复习思考题】

1.说明市场营销信息系统的概念及其构成。

2.简要说明市场营销信息的特征。

3.试说明企业对营销信息有何要求。

4.简要说明市场营销调研的类型和程序。

5.市场营销调研的方法有哪些？

【案例分析】

营销调研案例。

【参考书目】

1.《市场营销管理》（亚洲版·第二版），[美]菲利普·科特勒等著，梅汝和等译，中国人民大学出版社，2001 年 2 月版第四章。

2.《营销管理——分析、计划、执行和控制》，[美]菲利普·科特勒著，上海人民出版社，1999 年 10

月版（原版第九版）第四章。

3.《市场营销学通论》，郭国庆主编，中国人民大学出版社，2000 年 5 月版第六、七章。

第五章　制定营销战略（3 课时）

企业能否在开放的市场上求的生存与发展，很大程度上取决于企业的营销活动能否适应外部环境的变化并做出积极正确的反应。而连结企业与环境的则是企业的战略计划。因此，制定一个具有远见而又切实可行的发展战略，关系到企业未来营销活动的成败，关系到企业的前途于命运。

【学习要求】

了解企业营销战略的含义、组成内容和作用；理解企业任务和企业目标的内容；掌握制定企业营销战略的制约因素；熟练掌握并运用企业营销组合战略。理解市场细分、目标市场和市场定位的概念；熟练掌握市场细分的方法和目标市场策略；熟练掌握市场定位方式。

【教学内容】

第一节　营销战略的制定

营销战略是企业为实现特定的营销目标而制定的行动纲领或方案。

制定有效的市场营销战略包括以下七个步骤：

1.外部环境分析

2.内部环境分析

3.制定营销战略目标

这里要对企业优势(strength）、劣势（weakness）、机会（opportunity）和威胁（threat）进行全面的“SWOT分析”。

合理有效地营销目标应满足以下条件：

（1）层次化。各个目标应按轻重缓急、层次化的安排。确定目标束中的首要目标、关键目标、重要目标和次要目标。

（2）数量化。目标应尽可能用数量形式表示。

（3）现实性。

（4）一致性。

4.市场细分

5.选择目标市场。

6.市场定位。

所谓市场定位就是根据竞争者现有产品在市场上所处的位置，针对顾客对产品特征和属性的重视程度，强有力的塑造本企业产品与众不同的、形象鲜明的个性和特征，并把这种倾向生动地传递给顾客。

7.确定营销组合

第二节　有效的市场细分

所谓市场细分，是指根据整体市场上顾客需求的差异性，以影响顾客需求和欲望的某些因素为依据，将一个整体市场划分为两个或两个以上的顾客群体，每一个需求特点相类似的顾客群就构成了一个细分市场（或子市场）。在不同的细分市场，顾客需求有较明显的差异。

所以细分市场不是通过产品分类来细分市场，它是按照顾客需求爱好的差异，求大同存小异，来区别市场。市场细分是将整体市场划分为若干个拥有不同顾客群体的子市场，并从中选择经营对象和目标市场的一种方法。

1.市场细分的作用

（1）有利于企业挖掘新的市场机会。

（2）有利于小企业开拓市场，在大企业的夹缝中求生存。

（3）有助于企业确定目标市场，制定有效的市场营销组合策略。

（4）有利于企业合理配置和使用资源。

（5）有利于取得信息反馈以调整营销策略。

2.市场细分的依据

（1）地理因素。

（2）人文因素。

运用人文因素细分市场，就是根据人口统计变量如国籍、民族、人数、年龄、性别、职业、受教育程度、宗教、收入、家庭人数、家庭生命周期等因素对市场进行细分。

（3）心理因素。

心理因素包括生活方式、个性等。

（4）购买行为因素。

产业市场购买者的购买目的是为了再生产，并从中牟取利润，它与消费者市场中消费者的购买目的不同，需求不同。根据其特点，产业市场的细分依据是：

1）用户的行业类别。

2）用户规模。

3）用户的地理位置。除国界、地区、气候、地形、交通运输等条件外，生产力布局、自然环境、资源等也是很重要的细分变量。

4）购买行为因素。

以上这些细分标准和具体因素选用是否得当，对市场细分影响很大。企业为了有效细分市场，必须遵循以下原则：

第一，不同的企业在市场细分时，应当采用不同的标准。要根据企业自身的实力和产品的特性来确定自己的细分标准。

第二，选用细分标准时，要求这些细分标准是可以度量的，并能使细分市场呈现明显的区别和显著的特性，那些难以度量的细分因素尽量少用或不用。

第三，选用细分标准时，要求细分出来的市场是可进入的，也就是这些市场应是能够对顾客发生影响、产品能够展现在顾客面前的市场。

第四，细分市场不是分的越细越好，市场分得太细，不适合大量生产，会影响规模的经济性。

除了以上原则，企业在运用细分标准时，还必须注意以下几个问题：

第一，市场调查是市场细分的基础。

第二，顾客的需求、爱好和购买行为都是有很多因素决定的。市场营销人员可以运用单指标标准，也可以结合运用双指标标准、三维指标标准和多种标准来细分市场，但是选用的标准不能过多，要适可而止。

第三，市场是动态的、经常变化的，细分标准不能一成不变，因经常根据市场的变化，研究、分析和调整。

第四，预计市场细分所带来的收益将大于应细分市场而增加的生产的成本和销售费用时，可以进行市场细分，否则，不要进行市场细分。

第三节　目标市场选择策略

目标市场的选择，一般有三种基本策略：

1.无差异性市场营销策略

无差异性市场营销策略是指企业不进行市场细分，把整体市场作为目标市场。他强调市场需求的共性，而忽视其差异性。

2.差异性市场营销策略

（1）完全差异性市场策略。是指企业将整个市场细分后的每一个细分市场都作为目标市场，并为各目标市场生产和提供不同的产品，分别满足不同目标客户的需求。

（2）市场专业化策略。企业为一个目标市场的顾客群提供多种产品，满足这一类顾客对产品的不同需要。例如为少年市场提供各种服装。

（3）产品专业化策略。企业可以把对同类产品有需求的若干不同细分市场作为目标市场，为不同的目标市场提供同类产品。例如为军队、武警部队提供防弹衣。

（4）选择性专业化策略（或者称为散点式专业化策略）

3.集中性市场营销策略

以上这几种策略各有优缺点，企业在选择时除了考虑目标市场应具备的一些条件外，尚需要考虑以下几方面的因素：

（1）市场类似性。

（2）产品同质性。

（3）企业实力。

（4）产品生命周期。

（5）竞争者的市场策略。

第四节　合适的市场定位

1.市场定位的步骤

（1）识别潜在竞争优势。

（2）确定核心竞争优势。

（3）传播独特竞争优势。

2.市场定位的策略

（1）抢占或填补市场空位策略。

（2）与竞争者并存和对峙的市场定位策略。

采用这种策略的好处是：

1）企业可放置竞争者的产品，向市场销售自己品牌的产品。

2）由于竞争这一开发这种产品，本企业可节省大量研制开发费用，降低成本。

3）由于竞争者已为产品进行推广宣传，开拓市场，本企业既可以节省推广费用，又可减少不适销的风险。

（3）取代竞争者的市场定位策略。

【重点及难点】

本章重点为市场营销管理过程。难点是增长策略和投资组合策略的运用。

【复习思考题】

1.简要说明市场营销管理过程。

2.说明企业营销战略计划及其构成。

3.解释企业任务和企业目标。

4.可供企业选择的增长策略有哪些？具体内容如何？

【参考书目】

1.《市场营销管理》(亚洲版·第二版)，[美]菲利普·科特勒等著，梅汝和等译中国人民大学出版社，2001 年 2 月版第三章。

2.《市场营销学通论》，郭国庆主编，中国人民大学出版社，2000 年 5 月版第二章第二节。

3.《市场营销学通论》，郭国庆主编，中国人民大学出版社，2000 年 5 月版第九章。

4.《市场营销学教程》，晁钢令主编，上海财经大学出版社，1999 年 7 月版第四章。

5.《市场营销新论》，郭国庆、成栋主编，中国经济出版社，1997 年 8 月版第四章。

6.《市场营销学》，吴健安主编，高等教育出版社，2000 年 7 月版第八章。

第六章　营销策略组合（3 课时）

【学习要求】

在前面市场营销基本理论内容之后，本章引出市场营销组合的内容，起到承前启后的作用。熟练掌握市场营销组合的内容；掌握市场营销组合的理论意义和实践要点。

【教学任务】

第一节　营销策略与营销策略组合

营销四组变量，分别是：产品（product）、价格（price）、渠道（place）、促销（promotion）。这四个词的英文字母头一个都是P，故简称4P。

（1）产品。

（2）价格。

（3）渠道。

（4）促销。

菲利普·科特勒的 “大市场营销”概念。

除了传统的4P体外，企业市场营销策略还必须再加上两个P,即政治（political power）和公共关系（public relations）。

第二节　营销策略组合方案要适应特定的顾客、公司和竞争对手

首先，企业营销组合要适合特定的目标顾客群。

其次，营销组合方案要适合公司自身特点。

最后，营销组合方案还须视竞争对手的特点而不同。

第三节　产品生命周期不同阶段的营销策略组合

根据产品市场销售变化的规律，我们将产品生命周期的全过程划分为四个阶段，即产品引入期、快速成长期、成熟期和衰退期。

1.产品生命周期各阶段的特点。

1）引入期。

2）快速成长期。

3）成熟期。

4）衰退期。

产品生命周期各阶段的划分方法大致划分：

（1）类比法。即根据类似产品的发展情况，进行对比、分析和判断。

（2）按销售增长率进行划分。例如将销售增长率达到10%以上判断为产品从引入期进入了快速成长期。

（3）按照普及率进行划分。当产品普及率小于5%时，没有引入期；普及率为5%～50%时为成长期；普及率50%～90%为成熟期；普及率为90%以上时，则进入衰退期。

2.不同的产品生命周期曲线。

产品生命周期曲线与正态分布曲线相似，它反映了产品生命周期变化的基本形态，是一条抽象的、理论上的曲线。现实中产品的实际生命周期曲线，有些确与该图形相似，但大多数并非都如此理想化。

显然，只有当产品经历了从投入到衰退的全过程以后，才可能根据数据资料完整地描绘出产品生命周期曲线。

3.产品生命周期不同阶段市场营销组合

（1）引入期。

1）产品策略。产品要有特色，要注意完善产品的质量、性能，以取得顾客的信任。

2）价格策略。典型的策略是取脂定价，即高定价，因为只有这样才能产生高利润，尽快补偿产品研发和市场开拓的成本。

3）渠道策略。自行销售或开始与中间商建立联系，选择愿意经销本企业产品的中间商代为销售。

4）沟通策略。

（2）成长期。

1）产品策略。完善产品质量保证体系，并以良好的包装装潢和完善服务与之配合，创优质名牌产品；开发多样化的产品形式，以满足不同细分市场差异化的需求。

2）价格策略。分析市场价格趋势和竞争者的价格策略，既可维持高价，也可以适当调低价格，提高市场潜力和竞争力。

3）渠道策略。

进一步扩大销售网点，渗透和开拓市场；适应顾客需要，为顾客提供购买便利。

4）沟通策略。继续集中精力于开发出是需求和消费者教育，加强广告宣传，并从介绍产品转向树立产品形象，进一步扩大产品知名度。

（3）成熟期。

这一阶段的主要任务是集中一切力量，尽可能延长产品生命周期，扩大市场，增加销量，取得良好的经济效益，为企业积累更多的资金。

1）产品策略。保持和提高产品质量，开展优质服务，提高产品声誉；开辟产品的新用途，吸引新顾客，开发新技术，改革现有产品，满足顾客的不同需要。

2）价格策略。由于生产规模达到最大，成本大幅度降低，有可能进一步调低价格，吸引了顾客，争取新顾客。

3）渠道策略。有选择地扩大销售渠道，增加销售网点，促进销售。

4）促销策略。宣传产品的新用途，介绍变型产品的性能和特殊，开拓新市场。

（4）衰退期。

这一阶段企业的主要任务是抓好一个“转”字，也就是说要转入新产品和新市场。企业要有计划地“撤”，有预见的“转”，有目标的“攻”。

1）产品策略。缩减产品生产量，逐步有计划地撤出市场。延长现有产品生命周期，组织新产品开发和生产。

2）价格策略。降低产品售价，但不宜不顾一切地降价。

3）渠道策略。减少销售网点，注意加强与新目标市场的中介商联系，以开拓新市场。

4）促销策略。不亦大做广告宣传，以便节省开支，但仍然需要做一些提示性广告，并大量利用各种促销手段。

【重点及难点】

本章重点是市场营销组合的内容和意义。难点是市场营销组合的实践把握。

【复习思考题】

1.说明市场营销组合及其内容。

2.简要说明市场营销组合的理论意义。

3.试述市场营销组合的实践要点。

【案例分析】

市场营销组合案例。

【参考书目】

《市场营销学教程》，晁钢令主编，上海财经大学出版社，1999 年 7 月版第八章。

第七章　产品——企业营销的基础（2 课时）

任何企业都必须用产品来满足目标市场的需求。产品决策是市场营销组合中的首要决策，是整个市场营销战略的基石。

【学习要求】

掌握的概念有：产品整体概念、产品组合、产品组合的宽度、产品组合的长度、产品组合的深度、产品组合的相关性、品牌、商标、产品生命周期、新产品。了解的内容为：包装决策。掌握的内容包括：企业产品组合策略、产品组合调整策略、新产品开发程序；熟练掌握的内容为：品牌决策的内容、产品生命周期各阶段的特点及营销策略。

【教学内容】

第一节　产品和服务

现代市场营销理论认为，整体产品包含核心产品、有形产品和附加产品三个层次。

（1）核心产品。是指提供给顾客的基本效用和利益，是产品整体中最基本的和最实质性的，也是顾客需要的中心内容。

（2）有形产品。是指产品成现在市场上的具体形态，是产品的是体形。一般是以产品的外观、质量、特色、包装、品牌等表现出来的。产品的基本效用通过产品实体才能实现。

（3）附加产品。这是～顾客购买产品所得到的附加利益的总和，这是产品的延伸性和附加刑。如产品的维修、咨询、送货、培训等等。

产品的整体概念首先说明产品价值的大小不是由生产者决定，顾客才是最终的裁决者。

其次，从整体产品概念角度而言，产品是多种因素的综合体，由有型产品因素和无形产品因素组成。

最后，随着企业生产技术和管理水平的提高，消费者购买能力的增强和需求趋向的变化，服务这一无形因素在企业市场营销中的重要性已超过以往，逐渐成为决定企业市场竞争能力高低的关键。

第二节　产品组合

产品组合，就是指一个企业生产经营的全部产品的有机构成和量的比例关系。

产品线，则是指密切相关满足同类需求的一组产品。一个企业可以生产经营一条或几条不同的产品线。

产品项目，凡企业在其产品目录上列出的一个产品，就是一个产品项目。

评价产品组合包括三方面的因素：宽度、深度和关联性。

（1）产品组合的宽度，是指一个企业拥有多少条不同的产品线。

（2）产品组合的深度，是指每条产品线上的产品项目数。

（3）产品组合的相关度（或一致性），这是是每条产品线之间在最终用途、生产条件、销售渠道以及其他方面相互关联的程度。

1.产品组合决策

（1）有限产品专业性策略。

（2）单一产品策略。

（3）产品系列专业型策略。

（4）市场专业性策略。

（5）特殊产品专业性策略。

企业生产经营某些具有特定需要的特殊产品项目。

（6）多系列全面型策略。

企业着眼于向顾客提供他们所需要的一切产品。这种策略将尽可能地增加产品组合的宽度和深度。

2.调整产品组合

（1）扩大产品组合决策。

1）垂直多样化策略。

这种策略不增加产品线，只是向产品线深度发展，增加产品线的长度。

第一，向上延伸。

第二，向下延伸。

第三，双向延伸。

2）相关系列多样化

3）无关联多样化。

（2）缩减产品组合决策。

（3）淘汰产品决策。

1）立即放弃策略。

2）逐步放弃策略。

3）自然淘汰策略。

第三节　创建和管理一个好的品牌

品牌、包装都是产品整体概念的重要组成部分，也是产品策略中的重要决策内容。

1.品牌

包括品牌名称和品牌标记。

品牌名称，是指品牌中可以用语言称呼的部分。

品牌标记，是指品牌中可以识别、认知，但不能用语言称呼的部分。

2.品牌、商标在市场营销中的作用

（1）有利于商品的广告宣传和推销。

（2）维护生产者和经销着的经济利益。

（3）便于顾客选购商品。

3.品牌策略

品牌策略是增强企业产品市场竞争力的重要策略之一，选择正确的品牌策略是搞好市场营销，提高企业经济效益的一项重要决策。

（1）无品牌策略。适合于这一类战略的产品包括：

1）未经加工的原材料产品、农产品、如煤、木材、大米等。

2）商品本身并不具有因制造者不同而形成不同质量特点的商品。如电力。

3）生产简单、选择性不大、价格低廉，消费者在购买习惯上不宜品牌购买的小商品。

4）临时性或一次性消费的商品，都可不使用品牌。

当然，随着商品经济的发展，越来越多的商品纷纷品牌化。

（2）制造商品牌策略和经销商品牌策略。

1）制造商品牌策略。

制造商使用本企业自己的品牌。国内外市场上的商品绝大多数使用制造商品牌。

2）经销商品牌策略。

制造商决定使用中间商的品牌。

3）制造商品牌和中间商品牌混合使用策略。

4）制造商使用其他制造同类产品的企业品牌的策略。

（3）群体（家族）品牌策略和个别品牌策略。

制造商在决定使用本企业的平台后，尚需进一步抉择，对企业的产品是使用同一的品牌和是使用不同的品牌。可供选择的策略以下几种。

1）群体（家族）品牌策略。

企业的全部产品统一使用同一个牌子。

2）个别品牌策略。

企业对各种产品分别使用不同的品牌。

3）系列化品牌策略。

企业把一种知名度较高的产品品牌作为系列产品的排名，实际上是个别品牌变成同一类产品的群体牌子。

（4）多品牌策略。

企业对同一种产品使用两三个不同的品牌。日化行业著名的宝洁公司就是成功采用多品牌策略的典范。

第四节　产品的展示与包装

企业可以有以下几种包装策略

1.类似包装策略

2.综合包装策略

3.再使用包装策略

4.等级包装策略

5.附赠品包装策略

6.不同容量包装策略

7.改变包装策略

第五节　新产品的开发与推广

按产品创新程度分类，大体上包括以下三类：

（1）全新产品。

应用科学技术的新发明研制成功，具有新的原理、结构，新的技术、新的材料等特征，市场上从未有过的新产品。

（2）换代产品。

是对原有产品采用或部分采用新技术、新材料、新结构而制造出来的新产品。

（3）改进产品。

是指对现有产品的结构、造型、质量、性能、特点、花色、款式、规格进行改进的产品；或是由基本型派生出来的产品，如各种不同型号的电冰箱。

从管理的角度来分类，新产品包括：

（1）国际性的新产品。

（2）全国性的新产品。

（3）地区性的新产品。

（4）本企业的新产品。

1.新产品开发的原则

根据国外的一项调查，新产品开发的成功率很低。新产品开发之所以风险较大、失败较多，其原因很多，客观上的原因大致有：

（1）国内外竞争对手抢先进入市场，推出新产品，市场竞争加剧。

（2）银行贷款利率升高，投资风险增大。

（3）科学技术发展速度较快，新产品开发步伐赶不上科技发展速度，使新产品在开发过程中就夭折。

（4）市场需求变化加快和市场趋于分散，迫使企业的新产品面向范围更小的目标市场。

主观上的原因有：

（1）对市场调研不细，没能掌握顾客的实际需求。

（2）市场调研对新产品的市场规模估计过高。

（3）开发成本过高，超过预算，资金短缺。

（4）新产品投放市场后，企业没能数列运用促销手段进行宣传，定价过高或过低，缺少配件，售后服务跟不上。

（5）没能掌握好产品推出时机。

为使新产品开发减少风险，获得成功，企业应遵循以下几项基本原则。

（1）进行市场调查研究，了解掌握顾客尚未满足的需求和市场规模，以便有针对性地开发顾客实际需要的产品。

（2）新产品开发要符合国家政策，是适应国内外目标市场实际情况，消费习惯、社会心理、产品价值观，这样才能加速产品的推广使用，有利于新产品在市场上扩散。

（3）新产品要是李科学技术发展的趋势。

（4）开发新产品应考虑结构相似、工艺相近的原则。

（5）要有创新精神，走新路子，不跟在别人后面，新产品要有特色。

2.新产品开发的方式

（1）独立研制。

（2）联合开发和协作开发。

（3）技术引进。

3.新产品开发策略

（1）优质策略。

开发起点高、质量好的优质产品。

（2）低成本策略。

（3）配套策略。

根据企业自身的具体情况，主动为支柱产业和大型企业开发生产所需的配套产品，为其配套服务。

（4）拾遗补阙策略。

积极开发国家经济建设急需的或短线缺门的新产品。

4.新产品开发组织

为使新产品在开发过程中减少风险，获得成功，必须要有一个行之有效的新产品开发组织，对新产品的开发的各个环节进行管理。现在主要介绍三种组织形式：

（1）新产品开发委员会。

（2）新产品开发部。

（3）新产品开发小组。

5.新产品开发程序

（1）提出构想。

新产品的构想来源有：

1）企业内部。

2）顾客。

3）竞争者。

4）经销商。

5）其他。

（2）筛选。

（3）产品概念的形成与验证。

（4）可行性分析。

（5）产品研制。

（6）市场试销。

（7）正式投放市场。

【重点及难点】

本章重点包括：产品的整体概念；产品组合决策；品牌决策；产品寿命周期理论与新产品开发理论。难点为：优化产品组合的方法；产品寿命周期不同阶段的营销策略；产品的开发与市场扩散。

【复习思考题】

1.解释下列概念

产品组合　产品组合的宽度　产品组合的长度　产品组合的深度　产品组合的相关性　品牌　商标

2.谈谈对产品整体概念的理解。

3.简要说明企业品牌决策的内容。

4.什么是产品生命周期？论述产品生命周期各阶段的特点及营销策略。

5.什么是新产品，简要说明新产品开发的程序。

6.简要说明新产品的扩散过程。

【讨论题】

1.产品生命周期理论和新产品开发理论的现实意义。

2.中国企业品牌、商标管理上存在的问题。

【案例分析】

1.新产品开发案例

2.产品组合分析案例

【参考书目】

1.《市场营销学通论》，郭国庆主编，中国人民大学出版社，2000 年 5 月版第十、十一章。

2.《市场营销学》，吴健安主编，高等教育出版社，2000 年 7 月版第十、十一章。

3.《市场营销案例精选精析》，朱华等主编，经济管理出版社，2000 年 10 月版第六、七章。

4.《市场营销学教程》，晁钢令主编，上海财经大学出版社，1999 年 7 月版第九、十章。

第八章　沟通整合—促成销售（3 课时）

【学习要求】

了解市场营销过程沟通模式；理解沟通的含义和作用；掌握市场营销沟通决策的内容及沟通预算的确定；熟练掌握沟通方式及影响沟通组合的因素。

【教学内容】

第一节　沟通的本质与作用

营销沟通过程主要包括九个要素：

（1）信息发送者。

（2）编码。

（3）信息。

（4）媒体。

（5）解码。

（6）信息接收者。

（7）反应。

（8）反馈。

（9）噪音。

第二节　营销沟通组合

企业的营销不同方式有多种：广告、人员推销、营业推广（促销）、公共关系、包装和直复营销等，将这些方式有选择地搭配起来使用才能达到最佳效果，这就是营销共同组合或整合。

人员推销，就是只派销售代表与顾客进行面对面地交流。这是最古老的营销沟通方式。它有三个显著的特点：

（1）灵活。

（2）有助于促进买卖双方建立长期信任与联系。

（3）推销人员能及时得到对方购买与否的信息反馈，并实际完成全部销售工作。

公共关系，即通过制造新闻，以不付费方式得到媒体的报道，达到宣传和推销产品和服务的目的，如社会公益赞助。

营业推广，是企业在某一短时间内采用特殊的手段和方法对消费者和中间商进行强烈刺激，以激励他们较快和较大量的购买特定的产品和服务。

除了了解各种不同方式的特点以外，企业制定共同组合决策是还需要考虑到其它一些基本的影响因素：

（1）产品种类及市场类型。

（2）共同目标。企业在既定的时间和妻的市场环境下进行的沟通活动，都有其特定的共同目标。具体有以下三个：

1）以告知为目标。

2）以说服和提示为目标，着眼于说服和提醒顾客购买本企业的产品。

3）以树立品牌和企业向为目标。

（3）沟通的总策略。

（4）产品所处的生命周期的阶段。

第三节　怎样制定沟通组合策略

第一步是确定谁是目标受众。目标受众通常包括产品的实际使用者、影响者、购买决策者等与购买活动有关的人员。

第二步，发送信息的企业要确定自己希望从目标顾客那里得到什么反应、即沟通的目标。

一般认为消费者购买决策的准备过程包括五个层次。

（1）认知。

（2）了解。

（3）偏好。

（4）确信。

（5）购买。

第三步，涉及信息。理想的设计应能引起目标顾客对信息的注意，产生兴趣，引起购买欲望，直至采取购买行动。

第四步，选择信息传播媒体。

第五步，编制预算。

下面是几种常见的预算制定方法：

（1）量力支出法。

（2）销售额百分比法。

（3）与竞争者保持平衡法。

（4）目标任务法。

第六步，制定沟通组合。

最后，沟通计划付诸实施以后，企业还需对其效果进行评估，即评估沟通策略是否达到了预期效果。

第四节　企业广告运作要点

广告相对于其他沟通方式，显示出下述鲜明的特性：

（1）公开展示性。

（2）普及性。

（3）夸张的表现力。

（4）非人格化。

1.确定广告目标

2.广告预算决策

企业在制定广告预算是要考虑五方面的因素：

（1）产品生命周期。对于生命周期不同阶段的产品，广告预算应有所不同。

（2）市场份额。

（3）竞争。

（4）广告频率。

（5）产品替代性。

3.广告信息决策

广告信息决策一般包括三个步骤：

（1）信息的产生。广告信息可通过多种途径获得。

（2）广告信息的评价和选择。

（3）广告信息的设计与表达。

4.选择广告媒体。

5.评价广告效果

广告效果是广告信息通过媒体传播之后所产生的影响。评估内容一般包括两个方面：

（1）广告传播效果评估—广告对于消费者知晓、认知和偏好的影响。

（2）广告销售效果评估——广告推出后对企业产品销售的影响。

第五节　如何选择广告媒体

企业选择广告媒体时，需要在以下几个方面做出决策。

1.确定广告媒体的触及面、频率及效果

2.选择广告媒体种类

广告媒体的种类很多，主要有报纸、电视、直邮、广播、杂志、户外广告、网络和卖场等。

其他媒体。

在选择媒体种类时，除了考虑各种媒体的主要优缺点，还应考虑以下几个因素：

（1）目标受众接触媒体的习惯。

（2）产品性质与特征。

（3）广告内容。广告媒体选择还要受到广告信息内容的制约。

（4）媒体成本。

3.具体媒体的选择

对目标受众规模有几种可行的衡量尺度：

（1）发行量。

（2）目标受众。可接触到媒体的人数。

（3）有效目标受众。接触到媒体的目标受众人数。

4.播出广告的时机选择

第六节　人员推销——效果最佳，管理最难

1.人员推销的优点和作用

（1）人员推销是面对面地双向信息沟通，因此有很大的灵活性。

（2）人员推销的选择性强。

（3）人员推销具有完整性。

推销人员的任务不仅有访问客户，传递信息，说服顾客购买，还包括提供各种服务，达成实际的交易。

（4）人员推销具有公关作用。

2.推销人员的任务

（1）寻找潜在顾客，确定访问对象，培养新客户。

（2）向目标顾客传递有关企业和产品信息。

（3）推销产品。

（4）提供服务。

（5）收集信息。

（6）分配货源，主要在货源短缺时，根据顾客的信誉和急需程度，合理分配货源，调剂余缺。

3.企业对推销人员的管理

（1）招聘推销人员。

（2）培训推销人员。

1）公司的情况

2）产品的情况

3）市场的情况

4）竞争对手的情况

5）推销技巧

6）必要的法律知识和商务知识

（3）推销人员的配置。

1）按地区配置。

2）按产品配置。

3）按顾客配置。

（4）推销人员的监督与评估

企业可以从以下方面督促推销员的工作：

1）规定对客户访问次数的标准。

2）规定访问、发展新客户的数额。

3）制定一定期限内访问客户和组织专门活动的时间点，以督促促销人员提高时间利用率。

（5）推销人员的激励与报酬。

1）薪金制。

2）佣金制。

3）佣金和薪金混合制。【重点及难点】

本章重点为：沟通组合及其影响因素；销售促进方式的运用。难点是广告信息的选择及广告评价。

【复习思考题】

1.简要说明沟通的含义及作用。

2.说明市场营销沟通的决策内容构成。

3.论述企业沟通预算的主要方法。

4.简要说明市场营销沟通组合的内容。

5.论述影响沟通组合的因素。

6.试分析销售促进发展的原因。

7.简要说明广告决策的基本内容。

8.简要说明人员推销决策内容。

9.简要说明公关宣传的作用及特点。

【讨论题】我国企业沟通决策的运用。

【案例分析】

沟通组合决策的运用案例。

【参考书目】

1.《市场营销管理》(亚洲版·第二版),[美]菲利普·科特勒等著,梅汝和等译,中国人民大学出版社,2001年2月版第二十一章。

2.《营销管理——分析、计划、执行和控制》,[美]菲利普·科特勒著,上海人民出版社,1999年10月版(原版第九版)第二十一章。

3.《市场营销学通论》,郭国庆主编,中国人民大学出版社,2000年5月版第十六章第二、三节。

第九章　定价策略——事关企业的收入与利润(3课时)

价格策略作为市场营销组合中较为灵活、独具特色的重要组成部分,需要与其他营销策略相协调。企业价格的确定,应以消费需求为前提,以成本费用为基础,以竞争价格为参照。

【学习要求】

了解企业定价目标及其运用;理解企业变价策略;掌握影响企业定价的因素;熟练掌握企业定价方法和定价技巧。

【教学内容】

第一节　对产品定价的不同认知

在营销组合中,产品定价是唯一能产生收入的要素,而其他要素均表现为成本。

消费者对产品的认知价格还具有以下两个特点:

(1)不同消费者对同一产品可能有不同的认知价格。

(2)对一个既定的消费者,他对某产品价值的认知随着竞争产品价格的不同而不同。

第二节　影响产品定价的其它因素

从外部环境看,有宏观经济环境、国家政策、法律、市场竞争其市场结构等;从企业内部看,有定价目标和营销组合的其他策略。

1.市场竞争结构

(1)完全竞争市场。

(2)完全垄断市场。

(3)垄断竞争市场。

(4)寡头垄断市场。

2.竞争

竞争因素对定价的影响主要表现为竞争价格对产品价格水平的约束。

3.政府政策

行政手段主要是在某些特殊时期，对某些特殊产品采用限价措施，包括最高限价和最低限价。

4.企业目标

（1）最大利润目标。

（2）投资收益率目标。

企业以及投入资金的预期收益作为定价目标。

（3）销售增长率目标。

（4）提高市场占有率目标。

（5）以保持现状为定价目标。

（6）以适应竞争为定价目标。

5.营销组合中的其他要素

第三节　基本定价方法

1.成本导向定价法

是以成本为中心的定价方法，最简便易用。具体包括以下几种方法：

（1）成本加成定价法

（2）目标利润定价法。

（3）盈亏平衡定价法

（4）变动成本定价法

2.需求导向定价法

（1）理解价值定价法

这种方法以及消费者对商品价值的认知和理解程度作为定价的依据。

（2）需求差异定价法

这种方法是根据销售对象、销售地点、销售时间的不同而产生的需求差异对商品进行定价。

要顺利实行差异定价，第一，市场必须能细分，而且不同的细分市场显示出不同的需求强度；第二，要确认该细分市场的竞争者不会以较低的价格进行竞销；第三，要能防止低价细分市场的买主向高价细分市场转售产品；第四，该价差不会引起顾客的反感；第五，不违反有关法律。

3.竞争导向定价法

（1）随行就市定价法。

（2）密封投标定价法。这是指买方引导买方通过竞争城郊的一种方法，常用于批量采购大型机械设备和建筑工程项目投资等，我国规定政府采购要尽可能采用公开招标。

（3）主动竞争定价法

第四节　价格组合与定价技巧

1.产品组合定价

（1）产品分组定价。

（2）系列产品定价。

（3）互补产品定价。

2.折扣定价

（1）数量折扣

根据购买数量决定价格折扣水平，购买数量越大，折扣越多。

（2）现金折扣

根据购销合同，对按约定日期提前付款的顾客给予一种价格折扣。

（3）交易折扣。

又称功能折扣，即厂商根据中间商在营销中担负的销售、存储等职能，对于不同的折扣，这实际上是生产企业对中间商在销售其产品时所支付的劳务报酬，目的在于利用价格折扣刺激各类中间商更充分地发挥其营销能力。

（4）季节折扣。

（5）折让。

这是另一种类型的对基本价格的扣减，包括以旧换新折让、促销折让等等。

3.心理定价

（1）整数定价。

（2）尾数定价。

这种策略与整数定价策略相反，采用零投标价，适应消费者求廉心理。

（3）声望定价。

根据企业和品牌在消费者心中所享有的声誉和威望，制定高于其它同类产品的价格。

（4）参照定价。

按照消费者习惯了的价格定价。

（5）促销定价。

4.需求差别定价

需求差别定价也被称为歧视定价，是指企业按照两种或两种以上不反映成本费用的比例差异的价格销售某种产品或服务，需求差别定价有以下四种形式：

（1）对不同顾客制定不同的价格。

（2）对不同式样的产品制定不同的价格。

（3）对不同的位置制定不同的价格。

（4）对不同的时间制定不同的价格。

5.地理区域定价

（1）产地定价。

即卖方负责在约定的装运港将货物运到买方指定的船上交货，并承担此前的一切风险和费用。交货后的一切风险和费用包括运费则由买方承担。在国际贸易中成为“离岸价”，简称FOB。

（2）统一交货价。

这种定价法与产地定价相反，完全没有地区差价。企业对不同地区顾客实行统一价格，按相同的出厂价加上相同的运费，实际上是让进出的顾客承担了部分远处买主的运费，对进出的顾客不利，但很受远方买主的欢迎，并且便于计算。

（3）区域定价。

（4）基点定价。

（5）免收运费定价。

第五节　新产品定价与适时调整价格

在新产品定价上，通常有三种基本定价策略可供采用。

1.取脂定价策略

2.渗透定价策略

3.满意定价策略

一般来说，在以下几种情况下，企业可能调低商品价格：

（1）生产能力增加，或成本得到有效降低。

（2）企业现有市场占有率下降。

（3）经济不景气，消费者实际收入和预期收入均下降，导致购买意愿下降。

促使企业提价的原则主要有以下几点：

（1）由于通货膨胀，物价上涨，企业经营费用上升，迫使企业不得不提价以确保获取目标理论。

（2）企业产品供不应求，不能满足所有顾客的需要，在这种情况下，企业可以适度提价。

第六节　　制定价格策略的程序

（1）产品定价的第一步是确定企业定价目标。

（2）其次要估算成本，不仅要考虑静态成本，还须考虑与不同产量相对应的成本。

（3）分析市场需求，测算产品的需求表。

产品需求曲线表明产品价格与需求之间的大致对应关系，也就是在什么价位可能会有多党的市场需求。

（4）分析竞争对手的产品、成本和定价策略。

（5）选择基本定价方法。成本导向、需求导向和竞争，像是制定商品基本价格的方法，它们各有其合理性和便利性，也各有其最适合的条件，现实中，三方面的因素都要考虑，但具体操作起来只能有一种方法。

（6）运用定价技巧，确定最终价格。

（7）随着外部环境因素和企业内部条件、战略和目标的变化以及产品生命周期的演变，适时调整产品价格。

【重点及难点】

重点内容是：影响定价的因素；企业的定价目标；定价的基本方法；产品价格调整策略。难点为：定价目标的确定；定价方法的运用；产品价格调整。

【复习思考题】

1.简要说明企业的定价目标。

2.论述影响企业定价的因素。

3.成本导向定价方法有哪些？如何定价？

4.需求导向定价方法有哪些？如何定价？

5.竞争导向定价方法有哪些？如何定价？

6.简要说明可供企业选择的定价技巧。

【讨论题】

需求导向定价、成本导向定价和竞争导向定价的内在联系及具体应用。

【案例分析】

定价及变价策略的运用。

【参考书目】

1.《市场营销学通论》，郭国庆主编，中国人民大学出版社，2000 年 5 月版第十二章。

2.《市场营销学》，吴健安主编，高等教育出版社，2000 年 7 月版第十二章。

3.《市场营销案例精选精析》，朱华等主编，经济管理出版社，2000 年 10 月版第八章。

4.《市场营销学教程》，晁钢令主编，上海财经大学出版社，1999 年 7 月版第十四章。

第十章　分销渠道选择—竞争新热点（3 课时）

【学习要求】

了解批发商和零售商的概念、类型及发展状况；理解分销渠道的功能和结构；掌握分销渠道决策的内容；了解物流管理的内容。

【教学内容】

第一节　分销渠道的含义与作用

我们将承担实际完成将产品和服务送到目标顾客一系列机构组成的通道，称为分销渠道。

在定义分销渠道是有广义和狭义之分。

为什么大多数生产者选择通过分销渠道而不是自己直接将商品出售给消费者呢？原因主要由以下二点：

（1）大多数生产者缺乏将商亭直接销售给最终顾客所必需的资源和能力，而这些正是中间商与中介机构所擅长的。

（2）中间商的介入起到了经济节约的作用。

第二节　渠道构成：传统渠道与渠道系统

1.直接渠道与间接渠道

2.长渠道和短渠道

3.宽渠道和窄渠道

现代企业倾向于建立一种可以执行分销系统。它主要有三种形式：

（1）直营式垂直分销系统。

这种形式是在单一所有权相把生产和分销这两个阶段结合在一起，实际是一种一体化经营，通过前向或后向垂直一体化合并完成。

（2）支配式垂直分销系统。

（3）契约式垂直分销系统。这是指由不同生产和分销层次的独立生产商和中间商以契约形式将它们的经营计划结为一体。

第三节　中间商的类型

1.商业批发商

2.零售商

零售首先可以分为有门面店和无门面店两类。有门面店零售主要由以下几种经营形式：

（1）百货公司。

（2）专业商店。

（3）超级市场。

（4）折扣百货店。

（5）便利商店。

（6）批发俱乐部。

未来零售业发展呈现以下明显趋势：

（1）不断强调顾客的自我服务。

（2）电子计算机化。

（3）零售商的商标迅速发展。

（4）商品范围扩大。

（5）网上直销。

第四节　连锁商店与特许经营

特许经营可以分为两种主要类型。

（1）产品、商标型特许经营。

（2）经营模式型特许商。又被称为第二代特许经营。

在选择特许经营时，企业应注意以下几方面的问题：

（1）特许人应具有相当惩处的品牌、服务、技术，能为受许人提供各方面的支持。

（2）受许人自身的条件。

（3）受许人应考虑自身条件是否与特许企业的审核，例如受许人是否对该行业感兴趣，能否接收该特许企业的企业文化。

特许经营并非十全十美，他也有利有弊。它的优点在于：

（1）将经营失败的风险降至最低。

（2）受许者通常还会得到全国性的品牌形象支持。

（3）分享规模效益，将开业成本降至最低。

首先是采购规模效益。特许经营企业一般都实行联购分销，建立配送中心，所以采购成本较低，手续简便，货源充足。

其次是广告宣传规模效应。

再次，分享企业技术开发的成果。

最后，加盟者还可以从总部那里获得其它方面的许多知识和服务。

加盟特许经营也不是十全十美，企业在取得上述利益时也要付出代价或做出某种牺牲。

（1）特许经营商必须遵循的特许权授予者的要求，很少留下创新余地。

（2）如果特许经营总部不擅长业务和管理，会使加盟店受到牵连，使那些满怀希望，准备开张的加盟店陷入经营和资金风险之中。

（3）投资者加入特许经营组织，无形中将自己的投资得失于整个特许系统连在一起，形成了命运共同体。过于依赖总部，加盟店就会失去独立性，放松经营和销售的努力。

（4）加盟条约都有条文限制经营业务的转让，这显然会阻止加盟者出售其业务。

（5）总部的政策对加盟店的利润有很大的影响。

第五节　　怎样选择分销渠道

首先，企业应该了解顾客的需要和购买行为。

研究顾客需求和购买行为与制定企业渠道决策的程序可分为以下四步：识别和了解顾客的需求与购买行为；按顾客的关键购买准则确定分销渠道结构；为顾客提供灵活多样的渠道选择；跟踪顾客购买行为的变化并采取相应对策。

其次，要考虑产品特性对渠道选择的制约。

影响渠道选择的最后一个关键因素是盈利能力。

第六节　确定所用中间商类型并选择具体的中间商

企业在具体选择中间商是还要考虑以下因素：

（1）市场覆盖面。

（2）中间商是否具有倾销某种产品必要的专门请眼、市场知识、营销技术和专业设施。

（3）预期合作程度。

（4）中间商的目标与要求。

归纳起来，在渠道宽度决策上有三种策略可供选择：

（1）密集分销。是最宽的渠道。

（2）独家分销。是最窄的渠道。

（3）选择分销。介于上述二者之间。

第七节　渠道管理——协调冲突与实施控制

企业必须安排专人负责分销渠道的管理，其主要职责是：

（1）对每个渠道成员的工作效能进行评估。

（2）了解中间商的要求并制定加强与中间商合作的措施。

（3）调整并减少了与中间商在业务上的矛盾。

（4）保证对中间商的及时供货。

（5）必要时对分销渠道作出调整。

具体的管理程序包括以下主要内容：

（1）确定中间商的要求。

（2）激励渠道成员，减少生产企业与中间商的矛盾。

（3）定期对渠道成员的工作进行评估。

【重点及难点】

本章重点为：分销渠道的结构类型；渠道设计与管理。难点为：分销渠道的选择和管理。

【复习思考题】

1.解释分销渠道和市场营销渠道的概念。

2.简要说明分销渠道的功能。

3.说明什么是分销渠道的长度和宽度。

4.说明设计分销渠道应考虑的因素。

5.简要说明分销渠道策略的内容。

6.论述分销渠道的控制与管理。

【案例分析】

渠道控制与管理案例。

【参考书目】

1.《市场营销学通论》，郭国庆主编，中国人民大学出版社，2000 年 5 月版第十三章。

2.《市场营销学》，吴健安主编，高等教育出版社，2000 年 7 月版第十三章。

3.《市场营销案例精选精析》，朱华等主编，经济管理出版社，2000 年 10 月版第九章。

4.《市场营销渠道》，赵平等译，清华大学出版社，2001 年 5 月版。

5.《创建销售渠道优势》，[英]劳伦斯·G·弗里德曼等著，何剑云等译，中国标准出版社，2000 年 3 月版。

第十一章　企业营销组织与计划（3 课时）

【学习要求】

掌握市场营销计划及其内容；了解市场营销组织演化过程及组织模式；理解营销部门与其他部门的关系；熟悉市场营销计划的实施。

【教学内容】

第一节　企业营销组织

1.简单的销售部门

2.监管营销职能的销售部门

3.独立的营销部门

4.现代营销部门

第二节　营销部门内的组织分工形式

1.职能式组织

2.地区式组织

3.产品式组织

4.市场式组织

5.产品/市场式组织

6.事业部组织

第三节　营销计划的制定过程与内容

1.分析营销现状

2.分析机会与威胁、优势与劣势

3.表述营销目标

4.列出主要的营销策略

5.制定行动方案

6、.编制预算

7.预测结果及主要的风险分析

第四节　营销计划贯彻实施

为了有效地执行计划，营销管理人员还须掌握一些相关的技能：

（1）分配资源的能力。

（2）控制技能。

（3）组织技能。

（4）影响他人的技能。

因为管理者不仅要善于推动组织内的同事努力工作，还应当单与影响组织之外的其他企业和个人更有效地工作和减少阻力，以便企业达到计划目标。

第五节　市场营销控制

1.年度计划控制

年度计划控制由四个主要步骤组成：

（1）将年度计划指标按月或季分解为次一级指标。

（2）管理者随时掌握营销活动的进程、绩效。

（3）如果营销活动实绩与计划指标不符，立刻找出产生偏差的原因。

（4）针对问题采取纠正措施，以减少实绩业绩与计划之间的差距。

可见，年度计划控制的实质是随时检查年度计划的执行情况，考察的指标主要由以下几项。

（1）销售额与销售量分析，包括总量差额分析和单位产品分析。

（2）市场占有率分析。

1）总体市场占有率。

2）有限地区市场占有率。

3）相对市场占有率。

（3）费用与销售额之比分析。

（4）顾客满意度跟踪。

3.效率控制

（1）评价推销人员工作效率的指标

1）每位推销员每周平均访问客户次数。

2）每次推销访问的平均收益。

3）每次推销访问的平均成本。

4）每百次推销访问获得订单的百分比。

5）每期获得新增客户数和市区的客户数。

（2）评价广告效率的指标。

1）各种广告媒体接触每位目标顾客的相对成本。

2）注意、收看或阅读了广告的受众占整个目标受众的百分比。

3）目标顾客在收看广告前后态度的变化。

4）目标顾客对广告内容与形式的看法。

5）消费者受广告刺激增加对产品询问的次数。

（3）评价营业推广效率的指标。

1）按优惠价售出的产品占总销售量的百分比。

2）赠券回收的百分比。

3）每单位销售额的商品陈列成本。

4）现场展示和表演引起顾客询问增加的次数。

4.战略控制

营销审计不是时审查出了问题的地方，而是全面的审计，但侧重于方向性、战略性、全局性的问题。审计内容包括六个主要方面：

（1）营销环境审计。

（2）营销战略审计。

（3）营销组织审计。

（4）营销系统审计。

（5）营销效率审计。

（6）营销组合要素审计。

【重点及难点】

本章重点是营销计划的内容和营销组织模式。难点是营销计划的实施、营销控制程序。

【复习思考题】

1.简要说明市场营销计划的内容。

2.说明市场营销组织的演化过程。

3.说明市场营销组织模式。

4.论述影响营销组织决策的因素。

5.简要说明市场营销计划的实施。

6.说明组织的基本要素。

7.简要说明市场营销审计的内容。

【讨论题】

如何处理市场营销部门与企业其他部门的关系。

【案例分析】

营销组织案例。

【参考书目】

1.《市场营销学通论》，郭国庆主编，中国人民大学出版社，2000 年 5 月版第十七章。

2.《市场营销学》，吴健安主编，高等教育出版社，2000 年 7 月版第十五章第二节。

3.《市场营销学教程》，晁钢令主编，上海财经大学出版社，1999 年 7 月版第十九章。

第十二章　市场营销新发展（1 课时）

【学习要求】

了解和认识到市场营销学的最新发展趋势以及市场营销学行中的相关道德理论。

【教学内容】

第一节　营销整体环境与关系营销

1.关系营销的类型

（1）内部营销。

（2）顾客营销。

（3）渠道成员营销。

（4）竞争者营销。

（5）外部影响者营销。

2.关系营销的层次

（1）基本型关系营销。

（2）被动型关系营销。

（3）负责行关系营销。销售人员在产品销售出去以后，主动征求顾客意见。

（4）主动型关系营销。

（5）伙伴型关系营销。企业与顾客只需合作，使顾客能更有效地使用资金

3.关系营销的主要目标

第二节　可持续发展与绿色营销

1.绿色营销的实施条件

首先，绿色营销的产生和发展必须以绿色需求为前提条件。

其次，绿色营销的开展必须有绿色体制的保障。如果没有完善的保护生态环境、维护绿色营销活动的方针、政策和法规的支持，凡企业的短期行为就会盛行，奉行绿色营销的企业反而会由于较高的产品成本而削弱市场竞争力。

最后，绿色营销也离不开绿色科技做物质保障。

2.绿色营销的实施

（1）制定绿色营销战略。

（2）制定绿色营销策略。

首先，开发绿色产品。

其次，使用绿色通道。

最后，实施绿色促销。

第三节　科技进步与网络营销

1.网络营销的特点

（1）跨越时空，扩大了目标市场范畴。

（2）买卖互通，真正满足顾客个性化的需求。

（3）高效快捷，迅速获取顾客的需求信息。

（4）费用低廉，提供更高的顾客价值。

（5）整合优势，获得更好的营销效果。

2.网络营销的应用

（1）发布网络广告。

目前，互联网也被称为第四媒体。

（2）开办的网上商店。

（3）开展网上调研。

（4）实施网络服务。

第四节　社会责任与营销道德

1.东西方的道德思想

判定某一营销行为是否符合道德，在很多情况下并不那么简单。西方“道义论”的道德观有三种道德理论。

（1）显要义务轮。

（2）相称理论。

（3）社会公正理论。

我国传统文化博大精深，特别是作为精粹的儒家文化。儒家伦理中的“仁、义、礼、智、信”是具有普适性的道德准则。

2.市场营销中的道德问题

（1）营销调研中的不道德行为。

（2）产品策略中的不道德问题。

（3）定价策略中的不道德问题。

（4）渠道策略中的不道德问题。

（5）促销策略中的不道德问题。

3.提升企业的道德水准和社会责任感

（1）优化市场营销环境。

（2）奉行社会营销观念。

（3）制定营销道德规范。

【重点及难点】

西方道义论的三个理论的理解是本章学习的重点和难点。

【复习思考题】

1.什么叫绿色营销。

2.什么叫关系营销，关系营销与交易营销的区别与联系。

3.什么叫网络营销，网络营销优点是什么。

4.西方道义论的三个理论主要内容是什么。

【参考书目】

1.《市场营销学通论》，郭国庆主编，中国人民大学出版社，2000 年 5 月版。

2.《市场营销学》，吴健安主编，高等教育出版社，2000 年 7 月版。

五、先修课要求及教学方法建议

先修课程：无。

教学方法建议：以理论知识讲授为主，结合案例教学。

六、课程考核

（注意：必修课中的考试课程只须说明“见考试大纲”。选修课因不要求编制考试大纲而须具体说明）

1.考核目标：通过考试，促使学生正确认识课程的性质、任务及其研究对象，全面了解课程的体系、结构；牢固树立以顾客为中心的市场营销观念，并以此观念为指导去研究和解决实际问题；掌握学科的基本概念、基本原理和基本方法；能够运用所学营销理论进行案例分析，解决实际问题，切实提高学生理论联系实际的能力。

2.考核方式：闭卷考试

3.考核内容：教材和课堂讲授内容为主，占 80%，课外内容占 20%。

4.评分标准：

5.填写《首都师范大学考试（考查）分析表》，与学生考试试卷或考查的论文、调查报告、实验报告、读书报告等一并保存一年。

七、教材及参考资料

1.教材：

吕一林、岳俊芳，市场营销学（第2版）中国人民大学出版社，7-300-03433-0，2005年6月。

2.参考资料：

纪宝成编，市场营销学教程（第三版），中国人民大学出版社，2002.4。

张文贤编，高级市场营销学，立信会计出版社，2000.3。

郭国庆编，市场营销学通论，中国人民大学出版社，1999.10。

菲利普·科特勒著，营销原理的分析、计划、执行和控制（第九版），上海人民出版社，2000.6。

吕一林编，市场营销教学案例精选，复旦大学出版社，1998.8。

包政编著，战略营销管理，中国人民大学出版社，1997.7。

罗斯·布里南编，市场营销管理案例，中华工商联合出版社，1999.1。

郭国庆 成栋等编著，市场营销管理辅导与练习，人大出版社，1996.10。

王方华编，市场营销学，复旦大学出版社，2001.7。

郭国庆编，市场营销学通论，中国人民大学出版社，2000.5。

吴健安编，市场营销学，高等教育出版社，2000.7。

晁钢令编，市场营销学教程，上海财经大学出版社，2001.5。

张云起编著，营销风险管理（第二版），高等教育出版社，2004.7。

张云起著，销售业务与潜能开发，中国经济出版社，2000.12。

刘敏 牟俊山著，绿色消费与绿色营销，光明日报出版社，2004.8。

[美]Philip Kotier Gary Armstrong 著、赵平 王霞译，市场营销原理（第9版），清华大学出版社，2004.6。

[美]Philip Kotier Gary Armstrong 著，赵平 孙燕军译，市场营销案例与概念（第2版），清华大学出版社，2004.6。

[美]詹姆斯 A 等著，张金城等译，服务管理——运营、战略和信息技术（第2版），机械出版社，2000.3。

《传播学》教学大纲

一、课程介绍

课程代码：3010598

学分：3

学时：48

传播学是研究人类一切传播行为和传播过程发生、发展的规律以及传播与人和社会的关系的学问。简言之，传播学是研究人类如何运用符号进行社会信息交流的学科。

传播学是本世纪 30 年代以来跨学科研究的产物。传播学和其他社会科学学科有密切的联系，处在多种学科的边缘。由于传播是人的一种基本社会功能，所以凡是研究人与人之间的关系的科学，如政治学、经济学、人类学、社会学、心理学、哲学、语言学、语义学、神经病学、等等，都与传播学相关。它运用社会学、心理学、政治学、新闻学、人类学等许多学科的理论观点和研究方法来研究传播的本质和概念；传播过程中各基本要素的相互联系与制约；信息的产生与获得、加工与传递、效能与反馈，信息与对象的交互作用；各种符号系统的形成及其在传播中的功能；各种传播媒介的功能与地位；传播制度、结构与社会各领域各系统的关系等。

此外，传播学还要借鉴自然科学中的信息论、控制论、系统论等，所以，人们称它为边缘科学，意思是处在多种学科的十字路口。各种社会学科的理论又往往成为传播学理论的一部分。但是，传播又有它自身的理论，是其他社会科学所不能代替的。研究传播学其实就是研究人：研究人与人，人与其它的团体、组织和社会的关系；研究人怎样受影响，怎样互相受影响；研究人怎样报告消息，怎样接受新闻与数据，怎样受教于人，怎样消遣与娱人。传播学研究的重点和立足点是：人与人之间如何借传播的作用而建立一定的关系。它的研究范围主要包括：人际传播和大众传播。而其中又以大众传播为主。

二、课程目标

通过一个学期的学习，使学生能够了解人类传播的发展历程以及推动传播历史发展的动力；掌握传播的微观过程以及传播要素对传播实践的重要影响；形成传播的系统观念，能够把具体的传播问题放到复杂的传播环境中去理解。对传播学中重要的传播理论在理解的基础上可以用简约的模式表达。学会在学习的同时大胆质疑，不迷信既有的理论。充分结合我国的传播实践，最终达到用传播原理指导所学专业业务的程度。

三、授课对象

秘书学专业本科生。

四、教学内容、学时

第一讲　概论

第一章 传播学的孕育　　学时 6

第一节 传播及传播学

第二节 孕育传播学的外部条件

第三节 信息论.控制论.系统论

第四节 传播学的”四大先驱”
一.政治家拉斯韦尔
二.心理学家卢因
三.社会学家拉扎斯菲尔德
四.社会心理学家霍夫兰
第二章 传播学的创立与发展 学时 3
第一节 传播学集大成者-----施拉姆
第二节 传播学的发展
第三节 传播学研究史和主要学派
第二讲 人际传播
第三章 符号----传播的基因 学时 6
第一节 语言符号
一.语言与文字
二.语义与传播
1.柯日布斯基及其普通语义学
2.语言的陷阱
3.语言失当
第二节 非语言符号
一.体语
1.动作
2.姿势
3.类语言
4.体语与语言
二.视觉性非语言符号
三.听觉性非语言符号
四.语言符号和非语言符号的功能
第四章 符号互动 学时 6
第一节 编码与译码
第二节 左右认知的主观机制
一.影响感知的因素
二.制约理解的因素
第三节 选择性定律
一.选择性接触
二.选择性理解
三.选择性记忆
第四节 人际传播
第五节 人际影响与媒介效应
一.两极传播论
二.创新扩散论
第三讲 大众传播
第五章 控制分析:谁—说什么 学时 3

第一节 大众传播概览
第二节 把关人与把关
一. 卢因的把关概念
二. 怀特的把关研究
三. 麦克内利的把关模式
四. 巴斯的”双重行动模式”
第三节 深层的控制
一. 布里德与潜网
二. 四大控制观念与体制
三. 批判学派的控制观

第六章 媒介分析:经何渠道 学时 6

第一节 媒介及其比较研究
第二节 斯蒂芬森的游戏论
第三节 媒介的社会功能
一. 拉斯韦尔的正面论述
二. 拉扎斯菲尔德的负面分析
第四节 议程安排
一. 议程安排的构想
二. 议程安排的研究
第五节 媒介的隐性功能
一. 隐形功能与显性功能
二. 身外世界与脑海图景
三. 媒介环境
四. 媒介环境的意义
第六节 麦克卢汉的奇谈怪论
一. 麦克卢汉的媒介”三论”
二. 媒介即讯息:;传播学的斯芬克司之谜
三. 汉斯立克:道破谜底的俄狄普斯

第七章 受众分析 学时 3

第一节 中弹即倒的受众
一. 大众社会与乌合之众
二. 魔弹与靶子
第二节 联合御敌的受众
第三节 使用与满足论
一. 固执的受众
二. “自助餐厅”
三. 矫枉未免过正

第八章 效果分析(上):劝服艺术 学时 3

第一节 霍夫兰与耶鲁研究
第二节 从传播来源看劝服
一. 传播来源的可信度

二.传播来源的知名度
三.传播来源的动机
第三节 从传播方式看劝服
一.一面之词与两面之词
二.先说后说谁更有利
三.结论是由传者给出,还是由受众得出
四.理智型劝服与情感型劝服
第四节 从传播对象看劝服
一.听从性
二.恐惧诉求
三.接种免疫论
第九章 效果分析(下):态度改变 学时 6
第一节 平衡论与和谐论
一.海德的平衡论
二.奥斯古德和塔南鲍姆的和谐论
第二节 均衡论与 ABX 模式
一.纽科姆的 ABX 模式
二.韦斯特利----麦克来恩的 ABX 模式
第三节 认知不协调论
一.认知与认知不协调
二.重建协调与态度改变
1.自我辩解
2.态度改变
第四节 群体压力与从众
一.从众现象
二.阿西的从众研究
三.从众与态度改变
第十章 传播学调查研究方法 学时 6
第一节 传播学与调查研究
一.传播学调查研究的类型
二.调查研究的基本过程
第二节 抽样调查法
一.集中主要的随机抽样技术
二.问卷设计
第三节 内容分析法
一.内容分析的定义和特点
二.内容分析的课题和用途
三.内容分析的程序和技术
第四节 控制实验法
一.控制实验法的用途
二.控制实验法的基本程序与技术

三.定量调查研究方法的局限性

五、先修课要求及教学方法建议

先修课程：心理学基础；社会学。

教学方法建议：配合教学课件，结合实践案例进行课堂讲解、理论分析,达到深入浅出,提高课程内容理解与吸收的目的。同时，增强传播学及**相关理论的应用性，提高学生分析问题解决问题的能力。**

六、课程考核

见考试大纲。

七、教材及参考资料

1.教材：

《传播学教程》　中国人民大学出版社　郭庆光 著。

（国家级重点教材　21 世纪新闻传播学系列教材）。

2.参考资料：

《传播理论　　——起源、方法与应用》 华夏出版社　[美]沃纳.塞佛林/小詹姆斯.坦卡德 著

《传播学学史　　——一种传记式的方法》 上海译文出版社　[美]E.M.罗杰斯 著　殷晓蓉译

《弥漫的传播》中国社会科学出版社　杜骏飞 著

《大数据时代:生活、工作与思维的大变革》　浙江人民出版社　维克托•迈尔-舍恩伯格 (Viktor Mayer-Schönberger)、肯尼思•库克耶 (Kenneth Cukier)著，盛杨燕、 周涛译。

《传播学概论》，[美]施拉姆、波特著，新华出版社。

《大众传播模式论》，[英]麦奎尔、温德尔著，上海译文出版社。

《人的延伸媒介通论》，[加]麦克卢汉著，四川人民出版社。

《大众传播学：影响研究范式》常昌富、李依青编选，关世杰等译。中国社会科学出版社。

《文化帝国主义》，[英]汤林森著，上海人民出版社。

《思想管理者》，[美]席勒著，王怡红译,台湾远流出版事业股份公司。

《人际传播社会交换论》，[美]迈克尔.罗洛夫著，上海译文出版社。

《传播学以人为主体的图象之谜》,沙莲香主编,中国人民大学出版社。

《无声的语言》，爱得华.霍尔著，对外翻译出版公司。

《大众传播社会学》，张咏华著，上海外语教育出版社。

《组织传播》，[美]凯瑟琳.米勒著，华夏出版社。

《非语言传播学概论》，宋昭勋著，天地出版社。

3.选读书目

（1）网络传播研究

《未来之路》，[美]盖茨著，北京大学出版社。

《数字化生存》，[美]尼葛洛庞帝著，海南出版社。

《信息崇拜》，[美]罗斯扎克著，对外翻译出版公司。

《网络为王》，胡泳、范海燕著，海南出版社。

《得乐园失乐园》，李河著，中国人民大学出版社。

《传播形态变化认识新媒介》,[美]罗杰.菲德勒著,华夏出版社。

（2）中国历史传播研究

《华夏传播论》，孙旭培主编，人民出版社。
《中国传播理论》，关绍箕著，台湾中正书局。
《无形的网络》，吴予敏著，国际文化出版公司。

其他参考资料

（1）核心期刊

国内核心期刊

《现代传播》（北京广播学院学报）
《国际新闻界》（人民大学新闻学院主办）
《新闻与传播研究》（中国社会科学院新闻与传播研究所季刊）
《新闻与传播》（人大复印资料双月刊）
《南方电视学刊》（广东电视台主办）
《新闻大学》（复旦大学新闻系系刊）

海外的核心期刊

《亚洲传播学报》
《亚洲媒介》
《传播学报》
《哥伦比亚新闻学评论》（Columbia Journalism）
《广播和电子媒介杂志》（Journal of Broardcasting and Electronic Media）
《传播杂志》（Journal of Communication）

（2）重要网址

http://www.cjr.com.cn/中国新闻传播学评论
http://www.cmni.com.cn/ 中国媒体资讯网
http://www.chinatv-net.com/mediaguide/ 传媒指南
http://academic.mediachina.net/index.jsp 传媒学术网
http://ccs.nccu.edu.tw/ 中华传播学会
http://www.comparadise.com.tw/a7.htm 台湾传播学期刊论文索引（戴然传播）
http://www.comparadise.com.tw/ 戴然传播
http://www.chinamediastudies.com/现代传播评论

《中国古代文学（上）》教学大纲

一、课程介绍

课程代码：3013065

学时：32

学分：2

课程简介：本课程是文学院本科生必修课程，主要讲述先秦至隋唐五代的文学，授课对象为本科二年级的戏剧影视文学专业的学生。本课程以教师讲授为主，课堂讨论为辅，同时运用多媒体教学工具，适当播放音像资料。期末考试的形式为闭卷，其中平时的论文作业以及考勤约占总成绩的30%，闭卷考试的分数约占70%。

二、课程目标

本课程的教学，旨在引导学生全面了解先秦至隋唐五代文学的发展脉络及辉煌成就，掌握本时段代表作家，代表作品，风格流派，文学思潮等知识，进而把握中国古代文学的特征和发展规律。通过学习，一方面完善学生的知识结构，增强其对古代文学作品阅读兴趣和鉴赏评析能力，另一方面通过对古代文学中蕴含的民族文化精华的挖掘阐释，借以提高学生的人文素养，增强学生对民族文化的热爱与体认。

三、授课对象

文学院戏剧影视文学专业二年级本科生。

四、教学内容、学时

先秦文学绪论　2学时

第一章　上古神话

1.先秦文学概貌

2.神话的内容及精神蕴含

第二章 诗经　2学时

1.诗经的体制和内容

2.《诗经》的内容和艺术特点

第三章 先秦散文　2学时

1.先秦的说理散文

2.先秦的叙事散文

第四章 屈原与楚辞　　2学时

1.楚辞产生的背景

2.屈原的作品和楚辞的艺术特点

秦汉文学

第一章 秦汉的散文　　2学时

1.《史记》与西汉的散文

2.《汉书》与东汉的散文

第二章 两汉的辞赋 2 学时

1.西汉的辞赋

2.东汉的辞赋

第三章 两汉的诗歌 2 学时

1.两汉的乐府诗

2.东汉的文人诗

魏晋南北朝文学

第一章 汉魏诗歌 2 学时

1.建安诗歌

2.正始诗歌

第二章 两晋诗歌 2 学时

1.西晋诗歌

2.陶渊明

第三章 南朝诗歌 2 学时

1.元嘉诗风 齐梁诗坛

2.庾信的诗歌

第四章 南北朝民歌与小说 2 学时

1.南北朝民歌

2.魏晋南北朝小说

隋唐五代文学

第一章 初唐诗歌 2 学时

1.上官体 初唐四杰 陈子昂

第二章 盛唐诗歌（上）

1.山水田园诗派

第三章 盛唐诗歌（下）2 学时

1 边塞诗派

2.李白的诗歌

第五章 杜甫 2 学时

1.杜甫的家世和生平、性格，诗歌的思想内容

2.杜诗的风格、艺术成就及其地位和影响。

第六章 中唐诗歌 2 学时

1.韩孟诗派

2.元白诗派

第七章 晚唐诗歌 2 学时

1 杜牧与李商隐

第八章 词的发展

1.敦煌曲子词 花间词 南唐词

五、先修课程及方法建议

先修课要求：无

教学方法建议：

1.教学策略：以讲授为主。

2.方法建议：认真做笔记。仔细阅读教材。

六、课程考核

考核目标：考查学生是否全面了解先秦至隋唐五代文学的发展脉络及辉煌成就，掌握本时段代表作家，代表作品，风格流派，文学思潮等知识，进而把握中国古代文学的特征和发展规律。

考核方式：闭卷考试。

考核内容：先秦至五代文学的重要作品、代表作家，以及文学史常识。

评分标准：知识点准确，分析全面，理解深入，论述合乎逻辑。

七、教材及参考资料

1.教材：

袁世硕主编《中国古代文学史》（上册、中册），高等教育出版社 2018 年版。

朱东润《中国历代文学作品选》，上编第二册，中编第一册，上海古籍出版社 2003 年版。

2.参考资料：

傅璇琮、蒋寅主编《中国古代文学通论》（魏晋南北朝卷，隋唐五代卷），辽宁人民出版社 2004 年版。

《魏晋南北朝史讲演录》陈寅恪著，万绳楠整理，黄山书社，2000 年。

《唐代政治史述论稿》陈寅恪著，三联书店，2001 年。

《中国诗歌通史》（魏晋南北朝卷、隋唐五代卷）赵敏利、吴思敬主编，人民文学出版社，2012 年。

《中国古代文学通论》（魏晋南北朝卷，隋唐五代卷）傅璇琮、蒋寅主编，辽宁人民出版社，2004 年。

《魏晋文学史》徐公持编著，人民文学出版社，1999 年。

《唐代文学史》乔象钟、陈铁民主编，人民文学出版社，1995 年。

《唐代科举与文学》傅璇琮著，陕西人民出版社，2007 年。

《中国古代文学（下）》教学大纲

一、课程介绍

课程代码：3013066

学时：32

学分：2

课程简介：中国古代文学史（下）是文学院本科生的基础课，本课程教学内容包括宋元明清时期的主要文学样式。宋代文学讲授内容涉及诗、词和散文，而以词为教学重点。元代文学讲授内容涉及话本小说、曲和诗文，而以戏剧为教学重点。明清文学教学内容涉及诗、文、词、戏剧、小说，而以小说为教学重点。

二、课程目标

通过本课程学习，使学生认识宋元明清时期的社会特点、文人特点。掌握宋元明清时期主要文学样式的特点及发展概况，深刻理解本时期著名作家作品的思想艺术特色，进一步提高学生分析欣赏古典文学作品的能力。领会中国文化经典的精髓，以继承人类文化的优秀遗产。

三、授课对象

文学院文化产业、文秘、国际汉语教育等专业本科生。

四、教学内容、学时

第一章　柳永与北宋前期词风的演变（2学时）

第一节 晏殊、欧阳修等人词的艺术特色

第二节 柳永词的思想内容与艺术特色

第二章　欧阳修诗文革新运动（2学时）

第一节 欧阳修散文的成就

第二节 欧阳修、梅尧臣、苏舜钦的诗歌

第三章　苏轼——北宋诗文革新运动集大成者（2学时）

第一节 苏轼古文与诗歌创作

第二节 苏轼词的成就

第四章　江西诗派与两宋之际的诗歌（2学时）

第一节 黄庭坚的诗歌创作

第二节 江西诗派的形成与演变

第五章　南渡前后词风演变（2学时）

第一节 李清照词的创作经历和艺术特色

第二节 朱敦儒、李纲及岳飞词

第六章　陆游等中兴四大诗人（2学时）

第一节 陆游诗歌创作的成就

第二节 杨万里、范成大的诗歌创作的特色

第七章　辛弃疾和辛派词人（2学时）

第一节 辛弃疾词的思想内容与艺术风格

第二节 辛派词人的创作情况

第八章 关汉卿 王实甫（2学时）

第一节《窦娥冤》与关汉卿杂剧的艺术特征

第二节《西厢记》的艺术成就

第九章 南戏介绍及高明《琵琶记》(2学时)

第一节 南戏的演变与体制

第二节《琵琶记》的艺术成就

第十章 元代散曲、诗文（2学时）

第一节 元代散曲

第二节 元代诗文

第十一章 《三国演义》《水浒传》(2学时)

第一节《三国演义》人物塑造的类型化特征

第二节《水浒传》的艺术成就和影响。

第十二章 汤显祖与《牡丹亭》(2学时)

第一节 明代戏剧概述。

第二节《牡丹亭》的艺术成就。

第十三章 《西游记》与“三言”、“二拍” （2学时）

第一节《西游记》的思想内容及神怪形象的塑造规律。

第二节 “三言”、“二拍”。

第十四章 《长生殿》《桃花扇》(2学时)

第一节《长生殿》的思想内容及艺术成就。

第二节《桃花扇》的思想内容及艺术成就。

第十五章 《聊斋志异》《儒林外史》(2学时)

第一节《聊斋志异》思想内容及艺术成就

第二节《儒林外史》的讽刺艺术。

第十六章 《红楼梦》(2学时)

第一节《红楼梦》的思想内容及人物塑造。

第二节《红楼梦》的艺术成就。

五、本课程先修要求及教学方法建议

先修课程：无，课堂讲授与课外延伸阅读、背诵相结合。

教学方法建议：鼓励学生积极参与课堂活动，相互交流心得，多背诵阅读古典诗文词。

六、课程考核

见考试大纲。

七、教材及参考资料

1.教材：

袁行霈《中国文学史》，高等教育出版社，2005年版。

2.参考资料：

朱东润《中国历代文学作品选》，上海古籍出版社，2002年版。

张少康《中国文学理论批评史教程》，北京大学出版社，1999年版。

《纪录片赏析和制作》教学大纲

一、课程介绍

课程代码：3013069

学分：3

学时：48

课程内容：本课程是实践性较强的课程，分为课堂讲授和课外拍片两部分。主要包括理论讲授，影片观摩、分析，摄制纪录片实践等方面内容。通过观看分析国内外精品纪录片的选题、内容结构、镜头和剪辑，让同学了解纪录片的基本观念和各种类型，领悟纪录片的美学风格和叙事方式，掌握纪录片的前、后期的拍摄制作流程和技能。对将来愿意从事影视行业工作的同学有一定的指导性和参考价值。

二、课程目标

本课程向学生介绍当今纪录片的创作走向和审美思潮。通过本门课程学习，掌握纪录片的历史、特点、制作流程和技巧，以及制片、鉴赏等能力。

三、授课对象

文化产业管理专业本科生、戏剧影视文学专业本科生。

四、教学内容、学时

第一讲　纪录片概论（3学时）

一. 概念

二. 纪录片的起源

三. 纪录片早期代表人物与作品

第二讲　纪录片的主要流派（6学时）

一. 直接电影

1. 直接电影的概念

2. 直接电影的起源

3. 直接电影代表作品

4. 直接电影的影响

二. 真实电影

1. 真实电影的概念

2. 真实电影的起源

3. 真实电影代表作品

4. 真实电影的影响

第三讲 第一次拍摄练习与作品评讲（3学时）

第四讲　纪录片的分类（6学时）

一. 不同的分类标准

二. 选择的分类原则

三. 纪录片的类别与特点

第五讲　纪录片美学与语法（12 学时）

一. 纪录片的本体论和作者论

二. 纪录片的美学

三. 影像语法

第六讲 第二次拍摄练习与作品评讲（3 学时）

第七讲　纪录片的题材选择与筹备（3 学时）

一. 初期研究和计划

二. 拍摄前的调研

三. 使命和许可

四. 建立制作小组

五. 拍摄前的会议

第八讲　纪录片的拍摄与采访（3 学时）

一. 摄影器材和拍摄程序

二. 灯光

三. 现场声

四. 采访

五. 被拍摄者

六. 总结

第九讲　纪录片的后期制作（3 学时）

一. 后期工作的第一步：场记

二. 制定编辑大纲

三. 结构的设计

四. 节奏的把握

五. 其它后期制作

第十讲 期末纪录作品展示与评讲（6 学时）

五、先修课要求及教学方法建议

先修课程：无

教学方法建议：课堂教学结合课堂讨论。

六、课程考核

（注意：必修课中的考试课程只须说明“见考试大纲”。选修课因不要求编制考试大纲而须具体说明）

1. 考核目标：考察学生经过一学期的学习和练习后，对纪录片的美学的认知，以及对纪录片创作的能力的掌握。

2. 考核方式：提交纪录片，进行课堂展示。

3. 考核内容：学生分组进行纪录片的拍摄。

4. 评分标准：在结合每组学生的具体分工的前提下，主要评分标准为选题情况、拍摄情况、成片情况三个方面。

5. 填写《首都师范大学考试（考查）分析表》，与学生考试试卷或考查的论文、调查报告、实验报告、读书报告等一并保存一年。

七、教材及参考资料

迈克尔·拉毕格：《纪录片创作完全手册》，中国传媒大学出版社 2005 年版。
傅正义：《电影电视剪辑学》，中国传媒大学出版社 2002 年版。

《新闻采编》教学大纲

一、课程介绍

课程代码： 3013071

学分：2

学时：32

课程内容概要：新闻采编是文化产业和秘书学两个专业的选修课。该课程系统讲授新闻采访与写作基本知识、训练学生采写技能，以及新闻编辑理论与实务，以提高学生的业务素养与能力。同时，因为这两个专业的学生没有开设新闻理论的课程，在这门课中，也会涉及到新闻理论的部分内容。

二、课程目标

新闻采编的课程目标是培养学生掌握新闻采编专业的基本理论、基础知识，具备一定的新闻采访、写作、编辑的基本技能，为培养德、智、体全面发展的，可适应经济和社会发展需要的新闻采编人员。毕业后可以从事记者、编辑以及企事业单位宣传、公关等工作。

三、授课对象

文化产业管理、文秘、戏剧影视文学大二学生。

四、教学内容、学时

（一）新闻理论——什么是新闻 3学时

内容：1.对新闻的辨识；2.怎样判断新闻；3.了解环境；4.了解受众和媒体

（二）新闻理论——新闻报道的基本原则 3学时

内容：1.追求真实；2.保证准确；3.交代来源；4.谨慎验证；5.保持公正；6.坚守客观；7.力求简洁；8.确保完整

（三）新闻理论——新闻事业的功能与效果 3学时

内容：1.新闻事业的一般功能；2.正效应与负效应；3.媒体的功能定位；4.媒体的传播效果；5.媒体的作用和任务

（四）新闻采编——新闻采访技术 3学时

内容：1.采访的准备；2.采访与采访对象的和谐关系；3.采访中的提问；4.采访中的倾听和观察；5.采访中的记录；6.采访的建议与忠告

（五）新闻采编——新闻写作的核心技术 3学时

内容：1.事实至上；2.确定主题；3.选择角度；4.展现细节；5.使用引语；6.考察背景；7.遣词造句；8.构建段落

（六）新闻采编——消息报道技术 3学时

内容：1.消息导语的写作；2.消息主体的写作；3.建立“报道单元”的概念；4.事件性新闻报道与非事件性新闻报道的写作

（七）新闻采编——特稿报道技术 3学时

内容：1.什么是特稿；2.特稿的种类及不同种类特稿的报道要点；3.特稿的结构；4.特稿写作的技术

建议

（八）新闻采编——调查性报道和解释性报道技术　3学时

内容：1.深度报道的历史；2.深度报道的定义；3.深度报道的作用；4.深度报道的选题方向；5.从事深度报道的思维方法；6、深度报道的具体操作

（九）新闻采编——不同领域的新闻报道（时事与政治新闻）　3学时

内容：1.政治新闻；　2.会议新闻；3.军事新闻；4.突发事件

（十）新闻采编——不同领域的新闻报道（经济与科技类新闻）3学时

内容：1.经济新闻；2.科技新闻

（十一）新闻采编——不同领域的新闻报道（体育与文娱新闻）3学时

内容：1.体育新闻；2.文娱新闻

（十二）新闻采编——不同领域的新闻报道（社会与生活类新闻）3学时

内容：1.社会新闻；2.风貌新闻；3.生活服务类信息服务

（十三）新闻采编——连续报道和专题报道技术　3学时

内容：1.连续报道技术；2.专题报道技术

（十四）融合新闻——数字媒体新闻报道技术　3学时

内容：1.媒体融合的趋势性特征；2.对媒体融合本质的辨识；3.网络新闻传播的特点；4.网络媒体新闻报道技术；5.提高网络新闻传播影响力的途径

（十五）融合新闻——新闻报道的网络技术工具　3学时

内容：1.收集背景资料：使用搜索引擎；2.掌握互联网上的专用工具；3.深入网络社区，掌握专业信息；4.建设专业报道数据库；5.使用网络数据信息分析工具

（十六）新闻伦理及记者的职业道德

内容：1.新闻伦理；2.新闻工作者的职业道德；3.中国新闻事业对新闻工作者的基本要求

五、先修课要求及教学策略方法建议

先修课程：无

教学方法建议：

1.教学策略：课堂教授、小组讨论、课堂作业、课外延伸阅读相结合；

2.方法建议：鼓励学生多阅读好的新闻稿件，分析稿件及标题，多采访、写作及编辑，同时互相之间交流心得，在实际训练中提高采编能力

六、课程考核

1.考核目标：培养学生掌握新闻采编专业的基本理论、基础知识，具备一定的新闻采访、写作、编辑的基本技能

2.考核方式：考查

3.考核内容：完成采访任务并撰写不同类型新闻稿件

4.评分标准：平时占50%；期末占50%

七、教材及参考资料

1.教材：

新闻采访写作 北京：高等教育出版社 高钢著 2013年版。

新闻编辑学 北京：中国人民大学出版社 蔡雯 许向东 方洁著 2014 年版。

2.参考资料：

新闻理论十讲 上海：复旦大学出版社 陈力丹著 2008 年版。

华尔街日报是如何讲故事的 北京：华夏出版社 布隆代尔 著 2006 年版。

《英美文学》教学大纲

一、课程介绍

课程代码：3013083

学时：32

学分：2

课程简介：本课程是文学院本科生的选修课，其主要内容是向学生介绍在诗歌、戏剧、散文、小说这四类体裁范围内的英美文学名作。该课程主要用英文教授。

二、课程目标

通过课堂讲述，使学生对重要的英美文学名篇名著有基本的认识，了解相关的文学术语和文学发展史，能在指导下阅读弥尔顿、莎士比亚、华兹华斯、雪莱、狄金森、庞德、萧伯纳、狄更斯等英美作家的名篇（或选段）的原文，了解相关作家作品的基本情况，并掌握一定的文学批评方法。

三、授课对象

文学院本科生。

四、教学内容、学时

第一章：概述（2 学时）

介绍英文诗歌的基本韵律和类型，讲解莎士比亚诗歌与约翰·邓恩的诗歌

第二章：约翰·弥尔顿 （2 学时）

介绍弥尔顿的生平，重点解读《失乐园》

第三章：威廉·布莱克与威廉·华兹华斯(2 学时)

介绍两位诗人的生平并解读其重要作品

第四章：拜伦与雪莱 （2 学时）

介绍两位诗人的生平并解读其重要作品

第五章：狄金森与庞德（2 学时）

介绍两位诗人的生平并解读其重要作品

第六章：莎士比亚的戏剧（4 学时）

分两次介绍伊丽莎白时代的剧院，莎士比亚生平、戏剧创作。重点解读作品《亨利四世》、《哈姆莱特》、《李尔王》

第七章：王尔德的戏剧 (2 学时)

介绍王尔德的生平创作，解读他的戏剧作品，以《莎乐美》、《认真的重要性》为主。

第八章：萧伯纳的戏剧（2 学时）

介绍萧伯纳的生平创作，解读他的戏剧作品，以《卖花女》、《华伦夫人的职业》为主。

第九章：爱默生与梭罗（2 学时)

介绍爱默生与梭罗的散文写作

第十章：丹尼尔·笛福的小说（2 学时）

介绍笛福的小说《鲁滨逊漂流记》

第十一章：简·奥斯丁的小说（2学时）

介绍简奥斯丁的小说《傲慢与偏见》,《爱玛》

第十二章：狄更斯的小说（2学时）

介绍狄更斯的小说《雾都孤儿》和《远大前程》

第十三章：海明威的小说（2学时）

介绍海明威的小说《太阳照常升起》

第十四章：弗吉尼亚·伍尔夫的小说（2学时）

介绍伍尔夫的小说《达洛维夫人》和《到灯塔去》

第十五章：福克纳的小说（2学时）

介绍福克纳的小说《喧哗与骚动》

五、先修课要求及教学方法建议

先修课程：无

教学方法建议：无

六、课程考核

考查

七、教材及参考资料

1.教材：

《英美文学名篇导读》，唐君国主编，北京大学出版社，2010年。

2.参考资料：

哈罗德·布鲁姆:《西方正典》，江宁康译，译林出版社，2015年。

3.文学作品：

莎士比亚《亨利四世》

萧伯纳《卖花女》

梭罗《瓦尔登湖》

笛福《鲁滨逊漂流记》

奥斯丁《傲慢与偏见》

狄更斯《远大前程》

伍尔夫《达洛维夫人》

萧伯纳《喧哗与骚动》

《诗经研读》教学大纲

一、课程介绍

课程代码：3013126.01

学分：2

学时：32

课程内容概要：《诗经》是中国文化中最重要的核心文献之一，它的影响遍及文史哲各领域，也深深融入到中华文明的内在品格中。从事中国古代文史领域学习和研究的学生，首先应对《诗经》及其研究历史有基本的了解，然后在此基础上熟读甚至背诵部分篇目，这对日后无论哪一阶段、哪一领域的学习研究，都有非常大的裨益。开设本课的目的，就是让学生在主讲教师的指导下直接接触《诗经》原文，从原典阅读中获得直接的体认。

二、课程目标

基本要求：了解《诗经》学的基本情况，阅读《诗经注析》一类的著作，背诵推荐篇目（38 篇），熟读重要篇目（100 篇）。推荐目标：在基本要求基础上，阅读《诗经学史》类著作，并尝试阅读一种清代注本；背诵推荐篇目外，熟读《诗经》全部诗歌。

远景追求：阅读几种研究著作，尝试对其中一些问题进行自己的研究。

三、授课对象

本科高年级学生。

四、教学内容、学时

概论部分:

第 1 讲 导言（1 课时）——关于课程的一些说明

第 2 讲 诗经概述（5 课时）——关于《诗经》基本情况的介绍

第 3 讲 诗经学史（简要讲解，其余自学）——古今诗经研究的历史。因为内容偏难，有兴趣的同学可以结合相关书目深入学习。

作品研读部分（诗歌群）:

第 4 讲 周南和召南（4 课时）

第 5 讲 邶鄘卫风（6 课时）

第 6 讲 王风郑风齐风（4 课时）

第 7 讲 豳风（3 课时）

第 8 讲 魏唐秦陈风附桧曹（2 课时）

第 9 讲 小雅（2 课时）

第 10 讲 大雅和三颂（2 课时）

*根据实际情况调整

五、先修课要求及教学方法建议

先修课程：无

教学方法建议：鼓励学生在课后将《诗经》全书通读；以课题检查的方式，要求学生选择其中一定数量的经典诗篇进行背诵。

六、课程考核

1.考核目标：考核学生对知识的掌握程度和作品的熟悉程度。

2.考核方式：本课程采用平时成绩与期末成绩相结合、笔试与读书报告相结合的方式完成考核。平时成绩可从原文抄写或研读报告中选一者进行，占学期总评成绩的 40%；另外课堂讨论占 20%。期末成绩为随堂笔试，占学期总评成绩 40%。

3.考核内容：本课程考核内容主要包括四个部分：经典篇目背诵，基本知识掌握，作品自主解读，关键问题解答。经典篇目背诵要求学生掌握 38 篇诗作的原文和通行解读。基本知识掌握要求学生对《诗经》及其研究史相关问题有一定的了解，能够解释其中部分概念。作品自主解读要求学生按课堂上展示的方法，对一篇作品进行自主解读和分析。关键问题解答考核学生对与《诗经》相关的一些重大的问题的掌握和理解能力，一般设置为笔试中的最后一大题，要求学生以教材为基础进行思考，一般不设固定答案。

4.评分标准：本课程的考核方式包括笔试、读书报告、课堂讨论等 3 种方式，各有不同的评分标准。

（1）笔试。包括基本知识填空、熟读篇目填空（上下句）、经典篇目默写、作品分析和大问题论述。每道题目都有具体的分值和标准答案（或参考答案）。满分 100 分。

（2）读书报告。综合考察三个方面评定成绩：一是作品或著作的阅读，具体包括对所读对象整体把握、对相关问题的深入理解、对周边研究的广泛接受；二是学术性论题的思考与探讨，从发现问题的角度、思考问题的深度和分析问题的严密性三个层面加以评定；三是写作规范与表达，主要考察其学术规范、写作技能与文字表达能力。满分 100 分。

（3）课堂讨论。在授课的特定章节会布置课后思考题，要求学生在课后经过初步调查研究，准备发言提纲，下次课由部分同学进行汇报，其他同学进行提问和讨论。满分 20 分。

课程成绩总分=笔试分数 x40%+读书报告成绩 x40%+课堂讨论成绩。

5.填写《首都师范大学考试（考查）分析表》，与学生考试试卷或考查的论文、调查报告、实验报告、读书报告等一并保存一年。

七、教材及参考资料

1.教材：

程俊英，蒋见元.《诗经注析》.北京：中华书局，1991 年。

洪湛侯.《诗经学史》.北京：中华书局，2002 年。

2.参考资料：

（1）今注今译类

黄淬伯：《诗经覈诂》，北京：中华书局，2012 年。

周振甫：《诗经译注》，北京：中华书局，2002 年。

高亨：《诗经今注》，北京：清华出版社，2010 年。

马持盈：《诗经今注今译》，北京：新世界出版社，2011 年。

屈万里：《诗经诠释》，上海：上海辞书出版社，2016 年。

糜文开、裴普贤：《诗经欣赏与研究》，台北：台湾三民书局，1987 年。

高本汉：《高本汉诗经注释》北京：中西书局，2012 年。

（2）古注类

（唐）孔颖达等：《毛诗注疏》，上海：上海古籍出版社，2013 年。

（宋）朱熹：《诗集传》，北京：中华书局，2011 年。

（清）王先谦：《诗三家义集疏》，北京：中华书局，1987 年。

（清）马瑞辰：《毛诗传笺通释》，北京：中华书局，1989 年。

（清）方玉润：《诗经原始》：北京，中华书局，1986 年。

（汉）韩婴撰，许维遹集释：《韩诗外传集释》，北京：中华书局，1980 年。

（3）考证/辑佚类

于茀：《金石简帛诗经研究》，北京：北京大学出版社，2004 年。

袁梅：《诗经异文汇考辩证》，济南：齐鲁书社，2013 年。

王辉斌：《商周逸诗辑考》，合肥：黄山书社，2012 年。*此书问题较多

（4）研究著作类

鲁洪升：《诗经学概论》，沈阳：辽海出版社，1998 年。

夏传才：《诗经研究史概要》，北京：清华大学出版社，2007 年。

李炳海：《中国诗歌通史·先秦卷》，北京：人民文学出版社，2012 年。

傅斯年：《诗经讲义稿》，上海：上海古籍出版社，2012 年。

（清）徐鼎：《毛诗名物图说》，北京：清华大学出版社，2006 年

姚际恒：《诗经通论》，北京：中华书局，1958 年。

（日）白川静著，杜正胜译：《诗经的世界》，台湾：东大图书公司，2009 年。

朱自清：《诗言志辨》，长沙：岳麓书社，2011 年。）

闻一多：《神话与诗》，上海：上海人民出版社，2006 年。

马银琴：《两周诗史》，北京：社科文献出版社，2006 年。

李山：《西周礼乐文明的精神建构》，石家庄：河北教育出版社，2014 年。

过常宝：《制礼作乐与西周文献的生成》，北京：中国社会科学出版社，2015 年。

《美剧研究》教学大纲

一、课程介绍

课程代码： 3013143

学分： 2

学时：32

课程简介：本课程综合介绍美国电视剧的发展历程和各阶段代表作。从功能、创作方式、内容形式等进行多方面比较，帮助学生掌握各类型美剧的不同特点与创作手法，形成初步的鉴赏能力，辅助实践创作和理论研究。

二、课程目标

学生通过本门课程的学习，需了解美国电视剧的制作流程、文化环境，类型特征，以及与中国电视剧的差异性，形成初步的鉴赏能力和理论研究能力。

三、授课对象

文学院本科生。

四、教学内容、学时

第一章 美国电视剧的体制与制作流程（2 课时）

1-1 美国点水制作体制

1-2 公共电视台、有线电视台与网站

1-3 美剧的制作流程

1-4 美剧的运营流程

第二章 美国电视剧背后的文化内涵 （2 课时）

2-1 中产阶级趣味与平民情节

2-2 科学理想与伦理精神

2-3 个人英雄与集体英雄

第三章 “美剧”的分类 （2 课时）

3-1 情景喜剧、肥皂剧、电视电影

3-2 连续剧、系列剧

3-3 真人秀

第四章 类型美剧研究 （18 课时）

4-1 科幻剧

4-2 罪案剧

4-3 医疗剧

4-4 家庭剧

4-5 奇幻史诗剧

4-6 政治惊悚剧

4-7 情景喜剧

第五章 电视电影 （2课时）

5-1 电视电影叙事

5-2 电视电影、艾美奖的相互关系

第六章 美国网络剧 （2课时）

6-1 Netflix 的精品剧、运营模式、及其背后的文化意义

6-2 Netflix 的建立

6-3 Netflix 的运营模式

第七章 美剧观众调查 （2课时）

7-1 收视调查与观众构成

7-2 收视环境与收视状态

7-3 收视动机：娱乐还是信息

第八章 中美电视剧比较研究 （2课时）

8-1 体制的对立

8-2 运营追求的变化

8-3 文化底蕴的不同

五、先修课要求及教学方法建议

先修课程：电影概论。

教学方法建议：无。

六、课程考核

1.考核目标：学生通过本门课程的学习，需了解美国电视剧的制作流程、文化环境，类型特征，以及与中国电视剧的差异性，形成初步的鉴赏能力和理论研究能力。

2.考核方式：采用提交论文

3.考核内容：针对美国电视剧史，类型美剧，当代美剧现象进行理论研究。

4.评分标准：有独创观点，条理清楚为优质论文、

5.填写《首都师范大学考试（考查）分析表》，与学生考试试卷或考查的论文、调查报告、实验报告、读书报告等一并保存一年。

七、教材及参考资料

《美国电视剧》苗棣. 北京广播学院出版社, 1999。

《当代经典美国电视剧叙事案例分析》潘桦. 中国广播电视出版社 2013。

《管理学》教学大纲

一、课程介绍

课程代码：2013155

学时：48

学分：3

课程简介：管理是企业社会工作所需涉猎的一个领域，企业管理学是研究企业管理理论和方法的专业课，是管理学的基础学科，课程教学目的和任务是，通过讲述企业的特征、类型、管理的职能、现代企业制度、企业计划的编制与控制、预测和决策、项目管理和技术创新等企业管理的专业知识和涉及企业管理中的经营、营销、生产及质量管理等方面的内容。试图给出企业管理的全貌及更为具体的操作性知识。使学生了解企业管理的基本知识和企业决策方法。增强解决现代企业管理中的具体问题的能力。

二、课程目标

《管理学》是研究市场经济和现代企业制度条件下企业运行机制及其管理规律和方法的科学。企业管理作为管理学科的基础课程，对于学生全面掌握市场经济条件下现代企业管理的基本原理、规律和方法，培养适应社会主义市场经济和信息时代要求的高素质复合型管理人才具有重要意义。

本课程教学的主要任务是要求学生掌握现代企业管理的基本理论、基本知识和基本技能，要求学生能够熟练运用所学基本理论、知识和方法分析解决各类企业进行企业管理的相关问题，为日后进一步学习、理论研究和从事实际企业管理工作打下坚实的基础。

三、授课对象

秘书学、文化产业本科生。

四、教学内容、学时

第一章　现代企业（4 学时）

一. 目的要求：

（一）了解企业的概念和类型，掌握企业的一般特征。

（二）掌握企业产权理论和现代企业制度，了解现代企业系统的概念及构成。

（三）了解我国企业改革的发展历程，以及企业的设立、变更、重组和注销的相关规定。

二. 讲授内容：

（一）现代企业概述

（二）企业类型

（三）企业产权理论和现代企业制度

（四）现代企业系统

（五）我国企业改革的发展

（六）企业的设立、变更、重组和注销

三. 本章阅读书目：

《企业管理概论》，尤建新主编，高等教育出版社，2006 年

《现代企业管理教程》,陈富生、黄顺春主编，上海财经大学出版社，2004 年
《现代企业管理学》，滕铸、季敏波主编，上海财经大学出版社，1999 年
《现代企业经营管理学》，马国柱、马坚进主编，立信会计出版社，1998 年
四. 思考题：
（一）什么叫企业？其一般特征是什么？
（二）按资产的所有制性质分类，企业可以分为哪些类型？
（三）根据企业制度的形态构成分类，企业可以分为哪些类型？
（四）按企业生产经营业务的性质分类，企业可以分为哪些类型？
（五）什么是产权？其具有哪些基本属性？企业产权制度有哪些类型？
（六）什么是现代企业系统？工业企业系统由哪些要素构成？
（七）我国企业改革经历了哪几个阶段？
（八）现代企业设立的基本条件是什么？企业设立的程序有哪些？

第二章　企业管理原理（6 学时）

一. 目的要求：
（一）掌握企业管理的概念、对象和职能，了解企业管理的发展演变过程。
（二）掌握企业经营机制的概念和内容。
（三）了解企业管理的基本原理。
（四）掌握企业文化塑造的有关理论，了解企业管理基础工作。
二. 讲授内容：
（一）企业管理的概念及职能
（二）企业经营机制
（三）现代企业管理基本原理
（四）企业文化与企业管理基础工作
三. 本章阅读书目：
《企业管理概论》，尤建新主编，高等教育出版社，2006 年
《现代企业管理教程》,陈富生、黄顺春主编，上海财经大学出版社，2004 年
《现代企业管理学》，滕铸、季敏波主编，上海财经大学出版社，1999 年
《现代企业经营管理学》，马国柱、马坚进主编，立信会计出版社，1998 年
四. 思考题：
（一）什么是企业管理？其对象和职能有哪些？
（二）简述企业管理的发展演变过程。
（三）什么叫企业经营机制？其包括哪些内容？
（四）企业管理的基本原理有哪些？
（五）什么叫企业文化？怎样塑造优秀的企业文化？
（六）企业管理有哪几项基础工作？

第三章　组织管理（4 学时）

一. 目的要求：
（一）掌握企业管理组织的有关理论，了解组织理论的发展演变。
（二）掌握企业组织设计的原则和企业组织结构的几种形式。
（三）了解企业组织结构的发展趋势。
二. 讲授内容：

（一）企业管理组织
（二）现代组织理论
（三）企业组织设计的原则
（四）企业组织结构的形式
三. 本章阅读书目：
《企业管理概论》，尤建新主编，高等教育出版社，2006 年
《现代企业管理教程》,陈富生、黄顺春主编，上海财经大学出版社，2004 年
《现代企业管理学》，滕铸、季敏波主编，上海财经大学出版社，1999 年
《现代企业经营管理学》，马国柱、马坚进主编，立信会计出版社，1998 年
四. 思考题：
（一）什么是企业管理组织？其构成要素有哪些？
（二）现代组织理论有哪几个流派？怎样建立起具有中国特色的企业组织理论？
（三）企业组织设计应遵循哪些原则？
（四）企业组织结构有哪几种常见的形式？它们各有什么优点和缺点？
（五）结合企业实际，阐述企业组织结构的发展趋势。

第四章　市场预测与经营决策（3 学时）

一. 目的要求：
（一）掌握市场预测的基本理论与方法。
（二）掌握经营决策的基本理论与方法。
二. 讲授内容：
（一）市场预测
（二）经营决策
三. 本章阅读书目：
《企业管理概论》，尤建新主编，高等教育出版社，2006 年
《现代企业管理教程》,陈富生、黄顺春主编，上海财经大学出版社，2004 年
《现代企业管理学》，滕铸、季敏波主编，上海财经大学出版社，1999 年
《现代企业经营管理学》，马国柱、马坚进主编，立信会计出版社，1998 年
四. 思考题：
（一）什么是市场预测？其作用是什么？
（二）简述市场预测的内容、程序和方法。
（三）什么叫经营决策？其作用是什么？
（四）简述经营决策的内容、分类、原则、程序和方法。

第五章　市场营销（6 学时）

一. 目的要求：
（一）了解市场的概念和分类，掌握市场营销的概念和营销观念的发展。
（二）掌握产品策略、价格策略、营销渠道策略、促销策略的有关理论。
二. 讲授内容：
（一）市场营销概念
（二）产品策略
（三）价格策略
（四）营销渠道策略

（五）促销策略

三. 本章阅读书目：

《企业管理概论》，尤建新主编，高等教育出版社，2006 年

《现代企业管理教程》,陈富生、黄顺春主编，上海财经大学出版社，2004 年

《现代企业管理学》，滕铸、季敏波主编，上海财经大学出版社，1999 年

《现代企业经营管理学》，马国柱、马坚进主编，立信会计出版社，1998 年

四. 思考题：

（一）什么叫市场和市场营销？

（二）什么是产品的整体概念？整体产品包括哪几个层次？

（三）简述产品生命周期及其营销策略。

（四）简述新产品的概念、分类及开发方式。

（五）简述产品组合策略、品牌策略和包装策略。

（六）企业定价的策略和方法有哪些？

（七）简述营销渠道的选择、策略及管理控制。

（八）简述促销组合及策略。

第六章　生产过程组织（3 学时）

一. 目的要求：

（一）了解企业生产的类型及生产过程的组成，掌握合理组织生产过程的要求。

（二）了解企业生产过程的空间组织和时间组织。

（三）掌握流水生产的基本理论，了解单一对象流水生产线的组织设计。

二. 讲授内容：

（一）生产过程的组成及空间组织

（二）生产过程的时间组织

（三）流水生产

（四）单一对象流水生产线的组织设计

三. 本章阅读书目：

《企业管理概论》，尤建新主编，高等教育出版社，2006 年

《现代企业管理教程》,陈富生、黄顺春主编，上海财经大学出版社，2004 年

《现代企业管理学》，滕铸、季敏波主编，上海财经大学出版社，1999 年

《现代企业经营管理学》，马国柱、马坚进主编，立信会计出版社，1998 年

四. 思考题：

（一）工业企业的生产过程由哪几个部分组成？

（二）企业生产类型的划分方法有哪些？

（三）合理组织生产过程的要求是什么？

（四）企业生产过程的空间组织和时间组织各有哪些方式？如何选择？

（五）什么叫流水生产？其特征是什么？组织流水生产应具备哪些条件？

（六）单一对象流水线的组织设计分为哪几个步骤？

第七章　劳动、设备与物资管理（4 学时）

一. 目的要求：

（一）理解劳动定额的概念，了解劳动定额的时间组成及制定方法。

（二）了解设备的选择、使用与养护。

（三）掌握物资消耗定额的概念及物资储备定额的制定，了解物资采购和库存控制的基本理论。

二. 讲授内容：

（一）劳动定额管理

（二）设备管理

（三）物资管理

三. 本章阅读书目：

《企业管理概论》，尤建新主编，高等教育出版社，2006 年

《现代企业管理教程》,陈富生、黄顺春主编，上海财经大学出版社，2004 年

《现代企业管理学》，滕铸、季敏波主编，上海财经大学出版社，1999 年

《现代企业经营管理学》，马国柱、马坚进主编，立信会计出版社，1998 年

四. 思考题：

（一）什么叫劳动定额？其时间组成包括哪些内容？

（二）什么叫设备管理？设备的选择应考虑哪些因素？

（三）设备磨损有哪些类型？怎样做到合理使用企业设备？

（四）什么是物资消耗定额？怎样制定？

（五）如何制定物资储备定额？库存控制有哪几种方式？

第八章　计划管理（２学时）

一. 目的要求：

（一）掌握经营计划的有关理论。

（二）了解生产计划的编制步骤和意义，掌握生产计划的主要指标。

（三）了解生产作业计划的概念、内容和作用，掌握期量标准的制定方法。

（四）了解网络计划法的基本原理。

二. 讲授内容：

（一）经营计划

（二）生产计划

（三）生产作业计划

三. 本章阅读书目：

《企业管理概论》，尤建新主编，高等教育出版社，2006 年

《现代企业管理教程》,陈富生、黄顺春主编，上海财经大学出版社，2004 年

《现代企业管理学》，滕铸、季敏波主编，上海财经大学出版社，1999 年

《现代企业经营管理学》，马国柱、马坚进主编，立信会计出版社，1998 年

四. 思考题：

（一）什么叫经营计划？其有何特点和作用？

（二）经营计划的分类方法有哪些？

（三）企业的生产计划可以用哪些指标来表示？怎样编制生产计划？

（四）简述生产作业计划的内容和作用。

（五）什么叫期量标准？怎样制定期量标准？

（六）举例说明网络图的内容构成及绘制方法。

第九章　质量管理（２学时）

一. 目的要求：

（一）理解质量与质量管理的概念，掌握质量管理的发展过程。

（二）掌握全面质量管理的有关理论，了解质量保证体系和质量保证标准。
（三）了解质量管理的数理统计方法。
二.讲授内容：
（一）质量与质量管理
（二）全面质量管理和质量保证标准
（三）质量管理的数理统计方法
三.本章阅读书目：
《企业管理概论》，尤建新主编，高等教育出版社，2006 年
《现代企业管理教程》,陈富生、黄顺春主编，上海财经大学出版社，2004 年
《现代企业管理学》，滕铸、季敏波主编，上海财经大学出版社，1999 年
《现代企业经营管理学》，马国柱、马坚进主编，立信会计出版社，1998 年
四.思考题：
（一）什么叫质量管理？其发展经历了哪几个阶段？
（二）什么是全面质量管理？其特点和要求是什么？
（三）PDCA 循环包括哪几个步骤？该循环有什么特点？
（四）质量管理的数理统计方法有哪些？

第十章　财务管理（4 学时）

一.目的要求：
（一）掌握财务管理的概念、内容和特点，了解财务管理的基本观念。
（二）掌握筹资的渠道和方式，了解资金成本和筹资决策以及财务杠杆作用。
（三）了解投资的概念和目的，掌握证券投资管理的有关理论。
（四）掌握损益管理的内容和目标利润管理理论，了解股利政策的类型。
二.讲授内容：
（一）财务管理概述
（二）企业筹资管理
（三）企业投资管理
（四）企业损益管理
三.本章阅读书目：
《企业管理概论》，尤建新主编，高等教育出版社，2006 年
《现代企业管理教程》,陈富生、黄顺春主编，上海财经大学出版社，2004 年
《现代企业管理学》，滕铸、季敏波主编，上海财经大学出版社，1999 年
四.思考题：
（一）什么叫财务管理？其特点和内容是什么？
（二）财务管理的基本观念有哪些？
（三）什么叫企业筹资？筹资的渠道和方式有哪些？
（四）什么是财务杠杆？怎样衡量财务杠杆作用的大小？
（五）什么是企业投资？企业投资有哪些目的？
（六）简述企业债券投资和股票投资的联系与区别。
（七）企业损益管理包括哪些内容？
（八）简述目标利润制定的程序和方法。
（九）企业如何选择股利政策？

第十一章　技术经济分析（3学时）

一. 目的要求：

（一）了解现金流量及其构成，掌握资金时间价值及其计算方法。

（二）掌握投资回收期法、净现值法、内部收益率法，了解差额投资内部收益率法。

二. 讲授内容：

（一）技术经济分析的基础知识

（二）技术经济分析的基本方法

三. 本章阅读书目：

《企业管理概论》，尤建新主编，高等教育出版社，2006年

《现代企业管理教程》,陈富生、黄顺春主编，上海财经大学出版社，2004年

《现代企业管理学》，滕铸、季敏波主编，上海财经大学出版社，1999年

四. 思考题：

（一）什么叫技术经济分析？

（二）什么叫现金流量？现金流量包括哪些构成内容？

（三）什么叫资金时间价值？其应用指标有哪几类？

（四）简述投资回收期法、净现值法、内部收益率法的基本原理及应用。

第十二章　现代管理的发展动态（6学时）

一. 目的要求：

（一）了解企业危机现象的表现和特点，掌握企业危机管理的理论和方法。

（二）了解柔性管理模式产生的背景和特点，掌握柔性管理在企业管理中的作用以及在我国的应用。

（三）了解学习型组织的概念和要素，掌握学习型组织的创建途径。

二. 讲授内容：

（一）危机管理

（二）柔性管理

（三）学习型组织

三. 本章阅读书目：

《企业管理概论》，尤建新主编，高等教育出版社，2006年

《现代企业管理教程》,陈富生、黄顺春主编，上海财经大学出版社，2004年

《现代企业管理学》，滕铸、季敏波主编，上海财经大学出版社，1999年

四. 思考题：

（一）什么叫企业危机？企业危机现象具有哪些表现和特点？

（二）简述企业危机管理的理论与方法。

（三）柔性管理产生的背景是什么？它具有什么样的特点？

（四）柔性管理在企业管理中有什么作用？我国企业实行柔性管理需要做好哪些准备工作？

（五）什么是学习型组织？其构成要素有哪些？

（六）企业怎样创建学习型组织？

五、先修课要求及教学方法建议

先修课程：无

教学方法建议：课堂讲授以理论知识为主，结合案例教学。

六、课程考核

见考试大纲。

七、教材及参考资料

1.教材：

尤建新，企业管理概论，高等教育出版社，2006年3月第3版。

2.参考资料：

哈罗德·孔茨等，管理学，北京，经济科学出版社，1993。

迈克尔·波特，竞争战略，陈小悦译，北京：华夏出版社，2001。

《媒介与大众文化》教学大纲

一、课程介绍

课程代码：3013158
学分：2
学时：32

媒介与大众文化是文化产业管理专业学生的全英文选修课。本课程提供给学生一个机会，深入了解媒体对于塑造及反应大众文化的作用。通过这种文化的视角，能够让他们理解大众传媒的社会功能及作用，同时了解大众传媒在塑造文化方面的积极、消极作用。另一方面，大众传媒已经走到了数字化阶段，学生需要了解这些变化，并且理解社会文化是怎样一步步到现在这个状况的，变迁是如何发生的，作为一个积极的媒介消费者，怎样去面对媒介及大众文化的变迁。

二、课程目标

课程将采用教师讲解、经典文献阅读、课堂讨论、学生调研及演讲等综合性方式进行。采取全英文授课，主要是帮助学生培养原版教材的阅读能力、用英文进行专业课程学习的能力和科研能力。

三、授课对象

文化产业管理专业大三学生。

四、教学内容、学时

第一部分 定位媒介 8 学时
内容：1.社会语境中的媒介；2.讲述媒介历史；3.媒介人物和媒介组织；4.媒介和金钱
第二部分 8 学时
内容：1.意义；2.意义的阐释；3.意识形态
第三部分 8 学时
内容：1.生产认同；2.消费媒介；3.媒介和行为
第四部分 8 学时
内容：1.媒介和政治；2.媒介、公众和规范理论；3.媒介全球化

五、先修课要求及教学方法建议

先修课程：无
教学方法建议：
1.教学策略：课堂教授、小组讨论、收看短片、课堂演讲相结合。
2.方法建议：鼓励学生针对身边的文化现象进行思考研究。

六、课程考核

1.考核目标：培养学生原版教材的阅读能力、用英文进行专业课程学习的能力和科研能力
2.考核方式：考查，采取课堂做 presentation 演讲和提交英文小论文结合的形式。

3.考核内容：大众文化理论或现象研究

4.评分标准：平时成绩（课堂演示）占 50%；期末考试（小论文）占 50%。

七、教材及参考资料

教材：

《Media Making：Mass Media in A Popular Culture》,Sage Publications, By Lawrence Grossberg, Ellen Wartella, D. Charles Whitney, J. Macgregor Wise, copyright 2006。

《文件处理与案例》教学大纲

一、课程介绍

课程代码：3013159

学分:2

学时:32

文件处理与案例课程是一门集理论性与应用性于一体的课程。它是从信息管理、组织管理的视角出发，研究现代组织或机构中文件管理的含义、特点、地位，文件管理系统的工作机构、人员、原则与制度、程序、技术、方法等多方面的要素构成，以及文件管理方法系统的选择及其设计，熟练掌握文件信息制作、传递、处理和归档的科学合理的流程和方法等内容。

二、课程目标

通过本课程的学习，使学生明确在信息时代背景下纸质文件、声像文件与电子文件的处理规范，以案例引导学生掌握文件信息运行的规律、原理、原则、程序方法，培养学生获取、采集、处理文件信息的能力，以便更好地为组织目标的实现提供高效、经济的文件信息服务。

三、授课对象

秘书学专业本科学生。

四、教学内容、学时

第一讲 文件、文件管理：文件、文件管理的概念，文件管理理论来源、主要原则和特点（2 学时）

第二讲 文件管理制度：制度体系的主要内容、文件管理组织机构的组织方式，人员层次及其主要的素质要求（2 学时）

第三讲 发文程序：撰写、审核、签发（2 学时）

撰文流程实训课

第四讲 复核、印制、核发、生效、传递、用印和签署（2 学时）

第五讲 发文办理流程实操课（2 学时）

第六讲 收文的办理：接收、登记、拟办、批办和承办的作用、原则和方法（2 学时）

第七讲 收文办理流程实训课（2 学时）

第八讲 文件整理：归档原则和范围、分类方案和分类方法（2 学时）

第九讲 文件分类整理实训课（2 学时）

第十讲 文件管理效率：文件工作组织与控制，督办与查办（2 学时）

第十一讲 文件信息公开、文件信息加工（2 学时）

第十二讲 声像文件管理：照片文件构成要件，照片文件管理的基本程序（2 学时）

第十三讲 磁带文件、录音和录像文件、光盘文件的含义、管理方法（2 学时）

第十四讲 声像文件分类整理实训（2 学时）

第十五讲 电子文件管理：电子文件管理的一般程序和方法（2 学时）

第十六讲 电子邮件管理、CAD 电子文件管理（2 学时）

五、先修课要求及教学方法建议

先修课程：公文写作、管理学。

六、课程考核

采用提交论文、调查报告、实践报告等形式进行。

七、教材及参考资料

1.教材：

杨霞.文件管理规程与案例［M］.北京：北京大学出版社，2014。（课程所使用的教材）

2.参考资料：

王健.文书学［M］.北京：中国人民大学出版社，2015。
曹润芳.机关文件管理［M］.北京：中国人民大学出版社，1989。
赵国俊，魏娜，谢明等.文件工作的科学管理［M］.北京：中国人民大学出版社，1993。
张庆儒.公文处理学［M］.北京：中国档案出版社，2001。
冯惠玲.电子文件管理教程北京：中国人民大学出版社，2001。
张林华.现代文件学［M］.上海：上海大学出版社,2007。
周振华.文件学，广陵书社，2007。

《中国现代文学 1》教学大纲

一、课程介绍

课程代码：3013161

学时：32

学分：2

汉语言文学专业（师范/非师范）本科必修课程，本课程旨在传授中国现代文学史的知识基础上，培养学生细读文本、知人论世的能力，引导学生返回历史现场，由现代文学想象现代中国的诸多可能性，进而对何谓“现代”、何谓“文学”形成自己的理解。

二、课程目标

1.了解中国现代文学下半段发展的整体状况与中国现代文学研究的最近动态，掌握相关的文学史知识，具备解读、分析各体文学作品的能力；思考如何在教学实践中，运用相关文学史知识与学习科学知识，分析和解决中学语文教学内容问题。（支撑“学科素养”、“综合育人”、“知识要求”的的毕业要求。）

2.理解现代中国时期的文学发展与政局、制度、思想、经济等社会因素之间的关联，思考文学发展的深层动因以及文学在社会生活中的意义。对何谓“现代”、何谓“文学”形成自己的理解。（支撑“学科素养”、“学会反思”、“学习能力”的毕业要求。）

3.注重培养学生细读文本能力，引导学生返回历史现场，在阅读经典原著的基础上撰写读书报告，能够深度解读文学作品，从中发现值得讨论的文学话题，搜集、整理相关资料，完成学术性读书报告的写作。（支撑“学科素养”、“沟通合作”、“教学能力”、“学习能力”、“科研能力”的毕业要求）

4.培养学生细读文本、知人论世的能力，引导学生返回历史现场，与具体人物结缘，体认当时的社会氛围，由现代文学想象现代中国的诸多可能性。通过体察现代中国过渡时期人物的生命形态与精神境界，思考生命本质的丰富性与多元价值，培养健全的人格、健康的情感和良好的判断力，构建综合育人的素养与能力。（支撑“综合育人”、“学会反思”、“师德规范”、“教育情怀”、“文化素质”的毕业要求。）

5.在小组学习和课堂讨论的学习过程中，培养团队协作精神，训练语言表达能力。（支撑“班级指导”、“沟通合作”、“综合育人”、“实践能力”的毕业要求。）

三、授课对象

文学院汉语言文学专业（师范/非师范）本科必修。

四、教学内容、学时

第一章　新文化运动与五四文学革命（4 课时）

教学目的：使学生宏观了解五四新文学产生的社会历史背景，整体把握五四新文学的发展脉络及特点。

讲授重点及难点：经济发展及社会思潮变化对文学的影响。

主要内容及课时安排：

（一）新文化运动兴起及其历史背景、五四文学革命（2 课时）

（二）新文学社团和刊物的兴盛（2 课时）

第二章 鲁 迅（6 课时）

教学目的：使学生对鲁迅的文学创作状况和成就有深入了解，精读文本，并掌握分析鲁迅作品的基本方法。

讲授重点及难点：鲁迅小说的艺术成就、鲁迅思想发展的脉络、鲁迅对现代中国文化的影响。

主要内容及课时安排：

（一）生平、思想与创作概况（2 课时）

（二）鲁迅小说创作的概况和成就（2 课时）

（三）《野草》和《朝花夕拾》（2 课时）

第三章 第一个十年的小说（4 课时）

教学目的：使学生对第一个十年的小说创作状况和成就有深入了解，精读文本，并掌握分析作品的基本方法。

讲授重点及难点：文学研究会、创造社小说的艺术成就、问题小说、郁达夫小说中的性描写。

主要内容及课时安排：

（一）文学研究会及其小说创作（2 课时）

（二）创造社及郁达夫的小说创作（2 课时）

第四章 郭沫若（2 课时）(1 课时）

教学目的：使学生对郭沫若创作状况和成就有深入了解，精读文本，并掌握分析作品的基本方法。

讲授重点及难点：郭沫若诗歌和戏剧的艺术成就、郭沫若诗歌的文学史意义。

主要内容及课时安排：

（一）郭沫若与《女神》（1 课时）

（二）郭沫若的历史剧创作与《屈原》（1 课时）

第五章 第一个十年的诗歌创作（2 课时）

教学目的：使学生对郭沫若创作状况和成就有深入了解，精读文本，并掌握分析作品的基本方法。

讲授重点及难点：郭沫若诗歌和戏剧的艺术成就、郭沫若诗歌的文学史意义。

主要内容及课时安排：

（一）初期白话诗和小诗（1 课时）

（二）象征诗派与新月诗派 （1 课时）

第六章 第一个十年的散文（2 课时）

教学目的：使学生对新文学初期散文创作状况和成就有深入了解，精读文本，并掌握分析作品的基本方法。

讲授重点及难点：杂文出现的历史背景和文化动因、语丝文体的内涵、早期散文流派的文学史意义。

主要内容及课时安排：

（一）《新青年》随感录作家群议论时政的杂感短论（1 课时）

（二）周作人、朱自清、冰心的现代散文创作（1 课时）

第七章 初期话剧创作（2 课时）

教学目的：使学生对新文学早期话剧创作状况和成就有深入了解，精读文本，并掌握分析作品的基本方法。

讲授重点及难点：田汉早期戏剧的艺术特色、丁西林戏剧与西方戏剧的关系。

主要内容及课时安排：

（一）戏剧发展概况、田汉戏剧创作（1 课时）

（二）“独幕剧圣手”丁西林（1 课时）

第九章 左翼文学运动及文艺思想论争（4 学时）

教学目的：使学生对左翼文学运动创作状况和成就有深入了解，理解文艺论争的主要内容，精读重点文本，并掌握分析作品的基本方法。

讲授重点及难点：左翼文学论争的内容与意义、左翼文学团体的发展过程。

主要内容及课时安排：

第二个十年的文学格局（1 课时）

无产阶级革命文学运动与中国左翼作家联盟的成立（1 课时）

不同文学思潮的较量（2 课时）

第十章 茅盾（4 课时）

教学目的：使学生对茅盾创作状况和成就有深入了解，精读文本，并掌握分析作品的基本方法。

讲授重点及难点：茅盾文艺思想、《子夜》的思想和艺术成就；茅盾的散文创作成就。

主要内容及课时安排：

生平、文艺思想与创作成就（1 课时）

《子夜》（1 课时）

短篇代表作（1 课时）

茅盾的文艺批评与散文创作（1 课时）

第十一章 老舍与京味小说（2 课时）

教学目的：使学生理解老舍小说的京味风格与其文学史价值。

讲授重点及难点：《骆驼祥子》的城市书写与语言风格。

主要内容及课时安排：

（一）老舍作品文化批判视野中的北京“市民世界” （1 课时）

（二）《骆驼祥子》的城市书写与京味风格（1 课时）

五、先修课要求及教学方法建议

先修课程：中国古代文学、文学概论。

教学方法建议：无。

六、课程考核

见考试大纲。

七、教材及参考资料

1.教材：

《中国现代文学三十年（修订本)》钱理群、温儒敏、吴福辉著，北京大学出版社 2016。

2.参考资料：

《中国现代文学作品精选（第三版)》严家炎 孙玉石 温儒敏主编，北京大学出版社 2013。

《中国现代文学课程学习指导（第三版)》温儒敏编著，北京大学出版社 2016。

《中国现代文学编年史 以文学广告为中心》钱理群主编，北京大学出版社 2013。

《中国新文学史稿》王瑶，上海文艺出版社 1982。

《中国现代小说史》夏志清，复旦大学出版社 2005。

《抒情与史诗》【捷克】普实克 著 郭建玲 译，上海三联书店 2010。

《二十世纪中国文学三人谈》钱理群 陈平原 黄子平，北京大学出版社 2004。

《二十世纪中国文学史论》王晓明主编，东方出版社，2003。
《二十世纪中国文学史》【德】顾彬 著 范劲等 译，华东师范大学出版社，2008。
《问题与方法》洪子诚，三联书店，2002。
《想象中国的方法》王德威，三联书店，1998。

《管理心理学》教学大纲

一、课程介绍

课程代码：3013181

学分：3

学时：48

管理心理学传播学是心理科学的一个分支，是研究组织管理中人呢的心理活动规律的一门学科。作为一个在企业管理的改革与发展实践基础上产生的年轻学科，其主要任务是探索改进管理工作的心理依据，寻求激励人心理和行为的各种途径和方法，以最大限度的调动人的积极性、创造性，提高劳动生产率。其研究重点是组织管理中具体的社会心理现象，以及个体、群体、组织、领导中的具体心理活动的规律性。

管理心理学是把心理学的知识应用于分析、说明、指导管理活动中的个体和群体行为，是研究管理过程中人们的心理现象、心理过程及其发展规律的科学。管理心理学以组织中的人作为特定的研究对象，重点在于对共同管理目标的人的系统的研究，以提高效率，在一定的成本控制条件下，最大限度地调动人们的积极性和创造性。当今的管理心理学都是以人为本思想为前提。它有助于调动人的积极性、改善组织结构和领导绩效，提高工作质量，建立健康文明的人际关系，达到提高管理水平和发展生产的目的。

二、课程目标

让学生掌握组织管理中的社会心理现象，以及管理过程中具体心理活动的规律性。培养学生具备优秀的管理学知识、扎实的管理心理学理论基础，学生可以利用管理心理学理论和方法解决实际问题的能力等。

三、授课对象

秘书学专业本科生。

四、教学内容和学时分配

第一章　管理心理学概述　6 学时

1.管理心理学的研究对象与范围，管理心理学的研究层级，包括个体、群体、组织和社会。

2.管理心理学的历史与发展，包括早期管理理论、科学管理理论、现代管理理论和系统管理理论。以及管理心理学的研究和学习管理心理学的意义。

3.人性假设的含义与意义，中国学者的人性观，介绍孟子、荀子和杨雄对人性的看法。西方学者的人性观，包括马斯诺、弗洛伊德和麦格雷戈。人性假设的新发展，“理性人”假设、“情感人”假设。人性观在管理中的运用。

第二章　个体行为心理基础　6 学时

1.影响和支配个体行为的因素。我们每一个人的行为都在一定程度上受到后天经验和人格特征的影响。

2.个人背景特点、知觉、能力、气质、性格、决策和学习，对个体工作绩效和工作满意度的影响

第三章　个体行为及心理　6 学时

1.个体主动性人格的概念、测量手段以及与其它变量关系。

2.核心自我评价、自我监控、目标取向和自我效能相关理论及与其它变量的关系。

3.工作中情感因素，工作态度、工作投入度和信任。

第四章　工作动机与激励　6学时

1.工作动机的含义，成分包括激发、导向和持久。

2.激励的含义与原理，激励的心理机制：需要、动机和目标。主要激励理论，行为主义的激励理论、认知主义激励理论、目标设置理论、综合激励理论。

3.激励的应用。

第五章　群体心理与管理　6学时

1.群体概述：正式群体、非正式群体；大型群体与小型群体；实属群体与参照群体。

2.群体动力：群体规范、群体压力、群体凝聚力、群体士气。

3.群体决策，群体冲突：一般概念、冲突的分类、冲突的过程以及群体冲突的处理。

第六章　领导理论与管理　6学时

1.领导理论概述（领导理论，包括特质论、行为论、权变理论、新型领导理论。）

2.领导理论的新进展，包括魅力型领导理论、变革型领导理论

3.领导者的价值观与组织文化。

4.领导艺术（如何使用权利，如何使用人才，如何管理实务。）

第七章　组织结构与组织设计　3学时

1.组织的概念（个体、群体、组织）

2.组织理论

3.组织结构、组织与环境。

第八章　组织变革与发展　3学时

1.组织变革的定义狭义仅限正式结构的改变，广义包括行为、技术等方面的改变。

2.组织发展狭义指成员行为的改变，广义包括结构、技术等方面的改变。

3.组织变革的外表因素很多，包含劳动力性质的变化（成分、数量、质量的不断变化）等。

第九章　群体心理与组织文化　6学时

1.组织文化产生的历史背景

2.组织文化的概念与特征、功能

3.组织文化的结构和相关跨文化研究。

五、先修课要求及教学方法建议

先修课程：心理学基础；管理学

教学方法建议：配合教学课件，结合实践案例进行课堂讲解、理论分析,达到深入浅出,提高课程内容理解与吸收的目的。同时，增强管理学、心理学及相关理论的应用性，提高学生分析问题解决问题的能力。

六、课程考核

见考试大纲。

七、教材及参考资料

1、教材：

范逢春 主编《管理心理学》(公共管理系列教材）中国人民大学出版社　2013.9。

2、参考资料：

刘永芳 《管理心理学》清华大学出版社　2008。

王重鸣 《管理心理学》 人民教育出版社　2000。

程正方 《现代管理心理学》(第 4 版） 北京师范大学出版社 2009。
李磊 《管理心理学》 南开大学出版社 2011。

3.管理心理学相关期刊：

Journal of applied psychology（JAP）
Journal of organizational behavior(JOB)
Journal of managerial psychology(JMP)
Academy of management journal(AMJ)
Organizational Behavior and Human Decision Processes (OBHDP)
Academy of Management Review(AMR)

《会议与活动组织》教学大纲

一、课程介绍

课程代码：3013182

学时：32

学分：2

课程内容概要：介绍了会议组织与各项活动策划的相关知识,包括会议类型、会议策划、会前准备、会间服务、会议善后、商务谈判活动等会议组织的基本理论、原则、程序；会议相关文书撰写，如何运用项目管理思维开展会前、会中、会后的相关工作。

二、课程目标

使学生了解会议的概念和类型、会议功能、会议构成要素以及会议一般工作流程，掌握会议组织的技巧和礼仪，对会议与秘书工作的关系建立明确的认识，从根本上理解会议存在的价值，掌握会议应该如何组织和管理。

三、授课对象

2018 级秘书学本科专业学生。

四、教学内容、学时

第一章　会议组织概论（2 学时）

第一节　会议的概念、功能

第二节　会议的类型

第三节　会议的构成要素

第四节　会议一般工作流程

第二章　会议策划和会前文书工作（4 学时）

第一节　会议策划概念和要求

第二节　会议策划方案的撰写

第三节　会议议程、日程和程序

第四节　会议通知

第五节　会议发言稿

第三章　会前准备（4 学时）

第一节　会议场地选择和设备

第二节　参会人员的联络

第三节　住宿安排

第四节　交通服务

第五节　餐饮服务

第六节　游览和参观安排

第七节　物料的购置

第四章　会场布置（4 学时）
第一节 会场区域划分
第二节　 会场座次安排
第三节　 会场设备的核对和检查
第五章　会务的实施（4 学时）
第一节　接站与签到
第二节　会间调度和服务
第四节　　会议记录和会议简报
第五节　　媒体宣传和报道
第六节　　安保和值班工作
第七节　　会议突发情况处理
第六章　如何有效地开会（4 学时）
第一节　会议低效的原因
第二节　有效会议管理的内容
第三节　有效的开会技巧
第四节　会议中的常见问题
第五节　《罗伯特议事规则》
第七章　会后实务（2 学时）
第一节　会场善后工作
第二节　经费结算
第三节　会议总结评估
第四节　文书立卷归档
第八章　会见与会谈（2 学时）
第一节　会见与会谈准备
第二节　会场座位格局安排
第二节　 会见会谈基本程序
第九章　项目管理与活动实施（6 学时）
第一节　项目管理及活动项目化运作
第二节　重要的节事活动
第三节　活动实施的关键要素
第四节　活动效果的评估

五、先修课要求及教学方法建议

先修课程：无。
教学方法建议：理论讲授+案例分析+社会实践。

六、课程考核

1.考核目标：掌握会议组织的一般流程，小型会议的策划；
2.考核方式：社会实践（40%）+方案策划（60%）
3.考核内容：
（1）通过社会活动推广平台“活动行”“活动树”“活动家”（可在线查找或下载 APP 或者通过微

信小程序查找），选择一场行业会议或活动（尽量搜寻免费信息）参与体验，结合体验介绍你参与的过程、包括为什么选择该项活动、对此次活动宣传、推广、议程、会务组织等的总结评价；（800 字左右，并附上 3-5 张有关活动和本人亲自在场的照片）；

（2）策划一场活动并提供完整的策划书及相关文书（如通知、邀请函等）；

4.评分标准：

（1）社会实践总结应结合活动亲身体验举例分析，应涵盖活动宣传、推广、议程设置、会务组织和服务多个维度；

（2）方案策划须体现创意，并具有可操作性，应涵盖会议或活动组织的基本要素；

（3）会务文书须符合规范；

七、教材及参考资料

1.教材：

以教师讲义为主，并参考以下图书进行阅读。

2.参考资料：

会议管理协会(PCMA).会议圣经:专业会议管理完全手册(第 6 版).电子工业出版社,016 年 8 月版。

（美）艾伦著；王向宁等译. 活动策划完全手册[M]. 北京：旅游教育出版社, 2006.05。

寇延丁著. 可操作的民主 罗伯特议事规则下乡全纪录[M]. 杭州：浙江大学出版社, 2012.04.（图书馆独秀数据库有全文电子版，可以在线阅读）。

刘海莹，许锋著. 会议业纵论[M]. 北京：中国商务出版社, 2014.08（图书馆独秀数据库有全文电子版，可以在线阅读）。

陈国云编著. 地方人大会议操作与实践[M]. 昆明：云南人民出版社, 2012.11。

《公共关系实务》教学大纲

一、课程介绍

课程代码：3013183
学分：2
学时：32

二、课程目标

本课程是管理类专业本科生的专业基础课程。该课程系统地分析和讨论社会组织开展公共关系工作的理论与实践，具有很强的实用性。通过该课程的学习，使学生全面掌握和了解公共关系的基础理论与实践，对如何制定合理有效的公共关系计划，提高组织知名度和美誉度，处理好组织内部公众与外部公众的关系，提高危机意识和有效应对危机，高效开展组织形象传播具有指导作用。

三、授课对象

文化产业管理专业本科生。

四、教学内容、学时

第一章 公共关系概论 （2学时）
第1节 公共关系的基本概念与要素
第2节 公共关系的职能界定
第3节 公共关系的起源
第4节 公共关系产生的历史条件
第5节 公共关系的主要职能
第6节 公共关系的基本原则
第二章 公共关系的组织机构和人员（2学时）
第1节 公共关系的组织机构
第2节 公共关系人员
第三章 几种常见的对象型公共关系（4学时）
第1节 雇员关系
第2节 消费者关系
第3节 媒介关系
第4节 社区关系
第5节 股东关系
第6节 政府关系
第7节 中间商关系
第8节 同业公众关系
第9节 名流关系
第四章 公共关系工作的一般程序（3学时）

第 1 节 调查研究
第 2 节 谋划对策
第 3 节 实施方案
第 4 节 效果评估
第五章 公共关系专题活动（3 学时）
第 1 节 公共关系专题活动及其作用
第 2 节 赞助活动
第 3 节 庆典活动
第 4 节 新闻发布会
第 5 节 开放组织
第 6 节 展览会
第 7 节 举办会议
第六章 公共关系中的人际交往（2 学时）
第 1 节 人际交往与形象塑造
第 2 节 人际交往中的语言技巧
第 3 节 人体语言的交际功能
第 4 节 人际交往中的心理障碍及克服方法
第 5 节 常见的人际交往形式
第七章 公共关系广告（2 学时）
第 1 节 公共关系广告的产生
第 2 节 公共关系广告的创意与策划
第 3 节 公共关系广告的媒介选择
第八章 公共关系活动模式（2 学时）
第 1 节 战略型公共关系活动模式
第 2 节 战术型公共关系活动模式
第九章 危机管理与应对（3 学时）
第 1 节 公关危机与危机公关
第 2 节 公关危机的预防和处理
第 3 节 分析“砸大奔”危机处理
第十章 公共关系策划（3 学时）
第 1 节 公共关系策划概述
第 2 节 公共关系策划的科学思维
第 3 节 公共关系策划的方法
第十一章 CI 战略（2 学时）
第 1 节 CI 要旨
第 2 节 CI 与公共关系
第 3 节 CI 要素与设计要领
第 4 节 CI 导入程序
第 5 节 导入 CI 的时机
第十二章 国际公共关系（2 学时）
第 1 节 对外交往中的国际公共关系

第 2 节 国际公共关系的目标
第 3 节 国际公共关系活动
第 4 节 国际公共关系礼仪和外事规则
第十三章 网络时代的公共关系（2 学时）
第 1 节 网络时代的挑战
第 2 节 社交媒体的特性
第 3 节 网络时代公共关系的策略与方法

五、先修课要求及教学方法建议

先修课程：无。
教学方法建议：案例分析与实训相结合。

六、课程考核

见考试大纲。

七、教材及参考资料

周安华编著：《公共关系：理论、实务与技巧》（第五版），中国人民大学出版社 2016 年版。
郎群秀主编：《公共关系学》（第二版），科学出版社 2012 年版。
张岩松主编：《新编现代公共关系实用教程》，清华大学出版社 2015 年版。
【美】艾伦·H.森特等《公共关系实务：管理案例与问题》（第 8 版），清华大学出版社 2017 年版。
蒋楠：《公共关系原理与实务》（第四版），中国人民大学出版社 2017 年版。

《调查研究方法》教学大纲

一、课程介绍

课程代码：3013185

学时：48

学分：3

课程简介：该课程是为我专业学生开设的一门理论基础课程，旨在通过对社会科学研究的理论和方法进行全面系统的提要性介绍，使学生从方法论与基础理论、具体研究方法、研究技术三个层次，定性研究和定量研究两个方面，在理论与实践相结合的基础上，掌握并运用对社会研究的资料收集、整理、分析和评估的各种方法、技术，了解熟悉社会科学研究的原理、逻辑策略和科学程序，培养学生以科学的方法认识、分析和解决社会问题的实践能力，为撰写学年、毕业论文打下必要的基础。

二、课程目标

通过本课程的学习，使学生了解社会科学研究的基本方法理论与常规方法；社会科学研究的前沿问题、特别是当前国外最新的研究社会的方法和技术。

本课程不仅使学生通观社会科学研究方法的基础理论知识与分析技术，而且了解目前国外社会科学研究的前沿问题、中国化研究中的难点、焦点和重点。

三、授课对象

大三学生。

四、教学内容、学时

第一章 绪论——科学与社会研究（3 课时）
第二章 社会研究发展史（3 课时）
第三章 社会研究的方法论问题（3 课时）
第四章 社会研究的过程（3 课时）
第五章 社会研究的设计（3 课时）
第六章 问卷法（3 课时）
第七章 SPSS 软件学习（6 课时）
第八章 访问法与焦点小组法（3 课时）
第九章 观察法（3 课时）
第十章 文献法（3 课时）
第十一章 Nvivo 软件学习（6 课时）
第十二章 撰写研究报告（9 课时）

五、先修课要求及教学方法建议

先修课程：广告学、传播学等。

教学方法建议：通过案例分析、讨论课等互动式教学环节以及实验课、社会实践考察等，使学生理解

和领会社会科学研究的方法，并且尝试综合性运用所学的研究方法解决自选的社会问题，通过社会科研项目的实践切实认识和掌握社会研究方法和技术。

六、课程考核

见考试大纲。

七、教材及参考资料

1.教材：

袁方，《社会研究方法教程》，北京大学出版社，2013 年版。

2.参考资料：

风笑天，《社会研究方法》，中国人民大学出版社，2018 年版。

陈向明，《质的研究方法与社会科学研究》，教育科学出版社，2000 年版。

怀特，《街角社会》，商务印书馆，2013 年版。

费孝通，《乡土中国》，商务印书馆，2011 年版。

涂尔干，《自杀论》，商务印书馆，1996 年版。

米尔斯，《社会学的想象力》，三联书店，2005 年版。

《陶渊明诗歌研读》教学大纲

一、课程介绍

课程代码：3013188

学时：32

学分：2

课程简介：《陶渊明诗歌研读》是汉语言文学专业学生的专业方向课程，是以文本细读的方式对陶渊明的诗歌作品进行全面而细致深入的把握的专业基础课程。本课程联系陶渊明的人生经历以及思想环境，特别是魏晋时期流行且对陶渊明影响至深的玄学，对陶诗进行系统而精细的研读。同时，也注意与同时期其他诗人作品的比较，以及陶诗与魏晋诗歌传统的联系，以把握陶诗在修辞和意象上的艺术特征，并进而探讨其艺术理想和个人风格。

二、课程目标

该课程是在中国古代文学史课程教学的基础上开展的的作品精读课程，目的是在教师的指导下，使学生逐步掌握解读古代文学作品的基本方法。同时，通过本课程的研读实践，对陶渊明诗歌的具体作品能有亲切而深刻的认识，进而对陶诗的风格有整体性的把握。

三、授课对象

文学院文学专业本科生

四、教学内容、学时

一.导论：陶集的版本和陶渊明的家世 （4 课时）

1.陶集的主要版本

2.陶渊明的家世与道教信仰

3.陶渊明传记研读

二.陶渊明传记（2 课时）

1.沈约《宋书•陶渊明传》

2.颜延之《靖节征士诔》

三.田园诗研读一 （2 课时）

1.《劝农》、《归园田居》五首 （2 课时）

四.田园诗研读二 （2 课时）

1.《和郭主簿》、《癸卯岁始春怀古田舍》、《于西田获早稻》、《于下潠田舍获》、《乞食》、《有会而作》

2. 《怨诗》《和胡西曹》《遇火》、《和刘柴桑》、《酬刘柴桑》《和戴主簿》

五.《形影神》三首 （2 课时）

1.《形影神》三首

六.《饮酒》(一） （2 课时）

1.《饮酒》前十首

七.《饮酒》(二)(2 课时）

1.《饮酒》后十首，《连雨独饮》、《己酉岁九月九日》　（

八.《读山海经》十三首（一）（2课时）

1.《读山海经》1--3

2.《读山海经》4—7

九.《读山海经》十三首（二）　（2课时）

1.《读山海经》7—10

2.《读山海经》11—13

十.《咏贫士》七首

1.《咏贫士》1—4

2.《咏贫士》5—7

十一.《杂诗》十二首（一）　（2课时）

1.《杂诗》1—3

2.《杂诗》4—6

十二.《杂诗》十二首（二）（2课时）

1.《杂诗》6—8

2.《杂诗》9—12

十三.陶渊明的内心冲突　（2课时）

1.《游斜川》《游周家墓碑下》《时运》，《荣木》《九日闲居》

十四.陶渊明与亲友　（2课时）

1.《停云》《归鸟》《移居》《答庞参军》《和张常侍》

十五.《拟古》九首，《拟挽歌辞》三首，《桃花源诗》　（2课时）

1.《拟古》九首

2.《拟挽歌辞》三首，《桃花源诗》

五、先修课要求及教学方法建议

先修课程：中国古代文学2。

教学方法建议：

1.教学策略：小组讨论，课外延伸阅读。

2.方法建议：精读陶集，学会使用工具书。小组成员多相互交流。

六、课程考核

1.考核目标：学生对陶诗文本的掌握，以及对陶诗整体风格的把握。

2.考核方式：提交论文。

3.考核内容：课程涉及的陶诗

4.评分标准：对陶诗有深入的理解，知识准确，格式规范。

七、教材及参考资料

1.教材：

《陶渊明集笺注》（袁行霈，中华书局，2003年版）

《陶渊明集》（逯钦立，中华书局，1979年版）

《陶渊明集校笺》（龚斌，上海古籍出版社，1996年版）

《陶渊明诗笺证稿》（王叔岷，中华书局，2007 年版）。

2.参考资料：

《陶渊明资料汇编》（中华书局，1962 年版）。

袁行霈《陶渊明研究》（北京大学出版社，2009 年版）

田晓菲《尘几录——陶渊明与手抄本文化研究》（中华书局，2007 年版）

范子烨《悠然望南山——文化视域中的陶渊明》（东方出版社，2010 年版）

魏耕原《陶渊明论》（北京大学出版社，2011 年版）

李剑锋《陶渊明及其诗文渊源研究》（山东大学出版社，2005 年版）。

《当代审美思潮专题》教学大纲

一、课程介绍

课程代码：3013189

学时：32

学分：2

内容概要：本课程拟系统讲述当代审美文化的一系列趋势和特点，包括当代审美思潮、文艺现象的演变轨迹、当代文化、美学及艺术理论的发展状况等。通过该课程，希望学生能够对当代审美文化的基本内容和问题有一个总体认识，从而为他们认识审美文化现象和进行具体的审美实践（活动）提供指导。教学方法以教师讲授为主、学生自学及课堂讨论为辅。

二、课程目标

（一）系统了解并掌握当代中国审美思潮及文艺现象的演变发展轨迹，具备分析解读当代审美文化现象的理论能力。（支撑毕业要求 3.3、3.7）

（二）熟悉并能从理论上分析当代中国审美与文艺思潮发展中的各种问题，掌握当代审美文化的一些基本原理和方法，训练批判性理论思维。（支撑毕业要求 3.1、3.7、7.3）

（三）通过对当代审美思潮、审美文化现象的分析解读，培育学生正确的审美趣味、人文精神和社会担当意识。（支撑毕业要求 6.2）

三、授课对象

本科二年级学生。

四、教学内容、学时

第一章　世俗生活的审美图景（4 学时）

——对于当代中国审美风尚变革的基本认识

1990 年代以来，中国社会政治、经济等各个方面发生的制度性改革，在造成整个中国文化领域广泛的结构性变异的同时，也在中国人精神生活的内部产生了相应的深刻变动，不断促成了广大民众在精神取向和价值观念方面的迅速变更，进而形成了整个中国社会的精神分化与重组。

第一节 当代中国社会审美风尚的变革现状（支撑课程目标 1、2）

（一）在放弃“政治——道德一体化”文化价值理想的前提下，充分张扬大众意志的生活享受权利及其现实表达形式，在日常活动层面上追求个人基本生活利益的直接满足

（二）当代中国审美风尚变革的总体特征：

（1）“世俗化”

（2）“娱乐化”

（3）日常生活的审美消费狂热

第二节　中国社会审美风尚变革前景（支撑课程目标 1、3）

（一）审美风尚的发展将愈益同大众日常生活需求和满足形式相联系，呈现与大众直接生活利益的内在互动关系

（二）大众日常生活的发展趋向，将突出强调个体感性的地位和现实要求，更加明确地追求日常享受的生活动机

（三）社会审美风尚发展将更加密切与文化传播体制之间的直接联系，强化文化传播体制在现实生活中的功能，强化文化传播方式的具体改进

第二章　当代中国审美文化的两面性（5学时）

高度重视意识形态问题，包括它的性质、功能及其在现实文化实践中的特殊分化与控制活动，应该是我们思考当代审美文化、尤其是当代中国审美文化的一种理论态度。在当代中国审美文化的各种具体现象上，意识形态的功能呈示体现出非常复杂的情况，它们最终都根源于当代中国(特别是20世纪90年代以来)社会和文化的复杂变革景观。

第一节　退守与分化（支撑课程目标1）

（一）意识形态：“虚假意识”或“?”

（二）文化经验：从“激进”到“保守”的中国

（三）分化的话语

第二节　批判之维（支撑课程目标2）

（一）对“主流”的批判

（二）对同一性的批判

（三）对“精英”的批判

（四）对经典的批判

第三节　扩张与危机（支撑课程目标1、2）

（一）“审美化”成为一种景观

（二）危机在悄然中降临

第四节　浪漫休闲的“诗意”(附论)（支撑课程目标2、3）

（一）休闲何为

（二）“第三种力量”

第三章　在疏离中承诺（5学时）

——当代中国审美文化现象分析之一

20世纪90年代以来中国文艺景观的复杂性生成于80年代末、90年代以来中国文化经验的转换过程，以及意识形态层面的文化话语分化语境。在主流文化话语、知识分子“精英”话语的意识形态“合法性”权力不断消解之际，中国文艺遭遇了大面积的文化理想／价值意识冲突，并开始自己新的精神历程。

第一节　告别“先锋”（支撑课程目标1、2）

（一）失落的冲动：“政治激进主义”冲动退入精神的守望之中

（二）新的崛起：艺术只需尽可能还原复现大众日常生活本来的烦恼与无奈、琐碎与凡俗

第二节　本文变异与人际温情（支撑课程目标1、2）

（一）“疏离”之一：作品本文的叙事性变异

（二）“疏离”之二：审美主义与温情幻象

第三节　异端的承诺（支撑课程目标1、2、3）

（一）颠覆：文艺的“疏离”真正实现了自身的意图

（二）慰藉：运用本文叙事性力量、审美的感性满足与闲适轻松的人际温情，为大众制造有关新生活的“影像”慰藉

第四章　世俗幸福的文学释义（5学时）

——当代中国审美文化现象分析之二

有关“幸福”的当代倾向，激化了人们在一个大众文化普遍扩张的时代里对于维持和满足日常生活欲望的种种世俗幸福形象的渴望。这种渴望在放弃理性必然性目的、放弃道德义务的历史规定过程，鼓励人们一身轻松地来到了“现在”之境，满心喜悦地享受着日常性生存状态下的种种欢乐。这在 90 年代中国文学世界里，便具体体现为一种对世俗幸福进行形象构造的小说文本的诞生。

第一节　“打工文学”与物质主义的“成功之路”

在文学释义的可能性上，为大众文化时代的“幸福生活”提供明确的形象指南（支撑课程目标 1）

第二节　“玩世”经验的复活

世俗幸福的巨大现实拆除了生活的一切理想和精神装饰，个体存在的此在意义彻底陷入“混世”、“玩世”的活动（支撑课程目标 2、3）

第五章　“消费意识形态”与中国电影（5 学时）

——当代中国文艺状况之三

进入 1990 年代，中国电影作为当代中国审美文化现象的内在性质，规定了我们只能从整个 1990 年代以来中国文化经验裂变，以及中国审美文化进程所置身的现实文化语境上，来具体分析、理解中国电影之为审美文化实践的真实精神风貌。

第一节　“主旋律”与“大众性”（支撑课程目标 1、2）

（一）电影文化体系的分化

（二）“消费意识形态”：电影的文化编码力量

第二节　“新电影运动”中的关系形态（支撑课程目标 1、3）

（一）“煽情”：“政治/道德”秩序与大众情绪的组合

（二）文化/历史精神与“诗意”生活的组合

（三）“好看的电影”：艺术价值与商业利润的组合

第六章　娱乐化的“历史”（4 学时）

——审美文化视野中的当代中国“历史”电影

在本体论意义上，作为历史的历史悄然退出了电影的“历史”空间。“历史”在 20 世纪 90 年代以后中国电影中成了一种感受性活动的汪洋恣肆、声画技术的精致产品、感官占有的直接对象。“历史”在影像编码程序上被演绎为“当下的”存在。这一点也恰恰表达了当代中国电影的文化意图，即在影像活动的可能性上，把历史从人的记忆深处放逐出去，并把“历史”交还给大众感官的直觉活动及其娱乐性满足。

第一节　重新演绎历史的可能性（支撑课程目标 1）

第二节　本体的缺席：历史娱乐化及其审美意图（支撑课程目标 2、3）

(1)在“历史”的情绪化上营造历史的娱乐性存在

(2)“性”的泛化

(3)对历史的虚化，对人与历史的现实关系进行想象性的编制

第三节　历史与大众：电影的合法性（支撑课程目标 1、2）

（1）对历史进行“感性主义”的直接还原

（2）“形象”的仿制性效果充分激化大众的历史想象能力

（3）把历史本体论的“时间性”规定转化为“空间的审美形象”

第七章　“欲望的机器”（4 学时）

——大众传播与当代中国文艺

作为当代大众日常生活的主导性力量，大众传播在自身的具体实践中，建立了一整套行之有效的“形象叙事”模式，以“形象”放逐了人对生存价值的时间性把握和要求。

第一节　在形象中放逐时间（支撑课程目标 1、2）

（一）追求连续性的深度存在：时间的本性

（二）大众传播：淡化理性的空间消费

（三）形象：媒介的娱乐化编码

第二节　欲望的制造与批发（支撑课程目标 1、2）

（一）“形象”的审美化与欲望的制造

（二）“形象”的复制与欲望的批发

第三节　传媒的控制与权力（支撑课程目标 1、2、3）

（一）大众传播的制度化

（二）大众传播的权力实现

五、先修课要求及教学方法建议

先修课程：无。

教学方法建议：教师讲授与学生小组讨论。

六、课程考核

1．考核方式

本课程采用平时成绩与期末笔试成绩相结合的方式完成考核。平时成绩包括作业和课堂讨论（包括出勤）成绩，占学期总评成绩的 20%；期末成绩为笔试成绩，占学期总评成绩 80%。

2．考核内容

本课程考核内容主要包括四个部分：美学基本概念与范畴；代表性美学理论著作；文艺与审美文化现象的理论解读；当代审美文化思潮辨析。

3．评分标准

本课程的考核方式包括笔试、作业和课堂讨论，各有不同的评分标准。

（1）笔试。包括名词解释、简答和论述，每道题目都有具体的分值和参考答案。满分 100 分。

（2）作业。综合考察对美学基础概念、理论观点、文化现象的理论思考，考察学生对文艺文化现象的理论辨析能力及其批判反思能力。满分 10 分。

（3）课堂讨论。课堂讨论包括小组讨论和随机讨论两个部分。小组讨论是预先安排的课堂论题，随机讨论是指教学过程中临时性话题的提出与讨论。所有讨论均会做课堂记录，根据学生参与讨论的次数、发表意见的合理性以及在讨论过程中展现的沟通与表达能力等加以评定。满分 10 分。

课程成绩总分=笔试分数 x80%+作业成绩 x10%+课堂讨论成绩 x10%。

七、教材及参考资料

1.教材：

王德胜：《扩张与危机——当代审美文化理论及其批评话题》，中国社会科学出版社，1996 年版。

2.参考资料：

[英]伊格尔顿：《马克思主义与文学批评》，文宝译，人民文学出版社，1980 年版。

[美]F．杰姆逊：《后现代主义与文化理论》，唐小兵译，陕西师范大学出版社 1986 年版。

[英]丹尼斯·麦奎尔和斯文·温德尔：《大众传播模式论》，祝建华译，上海译文出版社 1987 年版。

[法]茨维坦·托多洛夫：《批评的批评》，王东亮、王晨阳译，生活·读书·新知三联书店，1988 年版。

[美]雷蒙德·保罗·库佐尔特等：《20 世纪社会思潮》，张向东等译，中国人民大学出版社 1991 年版。

倪震主编：《改革与中国电影》，中国电影出版社，1994 年。

王德胜：《文化的嬉戏与承诺》，河南人民出版社 1998 年版。
周宪：《审美现代性批判》，商务印书馆，2005 年。
王德胜：《视像与快感》，安徽教育出版社，2008 年。

《艺人经纪》教学大纲

一、课程介绍

课程代码：3013202

学分：3

学时：48

本课程通过对明星文化和艺人媒介形象的多维度讲解，从艺人身体、作品角色、社会面孔三方面去树立学生对演艺界艺人专业理性的认识，从“人+产品”的角度去管理艺人，为艺人培养、宣传、影视宣发的就业提供知识储备和技能训练。

二、课程目标

本课程的教学目标是使学生以经纪人的思维去观察演艺界的艺人和明星，在艺人与大众传媒融合的时代，掌握如何运用媒体和创意去塑造和维护一个艺人良好形象，使之获得商业收益和社会收益。

首师大文学院对比艺术院校，自身没有文化产品（如影视剧、舞蹈演出、动漫、艺术品）设计制作的教学优势，但是文案写作的基础和氛围更加突出。尤其是针对北京文化产业现状是：大部分文化内容创制被艺术院校毕业生垄断，壁垒较大，那么文产管理专业的学生就业方向精确指向之一，就是内容宣发和经纪（包括影视宣发、艺人经纪等），而艺人与影视的宣传在当前明星制环境下，已经紧紧结合在一起。

三、授课对象

文化产业管理专业本科三年级。

四、教学内容、学时

第 1 章 经纪人基本概念（6 学时）

1. 经纪人的概念和历史
2. 文化经纪人的概念
3. 文化经纪人的工作范围
4. 艺人经纪人的工作特征

第 2 章 明星的历史和概念（6 学时）

1. 明星艺人产生的历史条件
2. 明星制
3. 明星的概念界定

第 3 章 作为产品的艺人（6 学时）

1. 艺人的产业基本特征
2. 艺人的身体意义
3. 艺人的商业意义
4. 艺人的观众和社会意义

第 4 章 艺人形象的符号解读（3 课时）

1. 符号学基本概念

2.艺人的符号系统

3.艺人形象的三个维度

第 5 章 艺人与服饰时尚（3 课时）

1.服饰与时尚的关系

2.艺人的服饰形象与宣传

第 6 章 艺人与电影海报（3 课时）

1.海报的价值

2.艺人电影海报的符号意义

第 7 章 艺人的进化阶段（6 课时）

1.艺人的正负信息和争议性

2.艺人进化的三个阶段

3.醒目、优秀和杰出作品

第 8 章 “小鲜肉”艺人（3 课时）

1.青年偶像男演员的历史

2.“小鲜肉”的定义

3.“小鲜肉”艺人的特征

第 9 章 经典化艺人（3 课时）

1.经典和经典化的概念

2.经典化艺人的特征

第 10 章 养成系艺人（3 课时）

1.日韩养成系的概念

2.养成系艺人的特征

第 11 章 艺人的集体记忆（3 课时）

1.集体记忆和声誉记忆的概念

2.艺人的集体记忆的变迁

第 12 章 艺人与粉丝（3 课时）

1.粉丝的概念

2.艺人与粉丝的关系

五、先修课要求及教学方法建议

先修课程：广告学。

教学方法建议：了解业内情况，以明星文化、符号学理论进行指导，疏离关于艺人的媒体信息进行内容研究，注意通过课堂讨论和小作业等形式激发学生关于艺人宣传的创意。

六、课程考核

见考试大纲。

七、教材及参考资料

1.教材：

自编讲义。

2. 参考资料：

《文化经纪人概论》徐海龙编著，北京大学出版社 2010 年。

《广播电视新闻理论与实务》教学大纲

一、课程介绍

课程代码：3013210

学时：32

学分：2

课程简介：本课程通过系统介绍新闻理论、传播学原理，让学生理解新闻生产规律和传播规律。通过讲解广播电视新闻的采访、写作、评论方法与新闻类节目案例评析，让学生掌握广播电视新闻生产方式和节目创作流程。通过新闻节目创作实践（广播电视新闻采访、写作、编导、播音、节目主持）让学生具有一定的广播电视节目策划、编辑、采访、管理等方面的基本能力。

二、课程目标

1.学生能够理解基本的新闻理论和传播学原理。

2.学生能够理解新闻的性质、特征、发生、发展、传播及其规律，理解社会主义新闻事业的发展规律，树立马克思主义新闻观。

3.学生能够掌握新闻采访、写作、评论的基本技术。

4.学生可以制作和编辑简单的广播新闻节目与电视新闻节目。

5.学生能够以媒介融合与发展的视野，对现代广播电视新闻类节目做出客观评价，创出作符合时代要求、贴近受众的广播电视新闻类节目。

三、授课对象

文学院本科生。

四、教学内容、学时

第一讲　广播电视新闻学导论——树立马克思主义新闻观　　2 课时

第二讲　新闻：叙述事实（新闻的定义）　2 课时

第三讲　新闻价值论　2 课时

第四讲　新闻真实性　2 课时

第五讲　新闻自由　2 课时

第六讲　社会主义新闻事业（党性原则）　2 课时

第七讲　广播电视新闻采访与报道 2 课时

第八讲　广播电视新闻评论 2 课时

第九讲　广播电视新闻编播与决策指挥 2 课时

第十讲　广播电视新闻报道理念、方式的演变 2 课时

第十一讲 广播电视新闻报道中的伦理道德　2 课时

第十二讲 广播电视与社会文化（议程设置、拟态环境、涵化理论） 2 课时

第十三讲 广播电视新闻的传播效果（沉默的螺旋、知识沟） 2 课时

第十四讲 “四全媒体”视阈下广播电视新闻学研究前沿　　2 课时

第十五讲 广播电视新闻节目制作实践 2 课时
第十六讲 广播电视新闻节目实践分享 2 课时

五、先修课要求及教学方法建议

先修课程:《马克思主义基本原理概论》、《毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论》。
教学方法建议：无。

六、课程考核

节目制作实践、节目评价
附：提交或维护方法
登陆校园网主页—登陆信息门户—点击左下角“旧版门户”—点击左上方“教学频道”—进入“本科生教务”—点击上方“个人教务”—点击左侧“日历和大纲维护”—编辑上传教学日历和大纲。

七、教材及参考资料

《广播电视新闻学导论》周勇 著 高等教育出版社。
《广播新闻与电视新闻》王振业 著 武汉大学出版社。
《新闻理论》 雷跃捷 著 中国传媒大学出版社。
《传播学概论》 吴文虎 著 武汉大学出版社。
《新闻采访与写作》高钢,潘曙雅 主编 中国人民大学出版社。

《传播学》教学大纲

一、课程介绍

课程代码：3017043

学分：3

学时：48

传播学是研究人类一切传播行为和传播过程发生、发展的规律以及传播与人和社会的关系的学问。简言之，传播学是研究人类如何运用符号进行社会信息交流的学科。

传播学是本世纪 30 年代以来跨学科研究的产物。传播学和其他社会科学学科有密切的联系，处在多种学科的边缘。由于传播是人的一种基本社会功能，所以凡是研究人与人之间的关系的科学，如政治学、经济学、人类学、社会学、心理学、哲学、语言学、语义学、神经病学、等等，都与传播学相关。它运用社会学、心理学、政治学、新闻学、人类学等许多学科的理论观点和研究方法来研究传播的本质和概念；传播过程中各基本要素的相互联系与制约；信息的产生与获得、加工与传递、效能与反馈，信息与对象的交互作用；各种符号系统的形成及其在传播中的功能；各种传播媒介的功能与地位；传播制度、结构与社会各领域各系统的关系等。

此外，传播学还要借鉴自然科学中的信息论、控制论、系统论等，所以，人们称它为边缘科学，意思是处在多种学科的十字路口。各种社会学科的理论又往往成为传播学理论的一部分。但是，传播又有它自身的理论，是其他社会科学所不能代替的。研究传播学其实就是研究人：研究人与人，人与其它的团体、组织和社会的关系；研究人怎样受影响，怎样互相受影响；研究人怎样报告消息，怎样接受新闻与数据，怎样受教于人，怎样消遣与娱人。传播学研究的重点和立足点是：人与人之间如何借传播的作用而建立一定的关系。它的研究范围主要包括：人际传播和大众传播。而其中又以大众传播为主。

二、课程目标

通过一个学期的学习，使学生能够了解人类传播的发展历程以及推动传播历史发展的动力；掌握传播的微观过程以及传播要素对传播实践的重要影响；形成传播的系统观念，能够把具体的传播问题放到复杂的传播环境中去理解。对传播学中重要的传播理论在理解的基础上可以用简约的模式表达。学会在学习的同时大胆质疑，不迷信既有的理论。充分结合我国的传播实践，最终达到用传播原理指导所学专业业务的程度。

三、授课对象

戏剧影视文学专业本科生。

四、教学内容、学时

第一讲　概论

第一章 传播学的孕育　　学时 6

第一节 传播及传播学

第二节 孕育传播学的外部条件

第三节 信息论.控制论.系统论

第四节 传播学的”四大先驱”
一.政治家拉斯韦尔
二.心理学家卢因
三.社会学家拉扎斯菲尔德
四.社会心理学家霍夫兰
第二章 传播学的创立与发展 学时 3
第一节 传播学集大成者-----施拉姆
第二节 传播学的发展
第三节 传播学研究史和主要学派
第二讲 人际传播
第三章 符号----传播的基因 学时 6
第一节 语言符号
一语言与文字
二.语义与传播
1.柯日布斯基及其普通语义学
2.语言的陷阱
3.语言失当
第二节 非语言符号
一.体语
1.动作
2.姿势
3.类语言
4.体语与语言
二.视觉性非语言符号
三.听觉性非语言符号
四.语言符号和非语言符号的功能
第四章 符号互动 学时 6
第一节 编码与译码
第二节 左右认知的主观机制
一.影响感知的因素
二.制约理解的因素
第三节 选择性定律
一.选择性接触
二.选择性理解
三.选择性记忆
第四节 人际传播
第五节 人际影响与媒介效应
一.两极传播论
二.创新扩散论
第三讲 大众传播
第五章 控制分析:谁—说什么 学时 3

第一节 大众传播概览
第二节 把关人与把关
一. 卢因的把关概念
二. 怀特的把关研究
三. 麦克内利的把关模式
四. 巴斯的”双重行动模式”
第三节 深层的控制
一. 布里德与潜网
二. 四大控制观念与体制
三. 批判学派的控制观

第六章 媒介分析:经何渠道 学时 6

第一节 媒介及其比较研究
第二节 斯蒂芬森的游戏论
第三节 媒介的社会功能
一. 拉斯韦尔的正面论述
二. 拉扎斯菲尔德的负面分析
第四节 议程安排
一. 议程安排的构想
二. 议程安排的研究
第五节 媒介的隐性功能
一. 隐形功能与显性功能
二. 身外世界与脑海图景
三. 媒介环境
四. 媒介环境的意义
第六节 麦克卢汉的奇谈怪论
一. 麦克卢汉的媒介”三论”
二. 媒介即讯息:;传播学的斯芬克司之谜
三. 汉斯立克:道破谜底的俄狄普斯

第七章 受众分析 学时 3

第一节 中弹即倒的受众
一. 大众社会与乌合之众
二. 魔弹与靶子
第二节 联合御敌的受众
第三节 使用与满足论
一. 固执的受众
二. “自助餐厅”
三. 矫枉未免过正

第八章 效果分析(上):劝服艺术 学时 3

第一节 霍夫兰与耶鲁研究
第二节 从传播来源看劝服
一. 传播来源的可信度

二.传播来源的知名度
三.传播来源的动机
第三节 从传播方式看劝服
一.一面之词与两面之词
二.先说后说谁更有利
三.结论是由传者给出,还是由受众得出
四.理智型劝服与情感型劝服
第四节 从传播对象看劝服
一.听从性
二.恐惧诉求
三.接种免疫论
第九章效果分析(下):态度改变 学时 6
第一节 平衡论与和谐论
一.海德的平衡论
二.奥斯古德和塔南鲍姆的和谐论
第二节 均衡论与 ABX 模式
一.纽科姆的 ABX 模式
二.韦斯特利----麦克来恩的 ABX 模式
第三节 认知不协调论
一.认知与认知不协调
二.重建协调与态度改变
1.自我辩解
2.态度改变
第四节 群体压力与从众
一.从众现象
二.阿西的从众研究
三.从众与态度改变
第十章 传播学调查研究方法 学时 6
第一节 传播学与调查研究
一.传播学调查研究的类型
二.调查研究的基本过程
第二节 抽样调查法
一.集中主要的随机抽样技术
二.问卷设计
第三节 内容分析法
一.内容分析的定义和特点
二.内容分析的课题和用途
三.内容分析的程序和技术
第四节 控制实验法
一.控制实验法的用途
二.控制实验法的基本程序与技术

三.定量调查研究方法的局限性

五、先修课要求及教学方法建议

先修课程：心理学基础；社会学。

教学方法建议：配合教学课件，结合实践案例进行课堂讲解、理论分析,达到深入浅出,提高课程内容理解与吸收的目的。同时，增强传播学及相关理论的应用性，提高学生分析问题解决问题的能力。

六、课程考核

见考试大纲。

七、教材及参考资料

1.教材：

《传播学教程》　中国人民大学出版社　郭庆光 著。

（国家级重点教材　21 世纪新闻传播学系列教材）。

2.参考资料：

《传播理论　　——起源、方法与应用》 华夏出版社　[美]沃纳.塞佛林/小詹姆斯.坦卡德 著。

《传播学学史　　——一种传记式的方法》 上海译文出版社　[美]E.M.罗杰斯 著　殷晓蓉译。

《弥漫的传播》中国社会科学出版社　杜骏飞 著。

《大数据时代:生活、工作与思维的大变革》　浙江人民出版社　维克托•迈尔-舍恩伯格 (Viktor Mayer-Schönberger)、肯尼思•库克耶 (Kenneth Cukier)著，盛杨燕、 周涛译。

《传播学概论》,[美]施拉姆、波特著，新华出版社。

《大众传播模式论》,[英]麦奎尔、温德尔著，上海译文出版社。

《人的延伸媒介通论》,[加]麦克卢汉著，四川人民出版社。

《大众传播学：影响研究范式》常昌富、李依青编选，关世杰等译。中国社会科学出版社。

《文化帝国主义》,[英]汤林森著，上海人民出版社。

《思想管理者》,[美]席勒著，王怡红译,台湾远流出版事业股份公司。

《人际传播社会交换论》,[美]迈克尔.罗洛夫著，上海译文出版社。

《传播学以人为主体的图象之谜》,沙莲香主编,中国人民大学出版社。

《无声的语言》，爱得华.霍尔著，对外翻译出版公司。

《大众传播社会学》，张咏华著，上海外语教育出版社。

《组织传播》,[美]凯瑟琳.米勒著，华夏出版社。

《非语言传播学概论》，宋昭勋著，天地出版社。

3.选读书目

（1）网络传播研究

《未来之路》,[美]盖茨著，北京大学出版社。

《数字化生存》,[美]尼葛洛庞帝著，海南出版社。

《信息崇拜》,[美]罗斯扎克著，对外翻译出版公司。

《网络为王》，胡泳、范海燕著，海南出版社。

《得乐园失乐园》，李河著，中国人民大学出版社。

《传播形态变化认识新媒介》,[美]罗杰.菲德勒著,华夏出版社。

（2）中国历史传播研究

《华夏传播论》，孙旭培主编，人民出版社。
《中国传播理论》，关绍箕著，台湾中正书局。
《无形的网络》，吴予敏著，国际文化出版公司。
4.其他参考资料
（1）核心期刊
5.国内核心期刊
《现代传播》（北京广播学院学报）
《国际新闻界》（人民大学新闻学院主办）
《新闻与传播研究》（中国社会科学院新闻与传播研究所季刊）
《新闻与传播》（人大复印资料双月刊）
《南方电视学刊》（广东电视台主办）
《新闻大学》（复旦大学新闻系系刊）
海外的核心期刊
《亚洲传播学报》
《亚洲媒介》
《传播学报》
《哥伦比亚新闻学评论》（Columbia Journalism）
《广播和电子媒介杂志》（Journal of Broardcasting and Electronic Media）
《传播杂志》（Journal of Communication）
（2）重要网址
http://www.cjr.com.cn/中国新闻传播学评论
http://www.cmni.com.cn/ 中国媒体资讯网
http://www.chinatv-net.com/mediaguide/ 传媒指南
http://academic.mediachina.net/index.jsp 传媒学术网
http://ccs.nccu.edu.tw/ 中华传播学会
http://www.comparadise.com.tw/a7.htm 台湾传播学期刊论文索引（戴然传播）
http://www.comparadise.com.tw/ 戴然传播
http://www.chinamediastudies.com/现代传播评论

《维多利亚文学》教学大纲

一、课程介绍

课程代码：3017048

学时：32

学分:2

课程内容概要：本课程在勾勒英国 19 世纪文学整体状况的基础上，结合具体的作家作品系统地介绍维多利亚时期文学的成就与风格及其生成机制与文化氛围。本课程将重点介绍维多利亚时期女作家群体、维多利亚小说、诗歌、散文、世纪末唯美主义思潮，以及维多利亚文学与 20 世纪现代主义之间的承继关系。本课程为多媒体与双语教学。除规定阅读书目外，教师还将提供图片、影像等多种体现英国 19 世纪文学与文化历史的背景资料，以增进学生对特定时代文化与文学作品的理解。课堂的组织形式以教师讲授为主、结合学生发言与讨论的方式展开。

二、课程目标

1.了解英国维多利亚文学发展的整体状况与本领域研究的最近动态，掌握相关的文学史知识，具备解读、分析文学作品的能力；思考如何在教学实践中，运用相关文学史知识与学习科学知识，分析和解决中学语文教学内容问题。

2.理解英国维多利亚时期的文学发展与政局、制度、思想、经济等社会因素之间的关联，思考文学发展的深层动因以及文学在社会生活中的意义。

3.在阅读经典原著的基础上撰写读书报告，能够深度解读文学作品，从中发现值得讨论的文学话题，搜集、整理相关资料，完成学术性读书报告的写作。

4.通过对维多利亚文学和西方文化传统、语言思维表述习惯的认识，还可以将语言学习和专业知识良好地结合起来，为将来的专业课程学习打下良好的文学和语言基础，培养既具有学科知识又具有跨语言和跨文化思维性的人才。

5.在小组学习和课堂讨论的学习过程中，培养团队协作精神，训练语言表达能力。

三、授课对象

文学院大三学生。

四、教学内容、学时

WK1: General Introduction （2 学时）

教学目的：使学生了解的英国维多利亚文学的基本情况

讲授重点及难点：维多利亚文学在英国文学史上的定位

主要内容及课时安排：

1. Class introduction and distribution of oral presentation

2.Victorian Literature in English history

WK2 Pre-Victorian Literature and Jean Austen（4 学时）

教学目的：使学生了解维多利亚文学之前小说写作的基本情况

讲授重点及难点：《傲慢与偏见》
主要内容及课时安排：
1.Women writers （2 学时）
2. Pride and Prejudice, Chap. 1-3 （2 学时）

WK3 The Brontes（2 学时）

教学目的：使学生了解勃朗特三姐妹文学生涯的基本情况
讲授重点及难点：《简爱》叛逆性辨析
主要内容及课时安排：
1. Charlotte Bronte
2.Jane Eyre, Chap.23

WK4) Emily Bronte（2 学时）

教学目的：使学生了解艾米莉.勃朗特创作的基本情况
讲授重点及难点：《呼啸山庄》的文体特征与象征性
主要内容及课时安排：
1.Emily Bronte
2.Wuthering Heights Chap. 9& 15

WK5) George Eliot （4 学时）

教学目的：使学生了解乔治.艾略特创作生涯的基本情况及其在女作家群体中的定位
讲授重点及难点：《米德尔马契》的现实意义
主要内容及课时安排：
1. George Eliot （2 学时）
2. Middlemarch, Chap. 2&12 （2 学时）

WK6) Charles Dickens 1 （2 学时）

教学目的：使学生了解狄更斯创作生涯与特色的基本情况
讲授重点及难点：自传体小说的创作特色
主要内容及课时安排：
1.Charles Dickens
2.David Copperfield, Chap. 4

WK7) Charles Dickens 2（2 学时）

教学目的：使学生了解《雾都孤儿》的现实主义特征
讲授重点及难点：《雾都孤儿》
主要内容及课时安排：
1.Oliver Twist, Chap. 5

WK8) William Thackeray（2 学时）

教学目的：使学生了解萨克雷创作的基本情况
讲授重点及难点：《名利场》的“女英雄”形象
主要内容及课时安排：
1.William Thackeray
2.Vanity Fair, Chap. 1-2

WK9) Thomas Hardy（2 学时）

教学目的：使学生了解《托马斯.哈代》的基本情况

讲授重点及难点：《苔丝》的悲剧意识与宗教内涵

主要内容及课时安排：

1.Thomas Hardy

2.Tess of the D’Urbervilles

WK10) Oscar Wild 1（2 学时）

教学目的：使学生了解王尔德创作及其唯美主义主张的基本情况

讲授重点及难点：《道林格雷画像》序言的诗学主张

主要内容及课时安排：

1.Art and Life: Oscar Wild

2.Happy Prince and Dorian Gray

WK11) Oscar Wild 2 （2 学时）

教学目的：使学生了解王尔德戏剧的语言特色和结构

讲授重点及难点：《理想丈夫》

主要内容及课时安排：

1.An Ideal Husband

WK12） Poets and Poem （4 学时）

教学目的：使学生了解维多利亚时期诗歌的基本情况

讲授重点及难点：勃朗宁夫妇的诗歌

主要内容及课时安排：

1.The Brownings （2 学时）

2.Sonnets from the Portuguese（2 学时）

WK13) Victorian Prose （2 学时）

教学目的：使学生了解维多利亚散文的基本情况

讲授重点及难点：英国散文的传统与风格

主要内容及课时安排：

1.John Newman, The Idea of a University

2.John Ruskin, Modern education

五、先修课要求及教学方法建议

先修课程：无

教学方法建议：双语教学；教师讲授与学生讨论相结合。

六、课程考核

1.考核方式

本课程采用平时成绩与期末成绩相结合、笔试与读书报告相结合的方式完成考核。平时成绩包括出勤和课堂汇报与课堂讨论（包括出勤、汇报）成绩，占学期总评成绩的 50%；其中出勤占 10%，课堂汇报与讨论占 30%，读书报告占 10%。期末成绩为课程论文，占学期总评成绩 50%。

2.考核内容

本课程考核内容主要包括三个部分：学科领域知识、专业能力和人文素养。学科领域知识包括对比较文学的发展过程、学科流派、研究方法、重要研究范例等相关信息的了解与把握。专业能力包括解读文学文本的能力、理论思辨与学术研究能力、语言文字表达能力和沟通协作能力。人文素养包括对生命与历史

的理解和体悟，以及对文学教育价值的思考等。

3.评分标准

本课程的考核方式包括读书报告、课堂讨论和期末论文、出勤等 4 种方式，各有不同的评分标准。

（1）课堂讨论与汇报。课堂讨论是指教学过程中临时性话题的提出与讨论。所有讨论均会做课堂记录，根据学生参与讨论的次数、发表意见的建设性以及在讨论过程中展现的沟通与表达能力等加以评定；课堂汇报是指每位同学就各自选题做 15 分钟陈述与汇报。讨论与汇报满分 100 分。

（2）读书报告。读书报告是课后对相关选题进行文献检索和阅读的报告，每两周提交一次。满分 100 分。

（3）期末论文。综合考察三个方面评定成绩：一是作品的解读，具体包括对作品内容的整体把握、对文本世界的深度解读和对艺术特征的具体分析三个方面；二是学术性论题的思考与探讨，从发现问题的角度、思考问题的深度和分析问题的严密性三个层面加以评定；三是写作规范与表达，主要考察其学术规范、写作技能与文字表达能力。满分 100 分。

（4）出勤，满分 10 分。

课程成绩总分=期末论文 x50%+读书报告成绩 x10%+课堂汇报与讨论成绩 x30%+出勤成绩。

七、教材及参考资料

1.教材：

自编英语教材：*A Reader’s Guide to Victorian Literature*（《英国维多利亚文学导读》。

2.参考资料：

Philip Davis, The Oxford English Literature History: The Victorians, 外语教学与研究出版社， 2007。

《比较诗学》教学大纲

一、课程介绍

课程代码:3017049

学分：2

学时：32

课程内容概要：本课程选取中外比较诗学领域的诸种经典著述与论文予以讲解，包括“比较诗学起源论”、“比较诗学本体论”、“比较诗学方法论”、“比较诗学思维论”、“比较诗学风格论”、“比较诗学鉴赏论”、“比较诗学实践论”等内容。

二、课程目标

本课程旨在介绍中西比较诗学形成的学术语境、历史与现状、已有的基本概念，及其诸种研究范式与理论方法等。此外，广泛吸收国内外最新研究成果，注重反映中西比较诗学研究的前沿水准。基于此，通过从渊源、本体、方法、影响与参照等层面的讲解，力求不仅深化学生对于中西比较诗学的理论与实践的诸种特征的理解，而且培养其对于诸种诗学论题予以跨文化考察的能力。由此，通过课堂内外的阅读和讨论，引领学生逐步寻找和确立自己的相应研究兴趣和领域。

三、授课对象

文学院本科三年级学生。

四、教学内容、学时

第一讲 课程概述、第一章比较诗学本体论（2 学时）

第二讲 第二章比较文学发生论（一）比较诗学滥觞期；比较诗学演进期（2 学时）

第三讲 第二章比较文学发生论(二)比较诗学发展期（2 学时）

第四讲 第三章比较诗学方法论（2 学时）

第五讲 第四章比较诗学本质论(一) 境界说与典型说（2 学时）

第六讲 第四章比较诗学本质论(二)文采说与和谐说；表现说与再现说（2 学时）

第七讲 第五章比较诗学起源论(一) 物感说与摹仿说（2 学时）

第八讲 第五章比较诗学起源论(二) 文道说与理念说（2 学时）

第九讲 第六章比较诗学思维论 1、神思说与想象说；2、妙悟说与迷狂说（2 学时）

第十讲 第七章比较诗学风格论(一) 文气说与风格论（2 学时）

第十一讲 第七章比较诗学风格论(二) 风骨说与论崇高（2 学时）

第十二讲 第八章比较诗学鉴赏论(一) 滋味说与美感说（2 学时）

第十三讲 第八章比较诗学鉴赏论(二) 出入说与移情说（2 学时）

第十四讲 第九章比较诗学实践论(一) 老子与柏拉图（2 学时）

第十五讲 第九章比较诗学实践论(二) 庄子与德里达（2 学时）

第十六讲 第九章比较诗学实践论(三) 刘勰与柯勒律治（2 学时）

五、先修课要求及教学方法建议

先修课程：无

教学方法建议：采用讲授法、讨论法等教学方法，并根据教学内容布置思考与研讨内容。

六、课程考核

1.考核目标：考核学生对于如下知识的理解与掌握：中西比较诗学形成的学术语境、历史与现状、已有的基本概念，及其诸种研究范式、理论方法与研究实绩等。

2.考核方式：考查，采用提交论文、读书报告等形式。

3.考核内容：本课程考核内容主要包括三个部分：比较诗学知识、专业能力和人文素养。比较诗学知识包括比较诗学发展过程、流派、演变、重要著述与论文等相关信息的了解与把握。专业能力包括解读比较诗学文本的能力、理论思辨与学术研究能力、语言文字表达能力和沟通协作能力。人文素养包括对比较诗学经典著述的理解和体悟，以及对文学教育价值的思考等。

4.评分标准：本课程采用平时成绩与期末成绩相结合的方式完成考核。平时成绩包括课堂出勤、课堂汇报与课堂讨论成绩，占学期总评成绩的 40%。期末考核方式为课程论文，占学期总评成绩 60%。

七、教材及参考资料

James J.Y. Liu, *Chinese Theories of Literature*, Chicago University Press, 1975.

Stephen Owen, *Readings in Chinese Literary Thought*, Cambridge Harvard University Press, 1992.

Earl Miner, *Comparative Poetics: An Intercultural Essay on Theories of Literature*, Princeton University Press, 1990.

Zhang Longxi, *The Tao and the Logos: Literary Hermeneutics, East and West*, Duke University Press,1992.

黄药眠、童庆炳主编：《中西比较诗学体系》，人民文学出版社，1991 年版。

狄兆俊著：《中英比较诗学》，上海外语教育出版社，1992 年版。

叶维廉：《中国诗学》，三联书店，1992 年。

王运熙、顾易生主编：《中国文学批评通史》，上海古籍出版社出版，1996 年版。

余虹著：《中国文论与西方诗学》，三联书店，1999 年版。

陈跃红著：《比较诗学导论》，北京大学出版社，2005 年版。

曹顺庆著：《中西比较诗学》，中国人民大学出版社，2010 年版。

《中国古代文学 1》教学大纲

一、课程介绍

课程代码：3017101

学分：4

学时：64

课程内容：本课程主要教授先秦至两汉时期中国古代文学及其发展史，结合相关文献和文学作品，勾勒先秦两汉文学的发生和发展的基本脉络，考察先秦两汉文学发展演变的历史动因，培养学生解读和分析各体文学作品的能力。

二、课程目标

1.了解先秦两汉文学发展的整体状况与先秦两汉文学研究的最近动态，掌握相关的文学史知识，具备解读、分析各体文学作品的能力；思考如何在教学实践中，运用相关文学史知识与学习科学知识，分析和解决中学语文教学内容问题。（支撑毕业要求 3.3、3.7、7.1）

2.理解先秦两汉时期的文学发展与政治、礼制、思想、经济等社会因素之间的关联，了解先秦两汉文学发生和发展的基本脉络，思考文学发展的深层动因以及文学在社会生活中的意义。（支撑毕业要求 3.5、3.6）

3.通过阅读经典原著及相关研究论著，培养深入解读与分析各类文学作品的能力，发现值得讨论的文学话题，完成学术性读书报告的写作。（支撑毕业要求 3.3、3.4、3.5）

4.通过体察先秦两汉时期古人的生命形态与精神境界，思考生命本质的丰富性与多元价值，培养健全的人格、健康的情感和良好的判断力，构建综合育人的素养与能力。（支撑毕业要求 6.2）

5.在小组学习和课堂讨论的学习过程中，锻炼资料检索、阅读以及观点提炼的能力，培养团队协作精神，训练语言表达能力。（支撑毕业要求 3.4、8.1、8.2）

附表 1：课程目标对毕业要求支撑情况表

课程目标	毕业要求	指标点
课程目标 1	毕业要求 3：学科素养	（3）系统扎实地掌握中外文学基础知识，具备解读与分析各类文学作品的能力。 （7）初步了解学习科学相关知识，能够在教育教学实践中，综合运用学科知识和学习科学知识，分析和解决教学内容问题，提高教学的科学性和有效性。
	毕业要求 7：反思与发展	（1）了解汉语言文学专业发展的基本情况，形成专业发展意识，树立终身学习理念。
课程目标 2	毕业要求 3：学科素养	（5）了解汉语言文学及相关学科的学术发展史，掌握搜集整理文献资料、社会调查、论文写作等科学研究的基本方法，具备基本的学术研究能力与文化创新能力。 （6）了解汉语言文学学科与历史、哲学等其他学科的关联，了解汉语言文学在社会生活中的实践价值。

课程目标 3	毕业要求 3：学科素养	（3）系统扎实地掌握中外文学基础知识，具备解读与分析各类文学作品的能力。 （4）具备良好的写作能力和语言表达能力。 （5）了解汉语言文学及相关学科的学术发展史，掌握搜集整理文献资料、社会调查、论文写作等科学研究的基本方法，具备基本的学术研究能力与文化创新能力。
课程目标 4	毕业要求 6：综合育人	（2）能够在语文教学过程中注重培养培养学生的审美趣味、人文精神和社会担当意识。
课程目标 5	毕业要求 3：学科素养	（4）具备良好的写作能力和语言表达能力。
	毕业要求 8：沟通与合作	（1）理解学习共同体的特点与价值，具有良好的团队协作精神。 （2）掌握倾听、表达、沟通的技能，能够在教学实践中获取小组互助、合作学习的体验。

附表 2：课程与毕业能力关联表

教学环节	师德规范	教育情怀	学科素养	教学能力	班级指导	综合育人	反思与发展	沟通与合作
中国古代文学 1			H			M	L	L
……								

三、授课对象

本科生。

四、教学内容、学时

第一章　中国早期文学的起源（2 学时）（支撑课程目标 1、2、4）

教学目的：使学生宏观了解中国早期审美与文学的萌芽，整体把握先秦两汉文学的形态、特征及发展脉络。

讲授重点及难点：中国早期文学的形态和特征。

主要内容及课时安排：

（一）中国早期文学的起源：早期文明中的审美形态与特征、文献中所记载的早期文学（1 学时）（支撑课程目标 1、2、4）

（二）中国早期文学的总体特征：早期文学的四个形态、总体特征、先秦两汉文学与文化交融发展的轨迹（1 学时）（支撑课程目标 2、4）

第二章　书面文学的滥觞：商代文学（2 课时）（支撑课程目标 1、2、3、4）

教学目的：使学生了解文字的诞生和商代书面文学的滥觞，了解传世商代文学的内容和断代等争论问题。

重点及难点：金甲文的文字表达功能、《商书》《商颂》的内容和断代争论。

主要内容及课时安排：

文字的诞生与书面文学的滥觞：商代甲骨文、金文（1 课时）（支撑课程目 2、4）

商代文学：《尚书·商书》《诗经·商颂》（1 课时）（支撑课程目标 1、3）

殷周革命与周代礼乐文明的建立（4 课时）（支撑课程目标 1、2、4）

教学目的：使学生了解殷周之际思想观念、政治格局的变革，了解周代礼乐文明演进的过程、特征及价值

重点及难点：殷周革命的具体内涵和体现、周代礼乐文明的建构历程。

主要内容及课时安排：

（一）殷周革命：殷周天命观的转变、周代政治格局的建立、周代政治格局的意义和价值（2 课时）（支撑课程目标 2、4）

（二）周代礼乐文明的建立与演进：“禮”“樂” 释义、周代礼乐文明的建构、周代礼乐的类型、功能（2 课时）（支撑课程目标 1、2、4）

仪式歌唱的时代：《诗经》（2 课时）（支撑课程目标 1、2、4、5）

教学目的：了解《诗经》的性质和分类，辨析相关《诗经》学史概念，了解《诗经》的歌唱属性。

重点和难点：《诗经》的性质和歌唱形态问题。

主要内容与课时安排：

（一）《诗经》的性质、分类：风、雅、颂（1 课时）（支撑课程目标 1、2、5）

（二）《诗经》：“仪式歌唱”的音乐文本：“诗三百皆可入乐”的争论、《诗经》歌唱研究的方法（1 课时）（支撑课程目 2、4）

第五章 “仪式乐歌”：周代礼乐繁盛时代的歌诗（6 课时）（支撑课程目标 1、2、3、4）

教学目的：了解以《周颂》、正雅（述赞诗、燕饮诗）为主要内容的周代“仪式歌唱”，了解其内容形式、歌唱方式及其礼乐精神。

重点与难点：《周颂》的艺术特色、述赞诗与燕饮诗的礼乐精神。

主要内容与课时安排：

（一）《周颂》的内容分类、艺术特色。（2 课时）（支撑课程目标 1、2、3、4）

（二）大小《雅》：雅诗兴起的背景、述赞诗与燕饮诗（3 课时）（支撑课程目标 1、2、3、4）

（三）“仪式乐歌”所反映的礼乐文明精神（1 课时）（支撑课程目标 2、4）

第六章 礼崩乐坏与变雅之作（4 课时）（支撑课程目标 1、2、3、4）

教学目的：了解西周末期礼崩乐坏的时代背景，了解变雅的内容、来源和歌唱形态，理解西周后期诗乐机制的转型。

讲授重点及难点：变雅兴起的政治和礼乐背景，变雅的创作来源和歌唱形态。

主要内容及课时安排：

（一）西周后期的政治局势（0.5 课时）（支撑课程目标 1、2）

（二）西周后期的礼乐环境：“礼崩乐坏”（0.5 课时）（支撑课程目标 1、2）

（三）“变雅”之作的主要内容和乐用形态：政治讽谏诗、征役诗。（1.5 课时）（支撑课程目标 1、2、3、4）

（四）礼乐传统下“变雅”的歌唱形态（1 课时）（支撑课程目标 1、3、4）

（五）“变雅”所标示的周代诗乐的转向（0.5 课时）（支撑课程目标 2）

第七章 诸侯诗乐的繁荣：《国风》（4 课时）（支撑课程目标 1、2、3、4）

教学目的：使学生了解春期时期诸侯国诗乐兴盛的原因，《国风》的两大来源途径，以及“采诗观风”的相关问题。

讲授重点及难点：辨析《国风》“民歌说”、“采诗”的目的、功能和程序。

主要内容及课时安排：

（一）春秋时期诸侯国诗乐繁荣的原因（1 课时）（支撑课程目标 2）

（二）《国风》的性质、内容与来源：《国风》“民歌”说质疑、《国风》的两大来源：特制与采录（1

课时）（支撑课程目标 1、2、3）

（三） “采诗观风”的争论、目的与功能、程序（1.5 课时）（支撑课程目标 1、2、3）

（四）《国风》的精神价值（0.5 课时）（支撑课程目标 2、4）

第八章 春秋时期的文学活动：礼乐传统下的君子仪行与辞令（4 课时）（支撑课程目标 1、2、3、4）

教学目的：使学生了解礼乐文明影响下春秋贵族的文学活动情况，理解行人辞令与赋诗言志的具体内容和文学意义。

讲授重点及难点：行人辞令的文学特征，赋诗言志所展现的礼乐精神和文学意义。

主要内容及课时安排：

（一）春秋时期的政治格局。（1 课时）（支撑课程目标 2）

（二）春期诸侯贵族的文学活动——以《左传》为中心：行人辞令、赋诗言志（3 课时）（支撑课程目标 1、2、3、4）

第九章 “周文”之损益与反拨：战国诸子的兴起（2 课时）（支撑课程目标 1、2、4、5）

教学目的：从整体上把握战国诸子散文的思想传统，即对周代文明的继承或反拨。

重点与难点：辨析“诸子出于王官说”。

主要内容及课时安排：

（一）战国诸子百家的兴起：战国政治与社会风气之变迁（1 课时）（支撑课程目标 2、4）

（二）诸子百家的思想传统与参照：“诸子出于王官”说、诸子对“周文”的态度（1 课时）（支撑课程目标 1、5）

第十章 孔子：即凡而圣（3 课时）（支撑课程目标 1、2、3、4、）

教学目的：了解孔子的生平、孔子思想的几方面内容，以及从文学角度认识孔子其人的形象、性格。

重点与难点：孔子对“周文”的态度，孔子的思想及其形象。

主要内容及课时安排：

（一）说“儒”（0.5 课时）（支撑课程目标 2）

（二）孔子的生平（1 课时）（支撑课程目标 1、4）

（三）孔子的思想与性格（1.5 课时）（支撑课程目标 3、4）

第十一章 孟子：为往圣继绝学（3 课时）（支撑课程目标 1、2、3、4）

教学目的：了解孟子的生平及其思想内容的几个方面，并认识其对儒家学说的发展。

重点与难点：孟子与孔子、儒家学说的关系，了解其在思想上的地位。

主要内容及课时安排：

（一）孟子的生平及其时代（0.5 课时）（支撑课程目标 1、2）

（二）孟子与孔子及儒学学统之关系（0.5 课时）（支撑课程目标 1、2）

（三）孟子的思想：性善论、教化论、工夫论、仁政与民本等（1 课时）（支撑课程目标 3、4）

（四）孟子对儒家学说的发展与困境（1 课时）（支撑课程目标 2、4）

第十二章 老子：损之又损（2 课时）（支撑课程目标 1、2、3、4）

教学目的：认识道家思想的传统渊源，了解老子生平及其思想内容。

重点与难点：老子道家思想的传统渊源。

主要内容及课时安排：

（一）老子其人（0.5 课时）（支撑课程目标 1、2）

（二）老子道家思想的传统渊源（0.5 课时）（支撑课程目标 2）

（三）老子的思想：“道”、“无为”、反智主义、返璞归真的人生观（1 课时）（支撑课程目标 3、4）

第十三章 庄子：独与天地精神往来（4 课时）（支撑课程目标 1、2、3、4）

教学目的：了解庄子的生平，理解庄子的思想内容其对道家思想的发展，并从文学上认识《庄子》的文学价值。

重点与难点：庄子思想的几个方面，《庄子》的文学价值。

主要内容及课时安排：

（一）庄子的生平与思想背景（1 课时）（支撑课程目标 1、2）

（二）《庄子》思想的几个层面：道与自然、齐物论、人生的修养与境界（2 课时）（支撑课程目标 1、3）

（三）《庄子》的文学价值（1 课时）（支撑课程目标 1、2、4）

第十四章　屈原与《楚辞》（6 课时）（支撑课程目标 1、2、3、4、5）

教学目的：了解《楚辞》为代表的楚国文化和文学的基本特征，了解屈原生平及其作品，认识《离骚》《九歌》等作品的文学特征和成就。

重点与难点：《离骚》的内容与文学成就、《九歌》的歌唱属性。

主要内容及课时安排：

（一）楚地的文化与文学：楚文化的特征、楚地的文学传统（1 课时）（支撑课程目标 1、2）

（二）《楚辞》：“楚辞”与《楚辞》、《楚辞》的文学特色（1 课时）（支撑课程目标 1、2）

（三）屈原及其作品：屈原生平、解读《离骚》《九歌》等作品、屈原的文学成就（4 课时）（支撑课程目标 1、2、3、4、5）

第十五章　汉代文学格局与精神的形成（2 课时）（支撑课程目标 1、2、4）

教学目的：整体上认识汉代政治与文化的转型，在这一基础上了解汉代文学的整体格局和精神，把握汉代不同文体、文学观念的发展演变轨迹。

重点与难点：汉代文学的整体格局面貌，不同文体的发展概况。

主要内容及课时安排：

（一）汉初的政治格局与文化环境（0.5 课时）（支撑课程目标 1、2）

（二）西汉文学的三大传统：战国诸子遗绪、经学、楚声（1 课时）（支撑课程目标 2）

（三）汉代文学格局与精神的奠定（0.5 课时）（支撑课程目标 1、4）

第十六章　汉赋：帝国的文学（4 课时）（支撑课程目标 1、2、3、4、5）

教学目的：了解汉赋的定义、分类及文体渊源，认识汉赋繁盛的时代原因，理解汉赋的特征和文学成就。

重点与难点：汉赋繁荣的原因，汉大赋的文学成就。

主要内容及课时安排：

（一）赋的定义、分类、渊源（1.5 课时）（支撑课程目标 1、2、5）

（二）汉赋：汉赋兴起和繁盛的原因、汉赋的类型与文学特色、汉赋的历史地位（2.5 课时）（支撑课程目标 1、2、3、4）

第十七章　汉诗：乐府新声，大有可观（4 课时）（支撑课程目标 1、2、3、4、5）

教学目的：了解汉代诗歌与音乐制度的关系，了解汉乐府的设立和兴衰历程，认识乐府诗的文学成就。

重点与难点：乐府诗的文本与歌唱的关系，《古诗十九首》的文学成就

（一）汉代诗歌与乐官制度（1 课时）（支撑课程目标 1、2）

（二）乐府诗的文本特征与文学价值（2 课时）（支撑课程目标 1、3、4、5）

（三）汉代文人乐府的巅峰之作：《古诗十九首》（1 课时）（支撑课程目标 1、3、4）

第十八章　《史记》：史家之绝唱，无韵之离骚（6 课时）（支撑课程目标 1、2、3、4、5）

教学目的：了解司马迁生平，了解《史记》的体例与史学精神，从文学上认识《史记》的叙事与写人艺术。

重点与难点：《史记》的体例，《史记》的叙事艺术和人物刻画艺术。

主要内容及课时安排：

（一）司马迁的生平（1 课时）（支撑课程目标 1、2）

（二）《史记》的体例及其溯源（1 课时）（支撑课程目标 1、5）

（三）《史记》之撰述目的与史家笔法（1 课时）（支撑课程目标 1、2、4）

（四）《史记》的叙事艺术和人物刻画艺术（2 课时）（支撑课程目标 1、2、3、4）

（五）《史记》的文学地位和影响（1 课时）（支撑课程目标 1、2、4）

五、先修课要求及教学方法建议

先修课程：无。

教学方法建议：无。

六、课程考核

1.考核方式

本课程采用平时成绩与期末成绩相结合、笔试与读书报告相结合的方式完成考核。平时成绩包括出勤、课堂汇报、课程总结，占学期总评成绩的 40%；其中出勤占 10%，课堂汇报占 20%，课程总结占 10%。期末成绩为闭卷笔试，占学期总评成绩 60%。

附表 3：考核方式与课程目标关联表

	笔试相关试题占分比例%	课堂汇报与课堂讨论占分比例%	课程总结占分比例%	出勤占分比例%	课程分目标达成评价办法
课程目标 1	70	10	90	10	分目标达成度={0.6 x (分目标笔试平均成绩/分目标总分)+0.2 x (分目标课堂汇报与课堂讨论平均成绩)/分目标总分}+0.1 x (分目标课程总结平均成绩/分目标总分)+0.1 x (分目标出勤平均成绩/分目标总分)}
课程目标 2	20	20	0	10	
课程目标 3	0	60	0	40	
课程目标 4	10	10	0	20	
课程目标 5	0	0	10	20	

2．考核内容

本课程考核内容主要包括三个部分：文学史知识、专业能力和人文素养。文学史知识包括对先秦两汉文学的发展过程、文学流派、文体演变、重要作家作品等相关信息的了解与把握。专业能力包括解读文学文本的能力、理论思辨与学术研究能力、语言文字表达能力和沟通协作能力。人文素养包括对生命与历史的理解和体悟，以及对文学教育价值的思考等。具体内容及其与课程目标的关系详见附表 4。

附表 4：考核内容与课程目标关联表

课程目标	考核内容	评价依据
课程目标 1：了解先秦两汉文学发展的整体状况与先秦两汉文学研究的最近动态，掌握相关的文学史知识，具备解读、分析各体文学作品的能力；思考如何在教学实践中，运用相关文学史知识与学习科学知识，分析和解决中学语文教学内容问题。	1．先秦两汉时期的重要文学典籍、作品与作家 2．先秦两汉时期的文体的发生与演变 3．先秦两汉时期的重要文学观念与思想 4．先秦两汉文学研究的热点问题 5．对文学文本的解读、分析 6．对把相关知识运用于语文教学的思考	1．期末考试 2．课堂讨论 3．课程总结

课程目标 2：理解先秦两汉时期的文学发展与政治、礼制、思想、经济等社会因素之间的关联，了解先秦两汉文学发生和发展的基本脉络，思考文学发展的深层动因以及文学在社会生活中的意义。	1．先秦两汉文学与政局的关系 2．先秦两汉文学与政治制度的关系 3．先秦两汉文学与学术思想的关系 4．先秦两汉文学在当时社会生活中的意义	1．课堂讨论 2．课程总结 3．期末考试
课程目标 3：通过阅读经典原著及相关研究论著，培养深入解读与分析各类文学作品的能力，发现值得讨论的文学话题，完成学术性读书报告的写作。	1．对著作内容的整体把握 2．对经典文本的阅读与解析 3．学术性话题的发现与探讨 4．学术性文章的写作规范与技能	1．课堂汇报 2．期末考试
课程目标 4：通过体察先秦两汉时期古人的生命形态与精神境界，思考生命本质的丰富性与多元价值，培养健全的人格、健康的情感和良好的判断力，构建综合育人的素养与能力。	1．对古人思想情感的理解和体悟 2．对生命丰富内涵与多元价值的体认 3．对历史现象、历史人物的理解与判断 4．对文学教育在育人活动中特点和意义的思考	1．课堂讨论 2．课程总结
课程目标 5：在小组学习和课堂讨论的学习过程中，锻炼资料检索、阅读以及观点提炼的能力，培养团队协作精神，训练语言表达能力。	1．小组学习过程中的参与度与合作效果 2．课堂展示、讨论中的陈述与交流效果	1．课堂讨论 2．出勤情况

3．评分标准

本课程的考核方式包括笔试、课堂讨论、课程总结和出勤等 4 种方式，各有不同的评分标准。

（1）笔试。包括填空、名词解释、简答、论述，每道题目都有具体的分值和标准答案（或参考答案）。满分 100 分。

（2）课堂讨论。课堂讨论包括预定讨论和随机讨论两个部分。预定讨论是预先安排学习小组就指定论题（包括经典著作的阅读情况）做课前准备、课堂汇报和集体讨论，随机讨论是指教学过程中临时性话题的提出与讨论。指定的分组课堂展示，每个组员需提交纸质内容，展示自己在小组中所参与的文献阅读、综述与观点归纳等工作；课堂讨论根据讨论的次数、发表意见的建设性以及在讨论过程中展现的沟通与表达能力等加以评定。满分 20 分。

（3）课程总结。考察学生对先秦两汉文学史的总体理解和认识情况，可以就本学期所学某一问题展开谈谈自己的感想，学生可结合自身实际学习情况，自选角度。满分 10 分。

（4）出勤。上课出勤点名，以点名回答、讨论问题的形式为主，未到一次扣 5 分。满分 10 分。

（5）课程成绩总分=笔试分数 x60%+课堂讨论成绩+课程总结成绩+考勤成绩。

七、教材及参考资料

1.教材：

《中国文学史》 袁行霈主编，高等教育出版社 1999。

《中国历代文学作品选》 朱东润主编，上海古籍出版社 1980。

2.参考资料：

《中国文学发展史》 刘大杰著，上海古籍出版社。

《中国文学史》 游国恩等主编，人民文学出版社。

《中国文学史》 章培恒、骆玉明主编，复旦大学出版社。

《中国古代文学作品选》 罗宗强、陈洪主编，南开大学出版社。

《诗经注析》 程俊英、蒋见元，中华书局 1991 年版。

《诗经讲座》 夏传才，广西师范大学出版社 2007 年版。
《中国古代礼仪文明》 彭林，中华书局 2004 年版。
《中国人性论史·先秦篇》 徐复观，九州出版社 2014 年版。
《中国诗歌通史·先秦卷》 李炳海，人民文学出版社 2016 年版。
《中国诗歌通史·汉代卷》 赵敏俐，人民文学出版社 2016 年版。
《汉魏六朝乐府文学史》 萧涤非，人民文学出版社 2009 年版。
《史记通论》 韩兆琦，北京师范大学出版社 1990 年。

《中国古代文学 2》教学大纲

一、课程介绍

课程代码：3017102.03

学时：64

学分：4

课程简介：本课程是文学院本科生必修课程，主要讲述魏晋至隋唐五代的文学，授课对象为本科二年级的非师范专业的学生。本课程以教师讲授为主，课堂讨论为辅，同时运用多媒体教学工具，适当播放音像资料。期末考试的形式为闭卷，其中平时的论文作业以及考勤约占总成绩的 30%，闭卷考试的分数约占 70%。

二、教学目标

本课程的教学，旨在引导学生全面了解魏晋至隋唐五代文学的发展脉络及辉煌成就，掌握本时段代表作家，代表作品，风格流派，文学思潮等知识，进而把握中国古代文学的特征和发展规律。通过学习，一方面完善学生的知识结构，增强其对古代文学作品阅读兴趣和鉴赏评析能力，另一方面通过对古代文学中蕴含的民族文化精华的挖掘阐释，借以提高学生的人文素养，增强学生对民族文化的热爱与体认。

三、授课对象

文学院非师范专业二年级本科生。

四、教学内容、学时

魏晋南北朝文学绪论 2 学时

一 文学的自觉

二 玄学与文学的发展

三 门阀制度与门阀观念下的文学创作

四 佛教与佛经翻译对文学的影响

第一章 从建安风骨到正始之音 4 学时

一 建安诗歌

二 正始诗歌

第二章 两晋诗坛 2 学时

一 陆机、潘岳与太康诗风

二 左思与刘琨

三 郭璞的游仙诗

四 王羲之与兰亭唱和

五 孙绰、许询与玄言诗

第三章 陶渊明 2 学时

一 陶渊明的人生道路与思想性格

二 陶渊明的田园诗及其他

三 陶诗艺术及其渊源
四 陶渊明的典型意义
第四章 南北朝民歌 2学时
一 南朝民歌与吴、楚风情
二 北朝民歌与北朝各民族的风习
第五章 谢灵运、鲍照与诗风的转变 4学时
一 谢灵运所开启的新风与山水诗的兴盛
二 鲍照及其创新
第六章 永明体与齐梁诗坛 4学时
一 沈约、谢朓与永明体
二 齐梁诗人集团
三 从市井到宫廷
第七章 庾信与南朝文风的北渐 4学时
一 北朝文化与文学
二 南北文风的交融
三 庾信文章老更成
第八章 魏晋南北朝的辞赋、骈文与散文 2学时
一 别开生面的魏晋文坛
二 南朝美文的衍化
三 《水经注》与《洛阳伽蓝记》
第九章 魏晋南北朝小说 2学时
一 小说的起源与魏晋南北朝小说的兴盛
二 志怪与志人
三《世说新语》
隋唐五代文学绪论 2学时
一 开放的文化环境与唐代文学的繁荣
二 漫游、入幕、读书山林之风、贬谪与唐文学
三 佛、道二家对唐文学的影响
四 唐代文学的风貌及其在中国文学史上的地位
第十章 南北文学的合流与初唐诗坛 2学时
一 隋代文学
二 初唐诗坛
三 陈子昂与唐诗风骨
四 张若虚与唐诗兴象
第十一章 盛唐的诗人群体 4学时
一 王维与创造静逸明秀之美的诗人
二 王昌龄、崔颢和创造清刚劲健之美的诗人
三 适、岑参和创造慷慨奇伟之美的诗人
第十二章 李白 4学时
一 李白的生平、思想与人格
二 李白的乐府与歌行

三 李白的绝句
四 李白诗歌的艺术个性
五 李白的地位与影响

第十三章 杜甫 4 学时

一 社会动乱与诗人杜甫
二 杜甫的律诗
三 杜诗的艺术风格
四 杜诗的地位与影响

第十四章 大历诗风 2 学时

一 士人心态的转变与大历诗歌的冷落寂寞情调
二 大历诗歌的意象类型
三 顾况与李益

第十五章 韩孟诗派与刘禹锡、柳宗元等诗人 2 学时

一 韩孟诗派及其诗歌主张
二 韩愈、孟郊、李贺等人诗歌的意象类型与技巧的创新
三 刘禹锡、柳宗元等人的诗歌风貌

第十六章 白居易与元白诗派 4 学时

一 唐代中期重写实、尚通俗的诗歌思潮与诗歌创作
二 白居易的诗歌主张及其讽谕诗
三《长恨歌》、《琵琶行》与元、白唱和诗
四 白居易的闲适诗

第十七章 散文的文体文风改革 4 学时

一 政治改革与文体文风改革
二 倡导古文的理论主张与杂文学观念的复归
三 韩、柳散文的艺术成就
四 晚唐古文的衰落与骈文的复兴

第十八章 唐传奇与俗讲变文 2 学时

一 唐传奇
二 俗讲与变文

第十九章 晚唐诗歌 2 学时

一 杜牧与晚唐怀古咏史诗
二 苦吟诗人
三 爱情题材与艳丽诗风
四 隐士情怀与淡泊诗风
五 乱离之感与时世讽谕

第二十章 李商隐 2 学时

一 李商隐的生平与诗歌内容
二 朦胧多义与心灵世界的开拓
三 凄艳浑融的风格

第二十一章 词的初创及晚唐五代词 2 学时

一 燕乐的兴起及词的起源

二 温庭筠及其他花间词人

三 李煜及其他南唐词人

五、先修课要求及教学方法建议

先修课程：无

教学方法建议：

1.教学策略：以讲授为主。

2.方法建议：认真做笔记。仔细阅读教材。

六、课程考核

1.考核目标：全面了解魏晋至隋唐五代文学的发展脉络及辉煌成就，掌握本时段代表作家，代表作品，风格流派，文学思潮等知识，进而把握中国古代文学的特征和发展规律。

2.考核方式：闭卷考试。

3.考核内容：魏晋至隋唐五代文学重要作家的代表作品、风格，以及文学史的基本知识。

4.评分标准：知识点准确，理解深入，分析全面，论述合乎逻辑。

七、教材及参考资料

1.教材：

袁世硕主编《中国古代文学史》（上册、中册），高等教育出版社 2018 年版。

朱东润《中国历代文学作品选》，上编第二册，中编第一册，上海古籍出版社 2003 年版。

2.参考资料：

《中国古代文学通论》（魏晋南北朝卷，隋唐五代卷），傅璇琮、蒋寅主编，辽宁人民出版社，2005 年。

《中国文学史》游国恩等主编，人民文学出版社，2006 年。

《中国文学史》章培恒、骆玉明主编，复旦大学出版社，2000 年。

《中国文学作品选注》袁行霈、许逸民主编，中华书局，2007 年。

《魏晋南北朝史讲演录》陈寅恪著，万绳楠整理，黄山书社，2000 年。

《唐代政治史述论稿》陈寅恪著，三联书店，2001 年。

《中国诗歌通史》（魏晋南北朝卷、隋唐五代卷）赵敏利、吴思敬主编，人民文学出版社，2012 年。

《中国古代文学通论》（魏晋南北朝卷，隋唐五代卷）傅璇琮、蒋寅主编，辽宁人民出版社，2004 年。

《魏晋文学史》徐公持编著，人民文学出版社，1999 年。

《唐代文学史》乔象钟、陈铁民主编，人民文学出版社，1995 年。

《唐代科举与文学》傅璇琮著，陕西人民出版社，2007 年。

《中国古代文学 3》教学大纲

一、课程介绍

课程代码：3017103

学分：3

学时：48

该课程讲授宋元文学，涉及宋词、宋金元诗、宋代散文、宋元话本、宋元南戏与杂剧、元散曲。其中宋词、宋金元诗、元杂剧主要由教师讲授，宋代散文、宋元话本、宋元南戏、元散曲主要由学生自学。通过 48 学时的学习，使学生在泛读与精读作家作品的基础上，增强欣赏、分析作品的能力，掌握宋元文学的基本常识，了解作家的文化个性，把握宋元文学发展的基本脉络，对各种文体的性质及其相互之间的关系有较深刻的理解，从而进一步提高思考、分析文学史的能力。

二、课程目标

1.了解宋元文学发展的整体状况与宋元文学研究的最近动态，掌握相关的文学史知识，具备解读、分析各体文学作品的能力；思考如何在教学实践中，运用相关文学史知识与学习科学知识，分析和解决中学语文教学内容问题。（支撑毕业要求 3.3、3.7、7.1）

2.理解宋元时期的文学发展与政局、制度、思想、经济等社会因素之间的关联，思考文学发展的深层动因以及文学在社会生活中的意义。（支撑毕业要求 3.5、3.6）

3.在阅读经典原著的基础上撰写读书报告，能够深度解读文学作品，从中发现值得讨论的文学话题，搜集、整理相关资料，完成学术性读书报告的写作。（支撑毕业要求 3.3、3.4、3.5）

4.通过体察古人的生命形态与精神境界，思考生命本质的丰富性与多元价值，培养健全的人格、健康的情感和良好的判断力，构建综合育人的素养与能力。（支撑毕业要求 6.2）

5.在小组学习和课堂讨论的学习过程中，培养团队协作精神，训练语言表达能力。（支撑毕业要求 3.4、8.1、8.2）

附表 1：课程目标对毕业要求支撑情况表

课程目标	毕业要求	指标点
课程目标 1	毕业要求 3：学科素养	（3）系统扎实地掌握中外文学基础知识，具备解读与分析各类文学作品的能力。 （7）初步了解学习科学相关知识，能够在教育教学实践中，综合运用学科知识和学习科学知识，分析和解决教学内容问题，提高教学的科学性和有效性。
	毕业要求 7：反思与发展	（1）了解汉语言文学专业发展的基本情况，形成专业发展意识，树立终身学习理念。
课程目标 2	毕业要求 3：学科素养	（5）了解汉语言文学及相关学科的学术发展史，掌握搜集整理文献资料、社会调查、论文写作等科学研究的基本方法，具备基本的学术研究能力与文化创新能力。 （6）了解汉语言文学学科与历史、哲学等其他学科的关联，了解汉语言文学在社会生活中的实践价值。

课程目标 3	毕业要求 3：学科素养	（3）系统扎实地掌握中外文学基础知识，具备解读与分析各类文学作品的能力。 （4）具备良好的写作能力和语言表达能力。 （5）了解汉语言文学及相关学科的学术发展史，掌握搜集整理文献资料、社会调查、论文写作等科学研究的基本方法，具备基本的学术研究能力与文化创新能力。
课程目标 4	毕业要求 6：综合育人	（2）能够在语文教学过程中注重培养培养学生的审美趣味、人文精神和社会担当意识。
课程目标 5	毕业要求 3：学科素养	（4）具备良好的写作能力和语言表达能力。
	毕业要求 8：沟通与合作	（1）理解学习共同体的特点与价值，具有良好的团队协作精神。 （2）掌握倾听、表达、沟通的技能，能够在教学实践中获取小组互助、合作学习的体验。

三、授课对象

本科生。

四、教学内容、学时

第一章 宋代文学概说（2 课时）（支撑课程目标 1、2、3）

教学目的：使学生宏观了解宋代文学的社会历史背景，整体把握宋代文学的发展脉络及特点

讲授重点及难点：宋代的文化制度对宋代文人的影响

主要内容及课时安排：

（一）宋元文学学习中的几个问题:1、整体的文学观 2、学习方法 3、参考及阅读书目（1 课时）（支撑课程目标 1、3）

（二）宋代文学发展概况（1 课时）（支撑课程目标 1、2）

第二章 北宋初期的文学（1 课时）（支撑课程目标 1、2、3）

教学目的：使学生了解北宋初期诗词文的创作情况。

讲授重点及难点：北宋初期诗歌的三大流派及特征

主要内容及课时安排：

（一）北宋初期的文学创作（1 课时）（支撑课程目标 1、2、3）

第三章 北宋中期的文学（9 课时）（支撑课程目标 1、2、3、4、5）

教学目的：了解北宋中期的诗文革新以及宋词的新变

讲授重点及难点：柳永词的新变、欧阳修散文、苏轼的诗词创作

（一）柳永和他的词（3 课时）（支撑课程目标 1、2、3、4）

（二）欧阳修的散文以及古文运动（2 课时）（支撑课程目标 1、2、3）

（三）苏轼的创作及成就（4 课时）（支撑课程目标 1、2、3、4、5）

第四章 北宋后期的文学（6 课时）（支撑课程目标 1、2、3、4、5）

教学目的：了解北宋后期的诗词创作

讲授重点及难点：黄庭坚和江西诗派

主要内容与课时安排：

（一）黄庭坚和江西诗派的创作（3 课时）（支撑课程目标 1、2、3、5）
（二）北宋后期的词（3 课时）（支撑课程目标 1、2、4、5）

第五章　南宋初期的文学（3 课时）（支撑课程目标 1、2、4、5）

教学目的：了解南渡后诗词创作的转变
讲授重点及难点：李清照的词
主要内容与课时安排：
（一）李清照的词及南渡词人的创作（3 课时）（支撑课程目标 1、2、4、5）

第六章　南宋中期的文学（6 课时）（支撑课程目标 1、2、3、4、5）

教学目的：了解南宋中期诗词创作的特点
讲授重点及难点：陆游的爱国诗作、诚斋体、辛弃疾的词
主要内容与课时安排：
（一）陆游的诗词创作及诚斋体（3 课时）（支撑课程目标 1、2、4、5）
（二）辛弃疾的词（3 课时）（支撑课程目标 1、2、3、4、5）

第七章　南宋后期的文学（3 课时）（支撑课程目标 1、2、3）

教学目的：使学生了解南宋后期诗词创作的特点
讲授重点及难点：姜夔的词、江湖诗派
主要内容与课时安排：
（一）南宋后期的词（2 课时）（支撑课程目标 1、2、3）
（二）南宋后期的诗（1 课时）（支撑课程目标 1、2）

第九章　辽金文学（3 课时）（支撑课程目标 1、2）

教学目的：使学生了解辽金文学的特点
讲授重点及难点：元好问
主要内容及课时安排：
（一）辽金的文学创作（3 课时）（支撑课程目标 1、2）

第十章　元代文学概论（1 课时）（支撑课程目标 1、2、4）

教学目的：从整体上把握元代文学的发展状况
重点与难点：元代文学的社会政治特点对文学的影响
主要内容及课时安排：
（一）元代文学概况（1 课时）（支撑课程目标 1、2、4）

第十一章　元代杂剧（5 课时）（支撑课程目标 1、2、4、5）

教学目的：使学生了解元杂剧创作的特点及主要剧目
讲授重点及难点：元杂剧的体制、窦娥冤、西厢记
主要内容与课时安排：
（一）元杂剧概况（1 课时）（支撑课程目标 1、2）
（二）关汉卿和《窦娥冤》（2 课时）（支撑课程目标 1、2、4、5）
（三）王实甫和《西厢记》（2 课时）（支撑课程目标 1、2、4、5）

第十二章　元代南戏（3 课时）（支撑课程目标 1、2、3、5）

教学目的：使学生了解元代南戏的特点和主要剧目
讲授重点及难点：南戏的体制、琵琶记
主要内容与课时安排：
（一）元代南戏的形成和发展（1 课时）（支撑课程目标 1、2）

（二）高明和《琵琶记》（2 课时）（支撑课程目标 1、2、3、5）

第十三章　元代散曲（3 课时）（支撑课程目标 1、2、4）

教学目的：使学生了解元代散曲的体制及主要作家作品

讲授重点及难点：马致远的散曲

主要内容与课时安排：

（一）元散曲的兴起与体制（1 课时）（支撑课程目标 1、2）

（二）元散曲的主要作家作品（2 课时）（支撑课程目标 1、2、4）

第十四章　元代诗文（3 课时）（支撑课程目标 1、2、4）

教学目的：使学生了解元代诗文创作的特点

讲授重点及难点：元诗四大家

主要内容与课时安排：

（一）元代初期的诗文（1 课时）（支撑课程目标 1、2）

（二）元代中后期的诗文（2 课时）（支撑课程目标 1、2、4）

五、先修课要求及教学方法建议

先修课程：中国古代文学 1、中国古代文学 2。

教学方法建议：无。

六、课程考核

（注意：必修课中的考试课程只须说明“见考试大纲”。选修课因不要求编制考试大纲而须具体说明）

1.考核目标：见考试大纲

2.考核方式：闭卷考试

3.考核内容：见考试大纲

4.评分标准：见考试大纲

5.填写《首都师范大学考试（考查）分析表》，与学生考试试卷或考查的论文、调查报告、实验报告、读书报告等一并保存一年。

七、教材及参考资料

1.教材：

《中国文学史》袁行霈主编，高等教育出版社 1999。

《中国历代文学作品选》朱东润主编，上海古籍出版社 1980。

2.参考资料：

《中国文学发展史》刘大杰著，上海古籍出版社。

《中国文学史》游国恩等主编，人民文学出版社。

《中国文学史》章培恒、骆玉明主编，复旦大学出版社。

《中国古代文学作品选》罗宗强、陈洪主编，南开大学出版社。

《宋诗选注》钱锺书，人民文学出版社 2005 年第 3 版。

《唐宋名家词选》龙榆生，中华书局 1962 年版。

《苏轼选集》王水照，上海古籍出版社 1984 年版。

《乐章集校注（增订本）》薛瑞生，中华书局 2012 年版。

《淮海集笺注》徐培均，上海古籍出版社 2000 年版。

《清真集笺注》罗忱烈，上海古籍出版社 2008 年版。
《李清照集校注》王仲闻，人民文学出版社 1997 年新 1 版。
《稼轩词编年笺注》邓广铭，上海古籍出版社 2007 年版。
《姜白石词编年笺校》夏承焘，上海古籍出版社 1998 年版。
《梅尧臣集编年校注》朱东润，上海古籍出版社 1980 年版。
《欧阳修诗文集校笺》洪本健，上海古籍出版社 2009 年版。
《黄庭坚诗集注》刘尚荣，中华书局 2003 年版。
《杨万里集笺校》辛更儒，中华书局 2007 年版。
《剑南诗稿校注》钱仲联，上海古籍出版社 1985 年版。
《元本琵琶记校注》钱南扬，中华书局 2009 年版。
《汇校详注关汉卿集》蓝立萼，中华书局 2006 年版。
《集评校注西厢记》王季思，上海古籍出版社 1987 年版。

《文化产业基础理论》教学大纲

一、课程介绍

课程代码：3017815.02

学分：3

学时：48

《文化产业基础理论》是当今媒体经济类、文化产业管理类的专业核心课程之一。该课程的任务是系统研究并阐述文化产业的概念、性质、历史及其在文化、经济、管理等方面的基本规律及运行机制，使同学们了解和初步建立文化产业整体性的理论体系，理解文化产业发展的重大意义，为将来从事与文化产业有关的工作做好理论准备。

二、课程目标

第一，要突出理论特色和深度，避免文化产业教学中惯常的泛泛而谈；

第二，注意整合更学科借用来的理论观点，消化梳理来进行文化产业自身整体理论的逻辑体系之构建，使得该课的知识容量、理论深度、体系完整和科学等方面都有一个较大提升；

第三，突出产业经济学的特色；

第四，由于文化产业专业实践性很强，理论教学过程中要结合大量案例研讨。

三、授课对象

文化产业管理专业本科一年级。

四、教学内容、学时

第一章　理论渊源（6课时）

第一节文化

第二节产业

第三节文化与产业的对立：法兰克福学派的“文化工业”批判

第四节文化与产业的统一：伯明翰学派和文化产业的合法性

第二章　概念和分类（6课时）

第一节文化产业

第二节内容产业和创意产业

第三节公益性文化和文化事业

第三章　符号（6课时）

第一节消费社会和视觉文化

第二节符号消费

第三节基于符号意义的文化产业

第四章　需求和供给　（6课时）

第一节　文化产品的需求

第二节文化产品的供给

第三节 文化市场的均衡

第五章 效用、收益和成本（6课时）

第一节 文化产品的效用

第二节 文化产品的收益

第三节 文化产品的成本

第四节利润最大化与文化生产的边界

第六章 价值和价格（6课时）

第一节四种价值论

第二节 文化产品的价值

第三节文化产品的价格

第七章 资源和遗产（3课时）

第一节资源和文化资源

第二节文化资源的保护

第三节 文化资源的开发

第八章 资本（6课时）

第一节 资本和文化资本

第二节 资本市场

第三节 知识产权与文化产业投资

第四节 文化产业的主要投融资方式

第九章 市场结构和组织（3课时）

第一节文化产业结构

第二节市场结构

第三节文化产业的组织经营

五、先修课要求及教学方法建议

先修课程：无。

教学方法建议：

同时让学生阅读文化研究的理论，课堂上多结合文化产业案例来讲解理论知识点。

六、课程考核

见考试大纲。

七、教材及参考资料

1.教材：

《文化产业基础理论》，徐海龙编著，高等教育出版社2015年。

2.参考资料：

《文化产业导论》，向勇著，北京大学出版社2015年。

《外国电影史》教学大纲

一、课程介绍

课程代码：3018001

学时：48

学分：3

课程简介：本课程主要梳理世界电影发展的脉络，按照时间顺序介绍重要电影国家重要的创作现象、创作流派、重要的创作者和作品。

二、课程目标

带领学生了解世界电影发展历史的脉络，让学生了解每个发展阶段电影创作的历史文化环境，重点掌握每个时期重要创作者的作品，对世界电影发展有整体的认识。

三、授课对象

文学院本科生。

四、教学内容、学时

第一讲 世界电影的诞生与初期的发展（1895–1919）3 学时

结合影像资料介绍世界电影诞生之初各个国家的电影发展.了解英国、法国、意大利、美国和瑞典的早期电影创作。

第二讲 早期欧洲先锋电影运动(1918–1930)（1）3 学时

法国先锋电影运动介绍：印象派电影、超现实主义电影、达达主义和纯电影运动的风格和创作。通过阿贝尔冈斯的《拿破仑》、《车轮》分析印象派电影创作特征；通过《一条安达鲁狗》等作品了解超现实主义的主要创作理念。

第三讲期欧洲先锋电影运动(1918–1930)（2）3 学时

德国表现主义电影运动的创作背景。结合克拉考尔的《从卡里加里到希特勒》了解表现主义电影对德国战后精神状态的把握和呈现。

第四讲 早期欧洲先锋电影运动(1918–1930)（3））6 学时

1.前苏联的蒙太奇学派的创作概貌以及几个代表人物的主要观点。重点结合《战舰波将金号》、《罢工》、《持摄影机的人》分析蒙太奇段落。

2.20-30 年代世界电影中纪录片领域的先锋运动

第五讲 法国诗意现实主义与沦陷时期的电影创作 3 学时

结合让雷诺阿的作品了解法国诗意现实主义的创作；结合乔治克鲁佐的作品了解法国人对类型电影的创作理念。

第六讲 好莱坞片场制度下的电影大师（3） 3 学时

好莱坞片场制度的形成；卓别林的电影创作：前后期创作的变化。

第七讲 四十年代意大利新现实主义电影运动 3 学时

意大利新现实主义电影的创作，重点了解维斯康蒂、德西卡和罗西里尼的电影创作：《大地在波动》、

《偷自行车的人》、《罗马十一时》、《恩贝尔托》等了解意大利新现实主义电影美学。

第八讲 六十年代意大利现代主义电影运动 3学时

现代主义电影出现的社会背景；费里尼和安东尼奥尼前期和后期电影创作。

第九讲 法国新浪潮运动 3学时

以法国为核心的世界其他国家的新浪潮运动概貌（英国、德国、日本、前苏联、西班牙等等）；新浪潮的代表人物特吕弗、戈达尔 的电影创作。

五、先修课要求及教学方法建议

先修课程：《电影概论》、《中国电影史》、《视听语言》。

教学方法建议：无。

六、课程考核

平时成绩占 40%——50%，包括课堂回答问题、出勤以及期中选题的成绩。

期末论文 0%-60%。

七、教材及参考资料

[法]安德烈·巴赞《电影是什么》 江苏教育出版社。

焦雄屏《法国电影新浪潮》江苏教育出版社。

[英]彼德·考伊《革命！1960 年代世界电影大爆炸》，广西师范大学出版社。

[法]雷米·富尼耶·朗佐尼《法国电影——从诞生到现在》商务印书馆。

[英]柯林·麦凯部《戈达尔：七十岁艺术家的肖像》新星出版社。

洛朗丝·斯基法诺《1945 年以来的意大利电影》，江苏教育出版社。

潘若简《意大利式喜剧》，清华大学出版社。

《我，费里尼》、《费里尼对话录》、《一个导演的故事》广西师范大学出版社。

[德]克拉考尔《从卡里加利到希特勒——德国电影心理史》。

《从卡里伽利博士的小屋到大都会(德国无声电影艺术 1895-1930) 》。

《视听语言》教学大纲

一、课程介绍

课程代码：3018005

学分：2

学时：32

课程内容：《视听语言》是戏剧影视文学的一门专业选修课程，是影视应用理论的基础知识，是为培养和检验学生使用影视语言的能力而开设的专业基础课。

二、课程目标

通过对影视语言的分析，掌握影视语言的基础语法，让学生建立影视理论的基础框架，为之后的理论学习与实践打好基础。

三、授课对象

本科生。

四、教学内容、学时

第一章　电影语言的语法（3学时）

1.电影语言的起源

2.电影语言的表现形式

第二章 电影平行剪辑 （3学时）

1.动作与反应

2.高峰瞬间

3.平行剪辑

第三章 三角形原理 （3学时）

1.基本身体位置

2.关系线

3.构图重点

4.三角形原理

第四章 双人对话 （4学时）

1.面对面

2.肩并肩

3.一前一后

4.摄影机距离

5.摄影机与演员的高度

6.电话交谈

7.相反对角线

第五章 三人及多人对话 （4学时）

1.常规情况
2.非常规情况
3.内外反拍几位
4.平行机位
5.局部与全部突出

第六章 画面动作的特性 （3学时）

1.运动分割
2.变化视点
3.中性方向
4.镜头切换的条件
5.剪辑点

第七章 镜头运动 （3学时）

1.推镜头
2.拉镜头
3.摇镜头
4.移镜头

第八章 电影的声音设计 （3学时）

1.对白
2.音效
3.音乐
4.声音设计原则

第九章 电影的照明设计 （3学时）

1.写实性照明
2.绘图式照明
3.象征主题式照明
4.灯光的种类

第十章 电影的美术设计 （3学时）

1.色彩设计
2.服装与场景
3.视觉特效

五、先修课要求及教学方法建议

先修课程：无。
教学方法建议：无。

六、课程考核

见考试大纲。

七、教材及参考资料

《电影摄影画面创作》，张会军著，中国电影出版社，2006 年 4 月版。
《视听语言》，邵清风、李骏、俞洁、彭骄雪著，中国传媒大学出版社，2007 年 10 月版。
《影视摄影的艺术境界》，刘书亮著，中国广播电视出版社，2003 年版。
《视听语言——影像与声音》，宋杰主编，中国广播电视出版社，2001 年版。

《微观经济学》教学大纲

一、课程介绍

课程代码：3019027

学分： 3

学时：48

课程简介：《微观经济学》和《宏观经济学》统称为经济学，在我国被称为西方经济学。西方经济学是高等学校经济学类专业的核心课程和主要专业基础课。

微观经济学主要以单个经济单位(单个生产者、单个消费者、单个市场经济活动)作为研究对象，分析单个生产者如何将有限资源分配在各种商品的生产上以取得最大利润；单个消费者如何将有限收入分配在各种商品消费上以获得最大满足；单个生产者的产量、成本、使用的生产要素数量和利润如何确定；生产要素供应者的收入如何决定；单个商品的效用、供给量、需求量和价格如何确定等等。

通过本课学习，使同学们理解和掌握现代经济学的最基本概念，了解这一学科的基本构架和分析逻辑，并能够运用经济学原理观察、分析和解释现实生活中比较简单和典型的经济现象和问题。本课内容在初级经济学原理层次上自成系统，并为同学今后的进一步学习提供必要的知识和能力准备。

二、课程目标

通过本课程的学习，使学生比较系统地掌握现代西方微观经济学的基本原理和主要方法，了解现代经济学发展的最新动态，能够联系实际运用所学理论和方法分析当前国际经济和中国经济发展的重大问题，为继续学习其他经济学专业基础课和专业课打下良好的基础，并为将来从事经济理论和政策研究或经济管理实际工作提供必要的经济学基础知识和经济分析的基本方法。

三、授课对象

文化产业管理专业本科生。

四、教学内容、学时

教学课时分配

序号	章 节 内 容	讲课时数
1	第一章 导论	3
2	第二章 需求曲线和供给曲线概述以及有关的基本概念	3
3	第二章 需求曲线和供给曲线概述以及有关的基本概念	3
4	第三章 效用论	3
5	第三章 效用论	3
6	第四章 生产论	3
7	第四章 生产论	3
8	第五章 成本论	3

9	第五章　成本论	3
10	第六章　完全竞争市场	3
11	第六章　完全竞争市场	3
12	第七章　不完全竞争市场	3
13	第八章　生产要素价格决定的需求方面	3
14	第九章　生产要素价格决定的供给方面	3
15	第十章　一般均衡论和福利经济学	3
16	第十一章　市场失灵与微观经济政策	3
合计		48

教学内容：

第一章　导言 （3学时）

教学重点、难点：本章要求认识西方经济学的研究对象、特点及其与其他经济学科之间的关系。现代西方经济学企图解决的几个问题、学习西方经济学的意义

课程的考核要求：通过本章的学习，使学生理解西方经济学的基本逻辑。

第一节　什么是西方经济学

一.稀缺问题 —— 经济学的出发点

二.如何选择 —— 经济学的研究对象

第二节　现代西方经济学的由来和演变

第三节　现代西方经济学企图解决的几个问题

第四节　对西方经济学应持有的态度

一.西方经济学与政治经济学的关系

二.西方经济学与市场经济的关系

三.西方经济学与其它经济学科的关系

四.西方经济学与数学的关系

第五节　为什么要学习西方经济学

【复习思考题】

1.微观经济学研究的对象是什么？

2.什么是规范经济学？什么是实证经济学？

3.学习西方经济学有何意义？

第二章　需求曲线和供给曲线概述以及有关的基本概念 （ 6 学时）

教学重点、难点：

需求、需求函数、需求曲线、供给、供给函数、供给曲线、均衡、弹性分析、各种弹性概念

课程的考核要求：

通过本章的学习，学生应熟练掌握经济分析的基本工具供给与需求，理解需求曲线和 供给 曲线的特征、均衡价格和均衡数量的决定及其变动；掌握弹性基本概念和计算方法，理解各种弹性的经济含义以及影响弹性大小的各种因素；理解最高限价和最低限价的含义及其运用；了解蛛网模型的三种情况。

第一节　微观经济学的特点

一. 观经济学的研究对象

二. 微观经济学的一个基本假设条件

三. 对微观经济学的鸟瞰

第二节　需求曲线

一. 需求函数

二. 需求表和需求曲线

第三节　供给曲线

一. 供给函数

二. 供给表和供给曲线

第四节　供求曲线的共同作用

一. 均衡的含义

二. 均衡价格的决定

三. 均衡价格的变动

第五节　经济模型、静态分析、比较静态分析和动态分析

一. 经济模型

二. 内生变量、外生变量和参数

三. 静态分析、比较静态分析和动态分析

第六节　需求弹性和供给弹性

一. 弹性的一般含义

二. 需求的价格弹性的含义

三. 需求的价格弹性：弧弹性

四. 需求的价格弹性：点弹性

五. 需求的价格弹性和厂商的销售收入

六. 影响需求的价格弹性的因素

七. 弹性概念的扩大

第七节　运用需求曲线的事例

一. 易腐商品的售卖

二. 价格放开

三. 最高限价和最低限价

四. 关于农产品的价格支持

第八节　蛛网模型

一. 蛛网理论的基本假设

二. 蛛网模型

第九节　结束语

【复习思考题】

1. 什么是需求？影响需求的因素有哪些？

2. 需求量的变动与需求的变动有何不同？

3.需求的价格弹性有哪些类型、它们是根据什么划分的？

4.什么是供给、影响供给的因素有哪些？

5.供给量的变动与供给的变动有何不同？

6.运用供求定理说明：“谷贱伤农”的道理何在？石油输出国组织 OPEC 为什么经常限制石油产量？

7.政府为什么要干预市场价格？干预市场价格会导致什么后果？

8.蛛网的稳定条件是什么、为什么？

第三章　效用论（ 6 学时）

教学重点、难点：

效用、边际效用的概念、基数效用理论与序数效用理论、无差异曲线、预算线、消费者均衡及其条件、价格变化与收入变化对消费者均衡的影响、替代效应与收入效应。

课程的考核要求：

通过本章的学习，学生应掌握需求曲线背后的消费者行为，学生应熟练掌握消费者行为理论的基本内容，理解效用这一基本概念，基数效用论和序数效用论的区别；以序数效用理论和基数效用理论分析消费者均衡即消费者效用最大化的基本条件，掌握无差异曲线的含义和特点，边际替代率递减规律和预算线的含义；熟练掌握价格变化与收入变化对消费者均衡的影响、能够用消费者均衡理论推导需求曲线和恩格尔曲线；熟练掌握价格变动的替代效应与收入效应，并能够用替代效应理论和收入效应理论分析正常商品、低挡品和吉芬商品需求曲线的形状。掌握消费者的需求曲线是如何获得的，市场需求曲线是如何获得，了解不确定性与风险。

第一节　效用论概述

一.效用的概念

二.基数效用和序数效用

三.基数效用论和边际效用分析法概述

第二节　无差异曲线

一.关于偏好的假定

二.无差异曲线及其特点

三.商品的边际替代率

四.无差异曲线的特殊形状

第三节　预算线

一.预算线的含义

二.预算线的变动

第四节　消费者的均衡

第五节　价格变化和收入变化对消费者均衡的影响

一.价格变化：价格－消费曲线

二.消费者的需求曲线

三.收入变化：收入－消费曲线

四.恩格尔曲线

第六节　替代效应和收入效应

一.替代效应和收入效应的含义

二.正常物品的替代效应和收入效应

三.正常物品和低档物品的区别与收入效应

四.低档物品的替代效应和收入效应

五. 吉芬物品的替代效应和收入效应

第七节　从单个消费者的需求曲线到市场需求曲线

第八节　不确定性和风险

一. 不确定性

二. 不确定性和彩票

三. 期望效用和期望值的效用

四. 消费者的风险态度

五. 风险与保险

第九节　结束语

【复习思考题】

1. 基数效用论和序数效用论的基本观点是什么？它们各采取何种分析方法？

2. 举例说明什么是边际效用递减规律。

3. 简述实现消费者均衡的条件。

4. 用序数效用理论说明正常物品的需求曲线为什么斜率为负？

5. 试说明恩格尔曲线的经济含义。

6. 用替代效应和收入效应理论说明正常物品的需求曲线为什么向下倾斜。

7. 用替代效应和收入效应理论说明吉芬商品的需求曲线为什么斜率为正。

8. 说明风险回避者、风险爱好者和风险中立者的判断条件。

第四章　生产论（ 6 学时）

教学重点、难点：

生产函数、一种可变生产要素的生产函数、边际报酬递减规律、总产量、平均产量和边际产量相互之间的关系、边际报酬递减规律；理解等产量曲线和等成本线的定义，边际技术替代率递减规律，生产要素的最佳投入组合；理解规模报酬 的含义及其变动的三种情况。

课程的考核要求：

通过本章的教学，旨在使学生熟练掌握供给曲线背后的生产者行为，熟练掌握一种可变生产要素的生产函数、两种可变生产要素的生产函数，即厂商作为经济人为实现利润最大化，应如何选择生产的合理投入区和最优的生产要素投入组合，掌握规模报酬的三种类型。

第一节　厂商

一. 厂商的组织形式

二. 企业的本质

三. 厂商的目标

第二节　生产函数

一. 生产函数

二. 两种类型的生产函数

第三节　一种可变生产要素的生产函数

一. 一种可变生产要素的生产函数

二. 总产量、平均产量和边际产量

三. 边际报酬递减规律

四. 总产量、平均产量和边际产量相互之间的关系

五. 短期生产的三个阶段

第四节　两种可变生产要素的生产函数

一. 两种可变生产要素的生产函数

二. 等产量线

三. 边际技术替代率

第五节　等成本线

第六节　最优的生产要素组合

一. 关于既定成本条件下的产量最大化

二. 关于既定产量条件下的成本最小化

三. 利润最大化可以得到最优的生产要素组合

四. 扩展线

第七节　规模报酬

第八节　结束语

【复习思考题】

1. 在只有一种生产要素可变的条件下，厂商应如何选择合理投入区？

2. 什么是 边际收益递减规律？解释这一规律存在的原因。

3. 在两种生产要素可变的条件下，厂商应如何选择生产的经济区域？

4. 为什么边际技术替代率会出现递减？

5. 什么是规模报酬？怎样判定规模报酬的类型？

6. 作图说明厂商在既定成本条件下是如何实现最大产量的最优组合的。

7. 作图说明厂商在既定产量条件下是如何实现最小成本的最优组合的。

第五章　成本论 （ 6 学时 ）

教学重点、难点：

本章要求掌握显成本、隐成本和机会成本的含义，会计利润和经济利润的区别，各种短期成本的涵义及曲线特点；了解长期总成本、长期平均成本和长期边际成本的定义、曲线特点以及相互之间的联系；掌握规模经济和规模不经济的涵义及其与规模报酬的区别。

课程的考核要求：

通过本章的教学，旨在使学生熟练掌握厂商的生产成本与产量之间的关系，短期成本曲线、长期成本曲线。

第一节　成本的概念

一. 机会成本

二. 显成本和隐成本

三. 利润

第二节　短期总产量和短期总成本

一. 短期总产量曲线和短期总成本曲线的关系

二. 总成本曲线和扩展线的图形

第三节　短期成本曲线

一. 短期成本的分类

二. 短期成本曲线的综合图

三. 短期成本变动的决定因素：边际报酬递减规律

四. 由总成本曲线到平均成本曲线和边际成本曲线

五. 短期产量曲线与短期成本曲线之间的关系

第四节　长期成本曲线

一.长期总成本函数和长期总成本曲线

二.长期平均成本函数和长期平均成本曲线

三.长期边际成本函数和长期边际成本曲线

第五节　结束语

【复习思考题】

1.简述机会成本与会计成本、显性成本与隐性成本、私人成本与会计成本、固定成本与变动成本的区别。

2.试说明短期总产量曲线与短期总成本曲线的关系。

3.试说明总成本曲线、总变动成本曲线、平均成本曲线、平均变动成本曲线、边际成本曲线的关系。

4.长期总成本曲线、长期平均成本曲线和长期边际成本曲线是怎样导出的?

5.简述规模经济、规模不经济和适度规模的含义及确定适度规模的原则。

6.影响长期平均成本变化的因素有哪些?

第六章　完全竞争市场（ 6 学时）

教学重点、难点：

本章要求掌握厂商与市场的类型、完全竞争市场的条件，完全竞争厂商的需求曲线、平均收益曲线和边际收益曲线，厂商实现利润最大化的均衡条件，完全竞争厂商的短期供给曲线和完全竞争行业的短期供给曲线；理解完全竞争厂商的长期均衡和长期供给曲线、。

课程的考核要求：

通过本章的学习，使学生熟练掌握厂商实现利润最大化的条件，完全竞争厂商的长期、短期均衡、完全竞争厂商的供给曲线的获得，使学生理解供给曲线背后的厂商最大化行为，了解消费者统治说法的理论基础。

第一节　厂商和市场的类型

第二节　完全竞争厂商的需求曲线和收益曲线

一.完全竞争市场的条件

二.完全竞争厂商的需求曲线

三.完全竞争厂商的收益曲线

第三节　厂商实现利润最大化的均衡条件

第四节　完全竞争厂商的短期均衡和短期供给曲线

一.完全竞争厂商的短期均衡和短期供给曲线

二.完全竞争厂商的短期供给曲线

三.生产者剩余

第五节　完全竞争行业的短期供给曲线

第六节　完全竞争厂商的长期均衡

一.厂商对最优生产规模的选择

二.厂商进出一个行业

第七节　完全竞争行业的长期供给曲线

一.成本不变行业的长期供给曲线

二.成本递增行业的长期供给曲线

三.成本递减行业的长期供给曲线

第八节　完全竞争市场的短期均衡和长期均衡

一.完全竞争市场的短期均衡和长期均衡

二.消费者统治说法的理论基础

第九节　结束语

【复习思考题】

1.为什么完全竞争厂商的需求曲线、平均收益曲线和边际收益曲线是重合的？

2.完全竞争市场的条件有哪些？

3.完全竞争厂商的短期供给曲线和行业的短期供给曲线是如何得到的？

4.简述完全竞争市场中厂商的短期和长期均衡。

5.简述完全竞争行业的长期供给曲线。

第七章　不完全竞争市场（ 6 学时）

教学重点、难点：

垄断市场的条件、掌握垄断厂商的需求曲线、平均收益曲线和边际收益曲线、垄断厂商的短期均衡、垄断厂商的三级价格歧视、自然垄断与政府管制、垄断竞争市场的条件、垄断竞争市场的短期均衡与长期均衡、寡头市场的特征、古诺模型与斯威齐模型、不同市场间效率的差异、博弈论的初步知识。

课程的考核要求：

通过本章的学习，旨在使学生熟练掌握不同市场结构的条件，不同市场的均衡以及不同的市场结构对经济效率的影响。

第一节　垄断

一.垄断市场的条件

二.垄断厂商的需求曲线和收益曲线

三.垄断厂商的短期均衡

四.垄断厂商的供给曲线

五.垄断厂商的长期均衡

六.价格歧视

七.自然垄断和政府管制

第二节　垄断竞争

一.垄断竞争市场的条件

二.垄断竞争厂商的需求曲线

三.垄断竞争厂商的短期均衡

四.垄断竞争厂商的长期均衡

五.垄断竞争与理想的产量

六.垄断竞争厂商的供给曲线

七.非价格竞争

第三节　寡头

一.寡头市场的特征

二.古诺模型

三.斯威齐模型

四.寡头厂商的供给曲线

第四节　寡头厂商之间的博弈：博弈论初步

一.博弈论的基本要素

二.博弈均衡的基本概念

三.寡头厂商的共谋及其特征

四.威胁和承诺的可信性

第五节　不同市场的比较

第六节　结束语

【复习思考题】

1.完全垄断市场的条件有哪些？垄断竞争市场的条件有哪些？寡头市场的条件有哪些？

2.简述垄断厂商的三级价格歧视。

3.试评述完全垄断的市场。

4.垄断竞争市场的长期均衡与完全竞争市场的长期均衡有什么不同？

5.简述古诺模型。

6.斯威齐模型是如何对寡头垄断市场上价格的较少变动作出解释的？

7.试比较不同市场结构的经济效率。

第八章　生产要素价格决定的需求方面（3学时）

教学重点、难点

厂商使用生产要素的原则、完全竞争厂商对生产要素的需求曲线、卖方垄断对生产要素的使用原则、卖方垄断对生产要素的需求曲线

课程的考核要求：

通过本章的教学，旨在使学生熟练掌握在生产要素市场上，厂商如何实现利润最大化的均衡，在此基础上如何形成对生产要素的引致需求，厂商对生产要素的使用原则是什么，不同市场条件下厂商对生产要素的使用原则有何区别。

第一节　分配论概述

第二节　引致需求

第三节　完全竞争厂商使用生产要素的原则

一.完全竞争厂商

二.完全竞争厂商使用生产要素的原则

第四节　完全竞争厂商对生产要素的需求曲线

第五节　从厂商的需求曲线到市场的需求曲线

第六节　卖方垄断对生产要素的使用原则

第七节　卖方垄断对生产要素的需求曲线

第八节　买方垄断情况下生产要素的价格和数量的决定

第九节　结束语

【复习思考题】

1.生产要素需求的性质是什么？影响生产要素需求的因素有哪些？

2.完全竞争厂商对生产要素的需求曲线是如何得到的？不完全竞争厂商对生产要素的需求与完全竞争厂商对生产要素的需求有何不同？

4.在生产要素市场上，厂商实现利润最大化的原则是什么？

5.什么是引致需求？

第九章　生产要素价格决定的供给方面（6学时）

教学重点、难点：

本章要求掌握产品市场和要素市场的四种组合，厂商使用生产要素的基本原则及其在不同市场组合下的表现，要素所有者供给生产要素的原则及其在不同市场组合下的表现；理解不同市场组合情况下生产要素的价格和数量的决定，工资、地租和利息的决定；租金、准租金和经济租金；了解产量分配净尽定理（ 欧拉定理 ），洛伦兹曲线的含义和基尼系数的计算。

课程的考核要求：

通过本章的学习，学生应熟练掌握要素供给原则、向后弯曲的劳动供给曲线、工资变动的替代效应和收入效应、土地的供给曲线、租金、准租金何经济租金、资本的供给曲线，掌握洛伦茨曲线和基尼系数，了解欧拉定理，理解西方经济学的庸俗分配理论。

第一节　对供给方面的概述

一. 要素所有者、最大化行为和供给问题

二. 要素供给原则

三. 无差异曲线分析

四. 要素供给问题

第二节　劳动供给曲线和工资率的决定

一. 劳动和闲暇

二. 劳动供给曲线

三. 替代效应和收入效应

四. 劳动的市场供给曲线和均衡工资的决定

第三节　土地的供给曲线和地租的决定

一. 土地、土地供给和土地价格

二. 土地的供给曲线

三. 使用土地的价格和地租的决定

四. 租金、准租金和经济租金

第四节　资本的供给曲线和利息的决定

一. 资本和利息

二. 资本的供给

三. 资本市场的均衡

第五节　欧拉定理

第六节　洛伦茨曲线和基尼系数

第七节　结束语

【复习思考题】

1. 要素供给的最优条件是什么？

2. 劳动的供给有何特殊性？试用替代效应和收入效应理论加以说明。

3. 西方经济学家是如何说明土地的供给曲线的？

4. 西方经济学家是如何论述资本的供给曲线的？

5. 辨别租金、准租金和经济租金。

6. 试说明分配理论在微观经济学中的地位。

第十章　一般均衡和福利经济学（3学时）

教学重点、难点：

本章要求掌握一般均衡的含义及其与局部均衡的区别；理解帕累托最优的涵义，交换的帕累托最优条件，生产的帕累托最优条件以及交换和生产的帕累托最优条件；生产可能性曲线、完全竞争与帕累托最优、阿罗不可能性定理、效率与公平的关系，了解福利经济学的性质与特点和社会福利函数。

课程的考核要求：

通过本章的学习，旨在使学生熟练掌握一般均衡、经济效率、帕累托最优的概念，帕累托最优、交换、生产以及交换与生产的帕累托最优条件，掌握完全竞争与帕累托最优、社会福利函数，理解阿罗不可能性定理、效率与公平的关系。

第一节　一般均衡

一. 局部均衡和一般均衡

二. 一般均衡的存在性

三. 实现一般均衡的试探过程

第二节　经济效率

一. 实证经济学和规范经济学

二. 判断经济效率的标准

第三节　交换的帕累托最优条件

第四节　生产的帕累托最优条件

第五节　交换和生产的帕累托最优条件

一. 问题和假定

二. 生产可能性曲线

三. 交换和生产的帕累托最优条件

四. 总结

第六节　完全竞争和帕累托最优状态

第七节　社会福利函数

一. 效用可能性曲线

二. 社会福利函数

三. 不可能性定理

第八节　效率与公平

一. 效率与公平的矛盾

二. 效率优先和兼顾公平

三. 收入再分配的具体政策

第九节　结束语

【复习思考题】

1. 简述瓦尔拉斯一般均衡论的基本思想。

2. 瓦尔拉斯是如何解决一般均衡存在性问题的？其主要缺陷是什么？

3. 什么是交换的一般均衡？实现交换的一般均衡条件是什么？

4. 什么是生产的一般均衡？实现生产的一般均衡条件是什么？

5. 什么是帕累托标准？实现帕累托最优状态的经济机制和条件是什么？

6. 什么是社会福利函数？社会福利函数是否具有同个人效用函数同样好的性状？

7. 你怎样看效率与公平的关系？

第十一章　市场失灵和微观经济政策（6学时）

教学重点、难点：

市场失灵、垄断与低效率、外部影响的含义及其导致的资源配置无效率、解决外部性的措施、科斯定理、公共物品与资源配置失当、信息不对称与低效率。

课程的考核要求：

通过本章的学习，旨在使学生熟练掌握市场失灵以及导致市场失灵的原因，熟练掌握垄断、外部性、公共物品、信息不对称对经济效率的影响。

第一节　垄断

一. 垄断与低效率

二. 寻租理论

三. 对垄断的公共管制

四. 反托拉斯法

第二节　外部影响

一. 外部影响及其分类

二. 外部影响和资源配置失当

三. 有关外部影响的政策

四. 科斯定理

第三节　公共物品和公共资源

一. 排他性和竞用性

二. 公共物品

三. 公共资源

四. 公共选择理论

第四节　信息的不完全和不对称

一. 信息、信息的不完全和不对称

二. 信息与商品市场

三. 信息与保险市场

四. 信息与劳动市场

五. 信息不完全和激励机制：委托－代理问题

第五节　结束语

【复习思考题】

1. 导致市场失灵的因素有哪些？

2. 非对称信息为什么会导致市场失灵？

3. 为什么会出现逆向选择？可以用哪些措施解决逆向选择问题？

4. 委托—代理问题产生的原因是什么？怎样解决委托—代理问题？

5. 试述外部性对经济效率的影响及消除外部性的对策。

6. 什么是科斯定理？根据科斯定理，通过明晰产权可以实现资源的有效配置吗？为什么？

7. 公共物品为什么不能由市场来提供？

8. 政府在公共物品的供给方面应当发挥什么作用？

9. 你怎样理解人们常说的“大市场”和“小政府”？政府在微观经济领域中的作用是什么？

五、先修课要求及教学方法建议

先修课程：高等数学。

教学方法建议：以理论知识讲授为主，结合案例教学。

六、课程考核

（注意：必修课中的考试课程只须说明“见考试大纲”。选修课因不要求编制考试大纲而须具体说明）

1.考核目标：通过考核,促使学生比较系统地掌握国际商务经济学的基本原理和主要方法，了解其发展的最新动态，能够联系实际运用所学理论和方法分析问题和解决问题。

2.考核方式：闭卷考试。

3.考核内容：以课堂讲授内容占 80%，结合社会现实 20%。

4.评分标准：

5.填写《首都师范大学考试（考查）分析表》，与学生考试试卷或考查的论文、调查报告、实验报告、读书报告等一并保存一年。

七、教材及参考资料

1.教材：

高鸿业，西方经济学（第三版），中国人民大学出版社，1996 年 2 月。

2.参考资料：

①保罗 • 萨缪尔森、威廉 • 诺德豪斯：《经济学》［ 第 17 版 ］，中国邮电出版社， 2004 年中文版。

②格里高利 • 曼昆：《经济学原理》，生活、读书、新知三联书店、北京大学出版社， 1998 年中文版。

《语义学》教学大纲

一、课程介绍

课程代码：3019031

学分：2

学时：32

本课程通过系统讲授语义学基本理论，包括语义类型理论，词项语义生成规律，句子语义生成论，语义传递及理解理论，语义指向分析，语义场与义素分析、形式语义分析的理论与方法等，目的在于使学生了解和掌握语义学的基本概念、基本理论和语义分析的基本方法，使学生最终能够对语义学这门学科有一个总体认识。也希望通过这门课的学习，增强同学们运用所学理论和分析方法来解释或解决实际语言问题的能力。课程突出基础性、前沿性、创新性，将注重结合具体语言现象来进行理论知识的讲授和问题的阐发，重在培养学生分析和解决语言问题的能力。

二、课程目标

1.了解语义学学科的基本概念、学科发展状况，掌握语义分析的一些基本方法，增强学生运用所学语义分析方法理解、分析各种文本意义的能力。能够自觉运用所学语义分析方法，为日常写作与交际中更好地表达思想和意义服务。（支撑毕业要求 3.2、7.1）

2.对语义学前沿问题与热点问题进行讨论，掌握形式语义学的分析原理和方法。由于汉语语法的复杂性，依赖汉语句法的语义分析也面临多种分析方式。对于一些开放性语义学问题，通过探究的方式启发学生的批判性思维。（支撑毕业要求 3.2、3.5、7.3）

3.运用语义学相关知识与语义分析方法，学会分析和解决中学语文教学中各种语篇的意义以及在教学中遇到的问题。对语义的理解离不开语境，在教学中，要突出强调从语言使用的角度来理解语义。（支撑毕业要求 3.2、3.7、4.3）

4. 通过读书小组的形式，确定阅读书目，撰写读书报告，培养学生的团队合作精神，增强学生精确表达语义的能力和写作能力。（支撑毕业要求 3.4、8.1、8.2）

三、授课对象

文学院三年级本科生。

四、教学内容、学时

第一章 语义学研究对象（3 学时）

关于语义学的研究对象，国内外学者看法不一。比如，国外的布拉霍夫斯基、维托尔德·多罗采夫斯基、莱昂斯、利奇、萨伊德，国内的徐烈炯、贾彦德、李福印、戚雨村等都提出了各自的看法，而这些看法与研究对象的确定密切相关。本章在介绍国外、国内语义研究现状的基础上，提出我们自己的观点。使学生了解本学科的研究对象，并对学科发展概况有一个总体的把握。

第一节 名称与意义（1 学时）

第二节 国外语义研究（1 学时）

第三节 国内语义研究

第四节 语义学研究对象（三、四小节共 1 学时）

第二章 词项语义生成规律（3 学时）

本章从非语言思维向语言思维发展过程的角度、以及从发生认识论的角度来探讨词项语义形成的客观基础和心理基础，阐明词项的语义，指出词项语义的基础。我们称客观事物反映到人脑中形成的意象为广义的词义。接着介绍词项基本语义的三大基本类型，即对象词项、性质词项、关系词项。使学生掌握词项语义的生成规律。

第一节 词项语义研究概述 （1 学时）

第二节 意象的产生（1 学时）

第三节 词义三大类型（1 学时）

第三章 句子语义生成论（4 学时）

本章指出，词项如何生成语句，语句反映世界图像以及句子的五大基本要素。句子的五大基本要素是：句点、句联、句焦、句式和句体。句子的基本任务是描述事态，事态是诸多要素组合的关系群。句子语义生成就是通过词项标记要素，再通过关系联结词项，以特定的词项序列显示事态的过程。使学生掌握句子语义的生成规律。

第一节 言词生成语句（1 学时）

第二节 语句反映世界图像（1 学时）

第三节 句子构式要素（2 学时）

第四章 语义传递规律（3 学时）

本章介绍什么语义传递的多种形式及其传递规则，其中重点介绍一种重要的语义传递形式—文字传递。掌握语义传递规律，有助于我们更好的使用语言进行沟通交流。

第一节 语义传递形式（2 学时）

第二节 汉字的表意功能（1 学时）

第五章 语义理解规律（3 学时）

本章介绍关于语义理解的理论。对语义的理解，有静态的理论，如概念论、涵义论、指称论、摹状词理论、因果历史理论等，还有动态的理解理论，如图像论、言语行为论、用法论等。

第一节 语义理解模型（1 学时）

第二节 静态理解理论（1 学时）

第三节 动态理解理论（1 学时）

第六章 语义指向分析（3 学时）

本章介绍语义成分在语义指向上的差别，比如，“于福高高兴兴地走了”和“小芹酽酽地沏了一杯茶”这两个句子中，“高高兴兴”和“酽酽”都是做状语，但它们在语义上却分别指向前面的主语“于福”和后面的宾语“茶”。然后介绍语义指向的不同类型以及语义指向分析的不同方法。

第一节 什么是语义指向（1 学时）

第二节 语义指向类型（1 学时）

第三节 语义指向分析方法（1 学时）

第七章 语义与语用理论（5 学时）

本章对一些语义语用理论进行探讨，它们是真值条件语义学、言语行为理论和会话隐涵理论。还会探讨运用这些理论来分析具体语义问题的一些案例。提高学生运用所学理论分析具体语义问题的能力。

第一节 真值条件语义学（1 学时）

第二节 言语行为理论（2 学时）

第三节 会话隐涵理论（2 学时）

第八章 预设理论（3学时）

预设问题是语义学研究中的一个古老而常新的话题。本章给出预设的定义，分析预设的种类，并对预设投射理论展开讨论。从而更好地理解语言学及言语交际过程中所遇到的预设问题。

第一节 预设及其种类（1学时）

第二节 预设投射理论（2学时）

第九章 生成语法角度的语义分析（5学时）

本章是形式语义学的内容，介绍语义组合原则，然后运用句法分析与形式语义分析的方法，对一些主谓句和带有修饰语的主谓句进行形式语义分析。提高学生利用现代逻辑工具分析语句意义的能力。

第一节 语义组合原则（1学时）

第二节 主谓句的语义分析（2学时）

第三节 带有修饰语的主谓句语义分析（2学时）

五、先修课要求及教学方法建议

先修课程：现代汉语 逻辑学。

教学方法建议：课堂教学与学生预学相结合，针对相关主题进行课堂讨论。

六、课程考核

1.考核目标：注重运用基础或前沿语义理论来理解、分析汉语言现象的能力。

2.考核方式：课程以考查为主，考查采用提交读书报告或小论文为主要形式。同时，还结合平时课堂表现、考勤成绩综合评定总评成绩。

3.考核内容：能够正确理解阅读书目中的观点，在阅读书目的基础上撰写读书报告。或者，根据所学内容，自拟题目，综合运用所学理论，围绕某一语言现象进行分析，撰写一篇论文。

4.评分标准：读书报告或论文主题明确，条理清晰，观点新颖，结构合理，语言流畅等。

5.填写《首都师范大学考试（考查）分析表》，与学生考试试卷或考查的论文、调查报告、实验报告、读书报告等一并保存一年。

七、教材及参考资料

1.教材：

周建设，《语义、逻辑与语言哲学》，学苑出版社，2006。

束定芳，《现代语义学》，上海外语教育出版社，2000。

2.参考资料：

凯特•卡恩斯，《语义学》（第2版），上海外语教育出版社，2016。

伍谦光，《语义学导论》，湖南教育出版社，1988。

贾彦德，《汉语语义学》，北京大学出版社，2001。

李福印，《语义学概论》，北京大学出版社，2007。

徐烈炯，《语义学》，语文出版社，1995。

周建设， 《西方逻辑语义研究》，武汉大学出版社，1996。

周建设，《中国逻辑语义论》，岳麓书社，1996。

J•D•麦考莱著，王维贤等译.《语言逻辑分析——语言学家关注的一切逻辑问题》，杭州大学出版社，1998。

威廉•莱肯著，陈波、冯艳译，《当代语言哲学导论》.中国人民大学出版社，2012。

John Lyonns. *Linguistic Semantics: An Introduction*, Cambridge University Press,2000.

《影视剧本创作》教学大纲

一、课程介绍

课程代码：3019039

学分：3

学时：48

课程简介：本课程理论与实践并重，要求学生通过本课程的学习，掌握影视剧本的基本格式、基本规律和创作方法，并且能够独立进行影视剧的选题策划和剧本写作。

二、课程目标

使学生能够熟练掌握剧本的整个创作流程，掌握人物塑造、剧本节拍，情节设置、主题选取、气氛营造等剧本基础写法，并能够独立完成一部电影剧本的创作。

三、授课对象

本科生。

四、教学内容、学时

第一章　剧本基础（3学时）

1.什么是剧本

2.剧本层次

3.剧本格式

第二章 编剧素养（3学时）

1.创作准备

2.生活提炼

3.创作阐述

第三章 人物塑造（12学时）

1.人物性格

2.人物弧光

3.人物层次

4.主要人物与次要人物

第四章 主题（6学时）

1.主题选取

2.主题方向

3.主题层次

4.多重主题

第五章 故事原型（6学时）

1.故事原型的来源

2.故事原型与神话母题

3.36 种故事原型

第六章 剧本结构（6 学时）

1.剧本是戏剧性结构

2.剧本的结构构成

第七章 剧本的开头与结尾设计 （6 学时）

1.激励事件

2.结局设计

第八章 剧本过程设计（6 学时）

1.幕设计

2.场景设计

3.节拍、场景、序列设计

五、先修课要求及教学方法建议

先修课程：电影概论。

教学方法建议：无。

六、课程考核

见考试大纲。

七、教材及参考资料

《电影剧本写作基础》悉德·菲尔德，鲍玉珩，钟大丰。

《编剧：步步为营》温迪·简·汉森，郝哲，柳青. . 江苏教育出版社。

《编剧的核心技巧》尼尔·D·希克斯. 世界图书出版公司北京公司。

《故事：材质·结构·风格和银幕剧作的原理》罗伯特·麦基.天津人民出版社。

《影视导演基础》课程教学大纲

一、课程介绍

课程代码：3019040

学时：54

学分：3

本课程是文学院戏剧影视文学系为二年级以上本系学生开设的专业课程。本课程旨在讲解电影电视导演的基本工作流程，艺术思维特征和基本技术，并通过艺术实践和艺术观摩深化对理论的认识。

二 、课程目标

本课程旨在讲解电影电视导演的基本工作流程，艺术思维特征和基本技术，并通过艺术实践和艺术观摩深化对理论的认识。

三、授课对象

文学院本科生。

四、教学内容、学时

第一单元 绪论（9学时）

A 电影是什么

电影属性

B 导演工作流程及职责

第二单元 导演剧作（9学时，含课堂讨论一学时）

A 文学思维

B 导演构思

第三单元 画面构思(15学时，含课堂拍摄练习三学时)

A 镜头

B 镜头组接

C 长镜头

第四单元 声音构思（9学时，含拍摄练习二学时）

A 声音类型

B 录音方式

C 声画同步和对位

第五单元 画面构成元素（6学时）

A 景

B 人物造型

第六单元 作者论意义上的导演（6学时）

A 作者论

B 作者分析

五、先修课要求及教学方法建议

无。

六、课程考核

平时测验占总成绩的 30%，期末考试站总成绩的 70%。

七、教材及参考资料

1.教材：
《电影导演艺术教程》韩小磊 中国电影出版社。
2.参考资料：
《电影是什么》（法）安德烈 巴赞 中国电影出版社。
《电影语言》（法）马塞尔.马尔丹 中国电影出版社。

《影视制作》教学大纲

一、课程介绍

课程代码：3019042

学时：54

学分：3

本课程是文学院戏剧影视文学系为本系学生开设的专业实践课程。本课程旨在讲解电影电视制作的基本规律、技术和流程，以情景喜剧制作为切入点，通过艺术实践深化对理论的认识。

二、课程目标

本课程旨在讲解电影电视制作的基本规律、技术和流程，以情景喜剧制作为切入点，通过艺术实践深化对理论的认识。

三、授课对象

文学院本科生。

四、教学内容、学时

第一单元 绪论（9学时）

电影电视制作的一般规律

流程

技术

第二单元 演播室各工种概述（6学时）

第三单元 摄像、导播、录音练习（六学时）

第四单元 短剧拍摄（3学时）

（期中考试）

第五单元 经典情景喜剧研究（9学时）

分组编剧练习

第六单元 情景喜剧制作（27学时）

剧本

前期准备

实拍

剪辑

集体观摩总结

五、先修课要求及教学方法建议

无。

六、课程考核

平时测验占总成绩的 30%，期末考试站总成绩的 70%。

七、教材及参考资料

1.教材：

《电视制作》李平云 中国电影出版社。

2.参考资料：

《拍电影：现代影像制作教程》:（美）琳恩·格罗斯，拉里·沃德 世界知识出版社。

《电影语言》（法）马塞尔.马尔丹　中国电影出版社。

《秘书学基础》教学大纲

一、课程介绍

课程代码：3019051

学分：3

学时：48

课程内容概要：主要讲述秘书工作的起源和历史、企业和政府等不同组织环境中的秘书机构设置、秘书岗位职责、秘书工作制度；秘书文化、以及职业秘书应具备的基本素养和知识能力结构；从事秘书工作应该具备的基本技能。

二、课程目标

通过理论和任务式训练使得学生对秘书职业及其从业要求有一个全面的认识 ，树立正确的职业观，并掌握秘书的一般工作方法，训练学生从事秘书工作所具备的“办文、办会、办事”方面的基本技能，以便学生能较好地适应社会对秘书人才的能力需求。

三、授课对象

2018 级秘书学本科专业学生。

四、教学内容、学时

第一章　绪论 (3 学时)

第一节　介绍课程、学习资料、学习方法

第二节　介绍秘书职业的起源

第三节　秘书学的产生、发展及研究现状、研究对象和方法、学科分类和特征、相关学科等；

第四节　国外秘书工作概况

第二章　政府机关秘书工作（3 学时）

第一节：政府行政机关组织架构

第二节：政府秘书部门、工作内容及要求

第四节：机关秘书工作制度

第三章　企业组织秘书工作（6 学时）

第一节：企业的组织架构

第二节：企业文化及领导者风格

第三节：企业秘书的类型、工作内容及要求

第四节：企业秘书工作制度

第四章 秘书文化和秘书职业（6 学时）

第一节　中外秘书文化

第二节　秘书的职业修养

第三节 秘书的职业定位和发展路径

第五章　秘书的人际沟通（9 学时）

第一节　秘书的口头表达
第二节　秘书的非语言表达
第三节　秘书如何接受和传达任务
第四节　领导和领导者类型
第五节　领导体制和领导结构
第六节　参谋建言的艺术
第七节　办公室“政治”

第六章　办公室空间管理（6 学时）

第一节 办公空间的沿革
第二节 办公空间的布局
第三节 办公室 5 S 管理

第七章　办公事务管理（12 学时）

第一节　时间管理的原则
第二节　日程安排
第三节　电话管理
第四节　接待与挡驾
第五节　差旅管理
第六节　固定资产管理

第八章　公关和危机处理（3 学时）

第一节　秘书工作中常见的危机场景
第二节　危机处理的原则、程序和方法

五、先修课要求及教学方法建议

先修课程：无。
教学方法：案例分析及任务式实训。

六、课程考核

1.考核目标：对秘书职业起源变迁、秘书机构设置、岗位职责、秘书文化和职业素养的理解和认知；对从事秘书工作所具备的基本技能的考察；

2.考核方式：剧本编写及展演(30%)+方案策划 (30%)+秘书人物职业生涯访谈(40%)

3.考核内容：

（1）根据教师推荐的参考资料，提炼出秘书工作相关场景，各组自拟剧本排演情景剧；

（2）依据教师所提供的具体情境从企业组织架构及秘书人员招聘、办公室布局及装修方案、领导国际差旅安排、企业大型活动组织、企业危机公关等主题中任选其一拟定方案；

（3）选择一位秘书人物，对其进行访谈，并提交 5000 字左右的访谈报告

4.评分标准：

（1）剧本应与秘书工作场景有关，有明确的人员分工，台词符合秘书人物角色设定；

（2）方案策划须符合教师设定的具体情境，具有可操作性；

（3）访谈问题的设计需围绕被访者的秘书职业从业经历，问题须具有逻辑性和连贯性，访谈报告应有标题和作者，内容包括：生涯人物的选取、生涯人物简介、访谈过程简介、访谈问题总结、对该职业的分析、自身的认识变化、对自己职业发展的帮助等

七、教材及参考资料

1.教材：

以教师讲义为主，并参考以下著作进行阅读。

2.参考资料：

郭政著.参谋助手论 为首长服务的艺术.北京：世界图书北京出版公司，2012.05。

叶永烈著.毛泽东的秘书们.上海：上海人民出版社，2005.05。

【美】苏珊·伊利亚·麦克尼尔.丘吉尔的秘书，重庆出版社，2013。

石头著.秘书工作手记:办公室老江湖的职场心法.北京：清华大学出版社，2017.04。

绝望沧海.一个外企女白领的日记.北京：中国友谊出版公司，2008.11。

涉外助理-职场新人到500强总裁助理的真实记录;（豆瓣电子书）。

赵暄著.斯坦威 外企HRM手记. 沈阳：辽海出版社，2015.1。

（美）明托著. 金字塔原理 思考、表达和解决问题的逻辑. 海口：南海出版公司，013.11。

（美）史蒂芬·柯维等著. 要事第一 最新的时间管理方法和实用的时间控制技巧. 北京：中国青年出版社，2010.10。

（美）鲍德瑞奇著. 礼仪书：得体的行为与正确地行事. 北京：中国人民大学出版社，2012.08。

《信息资源管理》教学大纲

一、课程介绍

课程代码：3019075

学时：32

学分：2

课程内容概要：本课程为专业核心课程，讲授信息管理的基本原理、信息组织的基本技能和企业、政府组织中的信息资源管理工作，以便学生具备必要的信息检索技能和分析能力，毕业后能胜任相关机构中的信息管理和信息服务工作。

二、课程目标

使学生了解信息资源的类型、企业和政府信息资源的特点和管理体系、企业竞争情报工作、信息政策法规，掌握信息获取、分析和组织的方法、增强学生的信息检索和处理、信息服务及信息安全意识。

三、授课对象

2018 级秘书学本科专业学生。

四、教学内容、学时

第一讲 绪论（4 学时）

第一节 信息与信息资源

第二节 信息资源组织与管理的形成与发展

第三节 信息资源组织与管理的内涵

第四节 信息资源组织与管理的研究对象

第二讲 信息资源管理基本理论（2 学时）

第一节 信息资源管理的理论学派

第二节 信息资源管理的理论基础

第三节 信息资源管理学的内容与体系

第四节 信息资源管理的技术基础

第三讲 信息检索和信息分析（6 学时）

第一节 学术信息检索

第二节 网络信息检索

第三节 常见的信息分析软件

第四讲 信息资源管理的过程（4 学时）

第一节 信息资源的管理过程概述

第二节 信息需求的分析

第三节 信息资源的采集

第四节 信息资源的组织

第五节 信息资源的开发和利用

第五讲　企业信息资源管理　（4 学时）

第一节　企业信息资源类型

第二节　企业信息获取

第三节　企业信息管理

第四节　电子商务信息服务

第六讲　政府信息资源管理（4 学时）

第一节　政府信息资源的获取

第二节　政府信息资源组织

第三节　政府信息公开与服务

第七讲　竞争情报（4 学时）

第一节　竞争环境

第二节　企业情报工作

第三节　企业竞争情报管理

第八讲　信息资源政策法规及信息安全（4 学时）

第一节　政府信息资源管理政策

第二节　企业内部信息管理政策

第三节　信息安全保障管理

五、先修课要求及教学方法建议

先修课程：学生须掌握计算机网络，Intranet/Internet，企业及行政管理等方面的基础知识。

教学方法建议：采用理论讲授+案例分析+数据库实践操作+课堂报告的形式；

六、课程考核

开卷考试，见考试大纲。

七、教材及参考资料

1.教材：

以教师讲义为主，并参考以下著作进行阅读。

2.参考资料：

（美）霍顿著. 信息资源管理 概念和案例. 南京：南京大学出版社，2013.08。

陈彪峰著. 企业情报实务 一位公安侦察员的企业情报培训课. 上海：文汇出版社，2011.01。

CIO 自媒体小组. CIO 新思维 变革时代的企业 IT 战略与实务. 北京：机械工业出版社，2016.10。

孟广均等著. 信息资源管理导论. 北京：科学出版社，2003.07。

司有和编著. 企业信息管理学. 北京：科学出版社，2011。

（美）约翰•E.普赖斯科特（John E. Prescott），（美）斯蒂芬•H.米勒（Stephen H. Miller）主编；包昌火等译校. 竞争情报应用战略 企业实战案例分析. 长春：长春出版社，2004.01。

周毅，孙帅著. 政府信息资源管理研究 视域及主题深化. 上海：复旦大学出版社，2015.02。

《知识产权法》教学大纲

一、课程介绍

课程代码：3019081
学分：3
学时：48

二、课程目标

本课程的内容涵盖著作权、商标权、专利权以及商业秘密、地理标志等其他知识产权类型。通过讲授基本概念与基本理论，使学生了解知识产权法律制度，增强知识产权保护意识，培养学生运用法律知识分析、解决实际问题的能力。

三、授课对象

文化产业管理专业本科生。

四、教学内容、学时

第一编 总论 （3学时）
第1节 知识产权的概念
第2节 知识产权的性质
第3节 知识产权的基本特征
第4节 知识产权的侵害与救济
第二编 著作权 （18学时）
第一章 著作权制度概述
第1节 著作权的概念
第2节 著作权制度的产生与发展
第3节 中国现行著作权法的渊源
第二章 著作权客体
第1节 作品的定义
第2节 作品的类型
第三章 著作权主体
第1节 著作权主体的概念
第2节 著作权原始归属
第四章 著作权内容
第1节 著作人身权
第2节 著作财产权
第3节 著作权保护期
第五章 著作权的限制
第1节 合理使用

第 2 节 法定许可

第六章 邻接权

第 1 节 概述

第 2 节 表演者权利

第 3 节 录制者权利

第 4 节 广播者权利

第 5 节 出版者权利

第七章 著作权的利用与管理

第 1 节 著作权许可使用

第 2 节 著作权集体管理

第八章 侵害著作权的法律责任

第 1 节 侵权行为及其民事责任

第 2 节 行政责任与刑事责任

第三编 专利权 （6 学时）

第一章 专利制度概述

第 1 节 专利制度的起源与发展

第 2 节 中国专利制度

第二章 专利的种类

第 1 节 发明

第 2 节 实用新型

第 3 节 外观设计

第三章 专利权的产生

第 1 节 专利的申请

第 2 节 专利审查

第 3 节 授予专利的条件

第四章 专利权

第 1 节 专利权人的权利和义务

第 2 节 专利合同

第五章 专利权的保护

第 1 节 侵权行为的判断

第 2 节 专利纠纷的解决

第四编 商标权（12 学时）

第一章 商标法律制度概述

第 1 节 商标的概念与分类

第 2 节 商标制度的产生与发展

第二章 商标构成要件

第 1 节 标志的可视性

第 2 节 标志的显著性

第 3 节 标志的非冲突性

第三章 商标权的取得

第 1 节 商标注册的原则

第 2 节 商标注册的申请与审核

第四章 商标权的内容

第 1 节 商标权的概念

第 2 节商标权的续展和终止

第 3 节商标权的限制

第五章 商标权的利用

第 1 节 注册商标的使用

第 2 节 注册商标的许可使用

第 3 节 注册商标的转让和转移

第六章 商标权无效

第 1 节 商标权无效的概念

第 2 节 注册商标无效的程序

第七章 商标权的保护

第 1 节 商标侵权行为

第 2 节 法律责任及执法措施

第 3 节 驰名商标的特殊保护

第五编 其他知识产权（6 学时）

第一章 植物新品种权

第 1 节 植物新品种权的内容、归属及限制

第 2 节 品种权的期限、终止和无效

第 3 节 侵犯品种权的法律责任

第二章 集成电路布图设计权

第 1 节 集成电路布图设计的概念与立法

第 2 节 集成电路布图设计专有权

第三章 制止不正当竞争权

第 1 节 不正当竞争的概念

第 2 节与知识产权有关的不正当竞争行为

第 3 节 法律责任

第四章 地理标志

第 1 节 地理标志的概念

第 2 节 地理标志的保护

第 3 节 地理标志保护的例外

第五章 商业秘密权

第 1 节 商业秘密的概念及其特征

第 2 节 商业秘密的侵权与救济

第六章 厂商名称权

第 1 节 厂商名称权的概念

第 2 节 厂商名称权的法律保护

第七章 域名权

第 1 节 域名与域名权

第 2 节 域名权的取得与变动

第 3 节 域名纠纷的处理

第六编 知识产权的国际保护（3 学时）

第 1 节 保护知识产权的主要综合性国际公约

第 2 节 保护著作权及其邻接权的主要国际公约

第 3 节 工业产权国际申请与注册条约

第 4 节 国际植物新品种保护公约

五、先修课要求及教学方法建议

先修课程：无。

教学方法建议：案例分析法。

六、课程考核

见考试大纲。

七、教材及参考资料

吴汉东主编：《知识产权法》（第五版），法律出版社，2014 年版。

《知识产权法》（第二版），郑成思著，法律出版社 2003 年版。

《知识产权论》（第三版），郑成思著，法律出版社 2007 年版。

Peter Drahos, *A Philosophy Of Intellectual Property*, Dartmouth Publishing, 1996。

W. R. Cornish, *Intellectual Property*, Sweet & Maxwell, 1999。

《女性文学研究》教学大纲

一、课程介绍

课程代码：3019091

学分：2

学时：32

课程内容概要：本课程旨在介绍中国现当代女性文学发展的历史、概况及其重点作家的代表性作品，课程包括十余个专题。目的旨在提高学生的性别批评意识，培养其运用性别视角分析文学作品的批评鉴赏能力。

二、课程目标

1. 了解中国现当代女性文学发展的历史与女性主义文论的整体状况，掌握相关的文学史知识，具备解读、分析文学作品的能力；思考如何在教学实践中，运用相关文学史知识与学科知识，分析和解决中学语文教学内容问题。（支撑毕业要求 3.3、3.7、7.1）

2．理解女性文学发展与政治、经济、制度、思想等社会因素之间的关联，思考性别因素在文学中的体现以及女性文学发展的深层动因。（支撑毕业要求 3.5、3.6）

3．在阅读经典原著的基础上撰写读书报告，能够深度解读文学作品，从中发现值得讨论的文学话题，搜集、整理相关资料，完成学术性读书报告的写作。（支撑毕业要求 3.3、3.4、3.5）

4．通过体察作者的生命形态与精神境界，思考生命本质的丰富性与多元价值，培养健全的人格、健康的情感和良好的判断力，构建综合育人的素养与能力。（支撑毕业要求 6.2）

5．在小组学习和课堂讨论的学习过程中，培养团队协作精神，训练语言表达能力。（支撑毕业要求 3.4、8.1、8.2）

附表 1：课程目标对毕业要求支撑情况表

课程目标	毕业要求	指标点
课程目标 1	毕业要求 3：学科素养	（3）系统扎实地掌握中外文学基础知识，具备解读与分析各类文学作品的能力。 （7）初步了解学习学科知识，能够在教育教学实践中，综合运用学科知识，分析和解决教学内容、问题，提高教学的科学性和有效性。
	毕业要求 7：反思与发展	（1）了解汉语言文学专业发展的基本情况，形成专业发展意识，树立终身学习理念。
课程目标 2	毕业要求 3：学科素养	（5）了解汉语言文学及相关学科的学术发展史，掌握搜集整理文献资料、社会调查、论文写作等科学研究的基本方法，具备基本的学术研究能力与文化创新能力。 （6）了解汉语言文学学科与历史、哲学、心理学等其他学科的关联，了解汉语言文学在社会生活中的实践价值。

课程目标 3	毕业要求 3：学科素养	（3）系统扎实地掌握中外文学基础知识，具备解读与分析各类文学作品的能力。 （4）具备良好的写作能力和语言表达能力。 （5）了解汉语言文学及相关学科的学术发展史，掌握搜集整理文献资料、社会调查、论文写作等科学研究的基本方法，具备基本的学术研究能力与文化创新能力。
课程目标 4	毕业要求 6：综合育人	（2）能够在教学过程中注重培养培养学生的人文精神、审美趣味和社会性别意识。
课程目标 5	毕业要求 3：学科素养	（4）具备良好的写作能力和语言表达能力。
	毕业要求 8：沟通与合作	（1）理解学习共同体的特点与价值，具有良好的团队协作精神。 （2）掌握倾听、表达、沟通的技能，能够在教学实践中获取小组互助、合作学习的体验。

附表 2：课程与毕业能力关联表

教学环节	师德规范	教育情怀	学科素养	教学能力	班级指导	综合育人	反思与发展	沟通与合作
女性文学研究			H			M	L	L
……								

三、授课对象

汉语言文学师范专业本科生。

四、教学内容、学时

第一讲　性别视角和两性分工（2 课时）

（一）女性文学学习中的几个问题:

1.女性观 2.学习方法 3.阅读及参考书目

（二）女性文学发展概况

第二讲 19-20 世纪欧美女权主义运动（2 课时）

（一）19-20 世纪的政治环境与女权运动的兴起

（二）西方女权运动的两次浪潮

第三讲 清末民初的女作家（2 课时）

（一）秋瑾

（二）吕碧城

第四讲 “五四”女作家（上）(2 课时）

（一）冰心和问题小说

（二）冰心的小诗创作

第五讲 “五四”女作家（下）(2 课时）

（一）凌叔华的小说《绣枕》

（二）庐隐的写作

第六讲 二十年代的女作家和报刊媒体（2课时）

（一）石评梅的诗歌和散文

（二）陆晶清的诗歌和散文

第七讲 大革命时期的女兵文学（2课时）

（一）大革命时期的女性文学概述

（二）谢冰莹的《女兵日记》

第八讲 抗战时期的女性文学（上）（2课时）

（一）抗战时期的女性文学概述

（二）萧红的《呼兰河传》

第九讲 孤岛文学中的女作家（2课时）

（一）孤岛文学概况

（二）张爱玲的《倾城之恋》

第十讲 解放区女作家（2课时）

（一）解放区文学概况

（二）丁玲的创作

第十一讲 海外女作家（2课时）

（一）作为现代文学延续的海外女性华人文学

（二）凌叔华的《古韵》

五、先修课要求及教学方法建议

先修课程：中国现代文学1，中国现代文学2。

教学方法建议：增加课堂讨论和论文写作环节所占的比重。

1.教学策略：设置不少于5次的课堂讨论和学生展示内容，将重点篇目的阅读和讲解与学生的理解接受联系在一起。

2.方法建议：提交不少于2篇的学术论文或读书报告，训练和提高学生的学术写作能力。

六、课程考核

该课程为选修课。

1.考核目标：旨在提高学生的批判性思维，培养其运用性别视角分析文学作品的批评鉴赏能力。

2.考核方式：采用提交论文、读书报告等形式。

3.考核内容：本课程考核内容主要包括三个部分：文学史知识、专业能力和人文素养。文学史知识包括对女性文学的发展过程、理论的形成、重要作家作品等相关信息的了解与把握。专业能力包括解读文学文本的能力、理论思辨与学术研究能力、语言文字表达能力和沟通协作能力。人文素养包括对生命与历史的理解和体悟，以及对文学教育价值的思考等。

4.评分标准：

本课程的考核方式包括期末论文、读书报告和课堂讨论等3种方式，各有不同的评分标准。

（1）期末论文。一是论文的学术规范，包括研究综述、注释、参考文献等格式要求符合规范；二是对作品内容的把握和理解深度；三是对性别理论、批评方法的理解和运用程度。满分100分。

（2）读书报告。综合考察三个方面评定成绩：一是作品的解读，具体包括对作品内容的整体把握、对文本世界的深度解读和对艺术特征的具体分析三个方面；二是学术性论题的思考与探讨，从发现问题的角度、思考问题的深度和分析问题的严密性三个层面加以评定；三是写作规范与表达，主要考察其学术规

范、写作技能与文字表达能力。满分 70 分。

（3）课堂讨论。课堂讨论包括预定讨论和随机讨论两个部分。预定讨论是预先安排学习小组就指定论题（包括经典著作的阅读情况）做课前准备、课堂汇报和集体讨论，随机讨论是指教学过程中临时性话题的提出与讨论。所有讨论均会做课堂记录，根据学生参与讨论的次数、发表意见的建设性以及在讨论过程中展现的沟通与表达能力等加以评定。满分 30 分。

课程成绩总分=论文分数 x70%+（读书报告成绩+课堂讨论成绩）x30%。

5.填写《首都师范大学考试（考查）分析表》，与学生考试试卷或考查的论文、调查报告、实验报告、读书报告等一并保存一年。

七、教材及参考资料

1.教材：

《女性文学教程》，乔以钢、林丹娅，高等教育出版社 2017 年版。

《当代女性主义文学批评》，张京媛主编，北京大学出版社 1992 年版。

2.参考资料：

《女权主义文学理论》，【英】玛丽·伊格尔顿编，胡敏等译，湖南文艺出版社 1989 年版。

《性与文本的政治：女性主义文学理论》，【挪威】陶丽•莫依，林建法等译，时代文艺出版社 1992 年版。

《“娜拉”言说——中国现代女作家心路纪程》，刘思谦，上海文艺出版社 1993 年版。

《神话的窥破——当代中国女性写作研究》，陈惠芬，上海社会科学院出版社 1996 年版。

《第二性》（全译本），【法】西蒙娜·德·波伏娃，陶铁柱译，中国书籍出版社 1998 年版。

《社会性别研究选译》，王政等主编，三联书店 1998 年版。

《性的政治》，【美】凯特·米利特，钟良明译，社会科学文献出版社 1999 年版。

《女性主义思潮导论》，【美】罗斯玛丽·帕特南·童，艾晓明等译，华中师范大学出版社 2002 年版。

《多重主体策略的自我命名：女性主义文学理论研究》，宋素凤，山东大学出版社 2002 年版。

《浮出历史地表——现代妇女文学研究》，孟悦、戴锦华，中国人民大学出版社中国人民大学出版社 2004 年版。

《权力，身体与自我：福柯与女性主义文学批评》，黄华，北京大学出版社 2005 年版。

《女性主义媒介研究》，【荷】L. Van Zoonen，曹晋译，广西师范大学出版社 2007 年版。

《激情的疏离：女性主义电影理论导论》，【英】休•索海姆，艾晓明，宋素凤，冯艽艽等译，广西师范大学出版社 2007 年版。

《中国现代女性作家与中国革命，1905-1948》，颜海平，季剑青译，北京大学出版社 2011 年版。

《性别与中国电影》第 2 卷，何成洲，[美] 王玲珍，南京大学出版社 2012 年版。

《唐诗三百首精讲》教学大纲

一、课程介绍

课程代码：3019096

学分：2

学时：32

课程内容概要:本课程是为中文系本科学生开设的一门以中国古代文学 2 为先修课程的专业选修课程。本课程以清蘅塘退士选编的《唐诗三百首》为准，对唐代初、盛、中、晚四个时期的重要诗人及其诗歌进行更为细致的讲解，进一步拓展学生唐诗学习的深度和广度，进一步提高学生的专业素养和诗歌鉴赏能力。

二、课程目标

本课程以唐诗的优秀选本为准，通过对诗歌更为细腻的分析，使学生感受到唐诗的艺术魅力，激发学生对祖国优秀文化的感情；进一步提高学生解读、鉴赏诗歌的能力和语言文字表达能力；为使学生将来能够较好地适应中学语文教学工作的需要，成为一名具有深厚传统文化功底、扎实的经典研读能力、良好学术素养的语文教育工作者奠定基础。

三、授课对象

文学院本科生。

四、教学内容、学时

第一章 初唐诗歌（4 学时）

第一节 南朝诗风的延续及初唐四杰等的清新诗风

杜审言:《和晋陵陆丞早春》

沈佺期:《杂诗》《独不见》

宋之问:《度大庾岭》《题大庾岭北驿》

王绩:《野望》

王勃:《送杜少府之任蜀川》

杨炯:《从军行》

卢照邻:《长安古意》

骆宾王:《在狱咏蝉》

第二节 陈子昂与唐诗风骨

《登幽州台歌》《感遇》（兰若生春夏）

第二章 盛唐诗歌(14 学时)

第一节 盛唐山水田园诗派的艺术特色。

第二节 孟浩然的诗歌

《秋登兰山寄张五》《夏日南亭怀辛大》《夜归鹿门歌》《临洞庭湖赠张丞相》《与诸子登岘山》《岁暮归南山》《过故人庄》《秦中寄远上人》《留别王维》《早寒有怀》《宿建德江》《春晓》

第三节 王维的诗歌

《清溪》《渭川田家》《洛阳女儿行》《老将行》《桃源行》《山居秋暝》《归嵩山作》《终南山》《酬张少府》《过香积寺》《汉江临眺》《终南别业》《积雨辋川庄作》《鹿柴》《竹里馆》《送别》《相思》《杂诗》《九月九日忆山东兄弟》《渭城曲》《秋夜曲》

第四节　盛唐边塞诗派艺术特色

第五节 高适的诗歌

《封丘县》《燕歌行》

第六节 岑参的诗歌

《走马川行奉送封大夫出师西征》《轮台歌奉送封大夫出师西征》《白雪歌送武判官归京》《寄左省杜拾遗》《逢入京使》

第七节 王昌龄的诗歌

《塞上曲》《塞下曲》《芙蓉楼送辛渐》《闺怨》《春宫怨》《长信怨》《出塞》

第八节 李白的诗歌

《月下独酌》《梦游天姥吟留别》《金陵酒肆留别》《宣州谢眺楼饯别校书叔云》《关山月》《子夜吴歌》《长干行》《蜀道难》《长相思二首》《行路难》（金樽清酒斗十千）《将进酒》《赠孟浩然》《渡荆门送别》《送友人》《听蜀僧濬弹琴》《夜泊牛住怀古》《登金陵凤凰台》《夜思》《怨情》《玉阶怨》《送孟浩然之广陵》《下江陵》《峨嵋山月歌》《望天门山》《古风》（西上莲花山）（大车扬飞尘）

第九节 杜甫的诗歌

《望岳》《自京赴奉先县咏怀五百字》《佳人》《梦李白二首》《观公孙大娘弟子舞剑器行》《兵车行》《丽人行》《哀江头》《哀王孙》《春望》《月夜》《月夜忆舍弟》《天末怀李白》《旅月书怀》《登岳阳楼》《蜀相》《客至》《野望》《闻官军收河南河北》《登高》《登楼》《宿府》《阁夜》《咏怀古迹五首》《八阵图》《江南逢李龟年》《秋兴八首》（玉露凋伤枫树林）《新安吏》《石壕吏》《新婚别》

第三章　中唐诗歌(12 学时)

第一节 韦应物、刘长卿与“大历十才子”的诗歌

韦应物的诗歌：《东郊》《淮上喜会梁州故人》《赋得暮雨送李曹》《秋夜寄丘员外》《滁州西涧》

刘长卿的诗歌：《长沙过贾谊宅》《送灵辙》《弹琴》《送上人》《逢雪宿芙蓉山主人》

大历十才子的诗歌：钱起：《送僧归日本》《赠阙下裴舍人》韩翃：《酬程近秋夜即事见赠》《同题仙游观》《寒食》卢纶：《送李端》《晚次鄂州》《塞下曲四首》司空曙：《云阳馆与韩绅宿别》

第二节 元结、顾况与李益的诗歌

元结的诗歌：《贼退示官吏》《石鱼湖上醉歌》《春陵行》

顾况的诗歌：《囝》

李益的诗歌：《喜见外弟又言别》《江南曲》《夜上受降城闻笛》

第三节　韩孟诗派的诗歌

韩愈的诗歌：《山石》《八月十五夜赠张功曹》《谒南岳庙遂宿岳寺题门楼》《石鼓歌》《左迁至蓝关示侄孙湘》

孟郊的诗歌：《列女操》《游子吟》《秋怀》（秋月颜色冰）

贾岛的诗歌：《寻隐者不遇》

李贺的诗歌：《雁门太守行》《金铜仙人辞汉歌》

第四节　刘禹锡与柳宗元的诗歌

刘禹锡的诗歌：《蜀先主庙》《西塞山怀古》《乌衣巷》《春词》《酬乐天扬州初逢席上见赠》《竹枝词》、（杨柳青青江水平）

柳宗元的诗歌：《晨诣超师院读禅经》《溪居》《渔翁》《登柳州城楼寄漳汀封连四州刺史》《江雪》

第五节 白居易与元白诗派

元稹的诗歌:《遣悲怀三首》《行宫》《和李校书新题乐府十二首》《乐府古题十九首》《连昌宫词》《悼亡诗三首》《离思五首》

白居易的诗歌:《秦中吟十首》（轻肥）《新乐府五十首》（上阳白发人）《长恨歌》《琵琶行》《赋得古原草送别》《钱塘湖春行》《问刘十九》《宫词》

第四章 晚唐诗歌（2 学时）

第一节 杜牧的诗歌

《赤壁》《泊秦淮》《寄扬州韩绰判官》《遣怀》《秋夕》《赠别二首》《金谷园》《旅宿》《河湟》《早雁》《过华清宫三绝句》《江南春绝句》《山行》

第二节 李商隐的诗歌

《韩碑》《蝉》《风雨》《落花》《凉思》《北青萝》《安定城楼》《锦瑟》《无题》《无题二首》《春雨》《无题二首》《登乐游原》《夜雨寄北》《为有》《隋宫》《瑶池》《嫦娥》《贾生》

五、先修课要求及教学方法建议

先修课程：古代文学 2。

教学方法建议：采用课堂讲授与讨论相结合的教学方法；建议并鼓励学生课下多读诗，多背诗，学会独立分析、鉴赏诗歌，从中感受唐诗魅力，获得审美体验。

六、课程考核

1.考核目标：通过期末论文写作，提高学生研读诗歌能力和语言文字表达能力。

2.考核方式：提交论文

3.考核内容：唐代诗人及诗歌

4.评分标准：平时成绩（课堂讨论、歌背诵）占 30%，期末成绩（论文写作）占 70%。

5.填写《首都师范大学考试（考查）分析表》，与学生论文一并保存一年。

七、教材及参考资料

1.教材：

清蘅塘退士《唐诗三百首》　中华书局　2006 出版。

2.参考资料：

《唐诗三百首评注》清蘅塘退士选编，张忠纲评注，齐鲁出版社，1998 年版。

《唐诗鉴赏辞典》萧涤非、程千帆等撰写，上海辞书出版社，1983 年版。

《唐诗汇评》陈伯海主编，浙江教育出版社，1995 年版。

《中国近现代文艺理论思潮》教学大纲

一、课程介绍

课程代码：3019097

学分：2

学时：48

课程内容概要：本课程立足中国近现代文艺思潮的概貌，从社会文化、文艺思潮、文艺论争、人物个案等方面，对现代中国最具代表性和影响力的文艺理论思潮置于中外古今的历史语境中予以全方位的描述和梳理。同时，在历史语境中对各种文艺思潮的学术影响，尤其是历史思潮中的重要理论人物进行辩证的理论评价。通过对文艺思潮与人物个案相结合、理论阐释和文本细读相结、学理研究和实证研究相结合，有助于学生全面系统地了解中国近现代文艺理论思潮的全貌。

二、课程目标

（1）了解中国近现代文艺理论发展的总体状况、基础知识，对文艺理论学科的学术发展史具有深入理解。（支撑毕业要求 3.3、3.5）

（2）掌握中国近现代文艺理论相关重要思潮及其理论背景，掌握相关问题的理论和方法。（支撑毕业要求 3.1、3.2）

（3）掌握中国近现代文艺理论相关论争及其核心观点和代表人物，能从相关理论和方法切入进行分析，具备基本的学术研究能力和解决问题的能力。（支撑毕业要求 3.5、3.7）

（4）熟悉中国近现代文艺思想史中的重要代表性理论人物，了解相关问题的中外发展趋势，培育批判性理论思维。（支撑毕业要求 7.2、7.3）

（5）通过小组学习和课堂讨论，培养团队协作精神，训练语言表达能力，提升学生发现问题以及学术报告撰写的能力。（支撑毕业要求 3.4、8.1、8.2）

三、授课对象

本科三年级同学。

四、教学内容、学时

本课程立足中国近现代文艺思潮的概貌，从社会文化、文艺思潮、文艺论争、人物个案等方面，对现代中国最具代表性和影响力的文艺理论思潮置于中外古今的历史语境中予以全方位的描述和梳理。同时，更在历史语境中对各种文艺思潮的学术影响，尤其是历史思潮中的重要理论人物进行辩证的理论再评价。通过对文艺思潮与人物个案相结合、理论阐释和文本分析相结、学理研究和实证研究相结合，有助于学生全面、生动地了解中国近现代文艺理论思潮的全貌。这种文献阅读与理论剖析相结合的课程学习体系，能充分训练学生分析问题与解决问题的能力，为全面提升学生学科素养和理论素养奠定扎实基础。

导论

第一讲　从晚晴到现代的文艺理论：思潮（上）（4 学时）

一. 文艺思潮与论争

二. 西方文艺观的引入

三. 进化论与民约论

第二讲　从晚晴到现代的文艺理论：个案（下）（4 学时）

一. 维新派：梁启超与“诗界革命”

二. 革命派：章太炎与刘师培

三. 王国维：中西与古今

第三讲　二十年代的文艺理论：思潮（上）（4 学时）

一. 文艺思潮与论争

二. 文学研究会与为人生的艺术

三. 创造社与表现自我的艺术

四. 早期马克思主义文论

第四讲　二十年代的文艺理论：个案（下）（4 学时）

一. 文学改良与文学革命：陈独秀的文艺思想

二. 李大钊与早期中国马克思主义思想

三. 社会进化论与改造国民性：鲁迅的文艺思想

四. “人的文学”与人道主义：周作人的文艺思想

第五讲　三十年代的文艺理论：思潮（上）（4 学时）

一. 文艺思潮与论争

二. “左联”与左翼文艺运动

三. 新月派、论语派与性灵文学

四. “京派”与“海派”文艺

第六讲　三十年代的文艺理论：个案（下）（4 学时）

一. “超政治—近人情”与“幽默—闲适”：林语堂的文艺思想

二. “人性”与“人文主义”：梁实秋的文艺思想

三. 革命文艺大众化与文化领导权：瞿秋白的文艺思想

四. “人生的艺术化”与“新旧”之间：朱光潜的文艺思想

第七讲　四十年代的文艺理论：思潮（上）（4 学时）

一. 文艺思潮与论争

二. 国统区“民族形式”论争

三. 沦陷区文艺论争

四. 现实主义与“主观论”论争

五. 香港《大众文艺丛刊》与文艺运动

第八讲　四十年代的文艺理论：个案（下）（4 学时）

一. 毛泽东与《在延安文艺座谈会上的讲话》

二. 象征主义与印象主义：梁宗岱与李健吾的文艺思想

三. “感情的批评”：李长之的文艺思想

四. “革命现实主义”：冯雪峰的文艺思想

五. “主观战斗精神”与“主体性现实主义”：胡风的文艺思想

六. “战斗者”的文艺：蔡仪与黄药眠的文艺思想

结语

五、先修课要求及教学方法建议

先修课程：对中国近现代文艺理论发展史、思想史、学术史有基本了解，具备一定的文学理论功底，对文艺文学历史思潮及其学术史论争有探索兴趣。

教学方法建议：课堂讲授与小组讨论相结合。

六、课程考核

1.考核方式

本课程采用平时成绩与期末笔试成绩相结合的方式完成考核。平时成绩包括作业和课堂讨论（包括出勤）成绩，占学期总评成绩的 20%；期末成绩为笔试成绩，占学期总评成绩 80%。

2.考核内容

本课程考核内容主要包括：文艺思潮、文艺论争、文艺家个案、文艺史论、中西文艺思潮比较。

3.评分标准

本课程的考核方式包括笔试、作业和课堂讨论，各有不同的评分标准。

（1）笔试。包括名词解释、简答和论述，每道题目都有具体的分值和参考答案。满分 100 分。

（2）作业。综合考察对文艺思潮、文艺个案、文艺论争的理论把握，尤其是中西文化语境下近代文艺理论家思想与西方文艺思潮的关系。满分 10 分。

（3）课堂讨论。课堂讨论包括小组讨论和随机讨论两个部分。小组讨论是预先安排的课堂论题，随机讨论是指教学过程中临时性话题的提出与讨论。所有讨论均会做课堂记录，根据学生参与讨论的次数、发表意见的合理性以及在讨论过程中展现的沟通与表达能力等加以评定。满分 10 分。

课程成绩总分=笔试分数 x80%+作业成绩 x10%+课堂讨论成绩 x10%。

七、教材及参考资料

1.教材：

罗钢:《历史汇流中的抉择：中国现代文艺思想家与西方文学理论》，中国社会科学出版社，2000 年版。

2.参考资料：

《中国新文学大系·理论集》

《中国新文学大系·文学论争集》

《中国新文学运动史料集》

《中国现代思想史资料简编》

《中国现代文论选》

《中国现代美学丛编》

《创造社资料》（上、下）

《陈独秀文章选编》

《鲁迅论文学与艺术》（上、下）

《李大钊文集》

《新月》杂志、《东方杂志》

《瞿秋白文集》

《美国汉学研究》教学大纲

一、课程介绍

课程代码：3019098

学分：2

学时：32

课程内容概要：该课程梳理与介绍美国汉学的发展轨迹、历史与现状，基于美国的前汉学酝酿时期、建制化和常态化的汉学研究形成时期、多学科与多元化汉学综合研究时期以及具有当代特征的汉学研究时期等历史时期进行具体讲解。此外，该课程注重讲解美国汉学的诸位领军学者的诸种经典著述及其相关学术建树，探讨相关诸种科际整合的研究范式、方法与相关主要学术研究成果等。基于此，引导学生关注中美针对汉学领域的诸种互动与论争，把握其间展现出的诸种融通与论争以及相应呈现的诸种问题。

二、课程目标

“美国汉学研究”是文学院各专业的通选课程，主要讲授自 18 世纪至今美国汉学的发展状况，着重介绍该国具有代表性的学者在汉学领域的主要研究成果及其相应研究实绩。该课程旨在促进授课对象通过学习，掌握美国汉学的概貌，了解该国汉学领域的学术发展现状，熟悉相关重要学者的主要著作，开阔关于中美相应多重学科与研究领域的学术视野，从而加深对于相应学术领域的了解与认识，形成基于跨文化视域开展学术考察的能力。由此，通过课堂内外的阅读和讨论，引领学生逐步寻找和确立自己的相应研究兴趣和领域。

三、授课对象

文学院本科二年级学生。

四、教学内容、学时

第一讲：汉学概论（2 学时）

1.汉学的产生、2.汉学与国学、3.汉学与中国学、4.汉学与汉学研究

第二讲：美国汉学发展史（一）概述（2 学时）

第三讲：美国汉学发展史（二）18 世纪美国汉学（2 学时）

第四讲：美国汉学发展史（三）19 世纪美国汉学（2 学时）

第五讲：美国汉学发展史（四）20 世纪美国汉学（2 学时）

第六讲：美国汉学发展史（五）21 世纪美国汉学（2 学时）

第七讲：美国汉学的研究领域与主要内容（一）历史学、哲学、宗教学（2 学时）

第八讲：美国汉学的研究领域与主要内容（二）政治学、经济学、社会学（2 学时）

第九讲：美国汉学的研究领域与主要内容（三）语言文学类（2 学时）

第十讲：美国汉学重要著述导读（一）哲学研究类（2 学时）

第十一讲：美国汉学重要著述导读（二）史学研究类（2 学时）

第十二讲：美国汉学重要著述导读（三）艺术学研究类：（2 学时）

第十三讲：美国汉学重要著述导读（四）文学研究类 1：古代文学（2 学时）

第十四讲：美国汉学重要著述导读（五）文学研究类 2：现代文学（2 学时）

第十五讲：美国汉学重要著述导读（六）文学研究类 3：当代文学（2 学时）

第十六讲：中美汉学领域学术交流个案举隅（2 课时）

五、先修课要求及教学方法建议

先修课程：外国文学史、中国文学史课程。

教学方法建议：引导学生阅读中英文等原典文献，在教学中依据内容开展双语教学、跨学科教学。

六、课程考核

1.考核目标：考核学生对于如下知识的掌握：18 世纪至今美国汉学的发展状况，该国具有代表性的学者在汉学领域的主要研究成果及其相应研究实绩。

2.考核方式：考查，采用提交论文、读书报告等形式。

3.考核内容：本课程考核内容主要包括三个部分：美国汉学知识、专业能力和人文素养。美国汉学知识包括对发展过程、流派、演变、重要作品等相关信息的了解与把握。专业能力包括解读文学文本的能力、理论思辨与学术研究能力、语言文字表达能力和沟通协作能力。人文素养包括对文论发展史的理解和体悟，以及对文学教育价值的思考等。

4.评分标准：本课程采用平时成绩与期末成绩相结合的方式完成考核。平时成绩包括课堂出勤、课堂汇报与课堂讨论成绩，占学期总评成绩的 40%。期末考核方式为课程论文，占学期总评成绩 60%。

七、教材及参考资料

Victor Henry Mair. *The Columbia History of Chinese Literature*. Columbia University Press, 2010.

Kang-i Sun Chang, Stephen Owen. *The Cambridge History of Chinese Literature*. Cambridge University Press, 2010.

孙越生、陈书梅主编：《美国中国学手册》，北京：中国社会科学出版社,1993 年版。

[美]费正清著，刘尊棋译：《伟大的中国革命(1800-1985 年)》，北京：世界知识出版社，2000 年版。

安平秋、[美]安乐哲编：《北美汉学家辞典》，北京：人民文学出版社，2001 年版。

[美]柯文著、林同奇译：《在中国发现历史——中国中心观在美国的兴起》，北京：中华书局，2002 年版。

[美]卫三畏著，陈俱译：《中国总论》，上海：上海古籍出版社，2005 年版。

[美]史景迁著，黄纯艳译：《追寻现代中国：1600-1912 年的中国历史》，上海：上海远东出版社，2005 年版。

张海惠主编：《北美中国学：研究概述与文献资源》，北京：中华书局，2010 年版。

[美]王国斌著，李伯重、连玲玲译：《转变的中国：历史变迁与欧洲经验的局限》，南京：江苏人民出版社，2010 年版。

[美]余英时著：《中国文化的重建》，北京：中信出版社，2011 年版。

[美]薛龙著，路克利译：《哈佛大学费正清中心 50 年史（1955-2005)》，北京：新星出版社，2012 年版。

《美国汉学史》，阎纯德、吴志良编，北京：学苑出版社，2015 年版。

《学术能力拓展》教学大纲

一、课程介绍

课程代码：3019113

学分：2

学时：32

本课系文学院本科文化产业管理专业人才培养方案中实践教育环节专业实践模块所属课程，修读学期为第 6 学期。

课程内容：本课程系本专业必修环节，要求本专业学生自入学第一学期起即开始进入本课程环节，经过三个学年的累积学术能力拓展，在第 6 学期末结束课程学习，经专业指导教师考核，认定并录入成绩。本课的主要目的是培养、锻炼、拓展学生的学术能力。包括知识面拓展和思维能力拓展。本课要求学生以专业课程为基础，在教师指导下参加校内外学术讲座，每学期撰写一篇 1500 字的学习体会，在第 6 学期末统一交给专业负责人指定的负责老师，由该老师以此为文本考核并评定成绩。

二、课程目标

本科文化产业管理专业人才培养方案要求从基本素质、文史基础、创意灵感、操作技能、管理智慧等几个方面培养文化创意产业专门人才。本课作为实践环节的重要组成部分，符合这一目标。具有一定学术能力是本专业对学生的重要要求。通过该环节，学生应具备较宽广的学术视野，较好地掌握学术规范。

三、授课对象

文化产业管理专业本科生。

四、教学内容、学时

学术能力拓展的教学内容主要包括：学术能力的基本要求、学术能力拓展方法、学术研究的方法、学术规范等。本环节 2 学分，32 学时。采取教师开放窗口时间，灵活辅导的方式进行。

五、先修课要求及教学方法建议

先修课程：无。

教学方法建议：无。

六、课程考核

（注意：必修课中的考试课程只须说明“见考试大纲”。选修课因不要求编制考试大纲而须具体说明）

1.考核目标：本课作为实践环节的重要组成部分，符合这一目标。具有一定学术能力是本专业对学生的重要要求。通过该环节，学生应具备较宽广的学术视野，较好地掌握学术规范。

2.考核方式：采用提交 6 篇学术体会的形式进行考核。

3.考核内容：文本的数量是否符合要求、文本的形式是否符合要求、文本内容是否详实、文本内容的表述是否符合规范要求。

4.评分标准：百分制。区分为不合格、合格、中、良好、优秀，换算成具体分数成绩。具体差别依据

负责教师对文本的经验判断。

5.填写《首都师范大学考试（考查）分析表》，与学生考试试卷或考查的论文、调查报告、实验报告、读书报告等一并保存一年。

七、教材及参考资料

无。